



РЕЗУЛТАТИ ОТ АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ

Ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите

БТПП проведе анкетно допитване по електронен път сред членовете на Палатата, вкл. браншови организации за ролята на иновациите в бизнеса и сътрудничеството с университетите.

Обобщени резултати:

Според членовете на БТПП основните причини за неосъществяването на иновации са несигурността в икономически план и липсата на финансиране, тежестта на административните процедури при ОП Конкурентоспособност, която финансира иновативни проекти, както и липсата на квалифицирани кадри. Спрямо 2013 г. не се наблюдава промяна на ситуацията, освен, че се появява с еднаква тежест липсата на квалифицирани кадри, които да създават или да внедряват иновативни решения.

През 2015г. предпочитаните източници за добиване на иновативни решения са предимно партньори -фирми от чужбина (за 30 % от анкетираните), партньори – фирми от България – 25 %, и закупуване на лицензия за утвърден продукт 15%. Показателен е фактът, че намалява броя на фирмите, които разчитат на партньорство с научни институти и университети от България (при 37 % през 2013г., сега са 10 % с български научни институти и 0.00 % с университети)

Сътрудничеството с научни институти и ВУЗ намалява значително – то се свежда до наемане на стажанти и обучения - за 44.44% от анкетираните (при 67 % през 2012г.) и за консултантски услуги при внедряване - при 22.22% от анкетираните.

Предприемачите през 2015 г. все повече разчитат на собствените си възможности – собствените разработки са при 64,7 % от анкетираните, при 23% през 2013 г.

Резултатите от проучването показват, че недостатъчната информираност на бизнеса за научните разработки, както и слабата активност на университетите са двете основни бариери пред сътрудничество бизнес-наука. Слабата активност на университетите/научните институти за оповестяване на разработките им се отбелязва при 70% от анкетираните.

Като извод от анкетното проучване може да се отбележи, че връзката между бизнеса и научните среди е нарушена и процесът се влошава с годините.

Детайлни резултати:

1. Ползвате ли иновации във Вашата фирма?

- Да 95.00%
- Не 5.00%

2. Ако сте внедрили във Вашата фирма иновативен продукт, в какъв период?

- През последната година 44.44%
- В рамките на последните пет години 50.00%
- Преди повече от пет години 5.56%

3. В случай че сте използвали иновации, от какъв източник са придобити?

- Собствена разработка 64.71%
- Интернет или други източници на трансфер на свободно достъпни решения 11.76%
- Научен труд 17.65%
- Придобит патент с лицензия 29.41%
- Възложена разработка на научен екип 5.88%

4. Ако сте внедрили иновативно решение, как се отрази на Вашата дейност?

- Имаме обогатена гама изделия/ услуги 52.63%
- Имаме повишаване на производителността 26.32%
- Преодоляваме конкурентния натиск 47.37%
- Не се е променило нищо 10.53%

5. В случай, че не сте използвали иновации какви са причините за това?

- Липсата на финансиране 33.33%
- Несигурността в икономически план 50.00%
- Бюрократията при ОП Конкурентоспособност и неодобряване на иновационни проекти по формални причини 33.33%
- Липса на квалифицирани кадри за внедряване 33.33%
- Няма контакт с научен екип за разработване 16.67%
- Нямаме опит за научаване за готови решения или за легалното им използване 16.67%
- Иновациите не са приложими за съответния бизнес 16.67%

6. Имате ли намерения през следващите 3-5 години за сътрудничество с университети/научни институти в следните насоки?

- Да, за наемане на стажанти и обучения 44.44%
- Да, за проучване на информация за иновации 16.67%
- Да, за консултантски услуги при внедряване 22.22%
- Да, за възлагане на поръчка за разработване на нов продукт 16.67%
- Не, разчитаме на собствени разработки 0.00%

7. Какви са според Вас бариерите пред изграждане на връзката между бизнеса и университетите/научните институти?

- Неприложимост на научните разработки в производството 10.00%

- Липса на икономическа ефективност на иновациите 10.00%
- Неясни критерии за качество на иновациите 20.00%
- Липса на информираност сред фирмите за научните продукти 60.00%
- Слабата активност на университетите/научните институти за оповестяване на разработките им 70.00%

8. Бъдещите планове на фирмата Ви включват ли следните дейности?

%	Да	Не сме обмисляли	Не
Усъвършенстване на съществуващи продукти	88.24	0.00	11.76
Разработване и производство на нови продукти	70.59	17.65	11.76
Придобиване на нови машини, или прилагане на нови технологии	94.44	0.00	5.56
Нова организация на производството и прилагане на нови управленски решения	68.42	26.32	5.26

9. В случай че плановете Ви включват дейности от предходния въпрос или други, свързани с иновации, как бихте ги реализирали?

- С партньори от научен институт 10.00%
- С партньор-университет 0.00%
- С партньор-фирма/и от чужбина 30.00%
- С партньор-фирма/и от България 25.00%
- Закупуване на лицензия за утвърден продукт 15.00%
- Друг вариант (например собствена научноизследователска дейност) Моля посочете: 20.00%