

ПРОГРАМА за ДЕЙНОСТТА
на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА
през 2019 година

С о ф и я , 2 0 1 9 г .

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2019 година.....	3
Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2019 година.....	9
I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)	9
1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“	9
2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София	13
3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)	17
II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и	19
МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО).....	19
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО).....	19
2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО.....	20
III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“	23
1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”	23
2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“	26
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“	29
IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)	32
.....	32
V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис).....	35
VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)	37
VII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП	38
1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО)	38
2. „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” Е О О Д.....	41
3. „ВИКОРС” АД.....	42
4. „СТОП БЕЙЗ” АД.....	43
5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД.....	43
VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ.....	43
IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП	43
X. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП	44

А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2019 година

I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ”(ЕИЕП)

1. ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ

- Разработване, кандидатстване и участие в проекти, с цел разширяване на дейностите и услугите в полза на МСП за повишаване на тяхната конкурентоспособност и присъствие в международния стокообмен;
- Информирание и консултиране на фирмите-членове на БТПП за програми и търгове, имащи пряк ефект върху повишаване на «конкурентоспособността» на МСП – организиране на обучения и предоставяне на консултации;
- Повишаване на квалификацията на заетите във фирмите, членове на БТПП, чрез обучение (краткосрочно и дългосрочно), участие в обмен на практики, специализирани изложения, бизнес борси;
- Насърчаване на износната ориентация на фирмите, чрез включването им в международни контактни мрежи;
- Изработване на становища по въпроси, свързани с действащите оперативни програми;
- **Ново:** Активно участие в разработването и въвеждането на ДИХ /дигитални информационни хъбове/ като средство за по-бързата дигитализация на дейностите на фирмите и повишаване на тяхната конкурентоспособност;
- **Ново:** Повишаване на професионалните умения на външнотърговските специалисти за използване на новите информационни технологии в експортната дейност;
- **Ново:** Повишаване ефективността на транспорта в региона на Балканите чрез създаване на електронна платформа за проследяване на товаропотока, осигуряване на по-пълна заетост на транспортните средства и приложение на мултимодални решения.

**2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София/
*Европейски информационен и иновационен център (ЕИИЦ)***

- Идентифициране на нови канали (включително за търсене на проекти и възможности) за партньорство по програмите COSME, HORIZON 2020, Erasmus, Транснационална програма Дунав, INTEREG Europe и др.
- Засилване на съдействието и общите инициативи с организациите, с които сме си сътрудничили през предходната година (ЕПЦ, Power Partners, ИАНМСП, ТАИТРА, ЕК в България) и идентифициране на нови потенциални партньори за разпространение на информация и общи инициативи;
- Осъществяване на нови контакти с финансови институции, големи коорпорации, застрахователни дружества и други организации, потенциални спонсори на събития на БТПП;
- Засилване на сътрудничеството с ИАНМСП и БКДМП и други организации от EEN Мрежата, предлагащи преференциални условия за участие на МСП в брокерски събития и бизнес делегации;
- Проучване на нови инструменти за оценка на вътрешните процеси в МСП и дигитализацията, подобни на IMP3rove (до сега използван инструмент за оценка на иновационен капацитет);
- Активна роля в мрежата EEN на национално и международно ниво по линия на комуникационните кореспонденти;
- Популяризиране на сайта на EEN към БТПП чрез увеличаване на броя на връзките, водещи към сайта, редовно публикуване на информация и разпространение на QR кода;
- Идентифициране на подходящи групи в Facebook и LinkedIn и онлайн платформи за разпространение на информация за бизнес оферти и събития;
- Висока ефективност при изпълнение на комуникационните дейности по проекта EEN, изразяваща се в: представяне на успешни истории и заснемане на видео с доволни клиенти,

провеждане на национални комуникационни кампании и увеличаване на броя на публикуваните материали във външни медии;

- Участие в състезания, организирани от ЕК за успешни истории на подпомогнати фирми, с цел по-висока видимост на ЕЕН към БТПП и реклама на европейско ниво;
- Популяризиране на публичните консултации, инициирани от ЕК, във връзка с промени в законодателството на ЕС;
- Развитие на капацитета на новите членове на екипа в посока на актуални теми като: иновации чрез дизайн и дизайн мислене, презентационни умения, иновационен мениджмънт и др.
- **Ново:** Включване на нови участници в Евроклуба като Асоциацията на Централна европейска инициатива, Българска асоциация за Европейско право и др.;
- **Ново:** Предлагане на нова услуга на членовете на БТПП - Оценка на дигитализацията в МСП чрез инструмент, създаден от академията IMP3rove. Оценката ще бъде финансирана по проект Innosupp и ще бъде безплатна за МСП.

3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА“ (ИАП)

- Провеждане на анкетни проучвания с цел подготовка на становища на БТПП за ефективна защита на интересите на членовете на Палатата. Отделът ще концентрира своята дейност върху механизма за определяне на минималната работна заплата във връзка с ратифицираната Конвенция 131 на МОТ;
- Подготовка и отпечатване на класацията „ТОП 100“ и брошурата “Bulgaria in figures”;
- Разширяване на услугите, които отдела извършва и търсене на нови партньори – чуждестранни посолства, международни институции;
- **Ново:** Обновяване на критериите за класиране в класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България”;
- **Ново:** Разширяване на сътрудничеството с Националната финансово-стопанска гимназия и Националната търговско-банкова гимназия чрез включване на учениците и в подготовката на аналитични материали под формата на проекти.

II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ и МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО” (МСМО)

1. „Международни организации (МО)”

- Реализиране на конкретни дейности с партньори от международните инициативи/Инициатива за регионално сътрудничество ЦИЕ и Китай «16+1», Палата за международна търговия на Пътя на коприната, Инициатива «Трите морета»/.
- Публикуване на информация и проследяване на работните групи на международните организации с цел усъвършенстване на законодателната рамка и практика;
- Сътрудничество с нови сродни организации/сключване на споразумения за сътрудничество с нови сродни организации и подновяване на стари Меморандуми/;
- Участие в нови проекти.
- **Ново:** Организиране на събития в рамките на Българското председателство на Бизнес съвета към Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество;
- **Ново:** Активно участие в 108-та сесия на Международната конференция на труда, Женева.
- **Ново:** Участие в инициативи по случай 100-годишнината от създаването на МОТ.

2. „Външноикономическо сътрудничество”

- Информирание на бизнес средите по актуални теми: Брекзит, Евразийски съюз, споразумения на ЕС с различни страни и региони;

- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина;
- Активизиране на дейността на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България;
- **Ново:** Задълбочаване на сътрудничеството с партньори от съседните страни, съгласно приоритета на ЕС за приобщаване на държавите от региона на Балканите;
- **Ново:** Развиване на сътрудничество с партньори от трети страни;
- **Ново:** Активна работа по проект ERIAS – интеграция на мигранти-представители на трети страни на пазара на труда в ЕС.

III. ДИРЕКЦИЯ ” ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“

- Популяризиране на разработените и предлагани електронни услуги от Единния Търговски регистър на БТПП, съдържащи се в публичната му част, публикувана на сайта на Палатата в Интернет, подпомагащи и облекчаващи дейността на предприемачите;
- Предлагане на допълнителна възможност за реклама на членовете на БТПП чрез предоставяне на услуга за 360° заснемане на офис, предприятие, цех и др.
- Активизиране на дейността по издаване на Сертификат за отличие /"EXCELLENT SME"/ на МСП в изпълнение на сключеното Споразумение за сътрудничество между БТПП, „Кофас България” и „Конет”, Словения;
- Повишаване авторитета и значението на Съвета на браншовите организации при БТПП в процеса при вземане на решения по въпроси, важни за икономиката на страната или за отделните браншове, чрез инициране и провеждане на срещи с министри/заместник-министри, експерти др., по време на които да изразят мненията и становищата си по дискутираните теми;
- Организиране на презентации по искане на отделни браншови организации за представяне на техни постижения, новости в дейността им, споделяне на положителен опит, практики и др., с цел популяризирането им;
- Сформиране на групи по интереси в рамките на Съвета на БО от даден или сходни браншове, които да реагират бързо при необходимост от изготвяне на съвместни становища и балансиранни позиции, касаещи приемане на нови нормативни актове или изменение на съществуващи и, които в кратки срокове следва да бъдат представени пред съответни компетентни органи и институции;
- Укрепване позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като доказан фактор за защита интересите на предприемачите по региони, чрез продължаване на инициативата за организиране и провеждането на съвместни срещи-дискусии с представители на регионалния бизнес, областните и общински власти, медии и др.
- Популяризиране и представяне на дейностите и услугите, предлагани от БТПП и РТПП/К на клиентите с акцент върху предимствата им спрямо други сходни организации;
- Предприемане на инициативи за обединяване на фирми от отделни отрасли, характерни за региона и създаване на регионални браншови организации/съюзи;
- Обмен на опит и споделяне на положителни и/или негативни практики от работата на РТПП/К с цел прилагане на добрите модели във всички палати/камари от Единната система;
- Регулярно предоставяне на информации за проведени събития от РТПП/К за публикуването им в „Инфобизнес“ и в сайта на БТПП за да стане достъпна до по-широк кръг потребители;
- **Ново:** Миграция на данните от Единния търговски регистър на БТПП към новата база данни на Microsoft SQL Server предвид доставката и инсталирането на нов софтуерен лиценз; поради прекратяване лицензът на Sybase Adaptive Server Enterprise, SBE;
- **Ново:** Сключване на договор между БТПП и Агенцията по вписванията за автоматизиран обмен на информация с цел ежедневно актуализиране на данните за вписаните търговци и сдружения в Единния търговския регистър на БТПП при спазване изискванията на Регламента за защита на личните данни;
- **Ново:** Свързване на бази данни Единен търговски регистър на БТПП и Продуктовия каталог на GS1 България за по-цялостно представяне на фирмите чрез въвеждане на допълнителна информация за характеристиките на произвежданите от тях продукти;

- **Ново:** Отделяне на самостоятелен банер на сайта на БТПП в Интернет, наречен „Съвет на браншовите организации“, в който да се включи и възможност за дискусия, като бърз, ефективен начин за изготвяне на спешни становища.

IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ

4.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

- Разпространяване на информация и прессъобщения за всички ключови събития в БТПП;
- Поддържане рубрика «Новини» и «БТПП в медиите» на сайта на БТПП;
- Поддържане и разширяване на контактите с медии;
- Усъвършенстване на профилите в БТПП в социалните мрежи с цел популяризиране на дейността на БТПП и привличане на повече последователи;
- Live включвания във Facebook по време на провеждане на събития на БТПП, с цел по-бързото разпространение на информацията;
- Качване на снимка в социалните мрежи по време на заснемане на интервю с представител на Палатата с кратък анонс по кое време ще бъде излъчено и по коя телевизия. По този начин последователите ни ще могат да гледат интервюто и лесно да се информират за актуалните позиции на БТПП. Ако интервюто е на живо – live включване за около 30 секунди с информация къде го излъчват в момента;
- Професионално представяне и популяризиране на дейностите, развивани от БТПП, позициите на Палатата по актуални теми, изявите на членове на ръководството на БТПП и ключови партньори във форуми в страната и чужбина;
- Участие в провеждането на информационни кампании за представяне на разработвани и изпълнявани от Палатата проекти;
- Подпомагане на Регионалните палати и браншовите организации за информиране на обществеността за техните постижения и инициативи;
- Разширяване на контактите с регионални медии и журналисти с цел по-обстойно отразяване в местната преса.
- **Ново:** Своевременно информиране на медиите и деловите среди за предложения, виждания и инициативи на АОБР;
- **Ново:** Актуализиране на информацията на сайта на АОБР.

