



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

124 ГОДИНИ

**В УСЛУГА НА БЪЛГАРСКИЯ
БИЗНЕС**





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

- Българската търговско-промишлена палата е **независимо, неправителствено сдружение** за подпомагане, насърчаване, представителство и защита на стопанските интереси на своите членове.
- Палатата е **национално призната представителна работодателска организация** с над **50 000 членове** <https://www.bcci.bg/about-bcci.html>, участваща със свои представители в над 200 публично-частни органи. <https://www.bcci.bg/spisuk-inner.html>
- БТПП и **28-те регионални търговско-промишлени палати/камари** са обединени в *Единна система на българските търговско-промишлени палати*. <https://www.bcci.bg/bulgarian/rtp/index.html>
- Към Палатата е създаден **Съвет на браншовите организации** с 99 члена. <https://www.bcci.bg/bulgarian/branch/index.html>
- БТПП участва в **12 международни организации** : <https://www.bcci.bg/international.html>





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Обща информация за икономическото състояние на област Русе

- **Население** (2016) 224 582
- **Територия** (кв.км) 2803,4
- **Брой на населените места** 88
- **Дял на населението в градовете (%)** 77,6
- **Брутният вътрешен продукт** на областта продължава да се повишава, но ръстът му е значително по-нисък от средния за страната
- **Увеличаването на активността на трудоспособното население** води до повишаване на заетостта и намаляване на безработицата
- **Инвестиционната активност в областта нараства**, но остава под средната за страната
- **Повечето от местните данъци и такси са по-ниски от средните за страната**
- **Оценката за прозрачността на местните администрации** остава по-висока от тази в страната
- **Качеството на пътищата** продължава да се влошава с бързи темпове
- Област Русе се характеризира с **висока свързаност с пречиствателни станции за отпадъчни води**
- През последните няколко години **застаряването в област Русе е по-бързо и по-дълбоко в сравнение с общата тенденция за страната**, като основната причина е ниският естествен прираст
- **Резултатите на матурите на зрелостниците** от областта са близки до тези в страната
- Русе продължава да е сред областите с **най-голям недостиг на лекари**
- **Правораздаването** в областта се характеризира със сравнително слаба натовареност на съдиите и висок дял на приключилите в 3-месечен срок дела





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Индикатори за икономическото развитие на област Русе

Индикатори на икономическото развитие	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
БВП на глава от населението (лв., текущи цени)	8198	8629	8939	9694	9912	n.a.
Средногодишен доход на лице от домакинството (лв.)	4071	4416	4504	4553	5303	5263
Средна годишна брутна заплата на нает (лв.)	6783	7155	7589	8028	8563	n.a.
Относителен дял на бедните спрямо линията на бедност за страната (%)	17,0	14,6	16,3	12,1	21,4	n.a.
Коефициент на икономическа активност на населението на 15–64 години (%)	65,6	66,4	66,0	63,5	65,9	66,8
Коефициент на заетост на населението на 15–64 години (%)	58,0	57,8	57,7	56,6	60,0	62,2
Коефициент на безработица на населението на 15–64 години (%)	11,6	12,9	12,5	10,8	9,0	7,0
Дял на населението с висше образование на 25–64 години (%)	22,0	22,1	23,6	23,6	24,4	26,8
Брой на нефинансовите предприятия на 1000 души от населението	47	47	47	48	50	n.a.
Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи (лв./човек)	1647	1813	1907	2039	2227	n.a.
Чуждестранни преки инвестиции в предприятията от нефинансовия сектор с натрупване (евро/човек)	1428	1493	1616	1686	1501	n.a.
Дял на домакинствата с достъп до интернет (%)	43,2	51,4	57,6	64,6	60,9	72,5
Дял на пътната настилка в добро състояние (%)	23,9	26,0	29,0	30,2	26,0	17,7
Покритие на кадастъра (%)	10,2	10,2	10,2	10,2	10,2	13,2

