

# **Иновативни подходи в мениджмънта на балнео и SPA туризма в България**

**ДОЦ. Д-Р КРАСИМИРА СТАНЕВА  
ЛТУ**

**БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА ГЕОМЕДИЦИНА И ГЕОТЕРАПИЯ**

# Иновативни подходи- защо?

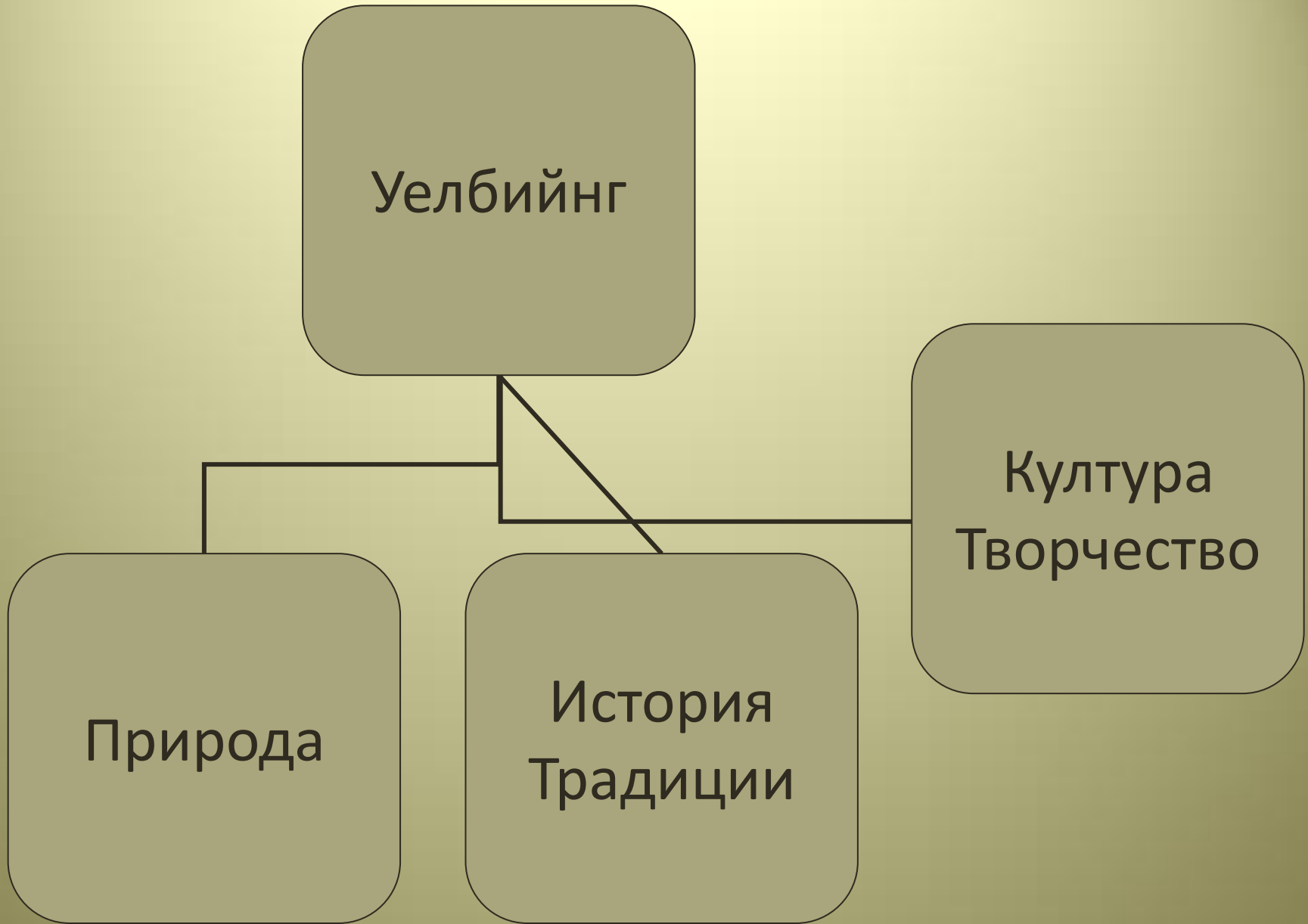
- Туристическата ни политика в тази област се нуждае от еко-дружелюбни концепции и продукти, включително промотиране на еко СПА с представяне на типични етно традиционни техники за даден географски район

