

**ПРОГРАМА за ДЕЙНОСТТА**  
**на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
**през 2020 година**

**С о ф и я , 2 0 2 0 г .**

## С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

<b>А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2020 година.....</b>	<b>3</b>
<b>Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2020 година.....</b>	<b>8</b>
<b>I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП) .....</b>	<b>8</b>
1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“ .....	8
2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София .....	13
<b>Enterprise Europe Network .....</b>	<b>13</b>
<b>Евроклуб .....</b>	<b>15</b>
3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП) .....	16
<b>II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и .....</b>	<b>18</b>
<b>МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО).....</b>	<b>18</b>
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО).....	18
2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО.....	19
<b>III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“ .....</b>	<b>22</b>
1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР” .....	22
2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“ .....	25
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“ .....	28
<b>IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)</b>	<b>31</b>
<b>V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис).....</b>	<b>33</b>
<b>VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП) .....</b>	<b>36</b>
<b>VII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП .....</b>	<b>37</b>
1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО) .....	37
2. „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” ЕООД .....	40
3. „ВИКОРС” АД.....	41
4. „СТОП БЕЙЗ” АД.....	41
5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД .....	41
<b>VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА,         ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ.....</b>	<b>42</b>
<b>IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП .....</b>	<b>42</b>
<b>X. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП .....</b>	<b>42</b>

**А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2020 година**

**I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ”(ЕИЕП)**

**1. ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ**

- Разработване, кандидатстване и участие в проекти, с цел разширяване на дейностите и услугите в полза на МСП за повишаване на тяхната конкурентоспособност и присъствие в международния стокообмен;
- Информирание и консултиране на фирмите-членове на БТПП за програми, покани за набиране на предложения и търгове, имащи пряк ефект върху повишаване на «конкурентоспособността» на МСП – организиране на обучения и предоставяне на консултации;
- Повишаване на квалификацията на заетите във фирмите, членове на БТПП, чрез обучение (краткосрочно и дългосрочно), участие в обмен на практики, специализирани изложения, бизнес борси;
- Насърчаване на износната ориентация на фирмите, чрез включването им в международни контактни мрежи;
- Подготовка на становища по въпроси, свързани с разработване на оперативни програми за новия програмен период 2021-2027г.
- **Ново:** засилване на партньорствата с висши учебни заведения и изследователски центрове при подготовка на проектни предложения.
- **Ново:** подобряване на социалния диалог и тристранното сътрудничество чрез изпълнение на дейности по проекти
- **Ново:** Насърчаване на интеграцията на граждани на трети страни на пазара на труда, повишаване капацитета на посреднически организации, и подобряване на свързаността с работодатели и оказване на подкрепа при наемането на граждани на трети страни;
- **Ново:** Разработване на мерки на подкрепа на МСП в хранително-вкусовата промишленост за внедряване на стандарти за качество на храните, осигуряване на автентичност на произведените продукти и предотвратяване на измами.

**2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София/  
Европейски информационен и иновационен център (ЕИИЦ)**

- Кандидатстване по проекти по програмите COSME, HORIZON 2020, Erasmus, Норвежки механизъм, Програма за трансгранично сътрудничество България-Сърбия, *ОПРЧР* и др.;
- Привличане на браншови организации за предоставяне на мандат, чрез предлагане на ползи по линия на проект EEN (информация за събития с покрити разходи, организиране на специализирани обучения за членовете на конкретната браншова организация, предоставяне на ваучери за оценка на иновационен капацитет, предоставяне на специализиран бюлетин с оферти от конкретния сектор и др.);
- Идентифициране на нови спонсори за Годишните награди на БТПП 2020 и засилване на кампанията за промотиране на спонсорските пакети;

- Подобряване квалификацията на екипа и сертифициране на нов експерт, който да предоставя услугата „Оценка на иновационния капацитет на МСП чрез инструмента IMP3rove“
- Идентифициране на нови инструменти, с които да се прави оценка на иновационния капацитет или дигитализацията в МСП;
- Засилване на съдействието и общите инициативи с организациите, с които сме си сътрудничили (ЕПЦ, Power Partners, ИАНМСП, Агенция за Инвестиции, ТАИТРА, ЕК в България) досега и идентифициране на нови потенциални партньори за разпространение на информация и общи инициативи;
- Идентифициране на подходящи групи в Facebook и LinkedIn и онлайн платформи за търсене на партньори и нови проектни предложения;
- Промотиране на повече успешни истории на доволни клиенти, участвали в събития с покрити разходи, на които EEN е намерил партньор или които са получили консултация довела до подобряване на бизнес практиките им или до получаване на финансиране по европейските програми;
- Засилено сътрудничество с други отдели в БТПП и идентифициране на възможности за намаляване на разходите на БТПП;
- Идентифициране на повече събития за създаване на бизнес партньорства и конференции, към които има силен интерес от фирмите или които предлагат преференциални условия за участниците;
- Улесняване на комуникацията с клиентите чрез обучения за МСП за самостоятелно ползване на онлайн платформата за бизнес оферти;
- Активна роля в мрежата EEN на национално и международно ниво по линия на комуникационните кореспонденти.

### **3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА“ (ИАП)**

През 2020 година приоритетите на анализаторския екип на Палатата включват:

- Разширяване на сътрудничеството с Националната финансово-стопанска гимназия и Националната търговско-банкова гимназия чрез включване на учениците и в подготовката на аналитични материали.
- Провеждане на анкетни проучванията с цел подготовка на становища на Палатата за ефективна защита на интересите на членовете на Палатата. Отделът ще концентрира своята дейност върху механизма за определяне на минималната работна заплата във връзка с ратифицираната Конвенция 131 на МОТ.
- Подготовка и отпечатване на класацията „ТОП 100“ и брошурата “Bulgaria in figures”.
- Разширяване на услугите, които отдела извършва и търсене на нови партньори – чуждестранни посолства, международни институции.

## **II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ и МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО” (МСМО)**

### **1. „Международни организации (МО)”**

- **Ново:** Активно участие в инициативи по случай 100 годишнината от създаването на МОР.

- **Ново:** Участие и отразяване на инициативи по случай 50 годишнината от създаването на АСТЦ.
- **Ново:** Интензивно участие в новосъздадените комитети на Европалати.
- **Ново:** Инициатива за създаване на Балканска асоциация на клъстерите към Асоциацията на балканските патати /ABC/.
- Реализиране на конкретни дейности с партньори от международните инициативи /Инициатива за регионално сътрудничество ЦИЕ и Китай «16+1», Палата за международна търговия на Пътя на коприната, Инициатива «Трите морета»/.
- Публикуване на информация и проследяване на работните групи на международните организации с цел усъвършенстване на законодателната рамка и практика.
- Сътрудничество с нови сродни организации / сключване на споразумения за сътрудничество с нови сродни организации и подновяване на стари Меморандуми.
- Участие в нови проекти.

## **2. „Външноикономическо сътрудничество”**

- **Ново:** Активна работа за насърчаване на предприемачеството сред младите хора чрез проект по програма Еразмус за млади предприемачи.
- **Ново:** Развиване на сътрудничество с партньори от Африка по програма Архипелаго.
- Активна работа по проект ERIAS – интеграция на мигранти -представители на трети страни на пазара на труда в ЕС.
- Информирание на бизнес средите по актуални теми: Брекзит, Евразийски съюз, споразумения на ЕС с различни страни и региони.
- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина.
- Поддържане дейността на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България.

## **III. ДИРЕКЦИЯ ” ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“**

- **Ново:** Изграждане на **нови функционалности** на информационната система Единен търговски регистър на БТПП, позволяващи автоматизирано въвеждане на данни за нова регистрация на правен субект или за актуализиране на вписаните обстоятелства, което ще улесни и опрости процедурите за осъществяване на дейността.
- **Ново:** **Сключване** на договор между БТПП и Агенцията по вписванията за автоматизиран обмен на информация.
- **Ново:** **Връзка** на бази данни Единен търговски регистър на БТПП с Продуктовия каталог на GS1 България за по-цялостно представяне на фирмите.
- **Реклама** на предлаганите електронни услуги от Единния Търговски регистър на БТПП, съдържащи се в публичната му част, публикувана на сайта на Палатата.
- **Запазване** авторитета и значението на Съвета на браншовите организации при БТПП в процеса по приемане на решения по въпроси, важни за икономиката на страната или за отделен бранш, чрез изготвяне и отстояване на съвместни становища.

- **Ново: Популяризиране** на дейността на отделни браншови организации чрез организиране на презентации за представяне техни, или на членовете им значими постижения, разработени нови продукти, внедрени иновативни технологии, получени отличия и награди, споделяне на опит или положителни практики и др.
- **Ново: Организиране** и провеждане на работни дискусии между представители на чуждестранни мисии, акредитирани в България и браншови организации и техни членове – български компании, с цел запознаването им с възможностите за икономическо сътрудничество и реализиране на партньорства.
- **Ново: Съдействие** за обединяване на фирми по браншове и интереси и създаване на кластери или нови браншови организации в сектори, които не са застъпени в БТПП.
- **Отстояване** позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като фактор за защита на интересите на предприемачите по региони, който не може да бъде пренебрегван при обсъждане на теми и разрешаване на проблеми от икономически, обществен и социален характер, чрез продължаване на инициативата за провеждане по места на съвместни срещи–дискусии между председателя на БТПП и ръководствата на РТПП/К с представители на регионалния бизнес, областните и общински власти, медии и др.
- **Презентиране** на извършваните от БТПП и РТПП/К дейности в интерес на българските предприемачи и разработени улеснения при ползване на предлаганите услуги, съобразени с техните нужди и посочване на предимствата им спрямо предлагани подобни услуги от други сходни организации.
- **Инициативи** за обединяване на фирми по отрасли, характерни за региона и създаване на регионални браншови организации/съюзи.
- **Създаване на контакти с новосъздадени или съществуващи** „Индустриални зони“ за сътрудничество и включване на информация за тях на сайта на БТПП.
- **Привличане** на нови членове в БТПП и РТПП.

#### **IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)**

##### **4.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

- Изграждане и поддържане на институционалната идентичност на Палатата.
- Медийно планиране и професионално представяне на позициите на Палатата по актуални теми, изявите на членове на ръководството на БТПП и ключови партньори във форуми в страната и чужбина.
- Оптимизиране на дейностите и каналите на БТПП за излъчване на информация.
- Поддържане на взаимодействие със звената за Връзки с обществеността на държавни, обществени и неправителствени организации.
- Подпомагане на регионалните палати и браншовите организации за информиране на обществеността за техните постижения и инициативи.

##### **4.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)**

- Публикуване на нови ефективни модели за успешно управление на бизнеса и технологични новости, които променят икономическата дейност.
- Публикуване на свързваща информация бизнес-образование/наука – за провеждане на стажове и практики, за участие на лектории от бизнеса.
- Популяризиране на европейските изисквания и добри практики по околната среда.
- Публикуване на актуална информация за промени в законодателството.
- Публикуване на изпреварваща информация за програми и проекти по оперативните програми, вкл. експертна, административна и логистична помощ при изпълнението и управлението на проекти на оперативно равнище.
- Публикуване на маркетингови проучвания на българския и чуждите пазари и предоставяне на информация по държави.

