

Списък с модулите на учебната програма за пилотното обучение по проект DiVET:

1. Познаване на продукта (Product Knowledge)
2. Процес на износ (Exporting process)
3. Законодателство (Export legislation)
4. Ефективна бизнес комуникация (Effective business communication)
5. Събиране на данни и управление (Export data collection and management)
6. Основни принципи на маркетинга (Basic principles of marketing)
7. Имейл маркетинг (E-mail marketing)
8. Управление на социални медии (Social media management)
9. Платформи за електронна търговия (E-trade platforms)
10. Управление на уебсайт (Website management)
11. Оптимизация за търсачки (Search Engine Optimization)
12. Управление на времето (Time management)
13. Разрешаване на проблеми (Problem solving)
14. Креативност (Creativity)
15. Приспособимост (Adaptability)

Примерни дейности, които могат да бъдат извършени от стажантите, в съответствие с придобитите от тях знания и умения по време на пилотното обучение по проект DiVET:

- Изготвяне на експортен бизнес профил на фирмата, насочен към определени пазари;
- Работа по подобряване на съдържанието на фирмен уебсайт;
- Подобряване на фирменото присъствие в социалните мрежи;
- По-добро позициониране на продукта в интернет и социалните медии;
- Проучване на възможностите за продажби в платформите за електронна търговия;
- Изготвяне на план/стратегия за осъществяване на продажби чрез имейл маркетинг;
- Водене на ефективна бизнес комуникация с чуждестранни партньори и клиенти;
- Събиране на специализирани данни и информация относно експортния процес.