Уелбийнг

Култура  
Творчество

Природа

История  
Традиции



**Новото:**

**КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО И  
МИНЕРАЛНИТЕ ИЗВОРИ-РЕСУРСИ ЗА  
РАЗВИТИЕ НА ЛОКАЛЕН ТУРИСТИЧЕСКИ  
ПРОДУКТ**

# СПА традиции от древноста, запечатани в културни паметници



Обречена естество на трети нинфе.  
Линг. вапсци. 5 век.  
Relief of the three Nymphs.  
Agora cellium. 5<sup>th</sup> century AD



# Възможностите

- Изясняване на връзката между алтернативен и традиционен туристически продукт;
- Създаване на комбиниран продукт между СПА и културен туризъм.

# Ресурсен потенциал за локален туристически продукт



# Къде е синергията между културен и СПА туризъм



2018 Културен туризъм

2018 Ръст на уелнес туризма с 12%

2018 Промотирани 7 СПА дестинации в България



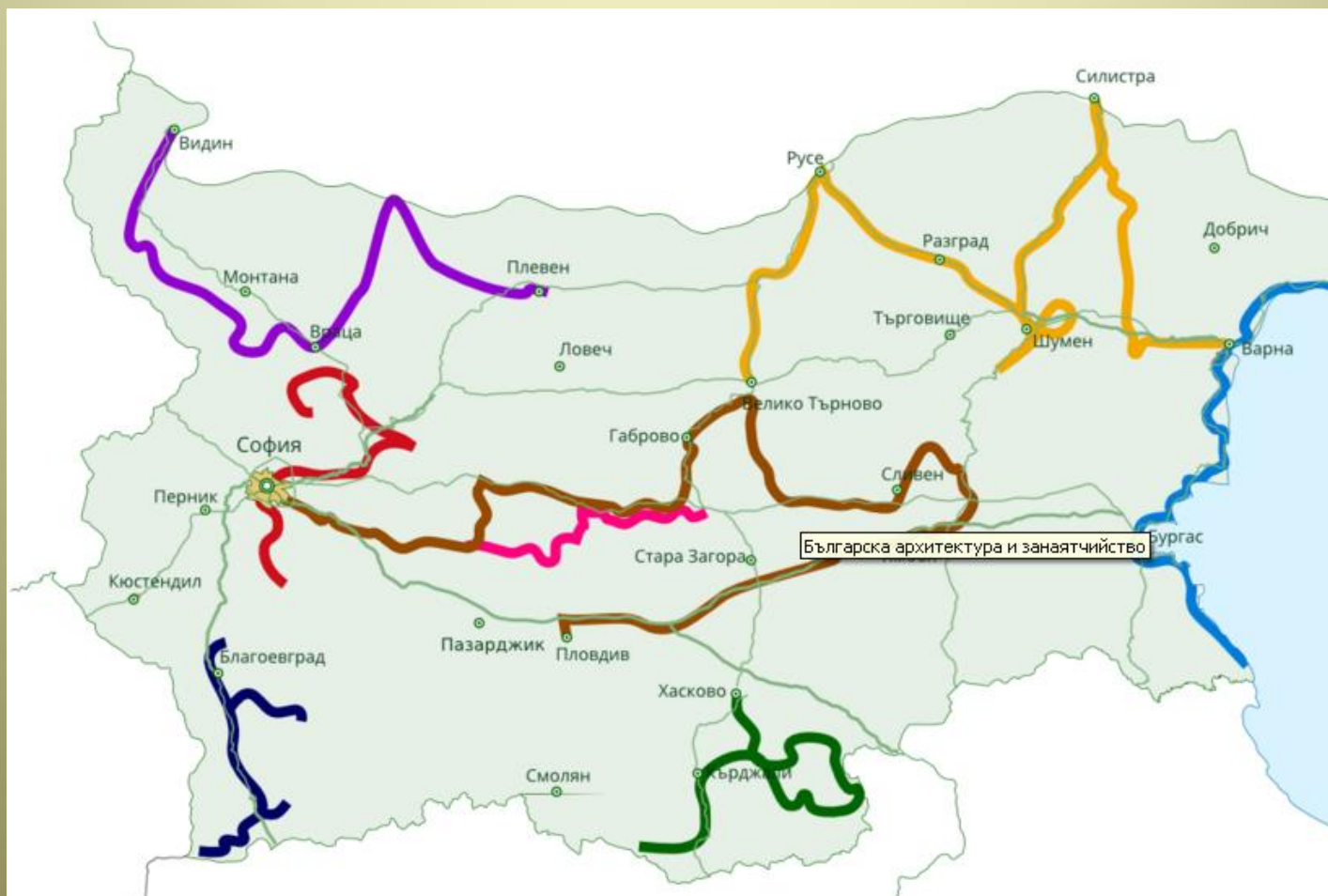
# Предпоставките

- Минералните извори като културно наследство
- Страната е известна с термите и балнеолечебниците си: Аугуста /Хисаря/, Пауталия /Кюстендил/, Термополис /Бургаски минерални бани/, Германея /Сапарева баня/, Танзос /Сливенски бани/, Сердика /София