#### **V. ОТДЕЛ “КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ“ (КСис)**

- Продължаване участието в дейностите по връзка на базите на БТПП и Търговския регистър с цел предоставяне на цялата информация за фирмите в БТПП във всяка една от системите;
- Участие в дейностите по осъществяване на връзка с Търговския регистър на АВ и ползване на данни от него във вътрешната и в публичната част на Търговския регистър на БТПП;
- Продължаване на цифровизацията на предоставяните от БТПП услуги за бизнеса;
- Следене развитието на проекта за дигитализация на МСП- DigiPilote на Европалати и потенциална имплементация в БТПП.

#### **VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)**

- Участие на арбитрите от АС при БТПП в международни мероприятия, семинари и срещи, с цел популяризиране на дейността и предимствата на АС;
- Провеждане на професионални форуми, срещи, конференции, кръгли маси и т.н. по въпросите на арбитражния способ за разрешаване на спорове с адвокати, юрисконсулти и съдии;
- Поддържане на високо качество на обслужване на клиентите на АС при БТПП;
- Осъвременяване нивото на дигитализация на АС чрез усъвършенстване на компютърната програма и интернет страницата на АС;
- Дейност по привличане и включване в списъците за арбитри и регионалните списъци на АС при БТПП на нови арбитри с доказани професионални качества, на възраст между 35 г. и 45 г.

#### **VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ“**

- Реализиране на печалба от търговските дружества, в които БТПП има участие;
- Положителни финансови резултати и реално участие в управлението от страна на БТПП в неправителствените организации, в които членува;
- Продължаване на диверсификация на активите на БТПП при отчитане на особеностите на пазарите;

- Участие по проекти.

### 7.1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

- Запазване на постигнатото добро качество и компетентност при предоставяне на услугите, предлагани от Центъра;
- Увеличаване броя на редовните клиенти и привличане на нови от страната;
- Разширяване на възможностите за предоставяне на комплексни консултантски услуги, съобразно изискванията на бизнеса;
- Разработване и провеждане на нови специализирани изложения;
- Привличане на повече малки и средни предприятия за участие в събитията на изложбената програма;
- Разширяване и усъвършенстване квалификацията на лицата чрез организиране на обучителни семинари и курсове;
- По-широко представяне възможностите предлагани от Центъра и установяване на нови партньорства.

### 7.2. СДРУЖЕНИЕ „GS1 БЪЛГАРИЯ“

- Администриране и популяризиране на стандартите GS1 и запознаване на фирмите с новите тенденции;
- Попълване на Продуктовия каталог БГ Баркод с GTIN номера и информация за продуктите;
- Увеличаване на дела на услугите с добавена стойност;
- **Ново:** Сътрудничество с маркетплейс платформи и електронни магазини

## Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2020 година

### I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

#### 1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“

№	дейност/събитие	срок	място/участници
	<b>1. ОБУЧЕНИЕ по БЗУТ, проект за работодателските организации</b>		
1.1.	Представяне на проектно предложение във Фонд „Условия на труд“ при МТСП за одобрение на дейности, свързани с обучение на МСП по „здравословни и безопасни условия на труд“.	м. февруари/март	Бенефициент: МСП, членове на БТПП Изпълнител: БТПП, Браншови съюзи, РТПП
1.2.	Организиране и провеждане на обучения от БТПП, РТПП и Браншови съюзи – 34 двудневни обучения в страната	м. март/м. ноември	950 представители на Комитети по условия на труд, отговорници в МСП по БЗУТ
	<b>2. ПРОЕКТИ</b>		



<p><b>2.1.</b></p>	<p><b>ПРОЕКТ SKILLS+ , Програма INTERREG Европа</b>  <a href="https://www.interregeurope.eu/skillsplus/">https://www.interregeurope.eu/skillsplus/</a></p> <p><b>Цел:</b> Повишаване конкурентоспособността на МСП чрез активно използване на иновативни комуникационни технологии и е-услуги, обмен на добри практики между Европейските страни, създаване условия за приложението на най-добрия опит</p> <p><b>Дейности:</b> Проучване на добри практики, изводи и препоръки за състоянието на е-услугите, програма за обучение, изготвяне на предложения за усъвършенстване на политиките, свързани с приложението на новите информационни технологии и повишаване конкурентоспособността на фирмите, въвеждане на нови схеми за инвестиционно подпомагане на МСП в ОПИК</p> <p><b>Предстоящи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ изработване на «план за действие» с мерки и препоръки за включване в ОПИК, с цел ускорено въвеждане на дигиталните технологии в ежедневната дейност на МСП;</li> <li>✓ организация и провеждане на информационна сесия за запознаване на заинтересованите страни с изработения «план за действие» и мярка за предоставяне на ИКТ ваучери на МСП;</li> <li>✓ изготвяне и представяне на едногодишен технически и финансов отчет пред Националния координатор и УО на програмата, одит на разходите.</li> </ul> <p><b>Работни срещи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Козани – Гърция</li> <li>✓ Берлин-Германия, заключителна конференция</li> </ul>	<p><b>Срок на реализация:</b> 1.04.2016 -31.03.2021</p> <p>м. февруари 2020</p> <p>м. юли 2020 / м. февруари 2021</p> <p>м. април 2020</p> <p>м. юни</p> <p>м. ноември</p>	<p><b>Участници:</b> България, Германия, Норвегия, Полша, Латвия, Испания, Унгария, Хърватия, Финландия, Норвегия</p> <p>МСП, заинтересовани страни</p> <p>ПНК, МРРБ</p> <p>БТПП, ИАНМСП</p> <p>БТПП, Браншови съюзи</p>
<p><b>2.2.</b></p>	<p><b>ПРОЕКТ ДИВЕТ, Програма ЕРАЗЪМ +</b>  <a href="https://www.bcci.bg/bulgarian/projectsBCCI_new.html">https://www.bcci.bg/bulgarian/projectsBCCI_new.html</a></p> <p><b>Цел:</b> Създаване профил на нова професия в професионалното обучение“специалист он-лайн експорт“, повишаване капацитета на компаниите , ангажирани в онлайн експортни дейности, увеличаване заетостта на обучавашите се в центрове за ПОО .</p> <p><b>Дейности:</b> разработени 12 модула за обучение на специалисти в новата професия;</p> <p>тестове и оценителна система; подготовка на информационна компания за стартиране на обучението .</p> <p><b>Предстоящи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ организиране на пилотно обучение за професия “специалист он-лайн експортни дейности“;</li> </ul>	<p><b>Срок на реализация:</b> м. април 2019 – м. април 2021</p> <p>м. февруари</p>	<p><b>Участници: 6 организации от 3 страни -България, Гърция, Турция</b></p> <p>30 участници</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ организиране на стаж за обучените „специалисти он-лайн експортни дейности“ в МСП с експортна ориентация;</li> <li>✓ изпращане на един успешно завършил обучението специалист на стаж в Гърция за 3 месеца;</li> <li>✓ провеждане на он-лайн обучение на желаещите да получат сертификат по новата професия.</li> </ul> <p><b>Работни срещи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ София</li> </ul>	<p>м. юни – м. септември</p> <p>м. юни – м. септември</p> <p>текущо през годината</p> <p>11-12 май</p>	<p>30 участници</p> <p>БТПП, ЦПО “Хармония“</p>
2.3.	<p><b>ПРОЕКТ ИММИДЖОБС</b> , Програма AMIF</p> <p><a href="https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/BCCI_new.html">https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/BCCI_new.html</a></p> <p><a href="http://immijobs.eu/">http://immijobs.eu/</a></p> <p><b>Цел:</b> Повишаване информираността на посредническите организации, предоставящи услуги на граждани от трети страни за по-бързото им интегриране към местните условия и пазара на труда, създаване на мрежа от посреднически организации с потенциал да предоставят услуги на мигранти.</p> <p><b>Дейности:</b> проучване на опита на др. страни, провеждане на информационна кампания, създаване на учебни модули, обучение на посреднически организации, реализиране на едномесечен стаж на мигранти в МСП.</p> <p><b>Предстоящи:</b> разработване на съдържание на учебните модули и монтирането им на електронната платформа, обучение на заетите в организации, предоставящи услуги на мигранти.</p> <p><b>Работни срещи:</b> София</p>	<p><b>Срок на реализация:</b> март 2019 – март 2022</p> <p>10-11.02.2020</p>	<p><b>Участници:</b> 8 организации от 4 страни България, Гърция, Италия и Швеция</p> <p>30-40 участници</p> <p>8 организации от 4 страни България, Гърция, Италия и Швеция - 20 участници</p>
2.4.	<p><b>ПРОЕКТ SCOPE</b>, Програма БалканМед</p> <p><a href="https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/scope/description.htm">https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/scope/description.htm</a></p> <p><b>Цел:</b> Създаване на електронна платформа за управление автомобилния транспорт на стоки с цел увеличаване ефективността на транспорта и конкурентоспособността на МСП.</p> <p><b>Дейности:</b> проучване ефективността на транспорта в региона на Балканите и Средиземно море, разработване на бизнес модели за електронната платформа, тестване на ел.платформата от превозвачи и МСП, разработване на бизнес план за експлоатация на платформата</p> <p><b>Предстоящи:</b> проучване и анализ на транспортния бранш в България, участие в международна конференция в Гърция и Албания, провеждане на международна конференция в България.</p>	<p><b>Срок на реализация:</b> 2019-2021 м. ноември</p> <p>м. април – Тирана, Албания м. май – Солун, Гърция м. юни – София,</p>	<p>Участници: 8 организации от 3 страни: България, Гърция и Албания</p> <p>Участници: БТПП, РТПП, Браншови организации-транспорт</p>

