

ДОБРЕ ДОШЛИ ВЪВ ВТОРИЯ БРОЙ НА БЮЛЕТИНА НА ПРОЕКТ DiVET!

От първото издание на бюлетина екипът по проект DiVET продължава с разработването на съвместна учебна програма и провеждането на пилотни обучения по нова професия – специалист по онлайн експортни дейности.

След провеждането на фокус групите в България, Гърция и Турция, беше съвместно разработен квалификационен профил за подготовка на специалисти за осъществяване на експортни дейности чрез интернет и социалните медии.

СЪВМЕСТНА УЧЕБНА ПРОГРАМА

Учебната програма беше изготвена на основата на квалификационен профил, съвместно разработен от всички партньори от трите страни, участващи в проекта. Съвместният квалификационен профил се състои от 15 модула. Някои от модулите са насочени към подобряване на уменията на обучаващите се да използват интернет и социални медии, докато други повишават техните познания за износ и развиват бизнес капацитета им. Общата продължителност на програмата за придобиване на квалификация е определена на 118 учебни часа присъствени занятия и 362 учебни часа дистанционно обучение.

За да бъдат допуснати до изпита за придобиване на квалификация, обучаващите се ще покрият учебната програма, съставена от следните модули:

1. Познаване на продукта
2. Процес и инструменти на износ
3. Законодателство
4. Ефективна бизнес комуникация
5. Събиране и управление на данни
6. Основни принципи на маркетинга
7. Имейл маркетинг
8. Управление на социални медии
9. Платформи за електронна търговия
10. Управление на корпоративен уебсайт
11. Оптимизация за търсачки
12. Управление на времето
13. Разрешаване на проблеми и аналитични умения
14. Креативност
15. Приспособимост

Платформата за онлайн обучение, която съдържа гореизброените модули, скоро ще бъде готова за използване както от курсистите, така и от

преподавателите.

Присъственото обучение в България, Гърция и Турция ще започне през март 2020 г. Поне 80 души ще вземат участие в обучението. След завършване на курса всеки участник трябва да изкара тримесечен стаж в подходяща компания. По този начин, те ще имат възможност да приложат на практика наученото.

ОБУЧЕНИЕ И СТАЖ

В Гърция **Action Synergy SA** ще започне обучението през март 2020 г.

В България **БТПП и ЦПО към „Хармония 1“** проведеха двустранни срещи през януари и февруари, на които заедно разработиха график за присъственото и дистанционното обучение. Теоретичното обучение се предвижда да започне в средата на март и да продължи до края на юли. Стажовите в експортно-ориентирани фирми се планира да бъдат проведени в периода август-октомври 2020 г.



В Турция **MAKRO** ще проведе обученията и стажовете съвместно с подкрепата на **Технически университет OSTIM**. Програмата ще започне през март и ще завърши през юни. През някои дни от седмицата участниците ще се обучават онлайн, а през останалите дни ще бъдат на стаж в компании от Индустриална зона OSTIM, Анкара.



DIVET - İnternet ve Sosyal Medya üzerinden İhracat Uzmanlığı için Ortak Yeterlilik Programı

Dünya'ya hazır mısınız?

Erasmus+

Ayrıca Birlikli Erasmus+ programı tarafından ortak finansmanlanmaktadır.

"Kariyer Komitesinden bu yılın birincisi varlığı olarak, pozitifleri değerlendirilen öğrenciler (başarıları değerlendirilmeden önce) ve Komisyonun, başarılı yer alan öğrencilerin herhangi bir şekilde yararlanabileceği kararını almıştır."

6 Mart 2020 Son Başvuru | 17:30 | Başvuru Yeri: KARPIEM

Различни подходи към учене: Традиционен стил на преподаване или учене чрез опит

Colin ISHAM, Външен оценител на проекта

Проект DiVET е амбициозно начинание – създаването на програма в областта на дигиталния маркетинг представлява предизвикателство, тъй като онлайн платформите, които са популярни днес, могат да не са актуални утре, или да бъдат изместени от новите, които изникват постоянно. В допълнение на това, проектът изисква партньори с разнообразен опит и с различни национални и културни особености да създадат единна програма, която да е успешна във всяка страна.

Проект DiVET предоставя възможността за внасяне на динамизъм в обучението – за да превъзмогне старите начини на мислене, според които знанието е „фиксирано“ – на курсистите се предоставя възможност да учат в различни среди, което е съобразено с днешния свят, в който нормите и знанията се променят постоянно.

По време на третата работна среща по проекта

в Истанбул партньорите обсъдиха различни



подходи за учене, които позволяват на обучаващите се да правят именно това.

Постройката за градински инструменти е подходяща метафора, за да се направи разграничение между традиционния стил на преподаване – „Ще те науча това, което е необходимо да знаеш“ – и по-ангажиращия начин на учене чрез опит. Това може да се обобщи чрез въпроса: „Дали само показваме на обучаващите се градинските инструменти или им поставяме задача да работят с тях в градината?“. В контекста на обучението по DiVET този въпрос звучи по следния начин: „Дали само обясняваме на курсистите как се предлагат за продажба продукти във Фейсбук или им поставяме задача да приспособят и приложат дадени инструменти и критично да оценят употребата на дадени платформи за нуждите на тяхното работно място?“

Лакмусовият тест за проект DiVET ще бъде дали курсистите ще развият необходимите умения и знания, така че да бъдат изобретателни в използването на дигиталния маркетинг в нови ситуации и да са с крачка пред утрешните иновации.

Какво следва по проект DiVET?

- Провеждане и завършване на пилотни обучения
- Започване на стажове в експортно-ориентирани фирми

За повече информация натиснете иконите по-долу.





Joint Qualification for Export Specialists Via Internet and Social Media



Съфинансиран от програмата „Еразъм+“ на Европейския съюз

