

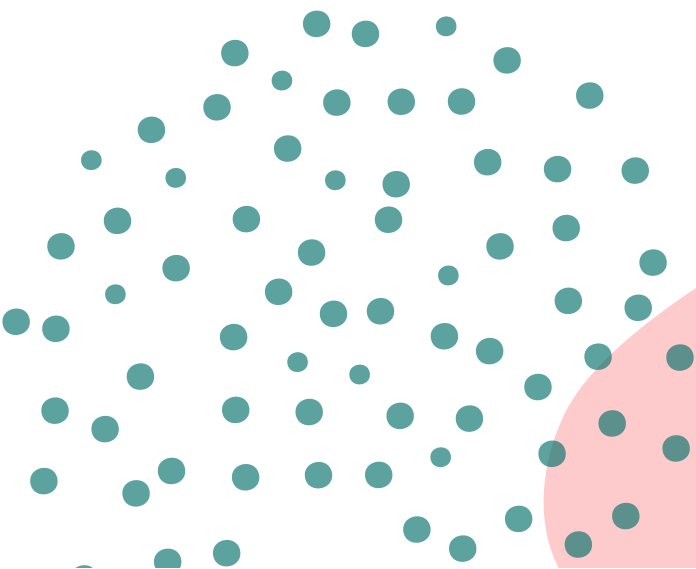
ЕВРОПЕЙСКИ МЛАДЕЖКИ ПАРЛАМЕНТ В
БЪЛГАРИЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

АПРИЛ 2023

СЪДЪРЖАНИЕ

Какво е Европейският младежки парламент?	3
Какво е нашето събитие?	4
Програма	5
Премиум спонсор	8
Златен спонсор	9
Сребърен спонсор	10
Бронзов спонсор	11
Спонсор	12
Контакти	13



ЕВРОПЕЙСКИ МЛАДЕЖКИ ПАРЛАМЕНТ

Европейският младежки парламент (ЕМП) е една от най-големите европейски платформи за политически дебат, межкултурни срещи, европейско гражданско образование и обмен на идеи за младите хора в Европа. От основаването си през 1987 г. стотици хиляди млади хора са взели участие в национални, регионални и международни сесии на ЕМП, изградили са приятелства отвъд границите и са научили полезни умения.

Като образователна международна неправителствена организация, тя е разделена на отделни национални комитети за всяка страна. ЕМП България, националният комитет на нашата страна, наскоро направи своя дебют на сцената на ЕМП с онлайн конференцията, BGIN, през януари 2022 г., с над 100+ участници от цяла Европа.

Организацията се стреми да подпомогне развитието на младежта в България и тяхната политическа и гражданска активност, както и да засили културния обмен и затвърди европейската им идентичност.



ПЪРВА НАЦИОНАЛНА СЕСИЯ

През април 2023 г. ще се проведе първата присъствена сесия на ЕМП България, която ще събере над 200+ участници от цяла Европа.

Сесията представлява модел на Европейския парламент, който се провежда на английски език. Темата на събитието е “Навлизане в нова дигитална ера – изследване и справяне с възможностите и предизвикателствата на пост-Ковид света.” Една от задължителните дейности, които участниците правят е работа по комитети: делегатите ще бъдат разделени, както е и в Европейския парламент, на комисии, където ще работят по намирането на решения и създаване на резолюция по съответната зададена тема.



По време на финалния ден всички комисии ще бъдат събрани заедно, ще дебатират по своите резолюции и ще проведат гласуване за тяхното “приемане”. Целта на събитието е делегатите да придобият по-добро разбиране за работата на Европейския парламент и актуалните теми, които седят на дневен ред и да се предостави среда за развитие на личностни качества като дебаторски умения, критично мислене, използване на английски език в действие докато общуват със свои връстници от цялата страна и Европа.

С помощта на това събитие се стремим да създадем общество от осъзнати млади българи, които са активни граждани и виждат проблемите, както и възможностите на нашето време. Ние искаме да ги мотивираме да изказват своето мнение и да се борят за това, в което вярват както и да добият умения, които ще са им полезни за професионалното им развитие - водене на проект, работа в отбор, разпределяне на времето, критично мислене, креативност и тн.

ОСНОВНИ ЧАСТИ НА СЪБИТИЕТО

ДЕН НА АДМИНИСТРАТОРИТЕ

Преди началото на сесията академичният, медииния и организационния екип, ще се събират за подготвително обучение. По този повод 60-те ръководители на събитието ще имат възможност да развият своите умения за лидерство, да задълбочат познания по темата и да обменят практики с останалите членове на екипа. Целта е да се осигурят най-добрите академични и организационни качества на сесията.



ТИЙМБИЛДИНГ

В началото на събитието се провежда тиймбилдинг между всички участници с идеята да се усъществува диалог между различните европейски култури. Продължава се с тази активност и в отделните комитети, където участниците се опознават взаимно чрез поредица от игри. Педагогическа стратегия на основата на опит се използва, за изграждането на международни екипи и установяването на принципи на сътрудничество.

