



Анализ на анкети за обл. Русе.

В обл. Русе най-често срещаните проблеми, които възпрепятстват нормалната дейност за бизнеса са: липсата на ръботна ръка- ниско, средно и високо квалифицирани кадри; високи местни данъци и такси; бюрокрация и непрекъсно променящи се наредби и правила. Не на последно място е посочен като голям проблем нуждата от изграждане на втори мост на р. Дунав, поради огромния поток от превозни средства.

Бизнесът в обл. Русе има желанието за засилване на инвестиционните проекти, увеличаване на обществените поръчки и съкращаване на сроковете за разглеждането им. От изключително важно значение е развитието и подобряването на инфраструктурата в града, както и увеличаването на паркоместата. 100% от анкетираниите компании посочват, че е нужно приоритетно подобрене в инфраструктурата и възможността от намиране на квалифицирани кадри, следвани от подобрене в образованието (70%), чистота (60%) , транспорта (50%) и здравеопазването (50%).

Според 40% от компаниите местните данъци и такси могат да стимулират бизнеса, защото отговарят на необходимите разходи, 30% посочват, че средствата се използват полезно. Някои компании считат, че данъците са високи или че големите фирми не плащат данъците си в Русе.

Почти всички компании (90%) отбелязват, че има обособени индустриални зони в обл. Русе. 40% от фирмите са удовлетворени от местната администрация, а 60% са на противоположното мнение, защото обслужването е бавно, бюрократично, фирмите са неравнопоставени, не са известни изискванията или се променят често, услугите са скъпи, няма възможност за обслужване по електронен път.

Едва 10% са удовлетворени от начините, методите и прозрачността на обществените поръчки. 30% посочват, именно че няма прозрачност и има неравнопоставеност, а за 60% те не представляват интерес. Едни от препоръките на компаниите са да се създават прозрачни правила при обществените поръчки и всичко да се подава по електронен път.

Интересът за публично-частно партньорство е в съотношение Да:Не, както 40:60. Бизнесът посочва, че непрекъснатото изменение на законите и промените относно касовите апарати са едни от причините, които утежняват бизнес средата.

Компаниите в областта са запознати, като цяло с дейността на БТПП и използват следните услуги: 70% заверяват сертификати, 60% получават покани за участие в семинари и кръгли маси, 40% ползват консултации, използват сайта на БТПП, заверяват други външнотърговски документи . Едва 10% не са запознати с дейността на Палатата.

Основната информация, от която имат нужда фирмите в Русе е достъпа до нови пазари, както и изложби и панаири. 40% посочват, че имат интерес към кръгли маси и семинари , 30% към делегации организирани от БТПП/РТПП в и извън страната, както и добрите места за инвестиции.

Компаниите желаят основно срещи с представители на Министерство на икономиката и Министерство на регионалното развитие, следвани от Министерство на труда, Министерство на транспорта и Министерство на финансите.

Изготвил:

Любомир Левичаров,

Отдел „Икономически анализ и политика”

9.04.2019 г.