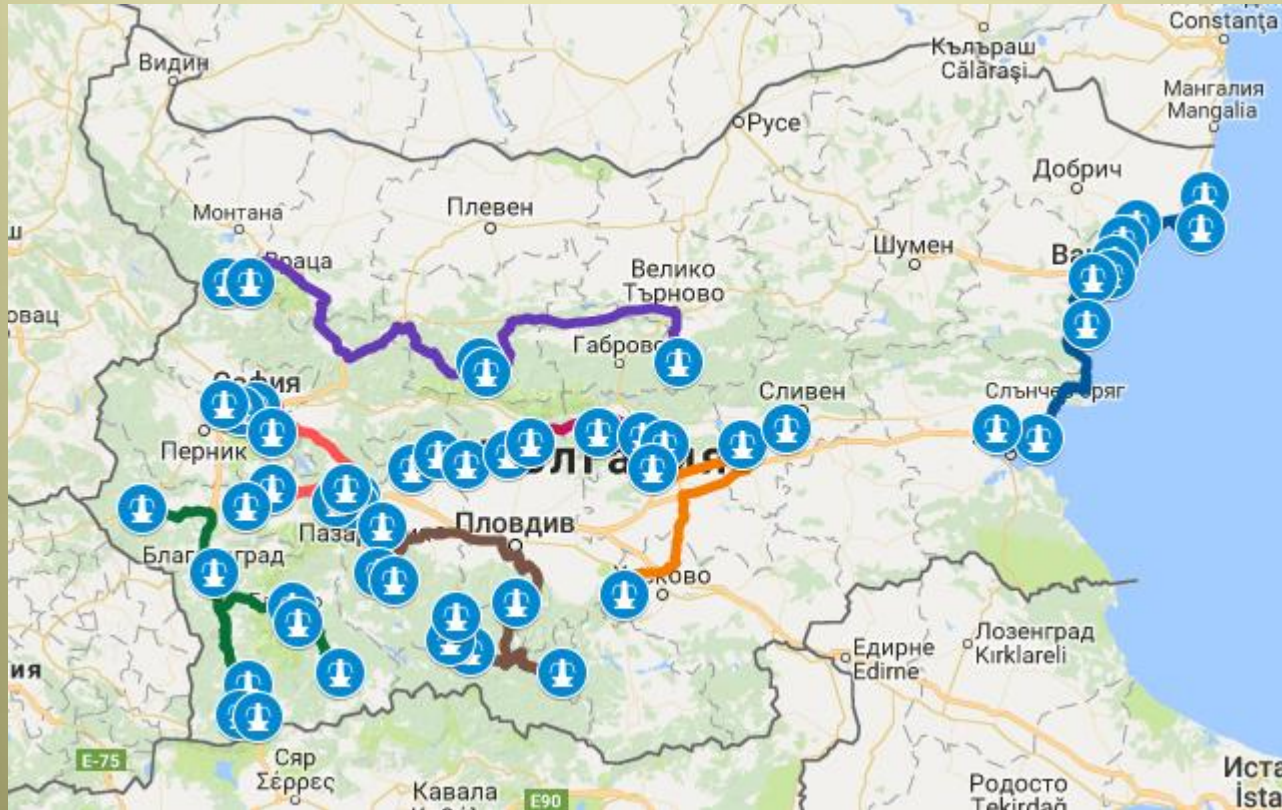
# Проучването

- Проучени са промотираните девет културно-исторически дестинации
- Седем балнео и СПА дестинации: специфичните наименования, с които се представят тези дестинации носят в себе си културно-историческия отпечатък на времето и напомнят за традициите в балнео и СПА културата на местното население: „Термите на Константин Велики”,