* Информацията е извадка от изследване на ИПИ





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Анализ на резултатите от анкетно проучване сред фирми от област Русе

- Най-често срещаните проблеми, които възпрепятстват нормалната дейност на бизнеса са **недостигът на кадри, високи местни данъци и такси, бюрокрацията, непрекъснато променящите се наредби и правила, инфраструктурата**
- Бизнесът в областта има желание за **увеличаване на инвестиционните проекти, увеличаване на обществените поръчки и съкращаване на сроковете за разглеждането им**
- Според анкетираните фирми **от изключително важно значение е развитието и подобряването на инфраструктурата в града**, както и увеличаване броя на паркоместата
- **100% от анкетираните компании посочват, че е нужно приоритетно подобрение в инфраструктурата и възможността от намиране на квалифицирани кадри**, следвани от подобрение в образованието (70%), чистота (60%), транспорта (50%) и здравеопазването (50%)
- 40% от компаниите смятат, че **местните данъци и такси могат да стимулират бизнеса**, защото отговарят на необходимите разходи, 30% посочват, че средствата се използват полезно
- **40% от фирмите са удовлетворени от местната администрация, а 60% са на противоположното мнение**, защото обслужването е бавно, бюрокралично, фирмите са неравнопоставени, изискванията не са известни или се променят често, услугите са скъпи и няма възможност за обслужване по електронен път
- **Едва 10% от анкетираните компании са удовлетворени от начините, методите и прозрачността на обществените поръчки**, 30 % посочват, че няма прозрачност и има неравнопоставеност, а **за 60% те не представляват интерес**. Препоръките на компаниите са да се създават прозрачни правила при обществените поръчки и всичко да се подава по електронен път
- Почти всички компании (90%) отбелязват, че **има обособени индустриални зони в област Русе**
- **Публично-частното партньорство е подкрепено от 40% от бизнеса**





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Постижения на БТПП и РТПП/К – изготвени становища, позиции, предложения и др. в защита интересите на бизнеса, които са били приети и са постигнали положителен резултат

Като основни успехи на БТПП в работата ѝ, насочена към подобряване на условията за стопанска дейност в нормотворческата дейност през 2017 г./2018 г. следва да се отбележат:

- разширяване на възможностите за въвеждане на гъвкаво работно време при спазване на ограничението за 40-часова работна седмица
- нормиране на възможността за водене от работодателя на електронни досиета на работниците/служителите
- ратифициране на Конвенция 131 на Международната организация на труда
- регламентиране на възможността да се събира по служебен път информацията за липса на публични задължения на стопанските субекти (чл. 87 от ДОПК)
- невъвеждането на абсолютна 10 годишна давност за вземания срещу физически лица
- неповишаването на данъчната тежест за 2018 год.
- регламентиране на условия и ред за издаване на сертификати за непреференциален произход за стоки
- облекчаване на режима за наемане на чужденци и вдигане на % за брой наети лица от чужди държави





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Разработени нови услуги за клиентите, подпомагащи и облекчаващи дейността им:

- **Опростена версия на публичната част на Единния търговски регистър на БТПП с възможност за бързо и лесно извършване на справки - <https://newregister.bcci.bg/edipub/> и **Видеоурок** за ползване https://www.youtube.com/watch?v=4yWZ_nHl6eg**
- **За фирмите-износители бе създаден специален модул за дистанционно попълване и подаване в БТПП по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложени към тях доказателства**



- През 2016 г. БТПП получи официалното Удостоверение за членство в **Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК – Париж** и стана **единствената международно призната организация в България за извършване на тази дейност**. Палатата бе **сред първите 11 търговски палати акредитирани от МТК за извършване на дейността**. Сега вече броят им е **560 от 24 страни**.
- БТПП ежедневно подава автоматично информация за издадените сертификати към специален **Верификационен интернет сайт на МТК**, който е **достъпен за извършване на справки, както от оторизираните палати, така и от митническите администрации в реално време - <https://certificates.iccwbo.org/>**
- През 2017 г. в изпълнение на новите изисквания, въведени с измененията и допълненията на Закона за митниците, БТПП получи и Разрешение от Агенция «Митници» за издаване на **непреференциални сертификати за произход**.