4.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)

- Даване гласност на инициативи и дейности на Палатата и АОБР **в защита на интересите на предприемачите**, работодателите, браншовите и регионалните сдружения, членуващи в БТПП - становища, анализи и предложения за промени в съществуващите регулации на стопанската дейност;
- Популяризиране на добри практики в сферата на стопанското управление, управление на човешките ресурси, финансите, за внедряване на **нови по-ефективни модели за успешно управление на бизнеса**, за развитие на високотехнологични производства и фирмени политики на реиндустриализация на икономиката;
- Новости и регулации на пазара на труда; двустранните спогодби за регулиране на трудовата миграция; улесняване на административните процедури, свързани с издаването на дългосрочни визи за работа на сезонни работници от други страни;
- Публикуване на информация по линия на международното сътрудничество на Палатата – Европалати, реформа на Световната търговска организация, напредък за членството на страната ни в Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР), Шенген и ЕРМII;

- **Ефективен информационен обмен** с чуждестранни представители в България, българските представителства в чужбина, за подпомагане на експорта и външнотърговската дейност на фирмите;
- Публикуване на свързваща информация бизнес-образование-наука за намаляване на дисбаланса между притежаваните компетенции на работната сила и изискванията на пазара на труда – за провеждане на стажове и практики, за участие на лектори от бизнеса;
- Популяризиране на **стимули за бизнеса**, инвестиращ в професионалното образование и квалификацията на кадрите;
- Популяризиране на инициативи и съвместни проекти за **трансгранично и териториално сътрудничество със страните на Балканите**, за технологично обновление, взаимна свързаност, коопериране и сътрудничество;
- Публикуване на **изпреварваща информация** за програми и проекти по оперативните програми, вкл. експертна, административна и логистична помощ при изпълнението и управлението на проекти на оперативно равнище;
- Популяризация на ключово значими **продуктови стратегии** за осъществяване на пазарни пробиви и технологично обновяване във водещите отрасли;
- Публикуване на информация за търсене/предлагане на стоки и услуги, **нови форми на коопериране и сътрудничество (кълъстерни обединения)**;
- **Ново:** Разработка на нов дизайн на информационния бюлетин Инфобизнес;
- **Ново:** Отразяване на всички събития в рамките на Българското председателство на Бизнес съвета към Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество;
- **Ново:** Подготовка на поредица от материали по повод 100-годишнината на МОТ;
- **Ново:** Банер на сайта на БТПП „Електронна библиотека“ с линк към електронни издания на БТПП, както и регионални организации и партньори.

V. ОТДЕЛ “КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ“ (КСис)

- Участие в дейностите по връзка на базите на БТПП и Търговския регистър с цел предоставяне на цялата информация за фирмите в БТПП във всяка една от системите;
- Цифровизация на предоставяните от БТПП услуги за бизнеса;
- **Ново:** участие в миграцията на базите на приложенията деловодство, оперативни задачи, Търговски регистър и публична част на Търговски регистър поради преминаване от Sybase ASE към MS SQL server – осигуряване на виртуални машини, в тестването и окончателното прехвърляне;
- **Ново:** Участие в дейностите по осъществяване на връзка с Търговския регистър на Агенцията по вписвания (АВ), при сключване на договор с АВ, и ползване на данни от него в ЕДИТАР и ЕДИПУБ на Търговски регистър на БТПП.

VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

- Популяризиране на дейността и предимствата на АС;
- Провеждане на професионални форуми (срещи, конференции, кръгли маси и т.н.) по въпросите на арбитражния способ за разрешаване на спорове с адвокати, юрисконсулти и съдии;
- Поддържане на високо качество на обслужване на клиентите на АС;
- Осъвременяване нивото на дигитализация на АС чрез усъвършенстване на компютърната програма и интернет страницата на АС.
- **Ново:** Провеждане на международна конференция на тема „Арбитраж – нови предизвикателства“ с цел засилване на контактите между АС при БТПП, сродните му институции, Адвокатската колегия и обмяна на добри практики;
- Провеждане на ежегоден курс за обучение на млади юристи по въпросите на арбитражния съд и партньорство на АС при БТПП в организиране на международно състезание Sofia VIS Pre-

Moot – състезание за студенти с фокус върху международния търговски арбитраж и международната продажба на стоки;

- **Ново:** Работа по подготовка и издаване на практиката на АС при БТПП чрез публикуване на сборник с репрезентативната практика на съда 2016-2018 г.;
- Актуализиране на актовете на АС при БТПП и рекламните брошури на АС;
- **Ново:** Разширяване на базата в софтуера за делата на АС с цел разработване на английска версия за Международни арбитражни дела, съобразено с изискванията на GDPR;
- **Ново:** Създаване на доверие към алтернативните способи за разрешаване на правни спорове чрез медиация, посредничество и помирение. Популяризиране на създадената по проект: „Насърчаване прилагането на информационните и комуникационните технологии при разрешаването на международни спорове“ платформа за on-line медиация към центъра за медиация към АС при БТПП;
- **Ново:** Участие на служителите от АС при БТПП в проекти, в които БТПП е партньор при специфични изисквания, свързани с извънсъдебното разрешаване на спорове.

VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ”

- Реализиране на печалба от търговските дружества, в които БТПП има участие;
- Положителни финансови резултати и реално участие в управлението от страна на БТПП в неправителствените организации, в които членува;
- Продължаване на диверсификация на активите на БТПП при отчитане на особеностите на пазарите;
- **Ново:** Проучване на възможностите за осъществяване на научно-изследователска и развойна дейност, участие по проекти.

7.1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

- Клиентите, ползващи предлаганите от Центъра услуги, да получават компетентно и качествено обслужване;
- Запазване на тенденцията за увеличаване броя на редовните клиенти;
- Разширяване на изложбената програма с разработване и провеждане на нови специализирани изложения;
- Привличане на повече малки и средни предприятия за участие в събитията на изложбената програма;
- Разширяване и усъвършенстване квалификацията на лицата чрез организиране на обучителни семинари и курсове;
- Провеждане на рекламна кампания за представяне възможностите, предлагани от Центъра и установяване на нови партньорства;
- **Ново:** Партньорство със Съвета за инвестиции за предоставяне на комплексни консултантски услуги;
- **Ново:** Оценка на документацията и извършване на одит за подновяване на сертификацията за съответствието на преводаческите услуги с изискванията на LICS ISO 17100:2015;
- **Ново:** Разширяване обхвата на обучителните курсове и семинари за повишаване компетентността на специалисти и експерти;
- **Ново:** Разработване и организиране на нова тематична специализирана изложба „Интелект Експо”;
- **Ново:** Организиране и провеждане на изложение на тема „Зимни спортове”;
- **Ново:** Привличане на партньори за активно ползване на изложбената зала в ЦУМ.

7.2. СДРУЖЕНИЕ „GS1 БЪЛГАРИЯ“

- Администриране и популяризиране на стандартите GS1 и запознаване на фирмите с новите тенденции;
- Използване на съвременни софтуерни решения за управление на регистрираните фирми и определените идентификационни номера;
- Създаване на потребителски групи по сектори и направления;
- Сътрудничество с държавни структури, браншови организации и висши учебни заведения;
- Популяризиране на услугата за предоставяне и подновяване на LEI кодове;
- **Ново:** Обвързване на максимален брой предоставени номера с информация за продуктите в Продуктовия каталог;
- **Ново:** Създаване на регистър на локации GLN (GLN – Global location number).

Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2019 година

I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“

№	дейност/събитие	срок	място/участници
1.	Координация на дейностите по провеждане на „Европейска седмица на МСП“ под егидата на Европейската комисия.	януари/декември	
	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в координационно съвещание в Брюксел. 	м.март	Брюксел-координационна среща
	<ul style="list-style-type: none"> • Информирание на браншовите съюзи и РТПП за новите условия по планиране и вписване на събития в общия сайт на седмицата на ЕК. 	м.април/май	
	<ul style="list-style-type: none"> • Координация и контрол на вписаните събития в общия сайт, администриран от ЕК. 	м.април/май до края на 2019 г.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Провеждане на национални мероприятия в рамките на общата Европейска седмица на МСП 	м.октомври	Браншови съюзи, РТПП, EEN, Europe direct, др.
	ПРОЕКТИ в процес на реализация:		
1.1.	Представяне на проектно предложение във Фонд „Условия на труд“ при МТСП за одобрение на дейности, свързани с обучение на МСП по „здравословни и безопасни условия на труд“. Осъществяване на обучението.	м.март 2019 г. м.март- м.декември	Бенефициент: МТСП, Браншови съюзи, РТПП Координатор: БТПП
1.2.	Проект “SKILLS+“ , Програма INTERREG Европа Цел: Повишаване конкурентоспособността на МСП чрез активно използване на иновативни комуникационни технологии и е-услуги, обмен на добри практики между	Срок на реализация: 1.03.2016 - 1.03.2019 г. (36 месеца) – първи етап	Участници: България, Германия, Норвегия, Полша, Латвия, Испания,

	<p>европейските страни, създаване условия за приложението на най-добрия опит.</p> <p>Дейности: Проучване на добри практики, изводи и препоръки за състоянието на е-услуги, разработване на програма за обучение, изготвяне на предложения за усъвършенстване на политиките, свързани с приложението на новите информационни технологии и повишаване конкурентоспособността на фирмите . http://www.interregeurope.eu/skillsplus/</p> <p>Предстоящи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ изработване на «план за действие» с мерки и препоръки за включване в ОП «ИК» за следващия програмен период, с цел ускорено въвеждане на дигиталните технологии в ежедневната дейност на МСП; ✓ изработка на видео клип; ✓ организация и провеждане на информационна сесия за запознаване на заинтересованите страни с изработения «план за действие»; <p>Представяне на 6-месечни технически и финансови отчети и одит от МРРБ за одобрение на дейности и разходи/контрол първо ниво/.</p> <p>Работни срещи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Вайядолид, Испания ✓ Международна конференция и представяне на Българския план за действие като „добра практика“, получил най-висока оценка от Управляващия комитет, Магдебург-Германия ✓ Трондхайм – Норвегия 	<p>2019 март – 2021 март <i>втори етап</i></p> <p>м. януари - м.март м. март</p> <p>м. април-май м. април</p> <p>м. септември</p> <p>18- 21 февруари</p> <p>11-13 март</p> <p>м. септември</p>	<p>Унгария, Хърватия, Финландия, Норвегия</p>
<p>1.3.</p>	<p>Проект „АГРОИННОЕКО“, програма за транснационално сътрудничество „БалканМед“ http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/AGROINNOECO/description.htm</p> <p>Цел: насърчаване развитието на агро индустрията чрез стимулиране развитието на иновативното предприемачство в региона</p> <p>Дейности: разработване на учебни програми, он-лайн обучение и он-лайн менторство чрез електронна платформа, обмен на „добри практики“ и тяхното разпространение в региона, осъществяване на практика на 15 предприемачи от България в Гърция и участие в бизнес борса за търсене на инвеститори.</p> <p>Предстоящи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ обучение, консултации и менторство на 15 предприемачи, представили най-добри бизнес идеи за написване на реални бизнес планове; ✓ Организация на обмен на практика в Гърция – 15 предприемачи от България. <p>Работни срещи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ София, България 	<p>Срок на реализация: 01.09.2017– 31.08.2019 (24 месеца)</p> <p>м. януари - март</p> <p>11 - 14 април</p> <p>21-22 март</p>	<p>Участници: България, Гърция, Албания и Кипър</p>

