

ОТЧЕТ на ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ СЪВЕТ
за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА през 2018 година

С о ф и я , 2 0 1 9 г .

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА	4
II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)	8
А) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”	8
Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София (ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР - ЕИИЦ)	15
В) Отдел ”ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)	18
III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ	22
IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ”(МСМО)	33
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ	33
2. СМЕСЕНИ СЪВЕТИ/ПАЛАТИ	36
3. СРЕЦИ	37
4. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ	38
5. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ	38
6. ПРОЕКТИ	38
V. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”	40
1. ОТДЕЛ „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”	40
2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ	47
3. ОТДЕЛ “ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП/КАМАРИ”	52
VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)	
1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА	58
2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ	60
VII. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)	62
VIII. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)	65
IX. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП	69
1. „БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД	69
2. „ВЕЗНИ” ЕООД	73
3. "ВИКОРС" АД	75
4. "СТОП БЕЙЗ" АД	68
5. „АТС-МЛАДОСТ” ЕАД	76
6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА	77
7. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ	77
X. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП	82
XI. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП	83
XII. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП	88
ПРИЛОЖЕНИЯ	89

I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА

1. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП в УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ на НОРМАТИВНАТА и НЕНОРМАТИВНАТА БАЗА.

Като основни успехи на БТПП в работата ѝ, насочена към подобряване на условията за стопанска дейност в нормотворческата дейност през 2018 г. следва да се отбележат:

- Приемане на Наредба за вида и изискванията за създаването и съхраняването на електронни документи в трудовото досие на работника или служителя съгласно чл. 128б, ал. 2 от Кодекса на труда;
- Отпадане на изискването в Проектозакона за социалните услуги свидетелство за съдимост да се представя от управителните органи, като такова изискване остава за представляващия юридическото лице;
- Запазване на изискването синдикалните организации и организациите на работодателите да се вписват в съответния окръжен съд по седалището им;
- регламентиране на възможността да се събира по служебен път информацията за липса на публични задължения на стопанските субекти (чл. 87 от ДОПК);
- невъвеждането на абсолютна 10 годишна давност за вземания срещу физически лица;
- nepовишаването на данъчната тежест за 2019 год.;
- регламентиране на условия и ред за издаване на сертификати за непреференциален произход за стоки.

Съотношението между броя на направените от БТПП и приети от институциите предложения показва следното:

- в около 32% от случаите предложенията на БТПП са напълно, или частично приети;
- в 19% от случаите не е прието нито едно от предложенията на БТПП;
- в около 42% от случаите предложенията на БТПП са в процес на обсъждане.

Вид на актове, по които БТПП е заявила позиции:

- закони – 36 бр.;
- подзаконови – 10 бр.;
- други - 30 бр.

БТПП участва и в разработването и подписването на няколко съвместни декларации/позиции/обръщения/писма (заедно с другите национално представителни работодателски организации), изпратени до органи на държавната власт по различни важни проблеми, отнасящи се до икономическите и финансови условия в страната, намаляване на административната тежест и облекчаване на бизнеса.

Експерти на БТПП участваха в различни междуведомствени работни групи за разработване на проекти за нормативни актове (изменения и допълнения на Наредба за вида и изискванията за създаването и съхраняването на електронни документи в трудовото досие на работника или служителя, Кодекса на труда, Правилник за прилагане на Закона за насърчаване на заетостта, Наредба за налагане на електронни запори, Закон за хората с увреждания и др.).

Принципно представяните от БТПП становищата отразяват обединените позиции и предложения на членове на БТПП. При изготвянето на някои становища на БТПП сериозно участие са взели членове на Управителния съвет и на Изпълнителния съвет на БТПП (респ. –на техни екипи).

Преобладаващ характер на материята, по която са предоставяни становища на БТПП:

- трудово-осигурителен режим и заетост;
- данъчен и митнически режим;
- бюджет и разходване на бюджетни средства;

- намаляване на административната тежест;
- дуално обучение;
- енергийна ефективност.

Позиции на БТПП по актовете:

- възражения срещу принципни положения в актовете – в 6 бр.;
- частична подкрепа и/или редакционни бележки по отделни разпоредби – в 10 бр.;
- подкрепа или невъзразяване срещу акта – 16 бр.

Останалата част от становищата на БТПП са по актове, които все още са в процес на развитие (обсъждане).

Анализът на най-важните въпроси, обсъждани през отчетния период показва следното:

Резултатността през 2018 г. относно степента на изцяло или частично приетите предложения на БТПП (32%) е около средното ниво за БТПП в последните години (30%) на този показател.

Становищата и предложенията на БТПП по нормативни и ненормативни актове, изпратени до държавните институции са отразени в **Приложение 1.**

➤ **Изводи:**

- ***Резултатността през 2018 г. относно степента на изцяло или частично приетите предложения на БТПП (32%) е около средното ниво за БТПП в последните години (30%) на този показател.***

2. УЧАСТИЕ на БТПП в ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ

Участието на БТПП в държавно-обществените органи, съществуващи към 31.12.2018 г. е публикувано на страницата <http://www.bcci.bg/spisuk-inner.html>

3. ДЕЙНОСТ на Юридическата дирекция на БТПП

3.1. Юридическата дирекция извършва необходимото **вътрешно-правно обслужване** на БТПП като:

- **разработва вътрешните актове на БТПП**, които се приемат от управителните органи на БТПП, както и изменения и допълнения в тези актове (вътрешни правилници и др. актове) – така напр. през отчетния период г. бяха **разработени нови** правилници и изменения и допълнения в действащи правилници и Тарифи (Правилник за създаване на съвети към БТПП, Правилник за издаване на документи за членство и за награждаване, Правилник за дейността на Съвет по инвестиции, Правилник на Съвета по иновации и др.);
- **разработва всички вътрешни актове** (заповеди, програми, инструкции, процедури, правила, таблици, списъци и всички вътрешни бланкови документи), свързани с имплементиране на изискванията на Общия регламент за защита на личните данни – през отчетния период **са разработени 165** такива документа;
- **извършва ежемесечен мониторинг върху регистрираните от БТПП 24 бр. марки**, свързан с новозаявени пред Патентното ведомство марки от трети лица (дейността включва проверка на всички новозаявени марки, публикувани в бюлетините на Патентно ведомство – по два бюлетина месечно);
- **разработва всички документи, свързани с подаването на заявления и процедурата по регистрация на марки на БТПП**;
- **консултира от правна страна/парафира всички вътрешни решения** на управителните органи на БТПП;
- **разработва/консултира и парафира всички трудови и граждански договори на БТПП** (вкл. и заповедите, свързани с тези договори), както и всички документи, свързани с възникването, изменението и прекратяването на трудово/гражданско правоотношение;

- подготвя всички отговори от името на БТПП по постъпили искания за становища, отговори, позиции (подготвените от дирекцията предложения/становища/отговори са отразени в раздела от отчета „БТПП в диалог с държавните институции в защита на интересите на бизнеса“);
- обединява предложения и становища на членове на БТПП до държавни органи, във връзка със съществуващи нормативни пречки за стопанския/нестопанския сектор и разработва проекти за становища на БТПП въз основа на тях (обединените от дирекцията предложения/становища са отразени в раздела от отчета „БТПП в диалог с държавните институции в защита на интересите на бизнеса“);
- подготвя проекти за становища/позиции/отговори на въпроси, необходими по други поводи (публикации и интервюта за медиите и пр.);
- консултира от правна страна всички звена в БТПП (работа по проекти, договори, заповеди и пр.);
- защитава БТПП по образувани съдебни и изпълнителни дела;
- координира с наетите от БТПП външни адвокати хода на делата, по които БТПП е страна – към началото на 2019 г. са висящи три дела, защитата на БТПП по които е възложена на външни адвокати: дело, образувано от БТПП срещу „НИИ геология и геофизика“ АД и „Ямайка“ ЕАД – по чл. 108 от Закона за собствеността за сградата на БТПП на ул. „Парчевич“ № 42 (към началото на 2019 г. делото е висящо в трета инстанция); дело, образувано от БТПП срещу Агенцията по заетостта - жалба срещу наложени финансови корекции в общ размер 403 308.80 лв. по проект, финансиран по ОП „РЧР“ (към началото на 2019 г. делото е висящо във Върховния административен съд); дело образувано срещу БТПП от К. Имхос (към началото на 2019 г. делото е висящо в трета инстанция) - останалите две сходни дела, образувани по искове на Пол Желина и Пиер Карер са спечелени от БТПП, като ищците са осъдени да заплатят на БТПП направените от последната съдебни разноски, вкл. и за адвокатски хонорари;
- разработва всички вътрешни и договорни документи на БТПП, свързани със спазване на изискванията на Общия Регламент за защита на личните данни (през 2018 год. са разработени 165 такива документа – заповеди, инструкции, процедури, политики, схеми, таблици, регистри, списъци, програми и пр.);
- Юридическа дирекция извършва правно обслужване и на дружествата/сдруженията в които БТПП участва („БТПП - Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване» ЕООД; „Везни“ ЕООД, „Викорс“ АД, „Стор бейз“ АД, „АТС Младост“ ЕАД, сдружение „GS1 България“), като: разработва вътрешните им актове (разработени са устав и няколко вътрешни правилника на сдружение „GS1 България“);

3. Не са малко на брой и случаите на безвъзмездно предоставени юридически консултации и съдействие на браншови организации, регионални палати, членове (по телефон, както и в лични срещи) – в тази връзка напр. беше разработен типов устав на браншова организация.

4. Юридическа дирекция съдейства на членове (юридически лица с нестопанска цел и търговци) за сключване на договори с Асоциацията за защита на личните данни (партньор на БТПП) за имплементиране на изискванията на Общия регламент за защита на личните данни в тяхната дейност. През отчетния период има подписани 31 такива договора, за които БТПП за нейната посредническа дейност е получила над 12 000 лева.

5. Заедно с дейността, посочена в предходните т. 1 – т. 4, служители на Юридическата дирекция, въз основа на пълномощно:

- представят БТПП в различни форуми;
- участват от името на БТПП в междуетадомствени работни групи/комисии, работни срещи, конференции, обучения и др.

4. ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО В НАРОДНО СЪБРАНИЕ

На сайта на БТПП се поддържа специална рубрика „Законопроекти“, в която се качват новопостъпили законопроекти, касаещи икономическата сфера. Целта е да се гарантира информираността на членовете на БТПП (в частност на нейните управителни органи), както и възможност за обратна връзка чрез изпращане на становища по конкретни законопроекти. За 2018 г. в тази рубрика е качена информация за 117 законопроекта.