	<p><b>Отчети:</b> подготовка на технически и финансови отчети на 6 месеца, одит, 2 отчета</p> <p><b>Работни срещи:</b> Тирана - Албания</p>	<p>България м. май/ м. ноември</p> <p>м. април/май 2020</p>	<p>ПНК, МРРБ</p> <p>БТПП</p>
2.5.	<p><b>ПРОЕКТ QUALIFY</b>, програма Интеррег-Европа <a href="https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/scope/description.htm">https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/scope/description.htm</a></p> <p><b>Цел:</b> подобряване конкурентоспособността на МСП в сектора на хранително-вкусовата промишленост чрез преодоляване на предизвикателствата, пред които са изправени участващите страни и целия ЕС – подобряване стандартите за качество, прилагани от МСП, борбата с измамите в сектора и насърчаване на автентичността на произведените от тях продукти, създаване на план за действие, разработване и прилагане на нови инвестиционни схеми в ОПИК за повишаване конкурентоспособността на МСП.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b> проучване на добри практики на инвестиционни схеми, прилагани за насърчаване развитието на МСП в сектора на агроиндустрията, проучване на практики за превенция на измами и запазване автентичността на продуктите, създаване на национална мрежа от заинтересовани страни, разпространение на резултатите, създаване на он лайн библиотека с материали.</p> <p><b>Отчети:</b> подготовка на технически и финансови отчети на 6 месеца, одит, 2 отчета</p> <p><b>Работни срещи:</b> Ла Виен, Франция София, България</p>	<p>Срок на реализация: 2019-2021 м. август</p> <p>м. февруари/м. август</p> <p>30/31.01.2020</p> <p>м. юни/ юли 2020</p>	<p>Участници: 6 организации от 6 страни - България, Гърция, Естония, Испания, Словения, Франция</p> <p>ПНК, МРРБ</p> <p>БТПП, заинтересовани страни</p> <p>6 организации от 6 страни - България, Гърция, Естония, Испания, Словения, Франция</p>
2.6.	<p><b>ПРОЕКТ CVETNet</b>, програма ЕРАЗЪМ+</p> <p><b>Цел:</b> Засилване ролята на ЦПО за повишаване дигиталните умения на персонала на МСП чрез обучение и преквалификация във връзка с ускореното въвеждане на електронизацията на производството и услугите.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b> разработване на ел. платформа с обучителни модули, информационна кампания, провеждане на обучение на МСП</p> <p><b>Работни срещи:</b> Тераса, Испания Прага, Чехия</p>	<p>Срок на реализация: 2019-2021, м. ноември</p> <p>м. септ./октомври</p> <p>м. април м. ноември/декември</p>	<p>Участници: 7 организации от 4 страни България, Австрия, Република Чехия, Испания</p> <p>Участници: 40 МСП</p> <p>Участници: БТПП Участници: БТПП</p>
2.7.	<p><b>ПРОЕКТ STRONG</b>, Програма“ Норвежки механизъм за</p>	<p>Срок на реализация:</p>	<p>Водещ партньор:</p>

	<p>сътрудничество,,</p> <p><b>Цел:</b> Подкрепа за развитието на социалния диалог и повишаване капацитета на работодателските организации за водене на преговори, защита на позиции, активно и прозрачно присъствие в тристранния диалог за развитието на бизнес среда без административни пречки и по-конкурентна икономика.</p> <p><b>Предстоящи:</b> проучване на добри практики в тристранния диалог в ЕС и Норвегия, наръчник на работодателя с добри практики при водене на преговори и решаване на спорове.</p> <p>Организиране на посещение за обмяна на добри практики в Норвегия с участие на представители на АОБР.</p> <p>Разработване на обучителни материали и ел. платформа за работодателските организации, 4 информационни семинара в София/Карлово и Бургас/Варна с участието на ННО Норвегия</p> <p><b>Отчет:</b> междинен технически и финансов отчет, одит</p>	<p>м. ноември, 2019</p> <p>м. юли, 2021</p> <p>м. септември/ октомври</p> <p>м. декември 2020</p> <p>м. септември/ октомври</p> <p>м. ноември 2020</p> <p>независим одитор</p>	<p>БТПП</p> <p>Партньори: ННО, Норвежко-Българска Бизнес Група</p> <p>БТПП, АОБР</p> <p>БТПП, ННО</p> <p>УО</p>
<p>3.</p>	<p>Представени проектни предложения, които очакват оценка през 2020 г.</p> <p><b>D-INCH</b>, Digital Innovation in Construction Hub - <b>Horizon 2020</b>;</p> <p><b>CREDIT</b>, Competence Resources for Education on Digital Technologies - <b>Horizon 2020</b>;</p> <p><b>WELL</b>, Women, Entrepreneurship, Lifelong Learning-<b>Erasmus +</b>;</p> <p><b>2D4EuCoIn</b>, Development via Digitalization for European Construction Industry, <b>Erasmus +</b>;</p> <p><b>SecTRUSS</b>- A Dynamic Self-Driven Security &amp; Privacy Management as a Service Platform Leveraging IT Security, Privacy and Data Protection Culture and Awareness of European Small, Medium and Micro Enterprises, <b>Horizon 2020</b>;</p> <p><b>VOJEXT</b>- Value Of Joint EXperimentation in digital Technologies for manufacturing and construction, <b>Horizon</b></p>	<p>краен срок:</p> <p>м. февруари 2020</p> <p>м. март 2020</p> <p>м. май 2020</p> <p>м. май 2020</p> <p>м. март 2020</p> <p>м. март 2020</p>	<p>Партньори:</p> <p>България, Белгия, Германия, Гърция, Естония, Испания, Люксембург, Полша и Финландия</p> <p>България, Германия, Испания и Италия</p> <p>България, Гърция, Италия, Румъния и Словения</p> <p>България, Гърция, Словакия, Чешка република и Унгария</p> <p>България, Австрия Белгия, Гърция, Испания, Италия, Нидерландия, Норвегия, Обединено кралство, Португалия, Румъния и Швейцария</p> <p>България, Германия, Испания, Италия, Ирландия,</p>

2020;	SUSTOUR- Development of sustainable tourism through new services, COSME.	м. април 2020	Нидерландия, Обединено кралство, Полша, Турция, Унгария и Франция  България, Гърция, Италия, Кипър и Хърватия
-------	--	---------------	---

**2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София**  
**ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ)**

1.	<u>Enterprise Europe Network</u>	Месеци	Отговорник/ участник
	Изготвяне и подаване към ЕК на финансов и технически отчет по проект EEN за 2019.	I-II	EEN България
	<p>Координиране и изпълнение на комуникационни дейности по линия на националните комуникационни кореспонденти</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Координиране на местно ниво на промоционална кампания на DG Trade към ЕК насочена към запознаване на българските МСП с възможностите за търговия с трети страни, с които ЕС има споразумения;</li> <li>• Отразяване на вижданията и интересите на EEN-България по време на срещите на националните комуникационни кореспонденти;</li> <li>• Комуникиране на информацията и препоръките, изготвени от Изпълнителна агенция за МСП към ЕК до българския консорциум;</li> <li>• Провеждане на 2 комуникационни кампании на национално ниво в рамките на различни събития, организирани от БТПП</li> <li>• Администриране на Facebook страницата на EEN България</li> </ul>	I-XII	EEN България
	<p>Изпълнение на заложените по проекта комуникационни дейности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Администриране на сайт на EEN към БТПП</li> <li>• Представяне услугите на EEN по време на събития организирани от наши партньори, като Тайвански търговски център, Асоциация на биопроизводителите, София Тех Парк и др.</li> <li>• Промотиране на EEN към БТПП чрез публикации на успешни истории или интервюта от доволни клиенти</li> </ul>	I-XII	EEN България/ ЕПИМБА
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организиране на промоционални щандове (2бр.) по време на изложения организирани от</li> </ul>	I-XII	EEN България/ „Панаири и

	ЦПОПКФО ЕООД		изложби”
	<p>Участие в организацията на двустранни срещи за бизнес коопериране и технологичен трансфер в рамките на международни изложения, организирани от Европейската комисия, Адвантидж Австрия, ТПП Коджаели и други партньори от Мрежата, като:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IF WEDDING FASHION 2020, Измир, Турция</li> <li>• Mobile World Congress 2020, Барселона, Испания</li> <li>• Co-Matching Business Matchmaking Event, Коджаели, Турция</li> <li>• Futurebuild 2020, Лондон, Англия</li> <li>• Hannover Messe 2020, Хановер, Германия</li> <li>• Nordic Organic Food and EcoLife Scandinavia, Малмьо, Швеция</li> <li>• Marketplace Austria Food 2020, Виена, Австрия</li> </ul> <p>Повече от половината планирани събития са с частично покрити разходи за участие.</p>	I-XII	EEN България ЕК, МСМО, Партньори от Мрежата по страни
	<p>Съдействие на български фирми за участие в обучения или бизнес мисии в чужбина (с поети изцяло/частично разходи за участие), като:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Бизнес мисия в сектор „Зехтин и вина“, Толедо, Испания</li> <li>• Двуседмично обучение "Get Ready for Japan", Япония. Фокусът е върху нови производствени методи.</li> </ul>	I-XII	EEN България
	<p>Организиране на минимум 10 обучения за МСП на теми като:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление на комуникацията и подход с трудни клиенти (II месец)</li> <li>2. Обучение за кандидатстване на МСП по програма ОПИК, процедура“ Дигитализация на МСП „ (III месец)</li> <li>3. Търговски споразумения на ЕС: Ползите за бизнеса(III месец)</li> <li>4. Онлайн търговия в Китай, организиран съвместно с EU SME Center China (XI)</li> <li>5. Клиентското преживяване: Как успешно да задържим клиентите си? (XI месец)</li> <li>6. Обучение за онлайн търговци (XII месец)</li> </ol>	I-XII	EEN България Power partners EU SME Center China Европейски потребителски център Национална бизнес мрежа
	<p>Провеждане на 4 публични консултации на МСП по теми, определени от Европейската комисия</p>	I-XII	EEN България „ЕПИМБА”
	<p>Участие в 12 мрежови събития: обучения, координационни срещи, заключителна конференция</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Срещи на консорциума EEN-България (I, IV, VII, X)</li> <li>• Годишна среща на Европейските мрежи в България (VI)</li> <li>• Международни срещи на комуникационните кореспонденти в Брюксел (II, VI, X)</li> </ul>	I-XII	Международна и национална мрежа EEN

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Годишна конференция по проект EEN в Германия (X)</li> <li>Централизираны обучения на теми: „Innovation Radar“, „Introduction to Imp3rove Approach“ и др.</li> </ul>		
	Консултиране на около 350 български и чуждестранни фирми по въпроси, свързани с идентифициране на бизнес партньори, стартиране на бизнес в други държави, защита правата на интелектуалната собственост, CE маркировка, европейски стандарти, необходима документация при износ в страни от ЕС или трети страни.	I-XII	EEN България
	Промотиране на технологични и бизнес бюлетини (минимум 40) с оферти за партньорство в Инфобизнес и сайта на EEN към БТПП	I-XII	EEN България
	Съдействие за публикуване на профили на български фирми (минимум 20) в базата данни на EEN и размяна на контакти между местни и чуждестранни фирми с цел създаване на партньорства	I-XII	EEN България ЕПИМБА
	Подписване на новия договор по проекта за финансиране за 2020-2021г. по проект EEN	I-II	EEN България
<b>2.</b>	<b><u>Проект „Оценка на иновационен капацитет на МСП“</u></b>		
	Подготовка на финансов и технически отчет по проект „INNOSUP“ за 2019г.	I-II	EEN България
	Дизайн на нова промоционална брошура, описваща услугата и ползите за фирмите		EEN България
	Предоставяне на ваучери за безплатна оценка на браншови организации с цел привличането им като членове	I-XII	EEN България
	Извършване на минимум 10 одита/оценки за годината с инструмента IMP3rove	I-XII	EEN България
	Сертифициране на втори експерт от отдела за работа с инструмента IMP3rove	III	EEN България
	Подписване на новия договор по проекта „INNOSUP“ за финансиране за 2020-2021г.	XI-XII	EEN България
<b>3.</b>	<b><u>Организиране на платени обучения</u></b>		
	Организиране на поне 2 платени обучения на теми: „Трансгранична търговия: Как да защитим бизнеса си от некоректни бизнес партньори.“ „Как да увеличиш продажбите чрез създаване на онлайн магазин“	I-XII	EEN България Power partners Други партньори
<b>4.</b>	<b><u>Евроклуб</u></b>		
	Идентифициране на нови потенциални спонсори на Евроклуба	I	EEN България Звената в БТПП
	Организиране на 20 – годишния юбилей на Евроклуба с участието на Мария Габриел и Триото - Румъния, Финландия, Хърватия	I	EEN България Протокол, МСМО, КИС
	Организиране на среща на Евроклуба по повод поемането на председателство на Съвета на ЕС от	VII	EEN България Протокол, МСМО,

