



ЗА (НЕ)ВЪЗМОЖНИЯ ПРЕХОД КЪМ ДИ ГИТАЛНА ИКОНОМИКА В БЪЛГАРИЯ

Николай Щерев, Университет за национално и световно стопанство и Асоциация на преподавателите по икономика и управление в индустрията

Съдържание



- 1 Развитие на световната икономика 2030
- 2 Състояние на Българската икономика в преследване на Икономика 2030
- 3 Насоки за прехода от индустриална към нео-индустриална и дигитална икономика

Развитие на световната икономика 2030



Развитието на интернет обществото и бързия преход от Индустрия 3.0 към Индустрия 5.0

Защо дигитализация на икономиката?

Дигитализация на обществото: ускорява и умно развива бизнеса, като въвежда нови технологии, базирани на облачните технологии. Той насърчава промяната между Индустрия 4.0 и Индустрия 5.0 чрез насърчаване на във еждането на изкуствен интелект (AI)



Web 2.0



Web 3.0

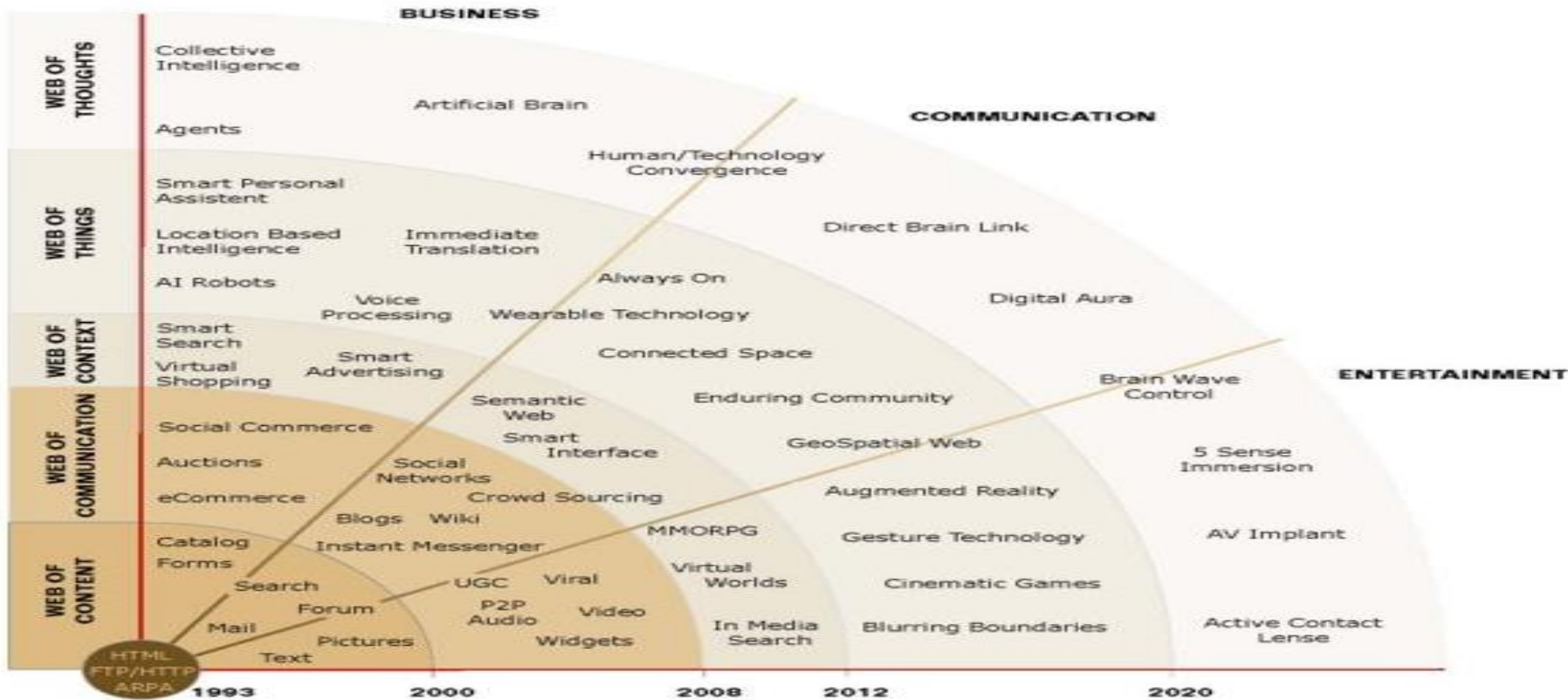


Web 4.0



Web 5.0

Развитието на интернет обществото и бързия преход от Индустрия 3.0 към Индустрия 5.0





Развитието на кръгова и/или регенеративна икономика



Линейна икономика (ЛИ)	Кръгова икономика (КИ)
Прекомерна (свръх) консумация	Устойчиво потребление
Незадоволителна управление на отпадъците	Безотпадно производство
Изчерпване на ресурсите	Оптимизация на ресурсите
Екологичен дисбаланс	Екологичен баланс



Умни продукти	R0 Отказване
	R1 Преосмисляне
	R2 Намаляване
	R3 Пре-използване
	R4 Поправяне
	R5 Подновяване
	R6 Пре-произвеждане
	R7 Промяна в употребата
	R8 Рециклиране
	R9 Замяна
Удължен живот на материалите	
Използване на материалите	

Развитието на иновативно и предприемачески ориентирано общество



- Сред основните бизнес цели е поемането на инвестиционен / бизнес риск; експериментиране на пазара; производствена гъвкавост и бизнес адаптиране.
- Създават се в резултат от установяване на привлекателно поле на иновативен бизнес в резултат от изпълнение на поръчки от реномиран и скалируем бизнес модел.
- Оперират в непредвидима и нестабилна бизнес среда, т.е. на ръба на съществуващия пазар като много често го надскача (т.нар. стратегия син океан – б.а.).
- Не полагат допълнителни усилия да направят средата по-стабилна или да могат да я повлияят.
- Иновативността им се основава се на развитието на една единствена иновационна бизнес идея.