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

- **БТПП е единствената организация в България оторизирана да издава и гарантира АТА карнети** – международни унифицирани митнически гаранционни документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки, съгласно Международната Конвенция АТА и Истанбулската Конвенция за временен внос.



Passport for goods

- ✓ Използват се **при временен износ** на експонати за изложения и панаири, техника – телевизионна, фото, театрален реквизит, музикални инструменти, спортни съоръжения и др.
- ✓ Предимство на документа е, че **не се заплащат мита и депозити** при преминаването им през държави – подписали Конвенцията.
- ✓ Подробности за АТА карнети: <http://www.bcci.bg/tradereg-ATAkar-bg.html>
- ✓ Посредством модернизираната публична част на ТР бе създадена възможност за клиентите **да попълват и подават по електронен път** договор и формуляри за издаване на АТА карнет





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

БГ Баркод продуктов каталог



**Увеличете доверието към Вашите продукти,
като осигурите достоверна информация за тях.**

- Достоверен източник на данни
- Избягване на дублиране и грешки при определянето на баркод номера на продуктите
- Представяне на данни за продуктите в интернет и през мобилното приложение БГ Баркод
- Своеобразна реклама на продуктите в световен мащаб чрез връзка с облачната платформа GS1 Cloud
- Възможност за генериране на баркод символи и добавяне на изображения, 360 - градусови анимации
- Форми за лесно въвеждане и управление на данни: чрез уеб интерфейс, API, . xls файлове
- Поддържат се две езикови версии на платформата – български и английски език

Данни за продукта

Основна информация

- Баркод на продукт
- Име на продукт
- Марка
- Произход
- Целеви пазар
- Класификация
- Изображение на продукт

Храни и напитки

- Хранителни стойности
- Алергени
- Витамини и минерали
- Алкохолно съдържание
- **3000 фирми**
- **7000 продукти**

<http://www.bgbarcode.bg>

Видео БГ Баркод





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

- GS1 България като Регистрационен агент на GS1 AISBL съдейства за получаването на **Идентификатор на юридическите лица - LEI код** - <https://www.gs1bg.org/bg>
 - Заявка за издаване на LEI може да бъде направена от всички участници във финансови транзакции, включително (но не единствено):
 - Регистрирани фирми и дъщерни дружества
 - Фондове/Тръстове
 - Организации с нестопанска цел/Благотворителни организации
 - Единолични собственици (физически лица, вписани в местен регистър)
 - Клонове (основната структура трябва да има вече издаден LEI)
- Индивидуален LEI НЕ бива да бъде заявяван от физически лица или оперативни отдели. Тези субекти трябва да използват LEI кодове на дружествата-майки.





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Ежегодна икономическа класация на БТПП „Топ 100“

За 20-та поредна година БТПП извърши класация на фирми, водещи в икономиката на България, Топ 100 - издание 2018

- класацията се прави само на базата на **обективни и съпоставими данни от финансовите отчети на фирми** от реалния сектор на икономиката (без банки и застрахователни дружества, финансови компании);
- участват **общо 6500 фирми** – независимо от това дали са членове на БТПП или не;
- участващите фирми **произвеждат 83,3% от БВП**;
- класацията има добра представителност - включени са **фирми от всички области в страната**;
- набирането на отчетите става благодарение на мрежа на БТПП и 28-те РТПП/К, които на места познават регионалната икономика и подават към Палатата данни за дружествата;
- всяка класирана фирма може да получи **удостоверение за мястото ѝ в класацията**

<https://www.bcci.bg/top-100-bg.html>





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

БТПП разпространява класацията „ТОП 100“:

- при 250 събития годишно - бизнес форуми и срещи в България и делегации зад граница;
- до всички посланици (70) и всички търговски представители към дипломатическите мисии със седалище в София;
- до 50 служби по търговско-икономически въпроси на България в чужбина.