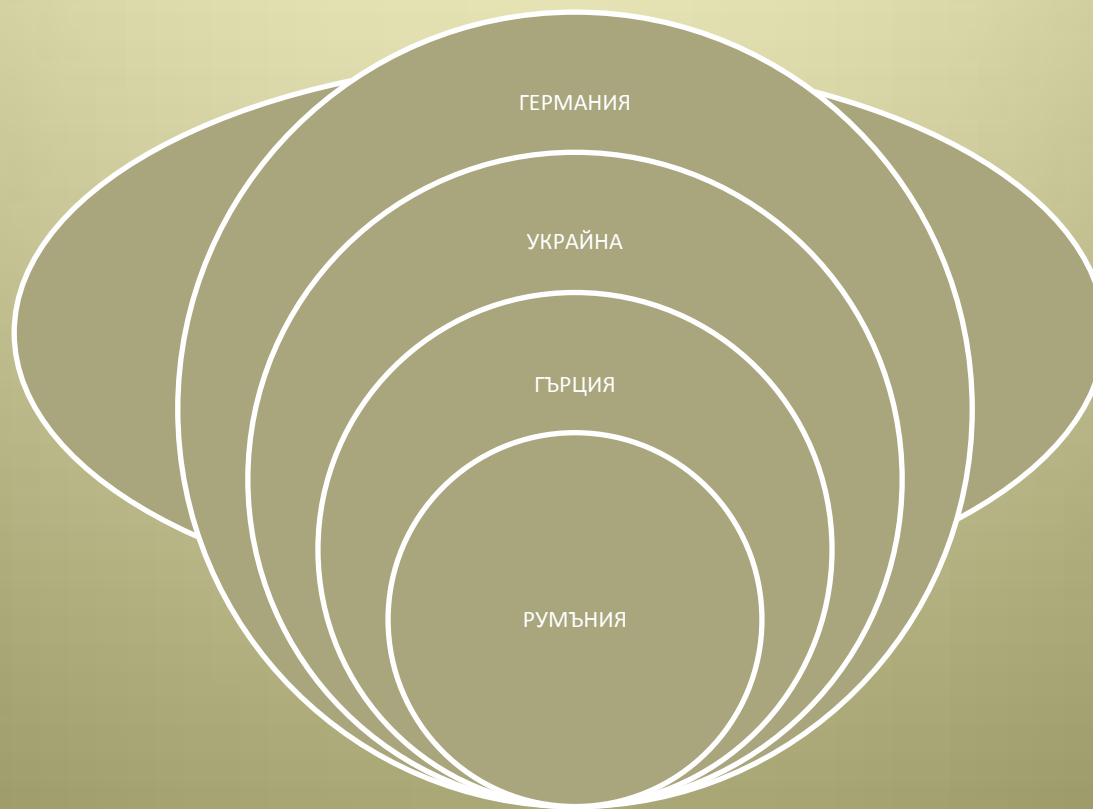
# 9 културно-исторически дестинации



# 7 СПА дестинации



# Кои са основните генериращи пазари



# Дискусията

- Оценявайки наличните природни туристически ресурси в културно-историческите и балнео и СПА дестинации, става ясно, че е налице добро съчетаване на подходящи ресурси за развитие на комбиниран туристически продукт, съсредоточени в един и същи географски район



