

**ОТЧЕТ на ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ СЪВЕТ**  
**за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-**  
**ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА през 2022 година**

**С о ф и я , 2 0 2 2 г .**



## С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

I. БТПП В ДИАЛОГ С ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ В ЗАЩИТА НА ИНТЕРЕСИТЕ НА БИЗНЕСА .....	5
II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП).....	9
А) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ”.....	9
Б) ОТДЕЛ ”ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ И ПОЛИТИКА” (ИАП).....	17
III. УЧАСТИЕ НА БТПП В КОМИТЕТИТЕ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ.....	23
IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ”(МСМО) .....	30
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	30
2. СМЕСЕНИ СЪВЕТИ.....	34
3. СРЕЩИ .....	34
4. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ.....	35
5. СЕМИНАРИ И КОНФЕРЕНЦИИ .....	35
6. ПРОЕКТИ.....	36
V. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО” .....	37
1. ОТДЕЛ „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР“.....	37
2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ .....	44
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ПАЛАТИ“ .....	48
VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА).....	52
6.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА.....	52
6.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ .....	53
VII. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис).....	55
VIII. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС ПРИ БТПП).....	58
IX. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ НА БТПП.....	61
1. „БТПП – ЦЕНТЪР ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ И ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД.....	62
2. „ВЕЗНИ” ЕООД.....	65
3. "ВИКОРС" АД.....	66
4. „СТОР БЕЙЗ" АД.....	67
5. „АТС-МЛАДОСТ” ЕАД.....	67
6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ НА БТПП В ДРУЖЕСТВА .....	68
7. УЧАСТИЯ НА БТПП В СДРУЖЕНИЯ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ .....	68
X. ПРОЯВИ НА КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА БТПП.....	73
XI. ЗАСЕДАНИЯ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ НА БТПП .....	75
XII. СЪВЕТИ КЪМ БТПП.....	75
XIII. СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО (СУК) В БТПП .....	79
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	80



## **I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА**

### **1. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП в УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ на НОРМАТИВНАТА и НЕНОРМАТИВНАТА БАЗА.**

Като основни успехи на БТПП в работата ѝ, насочена към подобряване на условията за стопанска дейност чрез усъвършенстване на нормативната база през 2022 г., следва да се отбележи приемането на предложения в становища по:

- Проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за данък върху добавената стойност, сигн.№ 48-202-01-24;
- Проект на Решение за възлагане на Министерски съвет да приеме програма за предоставяне на компенсации на небитовите крайни клиенти на електроенергия (вх.№ 48-254-01-14 от 24.10.2022 г.);
- Проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за корпоративното подоходно облагане;
- Предложение за Регламент на европейския парламент и на съвета за създаване на рамка за определяне на изискванията за екопроектиране към устойчиви продукти и за отмяна на Директива 2009/125/ЕО
- Изменение и допълнение на Наредба № 1 от 23.03.2006 г. за условията и реда за финансиране на проекти и програми от фонд „Условия на труд“;
- Доклад за определени инструменти, свързани със стратегическата цел на заетостта по член 19 от Устава на МОТ.

Съотношението между броя на направените от БТПП и приети от институциите предложения показва следното:

- в около 52 % от случаите предложенията на БТПП са напълно, или частично приети;
- в 10 % от случаите не е прието нито едно от предложенията на БТПП;
- в около 50 % от случаите предложенията на БТПП са в процес на обсъждане.

Вид на актове, по които БТПП е заявила позиции (общо 134):

- регламент – 4;
- закони – 83 бр.;
- подзаконови – 10 бр.;
- други - 37 бр.

БТПП, като член в АОБР за 2022г. участва и в разработването и подписването на над 59 съвместни декларации/позиции/обръщения/писма (заедно с другите национално представителни работодателски организации), изпратени до органи на държавната власт по различни важни проблеми, отнасящи се до икономическите и финансови условия в страната, намаляване на административната тежест и облекчаване на бизнеса. Участва и в организирането на национален протест в подкрепа на бизнеса и промяна на законодателството в областта на енергетиката.

Експерти на юридическата дирекция при БТПП участваха в различни междуведомствени работни групи за разработване на проекти за нормативни актове - Комисия по трудовите и непосредствено свързаните с тях отношения към НСТС (Министерството на труда и социалната политика), Контактна (работна) група на националнопредставителните организации на работодателите и на синдикатите за обсъждане на общи предложения за социален и икономически приоритет, Работна група № 3 "Право на установяване и свободно предоставяне на услуги" към Съвета по европейските въпроси (МИ), Междуинституционална работна група към Министерството на труда и социалната политика, Междуведомствена работна група за кодифициране на материята, уреждаща миграционните процеси (МВР), Междуведомствена експертна работна група за въвеждане на Директива 2019/1937/ЕС за защитата на лицата, които подават сигнали за нарушения на правото на Съюза, Междуведомствена работна група за разработване на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за насърчаване на заетостта, Междуведомствена работна група

за разработване на проект на Национално рамково споразумение за прилагане на препоръката на Съвета от 30 октомври 2020 г. относно "Мост към работни места - укрепване на Гаранцията за младежта", Работна група за разработване на необходимите промени в Наредбата за работното време, почивките и отпуските, Работна група във връзка с ратификация на Конвенция № 154 на МОТ за насърчаване на колективното договаряне, Работна група за изготвяне на проект на Закон за изменение и допълнение на Кодекса на труда за въвеждане на изискванията на Директива (ЕС)2019/1152 и Директива (ЕС) 2019/1158, Тематична работна група за разработването на "Оперативна програма за електронно управление и техническа помощ" за програмен период 2021 - 2027 г., Обществен съвет на НТБГ и др.

Принципно представяните от БТПП становищата отразяват обединените позиции и предложения на членове на БТПП. При изготвянето на някои становища на БТПП сериозно участие са взели членове на Управителния съвет и на Изпълнителния съвет на БТПП (респ. на техни екипи), арбитри от АС при БТПП, както и представители на браншови организации на БТПП и други отдели и дирекции в БТПП.

Преобладаващ характер на материята, по която са предоставяни становища на БТПП:

- нормативни промени във връзка с прилагането на мерките в подкрепа на стопанските субекти, повишените цени на електроенергията и доставките на газ, с високите нива на инфлацията и войната в Украйна(законови и подзаконови актове);
- трудово-осигурителен режим и заетост;
- данъчен режим;
- бюджет и разходване на бюджетни средства;
- намаляване на административната тежест;
- международни актове;
- регулаторни режими;
- индустриална и интелектуална собственост;
- енергийна ефективност;
- стратегически документи за следващи периоди.

Позиции на БТПП по актовете:

- възражения срещу принципни положения в актовете – в 31 бр.;
- частична подкрепа и/или редакционни бележки по отделни разпоредби –в 67 бр.;
- подкрепа или невъзразяване срещу акта – 23 бр.

Останалата част от становищата на БТПП са по актове, които все още са в процес на обсъждане.

**Анализът** на най-важните въпроси, обсъждани през отчетния период, показва следното:

Резултатността през 2022 г. относно степента на изцяло или частично приетите предложения на БТПП е 52%. През 2021 г. нивото на успеваемост е било 39%, като постигнатото през 2022г. ниво е отново над средното ниво за БТПП, което е около 31% - 32% в последните десет години, което се дължи на множеството изменения в законодателството в рамките на кратък период.

Становищата и предложенията на БТПП по нормативни и ненормативни актове, изпратени до държавните институции, са отразени в **приложение I**.

## **2. УЧАСТИЕ на БТПП в ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ**

**Участието** на БТПП в държавно-обществените органи, съществуващи към 31.12.2022 г. е публикувано на страницата <http://www.bcci.bg/spisuk-inner.html>

### 3. ДЕЙНОСТ на ЮРИДИЧЕСКАТА ДИРЕКЦИЯ на БТПП

3.1. Юридическата дирекция извършва необходимото вътрешно-правно обслужване на БТПП като:

- разработва вътрешните актове на БТПП, които се приемат от управителните органи на БТПП, както и изменения и допълнения в тези актове (вътрешни правилници и др. актове) – така напр. през отчетния период бяха разработени два нови правилника и изменения и допълнения в действащи правилници и правила (Правилника за устройството и дейността на БУИК, и Правилник за дейността на Българо - Белгийския (Фламандско) – Люксембургски икономически форум;
- разработва и съгласува всички документи във връзка с провеждането на УС и ОС на Джиес1 България, разработени са и са съгласувани вътрешни правила и правилници, както и всички договори на Сдружението;
- разработва всички вътрешни актове (заповеди), свързани с имплементиране на изискванията на ръководството на Българска търговско-промишлена палата;
- разработва всички допълнителни актове (декларации и промени в допълнителни споразумения), свързани с изискванията на регламента за защита на личните данни и ЗЗЛД – в отчетния период са разработени над 10 документа;
- разработва/консултира и парафира всички договори и международни споразумения, по които е страна БТПП и дружествата, в които БТПП е едноличен собственик; през изтеклия период БТПП е сключила над 90 договора;
- извършва целогодишно, два пъти в месеца мониторинг върху регистрираните от БТПП 24 бр. марки, свързан с новозаявени пред Патентното ведомство марки от трети лица (дейността включва проверка на всички новозаявени марки и дизайни, публикувани в бюлетините на Патентно ведомство – по два бюлетина месечно или общо 24бр., във връзка с тази дейност през изтеклия отчетен период БТПП следи за над 10 бр. подадени становища/жалби, експертизи и др. във връзка с марки, заявени от трети лица, които са идентични/сходни с марките на БТПП;
- разработва всички документи, свързани с подаването на заявления и процедурата по регистрация на марки на БТПП: през 2022 г. са подадени от името на БТПП заявления до Патентно ведомство за подновяване на регистрации на следните марки: Bulgar Medicine, Експо Музика, SECURITY, ХРАНИ И НАПИТКИ FOODS AND DRINKS, Intertex, M FURNITURE, M МЕБЕЛ. Изготви всички документи за придобиване самостоятелното върху правото върху марка SECURITY EXPO 2013, както и подготви всички необходими документи по съдебните обжалвания на решенията на Председателя на ПВ пред АССГ/ВАС;
- консултира от правна страна/парафира всички вътрешни решения на управителните органи на БТПП;
- разработва/консултира и парафира всички трудови и граждански договори на БТПП (вкл. и заповедите, свързани с тези договори), както и всички документи, свързани с възникването, изменението и прекратяването на трудово/гражданско правоотношение;
- подготвя всички отговори от името на БТПП по постъпили искания за становища, отговори, позиции (подготвените от дирекцията предложения/станoviща/отговори са отразени в раздела от отчета „БТПП в диалог с държавните институции в защита на интересите на бизнеса“);
- обединява предложения и становища на членове на БТПП до държавни органи, във връзка със съществуващи нормативни пречки за стопанския/нестопанския сектор и разработва

проекти за становища на БТПП въз основа на тях (обединените от дирекцията предложения/становища са отразени в раздела от отчета „БТПП в диалог с държавните институции в защита на интересите на бизнеса“) 134 бр.;

- подготвя проекти за становища/позиции/отговори на въпроси, необходими по други поводи (позиции на АОБР, публикации и интервюта за медиите и пр.) – за процесния период са подготвени общо над 59 становища/отговори на въпроси/позиции;
- консултира от правна страна всички звена в БТПП (работа по проекти, договори, заповеди и пр.);
- защитава БТПП по образувани съдебни и изпълнителни дела; през изтеклия мандат БТПП е била страна по следните дела: Дело срещу решение на Председателя на Патентно ведомство за отказ на състава по спорове за уважаване на опозиция подадена в защита на марка Арбитражен съд при БТПП (делото е загубено пред ВАС поради наложена съдебна практика); Второ дело срещу решение на Председателя на Патентно ведомство в АССГ за отказ на състава по спорове за уважаване на опозиция подадена в защита на марка Арбитражен съд при БТПП (делото не е обжалвано пред ВАС, поради наложена съдебна практика);
- координира с наетите от БТПП външни адвокати хода на делата, по които БТПП е страна – към 2022 г. БТПП е кредитор в делото за несъстоятелност, заведено срещу „Селект Моторс Къмпани“, с предишна фирма „Литекс Моторс“ АД (през 2022 г. делото е висящо). През 2021г. БТПП има образувано от БТПП срещу Агенцията по заетостта - жалба за присъждане на общата сума, законната лихва върху нея в размер на 403 308.08 лв. – главница и 48 845.09 лв. – лихва (делото е върнато за нова разглеждане на първа инстанция пред АССГ и продължава да се гледа през 2023г.). През 2021 г. е заведено и дело във връзка с правата на БТПП върху хижа Погледец – делото продължава да се гледа. БТПП следи движението по прокурорска проверка пред ОП Пловдив, образувана по сигнал на Палатата (преписката е върната от по-горестоящият по длъжност прокурор за ново разглеждане, тъй като беше първоначално прекратена).

3.2. Юридическа дирекция извършва правно обслужване и на дружествата/сдруженията в които БТПП участва („БТПП - Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване» ЕООД; „Везни“ ЕООД, „Викорс“ АД, „Стор бейз“ АД, „АТС Младост“ ЕАД, сдружение „Джиес 1 България“), като:

- разработва и съгласува вътрешните им актове (разработени са и са съгласувани няколко вътрешни документа на сдружение „GS1 България“, съгласно правилника за дейността им, както и правилници);
- договори и протоколи за “БТПП - Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване” ЕООД, „Стор бейз“ АД, „АТС Младост“ ЕАД;
- координира воденето на съдебни и изпълнителни дела от името на посочените дружества: „АТС Младост“ ЕАД срещу „Пикадили“ АД изпълнително дело и присъединяване към дело за несъстоятелност срещу „Пикадили“ АД с адвокат и член на УС - В. Зартова (делото е висящо).

3.3. Юристите от Юридическа дирекция при необходимост заместват личен състав на БТПП през 2022г, като преглеждат трудови и граждански договори, документи, статистики, отчета за ИСО, отчетността по проекти, както и др. свързани с дейността по обслужването на служителите на БТПП и нейните дружества.

3.4. Не са малко на брой и случаите на безвъзмездно предоставени юридически консултации и съдействие на браншови организации, регионални палати, членове (по е-мейл, телефон, както и в лични срещи) – в тази връзка напр. бяха разработени типови документи за членовете на БТПП,



типови документи за ООД и корекции по документи на изпратени от преки членове и браншови организации.

3.5. Заедно с дейността, посочена в предходните т. 1 – 4, служители на Юридическата дирекция, въз основа на пълномощно:

- представят БТПП в различни форуми (в отчетния период дирекцията е участвала в над 50 уебинара, заседания (МОР и МОТ), работни срещи, конференции, обучения и др.
- участват от името на БТПП в 23 междуведомствени работни групи, комисии и комитети.
- взимат участие в различни форуми и дейности във връзка с консултативното бюро „Индустриални отношения и колективно трудово договаряне“.

3.6. Заедно с дейността, посочена в предходните т. 1 – 5, служители на Юридическата дирекция, през 2022 г. заедно и с други отдели/дирекции също:

- са изготвили над 40 съобщения за Инфобизнес, отговори на въпроси за участия в радио и телевизионни предавания и взеха участие в такива;
- координираха позициите и становищата на Европалати по линия на представителството в Единния комитет;
- взеха участие в международни форуми по теми важни за бизнеса, като дигитализация, нисковъглеродна икономика и въвеждане на новото законодателство за изграждане на вътрешни канали в предприятията за подаване на сигнали.
- участваха в организирането по линия на АОБР на национален протест (неосъществен) във връзка с високите енергийни цени.

## **II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)**

### **A) “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ”**

През 2022 г. усилията на Дирекцията бяха насочени към изпълнение на проекти, свързани с повишаване на компетенциите и уменията на МСП чрез обучения за развитие на един конкурентен бизнес; разширяване участието на български фирми в европейските партньорски мрежи и създаване на нови бизнес партньорства; подпомагане развитието на българското предприемачество с фокус върху по-широкото използване на новите дигитални технологии и повишаване на капацитета на персонала на фирмите; насърчаване развитието на агроиндустрията, чрез обмен на добри практики с европейски партньори, свързани с гарантиране на автентичността на продуктите, гарантирано качество и защитен географски произход; разработване на план за действие съвместно с ИАНМСП за включване на 2 нови инвестиционни мерки в подкрепа на МСП от сектор агроиндустрия, свързани с повишаване на тяхната дигитализация; внедряване на нови технологии при автомобилния транспорт на стоки за повишаване конкурентоспособността на бранша и опазване на околната среда; обучение на посреднически организации, които работят с граждани от трети страни и повишаване на тяхната информираност и компетенции за по-бързото адаптиране на мигранти от трети страни към пазара на труда и местната икономическа и социална среда.

По инициатива на Съвета за кръгова икономика при БТПП беше създаден курс за онлайн видео обучение по кръгова икономика за повишаване информираността на МСП във връзка с прилагане кръгови бизнес модели на производство и привличане на финансиране по програми, подпомагащи процеса на устойчиво икономическо развитие, базирано на зелени технологии и кръгов бизнес модел.

Годината се характеризира с голяма динамика, поради епидемичната обстановка, наложила пренастройването на дейностите по проекти към онлайн изпълнение, внасяне на промени в бюджетите и удължаване срока на изпълнение на някои проекти, както и множество административни действия по подготовка и внасяне на исканията за промени към програмните оператори за одобрение.

През 2022 г. се изпълняваха дейности по 11 проекта, а именно: IMMJOBS, SCOPE, STRONG, SMART YOUTH, QUALIFY, VOJEXT, SOLID, RemotNET, Digital Story Doing for Local Tourism, HEI – иновативно обучение по предприемачество във ВУЗ, Проект за превенция на риска за здравословен и безопасен труд/БЗУТ/.

Успешно бяха приключени 5 проекта, а именно IMMJOBS, SCOPE, STRONG, SMART YOUTH и Обучението на МСП по БЗУТ. Към 6-те проекта, които ще продължат да се изпълняват и през 2023 г., от началото на 2023 г. Дирекцията стартира работа и по 2 нови проекта: EnergyEfficiency4SME, програма Life – енергийна ефективност; Проект за превенция на риска за здравословен и безопасен труд /БЗУТ/.

През 2022 г. Дирекцията представи 7 нови проектни предложения по общностните програми на ЕС, а именно:

- Програма „LIFE“ – проект за повишаване на енергийната ефективност на МСП, работещи в туристическия сектор;
- Програма „Развитие на Дунавския регион“ – RE-START - Boosting of Transnational Cooperation & Innovations”;
- Програма „Развитие на Дунавския регион“ – TIE-NET, Transnational Innovation Ecosystem Network;
- Програма „Развитие на Дунавския регион“ – IntegrAGE - A practical approach to support the healthy adaptation and integration of 55+ work force into the labour market;
- Програма „Интеррег-Европа“, Проект MEDUSA, кръгови бизнес модели в сектор „агроиндустрия“;
- Програма „ERASMUS+“ - F4F, Future for Factory;
- Програма „Horizon 2020“ - GETUPinGREEN, Green Entrepreneurship. Ecopreneurship Learning Communities for a Sustainable Society.

➤ **По-значителни постигнати резултати:**

- разработване на план за действие/съвместно с Изпълнителната агенция за насърчаване на МСП/, свързан с ускорената дигитализация на МСП от сектор агроиндустрия и включване на две нови инвестиционни мерки в подкрепа на МСП от сектора през ОП „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ /КИП/ през новия програмен период 2021-27 г., а именно „ваучери за дигитализация“ и „инвестиции за дигитални иновации“;
- създаден информационен сайт на проект STRONG с полезна информация за социалните партньори /програма Norway Grants/ и обучителна платформа за подобряване знанията и уменията на социалните партньори за ефективно водене на преговори - <https://www.strong-project.eu/>;
- онлайн обучителна платформа, проект STRONG- <https://elearning.strong-project.eu/>;
- разработена виртуална библиотека по проект QUALIFY с добри практики и полезна информация в областта на производството и търговията с хранителни продукти – <https://www.interregeurope.eu/qualify/library/>;
- разработен уеб сайт по проект VOJEXT – всичко за ново поколение „автономни и когнитивни (познавателни) роботи“ (т.нар. коботи), които се управляват и наблюдават от кибер-физична система, позволяваща ефективно планиране и контролиране на производствения процес, възможности за тяхното приложение - [www.vojext.eu](http://www.vojext.eu) ;
- разработен уебсайт по проект SCOPE - <https://scope-app.net>;
- разработена транспортна платформа по проект SCOPE за дигитализиране на автомобилния транспорт и повишаване на ефективността на превозите - <https://scope-app.net/platform/>.

## **I. О Б У Ч Е Н И Е**

### **1. СЕМИНАРНО ОБУЧЕНИЕ, свързано с Европейското законодателство и неговото прилагане в България – „добри европейски практики”**

✓ Обучение по внедряването на Европейските норми за безопасност и здраве при работа, ПРОЕКТ с Фонд “Условия на труд” при МТСП

Бенефициенти: БТПП и 28 РТПП, Браншови съюзи, МСП

Организиран и проведен: 36 (24 едnodневни, 6 двудневни и 6 тридневни)

**ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 915**

## **II. П Р О Е К Т И:**

### **1. ПРОЕКТ ИММИДЖОБС, Програма AMIF**

[https://www.bcci.bg/bulgarian/projectsBCCI\\_new.html](https://www.bcci.bg/bulgarian/projectsBCCI_new.html)

**Период на реализация: 2019 - 2022 г.**

**Участници:** 7 организации от 4 страни - България, Гърция, Италия и Швеция.

**Цел:** Да повиши информираността на посредническите организации - търговско-промишлени палати, работодателски организации, агенции по заетостта, центрове за професионално образование и обучение и други НПО, които да могат да предоставят услуги на граждани от трети страни за по-бързото им адаптиране към местната икономическа и социална среда и приобщаване към пазара на труда, обучение на граждани от трети страни за усвояване на знания и умения за упражняване на професии в сектор „хотелиерство“ и стартиране на собствен бизнес.

**Дейности и резултати:**

- провеждане на дистанционно обучение (в международен и национален формат) за повишаване капацитета на 20 посреднически организации и подобряване на предлаганите от тях услуги по отношение на интеграцията на граждани на трети пазара на труда;
- провеждане на обучение и семинар за 20 работодатели на теми, касаещи наемането на граждани на трети страни и интеграцията им на пазара на труда;
- обучени 30 граждани от трети страни, включително Украйна, в професии от сектор „хотелиерство“;
- обучени 20 граждани от трети страни по предприемачество за стартиране на собствен бизнес.

**Уебсайт на проекта:** <http://immijobs.eu/>

### **2. ПРОЕКТ „SCOPE“, програма БалканМед**

**Период на реализация: 2019- 2022 г.**

**Участници:** 8 организации от 3 страни - България, Гърция и Албания.

**Цел:** Подобряване ефективността на сухопътния товарен транспорт в региона на Балканите и Средиземно море и регионалната конкурентоспособност на бранша; разработване на електронна транспортна платформа, която да минимализира транспортните разходи, да увеличи ефективността на превозите и съдейства за опазване на околната среда.

**Дейности и резултати:**

- провеждане на информационни събития, проучване на транспортния пазар и услуги в България;
- проучване на електронни платформи, функциониращи в страната в областта на транспортните услуги;
- разработване на становище и предложения във връзка с разработването на обща електронна платформа, която да свързва транспортъори, спедитори и бизнеса от региона за предлагането на по-конкурентни транспортни услуги;
- проучване и проверка на техническата готовност на ел. платформа, бета-тестване;
- провеждане на демонстрационни сесии за тестване на функционалностите на транспортната платформата;

- изготвяне на маркетингов план и анализ за използването на платформата;
- разработване на документ за управление и разпределение на правата върху интелектуалната собственост на платформата;
- участие в изготвянето на план за устойчивост по проекта/ транспортна платформа.

Уебсайт на проекта: <https://scope-app.net/>

Линк към ел. транспортна платформа: <https://scope-app.net/platform/>

Описание за проекта на страницата на БТПП: <https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/scope/description.htm>

### **3. ПРОЕКТ QUALIFY, програма Интеррег-Европа**

<https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/scope/description.htm>

Период на реализация: 2019 -2023 г.

Участници: 6 организации от 6 страни - България, Гърция, Естония, Испания, Словения и Франция.

Цел: Подобряване конкурентоспособността на МСП в сектора на хранително-вкусовата промишленост чрез: по-широко прилагане на стандартите за качество в хранително-вкусовата промишленост, увеличаване на превенцията за борба с измамите в сектора, разработване на мерки за насърчаване на автентичността на произведените продукти и регистриране на защитен географски произход, разработване на план за действие, разработване и прилагане на нови мерки и инвестиционни схеми чрез ОПИК за повишаване конкурентоспособността на МСП.

#### **Дейности и резултати:**

- Подготвен онлайн каталог с добри практики в областта на превенцията от измами в агроиндустрията, внедряване на системи за управление на качеството, запазване на автентичността на произведените продукти.
- Изготвен анализ на нормативната уредба на Европейско ниво - програма Хоризонт Европа Клъстер 6, програма Дигитална Европа, Област "Хранително-вкусовата промишленост" и др.
- Изготвен анализ на насоките и приоритетите при цифровизацията в областта на селското стопанство през програмен период 2021-2027 г. на европейско и национално ниво и идентифицирани добри практики в областта.
- Разработване на регионален план за действие (Action Plan) /съвместно с ИАНМСП/ с инвестиционни мерки за повишаване на конкурентоспособността на МСП в агроиндустрията, които да бъдат изпълнени по инструмента за политики, адресиран по проекта – чрез ОП "КИП" за периода 2021-2027 г.
- Участие в онлайн срещи за координиране на дейностите и обмяна на добри практики с партньорите по проекта.

Сайт на проекта: <https://www.interregeurope.eu/qualify/>

### **4. ПРОЕКТ STRONG, Програма "Норвежки механизъм за сътрудничество,,**

<https://www.strong-project.eu/>

<https://elearning.strong-project.eu/>, обучителна платформа

Период на реализация: 2019 -2022 г.

Водеща организация: БТПП

Партньори: ННО, Норвежко-Българска Бизнес Група

Цел: Подкрепа за развитието на социалния диалог и повишаване капацитета на работодателските организации за водене на преговори, защита на позиции, активно и прозрачно присъствие в тристранния диалог за развитието на бизнес среда без административни пречки и по-конкурентна икономика.

#### **Дейности и резултати:**

- Разработен информационен уеб сайт на проекта: [www.strong-project.eu](http://www.strong-project.eu)
- Разработена онлайн обучителна платформа [www.elearning.strong-project.eu](http://www.elearning.strong-project.eu)
- Създадени 4 обучителни модула, включващи видеоклип, ppt презентация, описателен документ, тест за проверка на знанията и тест за оценка степента на удовлетвореност на обучаемия:
  - Модул 1: „Управление на конфликти“

- Модул 2: „Справяне със стреса и напрежението на работното място, разрешаване на конфликти и овладяване на гнева и раздразнението“
- Модул 3: „Добри практики за ефективна комуникация по време на преговори“
- Модул 4: „Успешни тактики при водене на преговори“
- Подготвени 2 бр. информационни бюлетини, проследяващи напредъка в изпълнението на дейностите по проекта [https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/strong/news\\_strong.html](https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/strong/news_strong.html) .
- Подготвени и одобрени 2 бр. финансови и технически отчети
- Подготвени информация и публикации за социални медии, фейсбук и twitter.

<https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/strong/Research-Analysis.html>

<https://www.strong-project.eu/>, сайт на проекта

<https://elearning.strong-project.eu/>, обучителна платформа

## **5. ПРОЕКТ SMART YOUTH, Програма Еразъм +**

**Период на изпълнение: 2020-2022 г.**

**Партньори:** 6 организации от 4 страни – България, Ирландия, Румъния и Турция.

**Цел:** Разработване на нова учебна програма за млади предприемачи, фокусирана върху цифровизацията на бизнеса, управлението на кризи и прехода към устойчиво развитие.

**Дейности и резултати:**

- Разработване на обучителна програма с 6 модула за управлението на цифров и устойчив бизнес;
- Провеждане на международно онлайн обучение за цифровизация на бизнеса и управлението на кризи с участието на 25 души от България - студенти по предприемачество, собственици на стартиращи компании, начинаещи предприемачи и други;
- Заснемане на видео интервюта с предприемачи, които успешно са цифровизирали бизнеса си по време на ковид пандемията;
- Изготвяне на база данни с доставчици на цифрови решения, продукти и услуги в полза на начинаещите предприемачи;
- Изготвяне на колекция от добри практики на успешни предприемачи от новото поколение;

**Уебсайт на проекта:** <https://smartyouth.net/>

## **6. ПРОЕКТ RemoteNET, Програма Еразъм +**

**Период на изпълнение: 2022-2024 г.**

**Партньори:** 6 организации от 4 страни – България, Испания, Италия и Турция.

**Цел:** Подобряване на цифровите умения на служителите, необходими за дистанционна работа, както и преодоляване на отрицателните последици от новия начин на работа – здравословни проблеми, стрес, изолация, загуба на работа, нарушаване на баланса между служебните ангажименти и личния живот.