В международен план класацията достига до:

- 130 национални търговски палати по света, членове на Международната търговска камара-Париж;
- до членовете на ЕВРОПАЛАТИ – 45 търговски палати от 43 страни с мрежа от 1700 регионални палати и чрез тях до **20 млн. компании в Европа**;
- до над 320 членове на Асоциацията на световните търговски центрове.

Информация за „Топ 100“ <https://www.bcci.bg/top-100-bg.html>





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Топ 10 фирми по приходи от област Русе

	ИМЕ НА ФИРМАТА	ГРАД	ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ	2017 НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ (хил. лв)	2016 НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ (хил. лв)	2017 АКТИВИ (хил. лв)	2017 СОБСТВЕН КАПИТАЛ (хил. лв)	2017 ПЕЧАЛБА (+)/ ЗАГУБА(-) (хил. лв)
1	АСТРА БИОПЛАНТ ЕООД	СЛИВО ПОЛЕ	ЕНЕРГЕТИКА И ГОРИВА	1 061 406	757 150	254 735	16 787	1 979
2	ПОЛИСАН АД	РУСЕ	ЕНЕРГЕТИКА И ГОРИВА	246 410	262 927	133 721	13 926	2 319
3	МОНТЮПЕ ЕООД	РУСЕ	МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ	203 025	210 044	208 392	172 220	35 783
4	БУЛМАРКЕТ ДМ ООД	РУСЕ	ЕНЕРГЕТИКА И ГОРИВА	200 060	181 384	92 998	23 363	-5 639
5	ВИТТЕ АУТОМОТИВ БЪЛГАРИЯ ЕООД	РУСЕ	МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ	161 028	122 896	76 131	14 709	4 955
6	ДУНАРИТ АД	РУСЕ	МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ	160 086	137 684	183 142	109 576	31 270
7	КАОЛИН АД	СЕНОВО	ТЪРГОВИЯ	155 185	151 063	193 249	147 790	23 317
8	ЕКОНТ ЕКСПРЕС ООД	РУСЕ	ТРАНСПОРТ И СПЕДИЦИЯ	140 757	113 445	58 128	22 261	16 741
9	ФААК БЪЛГАРИЯ ЕАД	РУСЕ	МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ	104 088	77 574	58 976	44 108	20 921
10	БТБ БЪЛГАРИЯ АД	РУСЕ	ТЕКСТИЛ	73 985	76 221	36 404	27 487	4 098

* Класирането е извършено от БТПП на базата на общо над 6500 фирми в страната.

За повече информация: <https://www.bcci.bg/top-100-bg.html>





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

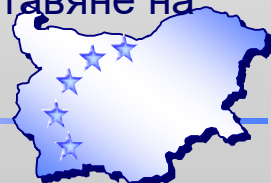
Новият регламент за защита на личните данни (GDPR)

БТПП осъзнава огромните затруднения на предприемачите и фирмите във връзка с приемането на **Регламент за защита на личните данни**.

Регламентът е действащ и опасността от налагането на санкции е реална (пример – British Airlines ще бъде глобена 20 милиона евро), поради което **в сътрудничество с Асоциацията за защита на личните данни (АЗЛД)**, специалисти в областта, предлагаме на нашите членове и фирмите възможност да се справят с изискванията по два начина:

I. Ползването на пакетна услуга, която спестява на клиента следните организационни и финансови разходи:

- изясняване на конкретните задължения на клиента, според изискванията на Регламентата;
- получаване на информация за техническото състояние на външния периметър на информационните мрежи на клиента и на конкретни препоръки за постигане на съответствие с Регламентата;
- изготвяне на необходимите вътрешни документи, които клиентът трябва да притежава (оценки, политики, процедури, регистри и др.);
- минимални ангажименти на служителите на клиента при изпълнение на услугата, ограничени до присъствие на обучение, предоставяне на необходимата информация на изпълнителя и др.