През 2018 г. БТПП е подготвила и представила в комисии на парламента становища по отделни законопроекти – като:

- законопроект за изменение и допълнение на Административнопроцесуалния кодекс,
- законопроект за административно регулиране на икономическите дейности, свързани с нефт и продукти от нефтен произход,
- законопроект за изменение и допълнение на Кодекса за социално осигуряване,
- законопроект за изменение и допълнение на Закона за професионалното образование и обучение,
- законопроект за изменение и допълнение на Кодекса на труда,
- законопроект за изменение и допълнение на Закона за корпоративното подоходно облагане,
- законопроект за изменение и допълнение на Закона за обществените поръчки,
- законопроект за изменение и допълнение на Закона за защита на личните данни,
- законопроект за хората с увреждания,
- законопроект за ратифициране на Конвенция № 131 на Международната организация на труда за определяне на минималната работна заплата,
- законопроект за изменение и допълнение на Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност,
- проектът на Закон за бюджета на Държавното обществено осигуряване за 2019 г.,
- проектът на Закон за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2019 г.,
- проектът на Закон за държавния бюджет на Република България за 2019 г. и актуализирана средносрочна бюджетна прогноза 2019-2021 г. и др.

II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

A) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”

През 2018 г. усилията на Дирекцията бяха насочени към изпълнение на проекти, свързани с повишаване на компетенциите и уменията на МСП чрез обучения за развитие на един по-конкурентен бизнес, разширяване участието на български фирми в европейските мрежи в областта на мебелната индустрия и агроиндустрията и създаване на нови бизнес партньорства, подпомагане развитието на българското предприемачество с фокус върху женското предприемачество, обмен на добри практики в сферата на кръговата икономика и ускорено прилагане на нови бизнес модели и технологии, промотиране на добри практики на „български фирми“ с цел подобряване имиджа на страната, като добър бизнес партньор и др.

Годината се характеризира с голяма динамика по отношение на изпълнението на дейности, приключване на проекти, стартиране на проекти и написването и представянето на нови проектни предложения.

Изпълняваха се дейности по 9 проекта: MOVECO, AGROINNOECO, SCILLS +, FURNITURE, APPRENTISHIP, SEEWBAN, PRE-SOLVE, GRECO, Проект за превенция на риска за здравословен и безопасен труд/БЗУТ/.

Дирекцията приключи работа по 4 проекта:

- Проект FURNITURE, програма „Еразъм +, свързан с повишаване компетенциите на заетите в мебелното производство и по-широко приложение на принципите за „зелено производство“;
- проект APPRENTISHIP, програма „Еразъм +, свързан с въвеждането на стажуването на млади специалисти като наложителна практика за повишаване на техните умения и практическа адаптивност;
- Проект SEEWBAN, насърчаващ развитието на женското предприемачеството и развитието на мрежа от „бизнес ангели“ в Югоизточна Европа;
- Проект PRE-SOLVE, програма “Правосъдие“, за повишаване на компетенциите и уменията на МСП, свързани с развитието на устойчив бизнес и преодоляване на кризисни ситуации;

Реализираха се разнообразни дейности:

- он-лайн обучения на МСП от сектор “мебелно производство“ за внедряване на екологични производства и иновации в сектора, както и постепенно преминаване към „зелени обществени поръчки“;
- обучение на МСП в затруднения как да управляват бизнеса си като намалят рисковете, които могат да доведат до несъстоятелност и банкрут;
- он-лайн обучение на жени предприемачи как успешно да управляват и разширяват своя бизнес;
- он-лайн обучение на жени предприемачи, които желаят да станат „ангели“ и да се присъединят към мрежата от жените –бизнес ангели;
- обучение и менторство на млади предприемачи от сектор „агроиндустрия“ с цел подготовка на иновативни бизнес планове и реализиране на практика;
- осигуряване на стажуване на млади специалисти с професионално обучение в български фирми за добиване на практически професионални умения и по-лесно адаптиране;
- промотира „добри практики“ на български фирми от сектор “рециклиране на отпадъци“ чрез електронната платформа на проект „МОВЕКО“ за Дунавския регион;

- създаване на база данни от иновативни бизнес идеи с цел търсене на инвестиции и реализиране;
- провеждане на обучение по “безопасен и здравословен труд“ за членовете на Палатата в страната, съвместно с РТПП.

Стартира работата по 4 нови проекта :

- DIVET, програма ЕРАЗЪМ+, обучение на външнотърговски специалисти да търгуват он-лайн и да правят маркетинг проучвания чрез използването на Интернет;
- SCOPE, програма БалканМед, създаване на електронна платформа за проследяване на товаропотока в региона, увеличаване ефикасността на транспорта и приложение на мулти-модални решения;
- IMMJOBS – обучение на заинтересовани организации/медиатори/, които да подпомагат адаптирането на имигрантите, създаване на информационен портал за повишаване на тяхната бизнес грамотност, подпомагане и менторство за стартиране на бизнес, осигуряване на стажуване на 20 имигранти 20 ;
- Засилване на сътрудничеството ЕС –Турция, целева програма на ЕС, повишаване на капацитета на Турските търговски палати, засилване на бизнес сътрудничеството между ЕС и Турция.

Изготви и представи 5 нови проектни предложения: *STRONG*, подкрепа за развитието на социалния диалог и повишаване капацитета на работодателските организации за водене на преговори и активно и прозрачно присъствие - Норвежки механизъм за сътрудничество; **QUOLIFY** – програма Интеррег-Европа; **GASTRONOMY BOOST** – Norway Grant; **AMORE** - Horizon 2020; **TRAILS for LEATHER- Erazum +**.

1. ОБУЧЕНИЕ

СЕМИНАРНО ОБУЧЕНИЕ, свързано с Европейското законодателство и неговото прилагане в България - ”добри европейски практики”.

- Обучение по внедряването на Европейските норми за безопасност и здраве при работа, ПРОЕКТ с Фонд “Условия на труд” при МТСП
Бенефициенти: БТПП и 28 РТПП, Браншови съюзи, МСП
Организиран и проведен:
 - 39 двудневни семинара
 - 7 тридневни семинара

ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 1222

СЕМИНАРНО ОБУЧЕНИЕ, свързано с представянето на **ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ** и възможностите за реализиране на инвестиционни намерения от МСП.

- Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ - Възможности за финансиране на проекти по ОПИК, процедура енергийна ефективност за МСП
/1 обучение x 24 уч./;
- Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ - Възможности за финансиране на проекти по ОПИК, процедура модернизация на производството на МСП
/1 обучение x 26 уч./

ОБЩО ОБУЧЕНИЯ: 2

ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 50

Създадени са 4 платформи за он-лайн обучение:

<http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/SEEWBAN/description.htm>

<http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/GPP/description.htm>

<http://www.agroinnoeco.eu/index.php/the-contest/application-form>

<http://Interreg-danube.eu/moveco>

2. ПРОЕКТИ:

2.1. ПРОЕКТ "SKILLS+" - програма ИНТЕРРЕГ ЕВРОПА

<https://www.interregeurope.eu/skillsplus/>

Период на реализация: 2016 - 2020 г.

Участници: 12 организации от 8 държави: България, Германия, Финландия, Латвия, Гърция, Полша, Норвегия, Хърватия, Испания, Унгария и Чехия.

Цел: Повишаване конкурентоспособността на МСП от селските райони чрез насърчаване внедряването на модерни ИКТ инструменти в ежедневните им бизнес дейности.

Реализирани дейности и резултати:

- Проучване за добри практики и проекти в областта на приложението на дигиталните технологии и иновации в бизнеса, финансирани през ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“;
- Представяне на добри практики и примери по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ на семинар в Хърватия;
- Участие в 2 обучения за запознаване с нови модерни комуникационни технологии и тяхното приложение при управление на бизнеса, обмен на добри практики в Унгария и Хърватия и 2 peer reviews в Норвегия и Испания, разпространение на констатирания добър опит и иновативни бизнес модели на управление;
- Изготвяне на информация за идентифицираните добри практики в областта на ИКТ, използвани от бизнеса и тяхното разпространение;
- Подготовка на план за действие, свързан с ускорената дигитализация на бизнеса и представяне на документа до всички заинтересовани органи и организации, включване на мерки за финансиране в новия програмен период /създаване на ДИХ и предоставяне на ИКТ ваучери на МСП/.

2.2. ПРОЕКТ „МОВЕКО“, програма „Интеррег- Дунав“

<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/moveco>

Проект на реализация: 2017- 2019 г.

Участници: 12 организации от 9 страни – Австрия, България, Германия, Словения, Словакия, Унгария, Румъния, Хърватска, Сърбия.

Цел: Да се разработят дейности и мерки, които да стимулират МСП към постепенно въвеждане на модела на „кръгова икономика“.

Дейности и резултати:

- създаване на електронна платформа в помощ на МСП от региона с цел подкрепа и ускоряване процеса за преминаване от линейна към кръгова икономика – борса на нови технологии, секция за бизнес контакти, схеми за финансиране на иновативни идеи, тест за самооценка на фирмите, свързан с тяхната иновативност, обучителни модули и т.н.;
- създаване на виртуална изложба на еко продукти, при които са използвани иновативни технологии при преработката на масово разпространените отпадъци;
- изработване на методология и стартиране на конкурс за иновативни форми в Дунавския регион;
- организиране на 3 международни конференции за обмен на информация и „добри практики“.

2.3. ПРОЕКТ „SEEWBAN“, целева програма на ГД „Растеж“, ЕК

<http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/SEEWBAN/description.htm>

Период на реализация: 2017-2019 г.

Участници: 12 организации от 7 страни – България, Гърция, Кипър, Словения, Унгария, Обединено Кралство/Шотландия/.

Цел: насърчаване развитието на женското предприемачество в Югоизточна Европа и формиране на мрежа от „бизнес ангели“.