**Дейности и резултати:**

- Провеждане на фокус групи и онлайн проучване с управители и служители относно предимствата и недостатъците на дистанционната работа;
- Разработване на обучителни модули за повишаване на уменията за използването на цифрови инструменти и платформи, необходими при дистанционна работа;
- Разработване на цифрова платформа с полезна информация и приложения за използване в условията на „виртуален офис“;
- Организиране на безплатни онлайн курсове на обучение, свързани с повишаване на цифровите умения, необходими при работа от разстояние;
- Изготвяне на интерактивен наръчник за здравословен труд при дистанционна работа;

**Уебсайт на проекта:** <https://remote-net.eu/>

## **7. ПРОЕКТ High Education Initiative(HEI) – иновативно обучение по предприемачество във ВУЗ**

**Период на изпълнение: 2022-2024 г.**

**Партньори:** 9 организации от 8 страни – Австрия, България, Латвия, Португалия, Турция, Украйна, Франция и Чехия.

**Цел:** Подобряване на сътрудничеството между бизнеса и висшите училища; развитие на капацитета на партньорите чрез обмен на опит и „добри практики“ в сферата на иновациите; разработване на учебни програми за нови форми на предприемачество, свързани с цифровизацията и устойчивото икономическо развитие.

### **Дейности и резултати:**

- Провеждане на проучване за оценка на нуждите на висшите училища относно капацитета им за предприемачество и иновации;
- Изготвяне на сборник с добри практики на мрежи за сътрудничество между бизнеса и висшите училища;
- Провеждане на уебинари за представяне на мрежи за сътрудничество между бизнеса и висшите училища;
- Разработване на учебни програми за нови форми на предприемачество и провеждане на пилотно обучение;

**Уебсайт на проекта:** <http://www.hive-project.eu/>

## **8. ПРОЕКТ SOLID, Norway Grants**

**Период на изпълнение: 2022-2024 г.**

**Партньори:** ННО, Норвегия; КТ Подкрепа

**Цел:** Проект „SOLID“ е насочен към укрепване на политиките и практиките на социалния диалог в България; повишаване на уменията на социалните партньори, свързани с предизвикателствата на пазара на труда, породени от КОВИД кризата; стимулиране на двустранното сътрудничество с Норвегия чрез споделяне на опит, знания и добри практики; подобряване на сътрудничеството между работодатели и синдикати чрез укрепване на доверието между тях.

### **Дейности и резултати:**

- Проучване на добри практики от България, Норвегия и ЕС в сферата на социалния диалог, свързани с въвеждане на мерки по време на пандемия;
- Разработване на карта на предизвикателствата на пазара на труда в България, породени от КОВИД-19 кризата;
- Разработване на онлайн обучителни модули: управление на кризи и социален диалог; онлайн социален диалог; достойни условия на труд в дигитална среда и работа от разстояние; как да започнеш и водиш успешен социален диалог в условия на КОВИД 19;
- Организиране на ателиета за социален диалог в гр. Пловдив и гр. София;
- Организиране на посещение за обмяна на опит в Норвегия за прилагане на мерки в условията на криза;
- Разработване на информационни бюлетини, проследяващи напредъка в изпълнението на проекта;
- Промоционални дейности – пресконференция и информационен ден.

## **9. ПРОЕКТ „Digital Story Doing for Local Tourism“, Програма Еразъм +**

**Период на изпълнение: 2021 – 2023 г.**

**Партньори:** 6 организации от 5 страни – Австрия, Белгия, България, Испания и Италия.

**Цел:** Насърчаване цифровизацията на местния туристически сектор в селските райони; подобряване на цифровите умения за използване на различни социални мрежи и платформи; по-голямо ангажиране на местната общност; развитие на устойчив туризъм.

### **Дейности и резултати:**

- Разработване на обучителни модули за повишаване на уменията за използване на различни цифрови приложения и инструменти;
- Провеждане на проучване за оценка на нуждите от цифровизация на туристическия сектор;

- Изготвяне на сборник с добри практики на предприемачи от туристическия сектор, които прилагат успешно цифрови технологии в дейността си.

Уебсайт на проекта: <https://storydoers.eu/>

## **10. ПРОЕКТ VOJEXT (Value Of Joint EXperimentation in digital Technologies for manufacturing and construction), Програма „Хоризонт 2020“.**

**Период на реализация:** юли 2020 – декември 2023 г. /42 месеца/

**Водеща организация:** Технически университет-Мадрид, Испания

**БТПП-** координатор на комуникационната и информационна дейност, WP8

Палатата разработи комуникационна и информационна стратегия по проекта, организира 5 комуникационни събития, свързани с приложенията на разработения „робот“, 2 информационни видео клипа, 4 уебинара за информиране на МСП за възможностите за приложение на „робота“ в различни индустриални сектора.

**Партньори:** 20 партньорски организации (технологични центрове, университети, търговски палати, индустриални клъстери, иновативни компании и др. ) от 11 страни – България, Германия, Ирландия, Испания, Италия, Нидерландия, Обединеното Кралство, Полша, Турция, Унгария и Франция.

**Цел:** насърчаване на МСП към по-бързо внедряване на иновативни технологични разработки в производствените процеси; разработване на ново поколение от автономни и когнитивни (познавателни) работи (т.нар. коботи), които се управляват и наблюдават от кибер-физична система, позволяваща ефективно планиране и контролиране на производствения процес.

### **Дейности и резултати:**

- Актуализиране на разработения уебсайт с качване на ново съдържание, публикуване на новини, информация за предстоящи събития, постигнати резултати, т.н.;
- Провеждане на информационна кампания относно отворена процедура за МСП за кандидатстване и получаване на финансиране във връзка с разработката на приложения за използването на „робота“ в различните браншове на индустрията;
- Разработване на два промоционални видеоклипа – един за отворената покана и един за проекта;
- Актуализиране на страниците на проекта в социалните мрежи (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube) с публикуване на новини и информация за предстоящи събития;
- Изготвяне на два информационни бюлетина и две промоционални брошури;
- Изготвяне на технически и финансов отчет за първия отчетен период;
- Участие в онлайн ревю за отчитане на извършените дейности през първата година на проекта пред представители на ЕК и външни оценители;
- Създаване на мрежа от заинтересовани страни и разпространение на новини и информация относно предстоящи събития;
- Актуализиране на разработения информационен и комуникационен план и координиране на партньорите при изпълнението на разписаните дейности;

Уебсайт на проекта: [www.vojext.eu](http://www.vojext.eu)

## **ДЕЙНОСТИ В РЕСОРА НА СЪВЕТНИК ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ**

### **1. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ „СТИМУЛ“ по Националния план за действие по заетостта за 2022 г.**

Българската търговско-промишлена палата осъществи успешно изпълнението на проекта по НПДЗ. През месец април 2021 г. БТПП започна реализирането на проект „СТИМУЛ“ с дейности по обучение и заетост. Целта на проекта бе повишаване на икономическата активност и интеграция на всички групи на пазара на труда чрез осигуряване на подкрепа за адаптиране към промените в търсенето на работна сила, включително и прехода към дигитална трансформация на икономиката.

В съответствие със заложените в проекта индикатори досега са постигнати следните резултати от изпълнението на програмата:

- 865 лица от целевата група са включени в професионални обучения за придобиване на част от професия или I СПК
- Общият брой на успешно завършилите е 737
- В заетост са включени общо 303 лица, от които 299 в заетост, самонаемане или стажуване и 4 лица в субсидирана заетост. Достигната заетост е 35%, с което се покрива заложеният индикатор.

2. **ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТ** по Националния план за действие по заетостта за 2023 г.
3. **ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ „МОДЕРН-А“** по Оперативна програма „Наука, образование и интелигентен растеж“ – Организиране и провеждане на цялостната комуникационна кампания на проекта.
4. **ИЗПЪЛНЕНИЕ И ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ПРОЕКТ „УСТОЙЧИВА ЗАЕТОСТ И ПРЕВЕНЦИЯ НА ТЕКУЧЕСТВОТО НА РАБОТНАТА СИЛА“** ПО ОП РЧР ПО ОПЕРАЦИЯ „СЪВМЕСТНИ ДЕЙСТВИЯ НА СОЦИАЛНИТЕ ПАРТНЬОРИ“ - изпълнен целия проект.
5. **ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ „БЪДИ ДИГИТАЛЕН“** ПО ОП РЧР ПО ОПЕРАЦИЯ „СЪВМЕСТНИ ДЕЙСТВИЯ НА СОЦИАЛНИТЕ ПАРТНЬОРИ“ - КОМПОНЕНТ 2 – ДИГИТАЛНИ УМЕНИЯ“ – изпълнени пет от общо деветте дейности по проекта.
6. **ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ „СМАРТ – Стимулиране на производства със зелен хоризонт“** по ОПДУ.
7. **ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ „ДИГИТАЛНА ДЕМОКРАЦИЯ В ДЕЙСТВИЕ“** ПО ОПДУ
8. **УЧАСТИЯ КАТО ПРЕДСТАВИТЕЛ НА БТПП В ЗАСЕДАНИЯТА НА:**
  - комитети за наблюдение на оперативните програми:
    - „Развитие на човешките ресурси“;
    - „Иновации и конкурентоспособност“;
    - „Добро управление“;
    - „Наука и образование за интелигентен растеж“;
    - „Околна среда“.
  - Национални, консултативни и надзорни съвети:
    - Съвет за обществени консултации към КЕВКЕФ на НС
    - Национален съвет за социално включване
    - Национален съвет по антикорупционни политики
    - Консултативен съвет по въпросите на корпоративната социална отговорност към Министъра на труда и социалната политика
    - Консултативен съвет по дигитални умения
    - Надзорен съвет по МОДЕРНА-А
  - работни групи:
    - Междуведомствена работна група за разработване на концепция за предоставяне и използване на ваучери за услуги
    - Работна група по изпълнението на антикорупционната кампания „Пари в плик“
    - Работна група за разработване на Стратегия за развитие на човешките ресурси в социалната сфера
    - Работна група по разработване на концепция/стратегия за мерките за МСП



- тематични работни групи по подготовката на програмите през новия програмен период:
  - Тематична работна група за разработване на "Програма за наука и образование" за програмен период 2021-2027 г.
  - Тематична работна група за разработването на "Програма за техническа помощ" за програмен период 2021-2027 г.
  - Работна група за разработване на Споразумението за партньорство за програмен период 2021-2027 г.
  - Тематична работна група за разработване на "Програма за конкурентоспособност и иновации в предприятията" (ПКИП) за програмния период 2021–2027 г.
  - Тематична работна група за разработването на Програма „Околна среда“ за програмен период 2021-2027 г.
  - Тематична работна група за разработване на „Програма за научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация“ за програмния период 2021-2027 г.

- 9. ПОДГОТОВКА** на становища и на материали за Председателя по въпроси, свързани с политиките на ЕС и европейските структурни и инвестиционни фондове, операции по ОП и финансовите инструменти.

## **Б) ОТДЕЛ "ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ И ПОЛИТИКА" (ИАП)**

### ➤ **Акценти:**

През 2022 година отдел „Икономически анализи и политика“ продължи да осъществява анкетни проучвания сред компаниите и браншовите организации на БТПП по важни за бизнес средата въпроси, част от които насочени към свръхвисоките цени на ел.енергията, доставките/цената на природния газ, инфлацията, както и настроението сред компаниите за присъединяването към еврозоната.

Икономическата класация „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България®“ – отново базирана на обективни данни от финансовите отчети на компаниите бе изготвена съвместно в сътрудничество с GURU Company, които предоставиха информация за компаниите. Благодарение на нея бяха връчени за 29-ти път годишните награди на БТПП, като за втора поредна година бе присъдена съвместна награда в сътрудничество с Company GURU за „Най-добре развиваща се компания за 2022г.“

Тринадесетото издание на брошурата „Bulgaria in figures“, с основни икономически данни за страната, бе реализирано в печатен и електронен вид и бе разпространено сред институциите в България, дипломатическия корпус и медиите.

За 24-та поредна година отделът организира участието на БТПП в масштабната европейска анкета за бизнес климата – „Европейско икономическо проучване“ на Eurochambres, в което взеха участие над 42000 компании от Европа и близо 800 от страната. Проучването бе публикувано в над 30 електронни и печатни издания в страната.

За втора поредна година продължи партньорството на БТПП с Швейцарския институт за развитие на мениджмънта – IMD по повод ежегодна класация за световната конкурентоспособност, като се очаква взаимодействието между двете организации да продължи и през 2023г. На база на проведеното в страната проучване IMD публикува три отделни класации, а именно: IMD World Competitiveness Index, IMD Digital Competitiveness Index, IMD Talent Ranking.

#### **4.1. Проучвания с анкети**

През 2022 година бяха проведени общо 19 анкетни проучвания сред членовете на БТПП и бизнеса в страната като цяло. В част от анкетните проучвания се включиха представители на гражданското общество, мениджъри на компании, представители на браншови организации и НПО, както и представители на общинските и областни администрации в страната. Спрямо 2021 се запазва устойчивостта в броя на анкетите, но се реализира значително по-голямо количество допитвания до бизнеса и се регистрира повишено участие на респондентите. Според интереса към темата, получените отговори от членове на БТПП през 2022 година са между 11 и 799, с по-висока горна граница спрямо 2021 година, когато отговорите са били в диапазона 8 и 771. Резултатите от проучванията бяха обобщени в анализи и голяма част от тях бяха широко отразени в медиите.

Основните теми на проучване бяха актуални проблеми пред компаниите и предложения за изменения на закони и актуални въпроси, които касаят бизнес средата. Нови анкетни проучвания бяха извършени във връзка с увеличените цени на енергийните продукти, повишаващата се инфлация и приемането на страната в еврозоната.

Проведените анкети през 2022 г. са:

- Анкета на БТПП: Как се отразява цената на електроенергията и природния газ на предприятията?
- Анкетни карти „Бъди дигитален“:
  - Анкетна карта - Операции с недвижими имоти
  - Анкетна карта-Ръководители на научноизследователска и развойна дейност
  - Анкетна карта-Ръководител, здравословни и безопасни условия на труд
  - Анкетна карта-Административни офис дейности и друго спомагателно обслужване на стопанската дейност
  - Анкетна карта - Производство, неквалифицирано другаде /Разнообразни производства, неквалифицирани другаде
  - Анкетна карта-Преводаческа дейност
  - Анкетна карта-Други професионални дейности (Специализирани дейности в областта на дизайна)
  - Анкетна карта-Архитектурни и инженерни дейности
  - Анкетна карта-Туристическа, агентска и операторска дейност, други дейности, свързани с пътувания и резервации
  - Анкетна карта-Юридически и счетоводни дейности
  - Анкетна карта-Дейности на организации с нестопанска цел
  - Анкетна карта - Специализирани строителни дейности
  - Анкетна карта - Производство на хлябни и тестени изделия
  - Анкетна карта - Производство на облекло без кожухарство
  - Анкетна карта - Информационни дейности и услуги
- Проучване на БТПП: Бизнес пътувания в чужбина
- Анкета на БТПП: Оценка на обучението по специалност "Право"
- Анкета на БТПП: Оценка за необходимостта от кадри в средното и висше образование в България
- Анкета на БТПП: Икономическо състояние на община Елин Пелин
- Анкета на БТПП: Очакван ефект върху предприятията от въвеждането на еврото
- Анкета на БТПП: Оценка за дейността на службите по търговско-икономическите въпроси на България в чужбина
- Анкета: Обсъждане възможности за реализирането на видео бюлетин
- Анкета на БТПП: Влиянието на инфлацията върху пазара на труда и производството
- Анкета на БТПП: Нагласите на бизнеса за провеждане на допълнителни курсове и/или следдипломни квалификации на служителите си
- Европейско икономическо проучване 2023

- Анкета на БТПП: Оценка на продуктите на Българска банка за развитие и необходимостта от нови за Вашата дейност
- Въпросник за проучване на нивото на дигитализация на общинските услуги /Целева група: работодатели/
- Проучване на БТПП: Бонуси за Коледа
- Анкета за анализа на приложимостта на кръговата икономика в общините в България
- Анкета за анализа на приложимостта на кръговата икономика в бизнеса /работодатели и браншови организации/
- Въпросник за проучване на нивото на дигитализация на общинските услуги /целева група: общински служители , работещи в общината/
- Анкета за анализ на информираността за значението и приложимостта на кръговата икономика сред гражданите и структурите на гражданското общество

#### **4.2. Анализи и становища**

През 2022 година отдел „Икономически анализи и политика” изготви анализи, презентации и други материали, съдържащи информация за бизнес средата, пазара на труда, търговията и условията за инвестиции в страната.

Текущо през годината бяха изготвени 6 справки с ключови макроикономически показатели за страната и 4 прегледа на мястото на България в международните класации и индекси.

Беше изготвен един преглед за състоянието на бизнеса в община Елин Пелин, като бе придружен с анализ на анкетата сред членовете на БТПП и компании от общината и бе реализирана среща-дискусия с тях и представители на местната власт.

В обхвата на дейността на отдела през годината се включват и анализи на финансовото състояние на 11 търговски дружества и организации, подали заявление за пряко членство в БТПП.

През 2022 година отдел „Икономически анализи и политика” участва в подготовката на становища и предложения относно:

- Предложения на БТПП за подобряване на бизнес средата до министъра на икономиката;
- Предложения на БТПП за подобряване на бизнес средата до министъра на финансите;
- Предложения на БТПП за подобряване на иновативността и растежа на предприятията до министъра на иновациите и растежа;
- Предложения на БТПП за подобряване на енергийната сигурност у нас до министъра на енергетиката;
- Предложения на БТПП за подобряване на функционирането на културата до министъра на културата;
- Проекти на Закон за изменение и допълнение на Закона за данък върху добавената стойност (ЗИД на ЗДДС), Закон за изменение и допълнение на Закона за корпоративното подоходно облагане (ЗИД на ЗКПО) и Закон за изменение и допълнение на Закона за акцизите и данъчните складове (ЗИД на ЗАДС);
- 3 броя становища по Проекти на Закон за изменение и допълнение на Закона за данък върху добавената стойност (ЗИД на ЗДДС)
- Решение № 892/30.12.2021г. /т.17/ на Министерски съвет за предприемане на действия за подготовката на структурни и други промени в централната администрация на изпълнителната власт, касаещо преминаването на Многопрофилна транспортна болница Пловдив към Министерство на здравеопазването.
- Законопроект за бюджета на националната здравноосигурителна каса (НЗОК) за 2022 г.
- Проект на закон за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2022 година
- Проект на Закона за държавния бюджет на Република България за 2022 г. и актуализирана средносрочна бюджетна прогноза за периода 2022-2024 г.

- Законопроект за изменение и допълнение на Закона за корпоративното подоходно облагане (ЗКПО), № 47-254-01-11
- Законопроект за изменение и допълнение на Закона за корпоративното подоходно облагане (сигн. № 47-254-01-11)
- Проект на закона за държавния бюджет на Република България за 2022 г. № 47-202-01-7, внесен от министерски съвет на 01.02.2022г.
- Проект на закон за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2022 г., № 47-202-01-6, внесен от министерски съвет на 01.02.2022г.
- Проект на Постановление на Министерския съвет за определяне размера на минималната работна заплата за страната от 1 април 2022 г.
- Законопроект за допълнение на закона за лечебните заведения, внесен от Десислава Атанасова и група народни представители
- Сигурността на доставки на природен газ в България и неговото ценообразуване до г-н Тиери Бретон
- Предложения за антикризисни мерки до г-н Асен Василев
- Проект на закон за изменение и допълнение на закона за държавния бюджет на Република България за 2022 г.
- Проект на Стратегически документ по доходите, представен за обсъждане в работна група създадена със Заповед № РД-02-88/30.05.2022г. на МТСП
- Проект на Постановление на Министерския съвет за определяне размера на линията на бедност за страната за 2023 г.
- Проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за корпоративното подоходно облагане
- Предложения на БТПП за създаване на нови продукти, които да бъдат предлагани от Българска банка за развитие до г-н Александър Пулев
- Предложение на БТПП до Кризисния щаб по енергетика
- ЗИД на ЗБДОО за 2023г.
- Закон за прилагане на разпоредби на Закона за държавния бюджет на Република България за 2022 г., Закона за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2022 г. и Закона за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2022 г.;
- Законопроект за изменение и допълнение на Кодекса за социално осигуряване, № 48-254-01-56, внесен от Кирил Петков и група народни представители
- Законопроект за изменение и допълнение на Кодекса за социално осигуряване, № 48-254-01-48, внесен от Корнелия Нинова и група народни представители
- Законопроект за изменение и допълнение на Кодекса за социално осигуряване, № 48-254-01-11, внесен от Корнелия Нинова и група народни представители;
- Проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредбата за медицинската експертиза, внесен от министъра на здравеопазването
- Проект на Постановление на Министерския съвет за определяне размера на минималната работна заплата за страната от 1 януари 2023 г., внесен от министъра на труда и социалната политика

Отделът извърши класиране на: Службите по търговско-икономически въпроси (СТИВ); Регионалните търговско-промишлени палати/камари (РТПП/К) и на Браншовите организации, както и реализира класацията ТОП 100, на база, на която бяха наградени компаниите по време на Годишните награди на БТПП.

Отдел „Икономически анализи и политика“ участва при съгласуване на всички декларации, позиции и становища в рамките на Асоциацията на организациите на българските работодатели, по въпроси, свързани с икономическата и социалната сфера, катко и участва в редица срещи проведени с представители на браншовите организации и ръководствата на голяма част от парламентарно представените политическите партии у нас. ИАП участва и във всички срещи във връзка със съгласуване на проект на Национално тристранно споразумение. През 2023г. отделът ще участва активно в координацията на ротационното председателство на АОБР.

#### **4.3. Издания**

Отдел „Икономически анализи и политика“ изготви следните печатни и електронни издания:

- „ТОП 1500 + класирани по стойността на нетните приходи от продажби през 2021 година“

В електронен вид се публикува „ТОП 1500+ Фирми, класирани по стойността на нетните приходи от продажби през 2021 година“, което отразява най-големите предприятия в страната по стойността на приходите от публикуваните във финансовите им отчети данни.

- „Bulgaria in figures®“

Брошурата „Bulgaria in figures®“ (на английски език) се изготви за тринадесети пореден път. В нея се представят обобщени данни за икономиката и предимствата за бизнес в България. Информацията е представена в лесен за запознаване вид и е полезна за всички, интересувани се от икономическото развитие на страната. Брошурата се издава в хартиен и електронен формат.

#### **4.4. Стажантска програма**

През 2022 година отдел „Икономически анализи и политика“ продължи инициативата да организира стажантска програма с ученици. През тази година участие взеха 12 стажанти, които активно участваха в дейността на отдела, бяха запознати с дейността на БТПП, извършваха дейности по анализиране на информация и подготовката на доклади по ключови теми.

#### **4.5. Публикуване на годишни финансови отчети**

През 2022 година отдел „Икономически анализи и политика“ публикува 72 отчета на интернет страницата на БТПП, като се отчита спад с 30% спрямо 2021г. В бъдеще очакваме намаляване на публикуваните отчети във връзка с промените в ЗЮЛНЦ, поради това че вече се публикуват отчети в Агенция по вписванията на нетърговски организации.

#### **4.6. Външни сътрудничества, информация за публикации и медийни участия**

Партньорски организации, с които бяха извършени съвместни анкети и сътрудничества през 2022 г. са “Guru Company”, “ICAP Bulgaria”, „IMD”, „Българският форум на бизнес лидерите”, „Career Show”, “BAIT”, „Българска банка за развитие“, Forbes Bulgaria, посолства на някои от страните, за които бяха реализирани справки и анализи.

Отдел „Икономически анализи и политика“ подготви информация за 21 основни публикации и медийни участия на представители на БТПП, както и над 50 материали за срещи с представители на организации, изпълнителната и законодателната власт. В допълнение на това през 2022 година екипът на отдела има 1 участие в национални медии ( 5 през 2021), а именно: Nova News. Отделът участва в онлайн обучение за Стратегически мениджмънт за младежи.

„Европейско икономическо проучване 2023“ беше публикувано сред широк кръг от онлайн медии – над 30 броя публикации, сред които водещи платформи за информация в областта на икономиката.

#### **4.7. Участия в работни групи и комисии**

През 2022 година отдел „Икономически анализи и политика“ участва в 18 съвета, работни групи и комисии:

- Национален икономически съвет;
- Национален съвет по демографска политика;
- Комисия по доходи и жизнено равнище;

- Комисия по осигурителни отношения;
- Комисия по въпроси, свързани с бюджетната политика;
- Работна група № 26 „Финансови услуги“;
- Междуправителна работна група по финансова грамотност
- Междуправителна работна група за разработване на Приоритет 11 „Социално включване“ от Националната програма за развитие: БЪЛГАРИЯ 2030 г.
- Попечителски съвети на Универсален пенсионен фонд ОББ и Професионален пенсионен фонд ОББ;
- Попечителските съвети на Универсалния пенсионен фонд "ДаллБогг: Живот и здраве" и на Професионалния пенсионен фонд "ДаллБогг: Живот и здраве", управлявани и представлявани от „Пенсионноосигурително дружество ДаллБогг: Живот и здраве" ЕАД
- Областна координационна група за учене през целия живот
- Работна група за разработване на План за действие във връзка с изпълнението на Препоръката на Съвета за създаване на Европейска гаранция за детето
- Тематична работна група за разработване на програма „Транспортна свързаност“ 2021-2027
- Работна група 15 ”Индустриална политика и МСП”
- Комитет за наблюдение по програмата на Република България по фонд "Вътрешна сигурност" и Инструмента за финансова подкрепа за управлението на границите и визовата политика за периода 2021-2027 г.
- Комитет за наблюдение на програма „Техническа помощ“ 2021-2027
- Междуправителна работна група към министъра на труда и социалната политика за разработване на стратегически документ в областта на доходите
- Междуправителна работна група за разработване на двугодишен План за действие за периода 2021-2022 г. за изпълнение на Националната стратегия за намаляване на бедността и насърчаване на социалното включване 2030 г.