# Защо ги показваме?

## Те са мост между поколенията



# Каква е тенденцията за клиентския профил?

Бързо развиващите се пазари в Азиатския регион ще генерират най-високи ръстове на туристи към Европа през следващите две десетилетия, поради увеличаване на покупателната способност на населението и дела на средната класа в тези държави



# Възможностите

- Стимулиране на интегрирано регионално развитие на туризма чрез формиране на подходящи **организационни структури**, координация на предлагането и прилагане на регионално **диференцирана държавна туристическа политика- туристически информационни центрове**;
- **Туристически отпечатък** върху културното наследство;
- **Опазване и устойчиво използване** на туристическите ресурси- природни и антропогенни

# Ролята на Общината

- Общинска туристическа резервационна система
- Общинска система за сигурност на туриста

Виртуален туризъм

Дигитален маркетинг

CRODMA 2014-днес

# 3D И 360° - ТЕХНОЛОГИИТЕ ДНЕС

- Иновативен маркетингов подход в туризма
- Моделиране на туристически дестинации
- Виртуален музей на изобразителното изкуство
- Виртуално планинско катерене
- Виртуално рафтинг изживяване



# VR ТУРИЗЪМ

## ПРЕДИМСТВАТА

VR и AR форма на услугата

- Туристическа услуга от висок клас;
- Управление на свободното време;
- “Second screen” маркетинг;
- Психоемоционален комфорт- качество на живот

# Дигитализация на туристическото предлагане

- Клиентски профил- персонализиране на очакванията на клиента
- Дигитален маркетинг