РАБОТА ПО КОМИТЕТИ

По време на работата на комитетите, делегатите анализират темата на своята комисия, определят проблемите, свързани с нея, и обсъждат възможните решения. Много от използваните техники за обсъждане са сходни с тези, използвани при работа в корпоративен екип. Резултатът от тяхната работа е писмена резолюция, която съдържа всички идеи и решения, които делегатите са разработили по време на сесията.



ОСНОВНИ ЧАСТИ НА СЪБИТИЕТО



ЕКСПЕРТНИ ДИСКУСИИ

По време на първия ден на работа на комитетите се провежда среща с експерт в дадената сфера на дискутирания проблем. Тези експерти говорят за своя опит, насочват делегатите и отговарят на въпроси с цел да се подпомогне тяхното дълбоко разбиране на проблема и създаването на адекватни решения. През втория ден на работа, всички делегати се събират за да слушат панелна дискусия между експерти по темата на събитието. Делегатите придобиват разширена представа за общия проблем и неговите аспекти.



ОБЩО СЪБРАНИЕ

Последната част на всяка сесия е общото събрание по времето на което комисиите се събират за да представят и обсъдят своите решения под формата на свободни дебати и речи. Накрая всяка резолюция бива подлагана на гласуване за нейното одобрение.

КУЛТУРНИ СЪБИТИЯ

Всяка сесия се придружава от обширна културна програма, посветена на традициите и кулинарното разнообразие на Европа. Освен това участниците се запознават със страната, в която се провежда сесията. Тези събития варират от турове из града до състезания под формата на викторина.

ПРОГРАМА

ДЕН 1

8:00 - 10:00 Организационния отбор пристига
10:00 - 12:00 Тиймбилдинг
12:00 - 13:00 Обяд
13:00 - 16:00 Обучение за организатори
16:00 - 17:00 Почивка
17:00 - 19:00 Обучение за организатори
19:00 - 20:00 Вечеря

ДЕН 2

8:00 - 10:00 Административния отбор пристига
10:00 - 12:00 Тиймбилдинг
12:00 - 13:00 Обяд
13:00 - 16:00 Обучение
16:00 - 17:00 Почивка
17:00 - 19:00 Обучение
19:00 - 20:00 Вечерни занимания

ДЕН 3

8:00 - 9:00 Закуска
9:00 - 12:00 Участниците пристигат
12:00 - 13:00 Обяд
13:00 - 15:00 Тиймбилдинг
15:00 - 17:00 Тиймбилдинг по комитети
17:00 - 18:00 Почивка
18:00 - 20:00 Тиймбилдинг по комитети
20:00 - 22:00 Церемония по откриването
22:00 - Евро селце

ДЕН 4

8:00 - 9:00 Закуска
9:00 - 12:00 Работа по комитети
12:00 - 13:00 Обяд
13:00 - 16:00 Работа по комитети
16:00 - 17:00 Почивка
17:00 - 19:00 Тиймбилдинг по комитети
19:00 - 20:00 Вечеря
20:00 - Вечерни занимания

ДЕН 5

8:00 - 9:00 Закуска
9:00 - 12:00 Работа по комитети
12:00 - 13:00 Обяд
13:00 - 16:00 Работа по комитети
16:00 - 17:00 Почивка
17:00 - 19:00 Тиймбилдинг по комитети
19:00 - 20:00 Вечеря
20:00 - 21:00 Свободно време
21:00 - Вечерни занимания

ДЕН 6

8:00 - 9:00 Закуска
9:00 - 12:00 Общо събрание
12:00 - 13:00 Обяд
13:00 - 16:00 Общо събрание
16:00 - 16:30 Почивка
16:30 - 18:00 Общо събрание
18:00 - 19:30 Церемония по закриването

ПРЕМИУМ СПОНСОР

10 000 ЛВ

3 НАЛИЧНИ

Ще получите ненадминато признание от нашата публика като премиум спонсор на събитието спостоянно представяне на Вас и Вашата компания/организация през петте дни на сесията и след това. Като премиум спонсор ще имате възможността да покажете логото си на официалните документи и мърч на конференцията, които се раздават на всички участници. Освен това мащабът на сесията осигурява добра медийна експозиция, което ще даде възможност за популяризиране на вашата марка по цял набор от канали. В пряк план ще се свържете и с група млади европейски активисти, като по този начин ще имате възможност за пряка връзка с бъдещите лидери на Европа.