➤ **Изводи:**

- *През 2022 година основно дейността на отдела бе фокусирана в проучванията, насочени в полза на интересите на бизнеса по различни икономически въпроси и високите цени на ел.енергия и природен газ, поради влиянието военния конфликт в Украйна. Голяма част от анкетите бяха отразени в медийното пространство. Подход, който даде добри резултати в анкетирането бе включването на регионалните палати за осигуряване на повече участници от различните региони в страната. По този начин проучванията придобиват по-голяма представителност.*
- *Въпреки икономическите и политическите промени в страната, интересът към проучването за бизнес климата за 2023г. показва сходен към засилен интерес, спрямо предходното издание. В него бяха отразени бъдещите тенденции и проблеми пред предприемачите, свързани с устойчивостта и зелените политики.*
- *През годината можем да отчетем като голям успех патньорството ни с IMD за втора поредна година. На последно място, но не и по важност бяха организирани редица срещи с водещи министерства по предложения-писма на отдел ИАП. Сериозно внимание можем да обърнем на срещите с представители на Министерство на иновациите и растежа, в резултат на предоставен от ИАП материал във връзка с критичните за България места в международните класации на министъра на МИР. На база на него и проведени дискусии в БТПП с експерти беше сформирана работна група с участие на експерти от отдел ИАП при БТПП и широк кръг заинтересовани лица.*
- *През 2022 година отделът ще концентрира своята дейност върху разширяване на услугите, които предлага и организациите, с които си сътрудничи, в посока разширяване участието в доклади и присъствието като респондент/координатор в международните класации за икономическа и бизнес среда. ИАП планира през 2023г. съвместни пресконференции с водещи икономически институти у нас, във връзка с*

*присъединяването на България в еврозоната. Отдел ИАП ще координира дейността на Асоциацията на организациите на българските работодатели през 2023г.*

- *През следващата година отделът планира промяна в дизайна на Bulgaria in figures® и издаването му в сътрудничество с водеща институция.*

### **III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ**

#### **1. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ" (КН на ОПИК) 2014-2020**

- **Представители на БТПП**
  - **Титуляр:** Цветан Симеонов
  - **Заместници:** Илиана Филипова, Беата Папазова, Наталия Дичева
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - Дванадесето заседание на Комитета за наблюдение на ОП „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020 г. и на КН на ОП „Инициатива за МСП” 2014-2020

Дванадесетото заседание на КН на ОПИК и на КН „Инициатива за МСП” се проведе онлайн на 5 октомври 2022 г и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Обсъждане и одобряване на изменение на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020
- Обсъждане и одобряване на изменение на Методология и критерии за подбор на операции по процедура чрез директно предоставяне на БФП BG16RFOP002-4.003 “Техническа помощ за завършване на подготвителните дейности, необходими за старта на строителството на междусистемна газова връзка България-Сърбия“
- Обсъждане и одобряване на изменение на Методология и критерии за подбор на операции по процедура чрез директно предоставяне на БФП BG16RFOP002-2.064 „Предоставяне на подкрепа на БИМ за постигане на ефективност и устойчивост на националната инфраструктура по качество“
- Представяне на напредъка в изпълнението на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020

**Във връзка с COVID пандемията операциите по оперативната програма през 2022 г. бяха приети чрез процедури на неписьмено вземане на решение.**

**За допълнителна информация:** opic.bg

#### **2. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА «РАЗВИТИЕ на ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ» (КН на ОПРЧР) 2014-2020 г.**

**Представители на БТПП**

- **Титуляр:** Беата Папазова
- **Заместник:** Маргарита Дамянова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
  - Шестнадесето заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020

Шестнадесетото заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе онлайн на 22 юни 2022 г. в гр. Пловдив и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Напредък в изпълнението на ОПРЧР
- Оценка на ефективността, ефикасността и въздействието на мерките за социално-икономически маргинализирани общности с фокус върху ромите
- Критерии за избор на операции по ПРЧР 2021-2027
- Информация за ПВУ

○ Седемнадесето заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020

Седемнадесетото заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе онлайн на 22 ноември 2022 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Напредък в изпълнението на ОПРЧР и подготовка за приключване на програмния период
- Оценка на ефективността, ефикасността и въздействието на мерките за подкрепа на заети лица по Приоритетна ос 1 на ОПРЧР 2014-2020 г.
- Напредък в изпълнението на проект „Партньорство в дигитална среда“ по процедура Развитие на дигиталните умения – Компонент 2
- Изграждане на капацитета на МИГ в рамките на ВОМР с фокус към маргинализирани общности – представяне на примера за РОМАСТ
- Критерии за избор на операции
- Индикативна годишна работна програма за 2023 г.
- Годишен план за действие за информация и комуникация

Допълнителна информация за ОПРЧР: <http://esf.bg/>

3. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНИ В РАСТЕЖ“ (КН на ОПРР) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
  - **Титуляр:** Цветан Симеонов
  - **Заместници:** Евгени Евгениев, Валери Андреев, Илиана Филипова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

○ Двадесето заседание на КН на ОПРР 2014-2020

Двадесето заседание на КН на ОПРР 2014-2020 се проведе в гр. София на 23 март 2022 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Информация относно актуалното състояние на ОП „Региони в растеж“ 2014-2020
- Представяне на законодателно предложение на Европейската комисия "Действие на сближаване за бежанците в Европа"(CARE)
- Представяне на подходи за изменение на ОПРР 2014-2020 г.
- Представяне и обсъждане на Индикативната годишна работна програма за 2022 г. по ОПРР 2014-2020 и методология и критерии за подбор на операции по процедура BG16RFOP001-9.002 „Мерки за възобновяеми енергийни източници в държавни лечебни заведения“ по Приоритетна ос 9 на ОПРР 2014-2020
- Представяне на информация за отчет на изпълнението на Годишен план за действие за мерки по информиране и комуникация за 2021 г. и ГПД за 2022 г. на ОПРР 2014-2020
- Представяне на актуална информация за подготовката за новия програмен период 2021-2027

Допълнителна информация за ОПРР: [www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)



4. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА и ОБРАЗОВАНИЕ за ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ (КН на ОП НОИР) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
  - Титуляр: Радка Стаменова
  - Заместници: М.Дамянова, Б.Папазова
- Проведени заседания и разгледани въпроси:
  - **Шестнадесето заседание на КН ОП НОИР**

Шестнадесетото заседание на КН на ОП НОИР се проведе в гр. Пловдив на 23 юни 2022 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за изпълнението на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014 – 2020 г. (ОПНОИР) и дейността на Управляващия орган. Информация за проведени писмени процедури в периода м. ноември 2020 г. – м. май 2021 г. Представяне на напредък в подхода ВОМР.
- Представяне на проект на насоки за изготвяне на програми за устойчиво развитие на бизнес плановете на Центровете за компетентност и Центровете за върхови постижения по Приоритетна ос 1 на ОП НОИР.
- Представяне на напредъка по проект BG05M2D3001-1.002-0023 Център за компетентност „Интелигентни мехатронни, еко- и енергоспестяващи системи и технологии“
- Представяне и обсъждане на методология и критерии за подбор на операция „Обща и допълнителна подкрепа за личностно развитие в училищното образование“ по Програма „Образование“ 2021-2027 г.
- Представяне и обсъждане на методология и критерии за подбор на операция „Модернизация на професионалното образование и обучение по Програма „Образование“ 2021-2027 г.

**Седемнадесето заседание на КН ОП НОИР**

Седемнадесетото заседание на КН на ОП НОИР се проведе в гр. София на 23 ноември 2022 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за изпълнението на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014 – 2020 г. (ОПНОИР) и дейността на Управляващия орган. Информация за проведени писмени процедури в периода м. ноември 2021 г. – м. октомври 2022 г. Представяне на информация за Програма „Образование“ 2021-2027 г. /до 31.10.2022 г./
- Представяне на информация за изпълнението на Годишен план за действие за мерки по информиране и комуникация на ОП НОИР за 2022 г. Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на Годишен план за действие за мерки по информиране и комуникация на ОП НОИР за 2023 г.
- Представяне на Годишен план за действие за мерки по информиране и комуникация на ПО за 2023 г.
- Проект на Индикативна годишна работна програма за 2023 г. на Програма „Образование“ 2021-2027 г.
- Проект на Методология и критерии за избор на операция „Техническа помощ“ по Програма „Образование“ 2021-2027 г.
- Проект на Методология и критерии за избор на операция „Подобряване качеството на общото образование чрез ефективно прилагане на компетентностен модел“ по Програма „Образование“ 2021-2027 г.
- Изграждане на капацитет на МИГ в рамките на ВОМР, насочени към маргинализирани общности

- Проект на Методология и критерии за избор на операция „Утвърждаване на интеркултурното образование, чрез култура, наука и спорт“ по Програма „Образование“ 2021-2027 г.

**Допълнителна информация за ОПНОИР:** [http:// sf.mon.bg](http://sf.mon.bg)

## **5. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ТРАНСПОРТ и ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА" (КН на ОПТТИ) 2014 -2020 г.**

### **Представители на БТПП:**

- Титуляр: Миряна Калчева
- Заместници: Цветин Тодоров

### **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

#### ○ Седемнадесето заседание на КН на ОПТТИ

Седемнадесетото заседание на КН се състоя на 11 май 2022 г. в София и на него бяха разгледани следните въпроси:

- Статус на изпълнението на ОПТТИ 2014-2020 г. и големите проекти; Подготовка/стартиране на програма „Транспортна свързаност“ 2021-2027 г.
- Приемане на Годишния доклад за изпълнението на ОПТТИ за 2021 г.
- Представяне на информация за изпълнението на проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. в железопътния сектор; Подготовка на планираните проекти за програмен период 2021-2027 г.
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г.; Подготовка на планираните проекти за програмен период 2021-2027 г.
- Представяне на информация за изпълнение на дейностите по публичност на ОПТТИ. Отчитане на годишния план за действие за мерките по информация и комуникация по ОПТТИ за 2021 г.

#### ○ Осемнадесето заседание на КН на ОПТТИ

Осемнадесетото заседание на КН се състоя на 28-29 ноември 2022 г. в Стара Загора и на него бяха разгледани следните въпроси:

- Статус на изпълнението на ОПТТИ 2014-2020 г. и развитие на големите проекти; Представяне Предоставяне информация за одобрената програма „Транспортна свързаност“ 2021-2027 г./ПТС/. Отключващи условия; Преход от ОПТТИ към ПТС; Коридори з солидарност – потенциални проекти за включване в ОПТТИ.
- Съгласуване на проект на изменение на ИГРП на ОПТТИ за 2022 г. Одобряване на проект за методология и критерии за подбор на операции по процедура чрез директно предоставяне на БФП „Внедряване на интелигентни транспортни системи и подобряване на безопасността и сигурността на транспорта по вътрешните водни пътища и пристанища“. Изменение на ОПТТИ 2014-2020
- Представяне на напредъка в изпълнението на комуникационните дейности по ОПТТИ 2014-2020
- Представяне на информация за изпълнението на проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. в железопътния сектор; Приход към програмен период 2021-2027 г. Въздействие на индексацията на цените
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г.

**Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г.**

**Допълнителна информация за ОПТТИ:** [www.optransport.bg](http://www.optransport.bg)

**6. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
„ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА“ (КН на ОПОС) 2014-2020**

**Представители на БТПП**

- **Титуляр:** Красимир Дачев
- **Заместник:** Беата Папазова

○ **Петнадесето заседание** на КН на ОПОС

Петнадесетото заседание на КН на ОПОС, се проведе в гр. София на 24 март 2022 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Напредък по Приоритетна ос 1 „Води“
- Напредък по Приоритетна ос 2 „Отпадъци“
- Напредък по Приоритетна ос 3 „Натура 2000 и биоразнообразие“
- Напредък по Приоритетна ос 4 „Превенция и управление на риска от наводнения и свлачища“
- Напредък по Приоритетна ос 5 „Подобряване качеството на атмосферния въздух“
- Финансови корекции по ОПОС и риск от загуба на европейски средства.

○ **Шестнадесето заседание** на КН на ОПОС

Шестнадесетото заседание на КН на ОПОС, се проведе в гр. София на 18 май 2022 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Годишен доклад за изпълнението на Оперативна програма „Околна среда“ 2014-2020 г. (ОПОС 2014- 2020 г.) за 2021 г.
- Проект на изменение на оперативна програма „Околна среда 2014- 2020 г.“
- Обсъждане и гласуване на проект на решение за увеличаване на максималната стойност на проектите по процедура BG16M1OP002- 5.003 „Мерки за подобряване качеството на атмосферния въздух“ по приоритетна ос 5 „Подобряване качеството на атмосферния въздух“ на ОПОС 2014- 2020 г. за бенефициентите Смолян, Видин, Монтана и Димитровград
- Представяне на извършените оценки на оперативна програма „Околна среда 2014-2020“
- Проект на Индикативна годишна работна програма (ИГРП) на Оперативна програма „Околна среда 2014- 2020 г.“ за 2022 г.
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Подобряване на природозащитното състояние на степни природни местообитания чрез закупуване на земи“
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Разширяване на системата за ранно предупреждение и оповестяване на населението на ниво LAU и модернизация на СРПО на органите на изпълнителната власт“
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Подобряване на природозащитното състояние на горски природни местообитания и подпомагане на екосистемните услуги, предоставяни от горите чрез прилагане на лесовъдски практики и залесяване“

○ Седемнадесето заседание на КН на ОПОС

Седемнадесетото заседание на КН на ОПОС, се проведе в гр. София на 28 юли 2022 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Проект на изменение на оперативна програма „Околна среда 2014- 2020 г. чрез включване на приоритетна ос 7 „Подкрепа за бежанците от Украйна в България“, финансирана от Европейския фонд за регионално развитие“
- Проект на изменение на Индикативна годишна работна програма (ИГРП) на Оперативна програма „Околна среда 2014- 2020 г.“
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Подкрепа за покриване на основните нужди на бежанците от Украйна чрез мярка прилагана от Министерството на туризма (CARE)“

○ Първо заседание на КН на ПОС

Първо заседание на КН на ПОС, се проведе в гр. София на 02 декември 2022 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на актуалното състояние на оперативна програма „Околна среда“ 2014-2020 г. и проблеми във връзка с изпълнението на ВиК проекти в програмен период 2014-2020 г. и рискове за 2021-2027 г.
- Проект на изменение на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“
- Проект на решение за удължаване на сроковете за изпълнение на дейностите по проекти по ОПОС 2014-2020 г. до 31.12.2023 г.
- Представяне на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.
- Проект на Индикативна годишна работна програма (ИГРП) на Програма „Околна среда“ 2021–2027 г. за 2023 г.
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Изпълнение на м. 4 от НРПД“ по Приоритет 3 „Биологично разнообразие“ на ПОС 2021-2027 г.
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „За по- чист въздух!“ по Приоритет 5 „Въздух“ на ПОС 2021-2027 г.

**Допълнителна информация за ОПОС:** <https://www.eufunds.bg/bg/opos/>

**7. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
«ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ» (ОПДУ) 2014-20120**

**Представители на БТПП:**

- **Титуляр:** Васил Тодоров
- **Заместник:** Беата Папазова

• **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

○ Петнадесето заседание на КН на ОПДУ

Петнадесетото заседание на КН на ОПДУ, се проведе онлайн на 12 май 2022 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Одобряване на Годишния доклад за изпълнението на ОП „Добро управление“ за 2021 г.
- Одобряване на Критерии за подбор на операции (КПО) от ИГРП на ОПДУ за 2022 г.
- Одобряване на изменение на Критерии за подбор на операции от ИГРП на ОПДУ за 2021 г.

- Съгласуване на второ изменение на ИГРП на ОПДУ за 2022 г.
- Одобряване на изменение на Методиката за оценка на проектно предложение/ финансов план по процедури на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ
- Изпълнение и напредък по ОПДУ
- Представяне на „Анализ на риска от загуба на средства и неизпълнение на индикатори по ОПДУ“
- Представяне на оценката на Стратегията за развитие на електронното управление в Република България
- Демонстрации на разработени системи и платформи по проекти, финансирани по ОПДУ
  - Седемнадесето заседание на КН на ОПДУ

Седемнадесетото заседание на КН на ОПДУ, се проведе онлайн на 12 май 2022 г. и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Изпълнение и напредък по ОПДУ
- Информация във връзка с Оценката на Стратегията за развитие на електронното управление в Република България
- Представяне на Програма „Техническа помощ“ 2021-2027
- Демонстрации на проекти по ОПДУ

Допълнителна информация за ОП „Добро управление“: [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

#### **8. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ”ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ” (КН НА ПРСР) 2014- 2020**

**Представители на БТПП:**

- **титуляр:** Тодор Николов

През отчетния период поради пандемията не бяха провеждани заседания на Комитета за наблюдение на ПРСР.

През 2022 г. се проведеха 3 писмени процедури за вземане на решения.

Допълнителна информация: <https://www.mzh.government.bg/bg/politiki-i-programi/programi-za-finansirane/programa-za-razvitie-na-selskite-rayoni/>

#### **9. КОМИТЕТ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМА ЗА „МОРСКО ДЕЛО И РИБАРСТВО “( КН на ОП МДР) 2014 – 2020 Г.**

• **Представители на БТПП**

- **Титуляр:** Иван Табаков
- **Заместници:** Красимир Кирилов, Радко Дренчев, Галин Николов

• **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

През 2022 г. бяха проведени 3 писмени процедури за вземане на решения по следните въпроси:

- Изменение на годишната индикативна програма за 2022 г.
- Проект на Годишен доклад за изпълнение на Програмата за морско дело и рибарство 2014-2020 г. за 2021 г.
- Резюме за гражданите за изпълнение на Програмата за морско дело и рибарство 2014-2020 г. през 2021 г.
- Проект на изменена Програмата за морско дело и рибарство 2014-2020 г.;
- Обосновка за изменението на ПМДР 2014-2020 г.;
- Методика за изчисление на компенсациите;
- Информация за преразпределение на средствата по ПМДР 2014-2020 г.;

- Проект на изменена Индикативната годишна работна програма за 2022 г. по ПМДР 2014-2020 г. и мотиви за изменението;
- Проект на изменен документ за Критерии за подбор по мерките по ПМДР 2014-2020 г. и мотиви за изменението.

Допълнителна информация за ОПМДР: [www.iara.government.bg](http://www.iara.government.bg)

#### **IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ”(МСМО)**

##### **„Международни организации”**

- **Ново:** Активно участие на БТПП в дейности, свързани с българското председателство на Централната европейска инициатива
- Активно участие в събития по линия на Инициативата Три морета
- Виртуални събития с партньорските международни организации
- Сътрудничество с нови сродни организации /ключване на споразумения за сътрудничество с нови сродни организации и подновяване на стари Меморандуми/
- Участие в нови проекти

##### **„Външноикономическо сътрудничество”**

**Ново:** Активна работа по проект RIDE - Включване на жени мигранти на пазара на труда чрез дигитални умения

- Организиране на онлайн и хибридни събития
- Информирание на бизнес средите по актуални теми: Брекзит, Евразийски съюз, споразумения на ЕС с различни страни и региони
- Активна работа за насърчаване на предприемачеството сред младите хора чрез проект по програма Еразмус за млади предприемачи
- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина
- Поддържане дейността на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България

### **1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **1.1 Международна търговска камара**

БТПП продължи да работи активно с МТК Париж и Федерацията на Световните търговски палати по отношение нови начини за привличане на членове и предоставяне на нови услуги. БТПП и нейните членове получаваха регулярно полезна информация за международната търговия и имаха възможност за участие в многобройни виртуални събития през 2022 г. Бяха осъществени две срещи с представители на ръководството на МТК с цел обсъждане на намерението за възстановяване на Националния комитет.

През годината представители на БТПП са взели участие в 6 събития и инициативи на МТК и Федерацията на Световните търговски палати на различни теми. Резултатите от тях са отразени в информационните канали на БТПП.

#### **1.2 Асоциация на европейските търговски палати – ЕВРОПАЛАТИ**

Българската търговско-промишлена палата участва в следните комитети на Асоциацията:

1. Single Market
2. Global Europe
3. SMEs and Economic Policy
4. Sustainable Europe
5. Skills and Entrepreneurship
6. Eurochambres Project Group

През годината са проведени регулярни работни срещи на различните комитети и допълнително на групата по добросъседство и разширяване на ЕС. Представители на БТПП участват редовно в заседанията и дават предложения по техните приоритети и програми. БТПП е представена и на месечните срещи на Европалати с делегатите на ТПП от Европа. Отразяват се и се разпространяват позициите на Европалати по различни въпроси, касаещи бизнеса.

През април председателят на Българската търговско-промишлена палата взе участие в заседание на Борда на Европалати. По време на срещата бяха разисквани въпроси, свързани с новите условия за правене на бизнес на фона на военните действия в Украйна. Колеги от Унгария, Словакия, Полша, Германи, Ирландия, Италия, Турция, Малта и др. споделиха различни позиции и предложиха подкрепа, насоки и идеи. Европалати пое ангажимент да събира и предоставя такава информация чрез специална интернет страница, вътрешна за асоциацията и нейните членове. В рамките на срещата бяха обсъдени работни въпроси за Европалати, като приемане на отчета на организацията за 2021 г., бюджет за настоящата година, различни инициативи и събития.

В края на април Европалати проведе първо Общо събрание за 2022 г. в Брюксел. Събитието бе и първото присъствено за Асоциацията на европейските търговски палати от две години насам. Георги Стоев, член на УС на БТПП, взе участие в събранието. Люк Фрииден, председател на Европалати от тази година, сподели част от постиженията на Европейската комисия – в средата на настоящия мандат (2019-2024). Европалати регулярно информира ЕК относно мнението на бизнеса по редица важни и много често неотложни въпроси и теми. Люк Фрииден посочи **очакванията на бизнеса от втората половина на мандата на ЕК**, ръководена от Фон дер Лайен - поддържане на зелената посока в развитието на Европа, още по-активно прилагане на дигитализацията, засилване на европейската икономика и прилагане на икономическа политика, насочена към МСП.

По време на Общото събрание на Европалати бяха взети решения относно промени в статута и работните правила на организацията, отчет за 2021 г. и финансов план за настоящата година. Бяха дискутирани дейности в помощ на ТПП на Украйна и регионалните търговски палати в страната, в която в момента се води война.

Представители на Българската търговско-промишлена палата взеха участие във водещото събитие на Асоциацията на европейските търговски палати /Европалати/ за 2022 г. - „Компас за конкурентоспособност: път към благоприятна за бизнеса Европа“, което се проведе в Брюксел в сградата на Европейския комитет на регионите, проведено през октомври. Събитието постави фокус върху четири основни теми, за да насърчи конкурентоспособността на Европа: достъп до пазари, умения, ресурси и съответствие. Представители на различни европейски институции на високо ниво и ръководителите на търговски палати от цяла Европа участваха в обсъждането на ключовите въпроси, от които зависи конкурентоспособността на ЕС. Цветан Симеонов, председател на БТПП, и Георги Стоев, член на УС на палатата, присъстваха на събитието.

Цветан Симеонов взе участие и в заседание на Борда на директорите на Европалати, на което бе обсъдена програмата на организацията за следващата година.

Продължи партньорството с Европалати в няколко европейски проекта – ERIAS, EU4Business и активното сътрудничество в търсене на възможности за инициране на проекти по различни европейски програми.

### **1.3 Асоциация на Балканските палати – ABC**

Начело на Асоциацията на балканските търговски палати /ABC/ през 2022 г. бе председателят на Кипърската търговско-промишлена палата.

В началото на юни Българската търговско-промишлена палата взе участие в първа среща на ABC за 2022 г. Главният секретар на БТПП Васил Тодоров обсъди с партньорите от търговските палати на Албания, Босна и Херцеговина, Кипър, Северна Македония, Румъния, Сърбия и Черна гора акценти от националните планове за възстановяване и устойчивост. Васил Тодоров представи основната цел и съответните средства на Националния план за възстановяване и устойчивост на България, който трябва да способства икономическото и социално възстановяване от кризата, породена от COVID-19 пандемията.

Срещата постави фокус и върху ефекта върху националните икономики на балканските страни от нарастващата инфлация и високите цени на горивата, комбинирани със съответните мерки, приложени в различните държави за справяне с настоящите проблеми. Домакините на

срещата от Кипърската търговско-промишлена палата подготвиха поредица от двустранни и многостранни събития, част от които бе и Българо-кипърската бизнес среща, проведена в началото на месец май.

В края на ноември в Кипър се проведе Второ Общо събрание на Асоциацията на Балканските палати /АВС/. В програмата се включиха представители на търговско-промишлените палати от Балканските страни Гърция, Босна и Херцеговина, Черна гора, Сърбия, България и Турция и други, участвали виртуално. Българската търговско-промишлена палата бе представявана от Иван Иванов, ръководител на Службата по търговско-икономически въпроси към Посолството на България в Никозия. Беше обсъдено осъществяването на дигиталната трансформация, нейното укрепване, регионално сътрудничество, улесняване на бизнеса и участието на Балканските палати в европейски програми. Допълнително страните, които членуват в АВС и не са членки на Европейския съюз, поискаха по-тясно сътрудничество с палатите, които са в ЕС за трансфер на ноу-хау и информация по европейски въпроси, закони и практики.

Председателството на Асоциацията на Балканските палати за 2023 г. бе прието от Съюза на гръцките търговски палати.

#### **1.4 Бизнес съвет на Черноморското икономическо сътрудничество (БС на ЧИС)**

Председателството на БС на ЧИС от ТПП на Република Молдова премина под знака на последствията от пандемията и войната в Украйна. Присъствени срещи не са организирани. Председателството на ТПП на Република Молдова бе удължено до края на 2022 г. Организацията, поела председателството за първата половина на 2023 г. е ТПП на Сърбия. БТПП продължава да поддържа сайта на БС на ЧИС.

#### **1.5 Международна организация на труда и Международна организация на работодателите**

Международната организация на труда (МОТ) и Международната организация на работодателите (МОП) продължиха активна дейност в полза на активните работодателски организации и техните компании членове.

БТПП взе участие в Международната конференция на труда, проведена се от 27 май до 11 юни 2022. В рамките на събитието, в хибриден формат, бяха обсъдени световните проблеми на труда, сред които темите: безопасност и здраве при работа, чиракуване, социална и солидарна икономика. БТПП бе представявана от Цветан Симеонов, председател на Палатата, Мирослава Маркова, главен експерт „Международно сътрудничество и международни организации“, и Виктория Славчева, експерт-юрист. Те взеха участие в комитетите: заетост, социална и солидарна икономика. След официалното откриване на 110-та сесия на МКТ, се проведе и Общото на събрание на Международната организация на работодателите (МОП). Събранието бе открито от Мишел Пармели, председател на МОП, която акцентира върху предизвикателствата от последните две години – ковид пандемията и кризата в Украйна и влиянието им върху работодателите и работниците. Бе представен отчет на дейността на организацията през 2021 г. и план за дейността за 2023 г. Акцент бе поставен върху позиции на МОП относно устойчивост на системите за социална защита, психическото здраве на работното място, веригите на доставка и др. След заседанието се проведе дискусия на тема бъдещето за работодателските организации след ковид пандемията.

В рамките на 110-та сесия се проведе и Срещата на върха „Светът на труда“, посветена на темата за справяне с множеството глобални кризи, насърчаване на възстановяването и устойчивостта. Срещата на върха имаше за цел да обсъди спешните действия, които могат да бъдат предприети от Международната организация на труда и нейните държави-членки за справяне с трудовите и социалните последици от множеството кризи в света чрез подходи, насочени към човека за мир, устойчивост и приобщаващо развитие, с особен акцент върху най-уязвимите.

В Будапеща през септември 2022 г. се проведе годишната работна среща на работодателските организации от страните от Европа и Централна Азия, членуващи в Международната организация на работодателите (МОП). На срещата от страна на Българската търговско-промишлена палата участва Васил Тодоров - главен секретар. В рамките на срещата представителите на организациите от отделните държави представиха информация за състоянието на икономиката в техните страни - и по-специално инфлация, цени на електроенергията и енергоносителите, схеми за подпомагане и компенсации, с особен фокус върху МСП. Васил



Тодоров направи обзор на икономическата ситуация в България, акцентирайки върху процесите на възстановяване на бизнес средата, нарастващите цени на ел. енергията и природния газ. Главният секретар информира и за последните промени в трудовото законодателство в България, както и за процеса на съгласуване на Национално тристранно споразумение между представителите на национално представените организации на работниците и на работодателите. В дискусиата се засегна и темата за връзките с профсъюзите и предстоящите избори в отделните държави. В рамките на срещата беше проведена експресна анкета относно дейностите, на които МОР следва да акцентира и да развива. Най-голям брой отговори бяха насочени към необходимостта от предлагане на услуги на членовете.

През 2022 г. представители на БТПП взеха участие и в многобройни онлайн събития, дискусии и форуми, посветени на актуални теми за работодателите.

## **1.6 Асоциация на световните търговски центрове**

Асоциацията на Световните търговски центрове (АСТЦ), асоцииран член на която е БТПП, отчете една успешна година, макар и преминала под знака на турбулентни събития в световен мащаб.

В периода 18-22 април 2022 г. бе проведена генералната асамблея на АСТЦ, виртуално, събирайки близо 600 участници от повече от 60 държави, включително от България. Форумът включваше актуална информация за асоциацията, семинари на различни теми, презентации от най-новите членове на АСТЦ, сесии за мозъчна атака и постигане на устойчив бизнес, повишена осведоменост за Деня на АСТЦ (12 юни). През 2022 г. членовете на АСТЦ от различни региони успяха да направят и личен контакт чрез участие в европейски и латиноамерикански регионални срещи. Очаква се следващата година генералната асамблея на АСТЦ да предложи поредица от информативни събития на живо, панелни дискусии и презентации по теми, насочени към африканската икономика и бизнес общност, като събитието ще се проведе в Акра, Гана, в периода 23-28 април 2023 г.

## **1.7 Инициативата Три морета**

През 2022 г. Инициативата „Три морета“ бе председателствана от Латвия.

БТПП взе участие в организираната през юни в София от Българската банка за развитие, съвместно с Инвестиционния фонд „Три морета“ ЗСИФ и инвестиционния консултант Amber Infrastructure конференция на тема „Дялови инвестиции в инфраструктура и иновации“. Събитието беше открито от министъра на иновациите и растежа Даниел Лорер и изпълнителния директор на ББР Цанко Арабаджиев, който е и член на НС на ЗСИФ. В панелната дискусия се включиха още народни представители, представители на пенсионно-осигурителни и застрахователни дружества, фондове за дялови инвестиции, както и техни професионални асоциации.