- Този бизнес не е по-малка версия на съществуващи вече големи компании, а тяхна алтернатива. Много често те се описват чрез сравнението „Давид срещу Голиат“.
- Обикновено този бизнес не разполага с необходимите ресурси и е готов да споделя, така че да получи липсващите финанси, управленски и организационен опит, технически и технологични умения, пазарни умения и пр.

Състояние на Българската икономика в преследване на Икономика 2030



Къде е страната в световните класации?



		Относителен дял (%)
Собствена интернет страница	ДА	72
	НЕ	28
Собствена страница в социалните мрежи	ДА	36
	НЕ	65
2D или 3D визуализация на фирмата и продуктите	ДА	3
	НЕ	97
Бизнес разузнаване в интернет среда	ДА	62
	НЕ	38



Показател	Стойност	Показател за България	Място / 141
Изследвания и развитие	0–100	35.4	51
Научни публикации	220.7	80.0	52
Патенти на 1 млн. население	4.40	31.0	44
Разходи за изследвания като % БВП	0.8	26.0	49
Развитие на изследователски институции	0.02	4.5	55

Къде е страната в световните класации?



- „споделянето на знания“ не се реализира. Много от системите за това споделяне като: отворена наука, отворен бизнес, връзката бизнес – университети, не функционират или не функционират ефективно. При това все още основната наука се прави в Институтите на БАН и в някои отделни изследователски университети в страната.
- „споделянето на добри практики“ се реализира частично чрез програмата за студентски практики. Голяма част от университетите, както и значителната част от бизнеса, не са отворени и към съвместни образователни инициативи. Много често описването на една „добра практика“ се възприема като споделяне на „строго пазени фирмени тайни“ и в процеса на обучение не могат да се предложат добри примери от практиката, които не са малко.
- „инфраструктурната свързаност“ не е изградена. Концентрацията на изследователска инфраструктура чрез Институтите на БАН и СофияТех парк е в столицата. По този начин бизнесът в останалите населени места не богат да разчитат на „подходяща“ научно-изследователска подкрепа. Независимо, че в Националния План за Възстановяване и Устойчивост е предвиден механизъм за създаване на регионални изследователски центрове, все още тази инфраструктурна свързаност изглежда като „мираж“ за следващите години.