	Представяне на 6-месечни технически и финансови отчети и одит от МРРБ за одобрение на дейности и разходи/ контрол първо ниво /	м.януари м.юли	
1.4.	<p>Проект MOWECO, програма за транснационално сътрудничество в Дунавския регион</p> <p>Цел: разработване на дейности и мерки, които да подпомогнат МСП към въвеждане на принципите на „кръговата икономика“ – модел, който стимулира рециклирането на отпадъците и трансформацията им в ресурс за ново производство.</p> <p>Дейности: създаване на платформа за иновативни идеи и добри практики в областта на рециклиращата индустрия, нови бизнес модели, виртуална изложба и виртуална борса на „еко технологии“</p> <p>Предстоящи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Стартиране на пилотно обучение на заинтересованите страни, свързано с разработените инструменти по проекта в областта на рециклирането на масово разпространените отпадъци и насърчаване на сътрудничество между заинтересованите партньори; ✓ Регистриране на 50 фирми в В2В секцията на платформата; ✓ Набиране на фирми за подписване на „писма за намерение“, свързани с оценката и използването на платформата; ✓ Финализиране на пътната карта за България с мерки и предложения и изработване на „план за действие „ за 3-та иновационна група“. <p>Работни срещи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Белград ✓ Виена, Австрия / работна среща, участие в международна конференция, заседание на Комитета за наблюдение/ <p>Представяне на 6-месечни технически и финансови отчети и одит от МРРБ за одобрение на дейности и разходи /контрол първо ниво/</p>	<p>01.01.2017-30.05.2019 (29 месеца)</p> <p>м.януари-м.март</p> <p>м. март</p> <p>м.април</p> <p>м.март</p> <p>11 януари</p> <p>14/15 или 21/22 май</p> <p>м.януари м.юли</p>	<p>Участници: 13 организации от 9 страни- Австрия,България, Германия, Словения, Словакия, Унгария, Румъния, Хърватска, Сърбия</p>
1.5.	<p>Проект GRECO, програма на ЕК</p> <p>Цел: повишаване информираността на социалните партньори във връзка с дигитализацията на индустрията, създаване на зелени работни места, промени в условията на труд, промени в трудовото законодателство, т.н.</p> <p>Дейности: участие в дискусии и консултация, свързани с промените в трудовото законодателство и условията на труд, пораждащи се от внедряването на нови технологии и създаването на „зелени работни места“</p> <p>Предстоящи: Участие в работна международна среща в Кипър</p>	<p>2018-2019 г.</p> <p>януари - юни</p> <p>май/юни</p>	<p>5 организации от 5 страни: България, Кипър, Чехия, Румъния, Сърбия</p> <p>отдел “Икономически анализи“</p> <p>отдел “Икономически анализи“</p>

1.6.	<p>Проект „DIVET“, програма ЕРАЗЪМ+</p> <p>Цел: обучение на външнотърговски специалисти да търгуват он-лайн и да правят маркетинг проучвания чрез използването на Интернет.</p> <p>Дейности: разработване на он-лайн модули за обучение, обучение и сертифициране.</p> <p>Предстоящи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Работна среща за стратиране на проекта-Атина, Гърция ✓ Работна среща- Истанбул, Турция <p>Изготвяне на 6-месечни отчети по проекта и верификация от УО</p>	<p>януари 2019- януари 2021 г.</p> <p>м.февруари- м.юни</p> <p>м.януари-февруари</p> <p>м.юни</p> <p>м.юли/м.декември</p>	<p>5 организации от 3 страни: България, Гърция, Турция.</p>
1.7.	<p>Проект „IMMJOBS“, програма на ЕК</p> <p>Цел: обучение на мигранти, създаване на информационен портал за повишаване на тяхната бизнес грамотност и адаптиране, подпомагане и менторство за стартиране на бизнес, осигуряване на стаж на 20 мигранти.</p> <p>Дейности: създаване на информационен портал с основни насоки за регистриране и реализиране на бизнес в България - маркетинг, финансиране, екип, данъчни задължения и счетоводство, финансиране и др., обучение и менторство.</p> <p>Предстоящи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Стартираща работна среща-Атина,Гърция ✓ Набиране на информационни материали за платформата, участие при изготвяне на учебната програма за имигранти, идентифициране на заинтересовани мигранти да стартират собствен бизнес в България <p>Изготвяне на 6-месечен технически и финансов отчет и верифициране от УО</p>	<p>м.януари2019- 31.12.2021/36 месеца/</p> <p>м.февруари</p> <p>февруари - декември</p> <p>м.юли/м.декември</p>	<p>8 организации от 4 страни: България, Гърция, Италия, Швеция</p>
1.8.	<p>Проект „SCOPE“, програма „БАЛКАН МЕД“</p> <p>Цел: създаване на електронна платформа за проследяване на товаропотока в региона, увеличаване ефикасността на транспорта и приложение на мулти-модални решения;</p> <p>Дейности: проучване и анализ на шосейния транспорт в региона, мерки и предложения за по-ефективно и ефикасно използване; разработване платформа, маркетинг на платформата.</p> <p>Предстоящи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Работна среща за стартиране на проекта 	<p>януари 2019 – януари 2021</p> <p>януари - декември</p>	<p>Участници: 7 организации от 4 страни: България, Гърция, Кипър, Албания</p>

	<p>Атина Гърция</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ проучване и анализ на състоянието на транспорта в региона, изготвяне на техническото задание за платформата, изработване и тестване 	<p>м.февруари</p>	
1.9	<p>Strengthening the cooperation EU-Turkey Program "Grant Scheme for Turkey EU business Dialog"</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ подписване на партньорско споразумение ✓ провеждане на първа работна среща в Мерсин, Турция ✓ набиране на материали за създаване на платформа с икономическа информация за участващите страни ✓ създаване на секция за B2B по приоритетни сектори за участващите страни 	<p>стартира от м. януари 2019 – 24 месеца</p> <p>м.януари-м.февруари</p> <p>м. март</p>	<p>Участници: Турция-ТПП на Мерсин, България,Испания, Украйна, Косово</p>
2.	ПОДГОТОВКА НА НОВИ ПРОЕКТИ		
2.1	<p>Проект "STRONG" Засилване капацитета на социалните партньори за провеждане на устойчива социална политика"</p>	<p>краен срок: 7.02.2019</p> <p>Програма:Норвежки финансов механизъм</p>	<p>Партньори: БТПП, Норвежко-Българска Бизнес група и ННО(Конфедерация на работодателите в Норегия)</p>
2.2	<p>„DigitalBusiness“ Contribution of Vocational Education and Training in the Digitalization of Industry</p>	<p>краен срок:28.02.2019</p> <p>Програма:Erasmus+</p>	<p>България, Гърция, Кипър, Италия, Малта</p>
2.3	<p>Qualify – Подобряване на конкурентоспособността на МСП в сектора на агроиндустрията <i>преминал първи етап за оценка предстои пълна разработка на проектното предложение</i></p>	<p>краен срок: м.април</p> <p>Програма: Интеррег-Европа</p>	<p>България, Испания, Италия, Гърция, Франция, Естония , Дания</p>

2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София

ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ)

	<p>Изготвяне и подаване към ЕК на финансов и технически отчет по проект EEN за 2017 и 2018г.</p>	<p>I-II</p>	<p>EEN България</p>
	<p>Координиране и изпълнение на комуникационни дейности по линия на националните комуникационни кореспонденти</p> <ul style="list-style-type: none"> • Координиране прилагането на новата комуникационна стратегия на EEN за 2019г. на национално ниво. • Отразяване на вижданията и интересите на EEN-България по време на срещите на националните комуникационни кореспонденти • Комуникиране на информацията и препоръките, изготвени от Изпълнителна агенция за МСП към ЕК до българския консорциум • Провеждане на 2 комуникационни кампании на национално ниво в рамките на различни събития, организирани от БТПП 	<p>I-XII</p>	<p>EEN България</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Администриране на Facebook страницата на EEN България и засилване на присъствието на EEN в социалните мрежи • Идентифициране на нови медийни партньори и събития по време, на които да бъдат представяне услугите на EEN 		
	<p>Изпълнение на заложените по проекта комуникационни дейности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Засилване видимостта на EEN към БТПП чрез разпространение на промоционални материали и информационни брошури по време на събития, организирани от партньорски организации • Организиране на срещи с браншови организации и други потенциални партньори • Популяризиране на сайта на EEN към БТПП • Промотиране на EEN към БТПП чрез публикация на успешни истории за подпомогнати клиенти • Промотиране на Мрежата чрез рекламни щандове на EEN в рамките на: Security expo, Start-up Expo и други изложения. 	I-XII	ЕПИМБА Отдел „Панаири и изложби” Медии
	<p>Участие в организацията на двустранни срещи за бизнес коопериране и технологичен трансфер в рамките на международни изложения, организирани от Европейската комисия, Адвантидж Австрия, Тайвански търговски център и други партньори от Мрежата, като:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobile World Congress 2019, Барселона, Испания • Hannover Messe 2019, Хановер, Германия • Startup-Woche 2019 в Дюселдорф, Германия • Marketplace Austria Food 2019 • Future Match ICT brokerage at CeBIT 2019 (най-голямото изложение в ИКТ сектора), Хановер, Германия <p><i>Повече от половината планирани събития са с частично покрити разходи за участие</i></p>	I-XII	ЕК, МСМО, Партньори от Мрежата по страни
	<p>Съдействие на български фирми за участие в обучения или бизнес мисии в чужбина (с поети изцяло/частично разходи за участие), като:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бизнес мисия в сектор "Нанотехнологии" в Токио, Япония в рамките на Нано Тех 2019 • Бизнес мисия в сектор „Храни и вина“, Риоха, Испания • Обучение за МСП в Шанхай в сектор роботика, Шахнай, Китай • Двуседмично обучение "Get Ready for Japan", Япония • Бизнес мисия за европейски МСП до Индия с фокус върху сектор машинни инструменти 	I-XII	