Дейности и резултати:

- Създаване на он-лайн платформа за обучение на жени предприемачи и жени бизнес ангели;
- Формиране на мрежа от жени „бизнес ангели“;
- Набиране на иновативни бизнес предложения от жени предприемачи и организиране на борса за среща на идеите с „бизнес ангели“ за осигуряване на инвестиции;
- Провеждане на 2 срещи между бизнес-ангели и жени предприемачи за представяне на инвестиционни проекти;
- Създаване на база данни с информация за иновативни бизнес идеи и бизнес планове/сектор, дейности, финансиране/ за търсене на инвеститори

2.4. ПРОЕКТ „АГРОИННОЕКО“

<http://www.agroinnoeco.eu/index.php/the-contest/application-form>

Период на реализация: 2017-2019

Участници: 7 организации от 4 страни - България, Гърция, Кипър, Албания.

Цел: насърчаване създаването на иновативен еко модел за развитие на бизнеса в агроиндустрията.

Дейности и резултати:

- проучване на добри практики в областта на предприемачеството в сектора на агро индустрията, както и възможности за прилагането им в България;
- подбор на участници с иновативни идеи, които да участват в планираните обучения и консултации, да разработят бизнес планове, да участват в обмяна на опит в Гърция, да се запознаят с възможни източници за финансиране на своите идеи;
- разработване на план за създаване на териториален иновационен клъстер в България в сектор агроиндустрия.

2.5. ПРОЕКТ GRECO, програма на ЕК

Период на реализация: 2018-2019 г.

Участници: 5 организации от 5 страни: България, Кипър, Чехия, Румъния, Сърбия

Цел: повишаване информираността на социалните партньори във връзка с дигитализацията на индустрията, създаване на зелени работни места и промените в условията на труд.

Реализирани дейности:

- В рамките на проекта се предвижда организацията на 5 международни дискуссионни форума и 3 национални, по време на които ще се дискутират предизвикателствата, свързани с променящите се условия на труд, касаещи работодателите. Бъдещите промени, произтичащи от въвеждането на нови технологии в индустрията, са свързани и с *корпоративни промени, промени в трудовото и социално законодателство, промени при решаване на търговски спорове и др. условия, регламентиращи отношенията работодател - работник*. БТПП участва със свои експерти в консултациите и дискусиите проведени в Полша и Сърбия.

2.6. Проект GPP FURNITURE.

Период на реализация: 2017-2018 г./приключен/

Участници: 5 организации от 4 страни: България, Испания, Румъния и Полша.

Цел: Основната цел на проекта е свързана с разработване на он-лайн платформа за обучение на заети в производството на мебели за изработване на екологосъобразни продукти. Целева група на проекта са мениджъри на предприятия от сектора, които желаят да повишат своите компетенции по отношение на изискванията за изработване на екологични мебели, прилагани нови технологии и подготовка на оферти за участие в зелени обществени поръчки.

Реализирани дейности и резултати:

- комуникационна стратегия и план за действие, разработен от БТПП като координатор на комуникационната дейност на партньорския консорциум;
- участие в работна среща на партньорите, проведена през м. ноември в Иекла - Испания;
- участие в разработването на модулите за он лайн обучителна платформа и стартиране на обучението;
- създаване профил на проекта в социалните мрежи:
 - Facebook <https://www.facebook.com/GPP-Furniture-222929348149413/>
 - https://twitter.com/GPP_Furniture
 - <https://www.linkedin.com/groups/12022743>

2.7. ПРОЕКТ „PRE-SOLVE“, програма“Правосъдие“

Период на реализация: 2016-2018 г./приключен/

Участници: 16 търговски палати от 8 страни: България, Белгия, Италия, Испания, Кипър, Румъния, Франция и Чехия.

Цел: Основната цел на проекта е да разработи пакет от документи и мерки за превенция на МСП от банкрут и несъстоятелност и оздравяване. Целева група на проекта са управители на фирми с временни затруднения в бизнеса, стремящи се да стабилизират своята дейност.

Реализирани дейности и резултати:

- Извършено проучване на добри национални практики, представящи мерки за подкрепа на български предприятия, изпаднали в затруднения;
- Участие в работни срещи и обучения по проекта в Испания и Франция и разработване на модулни обучителни програми за превенция на риска при управление на предприятие;
- Организиране и провеждане на 6 информационни дни в София за запознаване на различни целеви групи с разработените инструменти по проекта за превенция и намаляване на риска при управление на предприятия;
- Създаване на сайт на проекта с информация за МСП, свързана с управление на риска и осигуряване на устойчивост на бизнеса.

2.8. ПРОЕКТ „InSMEApp“, програма Еразъм

http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/erasmus_pluse/description.htm

Период на реализация: 2016-2018 г. /приключен/

Участници: 6 организации от България, Англия, Полша, Германия и Канада.

Цел: Проектът цели да проучи съществуващите системи на професионално образование, обучение и стажуване в партниращите си страни; да разшири приложението на идентифицираните добри практики от Германия и Канада в тази сфера в страните партньори и да разработи обучителни програми, които да подпомагат МСП при наемане на стажанти.

Реализирани дейности и резултати:

- анализ на бариерите и пречките, стоящи пред МСП в страната при наемането на стажанти и чираци;
- рекламна брошура по проекта;
- разработена пилотна програма за обучение, която да подпомага ръководителите на МСП в процеса на успешно наемане на стажанти/използан добрият опит на Института за професионално образование и обучение от Берлин, както и този на Канадската асоциация по стажуване/;
- „Наръчник за ментори“, съдържащ практични съвети и информация относно техники, прилагани в процеса на работа със стажанти;
- съдействие за настаняване на стаж на 58 млади професионалисти в български фирми от различни сектори;

- разяснителна кампания сред работодателите за схеми, финансиращи наемането на стажанти и чираци по ОП „Развитие на човешките ресурси“.

➤ **Изводи:**

- *Основният фокус на реализираните проекти беше насочен към развитието на предприемачеството и повишаване на знанията и уменията на млади предприемачи да разписват успешни бизнес планове и да презентират идеите си убедително. Бяха създадени 2 он-лайн платформи за обучение по предприемачество и за обучение на бизнес-ангели, като мрежа която осигурява допълнителна възможност за инвестиране в иновативни бизнес идеи. В резултат на обучението около 80 български предприемачи повишиха своите знания и развиха своите бизнес идеи в реален бизнес план. Трима предприемачи с най-добрите бизнес планове получиха възможност за инвестиционна подкрепа от бизнес ангелската мрежа, а 15 предприемачи ще участват в международната инвестиционната борса в Солун и ще търсят инвеститори. Наличието на двете платформи за он-лайн обучение по предприемачество е предпоставка, която осигурява устойчиво повишаване на експертизата на българските предприемачи и съдейства за насърчаване на предприемаческата активност.*

Линк към он-лайн платформите за обучение:

<http://www.actione-learn.eu/seewban/frontpage/index.php/bg/>

<http://www.agroinnoeco.eu>

Дейности в ресора на Съветник Европейска интерграция и проекти

2.10. ПРОЕКТ „КРОС БИ” по Националния план за действие по заетостта за 2018 г.

За по-малко от осем месеца бяха обучени 1300 безработни лица от уязвими групи, които в резултат на проведените обучения придобиха нови професии и част от професии, ключови компетентности, умения и квалификации, които да им помогнат да се включат успешно на пазара на труда.

Балансиран национален обхват, като обучителните центрове бяха в градовете: Стара Загора, Пазарджик, Враца, Търговище, Бургас, Благоевград, Габрово, Варна, Айтос, Несебър, Добрич, Монтана, София, Пловдив, Ловеч, Велико Търново, Троян, Русе, Попово, Разград, Силистра, Тутракан, Бяла, Кубрат и Хасково.

Предвид заявените от работодателите в съответните населени места нужди от специалисти с конкретни умения и квалификации, по-голямата част от обучаемите – 800 лица - бяха насочени към придобиване на първа квалификационна степен по специалностите „Оператор на компютър“, „Шивачество“, „Помощник в строителството“, „Хотелиерство“, „Стругарство“ и „Работник в производството на кулинарни изделия в заведенията за хранене и развлечения“, а над 500 безработни лица бяха включени в обучения за придобиване на специфични компетентности и професионална квалификация по част от професии като: „Търговски представител“, „Сътрудник маркетингови дейности“, „Производство на кулинарни изделия и напитки“, „Обслужване на заведения в обществено хранене“, „Организация на дейностите в места за настаняване“, „Застрахователно и осигурително дело“, „Озеленяване“ и „Търговия“.

По проекта КРОС-БИ Палатата, като работодателска организация, не само организира обученията на безработните лица, но чрез членуващите в нея фирми осигури заетост на значителна част от тях. Предвидената по проекта заетост е в размер на общо 40% от броя на обучаемите бе надхвърлена с 8.76% - или общото постигнато равнище на заетостта е 48.76%, от която за 5% от тях е субсидирана заетост, а за останалите 35% - несубсидирана заетост.

- 2.11. ПОДГОТОВКА НА ПРОЕКТ „КАТАЛОЗИ”** по Националния план за действие по заетостта за 2019 г. ПРОЕКТЪТ Е ОДОБРЕН
- 2.12. ПОДГОТОВКА И СПЕЧЕЛВАНЕ НА ТРИ ПРОЕКТА** по Оперативна програма „Добро управление” – един с координатор БТПП „Дигитални МСП” и 2 партньорски „НАПРЕД” /за включване на неактивните младежи в обучение и/или заетост/ и „СПОРТ” /за интегриране на мигранти чрез спорта и включването им в обученията и заетост/.
- 2.13. ПОДГОТОВКА НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ДЕЙНОСТИТЕ НА БТПП в международен партньорски проект „GOOD WOOD”** към ГД „Заетост“ на Европейската комисия по операция „Индустриални отношения и социален диалог”. Водеща организация CONFARI. Партньори от България, Чехия, Унгария и Испания. ПРОЕКТЪТ Е ОДОБРЕН. ПРЕДСТОИ ПОДПИСВАНЕ НА ДОГОВОР ПРЕЗ ЯНУАРИ 2019 г.
- 2.14. ПОДГОТОВКА НА МЕЖДУНАРОДЕН ПРОЕКТ “BALANCE”** към ГД „Заетост“ на Европейската комисия по операция „Социални дейности и включване” за социални иновации и национални реформи за намиране на баланс между трудовата заетост и свободната работно време. Водеща организация – община SANTA MARIA DA FEIRA, Португалия /защото изискването е водещата организация да бъде община/. Партньори – България, Румъния, Италия, Словения и Гърция. ОЧАКВАТ СЕ РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ОЦЕНИТЕЛНАТА КОМИСИЯ.
- 2.15. ПОДГОТОВКА НА КОНЦЕПЦИЯ ПО ПРЕДСТОЯЩ ПРОЕКТ ЗА СОЦИАЛНИТЕ ПАРТНЬОРИ ПО ОПРЧР – „ОСТАНИ – Общи усилия за преодоляване на текучеството на работната сила”.**
- 2.16. РАБОТА КАТО КОНТАКТНО ЛИЦЕ ПО „ИНСТРУМЕНТА ЗА МСП” НА ПРОГРАМА ХОРИЗОНТ 2020** – оказано съдействие на 37 фирми и участие като лектор в семинар, организиран от ЕЕН при БТПП на тема „Инструмент за МСП” на Х2020.

