



**Възможности за повишаване ефективността на българските предприятия от хранителната и туристическата индустрия.**







## Хранително-вкусова промишленост в България

- Един от най-старите промишлени отрасли в България
- Тенденция на устойчиво и трайно нарастване на производството, дължащо се на увеличеното потребление (вътрешно и външно)
- Износът на храни представлява 10% от общия износ на страната
- 5.6 млрд.лв износ на храни през 2017 година – рекордна стойност в последните 10 години
- 136% ръст при износа на храните през 2017 г. спрямо 2009 година
- Положително търговско салдо – почти 1 млрд. лв. през 2017 г.



## Износ

	млн.лв	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Храни и живи животни		3 261	3 797	4 135	5 057	4 679	4 857	5 400	5 613
Безалкохолни и алкохолни напитки и тютюн		679	798	877	947	869	824	811	721



## Внос

	млн.лв	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Храни и живи животни		2 857	3 450	3 497	3 603	3 663	3 981	4 150	4 617
Безалкохолни и алкохолни напитки и тютюн		495	553	629	697	666	733	786	808

## Търговско салдо - FOB/CIF

	млн.лв	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Храни и живи животни		404	347	638	1 454	1 016	876	1 250	996
Безалкохолни и алкохолни напитки и тютюн		184	244	248	250	203	91	25	-87







# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

## Силни страни

- Високи стандарти за безопасност и качество на храните
- Наличие на производства с висока добавена стойност
- Наличие на звена с висок експортен потенциал
- Достъп до пазарите на ЕС, традиционно присъствие на пазарите в Русия ( в момента ембарго) и Близкия изток
- Богати традиции в производството на хранителни продукти и напитки
- Природно-климатични условия, осигуряващи много добри вкусови качества на продуктите
- Специфични технологии, осигуряващи максимално запазване на естествените качества на продуктите
- Екологично чисти продукти
- Висококвалифицирани изследователи

## Слаби страни

- Недостатъчно инвестиции
- Недостатъчно използване на научноизследователска и развойна дейност в предприятията
- Наличие на остарели енергоемки и ресурсоемки техника и технологии
- Слаба интеграция и сътрудничество във веригата на доставките
- Недостатъчно развито сътрудничество между изследователски институции и университети и индустрия
- Производство и предлагане на имитиращи продукти, изместващи традиционните
- Зависимост от вноса на суровини и полуфабрикати





# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

## Водещи фирми в хранително-вкусовия сектор

ИМЕ	ГРАД	2017 НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ (хил. лв)
АМИЛУМ БЪЛГАРИЯ ЕАД	РАЗГРАД	598 661
ОЛИВА АД	КНЕЖА	419 333
ПАПАС-ОЛИО АД	ЯМБОЛ	385 344
КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ АД	КОСТИНБРОД	383 383
НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД	СОФИЯ	258 120
Монделийз България ЕООД	СОФИЯ	160 396
СОКОТАБ БЪЛГАРИЯ ЕООД	РАДИНОВО	155 169
ЗАГОРКА АД	СТАРА ЗАГОРА	150 479
МЕСОКОНБИНАТ-ЛОВЕЧ АД	ЛОВЕЧ	146 728
КАМЕНИЦА АД	Пловдив	127 861

Класирането е извършено от БТПП на базата на общо над 6500 фирми в страната.

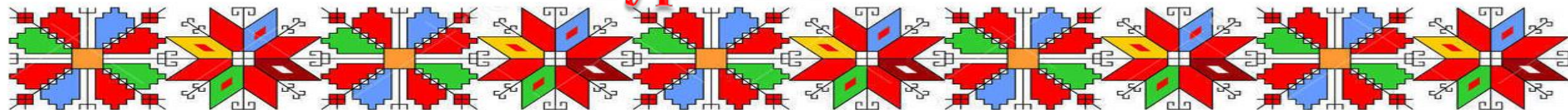
За повече информация: <https://www.bcci.bg/top-100-bg.html>