	<p>(25% от местата са резервирани за клиенти на EEN)</p> <ul style="list-style-type: none"> Бизнес мисия за европейски МСП от сектор роботика и автоматизация до Китай (25% от местата са резервирани за клиенти на EEN) <p>Информация ще бъде изпращана първо до членове и спонсори</p>		
	<p>Организиране на поне 10 обучения за МСП на теми като:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Възможности за финансиране на МСП по линия на Фонд на фондовете (III месец) 2. Кандидатстване по Инструмента за МСП по програма Хоризонт 2020 (IV месец) 3. Обучение за кандидатстване на МСП по програма ОПИК, процедура "Стимулиране внедряването на иновации от съществуващи предприятия," (VI месец) 4. Права на интелектуална собственост (XI) 5. Обучение за кандидатстване на МСП по програма ОПИК, процедура "Развитие на управленския капацитет и растеж на МСП чрез предоставяне на специализирани ИКТ услуги" (XI месец) 6. Обучение за онлайн търговци и GDPR (XII месец) 	I-XII	Викорс ЕПЦ Партньори от EEN-България
	<p>Провеждане на 4 публични консултации на МСП по теми, определени от Европейската комисия</p>	I-XII	„ЕПИМБА”
	<p>Участие в 12 мрежови събития: обучения, координационни срещи, заключителна конференция</p> <ul style="list-style-type: none"> • Срещи на консорциума EEN-България (I, IV, VII, X) • Годишна среща на Европейските мрежи в България (VI) • Международни срещи на комуникационните кореспонденти в Брюксел (II, VI, X) • Годишна конференция по проект EEN в Швеция (XI) • Централизирани обучения на теми: „Digital quotation“, “Regional Cooperation” и др. 	I-XII	Международна и национална мрежа EEN
	<p>Консултиране на около 350 български и чуждестранни фирми по въпроси, свързани с идентифициране на бизнес партньори, стартиране на бизнес в други държави, защита правата на интелектуалната собственост, CE маркировка, европейски стандарти, необходима документация при износ в страни от ЕС или трети страни.</p>	I-XII	EEN
	<p>Публикуване на бюлетини и предоставяне на контактни данни по оферти за бизнес, проектно и технологично сътрудничество.</p>	I-XII	
	<p>Съдействие за публикуване на профили на български</p>		

	фирми в базата данни на EEN.		
	Подпомагане дейността на Съвета по иновации и развитие на технологиите към БТПП при организиране на събития.	I-XII	Съвет по иновации и развитие на технологиите към БТПП
	Подготовка на проекта за кандидатстване за финансиране за 2020-2021г. по проект EEN	XI-XII	EEN България
2.	Проект „Оценка на иновационен капацитет на МСП“		
	Подготовка на финансов и технически отчет по проект “INNOSUP”за 2017-2018г.	I-II	EEN България
	Извършване на поне 7 одита/оценки за годината с инструмента IMP3rove	I-XII	
	Подготовка на проекта за кандидатстване за финансиране за 2020-2021г. по проект “INNOSUP” за извършване на дейности, подпомагащи управлението на иновации в МСП в рамките на програма „Хоризонт“ 2020	XI-XII	EEN България
3.	Организиране на платени обучения		
	Организиране на поне 2 платени обучения на теми: „Как да избягваме злоупотребите при международните договори и как да търсим правата си“ „Обучение за МСП на тема мениджмънт и управление на конфликти“	I-XII	Power partners Други партньори
4.	Евроклуб		
	Преговори за спонсорство с Уникредит Булбанк или идентифициране на нови потенциални спонсори на Евроклуба	I	
	Организиране на среща на Евроклуба по повод поемането на председателство на Съвета на ЕС от Република Румъния	I	Протокол, МСМО, КИС, Европейски Парламент в България
	Провеждане на среща на Евроклуба по случай поемането на председателството от Република Финландия	VII	
	Провеждане на среща за отчет към спонсора и подписване на ново споразумение за спонсорство	VI	(tbc)
	Актуализиране на списъци с посланици, търговски аташета и включване на по-голям брой представители на МСП	VI, XII	
	Актуализиране на списъци с поканени лица	VI, XII	МСМО, Търговски регистър
	Публикуване на актуална информация за сайта на БТПП и други комуникационни източници	I, VII	ЕПИМБА, медийни партньори
5.	Проект MEMEVET		
	Осигуряване на изпълнението на заложените	I-XII	Партньори по

	<p>дейностите по проекта</p> <p>Координиране на комуникационните дейности по проекта, изготвяне на отчети и насоки на ниво консорциум</p> <p>Съдействие на партньорите за изготвяне на обучителни модули, европейска автобиография и електронна карта улесняваща мобилността в секторите металургия и мехатроника</p> <p>Организиране на студентски стаж в Италия в сектор мехатроника и металургия</p> <p>Участие в координационна среща в Мадрид (м.март) и финална конференция във Верона (м.ноември)</p> <p>Изготвяне на междинен и финален финансов и технически отчет по проекта</p>		<p>проекта, КИС, ЕПИМБА</p>
6.	Сътрудничество с други европейски мрежи		
	<p>Участие в съвместни инициативи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Национално информационно турне • Стажант в европейски мрежи • Съвместно вътрешно обучение • Участие в срещи на мрежите • Организиране на съвместно събитие по линия на „Денят на Европа“ 	I-XII	<p>Европа директно, EURES, Център за развитие на човешки ресурси, SOLVIT, Европейска потребителска мрежа</p>
7.	Други проекти		
	<p>Предвижда се кандидатстване с нови проектни предложения по различни теми през цялата година.</p>		
<p>3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)</p>			
3.1.	<p>Изработване на брошура „Bulgaria in figures 2019” (на английски език)</p>	01 март – 31 май	ИАП
3.2.	<p>Обработка на данните от годишни финансови отчети, получени в БТПП за подготовка на брошурата „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България през 2018 г.” издание 2019 г.</p> <p>Публикуване на отчетите на интернет страницата на БТПП при проявено желание от фирмите.</p>	31 юли	ИАП
3.3.	<p>Изготвяне на класации по отделни критерии за изданието „ТОП 100”. Изготвяне на класацията „ТОП 1500+”</p>	10 август	ИАП
3.4.	<p>Изработване и отпечатване на брошури „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България” (на български и английски език)</p>	10 септември	ИАП
3.5.	<p>Издаване на удостоверения за позицията на фирмите в отделните класации от „ТОП 100” и „ТОП 1500+”</p>	постоянен	ИАП

3.6.	Изготвяне на информация за състоянието и изменението за важни икономически показатели (Брутен вътрешен продукт, Брутна добавена стойност, Производителност на труда, Външна търговия, Преки чуждестранни инвестиции, Бюджетни приходи и разходи, Безработица, Инфлация, Средна работна заплата и др.).	10-то число на всеки месец	ИАП
3.7.	Изготвяне на информация за мястото на България в международните класации.	10-то число на м. януари, м. април, м. юли, м. декември	ИАП
3.8.	Изготвяне на икономически обзори на регионално ниво във връзка с посещенията на ръководството на БТПП в РТПП/К	постоянен	ИАП
3.9.	Изготвяне на анализи, презентации и предоставяне на информация за важни за икономиката и бизнеса въпроси/теми или във връзка с конкретно събитие.	постоянен	ИАП
3.10.	Оформяне на позицията на БТПП по въпроси, свързани с:	постоянен	ИАП
	○ Данъчната система и икономическото развитие на страната		
	○ Условието за стопанска дейност – инвестиционни нагласи, регулаторна рамка.		
	○ Здравна и образователна система		
	○ Иновации		
	○ Държавния бюджет и др. законопроекти с икономически характер		
3.11.	Провеждане на проучвания чрез анкети до членовете на БТПП по предварително утвърдена тематика.	по график	ИАП
3.12.	Организиране на дейностите по проучването на Европалати – Eurochambres economic survey 2020 (Европейско икономическо проучване 2020) чрез анкетиране на фирмите от 28-те РТПП/К	01 септември – 10 октомври	ИАП
3.13.	Изготвяне на становища , свързани с участието в работата на:		ИАП
	○ Комисия по доходи и жизнено равнище към НСТС	по програмата на комисията	
	○ Комисия по бюджетна политика към НСТС	по програмата на комисията	
	○ Комисия по осигурителни отношения към НСТС	по програмата на съвета	

	○ други	по съответната програма	
3.14.	Изготвяне на класации за дейността на РТПП и Браншови организации	годишно	ИАП
3.15.	Провеждане на лятна практика с ученици от Национална финансово-стопанска гимназия и Национална търговско-банкова гимназия	м. юли, м. август	ИАП

**II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и
МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)**

1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)			
1.1. Асоциация на Европейските палати (ЕВРОПАЛАТИ)			
	събитие / дейност	период	място
•	Извънредна среща на борда на Европалати	30.01.2019	Брюксел
•	Среща на Комитета по бюджет	9.04.2019	Брюксел
•	Среща на борда на Европалати	18.06.2019	Брюксел
•	Среща на Комитета по бюджет	17.09.2019	Брюксел
•	Икономически форум на Европалати	8.10.2019	Рим
•	Среща на борда на Европалати	9.10.2019	Брюксел
1.2. Централна Европейска Инициатива (CEI)			
	събитие / дейност	период	място
•	Форум на ТПП от ЦЕИ	tbc	Чехия
1.3. Асоциация на балканските търговски палати (ABC)			
	събитие / дейност	период	място
•	Общо събрание на ABC	март	Тирана
•	Годишно общо събрание на ABC	ноември	Тирана
1.4. Бизнес съвет на черноморско икономическо сътрудничество (BSEC BC)			
	събитие / дейност	период	място
•	Представяне на приоритетите и програмата на Българското председателство на БС на ЧИС	януари	София
•	Участие в 15-та изложба и конференция за ЮИЕ	16-18 април	София
•	60-та Среща на борда на директорите на БС на ЧИС	май	София

•	Участие в 8-то издание на Балкански винен фестивал	май	София
•	Среща на борда на директорите на БС на ЧИС	tbc	Гърция
1.5. Федерация на световните търговски палати – (WCF)			
	събитие / дейност	период	място
•	Световен конгрес	12-14 юни	Рио де Жанейро
1.6. Международна организация по труда (ILO) и МОП (IEO)			
	събитие / дейност	период	място
•	108-та Международна конференция на труда	10 – 21 юни	Женева
•	12-та регионална среща на МОП	12-13 септември	Рим
1.7. Асоциация на световните търговски центрове /WTCA/			
	събитие / дейност	период	място
•	Европейска среща на СТЦ	януари	tbc
•	Отбелязване на 50 годишнина от създаването на WTCA	7-11 април	Мексико
•	Европейска среща на СТЦ	юни	tbc
2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО			
2.1. Бизнес делегации в чужбина			
	събитие / дейност	период	място
•	Бизнес делегация до Намбия, Мозамбик и Кения	24-31 януари	МСМО
•	Бизнес делегация до Турция	февруари	МСМО
•	Бизнес делегация до Израел	март	МСМО
•	Бизнес делегация до Якутия, Русия	март	МСМО
•	Бизнес делегация до Люксембург	април	МСМО
•	Бизнес делегация до Китай с посещение на панаир Тихоокеанско икономическо сътрудничество в гр. Тианджин	16-19 април	МСМО
•	Делегация от БТПП и РТПП за участие в обучения в Китай	Юли	МСМО
•	Бизнес делегация до Куба	2019	МСМО
•	Бизнес делегация до Китай, съвместно с Международна палата Пътят на коприната	2019	МСМО
•	Бизнес делегация до Иран	2019	МСМО