ДРУГИ ДЕЙНОСТИ:

- в комитети за наблюдение на оперативните програми „Развитие на човешките ресурси”, „Иновации и конкурентоспособност”, „Добро управление” и „Наука и образование”;
- национални и консултативни съвети;
- в работни групи;
- в заседанията на Обществения съвет на КЕВКЕФ към НС;
- подготовка на становища и материали за председателя на БТПП.

Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София**(ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР - ЕИИЦ)****Постижения на отдела за 2018 г.:**

- Подготовка по подписването на споразумение между ЕИИЦ и ЕК по проект EEN за 2019 г. Бюджетът на БТПП е увеличен с 4500 евро;
- Осигуряване продължаване на координаторството на комуникационните дейности през 2019 г. по линия на комуникационните кореспонденти;
- Сътрудничество с Европейските мрежи в България, Комисия за защита на потребители, Министерство на икономиката, Тайвански търговски център - София, Адвантидж Австрия за България, Българска агенция за инвестиции, ИАНМСП, Столичната агенция за инвестиции, браншови организации и други организации, с които ЕИИЦ има споразумения за партньорство;
- Подписване на договор с нов спонсор на събития – Банка ДСК;
- Сътрудничество във връзка с различни инициативи с контактни точки на EEN в Австрия, Дания, Румъния, Тайван, Германия, Гърция, Испания, Турция, Швеция и др.;
- Подобряване на позиционирането на сайта на EEN към БТПП (www.een.bcci.com) на трета позиция в Google след централния сайт на Глобалния EEN и EEN България. За този успех допринесоха: регулярното публикуване на информация и усилията за увеличаване на броя на връзките, водещи към сайта;

№	Дейност
1.	<u>Enterprise Europe Network</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка на ново проектно предложение за 2019 г.; • Съорганизиране на B2B срещи между български фирми и фирми от Испания, Германия, Гърция, Австрия, Тайван, Турция, Швеция. От България са взели участие над 120 фирми. Средно по 2 публикации седмично в "Инфобизнес" на актуални за бизнеса теми; • 3 051 нови потребители на сайта на EEN към БТПП een-bcci.com; • Публикуване на над 600 оферти за бизнес, технологично и проектно сътрудничество; • Разменяне на контактите на над 80 български и чуждестранни фирми; • Организиране и финансиране на 10 събития в БТПП с над 400 участника, три от които с участие на чуждестранни гост-лектори. Освен две срещи на Евроклуба, ЕИИЦ организира промоционален коктейл в рамките на Европейски парламент на предприятията, обучения на теми като: „Онлайн продажби в Китай през WeChat“, „Възможности за финансиране по инструмента за МСП“, „Ефективна комуникация. Себеосъзнаване в ролята на Мениджъра“, „Новите правила за онлайн търговия“, „Подкрепа при защита на интелектуална собственост и възможности за финансиране на иновации в Корея, Китай, Виетнам“, „Кандидатстване по ОП „Иновации и конкурентоспособност“, процедура "Насърчаване на предприемачеството" и др. ; • Координиране в България на промоционалните дейности по линия на проекта; • Подготовка на рекламни материали за EEN, в т.ч. видео с доволен от услугите на EEN клиент; • Подготовка на нова версия на справочник за законодателството, касаещо търговия в ЕС); • Поддържане на Facebook страницата на EEN България и регулярно публикуване на новини; • Представяне на услугите на EEN и БТПП по време на участие в изложението (Security Expo 2017) и информационния ден "EU Open for business"; • Предоставяне на консултации за МСП върху европейското законодателство,

	<p>стандарти, изисквания при износ в трети страни, митнически изисквания и други;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Провеждане на публични консултации за МСП по определени от ЕК теми, чрез което българските МСП дават своя глас в процеса на формирането на европейските политики – 4 за годината; • Участие в координационни срещи и мрежови обучения; • Работа по междинен техническия и финансов отчет на EEN 2017-2018.
<p>2.</p>	<p><u>Участие в текущи проекти</u></p> <p>Проект INNOSUPP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Информация за услугата е разпространена чрез организации-партньори; • Работа по отчитане на „INNOSUPP” за периода 2017-2018г.; • Проведено е вътрешно обучение на новите експерти в отдела за извършване на услугата; • Предоставяне на услугата „Оценка на иновационен капацитет“ на 8 фирми, предимно членове на БТПП; • Предоставяне на услугата Key Account Management, насочена само към бенефициери на Инструмента за малки и средни предприятия по програма Хоризонт 2020, която надгражда Оценката на иновационен капацитет на МСП - като осигурява анализ на нуждите на предприятието и допълнителна специализирана подкрепа за изпълнение на дейностите по проекта; • Подаване на новия проект за 2019г. и постигане на увеличение с 1500 евро. <p>Проект MEMEBET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подписване на споразумение на консорциума и изготвяне на междинен технически и финансов отчет; • Участие в анализа на нуждите на българските предприятия в секторите мехатроника и металургия; • Работа по подготовка на: <ul style="list-style-type: none"> ○ Стратегия и правила за комуникация и разпространение на резултатите от проекта; ○ Стратегия за целия проект по отношения на комуникационните дейности и промотиране на резултатите; ○ База данни с контакти на потенциални партньори на проекта. Базата данни съдържа 280 организации/фирми от България, Германия, Словакия, Испания и Италия; ○ Съдействие за подготовка на сайта на проекта и насоки за използването му от останалите партньори; ○ Подготовка на брошурата на проекта на 5 различни езика (включително дизайн чрез специализиран софтуер); • Организиране на работна среща на партньорите в България; • Представяне по време на координационна среща в Берлин на доклад относно; <ul style="list-style-type: none"> ○ комуникационни задачи и ниво на изпълнение от всеки партньор; ○ планирани дейности до края на 2019 г.; ○ правила и указания за използване на комуникационните материали; • Организиране на информационен ден за представяне на проекта; • Провеждане на интервюта с над 40 заинтересовани български фирми от секторите металургия и мехатроника ;

3.	<u>Евроклуб</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • Организиране на среща на Евроклуба с тема „Бъдещето на Западните Балкани в Европейския съюз: Ползите за бизнеса“ с участие на посланиците на страни от Западните балкани, член на комисията за енергийно и водно регулиране, постоянния представител на Световната банка за България; • Организиране на среща на Евроклуба приключването на българското председателство на Съвета на ЕС и поемането му от Австрия с участие и изказване на кмета на София, двама министри и посланика на Австрия.
4.	<u>Съвет по иновации и развитие на технологиите</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • Съорганизиране на "Годишни награди за иновации " на СИРТ; • Съорганизиране на Информационен ден на тема „Иновативни подходи в енергийната ефективност и в екологосъобразния и здравословен начин на живот“; • Съдействие на СИРТ за разпространение на информация за предстоящи събития и други инициативи;
5.	<u>Други</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • Осигуряване на финансова подкрепа за провеждане на наградите СТИВ, Българо-индийски форум и горепосочените информационни дни на СИРТ; • Засилване на сътрудничеството с отдел МСМО и ЕИЕП чрез съвместна работа по общи събития и посрещане на бизнес делегации. Постигане на по-добра координация и комуникация по отношение управлението на проекти.
7.	<u>Кандидатстване по отворени обяви за проекти</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • COSME; • Horizon 2020; • Erasmus+; • Interreg Europe.

➤ **Изводи:**

- ***ЕИИЦ ще продължи да засилва сътрудничеството с други отдели от БТПП, тъй като през изминалата година тези усилия доведоха до по-висока ефективност и избягване на дублиращи се дейности.***
- ***ЕИИЦ ще положи усилия за рекламиране на услугите на Мрежата чрез публикуване на повече интервюта или успешни истории за фирми възползвали се от услугите на Мрежата, поради високото въздействие на този вид реклама.***
- ***ЕИИЦ ще съсредоточи усилията си върху предоставянето на услугите, които са оценени като най-полezni от фирмите, а именно: организиране на брокерски събития с поети разходи на участниците, оценка на иновационен капацитет и организиране на обученията относно възможностите за финансиране.***
- ***ЕИИЦ ще продължава да работи за идентифициране на нови проекти насочени към предоставяне на консултантска помощ и обучения, поради високата им добавена стойност за бизнеса.***

В) Отдел "ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА" (ИАП)

През 2018 г. реализираните по-значими дейности на отдела са:

- активен контакт с членовете на БТПП по важни за бизнес средата въпроси;
- 20 годишен юбилей на класация „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България”, изготвена на базата на 6500 финансови отчети, чрез която даваме публичност на добрите резултати на компаниите в България;
- 9-то издание на брошурата за икономиката на България „Bulgaria in figures”, представяща условията за бизнес и инвестиции в страната;
- Запазване на марките на изданията на БТПП: „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България”, „ТОП 100 Bulgarian companies leading in the economy”, „Bulgaria in figures”.
- Непрекъснат диалог с фирмите и извършване на 15 онлайн анкетни проучвания по важни въпроси за бизнес средата в страната.
- 20-то участие в европейското проучване за бизнес климата „Eurochambers economic survey” с участието на 504 фирми от страната.
- 16 медийни участия по актуални икономически теми.

1. Проучвания с анкети

През 2018 година бяха проведени общо 15 анкетни проучвания, 14 от които сред членовете на Палатата и едно проучване сред висшите училища. Спрямо 2017 година се отчита увеличение на броя на анкетите – с 3 повече (12 през 2017 година). Мотиви за анкетирането бяха актуални проблеми пред фирмите, предложения за изменения на закони, както въпроси от партньорски на БТПП институции и медии. За първи път през 2018 година бе извършено проучване сред университетите в България, с което БТПП активизира контактите си с образователните институции.

