Списък с модулите на учебната програма:

1. Познаване на продукта (Product Knowledge)

2. Процес на износ (Exporting process)

3. Законодателство (Export legislation)

4. Ефективна бизнес комуникация (Effective business communication)

5. Събиране на данни и управление (Export data collection and management)

6. Основни принципи на маркетинга (Basic principles of marketing)

7. Имейл маркетинг (E-mail marketing)

8. Управление на социални медии (Social media management)

9. Платформи за електронна търговия (E-trade platforms)

10. Управление на уебсайт (Website management)

11. Оптимизация за търсачки (Search Engine Optimization)

12. Управление на времето (Time management)

13. Разрешаване на проблеми (Problem solving)

14. Креативност (Creativity)

15. Приспособимост (Adaptability)

Модулите са разделени на две основни групи – за обща (син цвят) и специална (червен цвят) подготовка.