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

II. Намиране на длъжностно лице по защита на личните данни (ДЛЗЛД) или жаргонно казано - наемане на външно DPO, което спестява на фирмите и организациите:

- задължителните първоначални и поддържащи обучения на ДЛЗЛД;
- регистрация/сертифициране на ДЛЗЛД, според изискванията на вътрешното законодателство;
- осигуряване на работно място и необходимите консумативи за изпълнение на служебните задължения на ДЛЗЛД;
- задължително здравно и социално осигуряване на ДЛЗЛД.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
BULGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



**АСОЦИАЦИЯ ЗА ЗАЩИТА
НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ**

Новите услуги може да намерите на адрес:

<https://www.bcci.bg/gdpr-2018.html>

За контакти във връзка с предложенията:

e-mail: gdpr@bcci.bg ; телефон: 02/ 8117 588





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Сертификат за отличие на МСП /Excellent SME/



БТПП в сътрудничество с „Кофас България“ – рейтингова компания и „Конет“, Словакия издава **сертификат за отличие на МСП /Excellent SME/**. Това е **електронен бизнес сертификат за кредитен рейтинг**, чиято цел е да се промотират успешните МСП, да се повиши конкурентоспособността им, стабилния и сигурен бизнес, добрите бизнес практики и да се увеличи прозрачността на пазарите. Това е нов продукт на българския пазар, а **БТПП** е **изключителен представител** за предлагане на услугата на територията на РБългария.

ПОЛЗИ ОТ EXCELLENT SME:

- явно демонстриране на добрата кредитна оценка
- по-голяма надеждност на компанията в очите на клиентите и бизнес партньорите
- технологична защита от копиране на печата на неоторизиран уебсайт
- по-малък бизнес риск
- по-силно доверие в търговския партньор
- по-лесни, по-бързи и по-малко рискови бизнес решения

За информация: <https://www.bcci.bg/excellentisme.html>





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

Арбитражен съд (АС) при БТПП

- Арбитражният съд при БТПП е правораздавателна институция със **120-годишна арбитражна дейност** в областта на разрешаване на търговски, корпоративни и други граждански спорове.
- Арбитражната **процедура е максимално опростена** и предварително известна на страните по нея.
- Арбитражното производство е средно **6 пъти по-бързо** от това в държавния съд. 98 % от случаите се решават в рамките на 12 месеца.
- Производството е **едноинстанционно**.
- АС при БТПП разглежда делата със значителен материален интерес срещу от **3 до 5 пъти по-ниски такси** в сравнение с тези в държавния съд.
- Арбитражните решения са **окончателни**, влизат в сила незабавно и подлежат на изпълнение.
- АС при БТПП предоставя на лицата, участващи в арбитражното производство, възможност за достъп до досиетата по делата чрез **електронната интернет базирана платформа**.

Препоръчителни арбитражни клаузи:

<https://www.bcci.bg/klauza.html>





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

360° заснемане на фирма - офис, цех, магазин и т.н.



Българска търговско-промишлена палата (БТПП), Profit.bg и Фондация „Интерактивна България“ имат удоволствието да ви предложат специален продукт, чрез който да представим по уникален начин българския бизнес на глобалната сцена.

Какво получават компаниите, включили се в проекта:

- VR тур на бизнеса, състоящ се от 360-градусови снимки панорамен формат;
- Добавяне на готовия продукт в Google, Roundme.com;
- Публикация в Profit.bg и БТПП.

Повече за услугата: <http://businessmap.bg/>





БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

**БЛАГОДАРЯ
ЗА ВНИМАНИЕТО !**

**ЦВЕТАН СИМЕОНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ**