Според интереса към темата получените отговори от членове на БТПП през 2018 година са между 26 и 504, което показва увеличение в долната граница на отговорите и намаление в горната граница спрямо 2017 година, когато отговорите са били в диапазона 24-602. Всяко едно проучване бе отразено в медиите.

Проведени анкети през 2018 г:

- Анкета: „Работен режим около празниците и стимулиране на служителите“;
- Анкета: „Бонуси при майчинство“;
- Анкета: „Влияние на Brexit върху бизнеса“;
- Анкета: „Европейско икономическо проучване 2019“;
- Анкета: „Първи учебен ден и с подкрепа на бизнеса“;
- Анкета: „Отпуски и работен режим през летния период“;
- Анкета: „Как повече хора с увреждания да се включат като работещи?“;
- Анкета: „Как рекламирате бизнеса си?“;
- Анкета: „Регламент за защита на личните данни (GDPR)“;
- Анкета: „Бизнес пътувания в чужбина“;
- Анкета: „Рециклиране и използване на отпадъците“;
- Анкета: „Оценка за дейността на службите по търговско-икономическите въпроси на България в чужбина“;
- Анкета: „Проблеми пред обществените поръчки“;
- Анкета: „Нови методи и способности за обучение“;
- Анкета: „Достъп до финансиране“.

2. Анализи и становища

През 2018 година отдел „Икономически анализи и политика” изготви анализи, презентации и други материали, съдържащи информация за бизнес средата, пазара на труда, търговията и условията за инвестиции в страната.

Текущо през годината бяха изготвени **7 справки с ключови макроекономически показатели** за страната и **4 прегледа на мястото на България в международните класации** и индекси. През 2018 г. бяха добавени два нови индикатора, които БТПП наблюдаваше: Индекс на състоянието на LTE и Индекс на световна цифрова конкурентоспособност.

Бяха изготвени 7 регионални прегледа за състоянието на бизнеса области Плевен, Видин, Търговище, Добрич, Сливен, Ловеч, Кюстендил. Всеки от тях бе придружен с анализ на анкета сред бизнеса.

В обхвата на дейност на отдела през годината се включват и анализи на финансовото състояние на 15 търговски дружества и организации, подали заявление за пряко членство в БТПП.

През 2018 година отдел „Икономически анализи и политика“ подготви становища относно:

- Становище относно актуализация на Енергийната стратегия на Република България;
- Становище относно необходимостта от въвеждане на единен формуляр за водопотреблението;
- Становище относно Законопроекта за държавния бюджет на Република България за 2019 година;
- Становище относно Законопроекта за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2019 година;
- Становище относно Законопроекта за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2019 година и мотиви;
- Становище относно проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за корпоративното подоходно облагане (ЗКПО);
- Становище относно проекта на директива относно намаляване на въздействието на определени пластмасови продукти върху околната среда;
- Становище относно Законопроекта за изменение и допълнение на Закона за управление на отпадъците, сигн. №802-01-17;
- Становище относно Избор на модели за промяна на здравната система;
- Становище относно предложение на КТ Подкрепа за актуализиране на минималния размер на допълнителното трудово възнаграждение по чл. 8 от наредбата за структурата и организацията на работната заплата;
- Становище относно проекта на закон за социалните услуги;
- Становище относно национални преговори на минимални заплати по икономически дейности;
- Становище относно проект на постановление на министерския съвет за определяне на минималната работна заплата за 2019 година;
- Становище относно проект на постановление на министерския съвет за изменение и допълнение на наредбата за пенсиите и осигурителния стаж.

Отделът извърши **класиране** на: Службите по търговско-икономически въпроси (СТИВ); Регионалните търговско-промишлени палати/камари (РТПП/К) и на Браншовите организации. Класациите послужиха за определянето на годишните награди на БТПП.

Отдел „Икономически анализи и политика“ участва при съгласуване на декларации и становища в рамките на Асоциацията на организациите на българските работодатели по въпроси за минималните осигурителни доходи, минималната работна заплата, членството на България в Евроната, за енергетиката.

3. Издания

Отдел „Икономически анализи и политика“ изготви следните печатни издания:

- **„ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България“**

„ТОП 100“ се подготвя и отпечатва за 20-та поредна година, като включва класации на фирмите, базирани на данни от годишни финансови отчети. В изданието са обработени данните на 6 500 компании, произвеждащи 83% от БВП на страната. В историята на класацията това е най-големият брой участващи фирми.

- **„Bulgaria in figures”**

Брошурата „Bulgaria in figures” (на английски език) се изготвя и отпечатва за девети пореден път. В нея се представят обобщени данни за икономиката и предимствата за бизнес в България. Информацията е представена в лесен за запознаване вид и е полезна за всички, интересувани се от икономическото развитие на страната. За първи път в брошурата бе предоставена възможност на образователния сектор в България да представи информация за възможностите си в няколко страници от изданието.

През 2018 г. и за двете издания бяха запазени търговски марки.

4. Стажантска програма

През 2018 година отдел „Икономически анализи и политика” продължи инициативата да организира стажантска програма с ученици от Националната финансово-стопанска гимназия и Националната търговско-банкова гимназия. Участваха 11 ученици, като обучението бе в рамките на 14 дни (през 2017 г. броя на стажантите беше сходен - 13). Учениците въведоха данни от финансовите отчети на 6 500 компании, необходими за класацията „ТОП 100“. За първи път и по случай 20-годишнина от изданието „ТОП 100“ директорите на двете гимназии бяха наградени с плакет по повод дългогодишното сътрудничество с Палатата.

5. Публикуване на годишни финансови отчети

През 2018 година отдел „Икономически анализи и политика” публикува 141 отчета на интернет страницата на БТПП, което е с 14 % по-малко спрямо 2017 г. (161 отчета през 2017 година). Това намаление се дължи на промените в ЗЮЛНЦ, с които вече в Агенция по вписванията ще се публикуват отчети на нетърговски организации.

6. Външни сътрудничества, информация за публикации и медийни участия

Партньорски организации, с които бяха извършени съвместни анкети и сътрудничества през 2018 г. са „Институт за пазарна икономика“, „Мюнхенският институт за икономически изследвания Ifo“, „Българският форум на бизнес лидерите“, „ПрайсуотърхаусКупърс България“.

Отдел „Икономически анализи и политика” подготви информация за 15 основни публикации и медийни участия на представители на БТПП. В допълнение на това през 2018 година екипът на отдела има 16 участия в национални медии (с 4 повече спрямо 2017 година), а именно: БНТ (По света и у нас – 2 бр.); ТВ+ (Новини – 3 бр.); ТВ Европа – Европа сутрин (4 бр.) и Новини (4 бр.); Bulgaria on air (Директно); Bloomberg (2 бр: Бизнес старт, В развитие).

Бяха организирани две пресконференции резултатите от проучването **„Европейско икономическо проучване 2019”** и класацията **„ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България“, издание 2018 година.**

7. Участия в работни групи и комисии - <http://www.bcci.bg/spisuk-inner.html>

През 2018 година отдел „Икономически анализи и политика” участва в следните съвети, работни групи и комисии:

- Национален икономически съвет;
- Национален съвет по демографска политика;
- Комисия по доходи и жизнено равнище;
- Комисия по осигурителни отношения;
- Комисия по въпроси, свързани с бюджетната политика;
- Работна група № 26 „Финансови услуги”;
- Попечителски съвети на Ен Ен Универсален пенсионен фонд и Ен Ен Професионален пенсионен фонд

➤ Изводи:

- През 2018 година основно дейността на отдела бе фокусирана в диалога с бизнеса за отстояване интересите на работодателите, членуващи в БТПП, по различни икономически въпроси. Голяма част от анкетните проучвания, чрез които бе осъществен контакт с фирмите, бяха отразени широко в медийното пространство. Подход, който даде добри резултати в анкетирането, бе включването на регионалните палати за осигуряване на повече участници от различните региони в страната, както и по-активното ползване на фейсбук като канал за достигане до фирмите;
- През годината можем да отчетем успех за някои от най-важните условия, които влияят върху бизнес климата като: запазване на размера на корпоративния и подоходен данък, започналите мерки за намаляване на административната тежест за фирмите. По въпросите за минималната заплата и минималните осигурителни доходи позитивна стъпка бе ратифицирането на Конвенция 131 на МОТ, макар все още да не бе приет механизъм за определяне на МРЗ;
- Отделът ще концентрира своята дейност върху разширяване на услугите, които предлага, обновяване на критериите за класиране в класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България” и върху предложения за нормативни актове в сферата на икономиката с цел ефективна защита на интересите на фирмите.

III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ

1. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ" (КН на ОПИК) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
 - **Титуляр:** Цветан Симеонов
 - **Заместници:** Илиана Филипова, Беата Папазова, Наталия Дичева
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Шесто заседание на Комитета за наблюдение на ОП „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020 г. и на КН на ОП „Инициатива за МСП” 2014-2020**

Шестото заседание на КН на ОПИК и на КН „Инициатива за МСП” се състоя на 17 май 2018 г в София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на напредъка в изпълнението на ОП „Иновации и конкурентоспособност“, включително представяне на напредъка в изпълнението на подхода WOMP, СТП, Плана за оценка на ОПИК и др.;
 - Обсъждане и одобряване на Годишен доклад за изпълнението на ОПИК за 2017 г.;
 - Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на промени в ОПИК;
 - Обсъждане и одобряване на промени в ИГРП на ОПИК за 2018 г.;
 - Обсъждане и одобряване на методология и критерии за подбор на операции по процедура „Насърчаване на предприемачеството“;
 - Обсъждане и одобряване на допълнения в Методологията и критериите за подбор на операции в изпълнение на подхода водено от общностите местно развитие;
 - Обсъждане и одобряване на предложение на УО на ОПИК за увеличаване на ресурса по процедура BG16RFOP002-3.002 „Повишаване на енергийната ефективност в големи предприятия“;
 - Представяне на проект на Методология и критерии за подбор на операции по процедура „Подобряване на производствения капацитет и развитие на специализирани услуги за МСП и ИКТ“;
 - Представяне на напредъка в изпълнението на Годишния план за действие за 2018 г. на ОПИК в изпълнение на Националната комуникационна стратегия;
 - Представяне на напредъка в изпълнението на финансовите инструменти по ОПИК;
 - Представяне на напредъка в изпълнението на ОПИМСП;
 - Обсъждане и одобряване на Годишен доклад за изпълнението на ОПИМСП;
 - Информация за резултатите, заключенията и препоръките от извършени одити.
- **Извънредно заседание на Комитета за наблюдение на ОП „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020 г. и на КН на ОП „Инициатива за МСП” 2014-2020**
 - Извънредното заседание на КН на ОПИК и на КН „Инициатива за МСП” се проведе на 29 юни 2018 г в София и на него бяха обсъдени следните въпроси:
 - Обсъждане и одобряване предложение за промяна в ОПИК по Приоритетна ос 1;
 - Обсъждане и одобряване предложение за промяна в обхвата на индикативните дейности по Приоритетна ос 4 на ОПИК на проект „Изграждане на междусистемна газова връзка Гърция - България“;
 - Обсъждане и одобряване предложение за промяна в типовете бенефициенти, допустими за финансиране по Приоритетна ос 4 чрез включване на нов бенефициент: „Булгартрансгаз“ ЕАД за дейностите за предоставяне на техническа подкрепа за междусистемната газова връзка България – Сърбия;