Българската търговско-промишлена палата участва в бизнес делегацията, посетила Рига по повод форума на Инициативата „Три морета“ в Рига, 20-21 юни. На форума присъстваха повече от 600 участници, на място и виртуално. В няколко тематични панела бяха разгледани темите за инвестициите в региона и възможностите за подобряване свързаността. Специално внимание бе отделено на Инвестиционния фонд към Инициативата „Три морета“, който има за цел да допълни липсващата инфраструктура в региона и е важно средство за постигане на сигурност. Бе обявено участието на САЩ във фонда със сумата от 300 млн. щ.д. Бе обявена и четвъртата инвестиция на фонда към Инициативата „Три морета“ – в пристанище Бургас. Инвестиционният фонд на инициативата придобива част от БМФ Порт Бургас. Инвестицията е съобразена с целите на фонда за подобряване свързаността в региона, който показва по-бърз икономически растеж. Форумът бе повод и за провеждане на среща на търговско-промишлените палати от страната на Инициативата „Три морета“. Аигарс Ростовски, председател на Търговско-промишлената палата на Латвия сподели, че сътрудничеството и традицията за домакинстването на подобна среща следват организираната през 2021 г. в София от БТПП дискусия. Председателите на ТПП обсъдиха важни за бизнеса теми, сред които високите цени на енергията, възможностите за преминаване към алтернативни източници и транспортиране. Председателят на БТПП Цветан Симеонов проведе разговори с колегите си от Латвия, Литва, Украйна, Европалати. Бъдещи съвместни инициативи, събития и проекти бяха сред разискваните теми. С изпълнителния директор на Европалати Бен

Батърс Симеонов обсъди идеи за европейски проекти. С председателя на Украинската ТПП Геннадий Чижиков бяха обсъдени стъпките при организирането на предстоящ уебинар за български и украински компании в сферата на транспорта и логистиката, както и скорошно посещение на Чижиков в България. В продължение на срещата на търговските палати Латвийската, Естонската, Литовската, Полската, Хърватската, Българската и Украинската търговско-промишлени палати, заедно с Американската и Канадската търговска камара в Латвия се споразумяха за съвместно изявление, в което изразиха позиция както относно помощта за Украйна в този труден период за страната, така и подкрепата за членството ѝ в Европейския съюз. В изявлението, изпратено до председателя на Съвета на Европа Шарл Мишел, председателя на Европейската комисия Урсула фон дер Лайен и председателя на Европейския парламент Роберта Мецола, организациите изразиха позицията си, че трябва да се направи всичко възможно за да спре войната в Украйна, страните от Инициативата на „Трите морета“ трябва да помогнат на Украйна колкото е възможно повече в дългосрочен план, а също така е необходимо да се защитят западните ценности. В изявлението се призовава също за спиране вноса на природен газ, нефт и въглища в Европейския съюз от Русия и се изразява подкрепа за желанието на Украйна да стане страна-членка на Европейския съюз.

Следващият домакин на срещата на върха и бизнес форум на „Трите морета“ през 2023 г. ще бъде Румъния.

➤ **Изводи:**

- *Доброто сътрудничество с международните организации се разширява посредством новите технологии, търсейки нови инициативи и проекти, както и добри практики в подкрепа на бизнеса.*
- *БТПП участва активно в изготвянето на позиции на международните организации, в зависимост от темата и се разпространяват до заинтересованите страни посредством каналите за комуникация на палатата.*
- *БТПП отбелязва активизиране на отношенията с партньори в рамките на АСТЦ и МТК.*

## **2. СМЕСЕНИ СЪВЕТИ**

### **2.1 Клуб на смесените и чуждестранни палати и съвети в България**

През 2022 г. е проведена 1 среща на Клуба на смесените и чуждестранни палати и съвети в България – през месец декември (*Приложение 5*) при домакинството на Българската търговско-промишлена палата. На срещата бе представена икономическата ситуация в страната, резултати от проучването на Европалати за очакванията за бизнеса относно икономическата среда, различни проекти и инициативи, в които участва БТПП. Бяха обменени идеи за дейности през 2023 г.

➤ **Изводи:**

- *БТПП ще продължи да насърчава дейността на смесените палати/съвети и да си сътрудничи с тях при различни инициативи.*

## **3. СРЕЩИ**

### **3.1 Срещи със сродни организации, представители на бизнеса**

Дирекция МСМО е организирала през 2022 г. общо **111 срещи** с представители на сродни международни и български организации – палати, асоциации, съюзи от цял свят (*Приложение 2*). Въз основа на тези срещи и обменен опит са създадени редица партньорства и са проведени много събития, насочени към възстановяване на предишни контакти и инициране на нови с различни региони и страни.

### **3.2 Срещи с посланици и търговски представители**

През 2022 г. са проведени 71 срещи с посланици и търговски представители на чужди страни, акредитирани за България и представители на български дипломати, акредитирани в чужбина (*Приложение 3*). Темите и разискваните въпроси са разнообразни: представяне на приоритети, подготовка на съвместни мероприятия, обмен на полезна за бизнеса информация и др.

### **3.3 Срещи с чуждестранни фирми**

През 2022г. Дирекция МСМО е провела 11 срещи с български и чуждестранни фирми за оказване на съдействие при предоставянето на информация за потенциални партньори, нормативна база, икономическа ситуация, бизнес климат и др. (*Приложение 4*).

➤ ***Изводи:***

- ***Отчита се повишена активност в организирането на присъствени, хибридни и виртуални събития, особено с партньори от по-отдалечени дестинации.***
- ***Отношенията на БТПП с представителите на дипломатическия корпус в България продължават да са много добри.***

## **4. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ**

Организираните през 2022 г. форуми са разнообразни по вид /присъствени, хибридни, виртуални/ и насоченост /страни и сектори/. Осъществени са и три бизнес делегации в чужбина. (*Приложение 1*).

➤ ***Изводи:***

- ***БТПП възстанови организирането на бизнес делегации в чужбина.***
- ***През годината са подписани 4 нови споразумения между БТПП и организации – чуждестранни партньори.***
- ***Повечето от събитията, проведени през 2022 г. са хибридни.***

## **5. СЕМИНАРИ И КОНФЕРЕНЦИИ**

През 2022г. БТПП е организирала и участвала в общо 14 събития за представяне на полезна за бизнеса информация. (*Приложение 6*). Подготвени са с партньорски организации, включително Съвета по инвестиции при БТПП, банкови институции и НПО.

➤ ***Изводи:***

- ***През 2022г. дирекция «МСМО» продължава да организира разнообразни събития – бизнес форуми, срещи между компании, презентации, трудова борса, информационни семинари и др.***
- ***Продължава увеличението на средния брой участници в събитията, заради улеснения достъп до онлайн мероприятията.***
- ***През 2022 г. БТПП е организирала съвместни събития с партньори от 36 страни.***

## **6. ПРОЕКТИ**

### **6.1 Проект ERIAS**

Проект ERIAS – „План за действие за интеграция на бежанци“ има за цел подпомагане контактите между работодатели и служители - граждани от трети страни. През 2022 г. в рамките на проекта дирекция „МСМО“ бе ангажирана с участие във финалната му конференция и отчитане на резултатите от него.

По линия на сътрудничеството с държавни и неправителствени организации за подпомагане интеграцията на мигранти, бежанци и хора от трети страни представители на БТПП продължиха участието си в регулярните срещи на Работна група по интеграция, координирана от Върховния комисариат на бежанците на ООН.

### **6.2 Проект RIDE**

RIDE е проект за укрепване капацитета на жените мигранти и бежанки да се вляят в пазара на труда чрез дигитални дейности и по този начин да се оптимизира тяхното включване в приемащото общество.

През 2022 г. БТПП организира обучения по дигитални умения на жени – мигранти и бежанки, които бяха проведени онлайн в рамките на 3 месеца. Бяха обучени общо 20 дами. Проведени бяха три сесии за наставничество на жени мигранти и бежанки, трудова борса и множество онлайн срещи.

През юли 2022 г. се проведе партньорска среща по проекта в гр. Атина, в която участва и представител на екипа на БТПП.

### **6.3 Проект по програма Еразъм за млади предприемачи**

През 2022 г. БТПП организира 4 обмена на български млади предприемачи в чужбина и два обмена в България. Проектът е продължен до края на 2023 г. Екипът на проекта участва редовно в онлайн обучения и срещи с партньорски организации, участници в програмата.

### **6.4 Проект НОВАТА НОРМАЛНОСТ**

Проект „НОВАТА НОРМАЛНОСТ: управление на риска с цел осигуряване на непрекъснатост на бизнеса със значително участие на служителите“ продължи през 2022 г. като екипът на БТПП взе участие в поредица от обучения и организира финален семинар за представяне на резултатите. Проектът бе успешно приключен през октомври 2022 г.

### **6.5 Проект FactCheck**

Проект FactCheck „Adapting quality of VET offer to the need of industry in the manufacturing sector“ е насочен към адаптиране на професионалното образование и обучение към нуждите на пазара на труда, новите умения в контекста на Индустрия 4.0 и насърчаването на дигитални инструменти в преподаването. Проектът е с продължителност 24 месеца и включва партньори от 5 държави - България, Германия, Гърция, Испания и Полша. Основните дейности по проекта са: оценка на уменията, проучване сред фирмите, създаване на европейски обучителен модул, онлайн платформа, анализ и обучения. Проектът ще постави акцент върху секторите металообработка и машиностроене. Екип от БТПП участва в няколко онлайн срещи с консорциума на проект FactCheck и започна работа по проучването.

### **6.6 Проект Atypical**

Проект Atypical „Employee involvement of atypical workers – example of service sector“ е свързан с ангажираност на служители при нетипични форми на заетост. Проектът е с продължителност 20 месеца и включва 9 партньори от България, Полша, Словакия, Испания, Италия, Сърбия, Румъния и Черна гора. Водещ партньор е Федерацията на полските предприемачи.

Основната цел на проекта е да се идентифицират нуждите на т.нар. „нетипични служители“ и да се намерят подходящи решения, за да могат те да упражняват правата си на информираност, консултации и участие на национално и транснационално ниво. Представители на организациите на работодателите и на работниците от страните партньори по проекта ще проучат различните форми на участие на служителите в техните страни, за да разработят правните аспекти на нетипичната заетост и техните ефекти.

Дейностите по проекта включват разработването на методология за анализ, събиране на данни и провеждане на проучване, анализ, разработване на инструментариум за обучители, провеждане на европейски обучения и национални семинари.

Представители на БТПП участваха в първа онлайн среща по проект Atypical за представяне на партньорските организации и обсъждане на планираните дейности и очакваните резултати.

## **6.7 Проекти по програма Еразъм + изпълнявани съвместно с ТПП Бялисток, Полша**

БТПП участва в осъществяването на дейности по проект „International organization of Vocational Training to improve the professional qualifications of employees in Polish and Bulgarian enterprises“. Проектът е по инициатива на ТПП Бялисток, Полша. При изпълнението му през 2022 г. БТПП участва в онлайн срещи през месеците април, май и юни. През септември се осъществи посещение на бизнес делегация от Полша в София, а през ноември посещение на българска бизнес делегация в Бялисток.

БТПП и Арбитражният съд към БТПП участват в проект „Доброволно разрешаване на международни спорове, повишаване компетенцията на предприемачите чрез управление на МСП и обмен на опит между партньорски институции“, отново изпълняван с партньори от ТПП Бялисток. Добри практики в търговския арбитраж бяха обменени по време на няколко съвместни събития през 2022 г. Проектът продължава до март 2023 г.

### **➤ Изводи:**

- **Дирекцията поддържа добра мрежа от потенциални партньори за съвместни проекти и управлява повече проекти.**
- **Дирекцията участва редовно в подготовката на нови проектни предложения по различни програми.**

## **V. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО”**

### **1. ОТДЕЛ „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР“**

В изпълнение на основните приоритети на дирекция „Търговски регистър и членство“ за усъвършенстване и разширяване на предлаганите електронни услуги, през 2022 г. бе разработена и внедрена нова функционалност при издаването на сертификати за произход на стоки. Разработката бе в унисон с политиките на МТК Париж за въвеждане и прилагане на съвременни методи и форми на работа и във връзка с технологичното обновление на верификационния уеб сайт на МТК – Париж за обмен на данни и проверка на сертификатите за произход на стоки, издадени от акредитираните палати.

Новата функционалност включва генериране и визуализация на QR код върху издаваните сертификати за произход на стоки, който се използва от митническите органи за свързване с верификационния уеб сайт на МТК Париж и лесно намиране на сертификата, позволяващо проверка и установяване на автентичността му и осигуряване на по-прецизен контрол и пресичане на опити за фалшификации.

Генерирането на QR код се извършва както при издаването на сертификати за произход на стоки на хартия, което влезе в действие от 22 август 2022 г., така и при издаването на електронни сертификати за произход, чието внедряване предстои.

Тук ще напомним, че след успешно приключила процедура по Акредитация, БТПП бе присъединена към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към

МТК – Париж и е единствената организация в РБългария с международно признание да извършва тази дейност. Палатата бе сред първите 11 търговски палати акредитирани от МТК за извършване на дейността. Понастоящем броят им е **775 от 31** държави.

В изпълнение на изискванията на Закона за митниците, БТПП притежава Разрешение и от Агенция «Митници» за издаване на непреференциални сертификати за произход.

През 2022 г. бе проучена възможността за електронно издаване на АТА карнети за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки чрез използване на разработена от МТК – Париж информационна система. БТПП успешно се присъедини към системата и от 03.01.2023 г. Палатата вече издава и гарантира АТА карнети, прилагайки новата система. С въвеждането ѝ бяха изключително улеснени титулярите на АТА карнети, които вече не закупуват специални формуляри, които да попълват на английски език, а предоставят необходимите данни в БТПП, служителите на Палатата ги въвеждат в системата, чрез която автоматично се генерира номера и датата на издаване на АТА карнета, служебно го разпечатват на листове в съответния цвят, отговарящ на изискванията на Конвенцията АТА - за внос, износ и транзитно преминаване на стоки, подписва се от оторизираното от БТПП лице, подпечатва се с печата на Палата и така, в готов вид АТА карнета се предоставя на титуляра за ползването му. При предоставяне на готовия карнет отново превантивно се напомнят условията за правилното му използване с цел недопускане нарушения на Конвенцията, водещи до прилагане на санкции. Изискванията за издаване на АТА карнет са публикувани на сайта на Палатата в Интернет - <https://www.bcci.bg/tradereg-ATAkar-bg.html>

Дирекцията продължи дейността си и за популяризиране на останалите услуги от Единния търговски регистър на БТПП, съдържащи се в Публичната му част:

- регистрация на нови фирми и на търговски представителства на чуждестранни лица и актуализиране на вписаните обстоятелства;

- извършване на бързи справки, по улеснена процедура, за статута на регистрираните компании или търговски представителства на чуждестранни лица. За удобство при ползване на услугата, на сайта на БТПП е публикуван „Видео урок“ – на български и на английски език, показващ стъпките, посредством които се правят справките.

Като положителен за дирекцията отчитаме факта, че в условията на нестабилна икономическа обстановка в страната вследствие от военните действия в Украйна и свързаното с това значително намаляване и преустановяване на доставките на природен газ от Руската федерация, наложените санкции, несигурността и риска в снабдяването със суровини и компоненти, отразили се негативно върху производството и търговията със стоки, Палатата продължи да оказва помощ и съдействие на клиентите, както в София, така и по региони за нормално осъществяване на международния стокообмен, посредством издаване и заверка на сертификати за произход на стоки, експортни фактури и други търговски документи.

#### **Анализ и изводи:**

- **Изложеното показва, че БТПП продължава да разширява и да усъвършенства предлаганите от Единния търговски регистър електронни услуги в полза и за улеснение на българските предприемачи при осъществяването от тях външнотърговска дейност.**

- **Видове дейности и услуги:**

**1.1. Регистрация на фирми в Единния доброволен търговски регистър на БТПП, извършване на промени и актуализиране на регистрираните обстоятелства.**

Към 31 декември 2022 г. в Единния търговския регистър на БТПП са регистрирани **46592** активни правни субекти, от които: **14172** еднолични търговци и **32420** юридически лица.

Продължава дейността по актуализация на регистрираните обстоятелства, важно условие за удостоверителната функция на Палатата при издаване на български и на чужди езици на сертификати за актуално състояние на регистрираните фирми, сдружения, търговски представителство на чуждестранни лица и др., на сертификати за произход на стоки, заверка на експортни фактури и други външнотърговски документи и изготвяне на справки.

Много клиенти използват възможностите за електронно подаване на документи – посредством електронна поща или он-лайн през сайта на Палатата. През 2022 г. по този начин в дирекцията са подадени 1079 бр. документи.

**Сравнение с резултати от предходни година:**

		2019	2020	2021	2022
Общ брой новорегистрирани търговци		319	921	245	239
	от тях: в София	184	201	145	145
	в РТПП	135	720	100	93
Вписани промени и актуализации		1656, от които 1337 чрез АВ	1297, от които 1005 чрез АВ	1141 от които 895 чрез АВ	648 от които 148 чрез АВ
	от тях: в София	357	335	830	314
	в РТПП	1299	962	519	334

**Анализ и изводи:**

➤ През 2022 година се запазва тенденцията за вписване на нови асоциирани членове на БТПП. Големият им брой през 2020 г. не е обект за сравнение, тъй като бе в резултат на проведената процедура за представителност, когато много фирми изразиха желание да станат членове на Палатата и ѝ предоставиха пълномощни да ги представлява в тристранния съвет на национално равнище.

➤ Запазва се тенденцията за използване на електронните услуги на БТПП, което ни мотивира да се работи за обогатяването им.

➤ Интерес към услугите на регистъра проявяват и чуждестранни лица, които ползват английската му версия, особено в частта за регистрирания на търговски представителства на чуждестранни лица. Поддържането на английска версия осигурява на БТПП предимство спрямо други институции.

**1.2. Регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица в България**

През отчетния период регистрираните търговски представителства на чуждестранна лица са 11313 бр., от които активни 9890 бр.. В стари бази (неактивни) има регистрирани около 1003 търговски представителства.

**Сравнение с предходната година:**

	2019	2020	2021	2022
Новорегистрирани търговски представителства	505, от които приети в РТПП 143	315, от които приети в РТПП/К 78	576, от които приети в РТПП/К 153	822, от които приети в РТПП/К 221
Промени и актуализации	1903, от които приети в РТПП 486	957, от които приети в РТПП 240	1143, от които приети в РТПП/К 277	1402, от които приети в РТПП/К 393

Анализи и изводи:

➤ Резултатите показват значително повишаване броя на новорегистрираните търговски представителства на чуждестранни лица, което се дължи на интерес от страна на чуждестранни компании - от Украйна, Русия, Македония, Иран, ОАЕ, Ливан, Индия, Пакистан и др., да проучват българския пазар.

➤ Увеличен е броят на извършените промени и актуализации на регистрираните обстоятелства с цел поддържане в актуално състояние на регистрираните данни.

➤ От съществено значение е и фактът, че съгласно Закона за чужденците на РБългария, търговските представители - ФЛ, вписани като такива в представителства, имат възможност, на това основание, да кандидатстват за продължително пребиваване в страната.

**1.3. Издаване и заверка на документи, обслужващи външно-търговската дейност на фирмите – сертификати за произход на стоки, экспортни фактури, пълномощни, декларации, договори, ценови листи и др.**

През отчетния период са заверени общо **28908** бр. външнотърговски документи. От тях в гр.София са заверени **6409** бр., а в Регионалните търговско-промишлени палати – **22499** бр.

Сравнение с предходни години:

		2019	2020	2021	2022
Заверени външно-търговски документи	<b>Общо</b>	<b>35319</b>	<b>36456</b>	<b>29908</b>	<b>28908</b>
	в т.ч.				
	в София	<b>6643</b>	<b>6139</b>	<b>6416</b>	<b>6409</b>
	в РТПП	<b>28676</b>	<b>30317</b>	<b>30784</b>	<b>22499</b>

Сравнение по видове заверени външнотърговски документи:

		2019	2020	2021	2021
Сертификати за произход на стоки (форма Европейски съюз, форма "А") и экспортни фактури	<b>Общо</b>	<b>32729</b>	<b>34390</b>	<b>35091</b>	<b>26969</b>
	в т.ч.				
	в София	<b>6019</b>	<b>5731</b>	<b>6027</b>	<b>6009</b>
	в РТПП	<b>26710</b>	<b>28659</b>	<b>29064</b>	<b>20960</b>
Заверка на подпис върху документи	<b>Общо</b>	<b>2590</b>	<b>2066</b>	<b>2109</b>	<b>1939</b>
	в т.ч.				
	в София	<b>624</b>	<b>408</b>	<b>389</b>	<b>400</b>
	в РТПП	<b>1966</b>	<b>1658</b>	<b>1720</b>	<b>1539</b>

Анализ и изводи:

➤ През отчетния период има спад в броя на издадените и заверени външнотърговски документи. Причините за това са: войната в Украйна довела до несигурност на доставките, отказ на спедиторските фирми да транспортират стоки през страната за други държави, с оглед опасност от щети и поражения вследствие военните действия; въведени рестрикции от страна на ЕС за износ на стоки за Русия и Беларус; намален брой клиенти в офисите ни в Пловдив.

**1.4. Сертификати с данни от Търговския регистър**

БТПП продължава дейността по издаване на сертификати с данни от Единния търговски регистър за удостоверяване на актуалния статут на членовете си и на търговските представителства на чуждестранни лица с цел легитимиране пред партньори, посолства, митници,



банки, участие в търгове, кандидатстване за продължително пребиваване в страната и др. През 2022 г. са издадени **4125** бр. сертификати.

#### Сравнение с предходни години:

	2019	2020	2021	2022
Сертификати с данни от регистъра за актуално състояние, в т.ч.	4400	3163	3927	4125
приети в гр.София	3354	2415	2854	3070
приети чрез РТПП	1046	748	1073	1055

#### Анализ и изводи:

➤ Анализът показва ръст в броя на издадените сертификати с данни от търговския регистър на български и чужди езици за статута на регистрираните компании и търговски представителства на чуждестранни лица. Основна причина за това бе големият брой ФЛ - търговски представители, кандидатстващи за получаване на продължително пребиваване в РБългария.

➤ След отпадане на ограниченията, свързани с пандемията от Covid 19 се възстановиха взаимоотношенията за установяване на партньорства, които в много случаи изискваха доказване от БТПП на актуален статут на компания.

➤ Изискване за представяне на сертификати за актуалния статут на компанията се поставяха и при участието им в обявени търгове в чужбина.

### 1.5. Сертификати за форсмажор

През отчетния период са издадени **73 бр.** сертификати за форсмажор за освобождаване от отговорност, поради настъпили непреодолими, непредвидими обстоятелства, довели до забава или възпрепятствали изпълнението на сключен договор в предвидения срок. През 2021 г. сертификатите за форсмажор са били **50 бр.**, а през 2020 г. - **144 бр.**, поради Пандемията от Covid 19.

#### Анализ и изводи:

➤ По отношение на дейността за издаване на сертификати за форсмажор следва да се вземе предвид характерът на документа, а именно: издава се само в случаите на възникване на непредвидими и непреодолими обективни обстоятелства в срока на изпълнение на конкретен договор, доказани със съответни документи.

➤ Документът се ползва с доверие и авторет, за което е показателен фактът, че някои институции съветват компанията, при настъпили форсмажорни обстоятелства да се обръщат за удостоверяването им към БТПП.

### 1.6. Справки от регистъра

В отговор на запитвания от български или от чуждестранни фирми, посолства, организации, институции и др. дирекцията изготвя и предоставя писмени справки с данни за статута на регистрирани търговци, търговски представителства на чуждестранни лица и други. Информация се предоставя и по искане на органите на Прокуратурата, МВР, Следствие, Съд и др. През отчетния период са изготвени и предоставени справки за **235** компании и търговски представителства на чуждестранни лица.

#### Анализ и изводи:

➤ Услугата продължава да се ползва, независимо, че БТПП е осигурила на сайта си в ИНТЕРНЕТ (българска и английски версии) възможност за свободен достъп и проверка на основни публични данни на регистрираните правни субекти и съветва клиентите сами да извършват проверка през публичния ѝ сайт.

### 1.7. Издаване на карнети АТА

БТПП е издател и гарант на международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА и е член на международната гаранционна верига АТА при МТК Париж. Карнетът АТА се използва основно при временен износ, респ. внос или транзитно преминаване на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, снимачна техника, произведения на изкуството, професионални материали за извършване на определена работа в чужбина и др.

БТПП е публикувала на сайта си в Интернет - [www.bcci.bg](http://www.bcci.bg) в Рубрика: АТА карнети <https://www.bcci.bg/tradereg-ATAkar-bg.html>, подробна информация за условията, изискванията и начина за издаването им.

През 2022 г. са издадени **383** бр. карнети АТА, с които временно са били изнесени стоки на обща стойност **6 294 405** лв.

#### Сравнение с предходни години:

	2019	2020	2021	2022
Издадени карнени АТА	385	228	308	383
Изнесени стоки с тях (лв.)	5 168 758	4 576 029	4 148 207	6 294 405

Поради пропуски на български фирми или на чуждестранни митнически власти, през отчетния период са повдигнати 13 спора от чуждестранни митници по български карнети. След представени доказателства от БТПП са регулирани и приключили без заплащане на мита и глоби 3 спора.

От страна на българските митници са повдигнати 82 нови спора по чуждестранни карнети. След представяне на доказателства от чуждестранни палати, 38 спора от 2021 и минали години са приключили без заплащане на мита и глоби. Няма спорове по чужди карнети приключили с плащане на българските митнически власти.

#### Анализ и изводи:

➤ През отчетния период има значително повишаване в броя на издадените карнети АТА, което е резултат от отпадане на голяма част от мерките в редица държави, предизвикани от пандемията от Covid 19 и възстановяване провеждането на изложения, спортни събития, концерти и др. мероприятия с подобен характер. От значение е и излизането на Великобритания от ЕС, при което за участие в мероприятия там вече се изисква карнет АТА.

### 1.8. Съдействие за получаване на справки за статута на чуждестранни фирми или за доброволно уреждане на търговски спорове.

При постъпило искане от българска фирма за извършване на проверка за съществуването и статута на чуждестранен партньор, БТПП се обръща с писмо към съответната търговска палата за получаване на търсената информация. Дейността се осъществява на основата на сключените многобройни споразумения за сътрудничество между търговските палати за оказване помощ на местните предприемачи. Аналогично, при постъпило запитване чрез чуждестранна палата, БТПП предоставя информация за статута на българска компания. През отчетния период тази услуга е използвана от 13 фирми.

#### Анализ и изводи:

➤ Анализът показва, че предлаганата услуга не е загубила значение, но се ползва рядко и най-често за получаване на предварителна информация за установяване на партньорства или от адвокати, при завеждане на искове.

## **1.9. Преки членове на БТПП**

Към 31 декември 2022 г. броят на преките членове на БТПП е **378**. От тях 361 са избрали да ползват минималния пакет от услуги, 12 са избрали стандартния пакет от услуги и 5-разширения пакет от услуги.

Работата и поддържането на контакти с преки членове на БТПП е важна задача и от съществено значение за Палатата. Въз основа на получени от членовете становища, мнения и предложения, БТПП в качеството си на национално призната работодателска организация, упълномощена от членовете си да работи в защита и в подкрепа на интересите им, подготвя съвместни позиции, които от тяхно име представя и отстоява пред съответните компетентни органи и институции. Това са позиции насочени към подобряване на икономическата среда в страната, промени в нормативната уредба засягащи дейности на предприемачите, ситуацията по отделните регионите, отрасли и др.

За осъществяване на тази дейност, БТПП се стреми да поддържа постоянна информираност на членовете си като редовно им изпраща по електронен път предложения за обсъждане на проекти на нормативни актове – законови или подзаконови, нови или такива, с които се предлагат изменения и допълнения – от икономически, правен, социален характер, за да могат да реагират своевременно, което улеснява процеса по изготвяне на обобщени позиции. За съжаление, продължава практиката от страна на институциите да определят кратки срокове за реакция, дори в рамките на един ден, срещу което БТПП многократно е възразявала с аргумента, че прибързано изготвени становища и приети въз основа на тях решения се отразяват негативно върху качеството на приеманите нормативни актове, а това често води до необходимост за извършване на нови промени.

За изготвянето на позиции, изразяващи мнението на членовете ѝ, БТПП продължава да се допитва до тях по разглежданите теми и въз основа на получените отговори да изготвя и отстоява съвместни становища. Тази практика, отразяваща мнението на бизнеса е уважавана и приветствана от членовете и ни мотивира да продължим да я прилагаме и в бъдеще.

През 2022 г. въз основа на получени мнения и предложения от членове, браншови организации и РТПП/К юристите на Палатата са изготвили над 134 бр. съвместни позиции и становища, внесени пред съответните компетентни органи и институции. Сред тях приоритетно място заемат тези, отнасящи се за приемане на антикризисни мерки в подкрепа на стопанските субекти, енергийната сигурност на страната, важни законопроекти за изменение и допълнение на: Кодекса на труда, Кодекса за социално осигуряване, Закона за здравната каса, Закона за обществените поръчки, Закона за корпоративното подоходно облагане, Закона за ДДС, Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност, Проект на закон за държавния Бюджет за 2022, Закон за Бюджета на ДОО за 2022; Закона за бюджета на НЗОК, Закона за насърчаване на заетостта, Закона за митниците, Закона за акцизите и данъчните складове, както и многобройни подзаконови нормативни актове.

Преки членове БТПП имат право да ползват специалните пакети от услуги, предназначени за тях - безплатно или на преференциални цени. Чрез тях Палатата им осигурява по-широко участие в дейността ѝ, в организираните от нея срещи, семинари и други мероприятия. Те могат също да инициират провеждане на кръгли маси и дискусии, по въпроси, пряко касаещи дейността им, да изразяват становища и да обсъждат теми, свързани с подобряване на икономическия климат и условията за работа в страната. Пълният списък от услуги за членовете на БТПП е достъпен на сайта на Палатата в Интернет <https://www.bcci.bg/resources/files/OBOB-MIX-IS-16022016.pdf>

Ежедневно БТПП изпраща на членовете си електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ на български език – общо **248** бр. през 2022 г. В него ежедневно БТПП публикува информация за проведени или за предстоящи събития, инициирани както от Палатата, така и от нейни членове, браншови организации, РТПП/К, български или чуждестранни партньори и др. Чрез Бюлетина информация за дейността на Палатата достига до повече от 6000 адресати.