# БЪЛГАРИЯ

## Туризъм



- Туризмът е ключов сектор за българската икономика
- 13% от БВП (6.5 млрд. EUR) и осигурява общо 370 хиляди работни места
- Страната ни разполага със забележителни природни и културно-исторически ресурси за развитие на селски, еко- и културен туризъм
- Кулинарна традиция основаваща се на отличното качество на българския земеделски продукт и вина





## Туризъм

- 60% от посещенията са от гражданите на страните от Европейския съюз - най-важният генериращ пазар за международен туризъм на България
- Близо 10% ръст на приходите от международен туризъм – през 2017 година те са 3,6 млрд. евро, а през 2016 г. – 3.3 млрд. евро.
- През деветмесечието на 2018 г. общият брой посещения на чужденци в България е достигнал 10.4 млн. души, а броят им по цел на пътуването – почивка и екскурзии е 49% или 5.1 млн.души.

### Посещения на чужденци в България по страни през 2017г.

<b>Общо</b>	<b>11 596 167</b>
<b>Европейски съюз</b>	<b>6 867 671</b>
<b>Други европейски страни</b>	<b>3 60 1426</b>
Румъния	1 943 436
Турция	1 437 276
Гърция	1 272 997
Германия	1 04 6 219
Македония	583 026
Русия	565 754
Сърбия	541 303
Полша	424 724
Украйна	388 645
Обединено кралство	352 054







# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

- Българската търговско-промишлена палата е **независимо, неправителствено сдружение** за подпомагане, насърчаване, представителство и защита на стопанските интереси на своите членове.
- Палатата е **национално призната представителна работодателска организация** с над **50 000 членове** <https://www.bcci.bg/about-bcci.html>, участваща със свои представители в над 200 публично-частни органи. <https://www.bcci.bg/spisuk-inner.html>
- БТПП и **28-те регионални търговско-промишлени палати/камари** са обединени в *Единна система на българските търговско-промишлени палати*. <https://www.bcci.bg/bulgarian/rtp/index.html>
- Към Палатата е създаден **Съвет на браншовите организации** с 94 члена. <https://www.bcci.bg/bulgarian/branch/index.html>
- БТПП участва в **12 международни организации** : <https://www.bcci.bg/international.html>







# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

## ***Постижения на БТПП и РТПП/К – изготвени становища, позиции, предложения и др. в защита интересите на бизнеса, които са били приети и са постигнали положителен резултат***

Като основни успехи на БТПП в работата ѝ, насочена към подобряване на условията за стопанска дейност в нормотворческата дейност през 2017 г./2018 г. следва да се отбележат:

- регламентиране на възможността да се събира по служебен път информацията за липса на публични задължения на стопанските субекти (чл. 87 от ДОПК);
- невъвеждането на абсолютна 10 годишна давност за вземания срещу физически лица;
- неповишаването на данъчната тежест за 2018 год.;
- регламентиране на условия и ред за издаване на сертификати за непреференциален произход за стоки;
- облекчаване на режима за наемане на чужденци и вдигане на % за брой наети лица от чужди държави.





# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

## *Разработени нови услуги за клиентите, подпомагащи и облекчаващи дейността им:*

- **Опростена версия на публичната част на Единния търговски регистър на БТПП с възможност за бързо и лесно извършване на справки - <https://newregister.bcci.bg/edipub/> и **Видеоурок** за ползване [https://www.youtube.com/watch?v=4yWZ\\_nHl6eg](https://www.youtube.com/watch?v=4yWZ_nHl6eg)**
- **За фирмите-износители бе създаден специален модул за дистанционно попълване и подаване в БТПП по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложения към тях доказателства**



- През 2016 г. БТПП получи официалното Удостоверение за членство в **Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК – Париж** и стана **единствената международно призната организация в България за извършване на тази дейност**. Палатата бе **сред първите 11 търговски палати акредитирани от МТК за извършване на дейността**. Сега вече броят им е **559 от 23 страни**.
- БТПП ежедневно подава автоматично информация за издадените сертификати към специален **Верификационен интернет сайт на МТК**, който е **достъпен за извършване на справки, както от оторизираните палати, така и от митническите администрации в реално време - <https://certificates.iccwbo.org/>**
- През 2017 г. в изпълнение на новите изисквания, въведени с измененията и допълненията на Закона за митниците, БТПП получи и Разрешение от Агенция «Митници» за издаване на **непреференциални сертификати за произход**.







# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

- **БТПП е единствената организация в България оторизирана да издава и гарантира АТА карнети** – международни унифицирани митнически гаранционни документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки, съгласно Международната Конвенция АТА и Истанбулската Конвенция за временен внос.



Passport for goods

- ✓ Използват се **при временен износ** на експонати за изложения и панаири, техника – телевизионна, фото, театрален реквизит, музикални инструменти, спортни съоръжения и др.
- ✓ Предимство на документа е, че **не се заплащат мита и депозити** при преминаването им през държави – подписали Конвенцията.
- ✓ Подробности за АТА карнети: <http://www.bcci.bg/tradereg-ATAkar-bg.html>
- ✓ Посредством модернизираната публична част на ТР бе създадена възможност за клиентите **да попълват и подават по електронен път** договор и формуляри за издаване на АТА карнет





# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

## *Ежегодна икономическа класация на БТПП „Топ 100“*

**За 20-та поредна година БТПП извърши класация на фирми, водещи в икономиката на България, Топ 100 - издание 2018**

- класацията се прави само на базата на **обективни и съпоставими данни от финансовите отчети на фирми** от реалния сектор на икономиката (без банки и застрахователни дружества, финансови компании);
- участват **общо 6500 фирми** – независимо от това дали са членове на БТПП или не;
- участващите фирми **произвеждат 83,3% от БВП**;
- класацията има добра представителност - включени са **фирми от всички области в страната**;
- набирането на отчетите става благодарение на мрежа на БТПП и 28-те РТПП/К, които на места познават регионалната икономика и подават към Палатата данни за дружествата;
- всяка класирана фирма може да получи **удостоверение за мястото ѝ в класацията**

<https://www.bcci.bg/top-100-bg.html>







# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

## БТПП разпространява класацията „ТОП 100“:

- при 250 събития годишно - бизнес форуми и срещи в България и делегации зад граница;
- до всички посланици (70) и всички търговски представители към дипломатическите мисии със седалище в София;
- до 50 служби по търговско-икономически въпроси на България в чужбина.

## В международен план класацията достига до:

- 130 национални търговски палати по света, членове на Международната търговска камара-Париж;
- до членовете на ЕВРОПАЛАТИ – 45 търговски палати от 43 страни с мрежа от 1700 регионални палати и чрез тях до **20 млн. компании в Европа**;
- до над 320 членове на Асоциацията на световните търговски центрове.

Информация за „Топ 100“ <https://www.bcci.bg/top-100-bg.html>





# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

## *Новият регламент за защита на личните данни (GDPR)*

БТПП осъзнава огромните затруднения на предприемачите и фирмите във връзка с приемането на **Регламента за защита на личните данни**.

**Регламентът е действащ** и опасността от налагането на санкции е реална (пример – British Airlines ще бъде глобена 20 милиона евро), поради което в **сътрудничество с Асоциацията за защита на личните данни (АЗЛД)**, специалисти в областта, предлагаме на нашите членове и фирмите възможност да се справят с изискванията по два начина:

### **I. Ползването на пакетна услуга, която спестява на клиента следните организационни и финансови разходи:**

- изясняване на конкретните задължения на клиента, според изискванията на Регламента;
- получаване на информация за техническото състояние на външния периметър на информационните мрежи на клиента и на конкретни препоръки за постигане на съответствие с Регламента;
- изготвяне на необходимите вътрешни документи, които клиентът трябва да притежава (оценки, политики, процедури, регистри и др.);
- минимални ангажименти на служителите на клиента при изпълнение на услугата, ограничени до присъствие на обучение, предоставяне на необходимата информация на изпълнителя и др.







# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

**II. Намиране на длъжностно лице по защита на личните данни (ДЛЗЛД) или жаргонно казано - наемане на външно DPO, което спестява на фирмите и организациите:**

- задължителните първоначални и поддържащи обучения на ДЛЗЛД;
- регистрация/сертифициране на ДЛЗЛД, според изискванията на вътрешното законодателство;
- осигуряване на работно място и необходимите консумативи за изпълнение на служебните задължения на ДЛЗЛД;
- задължително здравно и социално осигуряване на ДЛЗЛД.



**БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
**BULGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY**



**АСОЦИАЦИЯ ЗА ЗАЩИТА  
НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ**

Новите услуги може да намерите на адрес:

<https://www.bcci.bg/gdpr-2018.html>

За контакти във връзка с предложенията:

е-mail: [gdpr@bcci.bg](mailto:gdpr@bcci.bg) ; телефон: 02/ 8117 588





# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

## Сертификат за отличие на МСП /Excellent SME/



**БТПП** в сътрудничество с „Кофас България“ – рейтингова компания и „Конет“, Словакия издава **сертификат за отличие на МСП /Excellent SME/**. Това е **електронен бизнес сертификат за кредитен рейтинг**, чиято цел е да се промотират успешните МСП, да се повиши конкурентоспособността им, стабилния и сигурен бизнес, добрите бизнес практики и да се увеличи прозрачността на пазарите. Това е нов продукт на българския пазар, а **БТПП** е **изключителен представител** за предлагане на услугата на територията на РБългария.

### ПОЛЗИ ОТ EXCELLENT SME:

- явно демонстриране на добрата кредитна оценка
- по-голяма надеждност на компанията в очите на клиентите и бизнес партньорите
- технологична защита от копиране на печата на неоторизиран уебсайт
- по-малък бизнес риск
- по-силно доверие в търговския партньор
- по-лесни, по-бързи и по-малко рискови бизнес решения

За информация: <https://www.bcci.bg/excellent SME.html>







# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

## *Арбитражен съд (АС) при БТПП*

- Арбитражният съд при БТПП е правораздавателна институция със **120-годишна арбитражна дейност** в областта на разрешаване на търговски, корпоративни и други граждански спорове.
- Арбитражната **процедура е максимално опростена** и предварително известна на страните по нея.
- Арбитражното производство е средно **6 пъти по-бързо** от това в държавния съд. 98 % от случаите се решават в рамките на 12 месеца.
- Производството е **едноинстанционно**.
- АС при БТПП разглежда делата със значителен материален интерес срещу от **3 до 5 пъти по-ниски такси** в сравнение с тези в държавния съд.
- Арбитражните решения са **окончателни**, влизат в сила незабавно и подлежат на изпълнение.
- АС при БТПП предоставя на лицата, участващи в арбитражното производство, възможност за достъп до досиетата по делата чрез **електронната интернет базирана платформа**.

Препоръчителни арбитражни клаузи:

<https://www.bcci.bg/klauza.html>





# БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

*360° заснемане на фирма - офис, цех, магазин и т.н.*



**Българска търговско-промишлена палата (БТПП), Profit.bg и Фондация „Интерактивна България“** имат удоволствието да ви предложат специален продукт, чрез който да представим по уникален начин българския бизнес на глобалната сцена.

## **Какво получават компаниите, включили се в проекта:**

- VR тур на бизнеса, състоящ се от 360-градусови снимки панорамен формат;
- Добавяне на готовия продукт в Google, Roundme.com;
- Публикация в Profit.bg и БТПП.

Повече за услугата: <http://businessmap.bg/>







**БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**

**БЛАГОДАРЯ  
ЗА ВНИМАНИЕТО !**

**ЦВЕТАН СИМЕОНОВ  
ПРЕДСЕДАТЕЛ**