- **Седмо заседание на Комитета за наблюдение на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014 - 2020 г. . и на КН на ОП „Инициатива за МСП” 2014-2020**

Седмото заседание на КН ОПИК и на ОПИМСП се проведе на 30 ноември 2018 г., в гр. София. Бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на напредъка в изпълнението на ОП „Иновации и конкурентоспособност“, включително представяне на напредъка в изпълнението на подхода ВОМР, Плана за оценка на ОПИК;
- Обсъждане и одобряване на ИГРП за 2019 г.;
- Обсъждане и одобряване на Методология и критерии за подбор на операции по процедура „Подобряване на производствения капацитет в малките и средни предприятия“;
- Представяне на проект на Методология и критерии за подбор на операции по процедура „Развитие на иновационни кълъстери“;
- Представяне на резултатите от проведените регионални срещи за подкрепа на Регионални иновационни центрове;
- Обсъждане и одобряване на предложение за преразпределение на бюджета по процедура BG16RFOP002-3.004 „Подкрепа за пилотни и демонстрационни инициативи за ефективно използване на ресурсите“;
- Обсъждане и одобряване на предложение за удължаване на срока за изпълнение на проект „Научно технологичен парк – фаза 2“ с бенефициент „София Тех Парк“ АД;
- Представяне на напредъка в изпълнението на финансовите инструменти по ОПИК;
- Представяне на напредъка в изпълнението на Годишния план за действие за 2018 г. на ОПИК 2014-2020 в изпълнение на Националната комуникационна стратегия. Представяне на Годишния план за действие за 2019 г.;
- Информация за резултатите, заключенията и препоръките от извършени одити. Представяне на напредъка в изпълнението на ОПИМСП.

Допълнителна информация за ОПИК: <http://www.opcompetitiveness.bg/index.php?lid=2>

2. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА “РАЗВИТИЕ на ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” (КН на ОПРЧР) 2014-2020 г.

- **Представители на БТПП**
 - **Титуляр:** Беата Папазова
 - **Заместник:** Маргарита Дамянова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Десето заседание** на КН на ОПРЧР 2014-2020

Десетото заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе на 15 май 2018 г. в гр. Пловдив и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Одобрение на Годишния доклад по изпълнението на ОП РЧР за календарната 2017 г.;
- Информация за напредъка в постигането на целите и приоритетите на програмата въз основа на дефинираните в нея индикатори вкл. индикаторите, заложен в рамката за изпълнение;
- Одобрение на Критерии за избор на операции;
- Одобрение на измененията в Индикативната годишна работна програма за 2018 г.;
- Заключения и препоръки от Годишния контролен доклад, изготвен от Одитния орган;
- Отчет по Годишния план за действие за мерките по информация и комуникация на програмата в изпълнение на НКС.

- **Единадесето заседание** на КН на ОПРЧР 2014-2020

Единадесетото заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе на 26 ноември 2018 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на напредъка в изпълнението на ОП РЧР - рамка за изпълнение, намаляване на административната тежест за бенефициентите, напредък в постигането на хоризонталните цели на програмата;
- Анализ на резултатите от изпълнението на схема „Младежка заетост“;
- Критерии за избор на операции;
- Промени в ИГРП за 2018 г. и проект на ИГРП за 2019 г.;
- Информация по изпълнение на Финансовите инструменти по ОПРЧР и изменение на споразумението с ФнФ;
- Отчет за изпълнението на Годишния план за действие за мерките по информация и комуникация за 2018 г. и одобрение на Годишен план за действие за мерките по информация и комуникация на програмата в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за 2019 г.;
- Представяне на напредъка в изпълнението на WOMP.

Допълнителна информация за ОПРЧР: <http://esf.bg/>

3. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНИ В РАСТЕЖ“ (КН на ОПРР) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
 - Титуляр: Цветан Симеонов
 - Заместници: Евгени Евгениев, Валери Андреев, Илиана Филипова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - Дванадесето заседание на КН на ОПРР 2014-2020

Дванадесето заседание на КН на ОПРР 2014-2020 се проведе на 15-16 май 2018 г. в Слънчев бряг и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Информация относно актуалното състояние на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 г.;
 - Представяне, обсъждане и одобряване на Годишен доклад за изпълнение на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020 за 2017 г.;
 - Представяне на изменение на Годишния план за действие (ГПД) за 2018 г. на ОПРР 2014-2020 в изпълнение на НКС и постигнат напредък по информационна кампания „Моят град е моята крепост“;
 - Представяне на информация от проведените заседания на работните групи за градско развитие (UDG) и териториално сближаване (NTCCPs) в гр. София, включени в програмата на българското Председателство на Съвета на ЕС;
 - Представяне на Анализ на изпълнението на Рамката за изпълнение на всички приоритетни оси на ОПРР 2014-2020;
 - Представяне, обсъждане и одобряване на промяна на Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020, въз основа на извършен анализ на изпълнението на Рамката за изпълнение на всички приоритетни оси на ОПРР 2014-2020.
- **Допълнителна информация за ОПРР: www.bgregion.eu**

4. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА и ОБРАЗОВАНИЕ за ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ (КН на ОП НОИР) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
 - Титуляр: Радка Стаменова
 - Заместници: М. Дамянова, Б. Папазова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - Осмо заседание на КН ОПНОИР

Осмото заседание се състоя на 18 май 2018 г. в гр.София, и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за изпълнение на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014 – 2020 г. (до 30.04.2018 г.) и дейността на Управляващия орган. Информация за проведени писмени процедури през м. февруари 2018 г. и м. март 2018 г.;
- Представяне на информация за оценката на процедурите по Приоритетна ос 1 на ОП НОИР;
- Представяне и обсъждане на предложение за изменение на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 г.;
- Обсъждане и вземане на решение за одобрение на Годишен доклад за изпълнението на Оперативна програма „Наука на ОП НОИР 2014-2020 г. за 2017 г.;
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на Проект на ИГРП нативна годишна работна програма на ОП НОИР за 2018 г. (актуализация);
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на методология и критерии за подбор на операция „Активно приобщаване в системата на предучилищното образование“.

○ **Девето (извънредно) заседание на КН ОПНОИР**

Деветото заседание се състоя на 29 юни 2018 г. в гр.София, на което бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне, обсъждане и вземане на решение по предложение за изменение на ОП НОИР 2014-2020 г.;
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на методология и критерии за подбор на операция „Подкрепа за успех“;
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на методология и критерии за подбор на операция „Образование за утрешния ден“.

○ **Десето заседание на КН ОПНОИР**

Десетото заседание се състоя на 29 ноември 2018 г. в гр.София, на което бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за изпълнение на ОП НОИР 2014-2020 г. (до 31.10.2018 г.) и дейността на УО. Информация за проведени писмени процедури през юли и септември 2018 г.;
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на проект за ИГРП на ОП НОИР 2014-2020 г. за 2019 г.;
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на методология и критерии за подбор на операция „Допълваща подкрепа на български научни организации с одобрени проекти по програма Хоризонт 2020“;
- Представяне на Годишен план за действие за мерки по информиране и комуникация на ОП НОИР за 2018 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014 – 2020 г. Представяне и обсъждане на Годишен план за действие за мерки по информиране и комуникация на ОП НОИР за 2019 в изпълнение на НКС 2014-2020 г.;
- Представяне, обсъждане и вземане на решение за одобрение на лан на оценка на ОП НОИР 2014-2020 г (изменение).

За Допълнителна информация за ОПНОИР: [http:// sf.mon.bg](http://sf.mon.bg)

5. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

"ТРАНСПОРТ и ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА" (КН на ОПТИИ) 2014 -2020 г.

- **Представители на БТПП**
 - Титуляр: Миряна Калчева

- Заместници: Цветин Тодоров
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

- **Девето заседание на КН на ОПТТИ**

Деветото заседание на КН се състоя на 29-30 май 2018 г. в Правец и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на статус на изпълнението на ОПТТИ 2014-2020 г. и на големите проекти;
- Обсъждане и приемане на Годишния доклад за изпълнението на ОПТТИ за 2017;
- Представяне на информация за изпълнението на проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. в железопътния сектор с бенефициент *Национална компания „Железопътна инфраструктура“*;
- Представяне на информация за изпълнението на проекта за разширяване на метрото по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент *„Метрополитен“ ЕАД*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. и проекта за обхода на Габрово по ОПТ 2007 – 2013 г. в пътният сектор с бенефициент *Агенция „Пътна инфраструктура“*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент *Държавно предприятие „Пристанищна инфраструктура“*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент *ИА „Проучване и поддържане на река Дунав“*;
- Представяне на информация за изпълнение на дейностите по публичност на ОПТТИ;
- Отчитане на годишния план за действие за мерките по информация и комуникация по ОПТТИ за 2017 г.

- **Десето заседание на КН на ОПТТИ**

Десетото заседание на КН на ОПТТИ се състоя на 29-30 ноември 2018 г., в Правец и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на статус на изпълнението на ОПТТИ 2014-2020 г. и на големите проекти
- Одобрение на Индикативната годишна работна програма на ОПТТИ за 2019 г.;
- Представяне на информация за изпълнението на проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. в железопътния сектор с бенефициент *Национална компания „Железопътна инфраструктура“*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. и проекта за обхода на Габрово по ОПТ 2007 – 2013 г. в пътният сектор с бенефициент *Агенция „Пътна инфраструктура“*;
- Представяне на информация за изпълнението на проекта за разширяване на метрото по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент *„Метрополитен“ ЕАД*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент *ИА „Проучване и поддържане на река Дунав“*;
- Представяне на информация за проектите по ОПТТИ 2014 – 2020 г. с бенефициент *Държавно предприятие „Пристанищна инфраструктура“*;
- Представяне на годишния план за действие за мерките по информация и комуникация по ОПТТИ 2014 – 2020 г.;
- Представяне на информация за изпълнение на дейностите по публичност на ОПТТИ 2014 – 2020 г.