От всички звена на БТПП, към преките членове с предимство се изпращат покани за участие в организираните от тях мероприятия: семинари, дискусии, презентации, бизнес-срещи, форуми на национално или международно ниво, обучения, участие в делегации в страната или в чужбина, изложения, панаири и др. Общият брой на изпратените до преките членове съобщения по електронен път надвишава **360**.

Работата за привличане на нови преки членове остава постоянна задача на дирекцията, като на клиентите, които ползват услуги от Палатата се разясняват детайлно многобройните дейности и широката гама от услуги, предоставяни от различните ѝ звена, някои от които са уникални и в България и могат да се получат единствено от БТПП.

**Анализ и изводи:**

➤ **Резултатите показват, че през отчетния период се запазва изпълнението на важния за БТПП приоритет – постоянна работа и поддържане на контакти с преки членове на Палатата.**

➤ **Продължи поддържането по електронен път на постоянна комуникация с преките членове на БТПП чрез редовно предоставяне на материали по теми от икономически, социален и правен характер, както и информация за предложени промени в нормативната уредба на страната, по които да изразят своето отношение като изпратят свои мнения и предложения за изготвяне на обща позиция, която Палатата да отстоява пред компетентните власти.**

➤ **Постоянна задача се запазва по-широко привличане на преките членове за участие в дейността на БТПП посредством инициране на мероприятия от тяхна страна и осигуряване на предимство при изразено желание за включването им в събития като: кръгли маси, семинари, делегации и др.;**

➤ **При провеждане на срещи с потенциални кандидати за пряко членство в БТПП акцент се поставя върху ползите за тях от членството им в Палатата и предимствава, които получават спрямо конкурентни организации.**

## **2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Пред отчетния период продължи успешното сътрудничество между БТПП, Браншовите организации - членове на Съвета на БО при Палатата и техните членове. Организиран и проведен бяха множество съвместни събития, иницирани от браншови организации и/или от Палатата.

Към 31.12.2022 г. броят на членовете на Съвета на Браншовите организации при БТПП, предоставили пълномощни на Палатата е **88**, покриващи **58** бранша.

На 25 февруари 2022 г. Съветът на браншовите организации проведе редовно Общо събрание чрез конферентна връзка в Google meet, при спазване на все още съществуващите правителствени ограничения за превенция срещу разпространението на Covid 19.

Утвърден бе отчетът за дейността на Съвета на БО през 2021 г. и бе приета програма за работата му през 2022г.

Определен бе състав на Бюро на Съвета на БО както следва:

**председател:** Гена Събева – председател на Асоциация на интериорните дизайнери в България;

**заместник-председатели:**

Атанас Урджанов - председател на „Асоциация на месопреработвателите в България“;

Лъчезар Искров - член на ИС на БТПП, координиращ като заместник-тителар дейността на Съвета на браншовите организации.

**членове:**

Людмил Иванов – председател на Асоциация по железопътна сигнализация, автоматика, комуникация и индустрия;

Миряна Калчева – председател на Асоциация на българските спедитори;

Агоп Каспарян – председател на Асоциация интернет услуги и технологии;

Ирена Перфанова – зам.председател на Национално сдружение „Недвижими имоти“;

Андон Пиперевски - зам.председател на „Браншова камара на производителите и търговците на телфери и кранове“;

Андрея Щерев - председател на „Българска асоциация за кръгова икономика и биотехнологии“.

През 2022 година Бюрото на Съвета на БО проведе 4 онлайн заседания, на които бяха обсъждани предложения за провеждане на мероприятия на браншови организации в изпълнение на програмата на съвета.

През отчетния период отдел „Връзки с браншовите организации“ при БТПП продължи да поддържа постоянна комуникация с членовете на Съвета на браншовите организации за взаимен обмен на полезна информация и за изготвяне на общи позиции по важни за индустрията въпроси от икономически, правен и социален характер.

БТПП продължи редовно да им изпраща по електронен път проекти на нормативни актове – закони или подзакони, нови или такива, с които се предлагат изменения и допълнения. По този начин те имат възможност незабавно да реагират като изразят своите мнения и предложения по тях. Въз основа на събраните отговори, БТПП подготвя съвместни позиции, отразяващи становището на бизнеса и ги внася за обсъждане в съответните компетентни институции. През 2022 г. въз основа на получени мнения, предложения от браншови организации, членове на Палатата и РТПП/К, юристите на БТПП са изготвили 134 бр. съвместни становища и позиции и са ги представили за обсъждане пред съответните органи и институции. Сред тях се открояват тези, касаещи енергийната сигурност на страната, антикризисните мерки в подкрепа на стопанските субекти, компенсациите за бизнеса и за битовите потребители, както и редица изменения и допълнения на важни законопроекти: Кодекса на труда, Кодекса за социално осигуряване, Закона за здравната каса, Закона за обществените поръчки, Закона за корпоративното подоходно облагане, Закона за ДДС, Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност, Проекта на закон за държавния Бюджет за 2022, Закон за Бюджета на ДОО за 2022; Закона за бюджета на НЗОК, Закона за насърчване на заетостта, Закона за митниците, Закона за акцизите и данъчните складове, както и многобройни подзаконни нормативни актове.

През отчетния период продължи инициативата на Съвета на браншовите организации при БТПП, всеки първи вторник от месеца във фойето на Палатата да се провеждат събития под надслов „Бизнес вечери в Палатата“, чиято цел е осъществяване на сътрудничество между участниците, обмен на мнения, споделяне на положителни или негативни практики и др.

В началото на 2022 г. продължи и инициативата за провеждане на онлайн срещи между български компании и представители на чуждестранни дипломатически мисии, акредитирани в страната.

През отчетния период Съветът на браншовите организации инициира:

- Кръгла маса на тема "Йерархия на търговските взаимоотношения", която се проведе в хибриден формат. Участваха представители на производители, дистрибутори, търговци на едро и дребно, които проведоха ползотворна дискусия.
- Работна дискусия с г-жа Детелина Смилкова – председател на „Българска асоциация за управление на хора“ на тема: „Преодоляване на дефицитите на пазара на труда и реализиране на нови възможности“. Темата бе продиктувана от изразени оплаквания от български фирми, браншови организации и чуждестранни инвеститори за недостиг и затруднения в намирането на квалифицирана работна ръка.
- Обсъждане на предложение направено от браншови организации за подновяване и активизиране на съвместните усилия за приемане на Закон за браншовите организации. Проект за Закона за браншовите организации от 2009 г., както и предложения, становища и коментари са публикувани на сайта на БТПП в Интернет - <https://www.bcci.bg/bg-project-law-BO.html>
- Втората сесия за подбор на инвестиционни проекти за финансиране 2022 г., организирана от Съвета по предприемачество към Българската търговско-промишлена палата (БТПП) в партньорство с консултантските компании Ърнст и Янг България и Инвестър Рилейшънс Сървисис.
- Среща-презентация на тема „Соларна енергия за бизнеса - етапи на реализация и възможности за финансиране“. Събитието се проведе в хибриден формат. За участие се включиха представители на множество компании, сдружения и потенциални потребители. Събитието се осъществи в партньорство с ИЮ Консулт ООД, [xFigureFinance](#) и Сружение „Соларна академия в България“. Представени бяха следните теми:
  - „Изграждане на нови ВЕИ за собствено потребление в комбинация с локални съоръжения за съхранение на енергия в предприятията” с лектор Деница Николова, Партньор в EUConsult.BG;

- „Стъпки в процеса на изграждане на соларна централа“; „Рискове и проблеми съпътстващи инвестицията“ с лектори: Росица Чопева, Партньор в xFigureFinance и Роза Иванова, Старши консултант в xFigureFinance;
- „Ползите за бизнеса от изграждане на фотоволтаични инсталации; Административни стъпки и пречки и конкретни примери от практиката“ с лектор Инж. Веселин Тодоров, председател на сдружение „Соларна Академия България“.

Съветът на браншовите организации при БТПП инициира и проведе присъствени обучения по „Здравословни и безопасни условия на труд“, както следва:

**Двудневно обучение на 30.06. - 01.07.2022 г. в гр.Костенец.** Участниците бяха запознати със следните теми:

- „Безопасни и здравословни условия на труд – Мускулно-скелетни смущения – риск и превенция на работното място“, представена от гл.асист. д-р. Влайко Воденичаров Катедра БЗУТ към Института по хигиена при МА.
- „Зелената енергия като двигател на бизнеса“ - представена от инж. Веселин Тодоров, председател на УС на Сдружение „Соларна Академия България“.
- „Състояние на имотния пазар след пандемията от Ковид 19“ - представена от Александър Бочев, заместник-председател на Национално сдружение „Недвижими имоти“ и управител на RealNet.
- „Здравословни и безопасни условия на труд в транспортния сектор“- представена от инж. Марио Нинов, преподавател във ВТУ „Годор Каблешков“.
- „Въздействие на нормативната уредба в областта на ЗБУТ върху Инвестиционния процес и инвестиционни и финансови продукти, предоставяни от членовете на Съвета по инвестиции към БТПП“ - представена от Владимир Томов, председател на Съвета по инвестиции при БТПП.
- „Мониторинг на работната среда и средства за защита на дихателните органи“ - представена от Йордан Ташев - Българска асоциация „Труд здраве и безопасност“.

Цветан Симеонов – председател на БТПП, запозна присъстващите с актуални новини, свързани с приемането на актуализирания бюджет от Парламента. Представени бяха изразени позиции на БТПП в защита интересите на работодателите, компенсациите за бизнеса предвид повишаващите се цени на енергоносителите, рефлектиращи върху цените на суровините и др. Участващите браншови организации споделиха най-чести проблеми на съответния бранш и необходимостта за подкрепа от Палатата за преодоляването им.

**Двудневно обучение по "Безопасни и здравословни условия на труд" се проведе на 13.10. - 14.10.2022 г. в гр. Долна баня.** Разгледани бяха следните теми:

- „Държавна политика по здраве и безопасност при работа“ с лектор н.с.І-ва степен инж. Митко Мирчев.
- „Мерки за насърчаване на иновациите и растежа на предприятията“ – представена от Калин Маринов – заместник-главен директор на Главна дирекция „Европейско финансиране и конкурентоспособност“ в Министерство на иновациите и растежа. По ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 - 2020 бяха разгледани мерки: Подкрепа с безвъзмездни средства по процедура „Възстановяване на МСП чрез енергийна ефективност“; Финансови инструменти изпълнявани от Фонд мениджър на финансови инструменти в България ЕАД (ФМФИБ). Представени бяха текущи мерки за подкрепа с цел избягване на празнина в осигуряването на публично финансиране на българските предприятия при преминаването към новия Програмен период. По Програма JEREMIE (рециклирани средства от период 2007-2013) бяха разгледани Финансови инструменти изпълнявани от Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ). Лекторът представи пред участниците Инструментите в подкрепа на иновациите и конкурентоспособността от 2022 г.: Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027, Програма за научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация, 2021-2027 г., Програма за икономическа трансформация, Програма за развитие на индустриални зони и паркове AttractInvestBG, Програма за ускоряване на икономическото възстановяване и трансформация чрез наука и иновации. Акцент бе поставен върху Програмата за икономическа трансформация от НПВУ.
- „ESG стратегии и докладване – новите предизвикателства пред бизнеса“, представена от Мариела Начева - мениджър проекти в ЕКОТИЙМ ООД.

- В края на семинара браншови организации споделиха опит по създаване на стандарти за отделен отрасъл и множество трудности, които е трябвало да преодоляват за успешно реализиране на този процес.

Цветан Симеонов – председател на БТПП, запозна участниците с изготвения доклад на заместник - министъра на икономиката и индустрията, съдържащ разработени мерки за справяне с повишените цени на горивата, природния газ и електроенергията. В доклада мерките са обособени в следните групи: Общи законодателни и административни мерки; Данъчни и акцизни мерки; Мерки по отношение на цените на електрическата енергия; Мерки по отношение цените на природния газ; Мерки по отношение цените на горивата. Коментирани бяха изразени позиции на БТПП и на други работодателски организации по предложените мерки, които предстои да бъдат внесени за разглеждане от МС като основа за разработване на Пътна карта за преодоляване на негативните ефекти от повишените цени на горивата, природния газ и електроенергията върху МСП и индустрията 2022 – 2025 г.

През отчетния период БТПП оказваше подкрепа на браншови организации изразили желание да организират свои мероприятия.

БТПП съдейства на Българската асоциация „Труд Здраве Безопасност“ при организирането на мероприятие във връзка със Световния ден за безопасност и здраве при работа и за отбелязване на Международния ден в памет на загиналите и пострадалите при трудови злополуки.

БТПП бе партньор при провеждането на Балканския международен винен фестивал (The Balkans International Wine Competition and Festival, BIWCF с водещ Галина Нифору – председател на Българска асоциация на производителите и износителите на вино.

БТПП съдейства при организирането на Международна конференция „Финансова подкрепа за МСП - SIMexpro 2021“ съвместно с ИАНМСП и Съвета по инвестиции към БТПП.

БТПП подкрепи инициатирана от Съвета „Предприемачество и Стартър“ при БТПП Национална менторска програма 2022, чиято цел е да подкрепи жени, които искат да стартират собствен бизнес или да доразвият вече съществуващ такъв.

Независимо от кризисната икономическа ситуация в страната, БТПП продължи да предоставя на Браншовите организации, които са я упълномощили да ги представлява в тристранния съвет на национално равнище специалния пакет от услуги, предназначени за тях, които да ползват безплатно или на преференциални цени, напр. да поддържа членството им и ползване на минималния пакет от услуги предвиден за преките членове на БТПП без заплащане на членски внос от 250.00 лв; безплатно ползване на залите на Палатата за свои мероприятия 4-ри пъти годишно, а в останалите случаи с 20% отстъпка от цената; безплатно публикуване на една оферта годишно в бюлетин „Инфобизнес“, на интернет страницата на БТПП раздел Бизнес оферти; безплатно предоставяне на информация и консултации за европейски и национални програми и източници на финансиране от отдел Европейска интеграция и проекти при БТПП и ЕЕН; покани за участия с приоритет в мероприятията на Палатата; издаване на сертификати за статута им на български и на английски език – по 1 бр. годишно с 20% отстъпка от цената и др.

Браншови организации и техни членове активно участваха в Анкетни проучвания на Палатата. Към браншовите организации и техните членове бяха отправяни покани от всички звена на БТПП за участие в: семинари, дискусии, презентации, бизнес-срещи, форуми на национално или международно ниво, обучения, участие в делегации в страната или в чужбина, изложения, панаири и др. Общият брой на изпратените до браншови организации по електронен път съобщения информации, покани, надвишава **130**.

Ежедневно БТПП изпраща на браншовите организации електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ на български език – общо **248 бр.** през 2022 г. и така редовно ги информира за предстоящи или проведени събития и инициативи не само от БТПП, но и от РТПП, от БО и др.

Представители на браншови организации участват от името на БТПП в комисии, работни групи и други държавно-обществени органи и др.

Въз основа на извършена класация по комплексни показатели и на база предоставена информация от браншовите организации за дейността им през отчетния период, на първо място бе отличен „**Клъстер подемна техника**“ и по този повод бе награден от Палатата с бронзова

статуетка “Хермес” и грамота като браншова организация, отличена в категория ”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

**Анализ и изводи:**

- Анализът показват, че през отчетния период сътрудничеството между БТПП и браншовите организации, членове на Съвета на БО се развива успешно и ползотворно;
- Запазва се практиката за поддържане на постоянна комуникация на БТПП с членовете на Съвета на браншовите организации и техните членове с цел изготвяне на съвместни, общи позиции по теми от икономически, правен и социален характер, важни за страната и за конкретен бранш.
- Продължава тенденцията за инициране на събития предложени от браншови организации.

### **3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ПАЛАТИ“**

През отчетния период работата на отдела бе съсредоточена върху изпълнението на основния приоритет - Запазване ролята и авторитета на Единната система на БТПП и РТПП/К като важен фактор за защита и отстояване на интересите на бизнеса на регионално равнище. . За изпълнение на тази цел, БТПП и РТПП/К използват съвременни дигитални форми за осъществяване на сътрудничество и постоянен контакт с фирмите от региона, местните власти, медии, чрез провеждане на присъствени или хибридни срещи-дискусии.

Важна, постоянна задача на отдела остава постигане на максимална удовлетвореност на клиентите от бързината и качеството на предлаганите услуги, част които са дейностите, делегирани от БТПП с подписаните договори за съвместни дейности между БТПП и РТПП/К и при прилагане на унифицирани правила и единна практика. Важен елемент от този процес е поддържането в актуално състояние на Единния търговски регистър на БТПП като надежден източник на информация за съществуването и статута на българските търговци. На тази основа се осъществяват удостоверителните функции на Палатата чрез издаване и заверка на външнотърговски документи – сертификати за произход на стоки, експортни фактури и др. необходими за осъществяване на външнотърговската дейност на компаниите. Друг важен елемент е електронизирането на предлаганите услуги през Публичната част на Единния търговски регистър на БТПП в Интернет и по-широкото им популяризиране сред предприемачите и компаниите за да ги ползват, тъй като чрез тях се улеснява дейността им и си спестяват време и средства.

Подробна информация за резултатите от изпълнението на делегираните дейности през отчетния период се съдържат в общата таблица за дейността на отдел „Търговски регистър” – Раздел I от отчета на дирекция „Търговски регистър и членство“.

**Анализът на резултатите показва следното:**

- **39 %** от новорегистрираните търговци и около **52 %** от направените промени и актуализации на обстоятелства по регистрациите са извършени от служителите на БТПП в РТПП/К;
- **27 %** от представените документи за регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица и **28 %** от документите за извършване на промени и актуализации на регистрирани търговски представителства са приети от служителите в РТПП/К;
- в РТПП/К са издадени и заверени около **78 %** от общо заверените външнотърговски документи от БТПП, като сертификатите за произход на стоки и експортни фактури представляват също **78 %** от общо издадените такива от Палатата;
- чрез РТПП/К са подадените **26 %** от заявленията за издаване на сертификати с данни от Търговския регистър.

**Наред с описаните дейности, експертите на БТПП в РТПП/К активно участват в:**

- обучение на клиентите по региони да ползват Публичната част на Търговския регистър в Интернет за попълване и подаване по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход с приложените към тях доказателства. След проверка за редовността им,



експертите на БТПП по региони подписват, подпечатват и издават сертификатите чрез използване на новата функционалност на регистъра, включваща генериране и визуализация на QR код върху издаваните сертификати за произход на стоки. Генерирането на QR код се извършва както при издаването на сертификати за произход на стоки на хартия, което влезе в действие от 22 август 2022 г., така и при предстоящото издаване на електронни сертификати за произход.

- консултират фирми, сдружения и други правни субекти, на които се налага извършване на временен износ на стоки, за предимствата от използване на АТА карнети в съответствие с Международната Конвенция АТА. Запознават титулярите на АТА карнети с условията и изискванията за издаване на документа от БТПП, правилното му използване и приключване с цел недопускане нарушения на Конвенцията и налагане на санкции. АТА карнета се използва при временен износ, респ.внос или транзитно преминаване на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, снимачна техника, произведения на изкуството, професионални материали за извършване на определена работа в чужбина и др. На сайта на БТПП си в Интернет - [www.bcci.bg](http://www.bcci.bg) в Рубрика: АТА карнети <https://www.bcci.bg/tradereg-ATAkar-bg.html> е публикувана подробна информация за условията, изискванията и начина за издаването им.

- подпомагат изпращане на информация от РТПП/К за публикуването ѝ в създадената специална рубрика в бюлетин "ИНФОБИЗНЕС" и на сайта на Палатата в ИНТЕРНЕТ за мероприятия на регионалните търговско-промишлени палати - предстоящи или вече проведени. През отчетния период за бюлетин „Инфобизнес“ и за сайта на Палатата са подадени и публикувани **75 бр.** съобщения за събития от РТПП/К;

- участват в ежегодното проучване от Европалати за състоянието на бизнесклимата в България. От РТПП/К през 2022 г. са представени **759 бр.** анкети при 730 през 2021 г. Анкетират се предимно фирми, участвали в проучването през предходните години с цел съпоставимост и сравнимост на данните, за да се установи тенденцията в развитието им;

- предоставят консултации за ползата за фирмите от вписването им в регистър GS1 България, фактор за повишаване на авторитета и конкурентоспособността им на международните пазари и за включване в Продуктовия каталог – БГ БАРКОД;

- подпомагат регионалните палати/камари за организиране на местно ниво на пресконференции и публикации в медиите за защита интересите на бизнеса в региона. През 2022 г. общият им брой е **317**;

- подпомагат регионалните палати/камари при организиране на семинари, конференции и др.с подобен характер, които през отчетния период са **209**;

През 2022 г. РТПП/К са реализирали редица дейности, извън тези делегирани от БТПП, което е видно от предоставената от тях информация в Таблицата за класация на РТПП/К:

- подготвени и изпратени в БТПП предложения и становища за изменения в законодателството – **8**;

- сътрудничество с чуждестранни посолства, вкл. посещения на посланици, търговски представители и др. в РТПП/К – **39 бр.**

- подадена в БТПП информация за оферти и поискани оферти – **38**;

- участие на представители на РТПП/К в работата и в партньорство с други организации – комисии, съвети за сътрудничество и др. – **289**;

- създадени клубове на специалистите в РТПП/К и брой проведени сбирки и участници – **111** в градовете: Враца; Ямбол; Благоевград; Стара Загора; Търговище; Плевен; Русе, Габрово; Добрич;

- издания на РТПП/К – годишник, електронни издания и др. има в палатите в градовете: Благоевград; Бургас; Варна; Враца; Габрово; Казанлък; Плевен; Стара Загора; Търговище; Ямбол; Добрич;

- осъществени **57 бр.** мероприятия (дейности) по корпоративна социална отговорност от РТПП/К в градовете Благоевград, Враца, Габрово, Плевен, Стара Загора, Бургас; Търговище; Ямбол; Ловеч; Силистра.

- предприети действия за популяризиране дейността на РТПП/К и Единната палатска система – **261 бр.** от 14 РТПП/К;

- въвеждане на нови иновативни подходи за подобряване обслужването на фирмите са направили **9 РТПП/К** в градовете: Враца; Ямбол, Благоевград, Плевен; Бургас; Търговище, Ловеч; Кюстендил, Казанлък;

- разработени нови услуги за подпомагане дейността на членове на РТПП/К са извършили **10** палати в градовете: Ямбол; Благоевград; Плевен; Стара Загора; Бургас; Търговище, Русе; Ловеч; Кърджали; Силистр;

- **от 17 РТПП/К** е заявено, че имат подписани договори за сътрудничество на местно ниво с институции, НПО, социални партньори и др. – **116 бр.**

Набраните клиенти за преводи и легализации на документи през 2022 г. чрез РТПП/К са **103 от 11 палати** – Благоевград; Варна; Велико Търново, Враца; Габрово; Добрич; Казанлък; Перник; Плевен; Разград; Смолян; Стара Загора; Търговище; Хасково; Ямбол; офис Шумен.

За поддържане квалификацията на експертите на БТПП в София и в РТПП/К бяха проведени обучения както следва:

- Семинар на тема: „Практическо използване на електронния портал Access2Markets, съдържащ информация за тарифи, мита, данъци, правила за произход за продуктите, процедури и формалности и др.

- Обучение с участието на представител на Глобал Консултинг ООД за извършените технологични и функционални промени в системите ЕДИТЪР и ЕДИПЪБ във връзка с генериране и визуализация на QR код върху издаваните сертификати за непреференциален произход на стоки. Обновлението на системите е свързано с технологично обновление на верификационния уебсайт на МТК-Париж за обмен на данни с цел проверка на сертификатите за произход на стоки, издадени от акредитираните палати.

- Обучение с компютърните разработчици на ЕДИТЪР и ЕДИПЪБ за правилно използване на публичната част на Единния търговския регистър на БТПП при изготвяне на сертификати за непреференциален произход на стоки, генериране и отпечатване на QR при издаване на документа.

- Определяне на условията и доказателствените документи, необходими за установяване произхода на изнасяната стока:

[РЕГЛАМЕНТ \(ЕС\) № 952/2013 НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА от 9 октомври 2013 година за създаване на Митнически кодекс на Съюза \(преработен текст\)](#);

[ДЕЛЕГИРАН РЕГЛАМЕНТ НА КОМИСИЯТА \(ЕС\) 2015/2446 от 28 юли 2015 г. за допълнение на Регламент \(ЕС\) № 952/2013 на Европейския парламент и на Съвета за определяне на подробни правила за някои от разпоредбите на Митническия кодекс на Съюза](#)

[Регламент за изпълнение \(ЕС\) 2015/2447 на Комисията от 24 ноември 2015 година за определяне на подробни правила за прилагането на някои разпоредби на Регламент \(ЕС\) № 952/2013 на Европейския парламент и на Съвета за създаване на Митнически кодекс на Съюза.](#) Коментирани бяха важни въпроси отнасящи се за издаването на сертификати за произход на стоки в изпълнение ангажиментите на БТПП като член Акредитационната верига за сертификатите за произход към Международната търговска камара Париж и разрешението на Агенция „Митници“ за осъществяване на тази дейност;

- Обучения - 2 бр. по Програмата за здравословни и безопасни условия на труд по следните теми:

- „Стратегическа рамка на Европейския съюз за безопасност при работа за периода 2021 – 2027 г.“. Очертани бяха три основни насоки на действие: **предвидимост и управление на промените** касаещи прехода към зелена икономика, цифровизацията, изкуствения интелект и демографския преход; **превенцията** на свързаните с работата злополуки и заболявания и стремеж към „нулева смъртност“; повишаване на **подготвеността** за реакция при бъдещи здравни кризи.
- „Разработени стандарти: ISO 45001:2018 Системи за управление на здравето и безопасността при работа. Изисквания с указания за прилагане; ISO/TS 10020:2022 Управление на промяната в организацията — Процеси; БДС ISO 45003:2021 Психологично здраве и безопасност на работното място. Указания за управление на психологичните рискове; БДС EN ISO 22301:2020 Системи за управление на непрекъснатостта на дейността; СД ISO/PAS 45005:2021 Общи указания за безопасна работа.

Въз основа на критерии, утвърдени от Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К, ежегодно се извършва класиране на членовете на единната система. През 2022 г. въз основа на резултатите от класацията „Търговско-промишлена палата – Благоевград“ бе отличена и

наградена от БТПП с бронзова статуетка “Хермес” и грамота като регионална палата в категория ” за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

Ежедневно чрез електронната мрежа, между БТПП и РТПП/К се обменя информация за организирани и провеждени мероприятия – бизнес-срещи, дискусии, семинари, конференции и др. На Регионалните търговско-промишлени палати/камари БТПП изпраща всеки ден електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” на български език – **248 бр.** през 2022 г. и ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

**Анализ и изводи:**

- резултатите показват, че Единната система на БТПП и РТПП/К работи активно и успешно на регионално ниво и в сътрудничество с местният бизнес, общински власти, медии и др.
- между членовете на системата съществува взаимна връзка и координация, изразяваща се в обмен на информация, опит и споделяне на положителни и/или негативни практики от работата, с оглед прилагане на добрите модели от всички палати/камари на Единната система;
- важно за поддържане на авторитета и ролята на Единната система е провеждането на регулярни срещи на местно ниво, на които да се презентират дейностите и предлаганите услуги от БТПП и РТПП/К и предимствата им в сравнение с други организации.

#### **IV. МЕСТНИ ОРГАНИ**

Местните органи на БТПП са **252 бр. в 223 общини**. За организиране работата на БТПП с местните органи Изпълнителният съвет е приел **Правила**, които са предоставени и на РТПП/К и са публикувани на сайта на Палатата в Интернет <https://www.bcci.bg/work-rulles-lb-bg.html>

Публикуван е и списък с контактни данни за комуникация с представителите на местните органи за да бъдат канени за участие в мероприятия, организирани от БТПП и РТПП/К - <https://www.bcci.bg/local-bodies-bg-contacts.html>

До местните органи се изпращат по електронен път и проекти на нормативни актове – нови или за изменение и допълнение, за да могат, при желание да изпратят в БТПП позицията си по тях.

На Местните органи БТПП изпраща ежедневно електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” на български език – **248 бр.** през 2022 г. и чрез него ги информира за проведени или предстоящи събития и инициативи.

БТПП е предвидила през 2023 г. да разработи специална програма за активизиране на работата с местните органи на БТПП и привличането им за по-широко и активно участие в мероприятията на Палатата, за инициране на събития по места, за изготвяне на становища и др.

