

# Joint Qualification for Export Specialists via Internet and Social Media

## Информационен ден проект DiVET

12 март 2020 г., София

# Кратка информация за проекта

- Продължителност – 24 месеца (31.12.2018 -31.12.2020);
- Програма „Еразъм+“, Ключова дейност 3 – Подкрепа за реформиране на политиките, Съвместни квалификации в професионалното образование и обучение (ПОО);
- Шест партньорски организации от три държави – България, Гърция и Турция;
- Уебсайт на проекта - <http://divet.eu/>
- Страница на проекта на сайта на БТПП - <https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/DiVet/pilot.html>

# Основна цел и очаквани резултати

- Основната цел на проекта е да подобри използването на интернет и социалните медии за нуждите на експортно-ориентирания бранш;
- Това от своя страна се очаква да доведе до нарастване на броя на специалистите в сектора, подобряване на капацитета на МСП и ръст на заетостта на завършилите професионално образование и обучение в тази сфера;
- Пилотно обучение на 80 специалисти по нова професия – експерт по онлайн експортни дейности.

## Основни дейности

- Разработване на съвместен квалификационен курс за придобиване на умения в използването на интернет и социалните медии за реализирането на експортни дейности;
- Разработване на онлайн платформа за обучение - <https://actionelearning.eu/>
- Провеждане на пилотно обучение, което ще включва комбинация от присъствени учебни занятия (118 учебни часа), дистанционно обучение (362 учебни часа) и тримесечен стаж (480 учебни часа) в експортно-ориентирани фирми.

# Ползи от пилотното обучение

- Участието в обучението е безплатно;
- Завършилите обучението ще получат сертификат за придобити умения, съответстващи на ниво 4 от Европейската квалификационна рамка;
- Двама от най-добре представилите се участници в обучението ще имат възможност да проведат своя стаж в чужбина. Всеки от тях ще получи стипендия от 2500 евро за покриване на разходите по пътуване, настаняване и дневни;
- Останалите курсисти ще проведат своя стаж в местни фирми и ще имат възможност да приложат наученото на практика.

# Съдържание на учебната програма

- 10 модула за обща (икономическа) подготовка:
  - *Познаване на продукта; Процес на износ (Инкотермс); Законодателство; Ефективна бизнес комуникация; Събиране и управление на данни; Основни принципи на маркетинга; Управление на времето; Разрешаване на проблеми; Креативност; Приспособимост*
- 5 модула за специализирана подготовка:
  - *Имейл маркетинг; Управление на социални медии; Платформи за електронна търговия; Управление на уебсайт; Оптимизация за търсачки*

# График на пилотното обучение

- 16 март – 5 юни – дистанционно обучение;
- 14 април – уъркшоп по общоикономически модули;
- 4 май – 13 юли – присъствено обучение (общо 30 тричасови сесии, които ще се провеждат три пъти седмично в дните понеделник, вторник и четвъртък, 17:30-20:30 ч.);
- 19 май - уъркшоп по специализирани модули;
- 12 юни – онлайн тест по общоикономически модули;
- 14 юли – онлайн тест по специализирани модули;
- август – октомври – стаж в експортно-ориентирани фирми.

# Благодаря Ви за вниманието!

Българска търговско-промишлена палата  
Дирекция „Европейска интеграция и европейски проекти“

Тел. 02 8117 553

Ел. поща: [projects3@bccci.bg](mailto:projects3@bccci.bg)

Уебсайт: [www.bccci.bg](http://www.bccci.bg)