Допълнителна информация за ОПТТИ: www.optransport.bg

6. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА“ (КН на ОПОС) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
 - **Титуляр:** Красимир Дачев
 - **Заместник:** Беата Папазова

- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Десетото заседание на КН на ОПОС 2014-2020**

Десетото заседание на КН на ОПОС се състоя на 30 януари 2018 г. в гр.София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Презентация на актуалното състояние на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ изменение на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“;
- Изпълнение на ВиК проектите, финансирани по оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ и актуално състояние на РПИП;
- Представяне на Стратегически план за изпълнение на приоритетна ос 1 „Води“ на ОПОС 2014 – 2020;
- Проект на изменение на Индикативна годишна работна програма за 2018 г. на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г – за одобрение;
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предбложения по процедура „Изграждане на ВиК инфраструктура“;
- Представяне на инвестиционна стратегия за финансови инструменти по приоритетна ос 1 „Води“, ОПОС 2014 - 2020 г.;
- Изпълнение на „Насоки за интегриране на политиката по околна среда и политиката по изменение на климата в Европейските структурни и инвестиционни фондове - фаза „Изпълнение на Споразумението за партньорство и програмите в периода 2014-2020 г.“

- **Единадесетото заседание на КН на ОПОС 2014-2020**

Единадесетото заседание на КН на ОПОС се състоя на 17 май 2018 г. в гр.София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на годишен доклад за изпълнение на ОПОС 2014 – 2020 г. за 2017 г.;
- Проект на изменение на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“
- Проект на изменение на Индикативна годишна работна програма за 2018 г. на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“;
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Подготовка и разработване на трети цикъл планове за управление на речните басейни за периода 2022 – 2027 г.;
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Подпомагане на регионалното инвестиционно планиране на отрасъл ВиК –етап 2“.

- **Дванадесетото заседание на КН на ОПОС 2014-2020**

Дванадесетото заседание на КН на ОПОС се състоя на 12 ноември 2018 г. в гр.София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Проект на изменение на Индикативна годишна работна програма за 2018 г. на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.;
- Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Мерки за подобряване качеството на атмосферния въздух“.

Допълнителна информация за ОПОС:

<http://ope.moew.government.bg/bg/pages/komitet-za-nablyudenie-na-opos-2014-2020-g-/105#1>

7. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА «ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ» (ОПДУ) 2014-20120

- **Представители на БТПП**
 - **Титуляр:** Васил Тодоров
 - **Заместник:** Беата Папазова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

○ **Осмо заседание** на КН на ОПДУ

Осмото заседание на КН на ОПДУ, се проведе на 12 април 2018 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Изменение на Оперативна програма „Добро управление“;

Изменение на ИГРП 2018 – включване на нова процедура по ПО 2 „Повишаване на Индикативната годишна работна програма на ОПДУ за 2015 г.:

- ✓ Процедура „Структуриране на данни и аналитични дейности в изпълнение на стратегическите документи за развитие на държавната администрация, развитие на електронното управление и въвеждане на електронното управление в сектор „Правосъдие“;
- ✓ Процедура „Стратегически проекти в изпълнение на Актуализирана стратегия за продължаване на реформата в съдебната система и Стратегията за въвеждане на електронно управление и електронно правосъдие в сектор „Правосъдие“ 2014-2020 г.;
- ✓ Процедура „Повишаване на компетентността на магистратите и съдебните служители чрез ефективно обучение в НИП“.

от Индикативната годишна работна програма на ОПДУ за 2016 г.:

- ✓ Процедура „Стратегически проекти в изпълнение на Стратегията за развитие на държавната администрация 2014 – 2020 г., ПОС, ПИК и НАТУРА 2000“;
- ✓ Процедура „Приоритетни проекти в изпълнение на Пътната карта за изпълнение на Стратегията за развитие на електронното управление в Република България за периода 2016 – 2020“;
- ✓ Процедура „Повишаване на експертния капацитет на служителите в администрацията“;
- ✓ Процедура „Ефективно прилагане на правилата на ЕС за държавните помощи при предоставяне на услуги от общ икономически интерес (УОИИ)“.

○ **Девето заседание** на КН на ОПДУ

Деветото заседание на КН на ОПДУ, се проведе на 16 май 2018 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Одобряване на Годишния доклад за изпълнението на ОП „Добро управление“ за 2017 г.;
- Съгласуване на второ изменение на ИГРП на ОПДУ за 2018 г. и одобряване на Критерии за подбор на операции по седем процедури:
 - ✓ Критерии за подбор на операции по процедура „Надграждане и развитие на държавен хибриден частен облак за нуждите на електронното управление“ по ПО 1 и ПО 2 с бенефициент Държавна агенция „Електронно управление“
 - ✓ Критерии за подбор на операции по процедура „Надграждане на хоризонталните и централни системи на електронното управление“ по ПО 1 и ПО 2 с бенефициент ДАЕУ
 - ✓ Критерии за подбор на операции по процедура „Усъвършенстване на концесионната политика“ по ПО 1 и ПО 2 с бенефициент Администрация на Министерския съвет
 - ✓ Критерии за подбор на операции по процедура „Усъвършенстване на системите за финансово управление и контрол и функцията по вътрешен одит в публичния сектор“ по ПО 2 с бенефициент Министерството на финансите
 - ✓ Критерии за подбор на операции по процедура „Развитие на аналитичния капацитет на Комисията за енергийно и водно регулиране“ по ПО1 и ПО2
 - ✓ Критерии за подбор на операции по процедура „Осигуряване функционирането на националната мрежа от областни информационни центрове (ОИЦ) 2019 – 2021“ по ПО 4
 - ✓ Критерии за подбор на операции по процедура „Техническа помощ за хоризонталните структури за програмиране, наблюдение, управление, контрол, координация, сертифициране и одит на ЕСИФ 2019 – 2021“ по ПО4
- Изпълнение и напредък по ОПДУ (вкл. изпълнение на Плана за оценка на ОПДУ, оценка на риска, одити и информация и комуникация).

○ **Десето заседание** на КН на ОПДУ

Десетото заседание на КН на ОПДУ, се проведе на 16 ноември 2018 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Съгласуване на изменение на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПДУ за 2018 с включване на процедури за Национален осигурителен институт (НОИ) и Агенция митници (АМ) и коригиране на срокове;
- Одобряване на Критерии и изменение на Критерии за подбор на операции по процедури от ИГРП на ОПДУ за 2018 г. :
 - ✓ Критерии за подбор на операции по процедура „Развитие и въвеждане на Институционалната архитектура на НОИ за приоритетни процеси, свързани с пенсиите и предоставяне на електронни административни услуги“
 - ✓ Критерии за подбор на операции по процедура „Надграждане на основните системи на Агенция "Митници" за предоставяне на данни и услуги - БИМИС (фаза 2)“
 - ✓ Критерии за подбор на операции по процедура „Създаване, надграждане и интеграция на информационни системи и регистри на НАЦИД, за подобряване на процеса по предоставяне на административни и справочни услуги“
 - ✓ Изменение на Критерии за подбор на операции по процедура „Надграждане и развитие на Държавен хибриден частен облак за нуждите на електронното управление“
- Одобряване на изменение на Критерии за подбор на операции по процедури от ИГРП на ОПДУ за 2016 г.:
 - Критерии за подбор на операции по процедура „Приоритетни проекти в изпълнение на Пътната карта за изпълнение на стратегията за развитие на електронното управление в Република България за периода 2016-2020“
 - Критерии за подбор на операции по процедура „Стратегически проекти в изпълнение на Стратегията за развитие на държавната администрация 2014-2020 г., ПОС, ПИК и НАТУРА 2000“
- Одобряване на Критерии за подбор на операции по процедурите от ИГРП на ОПДУ за 2019 г.;
- Одобряване на промяна Плана за оценка;
- Представяне на средата за междурегистров обмен (RegiX) – възможности към момента и предвидено надграждане;
- Изпълнение на препоръките;
- Изпълнение и напредък по ОПДУ (с включена информация за изпълнение на рамката, риск от загуба на резерв и автоматично освобождаване на средства);
- Информация за резултатите от проведените през м. юни и м.август 2018 Девета и Десета процедура за неприсъствено приемане на решение от КН на ОПДУ;
- Представяне на Отчет на Годишния план за действие за информация и комуникация (ГПД) на ОПДУ за 2018 г. и ГПД на ОПДУ за 2019.

Допълнителна информация за ОП“Добро управление“: www.eufunds.bg

8. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ”ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ” (КН НА ПРСР) 2014- 2020

- **Представители на БТПП**
 - титуляр: **Тодор Николов**
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - Десето заседание на КН на ПРСР

Десетото заседание на КН на ПРСР, се проведе на 28.02.2018 г., гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Информация за напредъка на ПРСР (2014-2020) - напредък по обработката на заявленията, постигане на междинни цели;

- Предложение на УО на ПРСР (2014-2020) за критерии за подбор на проектни предложения по подмярка 16.1 „Подкрепа за сформирани и функциониране на оперативни групи в рамките на ЕПИ“ от мярка 16 „Сътрудничество“ от Програмата за развитие на селските райони (2014-2020);
- Предложение на УО на ПРСР (2014-2020) за критерии за подбор на проектни предложения по подмярка 6.4.1. „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности от мярка 6 „Развитие на стопанства и предприятия“ от Програмата за развитие на селските райони за периода (2014-2020);
- Предложение на УО на ПРСР(2014-2020) за изваждане на таблицата „Разпределение на общините по процент на лесистост“ от критериите за подбор на проектни предложения по подмярка 8.6 „Инвестиции в технологии за лесовъдство и в преработката, мобилизирането и търговията на горски продукти от мярка 8 „Инвестиции в развитие на горските райони и подобряване на жизнеспособността на горите“ от Програмата за развитие на селските райони (2014 – 2020).