	Република Германия		КИС
	Актуализиране на списъци с посланици, търговски аташета и включване на по-голям брой представители на МСП	I, VI	EEN България
	Актуализиране на списъци с поканени лица	I, VI	EEN България МСМО, Търговски регистър
	Публикуване на актуална информация за сайта на БТПП и други комуникационни канали	I, VII	EEN България ЕПИМБА, медийни партньори
<b>5.</b>	<b><u>Проект MEMEVET</u></b>		
	-Изготвяне на финален отчет по комуникационните дейности по проекта -Подготовка на проектно предложение за продължаващо финансиране на проекта и доразвиване на обучителните модули, европейска автобиография и електронна карта улесняваща мобилността в секторите металургия и мехатроника -Изготвяне на финален финансов и технически отчет по проекта	I	Партньори по проекта, КИС, ЕПИМБА
<b>6.</b>	<b><u>Проект Intereuropean Concept Innovation Network</u></b>		
	Създаване и промотиране на портал за подкрепа на иновациите за България, Турция и Литва	I	EEN България
	Организиране на обучение на 4-ри теми: 1.Интелектуална собственост 2.Дизайн 3.Прерприемачество 4.Управление на жизнен цикъл на проекта	II	EEN България
	Организиране на състезание за иновативни предприемачи/стартиращи фирми	III	EEN България
	Организиране на делегация от спечелилите конкурса предприемачи за участие в обучение и конференция в Трабзон, Турция	V	EEN България
<b>7.</b>	<b><u>Сътрудничество с други европейски мрежи</u></b>		
	<b>Участие в съвместни инициативи:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Национално информационно турне</li> <li>• Съвместно вътрешно обучение</li> <li>• Участие в срещи на мрежите</li> <li>• Организиране на съвместно събитие по линия на „Денят на Европа“</li> </ul>	I-XII	EEN България Европа директно, EURES, Център за развитие на човешки ресурси, SOLVIT, Европейска потребителска мрежа
<b>8.</b>	<b><u>Други проекти</u></b>		
	Предвижда се кандидатстване с нови проектни предложения по различни теми през цялата година.		EEN България
<b>3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)</b>			
<b>3.1.</b>	Изработване на брошура „Bulgaria in figures 2020“	1 март – 31 май	ИАП



	(на английски език).		
3.2.	<b>Обработка на данните от годишни финансови отчети, получени в БТПП</b> за подготовка на брошурата „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®”, издание 2020 г.  Публикуване на отчетите на интернет страницата на БТПП при проявено желание от фирмите.	31 юли	ИАП
3.3.	<b>Изготвяне на класации</b> по отделни критерии за изданието „ТОП 100”. Изготвяне на класацията „ТОП 1500+”.	10 август	ИАП
3.4.	<b>Изработване и отпечатване на класацията</b> „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®” (на български и английски език).	30 ноември	ИАП
3.5.	<b>Издаване на удостоверения</b> за позицията на фирмите в отделните класации от „ТОП 100” и „ТОП 1500+”.	постоянен	ИАП
3.6.	<b>Изготвяне на информация за състоянието и изменението за важни икономически показатели</b> (Брутен вътрешен продукт, Брутна добавена стойност, Производителност на труда, Външна търговия, Преки чуждестранни инвестиции, Бюджетни приходи и разходи, Безработица, Инфлация, Средна работна заплата и др.).	10-то число на всеки месец	ИАП
3.7.	<b>Изготвяне на информация за мястото на България в международните класации.</b>	10-то число на м. януари, м. април, м. юли, м. декември	ИАП
3.8.	<b>Изготвяне на икономически обзори на регионално ниво</b> във връзка с посещенията на ръководството на БТПП в РТПП/К.	постоянен	ИАП
3.9.	<b>Изготвяне на анализи, презентации</b> и предоставяне на информация за важни за икономиката и бизнеса въпроси/теми или във връзка с конкретно събитие.	постоянен	ИАП
3.10.	<b>Оформяне на позицията</b> на БТПП по въпроси, свързани с:	постоянен	ИАП
	• Данъчната система и икономическото развитие на страната;		
	• Условието за стопанска дейност – инвестиционни нагласи, регулаторна рамка;		
	• Здравна и образователна система;		
	• Иновации;		
	• Държавния бюджет и др. законопроекти с икономически характер.		
3.11.	<b>Провеждане на проучвания чрез анкети</b> до членовете на БТПП по предварително утвърдена тематика.	по график	ИАП
3.12.	<b>Организиране на дейностите по проучването на</b>	01 септември – 10	ИАП

	<b>Европалати – Eurochambres economic survey 2021</b> (Европейско икономически проучване 2021) чрез анкетиране на фирмите от 28-те РТПП/К	октомври	
<b>3.13.</b>	<b>Изготвяне на становища</b> , свързани с участието в работата на:		ИАП
	• Комисия по доходи и жизнено равнище към НСТС;	по програмата на комисията	
	• Комисия по бюджетна политика към НСТС;	по програмата на комисията	
	• Комисия по осигурителни отношения към НСТС;	по програмата на съвета	
	• Други.	по съответната програма	
<b>3.14.</b>	Изготвяне на класации за дейността на РТПП и Браншови организации	годишно	ИАП
<b>3.15.</b>	Провеждане на <b>лятна практика</b> с ученици от Националната финансово-стопанска гимназия и Националната търговско-банкова гимназия.	м. юли, м. август	ИАП

**II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и  
МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)**

<b>1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)</b>			
<b>1.1. Асоциация на Европейските палати (ЕВРОПАЛАТИ)</b>			
	<b>събитие / дейност</b>	<b>период</b>	<b>място</b>
•	Среща на ръководството на Европалати	11.02.2020	Брюксел
•	Среща на Комитета по бюджет	27.04.2020	Загреб
•	Среща на ръководството на Европалати	28.04.2019	Загреб
•	Среща на борда на Европалати	9.06.2020	Брюксел
•	Среща на Комитета по бюджет и на ръководството на Европалати	22.09.2020	Брюксел
•	Европейски парламент на предприятията	14.10.2020	Брюксел
•	Среща на борда на Европалати	15.10.2020	Брюксел
•	Среща на ръководството на Европалати	3.12.2020	Брюксел
<b>1.2. Централна Европейска Инициатива (CEI)</b>			
	<b>събитие / дейност</b>	<b>период</b>	<b>място</b>
•	Форум на ТПП от ЦЕИ	tbc	Черна гора
<b>1.3. Асоциация на балканските търговски палати (ABC)</b>			

	събитие / дейност	период	място
•	Общо събрание на АВС	март	Босна и Херцеговина
•	Годишно общо събрание на АВС	ноември	Босна и Херцеговина
<b>1.4. Бизнес съвет на черноморско икономическо сътрудничество (BSEC BC)</b>			
	събитие / дейност	период	място
•	62-та Среца на борда на директорите на БС на ЧИС	tbc	Румъния
•	63-та Среца на борда на директорите на БС на ЧИС	tbc	Русия
<b>1.5. Международна търговска камара /ИСС/ - Федерация на световните търговски палати – (WCF)</b>			
	събитие / дейност	период	място
•	Срещи на работни групи	tbc	tbc
<b>1.6. Международна организация по труда (ILO) и МОР (IEO)</b>			
	събитие / дейност	период	място
•	109-та Международна конференция на труда	25 май – 5 юни	Женева
•	13-та регионална среща на МОР	септември - октомври	tbc
<b>1.7. Асоциация на световните търговски центрове /WTCA/</b>			
	събитие / дейност	период	място
•	Европейска среща на СТЦ	29-31 януари	Ротердам
•	Общо събрание на АСТЦ / 50 годишнина	1-4 март	Тайпе
•	Европейска среща на СТЦ	юни	tbc
<b>2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО</b>			
<b>2.1. Бизнес делегации в чужбина</b>			
	събитие / дейност	период	място
•	Бизнес делегация до <b>Мароко</b>	февруари	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Турция</b>	февруари	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Израел</b>	март	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Кипър</b>	април	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Казахстан</b>	април	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Люксембург</b>	май	МСМО

•	Делегация от БТПП и партньори за участие в обученията в <b>Китай</b>	май-юни	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Африка</b>	2020	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Япония</b>	2020	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Босна и Херцеговина</b>	2020	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Беларус</b>	2020	МСМО

## 2.2. Бизнес делегации в страната / Бизнес форуми

	събитие / дейност	период	място
•	Бизнес делегация от <b>Ливан</b>	13-17 януари	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Япония</b>	февруари	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Хърватия</b>	февруари	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Швеция</b>	февруари - март	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Китай</b>	март	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Сърбия</b>	март	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Турция</b>	26-27 март	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Кипър</b>	февруари	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Молдова</b>	април - май	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Русия</b>	май	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>СІЕСА (Тайван)</b>	юни	МСМО
•	Бизнес делегация и изложение от <b>Китай, Шанхай</b>	септември	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Испания</b>	2020	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Турция</b>	2020	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Чехия</b>	2020	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Македония</b>	2020	МСМО

## 2.3. Семинари / презентации

	събитие / дейност	период	място
•	Презентация на икономиката на <b>Мавриций</b>	18 февруари	София
•	Презентация на икономиката на <b>Узбекистан</b>	февруари	София
•	Презентация на икономиката на <b>Бразилия</b>	април	София
•	Презентация на икономиката на <b>Украйна</b>	2020	София
•	Представяне на споразумението <b>СЕТА</b> в <b>Бургас, Варна, Стара Загора, Русе</b>	2020	
•	Представяне икономиката на <b>Куба</b>	2020	София
•	Представяне услугите на <b>Черноморската банка за икономическо развитие</b>	2020	София
•	Представяне услугите на <b>Международната инвестиционна банка</b>	2020	София
•	<b>Информационно осигуряване</b> – подготовка и предоставяне на материали, справки и др.	постоянен	София

•	Организиране на <b>семинари и презентации по заявка</b>	постоянен	София
•	Поддържане на <b>база данни с бизнес оферти</b>	постоянен	София

#### 2.4. Срещи на Клуба на Смесените и чуждестранни палати в България

	събитие / дейност	период	място
•	Среща на Клуба на смесените палати	февруари 2020	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	април 2020	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	септември 2020	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	ноември 2020	София