**Анализ и изводи:**

- резултатите показват, че БТПП има местни органи в почти всички общини на страната, но активността им е сравнително слаба;
- необходимо е да се направи проучване за темите и въпросите, които ги интересуват и на база отговорите им, да се организират срещи с привличане на подходящи лектори и експерти, които компетентно представят темите и да отговорят на въпросите им.

#### **Други дейности, осъществени от дирекцията:**

В изпълнение на ангажиментите на БТПП, произтичащи от подписания Договор за партньорство и съвместна работа по предоставяне на удостоверителни услуги в рамките на V\_Trust® РКІ инфраструктурата между Българската търговско-промишлена палата, в качеството на Местна Регистрираща служба и „БОРИКА“ АД в качеството на Доставчик, през 2022 г. Палатата е издала общо 125 електронни подписи, от които 84 бр. на физически лица - Персонален КУКЕП и 30 броя на юридически лица - Професионален КУКЕП. Подновени за 11 бр. електронни подписи. За сравнение, през предходната година

Дирекцията работи по осигуряване на представители на БТПП за участие в Съветите за сътрудничество към Дирекции „Бюра по труда“ в градове, от които сме получили искания за това.

Експерт-юрист от дирекция „Търговски регистър и членство“ участва в организирани и проведени от Международната търговска камара – Париж работни срещи на: Международния съвет за сертификатите за произход на стоки и на Световния съвет за АТА карнети. Обсъдени бяха въпроси относно: Развитие на Международната акредитационна верига и издаването на електронни сертификати за произход на стоки, както и процесът по дигитализация на АТА карнетите. От 03.01.2023 г. БТПП вече издава и гарантира АТА карнети, чрез използване на разработена от МТК – Париж информационна система.

Юристите от дирекция „Търговски регистър и членство“ участват и в заседания на комисии и работни групи към държавни и обществени органи и др., като: Национален съвет за насърчване на заетостта, НС на Фонд ГВРС, Съвет към изпълнителния директор на АЗ, Национален съвет по миграция, Попечителски съвети на Универсален и професионален пенсионен фонд ЦКБ „Сила“, Комисия за регистрация на службите по трудова медицина.

Ежедневно дирекцията предоставя устни и писмени консултации за условията за създаване и регистрация на фирми в РБългария, на търговски представителства на чуждестранни лица, получаване на сертификат с данни от регистъра, визов режим, изисквания и документи за доказване на произход при износ на стоки и др.

## **VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)**

### **6.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

През 2022 г. ежедневно бяха запазвани информационните рубрики на сайта на БТПП и своевременно се подаваше актуална информация към членовете и партньорите относно инициативите, събитията, тематичните проучвания и становищата на БТПП, както и за изпълняваните от Палатата проекти, вкл. международни и по оперативните програми.

Бяха селектирани и обработвани снимкови и видео материали за сайта на БТПП за популяризиране на дейността и инициативите на Палатата. През 2022 година „Връзки с обществеността“ подготвяше и публикуваше предварителна информация за всички по-значими събития, организирани от БТПП – официални посещения, бизнес делегации, конференции, уебинари, бизнес срещи и др.

За първи път през месец октомври 2022 г. бе направен пилотен проект на видеобюлетин, отразяващ изминалите по-значими събития, както и по-важните предстоящи прояви на Палатата в рамките на един месец.

Използвани бяха утвърдени ПР-подходи за анонсиране на събития, подготовка на предварителни и последващи прессъобщения, изпращане по електронна поща до всички журналисти, с които БТПП работи постоянно.

### **ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:**

- Поддържане на новинарската част на сайта на БТПП, представляваща интерес за бизнеса и деловите среди. През годината са съставени и публикувани 785 актуални новини на сайта на Палатата (589 на бълг. и 196 новини на англ. ез.);
- Осигуряване на снимков материал към новините на сайта на БТПП – 1412 снимки (1120 към новини на български и 292 към новини на английски);
- Организиране на интервюта за медиите с ръководството на БТПП и експерти;
- Заснемане, монтаж и публикуване на оригинални видеа от събития на Палатата – подготвени са 35 видеа;
- Осигуряване присъствието на медиите за организирани от БТПП събития;
- Провеждане на класации „Медия 2022“ и „Журналист 2022“.

През изминалата година рубриката „БТПП в медиите“ събра над 130 публикации по следните по-важни теми и събития :

- Традиционните Годишни награди на БТПП;
- Резултати от анкетно проучване относно раздаването на Коледни бонуси от бизнеса;
- 30-то годишно издание на Икономическото проучване на Европалати ( EES 2023 );
- Ръстът на инфлацията продължава да изпреварва този на доходите;
- Кръговата и зелената икономика – бъдещето и на България, и на света;
- Предложения на работодателите за отпадането на тавана за компенсиране на небитовите потребители заради високите цени на тока;
- Мерките на правителството за овладяване на инфлацията;
- Инвестиционният климат в България;
- Мястото на България в международни класации;
- Приоритетните реформи в данъчната администрация у нас;
- Размерът на МРЗ според бизнеса;
- Възможности и съвместни проекти в двустранните търговско-икономически отношения на България с Полша, Сърбия, Тунис, Египет, Кувейт, Пакистан, Турция и др.
- Интервюта на председателя на БТПП Цветан Симеонов и членове на ръководството на Палатата по актуални въпроси на българския бизнес и икономика.

С осъществяваните PR дейности и усилията на звеното през отчетния период бе постигнато утвърждаване присъствието на БТПП в ефира на националните телевизии – БНТ, Нова ТВ, Евроком, Bloomberg TV Bulgaria, Bulgaria on Air и др., повишаване броя и подобряване качеството на медийните партньорства, което допринася за добрия имидж на БТПП. През изминалата година са излъчени общо 29 интервюта от ръководни представители на БТПП, както следва: Цветан Симеонов - 12; Красимир Дачев - 6; Васил Тодоров - 9; Любомир Левичаров - 1; Михаела Михайлова - 1.

Една от основните цели на PR дейността през 2023г. ще продължи да бъде засилване присъствието на БТПП в социалните мрежи за отразяване на събитията и популяризиране дейността на Палатата, както и отразяване инициативите и предложенията на АОБР по линия на поетото ротационно председателство на работодателската асоциация.

## **6.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ**

### **1. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ**

#### **ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ:**

##### **1.1. Бюлетин Инфобизнес на български език**

БТПП ежедневно предоставя полезна и актуална делова информация на своите членове чрез Бюлетина на Палатата. Амбицията ни е без забавяне до фирмите да достига синтезирана информация и документи по социално-икономически въпроси от актуалния дневен ред на страната ни, Европа и света. Особено внимание се отделя на теми, свързани с оперативна работа на компаниите.

- Издадени са **248 броя** от *Електронния бюлетин "Инфобизнес"* на български език. Изданието се разпространяваше до членовете на БТПП, държавни институции, регионални палати, браншови организации – до около 9657 абоната към декември 2022 г. Ръст 11% на годишна база.
- Подготвени и публикувани са 2437 статии, 718 оферти и търгове (отчита се спад, няма оферти от ЕЕН), 3412 снимки и илюстрации. 75 публикации са свързани с дейността на регионалните палати, а 59 отразяват събития и инициативи на браншови организации.

**Основни теми:**

- Дейността на Палатата – предстоящи инициативи, срещи делегации, мероприятия; становища на Палатата по икономически въпроси от национално значение; участие на Палатата в деловия живот – във вътрешен и международен план;
- Инициативи и становища на Асоциацията на организациите на българските работодатели;
- Мерки, програми и инициативи на правителството; предложения и искания на бизнеса за запазване на бизнеси и работни места;
- Национален план за възстановяване и устойчивост – отрити процедури, интензитет на помощта, допустими дейности;
- Оперативни програми и възможности за включване – основни изисквания и работни документи;
- Процедури за безвъзмездна финансова помощ, с европейско финансиране;
- Пазарноориентирани научно-приложни изследвания, анализи на научни институти, фондации, банки
- Добри практики в сферата на стопанското управление, управлението на човешките ресурси, финансите, иновациите и екологичните изисквания;
- Дейност и инициативи на GS1 България, продуктов каталог БГ Баркод, добри практики; принос на стандартите за проследяване на доставките, особено в здравеопазването;
- Становища и инициативи на международни организации – наши партньори, основно Европалати, МТК, АСТЦ, МОТ, МОР, СТО, ЕИСК;
- Данни на Евростат;
- Търговско-икономически профили по страни, промени във външнотърговските и митнически режими на приоритетни партньори – информация от дипломатически мисии и търговски представителства;
- Коментари по правни, данъчни и митнически въпроси;
- Проучвания, регламенти и обществени консултации на ЕК;
- Проучвания на смесени палати за нагласите на чуждестранни фирми и инвеститори в България;
- Оферти от чужбина и страната за търсене, предлагане, коопериране и други форми на сътрудничество;
- Новини от членовете на БТПП, регионалните палати, браншовите сдружения, съвети и дружества с участието на Палатата;
- Подпомагане на рекламни кампании на организации-партньори;
- Съобщения за предстоящи международни търгове и конкурси; възможности за участие в международни консорциуми по проекти;
- Съобщения за предстоящи панаири, семинари и други събития у нас и в чужбина;
- Партньорство с други организации, подкрепа за: Инвеститор на годината, Balkan Business Awards 2022, Наградите на БАИТ, Балкански винен фестивал, Наградите на БФБЛ, Наградите Business Lady, Национална менторска програма, Career Show;
- Популяризиране на благотворителни инициативи - Българската Коледа, SOS Детски селища в България, БЧК, Дружество „Св. Св. Кирил и Методий“, гр. Болград, Украйна, „JobStarGet“ на „Сдружение Азбукари“, Украинския национален център за хуманитарна помощ, Фондация Очи на четири лапи, Европейския Младежки Парламент в България.

**1.2. Бюлетин Infobusiness на английски език**

За 2022 г. са издадени 50 броя на *Електронния бюлетин Infobusiness* – седмично издание на английски език, в които са включени общо 512 статии и 710 снимки и илюстрации. Абонатите към декември 2022 г. са 976, ръст 8% на годишна база.

**Основни теми:**

- Международна дейност на Палатата; инициативи и събития в международен план и по линия на партньорство с международни организации;
- Услуги, които предоставя Палатата на чуждестранни партньори;
- Основни икономически индикатори на страната, позиция в международни класации и оценки на рейтингови агенции;
- Правна рамка за правене на бизнес в България – изменения в законодателството и регулаторната среда;
- Постижения на български фирми на международни пазари и конкурси; постижения на български учени и изследователи;
- Оферти от български фирми/ търсене на партньорство;
- Чуждестранни инвестиции в България, издадени сертификати по Закона за насърчаване на инвестициите и примери за конкретни нови инвестиционни обекти;
- Публикации за България в чуждестранни издания.

**2. СТАТИЙНИ МАТЕРИАЛИ:**

- На български език – информации за БТПП, предназначени за външни издания (общо 7 материала), сред които за БАН, Българска агенция за инвестиции, Френско-българската търговска и индустриална камара, Университет по хранителни технологии - Пловдив, Патентно ведомство, Дипломатическия институт, Институт за следдипломна квалификация към УНСС.
- Реклами за БТПП на бартерна основа с други издания.

➤ **Изводи:**

- *Изпълнена е ключовата цел - публикуване на точна, навременна и полезна делова информация*
- *По-активно се отразява дейността на браншовите организации*
- *Увеличава се броят на публикациите относно процедури за безвъзмездна финансова помощ, с европейско финансиране*
- *Съобщения за обществени консултации по законопроекти получават чувствителна тежест*
- *Техническо забавяне на разпращането на информацията до групите абонати на бюлетина – независимо от готовността за излъчване в 13 часа, преобладаващата част получават изданието след края на работния ден, реално го четат на следващия ден. Това се получи като следствие от приложението на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета относно защитата на личните данни;*
- *Дейността на преките членове на Палатата, както и в предишни години, не е отразена достатъчно.*

**VII. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСИС)**

**По-значими постижения:**

- Успешно и навременно интегриране на издаваните сертификати за произход от БТПП с технологично обновения верификационен сайт на МТК - Париж. Предаване в работни дни на всеки час в интервала 8:00 – 20:00 и в 10:00 – 15:00 – 20:00 в събота и неделя. Предаване на целия сканиран сертификат с QR код на него за бърз достъп на проверяващия орган до сертификата.
- Участие в разработката на техническо предложение за издаване на електронни сертификати на БТПП и връзка със системата за плащане на БТПП.
- Усъвършенстване логиката на модул „Новини“ в сайта на БТПП, за да визуализира новини по дадени категории / пример – Новини за Арбитражен съд

- Доразвиване на системата за плащания, създаване на API за комуникация със системата на TP за директен обмен на данни /валути, плащания, статуси/
- Продължаване на цифровизацията на предоставяваните от БТПП услуги за бизнеса.

### Дейност на отдела през 2022 г.:

Посещаемостта (уникални посещения) на web сървъра на БТПП за 2022 г. е 275 743 бр., спрямо 275 067 бр. за 2021 г., т.е. има леко увеличение с 0.25 %. В следващата таблица са дадени уникалните посещения на сървъра по месеци за 2022 г.

Месец	Уникални посетители	Брой посещения	Страници	Хита	Използван трафик
Яну 2021	25896	43587	479366	2009259	99.41 GB
Фев 2021	23504	39304	405610	1900006	98.77 GB
Мар 2021	25474	42596	440144	2003794	110.71 GB
Апр 2021	22325	38571	430120	1856357	106.72 GB
Май 2021	20790	35272	354707	1620037	95.95 GB
Юни 2021	25019	41485	409650	1981976	97.75 GB
Юли 2021	21752	36770	400717	1775074	85.15 GB
Авг 2021	21557	36241	314142	1660406	83.81 GB
Сеп 2021	22070	36797	377186	1834233	91.94 GB
Окт 2021	23183	39464	372418	1964188	90.94 GB
Ное 2021	22844	39074	387539	1919317	89.84 GB
Дек 2021	21329	36494	333619	1725667	77.66 GB
Общо	275743	465655	4705218	22250314	1.12 TB

Ежедневна актуализация на "мейл листите" за разпространяването на информация за дейността на БТПП до членовете ѝ, както и до български и международни институции. Актуализацията е при подаване на информация за промяна/добавяне/изтриване на абонат, както и ежедневно в края на всеки работен ден на фирмите и търговските представителства, вписани в Търговския регистър на БТПП. Изпратената информация чрез "мейл листите" за 2022 г. е 3 171 спрямо 3 089 за 2021 г., т.е. увеличението е с 2.65 %.

До абонатите за ЗАКОНОПРОЕКТИ през 2022 са пуснати 24 бр. законопроекта спрямо 39 бр. за 2021 г., спрямо 246 за 2020 г., 91 бр. за 2019 г., 102 бр. за 2018 г., 90 бр. за 2017 г., 76 бр. за 2016 г. - 76 бр., 2015 г. - 122 бр., 2014 г. - 140 бр.

Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП – през 2022 г. са 73 бр. спрямо 110 бр. за 2021, спрямо: 124 бр. за 2020 г., т.е. има спад (11.29%), 147 бр. за 2019 г., 141 бр. за 2018 г., 146 бр. за 2017 г.

Публикациите за събития на Браншови организации през 2022 са 59 бр. спрямо 55 бр. за 2021 г., спрямо 33 бр. - има слабо увеличение с 7.27%. Публикуването е безплатно. (за 2020 г., 15 бр. за 2019 г., 12 бр. за 2018 г., 21 бр. за 2017 г.)

Публикуваните събития от Регионалните палати/камари за 2022 г. са 75 бр. спрямо 83 бр. за 2021 г., 70 бр. Има намаление спрямо 2021 г. с 9.64%. Публикуването е безплатно. (за 2020 г., 80 бр. за 2019 г., 99 бр. за 2018 г., 72 бр. за 2017 г.)

През 2022 г. са публикувани 19 банера в банер зоните BG/EN – от тях 14 са в BG зоната и 5 в EN зоната (от тях 2 бр. платени). За 2021 г. са публикувани 39 банера в банер зоните BG/EN – от тях 29 банера в BG зоната и 10 в EN зоната (от тях 3 платени). За предходните години публикуваните банери в банер зоните BG/EN са както следва: 2020 г. - 31 банера BG/EN (20 в BG и 11 в EN, няма платени банери); 2019 г. - 45 банера в BG/EN (30 в BG и 15 в EN, платени 2 бр. – за панаирите в Бърно); 2018 г. - 59 банера в BG/EN (41 банера в BG 18 в EN, всички безплатни);



2017 г. - 69 банера в BG/EN (49 банера в BG и 20 в EN). Има намаление на публикуваните банери с 51.28 %.

За 2022 г. на заглавната страница (BG/EN) на бюлетин Инфобизнес са публикувани 7 банера – от тях 5 на BG зоната и 2 на EN зоната. За 2021 г. на заглавната страница (BG/EN) на бюлетин Инфобизнес са публикувани 11 банера – от тях 8 на BG сайт и 5 на EN сайт (1 платен на BG). За предходните години публикуваните банери в банер зоните BG/EN на бюлетина са както следва: 2020 г. - 17 банера (12 на BG и 5 на EN); 2019 г. - 17 банера (12 на BG и 5 на EN); 2018 г. - 17 банера (13 на BG и 4 на EN); 2017 г. - 14 банера (10 на BG - 1 платен, и 3 на EN). Намаляване на публикуваните банери спрямо 2021 г.

Електронното издание на бюлетин Инфобизнес (български/английски език) достигна до всички членове на БТПП, Регионални палати/камари, Браншови организации, търговски представителства, членове на регионалните палати, членове на смесени палати, международни палати/камари, посолства, СТИВ и др. От пускането му 23.12.2011 г. до 31.12.2022 г. новите абонати са с 59% повече от отписаните спрямо 60.93% за 2021 г. Запазва се по-големият ръст на новите абонати, което се дължи задържащия се интерес към бюлетина.

В системата за онлайн регистрация за събития са публикувани 76 бр. за 2022 спрямо 97 бр. за 2021, спрямо 107 бр. за 2020 г., 94 бр. за 2019 г., 111 бр. за 2018 г., 72 бр. за 2017 г. Има спад 28.97% . спрямо 2021 г. Регистрираните през системата за 2022 са 120 бр., спрямо 335 за 2021 г., спрямо 51 бр. за 2020 г., 172 бр. за 2019 г., 163 бр. за 2018г., 147 за 2017 г. Има спад в присъствените събития с повече от 50% - обяснимо с преминаване към онлайн и хибридни събития и адаптиране на потребителите към тези форми на събитията. Извършените разплащания през системата за 2022 са 741 бр. спрямо 1 131 бр. за 2021 г., спрямо 452 бр. за 2020 г., 570 бр. за 2019 г., 537 бр. за 2018 г., спрямо 505 бр. за 2017 г.

Броят на подадените онлайн документи за услугите предоставяни от Търговския регистър за 2022 г. са 1 079 бр. спрямо 1 127 за 2021 г., 913 бр. за 2020 г., 1054 бр. за 2019 г., 1 330 бр. за 2018 г., 1 998 бр. за 2017 г.

Онлайн системите за: регистрация на Управителен съвет, Изпълнителен съвет и Съвет на председателите се използват за всяко заседание.

Поддържат се 5-те допълнителни езикови версии на сайт на БТПП – руски, немски, френски, италиански и испански – заглавната страница и основна информация за БТПП, след което на по-долни нива се препраща към английската версия на сайт.

Поддържа се пуснатият в края на 2013 г. модул "Внесени законопроекти в НС, касаещи икономиката" (публичната и административната част). От пускането на системата на бизнес средите е предоставена възможността да се запознаят предварително с 1 630 законопроекта (25 законопроект за 2022 г. спрямо 47 законопроекта за 2021 г.) с възможност за абонамент и оставяне на коментар по тях. Системата е разгледана от над 47 000 потребителя.

Поддържа се динамичният модул за "Бизнес оферти" за нуждите на ЕЕН и МСМО с публична и административна част. За 2022 г. са публикувани 216 бр., спрямо 257 бр. за 2021 г., т.е. има намаляване с 15.95% (спрямо 216 бр. за 2020 г., 167 бр. за 2019 г., 217 бр. за 2018 г. - системата е пусната на 01.08.2014 г.).

Поддържат се динамичните модули „Следене на договори на БТПП“, „Становища и интервюта на БТПП“ (само за вътрешно ползване в БТПП), с което се улесни проследяването на изтичащите договори на БТПП с други фирми/организации и изпращане на напомнителни мейлове на 30/20/10/1 дена от крайната дата на изтичане на договора, както и за бързи справки по становища и интервюта.

И през 2022 г. продължиха да се поддържат модулите за динамичния сайт на «БТПП – ЦПОПКФО» ЕООД, РТПП, ВSEC, Съвет по инвестиции, Съвет „Кръговата икономика-зелената алтернатива за България“, Пазарджишка търговско-промишлена палата. Поддържат се модул с карта, за състоянието на заетост на складовите помещения и автоматизирани банери за сайта на БТПП и за вестник Инфобизнес (българска и английска версия) и др. Актуализира се редовно електронната количка по тарифата на БТПП за улеснено заплащане на услугите, предлагани от БТПП.

Отделът администрира технологично обновения Търговски регистър, Деловодство и Оперативни задачи и спомага за отстраняване на грешки и подобрене функционалността на системата. Участва активно в техническото задание към разработчика на Търговски регистър за интеграция с технологично обновения верификационен сайт МТК-Париж, както и самото внедряване, което беше в срок, безпроблемно и с възможност за проследяване на достъпа на линковете към сертификатите. Разработи техническото задание за електронни сертификати и участва в срещите за запознаване и коментиране на заданието с разработчиците и РТПП. Продължи работата по електронните сертификати като за електронното разплащане адаптира модула payment за тях.

Отделът поддържа и подобрява условията за онлайн и хибридни събития, тъй като продължава използването им.

➤ **Изводи:**

- От пускането на електронен бюлетин **Инфобизнес** (23.12.2011 г.) се запазва тенденцията от над 59% повече нови абонати спрямо отписаните. Увеличил се е броят на подадените от служители на БТПП абонати, както и на абонати от новорегистрирани субекти в Търговския регистър на БТПП. Броят на абонатите се променя динамично.
- Спадът на разпространяваната информация за законопроекти се дължи на политическата обстановка в страната и липсата на Народното събрание в големи периоди от време.
- Наблюдава се леко повишаване интереса за публикуване на сайта на БТПП от страна на Браншовите организации (увеличение с над 7% спрямо 2021 г.) докато при Регионалните палати има спад с малко над 9% спрямо 2021 г.).
- Политическата криза и войната в Украйна се отразиха на бизнеса в България, поради което има спад в подаваните онлайн документи, електронните разплащания, публикуване на оферти и други платени услуги на палатата.
- Не на последно място, трябва да се обърне внимание на актуалността на предлаганата информация на сайта на БТПП, тъй като тя оказва голямо значение за доверието към публикуваната информация, а от там и за посещаемостта на сайта.

Приложението с най-посещавани категории на сайта на БТПП е в *Приложение 1*.

## **VIII. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)**

### **А) Брой на делата и размер на исковите суми:**

1. През 2022 г. по **международните арбитражни дела** са предявени 21 иска, образувани в 21 дела (няма предявени насрещни искове), при 29 иска, образувани в 29 дела за предходната година.

Предявените претенции по международните арбитражни дела възлизат на:

**162 624,76 евро** при 1 050 604,08 евро за 2021 година;

**0.00 щ.д.** при 37 806,90 щ.д. за 2021 година;

**3 891 408,21 лева** при 2 671 354,43 лева за 2021 година;

Намалението в броя на международните дела е с 28 % в сравнение с предходната година, като съответно и размерът на исковите е по-малък от този за 2021 г.

Предявените иски суми за 2022 г. са около 1,14 пъти по-малки по размер от тези за миналата година.

2. През 2022 г. **по вътрешни арбитражни дела** са предявени 97 иска образувани в 90 дела (в това число 7 насрещни иска), при 139 иска, образувани в 127 дела (в това число 12 насрещни иска) за предходната година.

Предявените претенции по вътрешните арбитражни дела възлизат на:

**5 558 803.78 лева** при 11 805 209,66 лева за 2021 година;  
**21 683.08 евро** при 490 408 евро за 2021 година;  
**457 903.00 щ.д.** при 787 418,15 щ.д. за 2021 година;

Размерът на предявените искове през 2022 г. е 6 508 404,42 лева т.е. около 2 пъти по -малък от размера на исковите за предходната 2021 година.

3. През 2022 г. е образувано **1** дело по реда на **Правилника за ускорени производства**. За сравнение през 2021 г., 2020 г. и 2019 г. са образувани също по 1 дело за всяка година по Правилника за ускорени производства.

4. През 2022 г. няма образувани арбитражни дела с място на разглеждане в Регионална палата от системата на регионалните палати/камари на БТПП.

➤ *Извод: Спрямо предходната 2021 година, през 2022 година размера на исковите претенции по вътрешните и международните дела трайно намалява, тъй като продължава тенденцията за спад на броя на делата образувани пред АС при БТПП наблюдаваща се в последните години. Намалението в броя на делата спрямо 2021 година и спрямо 2020 година е 29%. Основна причина може да се търси в икономическата криза в Република България, която в дългосрочен аспект се характеризира с ниски нива на търговията и инвестиционната дейност, високи нива на инфлация, които резултират в политическа нестабилност. Всички тези фактори създадоха множество трудности в работата на търговските дружества, като тенденцията е спорите между тях да се решават извънсъдебно, с оглед избягване на допълнителни разходи и запазване на дългосрочните отношения.*

**Б) С оглед размера на предявените искове, същите могат да бъдат класифицирани както следва:**

**1. Международни арбитражни дела:**

	до 10 000 евро - 6
от 10 000 евро	до 100 000 евро - 10
от 100 000 евро	до 200 000 евро - 2
от 200 000 евро	до 500 000 евро - 1
от 500 000 евро	до 1 000 000 евро - 1
от 200 000 евро	над 1 000 000 евро - 1

**ОБЩО: - 21 искове (без предявени насрещни искове)**

Най-голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000 евро – 48, следван от тези с цена на иска до 10 000 евро – 29 %.

**2. Вътрешни арбитражни дела:**

	до 10 000 лв. - 21
от 10 000 лв.	до 100 000 лв. - 59
от 100 000 лв.	до 200 000 лв. - 9
от 200 000 лв.	до 500 000 лв. - 7
от 500 000 лв.	до 1 000 000 лв. - 1
от 200 000 лв.	над 1 000 000 лв. - 0

**ОБЩО: - 97 искове (в т.ч. 7 предявени насрещни иска)**

При вътрешните дела най-голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000 лв. – 61 %, следван от тези с цена на иска до 10 000 лв. – 22 %.

За изминалата 2022 г. няма предявени искове на стойност над 1 000 000 лв.

➤ *Извод: Трайна остава тенденцията най-голям да бъде броят на вътрешните арбитражни дела с цена на иска от 10 000 лв. до 100 000 лева, така също при международните арбитражни дела през изминалата година най-голям е процентът на делата с материален интерес от 10 000 до 100 000 евро.*

### 3. Медиация:

През 2022 г. пред центъра по медиация към АС при БТПП няма подадени заявления за образуване на процедура по медиация. Причините могат да се търсят в липсата на желание и доверие на страните в процедурата.

Актуалното състояние на медиацията, въпреки приетия Закон за медиацията и натрупаната практика по неговото прилагане, все още не е напълно задоволително. Потенциалът на медиацията не се използва пълноценно.

Приетите наскоро от българския законодател изменения и допълнения в Закона за медиацията, относно въвеждане на задължителен характер на медиацията по изрично изброени съдебни спорове в държавните съдилища, ще осигури участието на страните в процедурите по медиация, и биха били средство за доказване на предимствата на медиация, която да предхожда по време образуването на арбитражно или съдебно дело.

#### Г) Движение на делата:

##### 1. По международния арбитраж:

За периода 01.01.2022 до 31.12.2022 г. Арбитражният съд е движил общо **50 дела** (при 68 дела за миналата година)

Постановени са **26 решения и определения за прекратяване** (1 определение за служебно прекратяване от Председателя на АС, 5 определения от троен състав, няма определение за прекратяване постановено от едноличен арбитър).

**Приключените 26 дела** (при 41 за миналата година) са решени, респ. прекратени в следните срокове:

- до 6 месеца – 4 - 15,5% от общия брой приключени дела,
  - до 9 месеца – 5 - 19% от общия брой приключени дела
  - до 12 месеца – 9 - 35% от общия брой приключени дела
  - до 18 месеца – 3 - 11% от общия брой приключени дела
  - до 24 месеца – 4 - 15,5% от общия брой приключени дела
  - над 24 месеца – 1 - 4% от общия брой приключени дела
- Към 01.01.2023 г. **остават висящи 24 международни дела.**

➤ **Извод:** През 2022 година броя на приключилите арбитражни дела в сравнение с предишната 2021 година е по нисък, поради броя на по-малкото образувани през 2022 г. международни арбитражни дела, които са били разгледани през 2022 г. от съставите.