МАРКЕТИНГ ПРЕДИ СЕСИЯТА

- Вашето лого на уебсайтовете и материалите за събитието
- Медийно покритие
- Информация за Вас на бюлетина за вътрешни комуникации
- Профил с информация за Вас на официалния сайт на събитието

МАРКЕТИНГ ПО ВРЕМЕ НА СЕСИЯТА

- Поставяне на Вашето лого на документа с резолюциите
- Специално място за Вашето лого на официалната програма
- Вашето лого на баджовете на участниците
- Персонализирана фотография, която ще бъде достъпна след събитието и ще се използва в каналите на социалните медии по време на събитието

- Реч по време на общото събрание и/или приветстващата церемония пред 200+ човека
- Възможност за изпращане на експерт-говорител, който ще се обърне към един от комитетите
- Маса по време на почивките където ще можете да контактувате с участниците, говорителите дрги партньори
- Възможност да предложите тема за дебатиране по време на събитието

МАРКЕТИНГ СЛЕД СЕСИЯТА

- Промотиране в социалните мрежи
- Описание в 50 думи включено в благодарствения имейл
- Информация за вас в крайното видео за събитието

ЗЛАТЕН СПОНСОР

8 000 ЛВ

5 НАЛИЧНИ

Златното спонсорство е изключителна възможност да се насладите на в светлината на прожекторите заедно с други водещи специалисти в бранша, да се свържете с младежи от цяла Европа като получите достъп до отделни части от събитието.

МАРКЕТИНГ ПРЕДИ СЕСИЯТА

- Вашето лого на уебсайтовете и материалите за събитието
- Медийно покритие
- Информация за Вас на бюлетина за вътрешни комуникации
- Профил с информация за Вас на официалния сайт на събитието

МАРКЕТИНГ ПО ВРЕМЕ НА СЕСИЯТА

- Поставяне на Вашето лого на документа с резолюциите
- Място за Вашето лого на официалната програма
- Персонализирана фотография, която ще бъде достъпна след събитието и ще се използва в каналите на социалните медии по време на събитието
- 5 минути време за представяне по време на приветстващата церемония

- Възможност за изпращане на експерт-говорител, който ще се обърне към един от комитетите
- Маса по време на почивките където ще можете да контактувате с участниците, говорителите други партньори

МАРКЕТИНГ СЛЕД СЕСИЯТА

- Промотиране в социалните мрежи
- Информация за вас в крайното видео за събитието
- Описание в 50 думи включено в благодарствения имейл

СРЕБЪРЕН СПОНСОР

5 000 ЛВ

7 НАЛИЧНИ

Сребърното спонсорство ви предоставя отлична платформа за повишаване на популярността на Вашата компания/организация. Това е страхотен шанс да направите изявление относно Вашето участие в събитиязанимаващи се със социални и иновативни въпроси и да достигнете до набор от бъдещи европейски лидери.

МАРКЕТИНГ ПРЕДИ СЕСИЯТА

- Вашето лого на уебсайтовете и материалите за събитието
- Медийно покритие
- Кратка информация за Вас на бюлетина за вътрешни комуникации

МАРКЕТИНГ СЛЕД СЕСИЯТА

- Промотиране в социалните мрежи
- Споменаване в крайното видео за събитието

МАРКЕТИНГ ПО ВРЕМЕ НА СЕСИЯТА

- Поставяне на Вашето лого на документа с резолюциите
- Място за Вашето лого на официалната програма
- Персонализирана фотография, която ще бъде достъпна след събитието и ще се използва в каналите на социалните медии по време на събитието
- 5 минути време за представяне по време на приветстващата церемония

БРОНЗОВ СПОНСОР

1 000 ЛВ

10 НАЛИЧНИ

Бронзовото спонсорство е чудесен начин да разширите присъствието си и да укрепите имиджа на марката си сред младите хора чрез създаване на мрежа от контакти и промотиране по време на сесията.

МАРКЕТИНГ ПРЕДИ СЕСИЯТА

- Вашето лого на уебсайтовете и материалите за събитието
- Кратка информация за Вас на бюлетина за вътрешни комуникации

МАРКЕТИНГ ПО ВРЕМЕ НА СЕСИЯТА

- Поставяне на Вашето лого на документа с резолюциите
- Място за Вашето лого на официалната програма
- Промотиране в социалните мрежи

МАРКЕТИНГ СЛЕД СЕСИЯТА

- Промотиране в социалните мрежи
- Споменаване в крайното видео за събитието

СПОНСОР

500 ЛВ

20 НАЛИЧНИ

МАРКЕТИНГ ПРЕДИ СЕСИЯТА

- Вашето лого на уебсайтовете и материалите за събитието

МАРКЕТИНГ ПО ВРЕМЕ НА СЕСИЯТА

- Поставяне на Вашето лого на документа с резолюциите
- Място за Вашето лого на официалната програма

МАРКЕТИНГ СЛЕД СЕСИЯТА

- Споменаване в крайното видео за събитието

КОНТАКТИ

ГЕРГАНА ПРЕГЪОВА

Ръководител на проекта
gergana.pregyova@eypbg.org
088 912 3976

КАЛИНА СТЕФАНОВА

Ръководител на проекта
kalina.stefanova@eypbg.org
088 286 8086