### 3. ПРОЕКТИ

#### 3.1. проект ERIAS - дейности по интеграция на мигранти в трудовата среда в страни от ЕС

	събитие / дейност	период	място
•	Междинна среща по проекта	март	Брюксел
•	Обучение на хора от трети страни как да започнат работа в България	март – април 2020	София
•	Обучение на хора от трети страни как да започнат свой бизнес в България	април- май 2020	София
•	Финална конференция по проекта	ноември 2020	София
•	Дейности по разпространение	2020	София

#### 3.2. проект GOOD WOOD - Зелен социален диалог в областта на дърводобива и дървообработването

	събитие / дейност	период	място
•	Международно обучение	18 март 2020	София
•	Срещи с партньорски организации и посещение на изложение Светът на мебелите	19 март 2020	София
•	3-та партньорска среща по проекта	20 март 2020	София
•	Национално обучение	май 2020	София
•	4-та партньорска среща по проекта	юни 2020	Брюксел
•	Финална конференция	юни 2020	Брюксел
•	Дейности по разпространение	2020	София

#### 3.3. Еразмус за млади предприемачи - EYE

	събитие / дейност	период	място
•	Съставяне и подписване на партньорско споразумение по проекта	януари 2020	

•	Първа среща по проекта	март 2020	Рим
•	Обучение за партньорите	март 2020	Рим
•	Втора партньорска среща	септември 2020	tbc
•	Селекция на български предприемачи за стаж в чужбина	2020	София
•	Организиране на стаж на европейски млади предприемачи в български компании	2020	София
•	Дейности по разпространение	2020	София

### III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“

1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”			
Дейност		срок	Координатор
1.1.	Изграждане на нови функционалности на информационната система Единен търговски регистър на БТПП позволяващи автоматизирано въвеждане на данни за нова регистрация на правен субект или за актуализиране на вписаните обстоятелства, което ще улесни и опрости процедурите за осъществяване на дейността.	март 2020	„ТР“ - София и РТПП/К и „КС“
1.2.	Подписване на <b>споразумение</b> с Агенцията по вписванията за автоматизирано получаване на информация за фирмите, вкл. достъп до обявените актове и счетоводни отчети, при спазване изискванията на Регламента за защита на личните данни.	март 2020	„ТР“ – София, КС и Юрид.дирекция
1.3.	Разширяване на <b>възможностите</b> за електронно подаване на документи за нова регистрация в Единния търговски регистър на БТПП, актуализация на вписаните обстоятелства, издаване и заверка на външнотърговски документи, справки и АТА карнети, при спазване на условията на Регламента за защита на личните данни.	март 2020	„ТР“ – София; КС
1.4.	<b>Свързване</b> на бази данни «Единен Търговски регистър на БТПП» с Продуктовия каталог на „GS1 България“ за въвеждане на допълнителна информация за произвежданите продукти и характеристиките им.	март 2020	„ТР“ – София, GS1 България, КС
1.5.	<b>Предлагане</b> на комплексна услуга за членовете, включваща: издаване на сертификати за актуалното им състояние /на български или чужди езици/, анализ на финансовите им резултати на база публикуваните счетоводни отчети и информация за продукти/услуги	постоянен	„ТР“ - София и РТПП/К, „GS1 България“, „Икономически анализи“, КС

	на база данни от Продуктовия каталог.		
1.6.	<p><b>Реклама</b> сред фирми, държавни и местни органи, митнически власти в чужбина, чуждестранни посолства и търговски служби в България и български в чужбина, търговски палати – партньори на БТПП и др., за възможността да ползват публичната част на Единния търговски регистър на сайта на БТПП за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• бързо извършване на справки за съществуване и статут на компании или търговски представителства на чуждестранни лица;</li> <li>• попълване и подаване на формуляри за издаване на сертификати за произход по електронен път с приложени доказателства;</li> <li>• информация относно присъединяването на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК Париж и получено Разрешение от Агенция „Митници“ за осъществяване на тази дейност, в съответствие с изменението на Закона за митниците;</li> <li>• подаване по електронен път на договори за издаване на АТА карнет и списък към тях.</li> </ul>	постоянен	„ТР“ - София и РТПП/К, КС, „ЕПИМБА”
1.7.	<p>Предоставяне на <b>консултации</b> на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• адвокати/консултанти, други лица, подготвящи документи за: регистрация в Търговския регистър на БТПП на търговци, сдружения и/или търговски представителства на чуждестранни лица; възможности за електронно подаване на документите в Палатата, вкл. подписани с електронен подпис, заявления с приложени документи за издаване на сертификати с данни от ТР на търговски представителства на ЧЛ, които да послужат пред дирекция «Миграция» при кандидатстване за получаване на продължително пребиваване в съответствие с изискванията на Закона за чужденците на Р България;</li> <li>• фирми-износители, за условията и изискванията за заверка на сертификати за произход на стоки и необходимите доказателствени документи; обучение за възможността сами да попълват и подават в БТПП бланките и доказателствата по електронен път през публичната част на регистъра;</li> <li>• потенциални титуляри на карнети АТА /телевизии, спортни федерации, театри, спедитори, фирми и др./ за предимствата от използването на документа при временен внос, износ и транзитно преминаване на</li> </ul>	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К

	<p>стоки, съгласно условията на Международната конвенция АТА; обучение за попълване и подаване на бланките по електронен път през публичната част на регистъра;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• възможност за ЮЛ и ФЛ да получат удостоверение за квалифициран електронен подпис.</li> </ul>		
<b>1.8.</b>	<p>Привличане на <b>нови</b> асоциирани и преки членове на БТПП чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• активна реклама на предимствата за фирмите и браншовите организации от членството им БТПП и даване на по-широка гласност на предлаганите услуги;</li> <li>• целеви срещи с ръководители на фирми, участвали, излъчени или получили награди в различни икономически класации; фирми участващи в мероприятия на БТПП - семинари, изложения, делегации; успешни фирми от района на София град и София-област; фирми класирани в изданието „Топ 100” и др. за проучване на мнението им за предлаганите услуги от Палатата и за интересите и потребностите им за създаване на нови услуги, полезни за тях.</li> </ul>	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К
<b>1.9.</b>	<p><b>Актуализация</b> на обстоятелствата, вписани в Единния търговския регистър на БТПП с цел осъществяване на удостоверителната ѝ функция основаваща се на поддържаните актуални данни в регистъра на Палатата посредством: сравняване с информацията, получена от Агенцията по вписванията; провеждане на регулярни допитвания до фирмите по електронен път за извършени промени в регистрираните данни; проверка на данните при заверка и издаване на външнотърговски документи и др.</p>	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К
<b>1.10.</b>	<p><b>Сътрудничеството</b> с Агенция „Митници” във връзка с извършваните от БТПП дейности по издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети; проверка за достоверността им в базата данни на Акредитационната верига за сертификати за произход към МТК – Париж; съвместно провеждане на обучения/семинари на всички служители от дирекция „ТР“ в София и в РТПП/К, както и на заместниците им по региони, за правилното определяне на произхода на изнасяните стоки, в съответствие с изискванията на новия Митнически кодекс на ЕС, Регламентите към него и утвърдените от МТК – Париж правила за осъществяване на дейността.</p>	постоянен	„ТР“ – София
<b>1.11.</b>	<p><b>Реклама</b> за предимствата от използването на АТА карнети при срещи с посланици, посещения на</p>	постоянен	„ТР“ – София



	представители на международни палати, Клуб на смесените палати и др. потенциални ползватели във връзка с организиране на изложения и/или участия в панаири в чужбина.		и РТПШ/К, „ЕПИМБА“
1.12.	<b>Регулярно</b> проследяване на приетите решения от Международния съвет за сертификати за произход „CO Council“ при Световната федерация на търговските палати ( WCF) МТК Париж и участие в заседания.	април-октомври 2020	„ТР“ - София
1.13.	<b>Регулярно</b> проследяване на приетите решения от заседанията на Световния съвет за АТА карнети (WATAC) при Световната федерация на търговските палати( WCF) МТК Париж и участие в заседанията.	април-октомври 2020	„ТР“ - София
1.14.	<b>Регулярни дейности:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• регистрация на нови членове в Търговския регистър на БТПШ и на промени в регистрираните обстоятелства;</li> <li>• регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица и промяна на вписаните данни;</li> <li>• издаване на сертификати с данни от регистъра и референции на български и чужди езици;</li> <li>• издаване и заверка на външнотърговски документи;</li> <li>• издаване на АТА карнети;</li> <li>• въвеждане на данни за заверените сертификати за произход в специалния Интернет сайт на МТК Париж за проверка на достоверността им;</li> <li>• издаване на сертификати за форсмажор;</li> <li>• изготвяне и предоставяне на справки от регистъра;</li> <li>• съдействие за получаване на информация за статута на чуждестранна фирма.</li> </ul>	постоянен	„ТР“ - София РТПШ/К

## 2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“

	Дейност	срок	Координатор
2.1.	<b>Повишаване</b> авторитета и значението на Съвета на браншовите организации при БТПШ в процеса по приемане на решения по въпроси, важни за икономиката на страната или за отделен бранш: <ul style="list-style-type: none"> <li>• чрез провеждане на <b>регулярни срещи</b> със съответни ресорни министри/заместник-министри и експерти по теми, касаещи промени в нормативната уредба на страната с отражение върху дейността на всички браншови организации и техните членове или само върху конкретен бранш, за изразяване на</li> </ul>	постоянен	„Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПШ; Юрическа дирекция

	<p>позициите и мненията им и приемане на решения, в полза на предприемачите;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организиране на <b>кръгли маси</b>, въз основа на предложения от браншови организации и техни членове, с участието на представители на съответни компетентни органи и институции, за обсъждане на проблеми и ситуации, засягащи пряката им работа, изразяване на становища по тях търсене на подкрепа за разрешаването им;</li> <li>• <b>продължаване</b> на съвместните усилия за приемане на Закон за браншовите организации.</li> </ul>		
2.2.	<p><b>Популяризиране</b> на дейността на отделни браншови организации чрез организиране, по тяхна инициатива, на презентации, на които да представят свои, или на членовете си значими постижения, разработени нови продукти, внедрени нови иновативни технологии, получени отличия и награди, както и да споделят опит в работата си или добри практики и др.</p>	постоянен	„Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП
2.3.	<p><b>Продължаване на инициативата</b>, доказала полезността си, за организиране и провеждане на работни дискусии между представители на чуждестранни мисии, акредитирани в България и браншови организации и техни членове – български компании, с цел запознаването им с възможностите за икономическо сътрудничество, реализиране на бъдещи проекти, партньорства и създаване на нови търговски връзки.</p>	4-5 бр. през 2020	„Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП; Юридическа дирекция, „ЕПИМБА“
2.4.	<p><b>Нова инициатива</b> - организиране и провеждане на нетуъркинг срещи като нов модерен способ за създаване на контакти и партньорства между фирми от един, сходни или различни браншове.</p>	март 2020	„Връзки с БО”, КС, Съвет на БО при БТПП;
2.5.	<p><b>Отделяне</b> на самостоятелен банер на сайта на БТПП, предназначен за Съвета на браншовите организации, в който да се включи и възможност за дискусии по конкретни теми, като ефективен начин за изготвяне на спешни становища и за обмен на информация.</p>	януари 2020	„Връзки с БО”, КС, Съвет на БО при БТПП
2.6.	<p>Сформиране на работни <b>групи по интереси</b> в рамките на Съвета на БО, които да реагират бързо при необходимост от изготвяне на становища и балансирани позиции, касаещи приемане на нови нормативни актове или изменение на съществуващи и които в кратки срокове следва да бъдат представени пред съответни компетентни органи и институции.</p>	февруари 2020	„Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП

2.7.	<b>Организиране на обучения и семинари</b> за браншовите организации и техните членове по теми, актуални и полезни за дейността им.	постоянен	„Връзки с БО“
2.8.	<b>Оказване</b> на подкрепа на инициирани и организирани от Съвета по иновации при БТПП и от Съвета по инвестиции при БТПП събития, чрез отправяне на покани за участие в тях на браншовите организации и членовете им, в случаи, когато са застъпени теми, интересни и полезни за тяхната дейност.	постоянен	„Връзки с БО“
2.9.	<b>Включване</b> на представители на браншови организации в работни групи, съвети и др. и при възможност, осигуряване на участие в срещи с комисии в НС или с депутати, за обсъждане на проблеми в интерес на членовете им.	постоянен	„Връзки с БО“
2.10.	<b>Провеждане</b> на регулярни допитвания сред браншовите организации и членовете им за набиране на предложения за разширяване на услугите, предлагани от БТПП, които да отговорят на съвременните им изисквания и потребности.	февруари 2020	„Връзки с БО“, Съвет на БО при БТПП, ИА
2.11.	<b>Провеждане</b> на индивидуални срещи с браншови организации за създаване на партньорства, напр. при изпълнение на проекти, участия в обществени поръчки и др..	постоянен	„Връзки с БО“, Съвет на БО при БТПП
2.12.	<b>Привличане</b> на нови членове на Съвета на браншовите организации.	постоянен	„Връзки с БО“
2.13.	Оказване на <b>съдействие</b> за обединяване на фирми по браншове и интереси и създаване на кълстери или нови браншови организации в сектори, които не са застъпени в БТПП.	постоянен	„Връзки с БО“
2.14.	Продължаване на работата за <b>предоставяне</b> на Браншовите организации на информация за: <ul style="list-style-type: none"> <li>• внесени законопроекти в НС;</li> <li>• приети регламенти от ЕС;</li> <li>• изисквания за качеството на произведени стоки;</li> <li>• антидъмпингови мерки;</li> <li>• материали, получени от ЕК, от министерства, от международни организации;</li> <li>• информационни дни по процедури по ОП и др..</li> </ul>	постоянен	„Връзки с БО“

2.15.	<b>Поддържане на постоянен обмен</b> по електронен път на информация между БТПП и БО за предстоящи или проведени събития и инициативи и публикуване на сайта на БТПП или в електронния вариант на бюлетин „Инфобизнес” или на сайтовете и изданията на Браншовите организации.	постоянен	„Връзки с БО“
2.16.	Създаване на <b>регистри на браншови принцип</b> с включване на информация за това на сайта на БТПП и на тази основа издаване на съвместни сертификати или референции, за легитимиране на членовете на браншовите организации при участие в обществени поръчки, търгове и др.	постоянен	„Връзки с БО“
<b>3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“</b>			
	<b>Дейност</b>	<b>срок</b>	<b>Координатор</b>
3.1.	<b>Отстояване</b> позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като основен фактор за защита на интересите на предприемачите по региони, който не може да бъде пренебрегван при обсъждане на теми и разрешаване на проблеми от икономически, обществен и социален характер, чрез продължаване на инициативата за провеждане по места на съвместни срещи–дискуси между председателя на БТПП и ръководствата на РТПП/К с представители на регионалния бизнес, областните и общински власти, медии и др., както и отразяване на резултатите от тях в медийното пространство, за да достигнат до възможно най-голям брой потребители.	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София , „Анализи“, ЕПИМБА
3.2.	Провеждане на анкетни допитвания сред предприемачите по региони за проучване на мнението им за състоянието на икономическата среда и за поставяне на въпроси от икономически, обществен и социален характер, възпрепятстващи нормалната им работа, чието отстраняване е важно за осъществяване на дейността им. След обобщаване, същите да бъдат обсъдени на кръгли маси с участие и на представители на съответните компетентни органи и институции с цел предприемане на действия за разрешаването им.	регулярно	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София , „ИА“, Юрид. отдел
3.3.	<b>Презентиране</b> на извършваните от БТПП и РТПП/К дейности в интерес на българските предприемачи и разработени улеснения при ползване на предлаганите услуги, съобразени с техните нужди и посочване на предимствата им спрямо предлагани подобни услуги	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София , „ЕПИМБА“

	<p>от други сходни организации, напр.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>постижения на БТПП и РТПП/К</b>, допринесли за подобряване на бизнес- средата в страната и в региона - становища, позиции, предложения, които са били приети и са постигнали положителен резултат;</li> <li>• <b>примери</b> за добри практики, реализирани съвместно с местни органи, общински власти, организации, вкл. публично-частно партньорство;</li> <li>• <b>разработени услуги</b> за клиентите, улесняващи дейността им, като:</li> </ul> <p><b>опростена версия на публичната част</b> на Единния търговски регистър на БТПП за бързо и лесно извършване на справка и <b>Видеоурок</b> за ползване;</p> <p><b>модул за фирмите-износители</b> - за дистанционно попълване и подаване в БТПП по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложени към тях доказателства;</p> <p>възможност за попълване и подаване по електронен път на договор и списък за <b>издаване на АТА карнет</b>;</p> <p>включване в <b>Продуктов каталог на GS1 България</b>;</p> <p>участие в ежегодната икономическа класация „<b>Топ 100</b>“;</p> <p><b>Удостоверения за квалифициран електронен подпис</b> от ЮЛ и ФЛ.</p>		
3.4.	<p>Провеждане на срещи с представители на местни компании за <b>създаване на местни органи</b> на Единната система на БТПП/РТПП/К, подпомагащи осъществяваните дейности и предлагани услуги.</p>	февруари-март 2020	РТПП/К “Връзки с РТПП”, „ТР” - София
3.5.	<p><b>Действия</b> за обединяване на фирми от отрасли, характерни за региона и създаване на регионални браншови организации/съюзи.</p>	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София и „ИА“, Юрид.дир.
3.6.	<p><b>Реклама сред предприемачите</b> на информацията за присъединяването на БТПП към Международната Акредитационна верига за сертификати за произход към МТК, което я прави единствената организация в България, с <b>международно признание</b> да извършва тази дейност и полученото Разрешение от Агенция „Митници“.</p>	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” – София, „ЕПИМБА“
3.7.	<p><b>Обмен на опит и споделяне на положителни и/или негативни практики</b> от работата на РТПП/К с цел прилагане на добрите модели във всички палати/камари от Единната система.</p>	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София

3.8.	Създаване на контакти с новосъздадени или съществуващи „Индуриални зони“ за сътрудничество и включване на информация за тях на сайта на БТПП в ИНТЕРНЕТ и презентирание на възможностите им при срещи с посланици, делегации от партньорски търговски палати и др.	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София
3.9.	Регулярно предоставяне на информация за проведени събития от РТПП/К за публикуването им в „Инфобизнес“ и в сайта на БТПП за да стане достъпна до по-широк кръг потребители.	постоянен	“РТПП/К”, „ЕПИМБА“
3.10.	Продължаване на работата за предоставяне по електроен път от БТПП до РТПП/К на информация за проекти на нормативни актове и др. с цел получаване на становища по тях и изготвяне на съвместни позиции.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.11.	Опреснително обучение на всички служители от дирекция „ТР“ в София и в РТПП/К и заместниците им по региони относно заверката на сертификати за произход на стоки в съответствие с новия Митнически кодекс на ЕС, Регламенти към него и Правилата на МТК Париж за извършване на тази дейност.	2 броя през 2020	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.12.	<p><b>Регулярни дейности делегирани от БТПП за осъществяване по региони :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• регистрация на нови членове в Търговския регистър на БТПП и актуализиране на регистрираните обстоятелства;</li> <li>• приемане на документи за регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица и за промяна на вписаните данни;</li> <li>• приемане на документи за издаване на сертификати с данни от регистъра и референции на български и чужди езици;</li> <li>• издаване и заверка на външнотърговски документи;</li> <li>• промотиране предимствата от използване на на карнети АТА;</li> <li>• въвеждане на данните за заверените сертификати за произход в специалния Интернет сайт на МТК Париж за проверка на достоверността им.</li> </ul>	постоянен	РТПП/К, „ТР” - София “Връзки с РТПП”

<b>I V. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)</b>			
<b>1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА</b>			
<b>КОМУНИКАЦИОННИ ЦЕЛИ ЗА 2020 г.</b>			
<p><b>Цел 1.</b> Поддържане и разширяване на медийното присъствие на БТПП в страната и чужбина.</p> <p><b>Цел 2.</b> Популяризиране на дейностите, извършвани от Палатата, както и целите и резултатите от разработвани и изпълнявани от Палатата проекти.</p> <p><b>Цел 3.</b> Разясняване и популяризиране на инициативи, позиции и предложения на БТПП по законопроекта и други нормативни актове, вкл. регламенти и директиви на ЕС.</p> <p><b>Цел 4.</b> Поддържане на архива от новини, снимки, интервюта, публикации.</p> <p><b>Цел 5.</b> Поддръжка на видео-архив и аудио-архив от изяви на ръководството на БТПП във важни бизнес събития и форуми.</p>			
<b>1.</b>	Осигуряване на предварителна информация за събития на БТПП за сайта и в социалните мрежи – официални посещения, бизнес делегации, конференции, бизнес срещи, семинари. Актуализиране на рубрика „БТПП в медиите“.	ежедневно	ЕПИМБА
<b>2.</b>	Поддържане контакти с медии и журналисти и осъвременяване на "мейлинг листа". Разширяване и укрепване на контакти с регионални медии и журналисти за по-разширено отразяване на информация в местната преса, свързана с дейността на БТПП и регионалните палати.	постоянен	ЕПИМБА
<b>3.</b>	На базата на партньорските връзки на Палатата, подготовка на участия в значими събития и каузи с икономическа, технологична и социална насоченост.	постоянен	ЕПИМБА
<b>4.</b>	На основата на дневния преглед на печата да се прави месечен рейтинг на изданията и интернет платформите, които отразяват дейностите на БТПП и РТПП/камари за формиране на ефективна медийна стратегия.	постоянен	ЕПИМБА
<b>5.</b>	В сайта на БТПП да се поставя логото на всеки медиен партньор - за кратък период, по време на конкретно събитие, с цел да се привлекат медии, които да отразяват по-активно дейността на БТПП.	постоянен	ЕПИМБА
<b>6.</b>	Продължаване на практиката за организиране на изложби във фойето на Палатата.	постоянен	ЕПИМБА
<b>7.</b>	За да се увеличи медийният интерес към пресконференции на БТПП, да се канят обществени	постоянен	ЕПИМБА

