

## Справка за стокообмена България – Израел

През 2016 г. общият стокообмен между България и Израел възлиза на **153,5 млн.щ.д.**, което представлява ръст от 3,6%. **Българският износ за Израел възлиза на 97,7 млн.щ.д.** и намалява с 8,2% спрямо 2015 г. Във вноса ни от страната е регистриран ръст от близо 34% до равнище 55,8 млн.щ.д.

Според предварителните данни на митническата статистика **двустранният стокообмен за 2017 г. възлиза на 140.3 млн. щ.д.**, което е с 8.6% по-малко в сравнение с предходната година. **Българският износ за Израел се понижава с 15% до ниво от 82.9 млн. щ.д.**, докато **вносът се увеличава с 2.9% като достига 57.4 млн. щ.д.** В процентно отношение най-съществен спад сред основните стокови позиции по износа се наблюдава при хлебарските и сладкарски изделия (-35.4%), който обаче до голяма степен се компенсира от значителен ръст при минералните води и безалкохолните напитки (134.8%), както и при шоколадовите изделия (207.6%). Нефтените масла отново заемат челната позиция в експортната ни листа за Израел, след като през 2016 г. бе регистриран значителен спад в износа им.

**Допълнителни възможности за увеличаване на взаимната търговия предоставя** ратифицираното на 23 октомври 2012 г. от Европейския парламент **Споразумение за асоцииране за оценка на съответствието и приемане на промишлените продукти (ОСП) с Израел** - рамково споразумение, което признава израелските стандарти за равностойни на европейските стандарти.

За периода 1996-2017 г. са отчетени 274.1 млн. евро инвестиции от Израел. **Най-високи стойности на ПЧИ от Израел са отчетени в годините преди настъпване на световната икономическа и финансова криза – съответно 82.8 млн. евро през 2008 г., 76.1 през 2007 г. и 62.7 млн. евро през 2006 г.** За 2015 година **нетните инвестиции от Израел възлизат на 21.5 млн. евро.** През 2017 г. **нетните инвестиции понастоящем се изчисляват на 6.3 млн. евро.**

**Най-атрактивни за израелските инвеститори са следните сектори:** „Операции с недвижимо имущество, наемодателна дейност и бизнес услуги”, „Търговия, ремонт и техническо обслужване на автомобили и мотоциклети, лични вещи и стоки за домакинството” и „Строителство”, които формират две трети от общия размер на инвестициите.