



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

СТРАНА	БРОЙ ОЦЕНКИ	ОЦЕНКА
СЪРБИЯ	1	ОТЛИЧНА
МАКЕДОНИЯ	1	МНОГО ДОБРА
ГЪРЦИЯ	4	ОТЛИЧНА
		МНОГО ДОБРА
		ДОБРА
		ЛОША
ТУРЦИЯ	1	МНОГО ДОБРА
РУМЪНИЯ	5	ОТЛИЧНА
		МНОГО ДОБРА
		МНОГО ДОБРА
		НЕЗАДОВОЛИТЕЛНА
		ЛОША
ЛИВАН	1	ОТЛИЧНА
ИЗРАЕЛ	1	ОТЛИЧНА
ГЕРМАНИЯ	3	ОТЛИЧНА
		ДОБРА
		ЛОША
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	4	ОТЛИЧНА
		ОТЛИЧНА
		МНОГО ДОБРА
		ЛОША
ФРАНЦИЯ	2	ОТЛИЧНА
		МНОГО ДОБРА
ЧЕХИЯ	2	ОТЛИЧНА
		МНОГО ДОБРА
ВИЕТНАМ	1	МНОГО ДОБРА
ПОЛША	1	ОТЛИЧНА
УКРАИНА	1	МНОГО ДОБРА
МОЛДОВА	1	ОТЛИЧНА
УНГАРИЯ	1	НЕЗАДОВОЛИТЕЛНА
КАНАДА	1	ОТЛИЧНА
САЩ	2	ОТЛИЧНА
		ДОБРА
ЕГИПЕТ	1	МНОГО ДОБРА
ЯПОНИЯ	1	ОТЛИЧНА
КИТАЙ	1	ЛОША

АНКЕТА: Дейността на службите по търговско-икономическите въпроси

КАТАР	1	ЛОША
КАЗАХСТАН	1	ЛОША

РЕЗУЛТАТИ ОТ АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ за дейността на службите по търговско-икономическите въпроси

БТПП проведе анкетно допитване в периода 27 юни до 06 юли 2018г. относно дейността на службите по търговско-икономически въпроси (СТИВ) на Р. България в чужбина през 2017 година. Целта на анкетата е подобряване на съдействието, представянето на българските фирми зад граница, намиране на партньори и запознаване с пазара. В проучването се включиха 20 представители на бизнеса, които представиха своите мнения.

Обобщени резултати:

Водещ мотив за фирмите, ползвали услугите на СТИВ, е необходимостта от намиране на нови партньори в чужбина. Повече от половината от анкетиранияте (55%) посочват тази причина. Търговските ни представители зад граница са търсени от близо 36% от анкетиранияте за съдействие при участия в панаири или изложби, както и за икономическа информация за страната. Бизнесът оценява средно с много добра оценка (4.67) търговските ни представители зад граница – средноаритметична за всички страни. Отличните оценки имат близо 40 % относителен дял – показват резултатите от анкетата.

От общо анкетиранияте 45% са използвали услугите на Службите по търговско-икономическите въпроси (СТИВ) към Посолствата на Р. България в чужбина. Основната причина, посочена от тези, които не са използвали услугите на СТИВ (55 %) е, че не са информирани с какво могат да бъдат полезни за бизнеса или не знаят как да ги намерят.

Запитани да конкретизират какви са им предложенията за дейностите на българските търговски служби зад граница, членовете на БТПП очакват да им съдействат при контакти с потенциални бизнес партньори, с държавни институции и бизнес организации в чужбина. Важно за тях е СТИВ да им предоставят информация за конкретния пазар – мита, разпоредби и изисквания в съответен сектор.

АНКЕТА: Дейността на службите по търговско-икономическите въпроси