*Тенденцията съответно е делата да бъдат приключвани в по-бърз срок до 12 месеца, който срок е следствие на добрата организация на работа на Арбитрите и Секретариата на АС и комуникацията им със страните по арбитражни дела със седалище и адрес в чужбина.*

*Срокът от една календарна година дава възможност за приключване на делата, след извършване на всички изисквания на нормативните актове за работа на АС при БТПП и извършване на необходимите процесуални стъпки, които да предотвратяват възможността за отмяна на постановени арбитражни решения на предвидените в Закона основания.*

##### 2. По вътрешния арбитраж

За периода 01.01.2022 до 31.12.2022 г. Арбитражният съд е движил общо **193 дела** (при 238 дела за миналата година).

Постановени са **123 решения и определения за прекратяване** (20 определения за служебно прекратяване от Председателя на АС, 18 определения от троен състав, без определения за прекратяване от едноличен арбитър).

**Приключените 123 дела** (при 137 за миналата год.) са решени, респ. прекратени в следните срокове:

- до 6 месеца – 59 - 48% от общия брой приключени дела,
- до 9 месеца – 24 - 20% от общия брой приключени дела,
- до 12 месеца – 17 - 14% от общия брой приключени дела,
- до 18 месеца – 11 - 9% от общия брой приключени дела,
- до 24 месеца – 4 - 3% от общия брой приключени дела,

над 24 месеца – 7 - 6% от общия брой приключени дела

Броят на приключените дела през 2022 г. се увеличава, като процента на приключените спрямо броя на разглежданите дела е 64%.

Делата в общия случай се приключват в срок между 6 и 12 месеца, който срок включва обработката и обсъждането на материалите и постановяване на окончателни актове от

Решаващите органи, независимо от правната сложност на делата, които се предявяват пред АС при БТПП и постоянната тенденция страните да представят твърде големи обеми фактически материал.

Към 01.01.2023 остават **висящи 70 вътрешни дела**

### **Г) Контрол на арбитражните решения от ВКС по реда на исковото производство по чл.47 ЗМТА**

През 2022 г. са атакувани 11 решения, постановени от арбитражни състави на АС при БТПП. По атакувани актове пред ВКС са постановени 9 решения, от които 8 решения са потвърдени и 1 е отменено на основание чл.47, ал.1, т. 2 ЗМТА.

За АС продължава да е приоритет решаването на спорните въпроси в практиката по арбитражните дела в заведените искиви производства пред ВКС. Основна цел е да се постигне преодоляване на противоречията по правоприлагането в арбитражния процес, с оглед значението им за дейността на арбитража.

#### **➤ Обобщени изводи:**

- *През 2022 година се запазва тенденцията към намаляване броя на образуваните пред АС при БТПП вътрешни и международни дела. Спрямо броя на делата образувани през 2021 година и 2020 година, когато броят им е бил равен – по 156 дела образувани през всяка от годините, спадът е с 29 %.*
- *При размера на исковите суми на делата образувани през 2022 г., спрямо исковите суми предявени през 2021 година, намалението е 2 пъти, докато спрямо предявените през 2020 г. исковите суми намаляват 4 пъти.*
- *По отношение на приключените дела най-голям процент от вътрешните дела приключват в кратките срокове между 6 и 9 месеца.*
- *Наблюдава се лека тенденция международните дела да приключват в рамките на 12 месеца.*
- *Постигнатите резултати през 2022 година в АС при БТПП година показват, че забавянето на световната, европейската и българската икономики през тази година, в следствие на пандемия от COVID 19, войната в Украйна, инфлацията и енергийна криза и продължаващата несигурност и висока нестабилност на пазарите, в която загубите са за милиони левове и засягат редица сектори, оказва пряко влияние и върху работата на Арбитражния съд.*
- *Немалка част от предизвикателствата, пред които е изправен АС, изискват нормативни промени, насочени в полза на търговците и всички потребители на услугите предлагани от АС.*
- *Основната цел на Ръководството на Арбитражния съд, арбитри, секретари, технически сътрудници, вещи лица е да вършат работата си с точност, бързина и професионализъм, за да предложат решение чрез арбитража, като метод за разрешаване на спорове на всички дружества, които търпят тежки последици на кризите.*

## **IX. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП**

## 1. „БТПП – ЦЕНТЪР ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ И ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

През 2022 г. основно вниманието бе насочено към възстановяване на дейности, които в предходните години бяха засегнати от здравно-епидемиологичната обстановка в страната и преприетите от здравните власти ограничителни мерки. Дружеството положи усилия за осигуряване на компетентно, качествено и в срок обслужване на клиентите ползващи предлаганите услуги. Целта ни бе запазване на постигнатото добро ниво на тяхното изпълнение и традиционно коректните отношения с партньори и клиенти.

Услугите, предлагани от дружеството могат да бъдат групирани:

### I. КОНСУЛТАНТСКИ И ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ

За български и чуждестранни юридически и физически лица, дружеството чрез експерт-консултанти и преводачи предлага консултации, бизнес информация, изготвяне на търговски документи, писменни и устни преводи, заверки и легализация на документи. Целта е всички те да са актуални и съобразени с нуждите и изискванията на клиентите.

Разпределението на основните дейности съобразно обслужените клиенти е:

- преводи, заверки и легализации	85 %
- консултантски услуги, бизнес информация, фирмено обслужване	15 %

Клиентите ползваха преводаческите услуги са 955. Броят на обслужените клиенти в сравнение с 2022г. се е запазил същия. С 25% е увеличен броя на постоянните клиенти. През отчетната година, макар и бавно се наблюдава възстановяване на преводаческата дейност. Отчита се значително намаление броя на документите изпращани чрез регионалните палати за превод, заверка и/или легализация. Активно дружеството работи с регионалните палати в Габрово, Търговище и Стара Загора. В сравнение с предходната година, по-често услугата ползваха Велико Търново, Хасково, Ямбол и Благоевград. И през настоящата година, дружеството ще търси възможности за активизиране работата с регионалните палати.

Преводаческата услуга се предоставя при спазване всички изисквания за прилагане на получения **сертификат от Остриан Стандарте плюс Гмбх, Австрия, за приложение на европейски стандарт EN ISO 17100:2015-05. След извършен одит, сертификата на дружеството е преиздаден до 2025 г.**

Дружеството предлага преводи на повече от 20 езика, а одобрените преводачи са от София и шест регионални палати. Създаден е екип от професионалисти, които работят при спазване на конфиденциалността. Предоставят се преводи с високо качество в различни области – икономика, право, техника, медицина и т.н.

При предоставяне на преводаческите услуги е организирано **комплексно обслужване на клиентите**. Извършват се всички видове предварителни заверки на частни и фирмени документи; превод; легализация в Консулски отдел на МВнР; заверка в консулските отдели на чуждестранни мисия в София; връщане на готовите документи лично или по поща в страната и чужбина съобразно желанието на клиента. Тази организация на работа дава възможност за пестене на време и средства на клиентите.

Предоставена е възможност за обслужване на клиентите и по електронен път.

Броят на постоянните клиенти, ползващи преводаческите услуги, се увеличава. Това важи преди всичко за фирми, които представят документите си пред партньори и институции в чужбина, участват в различни търгове и конкурси.

Дружеството работи с адвокатски кантори от страната, на които предоставя услуги относно превод, заверка и легализация на документи.

Увеличава се броя на директните клиенти на дружеството /физически и юридически лица/ от страната.

Освен това, дружеството извършва преводите на сертификатите, издавани от БТПП за обстоятелства свързани с регистрацията на фирмите и представителствата. Предоставят се писменни и устни преводи за Арбитражния съд при БТПП. Писменни и устни преводи се извършват и при международни мероприятия и срещи.

**Като цяло предлаганите услуги имат предимства свързани с високото качество на изпълнение на услугите и конкурентните цени.**

**Добър показател е трайната тенденция към увеличаване броя на редовните клиенти ползващи преводаческите услуги.**

Тази дейност е поставена в изключително сериозна конкурентна среда.

Поддържането на пазарните позиции и постигнатата висока степен на текуща удовлетвореност на клиентите се осъществява чрез срочно и компетентно изпълнение на поръчките, професионален подход към всеки възложител, при строго спазване на конфиденциалност.

Консултантските услуги, които се предлагат от дружеството са разнообразни и обхващат много сфери на стопанската дейност на фирмата. Целта е осигуряване на конкретна помощ и съдействие, най-вече на малките и средни предприятия. За отчетния период, под различни форми, са предоставени консултации и актуална бизнес информация безплатно и срещу заплащане на повече от 120 клиенти.

Разпределението на ползваните консултантски услуги и предоставена бизнес информация е както следва:

- Консултации при изготвяне на търговски документи;
- Приложението на търговския и митнически режим в страната;
- Консултации по правни и данъчни въпроси;
- Проучване пазара за конкретни стоки.

През 2022г. продължи сътрудничеството на дружеството със Съвета по инвестиции за обслужване на клиенти, търсещи възможности за инвестиране и развитие на бизнес на територията на страната и провеждането на съвместни мероприятия.

Предвид ежедневната оперативна работа с клиенти, от изключително значение е качеството на обслужването и отношението към тях. От служителите се изисква постоянен контрол за срочно и стриктно изпълнение на поетите ангажименти относно поръчките за услуги, регулярно проучване и осигуряване на актуална информация за изискванията на държавните институции касаещи дейността.

От съществено значение за качествено изпълнение на предлаганите услуги е правилния подбор на доставчици – преводачи и консултанти.

## **II. ОБУЧЕНИЕ**

През годината дружеството положи усилия за възстановяване на обучителната дейност.

Като партньор по проект „СТИМУЛ” на НПНЗ за 2022 г., центърът организира и успешно проведе обучение на **30 безработни лица** от област София-град по **Ключова компетентност 4: „Дигитална компетентност”** на тема **„Електронни таблици – инструмент за бизнес управление”**. Всички включени в обучението приключиха успешно, получиха сертификати и продължиха професионално обучение по част от професия.

Ръководителят на дружеството взе активно участие в междуведомствени работни съвети и групи :

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;
- Работна група за изготвяне на Плана за действие по заетостта за 2022г.;
- Заседания на националния съвет „Учене през целия живот”;
- Ресурсен съвет и Консултативен съвет по професионално образование и обучение към министъра на МОН;
- Консултативен комитет по професионално образование и обучение към Европейската комисия;
- Работни групи към МОН свързани с утвърждаване важността на професионалното образование и обучение за балансиране пазара на труда и липсата на специалисти;
- Комитет за наблюдение по ОП РЧР и ОП НОИР;
- Национален форум за учене през целия живот;
- Работна група за формулиране на предложения за промени в нормативната уредба в сферата на дигиталните умения;

- Междуведомствена работна група за подготовка на проект за закона за изменение и допълнение на ЗПОО;
- Междуведомствена работна група за усъвършенстване на средносрочните и дългосрочни прогнози на развитието на пазара на труда;
- Актуализиране на Националната класификация на професиите и длъжностите;
- Подготовката на проект „ПРОСПЕРИТЕТ” за включване в НПНЗ 2023година;
- Комисии по заетостта при областните съвети на София град и Софийска област.

Бяха предоставени становища и мнения относно стратегия за развитие на професионалното образование и обучение, план-приема за следващата учебна година, дуалното обучение, разработване на учебна документация, разработване/преработване на ДОС, програмата за учене през целия живот, Пътна карта на висшето образование в страната и т.н.

Благодарение на активната работа на представителя на БТПП се постигна участие на фирми, членове на БТПП в:

- **Одобреният от МС Списък на работодателите, които имат право да сключат договор по реда на чл.95а, ал.1 от Закона за висшето образование за учебната 2022/2023г. – 12 фирми;**
- Включване на **30 експерти** от Браншови организации и фирми при БТПП в **Националната програма на МОН „Бизнесът преподава 2022г.”;**
- Участие на представители на БТПП в изпитни комисии в **3 професионални гимназии;**
- Актуализиране списъка на защитетите специалности и тези, по които се очаква недостиг на специалисти на пазара на труда за учебната 2023/2024г.;
- Представено заявление от името на БТПП до НАПОО относно разкриване на процедура за допълнение на списъка на професиите за професионално образование и обучение със специалност „Изработване на композитни изделия” към професия „Работник в полимерните производства” в професионално направление „Химични продукти и технологии”;
- Участие на БТПП в проект на МОН „Ученически практики 1“. В Палатата на 6-месечен стаж бяха 12 ученици от НФСГ.

Всички тези дейности дават възможност за създаване на условия за сближаване на бизнеса с образованието и пригодността на завършващите за пазара на труда.

### **III. ОРГАНИЗИРАНЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ**

През отчетния период бяха организирани и проведени четири изложения:

- **Мартенски базар Всичко за жената;**
- **Търговско изложение „Доверете се на българското” – пролетно издание;**
- **Национална индийска изложба;**
- **Финансова подкрепа за малки и средни предприятия SIMEXPO 2022.**

До месец юни 2022 г. дружеството имаше договор с Централни хали София за ползване на площ за провеждане на специализирани изложения. Там бяха проведени изложенията: мартенски базар „Всичко за жената” и пролетното издание на „Доверете се на българското”. Независимо от положените усилия и ангажирането на брокер за намиране на подходящо място за провеждане на търговски изложения не успяхме да наемем такова за следващите планирани изложения. С търсене място в София се ангажираха и представители от Националната агенция за недвижими имоти.

В периода 4 - 13 март 2022г. се състоя традиционния мартенски базар **„Всичко за жената”**. Участие взеха 18 фирми производители и търговци на козметика, трикотажни изделия, конфекция, чанти, обувки и др.

Пролетното издание на търговското изложение **„Доверете се на българското”** организирахме и проведехме от 9 до 21 май 2022г.. В него участие взеха български фирми - производители и търговци на стоки от следните области: храни, напитки, козметика, облекла, трикотажни изделия, обувки, чанти, сувенири. Фирмите от текстилния бранш бяха с най-голям процент участници в мероприятията. По време на изложението се представиха нови колекции спортни и елегантни облекла; чанти и обувки от естествена кожа; ръчно изработени бижута от естествени материали и речни перли. Участниците са на мнение, че изложението им дава шанс



както за реализация на продукцията, така и пряка среща с потребителите, за да разберат техните нагласи и интереси към предлаганите стоки.

След пауза от две години се проведе второ издание на **Индийска национална изложба**. Мероприятието се организира в зала „Универсиада“ през месец юни. Бяха представени голяма гама традиционни продукти от леката промишленост от 100% памук, естествени кожени изделия, козметични продукти, накити, стоки за дома и др.

На 3 и 4 2022г. се проведе **Международна конференция „Финансова подкрепа за МСП - SIMexpro 2022“** в хотел „Милениум“, София. Събитието се организирахме съвместно с ИАНМСП и Съвета по инвестиции към БТПП. Основната цел, която си поставихме като организатори, беше да се предостави полезна информация за възможностите за развитие на МСП чрез ползване на различни финансови и инвестиционни програми и инструменти по достъпен начин. Участващите финансиращи институции представиха дейността си, услугите и продуктите, които предлагат, както и осъществиха пряк контакт с представителите на бизнеса в рамките на контактна борса с двустранни срещи. В мероприятиято участваха повече от **180 представители на бизнеса** от цялата страна.

За повишаване финансовата и инвестиционна култура на представителите на МСП помогнаха лектори и експерти от: Европейска инвестиционна банка; Българска банка за развитие; Общински гаранционен фонд за МСП; Европейски инвестиционен фонд; Българска асоциация за дялово и рисково инвестиране; Българска фондова борса; Европейска банка за възстановяване и развитие; Българска агенция за инвестиции; Столична общинска агенция за приватизация и инвестиции; Национално сдружение недвижими имоти; Обединена българска банка; Българска агенция за експортно застраховане; УНСС, ЕОС Матрикс; СИС Кредит; Витоша Венчър Партньърс; Национален доверителен екофонд; търговски съветници при Посолството на Австрия, Турция, Гърция в България и др.

Основните теми, които бяха обсъдени, включваха:

- Големите пари за малкия и среден бизнес – възможности за финансиране по ПВУ;
- Дялово инвестиране в подкрепа на растежа на бизнеса;
- София като регионален инвестиционен хъб;
- Гаранционни и финансови инструменти за бизнеса, вкл. в подкрепа на проекти за зелена енергия и енергийна ефективност;
- Изход от лабиринта на кризата – иновативни стратегии и решения за МСП;
- Инвестиционни и финансови инструменти в подкрепа на младежкото предприемачество.

Представителите на бизнеса споделиха своето задоволство от изключително навременната и полезна информация получена по време на конференцията и индивидуалните срещи.

От анализа на дейността на дружеството през 2022г. могат са направят следните изводи:

- запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на преводаческите и консултантски услуги;
- предоставяне на комплексни услуги;
- услугите се актуализират съобразно изискванията на бизнеса;
- броя на постоянните клиенти се увеличава;
- добър подбор на квалифицирани преводачи и консултанти;
- независимо от затрудненията, проведените изложения запазиха добрата организация при тяхното осъществяване.

## **2. „ВЕЗНИ“ ЕООД**

- Съотношението между външни и вътрешни клиенти за 2022 г. е 57,64% към 42,36 %.
- Участие в организираните от „Викорс“ АД семинари за обучение.

**2.1.** Подготвени за печат и отпечатани 10 редовни броя на списание „Музикални хоризонти“ – издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци“

**2.2.** Подготвени за печат и отпечатани непериодични издания:

- *Визитни картички* – 1400 бр. за БТПП, 700 бр. за външни клиенти
- *Бланки* – 30000 бр. за БТПП, 3000 бр. за външни клиент
- *Отпечатване на АТА карнети* – 4640 бр. за БТПП
- *Книга за насрочване на арбитражни дела* – 1 бр. за АС при БТПП
- *Работни календари* – 1150 бр. за БТПП, 250 бр. за външни клиенти
- *Календар тип пирамидка* – 50 бр. за външни клиенти
- *Джобни бележници* – 250 бр. за БТПП
- *Поименни обемни стикери* – 159 бр. за БТПП
- *Хартиени торби* – 520 бр. за БТПП
- *Календар-бележници с рекламен надпис* – 950 бр. за БТПП
- *Вложка за календар-бележници* – 950бр. за БТПП
- *Отпечатване на етикети* – 200 бр. за външни клиенти
- *Фактурници* – 10 бр. за външни клиент
- *Самозалепващи знаци и стикери* – 8 бр. за външни клиенти
- *Сборник доклади от научна конференция* – 5б бр. за външни клиенти
- *Изработка на указателни табели* – 20 бр. за БТПП
- *Изработване на “България в цифри”* - 1000 бр. за БТПП
- *Указателни табели* – 20 бр. за външен клиент
- *Изработка, предпечат, дизайн, оформление* за външен клиент
- *Отпечатване на „Сборник SES 2021“* – цветни 80 бр. за външен клиент
- *Отпечатване на „Сборник SES 2021“* – черно – бели 78 бр. за външен клиент
- *Предпечат, оформление и дизайн*
- *Рекламни папки / джоб /*
- *Отпечатване на комплименти*

**2.3. Експедиция:**

- Списание „Музикални хоризонти“ се експедира ежемесечно
- Всички изработени материали се доставят до клиента
- Всички перилни и почистващи препарати се доставят до клиента

**2.4. Търговска дейност:**

- Продажба и доставка до клиента на ксерокс хартия – 190 пакета за външни клиенти
- Продажба и доставка на папки – 800 бр. за външни клиенти
- Продадени перилни и почистващи препарати на фирма „Доверие“
  - почистващи препарати – 36 бр.
  - миещи препарати – 748 бр.
  - за автомобила – 8 бр

**2.5.** Стопанско обслужване на района и базата на „Стор Бейз“ АД – 12 месеца.

**3. "ВИКОРС" АД**

Акционерно дружество „Викорс“ е с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

Дружеството отдава под наем 60% от полезната площ на обект (целият с площ от 680 кв. м.).

През отчетната година дружеството изготви планове за основен ремонт на обекта, като започна преговори с другите съсобственици, които притежават идеални части от собствеността върху сградата.

През 2022 г. основният приход на дружеството се формира от отдаването на зали под наем за провеждане на обучения.

#### 4. „СТОП БЕЙЗ“ АД

Акционерно дружество „Стор бейз“ е с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2022 г. дружеството осъществява дейност по управление и стопанисване на недвижими имоти при следните резултати:

показатели	2022 г.
Заети площи (кв.м.)	6842 кв.м.
Заетост на складови площи (%)	80 %
Планови ремонти и поддръжка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ремонт на част от оградата на складовата база (северната и източната част)</li> <li>• Подготовка на фундамент и монтиране на 5 бр. бетонни гаражни клетки;</li> <li>• Обработка и оформяне на зелените площи.</li> </ul>

През м. ноември 2022 г. дружеството увеличи с 28% наемните цени. Няма напуснали наематели вследствие увеличените наеми.

Ремонтите на инфраструктурата и поддръжката на имота се оценяват положително от наемателите и влияят на тяхната мотивация да продължат наемните отношения с дружеството.

#### 5. „АТС-МЛАДОСТ“ ЕАД

През отчетния период дейността на Дружеството се осъществяваше в съответствие с решенията на Изпълнителния съвет /ИС/ на БТПП и тези на Съвета на директорите /СД/на Дружеството.

През 2022 година, съгласно Устава и възложените от ИС на БТПП задачи, основната дейност на Дружеството остава - стопанисване и управление на недвижимия имот, находящ се на ул. „Методи Андонов“ №4, „Младост 1“, гр. София. Имотът е отдаден под наем на три български юридически лица: “ДМ България“ ЕООД, „ФРЕА 28“ ООД и „Рекорд 2004“ ЕООД.

През 2022 год. СД на Дружеството проведе седем заседания, чиито решения са оформени в съответни протоколи. Извън текущата работа през отчетния период, по-важните задачи, които бяха изпълнени, са:

1. Закупуване на Държавни ценни книжа;
2. Извършване на ремонти, които включват:
  - подмяна на тротоарни плочки;
  - озеленяване на външните площи пред сградата.

Въпреки епидемичната обстановка в страната и ограниченията свързани с нея, успяхме да задържим всички наематели, които без забавяния изплащаха своите задължения към нас. В течение на отчетния период бяха покривани в законните /договорени/ срокове и размери съответните разходи за управление и стопанисване на имота: данъци, такси, и други, като

консумативните разходи за ток, отопление, вода, такса „смет“ се поемат изцяло от наемателите.

## **6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ НА БТПП В ДРУЖЕСТВА**

### **6.1. "Уникредит Булбанк" АД**

БТПП притежава 1 082 743 акции или 0,38% от капитала на дружеството. Банката приключва 2021 г. с положителен финансов резултат, като с решение на ОС на акционерите е разпределен дивидент на акционерите.

### **6.2. "Софийска стокова борса" АД**

БТПП притежава 135 акции по 1000 лв. всяка или 5% от капитала на дружеството. Борсата приключва 2021 г. с положителен финансов резултат. Дружеството не разпределя печалба.

### **6.3. ЗАД "Алианц България"**

БТПП притежава 6 399 акции от капитала на дружеството. Застрахователното дружество приключва 2021 г. с положителен финансов резултат. По решение на Общото събрание на акционерите през 2022 г. печалбата е разпределена като дивидент.

### **6.4. "Международна застрахователна компания Европа" АД**

БТПП притежава 1000 акции или 0,03% от капитала на дружеството. Застрахователното дружество е в производство по несъстоятелност от 2006 г.

## **7. УЧАСТИЯ НА БТПП В СДРУЖЕНИЯ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ**

### **7.1. Български икономически форум**

БТПП участва като член на сдружението. Наблюдава се слабо взаимодействие с ръководството на сдружението.

### **7.2. Български институт по стандартизация**

БТПП участва като член на сдружение и плаща годишен членски внос. Като член Палатата получава безплатно месечен бюлетин. Съществува възможност представители на БТПП да участват в технически комитети към БИС.

### **7.3. Българо-руска търговско-промишлена палата (БРТПП)**

През 2022 г. БТПП не е участвала в събития на сдружението. Като представители на последното не са участвали в събития на БТПП. Палатата е замразила членството си в сдружението.

### **7.4. Националната асоциация „Един пояс, един път“**

На 30 май 2022 Председателят на Българската търговско-промишлена палата Цветан Симеонов взе участие в Общото събрание на Българската национална асоциация „Един пояс, един път“. В рамките на събранията проф. д-р Захари Захариев, президент на Националната асоциация, представи отчет за дейността на организацията за предходните три години. Членовете на Асоциацията приеха насоки за дейността през периода 2022 – 2023 г. Посланикът на Китай в България Н.Пр. Дун Сяодзюн също взе участие в събитието.

### **7.5. Сдружение ДЖИЕС 1 България**

## Постижения

- Поддържане на високо качество на регулярната дейност, свързана с обслужване на фирмите-членове, в т.ч. нови регистрации и консултации по приложение на стандартите GS1;
- Обновяване в срок на сайта съобразно изисквания и предписания на Глобалния офис на GS1 и добавяне на нови функционалности за удобство на фирмите;
- Успешна регистрация на първия клиент на услугата EComGrid, като част от глобална мрежа за синхронизация на продуктови данни, GDSN; разписване на добра практика и изготвяне на кратко промоционално видео
- Реализация на успешни проекти, кампании и партньорства;
- Участие по изготвяне на становища по важни за бизнеса въпроси;
- Участие във форуми и работни групи на GS1 и GS1 в Европа;
- Постигнати добри финансови резултати.

## Видове дейности:

### 1. Членство в GS1 България

- Общ брой на членовете към 31.12.2022 г.: **4383**
- Новорегистрирани фирми през 2022 г.: **463**

### 2. Кампании за годишен членски внос през 2022 г.

*3 етапа: януари-февруари; май; септември;* - събираемост към 31.12.2022 – **76.58 %**

### 3. Предоставени услуги

- Генериране на баркод символи – **355 фирми/5942 баркода**;
- Верификация на баркод символи – **5 фирми/55 протокола**;
- Заснемане на продукти в Лабораторията на GS1 България – **55 продукта**;
- Генериране на логистични етикети през GS1 Print – **57749 етикета / 89 фирми**;
- Консултации по имейл и/или телефон – **7000 +**;
- Издаване на LEI код: издадени нови – **1 кода**/ подновени – **9 кода**.

### 4. Семинари и обучения

През 2022 година са проведени общо 12 онлайн обучения, по следните теми:

- 1) Правила за определяне и управление на GTIN номера, идентификация на търговски единици и кашони – *2 обучения*;
- 2) Продуктов каталог БГ Баркод – функционалности и ползи – *3 обучения*;
- 3) Създаване на GS1 логистични етикети, чрез онлайн приложение GS1 Print – *2 обучения*;
- 4) Глобална мрежа за синхронизация на основни данни, GDSN - Качествена информация за продуктите и ползите за бизнеса – *2 обучения*;
- 5) Идентификация на лекарства по стандартите GS1 – правила, регулации – *1 обучение*;
- 6) Маркиране на медицински изделия, правила, регулации - *1 обучение*
- 7) Електронен обмен на данни и стандартите GS1 – *1 обучение*;

Общ брой на записаните: 179. Взели участие: **113**

### 5. Участия в събития, организирани от GS1 и GS1 in Europe

- Глобален форум 2022, 21-24 февруари, виртуално. Участие на GS1 България с видеоклип на тема GDSN в България и партньорство;
- Еднодневен семинар на тема ЦИФРОВ ПРОДУКТОВ ПАСПОРТ, 12 май 2022, онлайн, организатор: GS1 в Европа, за участие представители на националните организации GS1;
- Общи събрания на GS1 AISBL, 23-26 май, Брюксел, хибридно и 8 декември, онлайн;
- Ден на GS1 в Европа, домакин GS1 Италия, 19 май 2022, онлайн;

- Работна среща с екипа на GS1 Босна и Херцеговина, 11-13 септември 2022, домакин - GS1 България;
- GS1 Industry & Standards Event 2022, 19-22 септември, онлайн;
- Регионален форум GS1 в Европа 2022, 17-20 октомври – Амстердам, Нидерландия;
- 37-ма конференция по здравеопазване GS1 – 15-17 ноември 2022 г., хибридно: Париж (Франция) и онлайн.
- Заседания на регионалния борд на GS1 в Европа:
  - ✓ 27 и 28 април, Рейкявик, Исландия
  - ✓ 19 октомври, Амстердам, Нидерландия
  - ✓ 14-15 декември, Букурещ, Румъния

## **6. Партньорства**

- **УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО**  
В рамките на партньорството са изнесени три лекции с презентации на тема стандартите GS1 в транспорта и логистиката, GDSN и Продуктов каталог БГ Баркод.
- **БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
Периодично се провеждат обучения на колеги от РТПП, които са представители на БТПП в регионалните структури. Тема на обученията са: въведение в стандартите GS1, регистрация на фирми в сайта на Сдружението, продукти и услуги на GS1 България. През изминалата година са обучени колеги от Кърджали, Бургас, Смолян и други.
- **СОФТГРУП**  
SoftGroup е софтуерна компания, която предоставя технологични решения за проследимост на лекарства, вкл. процесите на агрегиране във фармацевтичното производство. SoftGroup е член на НIG и доверен партньор на GS1 Healthcare и на GS1 България при организирането и провеждането на семинари, обучения, конференции и експертни консултации.
- **БЪЛГАРСКАТА ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ВЕРИФИКАЦИЯ НА ЛЕКАРСТВА (БОВЛ)**  
БОВЛ помага за прилагането в България на Директива 2011/62/ЕС за предотвратяване на навлизането на фалшифицирани лекарства в законната верига на доставка. GS1 България и БОВЛ са в постоянно сътрудничество по въпроси относно идентификацията на лекарства, бази данни, участия във форуми, конференции и др.
- **INAQ Consulting**  
Сътрудничество при организирането на IFS конференция 2022 през ноември в София, в т.ч. участие с презентация за GLN номерата за идентификация на физически локации/производствени бази на хранителни продукти.
- **GS1 НИГЕРИЯ**  
Сътрудничество за подобряване на качеството на данните и въвеждането на данни в GS1 Registry platform. Български фирми-членове, които имат търговски отношения с Нигерия бяха поканени да попълнят продуктова информация в каталог БГ Баркод. Когато информация за продуктите е попълнена в каталога, чрез услугата Verified by GS1 може да се направи проверка за идентичността на даден продукт в цял свят.
- **SmartIT Global SRL/платформа easySales**  
Компанията е разработчик на софтуерни решения за електронна търговия. Чрез платформата си за продуктови данни и услуги easySales цели фирмите/лицата с право на търговска дейност да бъдат улеснени при листване на продукти в електронни платформи, изготвяне на електронни документи за поръчки и фактури, и управление на наличностите. Фирмата разширява дейността си на пазарите в България и Унгария.
- **АСОЦИАЦИЯ НА ТЪРГОВЦИТЕ НА НЕХРАНИТЕЛНИ СТОКИ**  
Осъществен бе контакт с изп. директор и на 16 март пред екип на Асоциацията бе направено представяне на стандартите GS1, в детайли: стандартите за електронен обмен на данни, стандарта за логистичен етикет, стандартите за синхронизация на основни данни и новата услуга EComGrid.
- **БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА ИЗНОСИТЕЛИТЕ НА ВИНО**

Осъществен е контакт с изп. директор на Асоциацията, по темата за електронния етикет с възможност да се предоставят данни за хранителните стойности и алергените на вината. Направена е презентация за Продуктовия каталог БГ Баркод и EComGrid. Предоставени са материали за стандартите GS1 в сектора.