	лица/ експерти, пряко свързани с разглежданата тема.		
8.	С оглед улесняване на взимането на обективно решение за номиниране на медия и журналист за годишни награди на Палатата, ежемесечно да се прави оценка на публикациите/отразяванията.	постоянен	ЕПИМБА
9.	Активно търсене и оценяване на възможности Палатата да участва в мащабни и популярни арт проекти, с цел имиджова реклама и позициониране в по-широкото обществено-медийно пространство.	постоянен	ЕПИМБА
10.	„Реализиране на документален филм с работно заглавие „Иван Грозев: Патриархът на Градежа“, посветен на 125 години от създаването на системата от търговски палати в България“.	юни	ЕПИМБА външен изпълнител
11.	Създаване на медиен „кръг на доверие“ – група от журналисти, които <b>отразяват</b> работата на Палатата, с които регулярно, всеки месец (примерно, всеки втори вторник) да се провежда среща - неформална закуска/обяд, и да се обсъждат <b>предстоящи</b> теми и начини за сътрудничество.	начало м.февруари 2020	ЕПИМБА

## 2.ЕЛЕКТРОННИ и ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ

### ОСНОВНИ ЦЕЛИ

1.	Предоставяне на регулярна информация и/или информация по заявка на членовете на БТПП по актуални теми от икономическия дневен ред на страната.
2.	Разясняване и популяризиране на инициативи и предложения на БТПП и АОБР за промени в законодателството, състоянието и перспективите пред българския и чуждестранните пазари, добри практики за финансовото управление на дружествата, на човешките ресурси и др.
3.	<p>Популяризиране на ръководни принципи за бизнеса в условия на технологични промени и предизвикателства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• финансови инструменти за устойчиво развитие и в подкрепа на борбата с климатичните промени; баланс между икономически цели и цели, свързани с опазване на околната среда и социални ангажименти;</li> <li>• търговски аспекти на електронната търговия;</li> <li>• модерни бизнес модели и управленски практики, вкл. продуктови стратегии и екологични изисквания.</li> </ul>
4.	Подпомагане на регионалните палати и браншовите организации при популяризиране на тяхната дейност и инициативи.
5.	Ефективно използване на информацията от чуждестранните представители в България, българските представители в чужбина и от международните организации – партньори на БТПП за подпомагане на експорта и търговския обмен.
6.	Създаване на нови рубрики: „История за успешна бизнес идея“; „Успели българи в Европа и по света“;



	„Изграждаме заедно стратегия за ръст на твоя бизнес“.
7.	Изпреварваща информация за предстоящи събития на Палатата, за оферти, търгове, конкурси. Информационно подпомагане на фирмите за участие в национални и международни панаири, промоции, пазари, изложби.

**КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ****ИЗДАНИЯ**

	дейност	период	изпълнител
<b>1.1.</b>	<b>Периодични</b>		
	• <b>на български език:</b>		
	➤ <i>Бюлетин "ИНФОБИЗНЕС" (е-версия)</i>	ежедневно	ЕПИМБА
	• <b>на английски език:</b>		
	➤ <i>INFOBUSINESS (е-версия)</i>	седмично	ЕПИМБА
<b>1.2.</b>	<b>Непериодични издания:</b>		
	• <b>на български език</b>		
	➤ <i>Практика на Арбитражния съд при БТПП</i>	март	ЕПИМБА АС при БТПП
	➤ <i>Подготовка на информационна брошура за дейността на Арбитражния съд при БТПП</i>	март	ЕПИМБА АС при БТПП
	➤ <i>Сборник "Закон за международен търговски арбитраж, Устав, Правилници, Тарифи"</i>	януари	ЕПИМБА АС при БТПП
	• <b>на английски език:</b>		
	• <i>Публикуване на информация за БТПП в международни икономически справочници</i>	при заявка	ЕПИМБА

**V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)****1. ДЕЙНОСТИ в ИНТЕРНЕТ – услуги, сайтове, текущо поддържане на сайт на БТПП**

<b>1.1.</b>	Поддържане и администриране на сайта на БТПП на всички езикови версии.	постоянен	КСис
<b>1.2.</b>	Поддържане и усъвършенстване на административния модул на сайта на БТПП за: новини и медии; преглед на печата; YouTube; галерии; отзиви и адреси; Индуриални зони; отзиви за семинари; становища на БТПП; бизнес оферти; договори; файлове; преводи; телефонен указател; страници; посещения; потребители; промяна лични данни; данни за вход в административния модул, банер система, складове, сертификати ТОП100/ТОП1500+, статус заетост на складови помещения на БТПП, сертификати за пряко членство, покани за годишни награди на БТПП и др.	постоянен	КСис
<b>1.3.</b>	Поддържане, усъвършенстване и администриране на сайта за бюлетин Инфобизнес на	постоянен	КСис, ЕиПИ

	български/английски език в публична и административна част.		
1.4.	Поддържане и усъвършенстване на публичната и административна част на модул „Бизнес оферти”.	постоянен	КСис, МС и МО, ЕЕН
1.5.	Поддържане и усъвършенстване публичната и административна част на модул внесени законопроекти в НС.	постоянен	КСис, Юрическа дирекция
1.6.	Поддръжка на сайтовете на Съвет на председателите, Съвет на браншовите организации, Клуб на смесените палати.	постоянен	КСис, Секретариат, МС и МО
1.7.	Администриране, поддържане и усъвършенстване на системата за on-line регистрация на събития на БТПП и специфични услуги в публичната и административна част, количка за услугите на БТПП.	постоянен	КСис
1.8.	Администриране и поддържане на система за регистрация участия в заседания на Управителните органи на БТПП: Управителен съвет, Съвет на председателите, Изпълнителен съвет в публичната и административната им част.	постоянен	КСис, Секретариат
1.9.	Администриране и поддържане на система за регистрация участия в заседанията на Съвета на Браншовите организации в публичната и административната част.	постоянен	КСис, Секретариат
1.10.	Администриране и усъвършенстване на динамичния модул за сайтове на регионални палати/камари – български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, РТПП/К
1.11.	Усъвършенстване на динамичния сайт на Съвета по инвестиции – български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, РТПП/К
1.12.	Усъвършенстване на динамичния сайт на BISEC – английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, РТПП/К
1.13.	Администриране на технологично обновената информационна система на БТПП – Търговски регистър, Деловодство, Оперативни задачи.	постоянен	КСис, ТР, Деловодство, Секретариат
1.14.	Дейности по автоматизиране интеграцията на сайта на Палатата със сайтове на социалните мрежи.	постоянен	КСис
1.15.	Поддържане на „e-mail групи” на преките членове, асоциираните членове, представителствата, браншови организации, членове на Европалати, членове на СТЦ, членове на работодателски организации и др.	постоянен	КСис, всички дирекции и направления
1.16.	Поддържане модула за Фиксинг на БНБ.	постоянен	КСис
1.17.	Ново: Разработване на допълнителни модули към сайта с нови услуги в полза на бизнеса и опростяване ползването на съществуващите модули за потребителите като: <ul style="list-style-type: none"> <li>добавяне на модул към административната част на сайта за автоматично създаване сертификат</li> </ul>	постоянен	КСис

	ТОП100/ТОП1500+ и директен печат; <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработване на модул към административната част на сайта за автоматично създаване на дипломи за: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ почетна диплома;</li> <li>○ грамота за плакет;</li> <li>○ грамота за бронзова статуетка Хермес.</li> </ul> </li> </ul>		
<b>1.18.</b>	Редизайн на сайта на Инфобизнес - визия, отговаряща на съвременните тенденции за дизайн на сайтове и използване на съвременните технологии.	април 2020	КСис
<b>1.19.</b>	Оптимизация и привеждане на административен модул към визия по-добра функционалност и използваемост.	май 2020	КСис
<b>1.20.</b>	Създаване на модул за динамично представяне на проектите на БТПП с възможност всяка дирекция водеща проекта да въвежда информацията си – административна и публична част.	юли 2020	КСис
<b>1.21.</b>	Усъвършенстване на сайта, за да отговаря на изискванията на регламента за защита на личните данни.	постоянен	КСис
<b>2. Други дейности</b>			
<b>2.1.</b>	Озвучаване и техническо осигуряване на симултанен превод на мероприятия на БТПП.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.2.</b>	Озвучаване и техническо осигуряване на симултанен и/или консекутивен превод на външни клиенти.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.3.</b>	Поддържане и обслужване на презентационната техника на БТПП както в залите така и на партерния етаж.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.4.</b>	Поддържане на системата за достъп до сградата на БТПП, изготвяне на ежеседмични разпечатки, издаване на служебни справки.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.5.</b>	Поддържане на системата за отчитане на телефонни разговори.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.6.</b>	Изготвяне на <ul style="list-style-type: none"> <li>• PowerPoint презентации за нуждите на БТПП;</li> <li>• дизайн, предпечат и печат на диплянки за нуждите на БТПП.</li> </ul>	постоянен	КСис
<b>2.7.</b>	Актуализация на счетоводния софтуър, Апис и антивирусното осигуряване на работните станции.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.8.</b>	Оказване техническа помощ на служителите на БТПП при работа с компютри, принтери, записващи устройства, достъп до Интернет и прехвърляне на информация при подмяна на компютри.	постоянен	КСис, външна фирма
<b>2.9.</b>	Преглед на наличната техника (сърверна и офис техника) и подмяна на морално остарялата при икономически изгодни оферти.	постоянен	КСис, външна фирма

<b>VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)</b>			
	<b>Дейност/Събитие</b>	<b>Срок</b>	<b>Участници / Изпълнител</b>
1.	Разглеждане и решаване на международни и вътрешни арбитражни дела;	постоянен	АС
2.	Заседания на Президиума на АС;	постоянен	Председател на АС
3.	Годишен отчет на Председателя на АС за 2019 г.;	март 2020 г.	Председател на АС
4.	Заседания на арбитражните колегии за обсъждане принципни въпроси на арбитражната практика;	постоянен	Председател на АС
5.	Дейности по „Мерки за популяризиране на АС при БТПП“;	постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, арбитражна колегия
6.	Участие в международни форуми и симпозиуми;	постоянен	Президиум на АС
7.	Актуализиране на рекламните брошури на АС и актовете на АС при БТПП;	яуари 2020 г.	Председател на АС Президиум на АС,
8.	Работа по популяризиране на практиката на АС при БТПП чрез издаване на сборник с репрезентативната практика на съда;	постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
9.	Обучаване на млади юристи по въпросите на Арбитражния съд. Провеждане на 2 курса: <ul style="list-style-type: none"> <li>• пролетен;</li> <li>• есенен.</li> </ul>	март - юни 2020 г.  септември - декември 2020 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
10.	Провеждане на съвместно със Софийска адвокатска колегия и Висшия адвокатски съвет международна конференция „Арбитраж – нови предизвикателства – второ издание“;	април 2020 г.	Ръководство на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
11.	Организиране на обучение на арбитрите от регионалните палати;	В зависимост от готовността на съответните палати	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
12.	Обучение по практически умения по арбитраж на одобрените арбитри;	След одобряване на новите кандидатури	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
13.	Партньорство на АС при БТПП в организиране на международно състезание Sofia VIS Pre-Moot – състезания за студенти с фокус върху международния търговски арбитраж и международната продажба на стоки;	март 2020 г.	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС

14.	Популяризиране на алтернативните способи за разрешаване на правни спорове- медиация, посредничество и помирение;	постоянен	Председател на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС
15.	Участие на служители от АС при БТПП в проекти, в които БТПП е партньор при специфични изисквания, свързани с извънсъдебното разрешаване на спорове;	постоянен	Председател на АС Президиум на АС, Секретариат на АС
16.	Традиционна среща на Почетния Председател на АС при БТПП със студенти от УНСС;	декември 2020 г.	Председател на АС, Секретариат на АС
17.	Преразглеждане и актуализиране на споразумения за сътрудничество между АС и сродни институции. Сключване на нови договори.	постоянен	Председател на АС, Секретариат на АС
18.	Подмладяване на състава на арбитражната колегия чрез включване на нови арбитри на възраст между 35 и 45 години с доказани професионални качества;	постоянен	Ръководство на АС, Президиум на АС
19.	Активизиране на участията на арбитрите в семинари, срещи, конференции и т.н. с цел популяризиране на дейността на АС при БТПП ;	постоянен	Ръководство на АС, Президиум на АС, Секретариат на АС, Членовете на колегията
20.	Включване на цикъл от теми за арбитраж в обучението на центъра за обучение на адвокати „Кръстю Цончев“ и задълбочено запознаване на юристите със спецификата на арбитражното производство.	януари - юни 2020 г.	Ръководство на АС, Р. Иванова, Д. Хрусанов, В. Желязкова

## VII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

<b>1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО)</b>			
	<b>КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ</b>	<b>срок</b>	<b>изпълнител</b>
1.1.	Изготвяне на документи за регистрация и пререгистрация на дружества.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.2.	Изготвяне на търговски и специфични договори.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.3.	Консултации по възникнали спорове от нарушени договорни отношения.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.4.	Оказване на съдействие при изготвяне на проектни предложения за финансиране.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО Съвет по инвестиции

<b>1.5.</b>	Предоставяне на информация за възможни източници на финансиране, вкл. текущи проекти.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО Съвет по инвестиции
<b>1.6.</b>	Предпроектни проучвания при финансиране на инвестиционни проекти: <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ на средата и пазарна приложимост на проектната идея;</li> <li>• анализ на техническите и организационни изисквания на проекта;</li> <li>• анализ на нуждите от финансиране на проект и възможните източници за неговото осигуряване.</li> </ul>	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО Съвет по инвестиции
<b>1.7.</b>	Разработване на бизнес планове и проекти.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.8.</b>	Подготовка на тръжни и конкурсни документи.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.9.</b>	Консултации по правни въпроси.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.10.</b>	Предоставяне на информация за патенти, търговски марки и защита на интелектуалната собственост.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.11.</b>	Предоставяне на консултации при попълване и подаване на данъчни документи, внасяне на данъци, водене на данъчна отчетност.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.12.</b>	Оказване на помощ и защита на правото на данъкоплатците по издадени от данъчната администрация ревизионни актове.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.13.</b>	Предоставяне на информация и консултации по въпроси на данъчното, счетоводното и осигурителното законодателство.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.14.</b>	Маркетингови проучвания на вътрешния и международен пазар.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.15.</b>	Анализ на състоянието на отделен сектор, отрасъл или регион.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.16.</b>	Проучвания, становища и проекти за модернизация или организиране на нови производства.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.17.</b>	Оценка на активи и цели предприятия.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.18.</b>	Съдействие при изготвяне на финансови анализи и стратегии за развитие.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.19.</b>	Консултации относно стандартизация и системи за управление на качеството.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>1.20.</b>	Консултации в областта на планиране, развитие и управление на персонала.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО

1.21.	Обслужване на фирмите при осъществяване на търговска дейност.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.22.	Консултации по приложението и изискванията на търговския и митнически режим.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.23.	Консултации, представителство и защита пред митнически и административни органи при приложението на митническите режими и процедури.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.24.	Консултации и съдействие при получаване на: <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрешение на статус на одобрен икономически оператор;</li> <li>• разрешение за ползване на опростявания на митнически процедури;</li> <li>• разрешение за използване на специални режими, както и за предоставяне на общо обезпечение при поставяне на стоки под режим транзит.</li> </ul>	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.25.	Изготвяне на търговски документи.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ</b>			
2.1.	Превод на фирмени и частни документи на физически и юридически лица.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.2.	Заверка на документи пред държавни и обществени ведомства и институции.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.3.	Легализация на документи пред дирекция “Консулски отношения” при МВнР и нотариус.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.4.	Заверка на документи от Консулските отдели при чуждестранни мисии в страната.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>ОБУЧЕНИЕ</b>			
3.1.	Организиране на специализирани курсове за придобиване, разширяване и усъвършенстване квалификацията на лицата с цел подобряване пригодността им за заетост.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
3.2.	Провеждане на семинари и обучения за усвояване на компетентности за професионално развитие.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
3.3.	Участие в обучението по ключови компетентности по проект „Класик-ПРО” за 2020 г.	февруари – април 2020	БТПП-ЦПОПКФО

<b>СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ</b>			
1.	Мартенски базар - Всичко за жената	март	БТПП-ЦПОПКФО
2.	Секюрити	март	БТПП-ЦПОПКФО
3.	Национална изложба на Индия	май	БТПП-ЦПОПКФО
4.	Доверете се на българското – пролетно издание	май	БТПП-ЦПОПКФО
5.	Био базар	септември	БТПП-ЦПОПКФО
6.	Доверете се на българското – есенно издание	октомври	БТПП-ЦПОПКФО
7.	SimExpo	ноември	БТПП-ЦПОПКФО Съвет по инвестиции ИАНМСП
8.	Зимни спортове	ноември	БТПП-ЦПОПКФО
9.	Доверете се на българското – коледно издание	декември	БТПП-ЦПОПКФО
10.	Календар на изложенията 2021 г.	декември	БТПП-ЦПОПКФО
<b>2. „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” ЕООД</b>			
2.1.	<b>Периодични издания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• списание „Музикални хоризонти” - издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци” – 10 бр.</li> </ul>	договор до края на 2020 г.	ВЕЗНИ ЕООД
2.2.	<b>Непериодични издания</b> Отпечатване на материали за БТПП: фирмени бланки; фактурници; визитни картички; отпечатване на АТА карнети; работни календари; календар-бележници с рекламен надпис; покани; дипляни; печат на брошури. Отпечатване на материали на Арбитражния съд при БТПП: списък на арбитрите при АС; Практика на АС при БТПП (Избрани решения); бланки на АС; папки от материал YURO; визитни картички; книга за насрочване на арбитражни дела; описна книга и други печатни материали. Отпечатване на материали за външни клиенти: бланки; визитни картички; фирмени пликкове; папки; формуляри; постери и други печатни материали. Изработване на печати.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
2.3.	<b>Търговска дейност</b>		
	Продажба и доставка на производството на фирма „Веко” ЕООД, с която има сключен комисионен договор за 2020 г. за перилни, почистващи и миешки препарати и почистващи препарати за автомобили.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД



	Продажба и доставка на канцеларски материали за външни клиенти - хартия за копирни машини, папки, пощенски пликкове и други. Продажба и доставка на рекламни материали - настолни календари, химикалки и други.		
<b>2.4.</b>	<b>Производствена дейност</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>изработване на рекламни хартиени торби за бутилки;</li> <li>изработване на рекламни хартиени торби с ламинат, голям формат.</li> </ul>	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
<b>2.5.</b>	<b>Транспортна дейност</b> - доставка на перилни и почистващи препарати до търговците на дребно.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
<b>2.6.</b>	<b>Обучителна дейност</b> - организиране на семинари и курсове, съвместно с „Викорс“ АД.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
<b>2.7.</b>	Участие на „Везни“ ЕООД в съвместни проекти с БТПП.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
<b>2.8.</b>	Стопанско обслужване на района и базата на „Стор бейз“ АД.	текущ	ВЕЗНИ ЕООД
<b>3. „ВИКОРС“ АД</b>			
	цел	срок	отговорник
<b>3.1.</b>	<b>По управление на недвижимите имоти:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Заетост на помещенията – над 60%.</li> </ul>	текущ	„ВИКОРС“ АД
<b>3.2.</b>	<b>Участие по проекти.</b>	текущ	„ВИКОРС“ АД
<b>4. „СТОП БЕЙЗ“ АД</b>			
	цел	срок	отговорник
<b>4.1.</b>	<b>По управление на недвижимите имоти:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Заетост на складовите площи – над 80%</li> <li>Извършване на текущи ремонти.</li> </ul>	текущ	„СТОП БЕЙЗ“ АД
<b>4.2.</b>	<b>Участие по проекти.</b>	текущ	„СТОП БЕЙЗ“ АД
<b>5. „АТС - МЛАДОСТ“ ЕАД</b>			
<b>5.1.</b>	Управление и стопанисване на търговската сграда на ул. „Методи Андонов“ №4, „Младост 1“, гр. София, собственост на дружеството, чрез отдадените под наем три магазина.	текущ	„АТС-МЛАДОСТ“ ЕАД

**VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ**

1.	Участие в Областен съвет по условия на труд - Софийска област	текущ	
2.	Участие в Областен съвет по условия на труд – София-град	текущ	
3.	Участие в Столичен съвет за тристранно сътрудничество – Столична община	текущ	
4.	Участие в Областен съвет за развитие – Софийска област	текущ	
5.	Участие в Съвети за сътрудничество към Дирекция „Бюро по труда” София-град	текущ	

**IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП**

1.	Спонсорство за Център за настаняване на деца, лишени от родителски грижи, гр. София.	текущ	
2.	Участие с благотворителност - участие в Партньорската мрежа на БЧК.	текущ	
3.	Поддържане на градинката на ъгъла ул. „Искър” и ул. „Веслец”.	текущ	
4.	Организиране и провеждане на: <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучения за служителите на БТПП.</li> <li>• обучение за служителите на БТПП в РТПП (К).</li> <li>• обучения за Съвета на председателите на БТПП и РТПП.</li> </ul>	текущ	
5.	Осигуряване на карти „Мултиспорт“ за служителите на БТПП.	текущ	
6.	Подкрепа на дарителски кампании с даване на гласност чрез сайта на БТПП.	текущ	
7.	Стопанисване къщата на Иван Грозев в гр. Карлово.	текущ	

**X. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП**

1.	<b>УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Управителен съвет – м. март 2020 г.</li> <li>• Изпълнителен съвет – регулярни заседания, съгласно чл. 26, ал.2 от Устава на БТПП.</li> </ul>		
2.	<b>ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Съвет на председателите - всяко тримесечие.</li> </ul>		
3.	<b>КОНСУЛТАТИВНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Съвет на Браншовите организации - м. февруари 2020 г.</li> </ul>		

✍

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....