•	Бизнес делегация до Япония	2019	МСМО
•	Бизнес делегация до Тайван	2019	МСМО
•	Бизнес делегация до Косово	2019	МСМО
•	Бизнес делегация до Индия	2019	МСМО

2.2. Бизнес делегации в страната / Бизнес форуми

	събитие / дейност	период	място
•	Бизнес делегация от Китай, ТПП за обзавеждане и интериорен дизайн	9 януари	МСМО
•	Бизнес делегация от Китай, провинция Шангси	14 януари	МСМО
•	Бизнес делегация от Китай, провинция Хейлонгжианг	февруари	МСМО
•	Бизнес делегация от Бразилия	април	МСМО
•	Бизнес делегация от Косово	май	МСМО
•	Бизнес делегация от Япония	май	МСМО
•	Бизнес делегация от Русия	май	МСМО
•	Бизнес делегация от СІЕСА (Тайван)	юни	МСМО
•	Бизнес делегация от Испания	2019	МСМО
•	Бизнес делегация от Чехия	2019	МСМО
•	Бизнес делегация от Македония	2019	МСМО

2.3. Семинари / презентации

	събитие / дейност	период	място
•	Презентация на икономиката на Тунис	януари	София
•	Презентация на икономиката на Узбекистан	февруари	София
•	Презентация на икономиката на Южна Африка	март	София
•	Презентация на икономиката на Бразилия	април	София
•	Икономически форум за Индонезия	2019	София
•	Представяне на споразумението СЕТА в Бургас, Варна, Стара Загора, Русе	2019	
•	Представяне на икономиката на Йемен	2019	София
•	Представяне икономиката на Куба	2019	София
•	Представяне услугите на Международната банка за икономическо развитие	2019	София
•	Представяне услугите на Международната инвестиционна банка	2019	София
•	Информационно осигуряване – подготовка и предоставяне на материали, справки и др.	постоянен	София
•	Организиране на семинари и презентации по заявка	постоянен	София
•	Поддържане на база данни с бизнес оферти	постоянен	София

2.4. Срещи на Клуба на Смесените и чуждестранни палати в България			
	събитие / дейност	период	място
•	Среща на Клуба на смесените палати	януари 2019	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	април 2019	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	септември 2019	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	ноември 2019	София
3. ПРОЕКТИ			

3.1. E-mediation - Насърчаване прилагането на информационните и комуникационните технологии при разрешаването на международни спорове

	събитие / дейност	период	място
•	Промоционално събитие за представяне на електронна платформа за медиация	януари 2019	София
•	Финален технически отчет	февруари 2019	
•	Финален финансов отчет	Февруари 2019	

3.2. проект ERIAS - дейности по интеграция на мигранти в трудовата среда в страни от ЕС

	събитие / дейност	период	място
•	Съставяне и подписване на партньорско споразумение по проекта	януари 2019	
•	Първа среща по проекта	април 2019	Милано
•	Проучване на ситуацията с мигрантите и бежанците в България	2019	София
•	Проучване на нуждите на работодателите от работна ръка и умения, които тя притежава	2019	София

3.3. проект Индустириални отношения и социален диалог

	събитие / дейност	период	място
•	Съставяне и подписване на партньорско споразумение по проекта	януари 2019	
•	Първа среща по проекта	февруари 2019	София
•	Проучване	2019	София
•	Дейности по разпространение	2019	София

3.4. проект Дигитални МСП – стимулиране на приноса на МСП в реализирането на политиката за дигитализация на икономиката

	събитие / дейност	период	място
•	Първа среща по проекта	януари	София
•	Проучване и анализ на дигитализацията на МСП	2019	София
•	Разработване на инструменти за дигитализиране на икономиката	2019	София
•	Дейности по разпространение	2019	София

III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“

1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”			
Дейност		срок	Координатор
1.1.	Миграция на данните от Единния търговски регистър на БТПП към новата база данни на Microsoft SQL Server предвид доставка и инсталиране на нов софтуерен лиценз; поради прекратяване лицензът на Sybase Adaptive Server Enterprise, SBE.	януари-февруари 2019	„ТР“ - София и РТПП/К и „КС“
1.2.	Провеждане на преговори с Агенцията по вписванията за сключване на споразумение за автоматизирано получаване на данни за фирмите при спазване изискванията на Регламента за защита на личните данни.	март 2019	„ТР“ – София, КС и Юрид.дир.
1.3.	Опростяване на документите за ново вписване в Единния търговски регистър на БТПП, актуализация на данните, издаване и заверка на външотърговски документи, справки и АТА карнети с цел привеждането им в съответствие с условията на Регламента за защита на личните данни.	февруари 2019	„ТР“ – София, КС
1.4.	Свързване на бази данни «Единен Търговски регистър на БТПП» с Продуктовия каталог на „GS1 България“ за въвеждане на допълнителна информация за характеристиките на продуктите.	май-юни 2019	„ТР“ – София, GS1, КС
1.5.	Създаване на комплексна услуга за членовете, включваща: издаване на сертификати за актуалното им състояние /на български или чужди езици/, анализ на финансовите им резултати на база публикуваните счетоводни отчети, позициониране на МСП като успешни, устойчиви и надеждни на основата на притежаван «Сертификат за отличие» със съдействието на «Кофас България» ЕООД, включване на информация за продукти/услуги на база данни от	постоянен	„ТР“ - София и РТПП/К, „GS1 България“, „Икономически анализи“, „Кофас България“, „PR“

	Продуктовия каталог.		
1.6.	Допълнителна възможност за реклама на фирмите - членове на БТПП чрез предоставяне на услуга за 360° заснемане на офис, цех и др. на преференциални цени.	постоянен	„ТР” - София и РТПП/К, КС, „PR”
1.7.	По-широка реклама сред фирми, държавни и местни органи, митнически власти в чужбина, чуждестранни посолства и търговски служби в България и български в чужбина, търговски палати – партньори на БТПП и др., за възможностите на обновената и опростена версия на публичната част на Единния търговски регистър на БТПП по: <ul style="list-style-type: none"> • бързо извършване на справки за съществуване и статут на компании или търговски представителства на чуждестранни лица; • електронно подаване на формуляри за издаване на сертификати за произход с приложени доказателства и за официалното присъединяване на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК Париж и получено Разрешение от Агенция „Митници“ за осъществяване на тази дейност, в съответствие с изменението на Закона за митниците; • електронно подаване на договори за издаване на АТА карнет и списък към тях. 	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К
1.8.	Провеждане на консултации на: <ul style="list-style-type: none"> • адвокати/консултанти, подготвящи документи за: регистрация в Търговския регистър на БТПП на търговци, сдружения и/или търговски представителства на чуждестранни лица; възможности за електронно подаване на документите в Палатата, вкл. подписани с електронен подпис, заявления с приложени документи за издаване на сертификат с данни от ТР на търговски представителства на ЧЛ, който да послужи пред дирекция «Миграция» при кандидатстване за получаване на продължително пребиваване в съответствие с изискванията на Закона за чужденците на Р България; • фирми-износители, за условията и изискванията за заверка на сертификати за произход на стоки и необходимите доказателствени документи; обучение за възможността сами да попълват и подават в БТПП бланките и доказателствата по електронен път през публичната част на регистъра; • потенциални титуляри на карнети АТА 	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К

	/телевизии, спортни федерации, театри, спедитори, фирми и др./ за предимствата от използването на документа при временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки, съгласно условията на Международната конвенция АТА; обучение за попълване и подаване на бланките по електронен път през публичната част на регистъра.		
1.9.	<p>Продължаване на работата за привличане на нови асоциирани и преки членове на БТПП чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> • активна реклама за представяне на предимствата за фирмите от членството им БТПП и даване на по-широка гласност на предлаганите услуги; • провеждане на целеви срещи с ръководители на фирми, участвали, излъчени или получили награди в различни икономически класации; фирми участващи в мероприятия на БТПП - семинари, изложения, делегации; успешни фирми от района на София град и София-област; фирми класирани в изданието „Топ 100” и др. за проучване на мнението им за предлаганите услуги от Палатата и за интересите и потребностите им за създаване на нови услуги, полезни за тях. 	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К
1.10.	Актуализация на обстоятелствата, вписани в Единния търговския регистър на БТПП с цел осъществяване на удостоверителната ѝ функция основаваща се на поддържаните актуални данни в регистъра на Палатата посредством: сравняване с информацията, получена от Агенцията по вписванията; провеждане на регулярни допитвания до фирмите по електронен път за извършени промени в регистрираните данни; проверка на данните при заверка и издаване на външнотърговски документи и др.	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К
1.11.	Сътрудничеството с Агенция „Митници” във връзка с извършваните от БТПП дейности по издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети; проверка за достоверността им в базата данни на Акредитационната верига за сертификати за произход към МТК – Париж; съвместно провеждане на обучения/семинари на всички служители от дирекция „ТР“ в София и в РТПП/К, както и на заместниците им по региони, за правилното определяне на произхода на изнасяните стоки, в съответствие с изискванията на новия Митнически кодекс на ЕС, Регламентите към него и утвърдените от МТК – Париж правила за осъществяване на дейността.	постоянен	„ТР“ - София
1.12.	Обновяване и разпространение на рекламна брошура за предимствата от използването на АТА	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К

	карнети, която да се предоставя при срещи с посланици, посещения на представители на международни палати, Клуб на смесените палати и др. потенциални ползватели във връзка с организиране на изложения и/или участия в панаири в чужбина.		
1.13.	Регулярно проследяване на приетите решения от Международния съвет за сертификати за произход „CO Council” при Световната федерация на търговските палати (WCF) МТК Париж и участие в заседания.	м.май и септември 2019	
1.14.	Регулярно проследяване на приетите решения от заседанията на Световния съвет за АТА карнети (WATAC) при Световната федерация на търговските палати(WCF) МТК Париж и участие в заседанията.	м.май и септември 2019	
1.15.	Активизиране на работата за популяризиране на дейността по издаване на Сертификат за отличие /"EXCELLENT SME"/ в изпълнение на сключеното Споразумение за сътрудничество между БТПП, „Кофас България” и „Конет”, Словения и за предимствата за МСП от притежаването на такъв сертификат.	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К
1.16.	Регулярни дейности: <ul style="list-style-type: none"> • регистрация на нови членове в Търговския регистър на БТПП и на промени в регистрираните обстоятелства; • регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица и промяна на вписаните данни; • издаване на сертификати с данни от регистъра и референции на български и чужди езици; • издаване и заверка на външнотърговски документи; • издаване на АТА карнети; • въвеждане на данни за заверените сертификати за произход в специалния Интернет сайт на МТК Париж за проверка на достоверността им, както и за издадените АТА карнети в системата „MERCURY” при МТК Париж; • издаване на сертификати за форсмажор; • изготвяне и предоставяне на справки от регистъра; • съдействие за получаване на информация за статута на чуждестранна фирма. 	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К
2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“			
	Дейност	срок	Координатор