## **7. Становища и кореспонденция**

- Участие в изготвянето на становище на БТПП, адресирано до Председателя на Европалати, относно предложение за Регламент на Европейския парламент и на Съвета за създаване на рамка за определяне на изисквания за екопроектиране към устойчиви продукти и за отмяна на Директива 209/125/ЕО. Становището подкрепя въвеждането на цифров продуктов паспорт и използването на отворени международни стандарти за идентификация на продуктите и споделяне на данните.
- Съдействие при изготвянето на допълнение в позицията на Европалати относно Регламента за екодизайн за устойчиви продукти, публикуван за обсъждане на 30 март 2022 г. Предложеният текст е свързан с използването на уникален идентификатор на продукта по утвърден международен стандарт.
- Участие в изготвянето на становища на БТПП до Министерство на земеделието; на Околната среда и водите относно създаването на електронна система за опростяване и стандартизиране на процедурата по проследяване на отпадъците; на Здравеопазването (медицинското досие, е-рецепта, е-направление); на Транспорта; на Електронното управление по темата за електронните товарителници, както и предложение за залагане на стандартите GS1 във всички сфери, в които предстои електронизация; на Иновациите и растежа; до Народното събрание по Закона за корпоративното подоходно облагане относно въвеждането на електронни ваучери за храна и уникална идентификация.
- Предложен е текст за включване в Националното тристранно споразумение в частта за дигиталната трансформация, който да предвиди: Изграждане в България на единен регистър и системна мрежа, чрез които да се опростят процесите и процедурите в комуникацията с властите и държавната администрация (електронно управление) и да се избегне повторно въвеждане на данни от фирмите към различните органи/институции. За идентификация на юридическите лица и физически локации, вкл. държавната администрация да се използват отворени, международни стандарти за идентификация и модели на данните.
- Във връзка с войната в Украйна през април бе изпратено писмо за подкрепа и солидарност на GS1 Украйна.

## **8. Организационни дейности**

Проведени са:

- 1 Общо събрание: 21 февруари 2022 г.;
- 4 редовни заседания на Управителния съвет - 24 март, 16 юни, 29 септември, 24 ноември 2022 г. и 1 (едно) в оперативен ред чрез съгласуване на подпис – 6 януари;
- 1 форум на асоциираните членове: 05 - 12 декември 2022 г.;

## **9. Посещения в уебсайта на GS1 България**

- 43 382 посещения;
- 24 270 посетители;
- 118 188 разгледани страници;
- 80% нови посещения, 20% са повторни.

## **10. Продуктов каталог БГ Баркод**

- Брой регистрирани GTIN в Продуктов каталог (ПК): 24 941 продукта;
- Брой фирми с достъп до ПК: 4 045;
- Брой фирми, попълващи ПК: 1 280.

### 11. Печатни и рекламни материали

- Кратко ръководство за регистрация в 4 стъпки по заявка на Метро: *Как да получа баркод*;
- Кратко ръководство: *UDI, EUDAMED и идентификацията на медицински изделия с GS1*;
- Флаер: *EComGrid – Ефикасност и улеснение в бизнес комуникацията*;
- Пример за добра практика на английски език: *GDSN in Bulgaria*.

### 12. Медии/Публикации

- Социални медии: 81 публикации във Фейсбук, от тях 17 във връзка с кампания за отличаване на фирмата, попълнила най-много продукти в БГ Баркод за седмицата; Отчетен 11.5 % ръст на последователи във Facebook и тенденция за споделяне на постове на ДЖИЕС 1 България, които отличават фирми.
- LinkedIn – 7 публикации. Публикацията с видео GDSN in Bulgaria. A story of collaboration - 711 визуализации;
- 95 публикации в електронен бюлетин „Инфобизнес“, от които:
  - 17 на тема БГ Баркод
  - 11 на тема Здравеопазване,
  - публикации на ежеседмична база, свързани с информационни издания/брошури на Сдружението от последните три години (Абонати на бюлетина - 7000/7600).

### 13. Проекти

- **Customer Journey** за фирмите, които са в процес на регистрация и такива, които вече са регистрирани, за осъществяване на по-добра обратна връзка и привличането им да попълнят на данни в продуктивния каталог. Шест (6) варианта на съобщения до фирмите се изпращат по схема; изпратени са 191 писма (за незавършена регистрация), 74 фирми са завършили регистрацията си.
- **Глобална мрежа за синхронизация на данни, GDSN/ECOMGRID/:**  
Популяризиране на услугата EComGrid в България и привличане на фирми да синхронизират данни със свои търговски партньори. Регулярни онлайн срещи с atrify за съгласуване на дейността по привличане на ползватели на услугата;  
Кръгла маса на тема: “Ефективно управление на продуктови данни. Глобално решение за търговците и производителите в България”, 02 ноември 2022 г. с участието на представители на водещи търговски вериги, доставчици и асоциации.
- **Обновяване на мобилното приложение БГ Баркод**  
Сменена е библиотеката на скенера за iOS устройства, променено е наименованието на атрибут, отстранени са грешки (напр. при повторна проверка на баркод с грешна контролна цифра). Направени са стилистични промени на имената на атрибути и е центриран скенера за Android устройства.
- **Обновяване на сайта www.gs1bg.org**  
Сайтът е обновен в съответствие с получени от Централата на GS1 предписания и ръководство за изграждането му. Добавени са нови функционалности, като възможност за проверка, дали дадена фирма е член на GS1 България, както и калкулатор, с който представителите на фирмите могат да изчислят дължимия встъпителен членски внос преди самата регистрация.
- **Обновяване на информационната система и продуктивния каталог**  
Добавена е функционалност от разработчика на системата по възлагане от Сдружението за премахване на неактивни потребители/лица от профил на фирма в информационната система на GS1 България.
- **Уникална идентификация на медицински изделия (UDI)**



По изискване на FDA (Американска агенция по храните и лекарствата), GS1 трябва да поддържа списък на етикетиралите фирми, които използват GS1 идентификатори за UDI съгласно правилото на FDA в САЩ за уникална идентификация на изделията и да предоставя на FDA копие от този списък в електронен вид, всяка година до 31 декември. Всяка Национална организация GS1 (вкл. GS1 Bulgaria) трябва да изпраща ежегодно, в сроковете посочени от Глобалния офис, запитване до активните фирми-членове, дали изнасят изделия за САЩ и искане да попълнят декларацията за това. Справката за изнасящите/етикетиращи медицински изделия за САЩ се изпраща до Глобалния офис.

- **Програма/план на националните организации GS1 относно цифровия продуктов паспорт**

В плана, който е организиран под формата на анкета/обучение, са включени поредица от документи за четене, въпроси за отговор и препоръки за създаване на контакти, като са необходими да се започне работа на местно ниво. От страна на Сдружението е определено лице за контакт по проекта, което да осъществи връзка и с ресорните структури в България.

- **Проект на глобалния офис с участието на национални организации GS1 - MO Maturity model (модел за степен на развитие/зрялост)**

Програма за развитие на Националните организации GS1. Разработен е инструмент, чрез който може да се определи нивото на развитие на отделна Национална организация GS1. Всяка организация има собствен акаунт. През него за дейността си в различни направления може да направи самооценка и да се установи, на какво ниво е (базово, прогресивен, напреднал) и какво трябва да се направи, за да премине в по-високо ниво. По проекта се провеждат периодични срещи в направления „пресни храни“ и „здравеопазване“.

➤ **Изводи:**

- *Броят на новорегистрирани фирми-членове се запазва сравнително висок на база данните за последните десет години;*
- *Траен остава интересът към използване на онлайн приложението за отпечатване на логистични етикети GS1 Print;*
- *Попълването на продукти в Продуктовия каталог е регулярно, като се наблюдават пикове в месеците март, юни и октомври;*
- *Продължава търсенето на GTIN за идентификация на продукти за листване в платформи за електронна търговия;*
- *Макар и в малък състав екипът успява да реализира успешни кампании и партньорства, да работи по множество проекти и да участва във форуми и работни групи;*
- *На лице са необходимите инструменти и технологии за осигуряване на качество на работата.*

## **X. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП**

### **1. Спонсорство на Център за настаняване от семеен тип „Вълшебство“, гр. София.**

През 2022 г. БТПП осигури средства за провеждане на летен лагер на децата в с. Китен, хотел „Светлина“ в периода 04-09 юли 2022 г.

В Център „Вълшебство“ в кв. „Бъкстон“ са настанени деца на възраст от 3 до 10 години.

БТПП е дългогодишен спонсор и при необходимост, осигурява средства за неотложни нужди на децата през цялата година, а не само кампанийно по празници.

## **2. Къщата на Иван Грозев – първият председател на Софийската търговско-индустриална камара, в гр. Карлово**

Къщата е отворена за посещения със съдействието на Национален музей „Васил Левски“ гр.Карлово.

За контакти: <https://vlevskimuseum-bg.org/>

тел.: 0335/ 934 89; e-mail: v\_levski\_museum@mail.orbitel.bg

## **3. Подкрепа на дарителски кампании**

БТПП участва в дарителски кампании.

Българската търговско-промишлена палата направи парично дарение за поставяне на паметна плоча на проф. д.ю.н. Витали Езра Таджер.

Палатата подкрепи Балканската медийна асоциация чрез благотоворителния бал на юристите - за подпомагане на деца с увреждания и инвитро процедури за семейства с репродуктивни проблеми.

БТПП оказва подкрепа и на лични призиви за дарение за нуждаещи се от средства хора в затруднено положение. Информация за тях се качва на сайта на Палатата <https://www.bcci.bg/te-tursjat-pomosht.html>

## **4. Поддържане на градинката на ъгъла на ул. „Искър” и ул. „Веслец”**

Екипът на Българската търговско-промишлена палата продължи да полага усилия за естетическото поддържане на тревната площ, живия плет и засаждане на цветни масиви. Отговорна към високите очаквания на обществото, БТПП чрез своята корпоративна социална отговорност има амбицията да облагородява средата в социален, икономически и екологичен аспект. Това става със съгласието на Дирекция “Зелени системи” на Столична община.

## **5. Ползване на карти по програма „Мулти спорт“ - стимулираща програма за служители на БТПП**

През 2022 г. продължи използването на карти по Програмата „Мулти спорт“. Програмата предоставя ефективни решения за мотивация на служителите, повишаване на тяхната лоялност и ефективност, всичко в духа на спорта и здравето. Част от политиката на Палатата е да мотивира служителите към по-активен и здравословен начин на живот.

## **6. Участие в инициативи на БЧК**

БТПП продължава сътрудничеството с БЧК, като Палатата поддържа на своята интернет-страница *«Информационен банер на БЧК»* за възможностите за участие в различни дарителски кампании на организацията.

БТПП продължава участието си и в *Партньорската мрежа на БЧК*.

## **7. Организиране на изложби на български художници във фойето на БТПП**

През 2022 г. в БТПП са организирани 4 изложби на български художници и 1 изложба на Националният научен експедиционен клуб ЮНЕСКО - от фотографии на български студенти в научни експедиции. Организираните от БТПП изложби са на художниците Моно Петра (Манол Петров Манолов), Офелия Цветанова, Кирил Дикелов, Мария Стоянова и Ваня Станева.

## **XI. ЗАСЕДАНИЯ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ НА БТПП**

### **1. У П Р А В И Т Е Л Н И   О Р Г А Н И :**

#### **1.1. У п р а в и т е л е н   с ъ в е т**

През отчетната 2022 година е проведено 1 заседание на Управителния съвет на БТПП на 9 март 2022 г., съобразено с всички наложени в страната мерки и ограничения поради настъпилата пандемия с КОВИД-19 и съгласно Устава на БТПП.

#### **1.2. И з п ъ л н и т е л е н   с ъ в е т**

За периода 1 януари – 31 декември 2022 г. ИС на БТПП проведе общо 20 заседания. От тях 3 присъствени, 7 присъствени чрез видео-конферентна връзка в Google meet (Hangouts), 2 в хибриден формат и 8 заседания, проведени в оперативен ред. Всички присъствени заседания са проведени с кворум.

Общо разгледани въпроси за БТПП – 73, от тях 55 с информация и предложения по дейността, 14 по финансови въпроси и 4 свързани с участието на БТПП в дружества.

За периода ИС е взел общо 134 решения, 94 - по дейността, 23 - свързани с финансови въпроси и 17 - свързани с участия на БТПП в дружества.

Няма неизпълнени решения.

**Проведените срещи и участия във форуми на ръководството на БТПП в периода 1 януари–31 декември 2022 са в (Приложение № 1 и 2)**

### **2. О П Е Р А Т И В Н И   О Р Г А Н И :**

- **Съвет на председателите** – през годината, съобразно епидемиологичната обстановка в страната, свързана с мерки против разпространяване на COVID-19, са **проведени 3 заседания**:
  - на 9 март 2022 г., София, БТПП, онлайн заседание с видео конферентна връзка;
  - на 23 октомври 2022 г., с. Минерални бани, обл. Хасково, хотел „България“;
  - на 20 декември 2022 г., София, БТПП, онлайн заседание с видео конферентна връзка.

## **XII. СЪВЕТИ КЪМ БТПП**

### **1. СЪВЕТ ПО ИНВЕСТИЦИИ КЪМ БТПП**

През 2022 година Съветът по инвестиции към БТПП продължи да увеличава членовете си и да създава нови контакти в България и чужбина за представяне на инвестиционните и финансови продукти на членовете си.

През изминалия период работата на Съвета се насочи в конкретно взаимодействие с членовете за представяне и подпомагане на тяхната дейност, популяризиране на инвестиционни и финансови продукти на членовете, популяризиране на дейността на Съвета, установяване на нови партньорства. Бяха проведени срещи с различни организации, банки, фондове, клъстър, сдружения, браншови организации, бизнес асоциации и фирми по време на различни форуми и двустранни срещи в страната и чужбина. Представители на съвета участваха от страна на БТПП в работна група за подобряване на инвестиционния климат на Министерство на икономиката и индустрията.

Тенденцията за организиране на хибридни и виртуални срещи и мероприятия продължи за осъществяване на бързо и ефективно сътрудничество с организации от цял свят, както и участие в голям брой мероприятия на живо. Информация за дейността и продуктите на членовете на Съвета достига до по-голяма аудитория в България и чужбина. Продължи активното сътрудничество с някои структури на БТПП, съвети, браншови организации, двустранни палати и регионални палати в страната, като работим само със сериозни партньори. Мероприятията на Съвета са достъпни за всички фирми. Съветът отговаря на редица въпроси, свързани със запитвания на български и чуждестранни инвеститори.

През изминалия период членовете на Съвета по инвестиции се увеличиха със следните организации: Българска банка за развитие, фондът Vitosha Venture Partners, Еврохолд, Българска агенция за експортно застраховане, Национален доверителен екофонд. АСВ/B2Holding прекрати членство, поради продажба на българското дружество от чуждестранния собственик. Членският внос се плаща редовно. Продължава успешното сътрудничество с БТПП – ЦПОПКФО ЕООД, по което Съветът по инвестиции получава допълнителни финансови приходи от съвместната дейност.

Съветът по инвестиции, съвместно с БТПП и ИАНМСП проведе успешно за трети път международна конференция и изложение Sofia International Money Expo (SIMEXPO) през месец октомври 2022 г., в който се включиха много от членовете на Съвета. SIMEXPO се утвърждава като основно мероприятие в България за информирание на бизнеса относно различните финансови инструменти за подкрепа на развитието на бизнеса. Работи се в посока на превръщане на форума в регионален.

Бюрото на Съвета провеждаше заседания редовно за решаване на различни въпроси. Документацията на Съвета надлежно се води от секретаря на Съвета.

Оперативна информация за дейността на Съвета по инвестиции може да се види на страницата на Съвета на сайта на БТПП [www.invest.bcci.bg](http://www.invest.bcci.bg), където секретарят на Съвета редовно я актуализира. Изработиха се рекламни материали, които се разпространяват на различни срещи и форуми. На страницата на Съвета се поддържа и кратък списък с основните финансови и инвестиционни продукти на членовете.

## ***Приложение 2 към глава XI – списък на членовете на Съвета по инвестиции към БТПП***

### **2. СЪВЕТ "КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА - ЗЕЛЕНАТА АЛТЕРНАТИВА ЗА БЪЛГАРИЯ" КЪМ БТПП (КИЗА-БГ)**

Съветът по кръгова икономика при БТПП е създаден през м. март 2021 г. Основната цел на Съвета е да работи за утвърждаване развитието на устойчива българска икономика, базираща се на принципите на кръговата икономика, прилагането на нови бизнес модели, трансфер на иновативни технологии и „добри практики“, водещи до намаляване обема на отпадъците и тяхното кръгово оползотворяване, както и за трансформацията на основните замърсяващи околната среда индустрии, а именно: агроиндустрия, текстил и пластмаси.

**През 2022 г. Съветът осъществи следните дейности:**

През м. февруари бяха наградени 3 български фирми за иновативни производства на база на принципите на кръговата икономика, а именно: КЪПФИ ООД, производство на биоразградими чаши за топли и студени напитки, ЗИРО УЕЙВ“ ЕООД, въведен кръгов модел за производство на здравословни и хранителни бисквити, чрез използване на иновативна технология“; СЕВАРЕКС ООД - успешно стартираща компания за екологични строителни панели от ново поколение, отговарящи на зелените стандарти.

На 10 юни 2022 г. в гр. София беше проведена конференцията "ЗЕЛЕНАТА СДЕЛКА – ИНОВАЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ И СПРАВЕДЛИВ ПРЕХОД", в която Председателят на Съвета беше основен говорител в сесията „БИОТЕХНОЛОГИИ И ЗЕМЕДЕЛИЕ“ КАТО ЧАСТ ОТ КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА. Целта на форума беше да се съберат на едно място европейски и

български лидери, водещи експерти, представители на бизнеса, неправителствения сектор и медиите и да дискутират основните тенденции, насоки и възможности в България и пред българския бизнес в посока осъществяване на целите на Зелената сделка и **постигане на климатична неутралност в Европа до 2050 г.** В откриващия панел участваха европейските комисари по сближаване и реформи - Елиза Ферейра и по икономика - Паоло Джентилони, комисарят по иновации, научни изследвания, култура, образование и младеж - Мария Габриел и президента на Европейската инвестиционна банка - Вернер Хойер. Всички те изявиха готовност да подкрепят инициативите, усилията и проектите в България в посока изпълнение на заложените цели.

**На 8 юли** Съветът организира еднодневен семинар на тема: „ВЪВЕЖДАНЕ НА ВЪГЛЕРОДНИ ДАНЪЦИ: ГЛОБАЛНИ И ЕВРОПЕЙСКИ ИЗМЕРЕНИЯ“ с лектор доцент Светла Бонева, Катедра «МИО» при УНСС. В семинара участваха около 30 фирми, като преобладаваха участници от най-замърсяващите индустрии.

**На 12 октомври** Председателят на Съвета г-жа Десислава Димитрова участва в работната среща на Браншовите организации при БТПП и направи презентация, свързана с Плана за възстановяване и устойчивост, както и заложените дейности.

**На 21 ноември** по инициатива на Председателя на Съвета се организира официално представяне на платформата за модулно обучение по кръгова икономика. Модулното видео обучение е подготвено за самостоятелни занимания с възможности за менторство и консултации. Създател на курса е Председателят на Съвета. Обучението предлага комбинация от знания и умения относно възможностите за трансформиране на бизнеси от линеен към кръгов модел, чрез използване на „умни“ технологии, иновации и дигитализация, както и възможности за финансиране на проекти, свързани с кръговата икономика, като основен елемент от Зелената сделка и фактор за успеха при изпълнението на Плана за възстановяване и устойчивост на Р България. Обучението е подходящо за мениджъри и собственици на частни компании, предприемачи, инженери, индустриални мениджъри и експерти, които ще получат познания как да трансформират бизнеса, така че той да е печеливш, успешен в дългосрочен план и висококонкурентен на международните пазари. Подходящо е и за държавни служители, общинска администрация, НПО, административен персонал и експерти, ангажирани със задачи по изпълнение на Зелената сделка и Плана за възстановяване и устойчивост.

Линк към платформата: [www.circularedu.com](http://www.circularedu.com)

Съветът е стратегически партньор на Клуб „Икономика 2000“ по проект за кръговата икономика, който се финансира от Програма „Life“ на Европейския съюз. Представители на Бюрото на Съвета участваха в обучението и в други инициативи, реализирани по проекта със свои презентации, както и дадоха принос за информационното оповестяване на обучението, което се проведе в 28 населени места в страната. В рамките на обучението се представиха следните теми:

- Зелената сделка, принципите на *кръговата икономика* и *очаквани законодателни промени* - „**Кръговата икономика – предизвикателства и възможности**“;
- *Най-добрите практики в различни бизнес сфери* и поведенчески модели във връзка с кръговата икономика в държавите членки на ЕС и други държави - **Кръгова икономика - надграждане**“;
- *Възможности за привличане на средства за реализиране на бизнес проекти* по национални и европейски финансиращи програми и финансови инструменти – **„Мобилизирането на национални и европейски фондове за кръгова икономика.**

Съветът има работещ сайт, който се осъвременява редовно. Линк към сайта:

[www.cega-bg.com](http://www.cega-bg.com).

През **месец Декември 2022г.**, по покана на главния редактор на в-к „Банкеръ“ Съветът стартира серия интервюта във връзка с Кръговата икономика, които ще продължат и през 2023 г. Целта е да се фокусира вниманието на обществото и бизнеса в посока Кръгова икономика, както и да се рекламира по-широко платформата за онлайн обучение по кръгова икономика. Линк към платформата: [www.circularedu.com](http://www.circularedu.com)

### **3. СЪВЕТ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**

Дейностите на Съвет „Предприемачество и стартър“, които пряко отговарят за развитието на следните сектори: Развитие на предприемачеството; Стимулиране на Женско предприемачество и стартър; Инициатива „Младежко предприемачество и стартър“, са както следва:

1. По Инициатива „Младежко предприемачество и стартър“ през цялата 2022 година Съветът работи по създадената от него програма за подпомагане на младежи за кариерно и професионално развитие по проект „Младите в атака“. В тази програма преминаха над 140 младежи, с които бяха дискутирани и развити темите за стартиране на предприемаческа кариера в България и за стартиране на собствен бизнес. Най-добрите и изявени участници, благодарение на партньорите от „Предприемачи БГ“ ООД, „Национална бизнес поща“, „Новите строители. БГ“, преминаха през стипендиантска програма.

2. По направление „Женско предприемачество“ през 2022 г. се сключиха Меморандум за съвместна дейност с фондация „За добрите примери в бизнеса“. Заедно с Фондацията и Столична общинска агенция за приватизация и инвестиции през 2023 година, Съветът ще организира форум за кариерно ориентиране и преориентиране на младежи и др., и стимулиране за развитие на предприемачески и стартър инициативи в България. На форума ще участват като партньори и лектори изявени български предприемачи.

3. През месеците януари до юни на 2022 година се проведе Национална менторска програма за жени предприемачи 2022. Над 40 дами имаха възможност да трупат знания и да черпят опит за развитие на собствен бизнес или за надграждане на вече съществуваща компания. По време на Програмата дамните-участници преминаха през интензивни мастер класове на различни теми, срещнаха се с експерти от различни области. Участието в Програмата помага на жените да си създадат и мрежа от контакти с хора, които ще бъдат полезни за тяхното развитие.

4. През месец юни 2022 г. се състоя финалното събитие на Национална менторска програма за жени предприемачи 2022 - „Арена на дамския бизнес“. На форума бяха отличени три иновативни проекта на дами. Второто издание на най-мощното събитие за подкрепа на женското предприемачество в България се затвърди като успешна презентационна бизнес платформа, експо, на което чрез щандове очи в очи бяха представени на живо проекти, продукти и услуги, както и като възможност за обмен на контакти и идеи чрез В2В срещи с предприемачи, инвеститори, финансови институции и др.

5. Членовете на Съвета участваха в множество инициативи на национално и европейско ниво, като се включиха във форуми, организирани от Forbes, национална конференция от предприемачи за предприемачи и др.

6. Съветът за поредна година беше партньор по Национална програмата „Бизнесът преподава“ на МОН.

7. През 2022 година се проведе по график ежемесечни събития за нетуъркинг, сред които и „Вечер на успеха“ - срещи с изявени предприемачи.

8. През 2022 г. членовете на Съвета си партнираха успешно с УНСС по стартирането на Стартър хъб за младежко и студентско предприемачество.

9. През месец януари 2022 г. се проведе кръгла маса-дискусия „Създават ли университетите възможности за развитие на женско предприемачество в България?“.

10. През 2022 г. членовете на Съвета имаха масирано медийно участие по проблемите на българското предприемачество и дейностите на Съвета в БНР, Нова ТВ, БНТ, Телевизия „България 24“, „Bulgaria ON AIR“, Радио София, „Национална бизнес поща“, сайта NBP.bg и др.

11. През 2022 г. Съветът, в партньорство с други организации, организира и реализира две сесии на „Проектно финансиране за бизнеса“. Целта на инициативата е да подкрепи проекти на МСП от България, като ги консултира за подходящото финансиране и впоследствие ги свърже със съответните финансиращи институции. Инициативата продължава и през 2023 година.

### **XIII. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП**

През 2022 г. Системата за управление на качеството в БТПП по стандарт ISO 9001:2015 премина ресертификационен одит от SGS България. Резултатите от одита показаха нормално функциониране на системата. Нямахме открити съществени или несъществени несъответствия при прилагането на системата.

Системата за управление на качеството обхваща цялата дейност на Палатата, като е организирана в основни и фундаментални процеса със следния обхват: Членство в БТПП, поддържане на единен доброволен търговски регистър, предоставяне на услуги по издаване и заверка на документи и справки от представители на БТПП в София и в РТПП. Представителство и защита интересите на бизнеса. Предоставяне на информация, касаеща бизнеса. Бизнес делегации. Организиране на бизнес събития – семинари и обучения, панаири и изложби, кооперационни борси и тематични форуми. Предоставяне на консултации и преводи. Обучение и консултации по европейски и международни проекти. Управление и изпълнение на проекти. Икономически анализи. Издателска дейност. Компютърни услуги. Арбитраж. Медиация. Връзки с РТПП, браншови организации и местни органи.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

*към*

**ОТЧЕТА за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-  
ПРОМИШЛЕНА ПАПАЛАТА през 2022 г.**

*(следват в самостоятелна книга - втора част)*