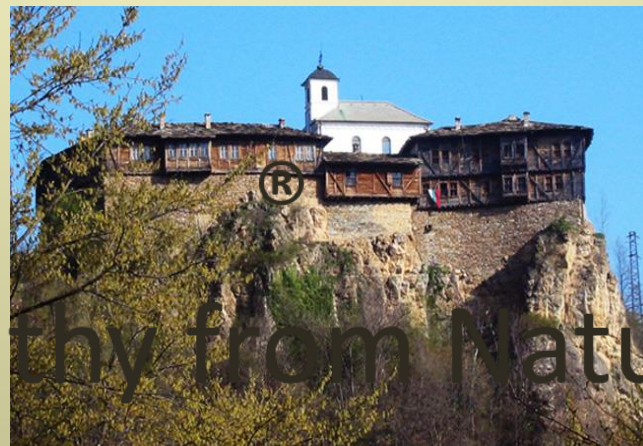
# Иновативни комбинирани продукти

## Геомедицински туризъм





# Здрави от природата 2007- днес



Healthy from Nature



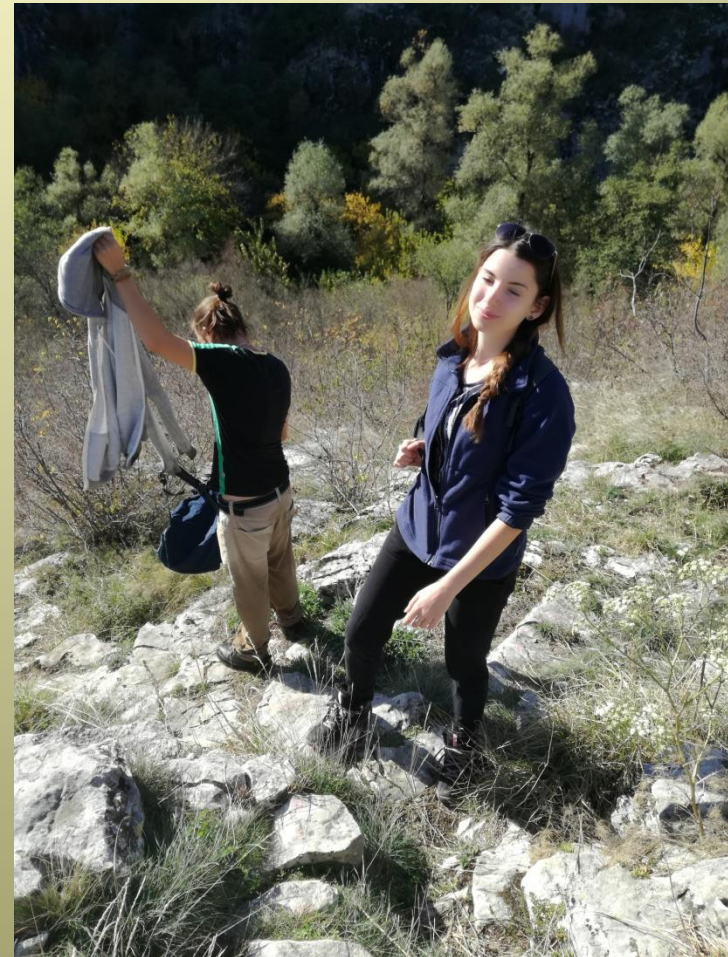


# ГЕОТЕРАПИЯ





# Геотерапия-инсоляция





# Комбинирани продукти- ЛТУ



**СБР-НК ЕАД**  
**„Св. Мина“**  
**Вършец**



СБР-НК ЕАД „Св. Мина“  
Адрес:  
Гр. Вършец, Паркова зона  
Тел: +359 95 272 258  
Имейл: [nkrehabilitation.bg/filiali/varshets](mailto:nkrehabilitation.bg/filiali/varshets)

*Елате и ще разберете защо  
това е град на здравето!*



## КРИСТАЛОТЕРАПИЯТА - ИНОВАЦИЯ В ТУРИЗМА

Дако Иванов Даков, фак.Номер :75134



## Моделиране на туристически дестинации

**ТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТ 1**  
„Събитиен – празник на  
Манастира Седемте



**ТУРИСТИЧЕСКИ ПАКЕТ**



## Културно-историческа дестинация Троянски манастир



# Geotherapy and safety Forest tails module

- Safety Forest research
- Safety Mountain games/therapy
- Safety Mountain Walk





# Геопарк Искър- Панега



# BAGG<sup>®</sup> Wellment Tourism destinations 2014-today



Да бъдем SMART

# WELVET SMART APP



## DESIGN AND FUNCTIONS

Project N° 2016-1-BG01-KA202-023690

 KURESSAARE AMETIKOOL  
REGIONAL TRAINING CENTRE

 STEVENS & ASSOCIATES  
CONSULTANTS IN WELLNESS & SPA TOURISM  
www.stevensandassociates.com



Stevens & Associates

Прогрес и Знание



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





# Изводи

- Нов, непознат туристически продукт със съпътстващите го услуги;
- Комбинирано туристическо предлагане от т.нар. „невъзможни комбинации“ ;
- Иновативен начин на доставяне на туристически услуги;
- Иновативни логистични решения;
- Маркетингова иновация, фокусирана върху клиентското поведение и психоемоционално въздействие на туристическия продукт.

# Заклучение

- България притежава уникален шанс за имиджово позициониране на туристическия пазар чрез комбиниран продукт от съчетание между СПА и културни дестинации

# Different face of the health tourism

## Bulgarian experience

assoc. prof. Krasimira Staneva, PhD  
University of Forestry, Sofia  
e-mail: [bagg.ks@gmail.com](mailto:bagg.ks@gmail.com)  
[www.bagg-bg.org](http://www.bagg-bg.org)

# Благодаря за вниманието