<p>2.1.</p>	<p>Повишаване авторитета и значението на Съвета на браншовите организации при БТПП в процеса при вземане на решения по въпроси, важни за икономиката на страната или за отделните браншове,</p> <ul style="list-style-type: none"> • чрез инициране и провеждане на срещи с министри/заместник-министри и експерти по теми, касаещи нормативната уредба на страната с отражение върху дейността на всички браншови организации и техните членове или само върху конкретен бранш, пред които да изразят позициите и мненията си с цел приемане в полза на предприемачите; • въз основа постъпили предложения от браншови организации и техни членове, да се организират кръгли маси с участието на представители на съответни компетентни органи и институции, за дискутиране на възникнали проблеми и ситуации, засягащи пряката им работата, да изразят своите становища по тях и да потърсят подкрепа за разрешаването им; • продължаване на съвместните усилия за приемане на Закона за браншовите организации. 	<p>постоянен</p>	<p>„Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП; Юридическа дирекция</p>
<p>2.2.</p>	<p>Организиране на презентации по искане на отделни браншови организации за представяне на техни постижения, новости в дейността им, споделяне на положителен опит, практики и др., с цел популяризирането им.</p>	<p>постоянен</p>	<p>„Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП;</p>
<p>2.3.</p>	<p>Организиране и провеждане на Конференция на тема: „ИКОНОМИЧЕСКИ БАРОМЕТЪР: Реалните позиции на българския бизнес за икономически растеж и инвестиционни перспективи в България.</p>	<p>октомври 2019</p>	<p>„Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП; ИА, Юридическа дирекция</p>
<p>2.4.</p>	<p>Отделяне на самостоятелен банер на сайта на БТПП в Интернет наречен „Съвет на браншовите организации“, в който да се включи и възможност за дискусия, като бърз, ефективен начин за изготвяне на спешни становища.</p>	<p>февруари 2019</p>	<p>„Връзки с БО”, КС, Съвет на БО при БТПП;</p>
<p>2.5.</p>	<p>Сформиране на групи по интереси в рамките на Съвета на БО, които да реагират бързо при необходимост от изготвяне на съвместни становища и балансирани позиции касаещи приемане на нови нормативни актове или изменение на съществуващи и, които в кратки срокове следва да бъдат представени пред съответни компетентни органи и институции.</p>	<p>февруари 2019</p>	<p>„Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП</p>
<p>2.6.</p>	<p>Организиране на обучения и семинари за</p>	<p>постоянен</p>	<p>„Връзки с БО“</p>

	браншовите организации и техните членове по теми, актуални и полезни за дейността им.		
2.7.	Оказване подкрепа на инициирани и организирани от Съвета по иновации при БТПП и от Съвета по инвестиции при БТПП събития, чрез отправяне на покани за участие в тях на браншовите организации и членовете им, в случаи, когато са застъпени теми, интересни и полезни за тяхната дейност.	постоянен	„Връзки с БО“
2.8.	Включване на представители на браншови организации в работни групи, съвети и др. и при възможност, осигуряване на участие в срещи с комисии в НС или с депутати, за обсъждане на проблеми, в интерес на членовете им.	март 2019	„Връзки с БО“
2.9.	Допитване сред браншовите организации и членовете им за проучване на желанията им и предложенията им за разширяване и обогатяване на услугите на БТПП, за да отговорят на новите им съвременни изисквания и потребности.	постоянен	„Връзки с БО“ Съвет на БО при БТПП, ИА
2.10.	Провеждане на индивидуални срещи с браншови организации за създаване на партньорства, нап. при изпълнение на проекти, участия в обществени поръчки и др..	постоянен	„Връзки с БО“ Съвет на БО при БТПП
2.11.	Привличане на нови членове на Съвета на браншовите организации.	постоянен	„Връзки с БО“
2.12.	Оказване на съдействие за обединяване на фирми по браншове и интереси с цел създаване на кълъстери или нови браншови организации в сектори, които не са застъпени в БТПП.	постоянен	„Връзки с БО“
2.13.	Продължаване на работата за предоставяне на Браншовите организации на информация за: <ul style="list-style-type: none"> • внесени законопроекта в НС; • приети регламенти от ЕС; • изисквания за качеството на произведени стоки; • антидъмпингови мерки; • материали, получени от ЕК, от министерства, от международни организации; • информационни дни по процедури по ОП и др.. 	постоянен	„Връзки с БО“
2.14.	Поддържане на постоянен обмен по електронен път на информация между БТПП и БО за предстоящи или проведени събития и инициативи с цел публикуване на сайта на БТПП в Интернет или в електронния вариант на бюлетин „Инфобизнес“ или на сайтовете и изданията на Браншовите организации.	постоянен	„Връзки с БО“

2.15.	Създаване на регистри на браншови принцип и включване като самостоятелна рубрика на сайта на БТПП. Издаване на съвместни сертификати или референции, които да представят за легитимация при участие в обществени поръчки, търгове и др..	постоянен	„Връзки с БО“
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“			
	Дейност	срок	Координатор
3.1.	Укрепване позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като доказан фактор за защита интересите на предприемачите по региони, който не може да бъде пренебрегван при дискутиране и решаване на важни за тях въпроси от икономически, обществен и социален характер, чрез продължаване на инициативата за организиране и провеждането на съвместни срещи-дискусии на председателя на БТПП и на ръководствата на РТПП/К с представители на регионалния бизнес, областните и общински власти, медии и др. Информация за проведените събития да се представя на сайтовете на всички РТПП/К и в местни издания, за да достигне до възможно най-голям брой потребители.	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София , „Анализи“
3.2.	Провеждане на анкетни допитвания сред бизнеса от съответния регион за проучване на мнението им и за набиране на предложения по въпроси от икономически, обществен и социален характер, които възпрепятстват нормалната им работа и чието отстраняване е важно за дейността им. След обобщаване, предложенията да бъдат обсъдени на кръгли маси с участие и на представители на съответните компетентни органи и институции с цел разрешаването им.	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София , „ИА“, Юрид. отдел
3.3.	Популяризиране и представяне на дейностите и услугите, предлагани от БТПП и РТПП/К на клиентите с акцент върху предимствата им спрямо други сходни организации: <ul style="list-style-type: none"> • постижения на БТПП и РТПП/К допринесли за подобряване на бизнес- средата в страната и в региона - становища, позиции, предложения, които са били приети и са постигнали положителен резултат; • примери за добри практики, реализирани съвместно с местни органи, общински власти, организации, вкл. публично-частно 	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София , „PR“

	<p>партньорство;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработени нови услуги за клиентите, подпомагащи и облекчаващи дейността им като: <p>опростена версия на публичната част на Единния търговски регистър на БТПП с възможност за бързо и лесно извършване на справка и Видеоурок за ползване;</p> <p>за фирмите-износители - специален модул за дистанционно попълване и подаване в БТПП по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложени към тях доказателства, като се наблегне върху Международната и Акредитация от МТК-Париж за издаване сертификати за произход от МТК - Париж, което я прави единствената организация в България, с международно признание да извършва тази дейност и получено Разрешение от Агенция „Митници“;</p> <p>възможност за попълване и подаване по електронен път на договор и списък за издаване на АТА карнет;</p> <p>включване в Продуктов каталог на GS1 България;</p> <p>360° заснемане на фирма;</p> <p>участие в ежегодната икономическа класация „Топ 100“;</p> <p>Сертификат за отличие /"EXCELLENT SME";</p> <p>Възможности за кандидатстване на фирми по операции по ОП „Конкурентоспособност и иновации“;</p> <p>В сътрудничество с Агенция „Монитор“, в контекста на проект „Това е България“, ще се направи медийна снимка на българските региони, която да отрази актуалните им проблеми.</p>		
3.4.	<p>Провеждане на срещи с представителите на създадените местни органи на Единната система на БТПП/РТПП/К за набелязване на мерки за активизиране на съвместната работата.</p>	постоянен	РТПП/К “Връзки с РТПП”, „ТР” - София
3.5.	<p>Предприемане на инициативи за обединяване на фирми от отделни отрасли, характерни за региона и създаване на регионални браншови организации/съюзи.</p>	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София и „ИА“, Юрид.дир.
3.6.	<p>Реклама сред предприемачи, държавни и местни органи, митнически власти в чужбина, партньорски палати и др., на информацията за официалното</p>	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”,

	присъединяване на БТПП към Международната Акредитационна верига за сертификати за произход към МТК, което я прави единствената организация в България, с международно признание да извършва тази дейност и полученото Разрешение от Агенция „Митници“.		„ТР“ – София, „РР“
3.7.	Предприемане на действия за продължаване на дейността за реклама и провеждане на семинари на предимствата за МСП от получаване на Сертификат за отличие /"EXCELLENT SME"/, издаван от БТПП в изпълнение на сключено Споразумение за сътрудничество с „Кофас България” и „Конет”, Словения, повишаващ конкурентността им.	постоянен	РТПП/К“, Връзки с РТПП”, „ТР” - София
3.8.	Обмен на опит и споделяне на положителни и/или негативни практики от работата на РТПП/К с цел прилагане на добрите модели във всички палати/камари от Единната система.	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София
3.9.	Съдействие за обновяване на рубриката „Индустриални зони“ и презентиране при срещи с посланици, делегации от партньорски търговски палати и др.	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София
3.10.	Регулярно предоставяне на информация за проведени събития от РТПП/К за публикуването им в „Инфобизнес“ и в сайта на БТПП за да стане достъпна до по-широк кръг потребители.	постоянен	РТПП/К
3.11.	Продължаване на работата за предоставяне по електроен път от БТПП до РТПП/К на информация за проекти на нормативни актове и др. с цел получаване на становища по тях и изготвяне на съвместни позиции.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.12.	Опреснително обучение на всички служители от дирекция „ТР“ в София и в РТПП/К и заместниците им по региони относно заверката на сертификати за произход на стоки в съответствие с новия Митнически кодекс на ЕС, Регламенти към него и Правилата на МТК Париж за извършване на тази дейност.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.13.	Регулярни дейности делегирани от БТПП за	постоянен	

	<p>осъществяване по региони :</p> <ul style="list-style-type: none"> • регистрация на нови членове в Търговския регистър на БТПП и на промени в регистрираните обстоятелства; • приемане на документи за регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица и за промяна на вписаните данни; • приемане на документи за издаване на сертификати с данни от регистъра и референции на български и чужди езици; • издаване и заверка на външнотърговски документи; • промотиране предимствата от използване на на карнети АТА; • въвеждане на данните за заверените сертификати за произход в специалния Интернет сайт на МТК Париж за проверка на достоверността им. 		<p>“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К</p>
--	--	--	---

I V. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)

1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА

КОМУНИКАЦИОННИ ЦЕЛИ ЗА 2019 г.