Насоки за прехода от индустр иална към нео-индустриална и дигитална икономика



Стъпки за насърчаване на прехода към дигитална икономика



1. Споделяне на информация

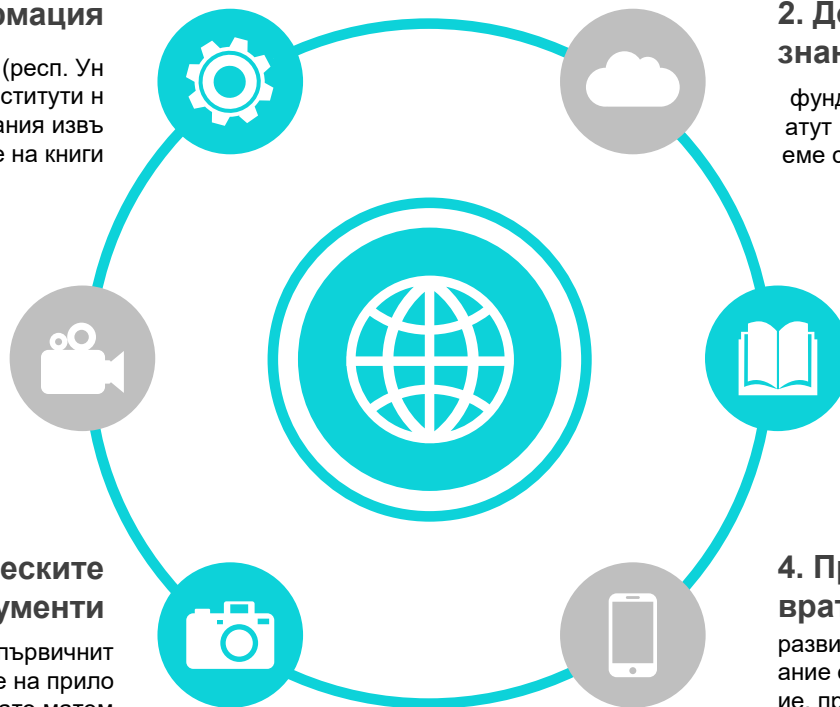
научната и образователната система (респ. Ун иверситетите и Изследователските институти на БАН) следва да споделят своите знания извън традиционното публикуване на книги

6. Мерки за насърчаване на прехода към дигитална икономика

Национални програми за отворена наука, отворено знание, отворено предприемачество и социални бизнес мрежи

5. Модернизация на стратегическите документи

Ориентация на приоритетните сектори към първичните индустрии и насърчаване за инкорпориране на приложните резултати от фундаментални науки като математика, химия, физика, материалознание и пр. за развитие на индустриите 4.0 и 5.0.



2. Достъпност на приложните знания

фундаментални науки“ които имат обществен статут на сложни и неизползваеми, но в същото време са част от ежедневието, трябва да станат приложни

3. Споделеност на образованието

насърчаване на мрежи от преподаватели и мрежи от изследователи, които работещи в различни области

4. Предприемачество на отворени врати

развитие на предприемаческо базирано образование от началното и предучилищното образование, през основното и средното образование, до висшето образование.

Изводи и обобщения



ЗА (НЕ)ВЪЗМОЖНИЯ ПРЕХОД КЪМ ДИГИТАЛНА ИКОНОМИКА В БЪЛГАРИЯ



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО

Николай Щерев, Университет за национално и световно стопанство и Асоциация на преподавателите по икономика и управление в индустрията