- Цел 1.** Поддържане и разширяване на медийното присъствие на БТПП в страната и чужбина
- Цел 2.** Популяризиране на дейностите, извършвани от Палатата, както и целите и резултатите от разработвани и изпълнявани от Палатата проекти.
- Цел 3.** Разясняване и популяризиране на инициативи, позиции и предложения на БТПП по законопроекти и други нормативни актове, вкл. регламенти и директиви на ЕС.
- Цел 4.** Поддържане на архива от новини, снимки, интервюта, публикации.
- Цел 5.** Поддръжка на видео-архив и аудио-архив от изяви на председателя на БТПП и оторизирани представители на БТПП в по-важни събития и форуми.

<p>1.</p>	<p>Осигуряване на предварителна информация за събития на БТПП за сайта и в социалните мрежи – официални посещения, бизнес делегации, конференции, бизнес срещи, семинари. Всекидневно актуализиране на рубрика „БТПП в медиите“.</p>	<p>ежедневно</p>	<p>ЕПИМБА</p>
<p>2.</p>	<p>Поддържане контакти с медии и журналисти и осъвременяване на "мейлинг листа". Изграждане на</p>		

	контакти с регионални медии и журналисти за по-разширено отразяване на информация в местната преса, свързана с дейността на БТПП и регионалните палати.	постоянен	ЕПИМБА
3.	Своевременно информиране на медиите относно решения и позиции на АОБР; поддържане сайта на АОБР в рубрика „Новини“ и „Публикации в медиите“	постоянен	ЕПИМБА
4.	На базата на партньорските връзки на Палатата подготовка на участия в значими събития и каузи с икономическа, технологична и социална насоченост	постоянен	ЕПИМБА
5.	Да се следи рейтинга на изданията и интернет платформите с цел формиране на ефективна медийна стратегия	постоянен	ЕПИМБА
6.	С цел да се разпространи по-бързо информация за събития в Палатата да се правят live включвания във Facebook по време на провеждане на събитието.	постоянен	ЕПИМБА
7.	Информационна кампания преди, по време и след приключване на Общото събрание на БТПП	май-юни	ЕПИМБА
8.	В сайта на БТПП да се постави като банер логото на всеки един медиен партньор на Палатата за кратък период по време на конкретно събитие, като по този начин да се привлечат повече медии, които да отразяват по-активно дейността на БТПП.	постоянен	ЕПИМБА
9.	Продължаване на добрата практика за организиране на изложби във фойето на Палатата	постоянен	ЕПИМБА
10.	За да се увеличи медийният интерес към пресконференции на БТПП, да се канят обществени лица/ експерти, пряко свързани с разглежданата тема	постоянен	ЕПИМБА
11.	С оглед улесняване на взимането на обективно решение за номиниране на медия и журналист за годишни награди на Палатата, ежемесечно да се прави оценка на публикациите/отразяванията.	постоянен	ЕПИМБА
12.	Транскрибиране на видео - интервюта в текст, който след това да се използва за оформяне цялостният облик на статията.	постоянен	ЕПИМБА

2.ЕЛЕКТРОННИ и ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ			
ОСНОВНИ ЦЕЛИ			

- Цел 1.** Предоставяне на регулярна информация и/или информация по заявка на членовете на БТПП по актуални теми от икономическия дневен ред на страната
- Цел 2.** Разясняване и популяризиране на инициативи и предложения на БТПП и АОБР за промени в законодателството, състоянието и перспективите пред българския и чуждестранните пазари, добри практики за финансовото управление на дружествата, на човешките ресурси и др.
- Цел 3.** Информирание на фирмите-членове за подготвяни промени на европейско ниво с цел предварителна подготовка на позиции по основни проекти на директиви, регламенти и други актове на Европейската комисия и Европейския парламент
- Цел 4.** Подпомагане на регионалните палати и браншовите организации (предоставили ни мандат) при популяризиране на тяхната дейност и инициативи
- Цел 5.** Ефективно използване на информацията от чуждестранните представители в България, българските представители в чужбина и от международните организации – партньори на БТПП за подпомагане на експорта и търговския обмен
- Цел 6** Създаване на специализирани рубрики „Българско председателство на Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество“, „Реформа на Световната търговска организация, „100 години Международна организация на труда“, „Инициативи за членството на България в Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР)“
- Цел 7.** Изпреварваща информация за предстоящи събития на Палатата, за оферти, търгове, конкурси. Информационно подпомагане на фирмите за участие в национални и международни панаири, промоции, пазари, изложби

КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ			
ИЗДАНИЯ			
	дейност	период	изпълнител
1.1.	Периодични		
	• на български език:		
	• <i>Бюлетин "ИНФОБИЗНЕС" (е-версия)</i>	ежедневно	ЕПИМБА
	• на английски език:		
	• <i>INFOBUSINESS (е-версия)</i>	седмично	ЕПИМБА
	• <i>Разработка на нов дизайн на бюлетина</i>	юни	ЕПИМБА и КИС
1.2.	Непериодични издания:		
	• на български език		
	• <i>Подготовка на брошура за делото на Иван Грозев, по повод откриване на къщата-музей</i>	април	ЕПИМБА

	в Карлово		
	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка на информационна брошура за дейността на Арбитражния съд при БТПП Създаване на рубрика „e-КНИГИ“ на Интернет сайта на БТПП 	Юни	ЕПИМБА и АС при БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> на английски език: 		
	<ul style="list-style-type: none"> Публикуване на информация за БТПП в международни икономически справочници 	при заявка	ЕПИМБА

V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)

1. ДЕЙНОСТИ в ИНТЕРНЕТ – услуги, сайтове, текущо поддържане на сайт на БТПП

1.1.	Поддържане и администриране на сайта на БТПП на всички езици.	постоянен	КСис
1.2.	Поддържане и усъвършенстване на административния модул на сайта на БТПП за: новини и медии; преглед на печата; You Tube; галерии; отзиви и адреси; Индустириални зони; отзиви за семинари; становища на БТПП; внесени законопроекти в НС; бизнес оферти; договори; файлове; преводи; телефонен указател; страници; посещения; потребители; промяна лични данни; данни за вход в административния модул, банер система, складове, сертификати ТОП100/ ТОП1500+, статус заетост на складови помещения на БТПП, сертификати за пряко членство, количка за услугите на БТПП и др.	постоянен	КСис
1.3.	Поддържане, усъвършенстване и администриране на сайта за бюлетин Инфобизнес на български/английски език в публична и административна част.	постоянен	КСис, ЕиПИ
1.4.	Поддържане и усъвършенстване на публичната и административна част на модул „Бизнес оферти”.	постоянен	КСис, МС и МО, ЕЕН
1.5.	Поддържане и усъвършенстване публичната и административна част на модул внесени законопроекти в НС.	постоянен	КСис, Юрическа дирекция
1.6.	Поддръжка на сайтовете на Съвет на председателите, Съвет на браншовите организации, Клуб на смесените палати.	постоянен	КСис, Секретариат, МС и МО
1.7.	Администриране, поддържане и усъвършенстване на системата за on-line регистрация на събития на БТПП и специфични услуги в публичната и административна част.	постоянен	КСис
1.8.	Администриране и поддържане на система за	постоянен	КСис, Секретариат

	регистрация на Управителните органи на БТПП: Управителен съвет, Съвет на председателите, Изпълнителен съвет в публичната и административната им част.		
1.9.	Администриране и поддържане на система за регистрация за Съвет на Браншовите организации в публичната и административната част.	постоянен	КСис, Секретариат
1.10.	Администриране и усъвършенстване на динамичния модул за сайтове на регионални палати/камари – български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, РТПП/К
1.11.	Поддържане на Интернет възела на БТПП.	постоянен	КСис
1.12.	Администриране на технологично обновената информационна система на БТПП – Търговски регистър, Деловодство, Оперативни задачи .	постоянен	КСис, ТР, Деловодство, Секретариат
1.13.	Дейности по автоматизиране интеграцията на сайта на Палатата със сайтове на социалните мрежи.	постоянен	КСис
1.14.	Поддържане на „e-mail групи” на преките членове, асоциираните членове, представителствата, браншови организации, членове на Европалати, членове на СТПЦ, членове на работодателски организации и др.	постоянен	КСис, всички дирекции и направления
1.15.	Поддържане модула за Фиксинг на БНБ	постоянен	КСис
1.16.	Ново: Разработване на допълнителни модули към сайта с нови услуги в полза на бизнеса и опростяване ползването на съществуващите модули за потребителите като: <ul style="list-style-type: none"> добавяне към модула в административната част за сайта за генериране съдържанието на сертификат ТОП100/ТОП1500+ и директен печат разработване на модул в административната част за сайта за генериране на дипломи – почетна, плакет, бронзова статуетка Хермес с всички необходими статични елементи и позиционирани текстови полета за динамичния текст 	постоянен	КСис
1.17.	Редизайн на сайта на Инфобизнес - визия, отговаряща на съвременните тенденции за дизайн на сайтове и използване на съвременните технологии;	октомври 2019	КСис
1.18.	Усъвършенстване на сайта, за да отговаря на изискванията на регламента за защита на личните данни	постоянен	КСис
2. Други дейности			

2.1.	Озвучаване и техническо осигуряване на симултанен превод на мероприятия на БТПП.	постоянен	КСис
2.2.	Озвучаване и техническо осигуряване на симултанен и/или консекутивен превод на външни клиенти.	постоянен	КСис
2.3.	Поддържане и обслужване на презентационната техника на БТПП както в залите така и на партерния етаж.	постоянен	КСис
2.4.	Поддържане на системата за достъп до сградата на БТПП, изготвяне на ежеседмични разпечатки, издаване на служебни справки.	постоянен	КСис
2.5.	Поддържане на системата за отчитане на телефонни разговори.	постоянен	КСис
2.6.	Изготвяне на <ul style="list-style-type: none"> • PowerPoint презентации за нуждите на БТПП • дизайн, предпечат и печат на дигитални за нуждите на БТПП. 	постоянен	КСис
2.7.	Актуализация на счетоводния софтуър, Апис и антивирусното осигуряване на работните станции.	постоянен	КСис
2.8.	Оказване техническа помощ на служителите на БТПП при работа с компютри, принтери, записващи устройства, достъп до Интернет и прехвърляне на информация при подмяна на компютри.	постоянен	КСис
2.9.	Преглед на наличната техника (сърверна и офис техника) и подмяна на морално остарялата при икономически изгодни оферти	постоянен	КСис

VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

1.	Разглеждане и решаване на международни и вътрешни арбитражни дела.	постоянен	АС
2.	Заседания на Президиума на АС.	постоянен	Председател на АС
3.	Годишен отчет на Председателя на АС за 2018 г.	март 2019 г.	Председател на АС
4.	Заседания на арбитражните колегии за обсъждане принципни въпроси на арбитражната практика.	постоянен	Председател на АС
5.	Дейности по „Мерки за популяризиране на АС при БТПП“.	постоянен	Председател на АС Президиум на АС, арбитражна колегия
6.	Участия в заседанията на Европейската група за арбитраж.	октомври 2019 г.	Председател на АС
7.	Участие в международни форуми и симпозиуми.	постоянен	Президиум на АС
8.	Актуализиране на рекламните брошури на АС и актовете на АС при БТПП.	юни 2019 г.	Председател на АС Президиум на АС,
9.	Работа по популяризиране на практиката на АС при	постоянен	Председател на АС

	БТПП чрез издаване на сборник с репрезентативната практика на съда 2016-2018 г..		Президиум на АС, Секретариат
10.	Среща със съдиите от Търговската колегия на ВКС, с предварително конкретизирани въпроси, по които има аргументирана позиция на АС.	февруари 2019 г.	Председател на АС, Президиум на АС при БТПП
11.	Среща за обсъждане заедно с управителния съвет на Центъра за обучение на адвокати „Кръстю Цончев“, за включване в учебните планове на Центъра на теми, свързани с регламентацията на арбитража и неговите предимства.	март 2019 г.	Председател на АС, Президиум на АС
12.	Обучаване на млади юристи по въпросите на Арбитражния съд	март 2019 – юни 2019 г.	Председател на АС, Секретариат
13.	Традиционна среща на Почетния Председател на АС при БТПП със студенти от ИУ.	декември 2019 г.	Председател на АС, Секретариат
14.	Преразглеждане и актуализиране на арбитражни споразумения. Сключване на нови.	постоянен	Председател на АС, Секретариат
15.	Разширяване на базата в софтуера за делата на АС с цел разработване на английска версия за Международни арбитражни дела, съобразено с изискванията на GDPR.	февруари 2019 г.	Секретариат

VII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО)			
	КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ	срок	изпълнител
1.1.	Изготвяне на документи за регистрация и пререгистрация на дружества	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.2.	Изготвяне на търговски и специфични договори	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.3.	Консултации по възникнали спорове от нарушени договорни отношения	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.4.	Предоставяне на бизнес информация и услуги за подобряване на конкурентноспособността на фирмите	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.5.	Оказване на съдействие при изготвяне на проектни предложения за финансиране	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.6.	Предоставяне на информация за възможни източници на финансиране и текущи проекти	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО

1.7.	Предпроектни проучвания при финансиране на инвестиционни проекти: <ul style="list-style-type: none"> • анализ на средата и пазарна приложимост на проектната идея; • анализ на техническите и организационни изисквания на проекта; • анализ на нуждите от финансиране на проект и възможните източници за неговото осигуряване 	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.8.	Изготвяне на регионални анализи: <ul style="list-style-type: none"> • анализ на текущото състояние на региона; • анализ на потенциал и тенденции за развитие; • определяне на регионални приоритети и конкретни цели; • анализ на възможностите за инвестиции 	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.9.	Разработване на бизнес планове и проекти	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.10.	Подготовка на тръжни и конкурсни документи	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.11.	Консултации относно франчайзинга и рисковия капитал	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.12.	Консултации по правни въпроси	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.13.	Предоставяне на информация за патенти, търговски марки и защита на интелектуалната собственост	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.14.	Предоставяне на консултации при попълване и подаване на данъчни документи, внасяне на данъци, водене на данъчна отчетност	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.15.	Оказване на помощ и защита на правото на данъкоплатците по издадени от данъчната администрация ревизионни актове	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.16.	Предоставяне на информация и консултации по въпроси на данъчното, счетоводното и осигурителното законодателство	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.17.	Маркетингови проучвания на вътрешния и международен пазар	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.18.	Анализ на състоянието и проблемите на отделен сектор, отрасъл или регион	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.19.	Проучвания, становища и проекти за модернизация или организиране на нови производства	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.20.	Предоставяне на информация за иновационни услуги и информация за нови технологии	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО

1.21.	Оценка на активи и цели предприятия	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.22.	Съдействие при изготвяне на финансови анализи и стратегии за развитие	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.23.	Информация за състоянието на стокови пазари и цени	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.24.	Консултации относно стандартизация и системи за управление на качеството	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.25.	Консултации в областта на планиране, развитие и управление на персонала	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.26.	Обслужване на фирмите при осъществяване на търговска дейност	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.27.	Консултации по приложението и изискванията на търговския и митнически режим	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.28.	Консултации, представителство и защита пред митнически и административни органи при приложението на митническите режими и процедури	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.29.	Изготвяне на необходимите документи и представителство пред митническите органи при осъществяване на някои специфични лицензионни и разрешителни процедури	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.30.	Проучване на партньори и обслужване с кредитни доклади и маркетингови бази данни	постоянен	КОФАС България Кредит Мениджмънт сървисиз ЕООД
1.31.	Услуги относно продукт – извънсъдебно събиране на просрочени вземания	постоянен	КОФАС България Кредит Мениджмънт сървисиз ЕООД
1.32.	Изготвяне на търговски документи	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ			
2.1.	Превод на фирмени и частни документи на физически и юридически лица	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.2.	Заверка на документи пред държавни и обществени ведомства и институции	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.3.	Легализация на документи пред дирекция “Консулски	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО

	отношения” при МВнР		
2.4.	Заверка на документи от Консулските отдели при чуждестранни мисии в страната	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
ОБУЧЕНИЕ			
3.1.	Организиране на специализирани курсове за придобиване, разширяване и усъвършенстване квалификацията на лицата с цел подобряване пригодността им за заетост.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
3.2.	Усвояване на компетентности за професионално развитие	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ			
1.	Мартенски базар - Всичко за жената	март	БТПП-ЦПОПКФО
2.	Секюрити експо 26-та Международна специализирана изложба съвместно с „Интер Експо Център” ЕООД	март	БТПП-ЦПОПКФО
3.	Доверете се на българското – пролетно издание	май	БТПП-ЦПОПКФО
4.	Интелект Експо	май-юни	БТПП-ЦПОПКФО съвместно с Агенция „Булгарреклама” АД
5.	Доверете се на българското – есенно издание	септември	БТПП-ЦПОПКФО
6.	София десерт фест	октомври	БТПП-ЦПОПКФО
7.	Здраве и красота с натурални и био продукти	октомври	БТПП-ЦПОПКФО
8.	Зимни спортове	ноември	БТПП-ЦПОПКФО
9.	Доверете се на българското – коледно издание	декември	БТПП-ЦПОПКФО
10.	Календар на изложението 2019г.	декември	БТПП-ЦПОПКФО
2. „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” Е О О Д			
2.1.	Периодични издания: <ul style="list-style-type: none"> • списание „Музикални хоризонти” - издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци” – 10 бр. 	договор до края на 2019 г.	

2.2.	<p>Непериодични издания</p> <p>Отпечатване на материали за БТПП: фирмени бланки; фактурници; визитни картички; отпечатване на АТА карнети; работни календари; календар-бележници с рекламен надпис; покани; дипломи; печат на брошури.</p> <p>Отпечатване на материали на Арбитражния съд при БТПП: списък на арбитрите при АС; Практика на АС при БТПП 2000-2015 г. (Избрани решения); бланки на АС; папки от материал YURO; визитни картички; книги за насрочване на арбитражни дела; описна книга и други печатни материали.</p> <p>Отпечатване на материали за външни клиенти: бланки; визитни картички; фирмени пликосе; папки; формуляри; постери и други печатни материали.</p> <p>Изработване на печати.</p>	текущ	
2.3.	Търговска дейност		
	<p>Продажба и доставка на производството на фирма „Веко“ ЕООД, с която има сключен комисионен договор за 2019 г. за перилни, почистващи и миешки препарати и почистващи препарати за автомобили.</p> <p>Продажба и доставка на канцеларски материали за външни клиенти: хартия за копирни машини, папки, пощенски пликосе и други.</p> <p>Продажба и доставка на рекламни материали: настолни календари, химикалки, джобни бележници и други.</p>	текущ	
2.4.	Производствена дейност		
	<ul style="list-style-type: none"> • изработване на рекламни хартиени торби за бутилки • изработване на рекламни хартиени торби с ламинат, голям формат 	текущ	
2.5.	Транспортна дейност - доставка на перилни и почистващи препарати до търговците на дребно.	текущ	
2.6.	Обучителна дейност - съвместно организиране с „Викорс“ АД на семинари и курсове.	текущ	
2.7.	Участие на „Везни“ ЕООД в съвместни проекти с БТПП.	текущ	
2.8.	Стопанско обслужване на района и базата на „Стор бейз“ АД.	текущ	
3. „ВИКОРС“ АД			
	цел	срок	отговорник
3.1.	<p>По управление на недвижимите имоти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заетост на помещенията – над 70%. 	текущ	„ВИКОРС“ АД
3.2.	<p>Организиране на семинари и обучения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организиране на min 1 обучение на тримесечие по стандартите на GS1. 	текущ	„ВИКОРС“ АД

3.3.	Участие по проекти.	текущ	„ВИКОРС” АД
4. „СТОП БЕЙЗ” АД			
	цел	срок	отговорник
4.1.	По управление на недвижимите имоти: <ul style="list-style-type: none"> • Заетост на складовите площи – над 80% • Извършване на текущи ремонти; • Поддръжка и почистване на свободните площи. 	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
4.2.	Дейност и сътрудничество с други предприятия, сдружения и научни организации в областта на подезната техника.	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
4.3.	Участие по проекти.	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД			
5.1.	Управление и стопанисване на недвижим имот.	текущ	„АТС-МЛАДОСТ“ ЕАД

VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ

1.	Участие в Областен съвет за тристранно сътрудничество към Областен управител на област София-град	текущ	
2.	Участие в Областен съвет за тристранно сътрудничество към областен управител на Софийска област	текущ	
3.	Участие в Областен съвет по условия на труд - Софийска област	текущ	
4.	Участие в Областен съвет по условия на труд – София-град	текущ	
5.	Участие в Столичен съвет за тристранно сътрудничество	текущ	
6.	Участие в Работна група към Комисията по заетостта към Областния съвет за развитие (ОСР) на област София	текущ	

IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП

1.	Спонсорство за Център за настаняване на деца, лишени от родителски грижи, гр. София.	текущ	
2.	Участие с благотворителност - участие в Партньорската мрежа на БЧК.	текущ	
3.	Поддръжане на градинката на ъгъла ул. „Искър” и ул. „Веслец”.	текущ	
4.	Организиране и провеждане на:	текущ	