○ Единадесето заседание на КН на ПРСР:

Единадесетото заседание на КН на ПРСР, се проведе на 11.12.2018 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Предложения на Управляващия орган (УО) на ПРСР (2014-2020) за изменение и допълнение на Програмата за развитие на селските райони (2014-2020):
 1. Промени в текста на мярка 1 „Трансфер на знания и действия за осведомяване“;
 2. Промяна в текста на подмярка 16.1 „Подкрепа за сформирани и функциониране на оперативни групи в рамките на ЕПИ за селскостопанска производителност и устойчивост“;
 3. Промени в текста на ПРСР, свързани с изготвяне на методика, за определяне на опростени разходи, които ще се прилагат по следните мерки:
 - мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“;
 - подмярка 1.1. „Професионално обучение и придобиване на умения“;
 - подмярка 16.1. „Подкрепа за сформирани и функциониране на оперативни групи в рамките на ЕПИ“;
 - подмярка 16.4. „Подкрепа за хоризонтално и вертикално сътрудничество между участниците във веригата на доставки“.
 4. Допълнение на Програмата с включване на текст на подмярка 4.3. „Подкрепа за инвестиции в инфраструктура, свързани с развитие, модернизация или адаптиране на земеделската и горска инфраструктура“;
 5. Отразяване на резултати от преразглеждането на размера на подпомагане по мерки 10 „Агроекология и климат“, 11 „Биологично земеделие“, 12 „Плащания по „Натура 2000“ и Рамковата директива за водите“ след анализ и оценка на промяна в практиките по чл. 43 от Регламент 1307/2013;
 6. Представяне на използвана методология при предефиниране на райони с природни ограничения, различни от планинските от мярка 13 „Плащания за райони с природни или други специфични ограничения“;
 7. Изменения в текста на мярка 14 „Хуманно отношение към животните“;
 8. Уравняване на финансовия план на ПРСР (2014-2020) по фокус - области;
 9. Изменение в Глава 11 „План на показателите“ от ПРСР (2014-2020), свързано с фокус област 6Б) „Стимулиране на местното развитие в селските райони“.
- Предложение на УО за критерии за подбор на проектни предложения по подмярка 1.1 „Професионално обучение и придобиване на умения“;
- Информация за напредъка на ПРСР (2014-2020) - напредък по обработката на заявленията, постигане на междинните цели, докладване нивото на грешки. Текущ отчет за изпълнението на стратегиите за ВОМР;
- Предложение на УО на ПРСР (2014-2020) за разглеждане на Индикативната годишна работна програма на ПРСР за 2019 г.;
- Представяне на доклад за предварителната оценка на финансовите инструменти;

- Представяне на доклад на Националната служба за съвети в земеделието;
- Представяне на информация за Националната селска мрежа;

Допълнителна информация: www.prst.government.bg/index.php/bg/sections/12/101

9. КОМИТЕТ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМА ЗА „МОРСКО ДЕЛО И РИБАРСТВО“ (КН на ОП МДР) 2014 – 2020 Г.

- **Представители на БТПП**
 - Титуляр: Иван Табаков
 - Заместници: Красимир Кирилов, Радко Дренчев, Галин Николов
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Четвърто заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020)**

Четвъртото заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020) се проведе на 15 март 2018 г., София” и на него бяха обсъдени следните въпроси:

 - Представяне на напредъка при изпълнението на ПМДР Информация за увеличаване на бюджета по мярка 2.2 „Продуктивни инвестиции в аквакултурите“. Информация за увеличаване на бюджета по мярка 5.4 „Преработване на продуктите от риболов и аквакултури“;
 - Одобряване на изменение на критериите по мярка 1.7 „Добавена стойност, качество на продуктите и използване на нежелания улов“. Одобряване на изменение на критериите по мярка 1.8 „Рибарски пристанища, кейове за разтоварване, рибни борси и покрити лодкостоянки“;
 - Одобряване на Индикативната годишна работна програма на ПМДР за 2018 г.;
 - Одобряване на отчета за изпълнение на Годишния план за действие по информация и комуникация за 2017 г. и на Годишния план за действие по информация и комуникация за 2018 г.;
 - **Пето заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020)**

Петото заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020) се проведе на 7 юни 2018 г., София” и на него бяха обсъдени следните въпроси:

 - Представяне на информация за напредъка в изпълнението на ПМДР;
 - Представяне, обсъждане и одобряване на изменението на ПМДР;
 - Представяне, обсъждане и одобряване на изменение в Индикативната годишна работна програма за 2018 г. по ПМДР;
 - Представяне, обсъждане и одобряване на критерии за селекция на проекти за съответствие със стратегиите за Водено от общностите местно развитие (ВОМР) в рамките на ПМДР;
 - Представяне на политика за превенция и борба с измамите;
 - Представяне на изменени критерии по мярка „Техническа помощ“, процедура за подбор на проекти BG14MFOR001-7.001;
 - Представяне на Методика по мярка 2.5 „Аквакултури, осигуряващи екологични услуги“;
 - **Шесто заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020)**

Шестото заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020) се проведе на 7 юни 2018 г., София” и на него бяха обсъдени следните въпроси:

 - Представяне на информация за напредъка в изпълнението на ПМДР;
 - Представяне, обсъждане и одобряване на предложение на УО на ПМДР за изменение на Програмата;
 - Представяне и обсъждане на проект на Индикативната годишна работна програма за 2019 г.;
 - Представяне, обсъждане и одобряване на изменение в Индикативната годишна работна програма за 2018 г.;
 - Представяне, обсъждане и одобряване на предлаганите промени в одобрените Критерии за подбор по мерките на ПМДР;

- Представяне, обсъждане и одобряване на предлаганите от Националната асоциация на рибопроизводителите промени в Методология за изчисляване на компенсациите по мярка 2.5 „Аквакултури, осигуряващи екологични услуги“.

Допълнителна информация за ОПМДР: www.iara.government.bg

IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ”(МСМО)

„Международни организации”

- **Ново:** Организиране на събития в рамките на Българското председателство на съвета на ЕС - Европейски парламент на предприятията 2018 в София, Среца на борда на Европалати в София;
- **Ново:** Сътрудничество в рамките на нови международни инициативи /Инициатива за регионално сътрудничество ЦИЕ и Китай «16+1», Палата за международна търговия на Пътя на коприната, Инициатива «Трите морета»;
- Публикуване на информация и проследяване на работните групи на международните организации с цел усъвършенстване на законодателната рамка и практика;
- Сътрудничество с нови сродни организации /сключване на споразумения за сътрудничество с нови сродни организации и подновяване на стари Меморандуми/;
- Участие в нови проекти.

„Външноикономическо сътрудничество”

- **Ново:** Информирание на бизнес средите по актуални теми: Брекзит, Евразийски съюз, споразумения на ЕС с различни страни и региони;
- **Ново:** Активна работа по проект «e-MEDIATION Насърчаване прилагането на информационните и комуникационните технологии при разрешаването на международни спорове”;
- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина;
- Активизиране на дейността на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България.

1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Международна търговска камара

БТПП поддържа постоянен контакт с МТК Париж и Федерацията на Световните търговски палати по отношение нови начини за привличане на членове и предоставяне на нови услуги.

1.2. Асоциация на европейските търговски палати – ЕВРОПАЛАТИ

събитие / дейност	период	място
• Отбелязване 60-годишнина на Европалати.	26 април	Брюксел
• Среца на борда на Европалати и първо регионално издание на ЕПП София 2018.	11-12 юни	София
• Среца на борда на Европалати и Европейски парламент на предприятията.	10 – 11 юни	Брюксел

- През 2018г. БТПП бе домакин на 123-та Пленарна сесия на Борда на директорите на Европалати и на първото регионално издание на Европейския парламент на предприятията. За първи път ЕПП се проведе извън Брюксел. На 11 юни, в Зала 3 на НДК, София повече от 200 представители на бизнеса дискутираха важни въпроси, касаещи Единния европейски пазар, търговията и инвестициите, МСП и предприемачеството, човешкия фактор – умения, търсене и предлагане на работна ръка;
- По време на 124-та сесия в Брюксел председателят на БТПП Цветан Симеонов бе преизбран за член на борда на Асоциацията на европейските търговски палати /ЕВРОПАЛАТИ/ за

2019 г., а Георги Стоев, зам.-председател на БТПП за член на Комитета по Бюджет на организацията;

- Последният Европейски парламент на предприятията за текущия законодателен мандат 2014 – 2019 г. събра на 10 октомври 2018 в Брюксел повече от 700 предприемачи и изпрати ясно послание относно продължаващия дебат, *касаещ* Бъдещето на Европа: Европейският съюз трябва да е отворен към бизнеса! От България изказване направи Росен Даскалов, собственик на „Син карс интернешънъл“, който акцентира върху липсата на кадри и необходимостта от обучения;
- През 2018 г. председателят на Българо-Корейския икономически съвет Георги Стоев участва в консултативния съвет ЕС-Корея и в качеството си на негов председател от квотата на ЕВРОПАЛАТИ той ръководи делегацията на съвета в Сеул през месец април 2018 г. и председателства форумите в Брюксел и Сеул, които бяха отразени и в ИНФОБИЗНЕС. През ноември 2018 г. той предаде ръководството на Съвета, съгласно ротационния принцип на представителите на профсъюзите и участва във формулирането на предложените теми за съвместна работа през 2019 г.;
- Зам.председателят на БТПП участва по линия на ЕВРОПАЛАТИ като член на Националната консултативна група ЕС – Република Корея; член на Комитета за наблюдение ЕС - Япония; член на Консултативната комисия по индустриални промени; както и член на групите за: Обществените поръчки / Кризата в областта на убежището; Европейската стандартизация ; член на Института за устойчиво развитие ЕС – Кансай, Япония; член на групата за информационни технологии; член на секция „Заетост и професионално обучение“; Европейско сътрудничество по отношение на енергийните мрежи; член на групата за интегрирано морско наблюдение; член на Консултативната група “ Европа 2020”; член на Ръководния комитет ЕС – Бивша югославска република Македония; член на Консултативната група за Колумбия и Перу.

1.3. Европейски икономически и социален комитет

В качеството си на член на ИСС-София и ЕИСК в Брюксел Г.Стоев участва през 2018 г. като член на Обсерваторията на устойчивото развитие (ОУР) на ЕИСК; член на секция „Транспорт, енергетика и инфраструктури“; член на екипа за прилагане на трансевропейската транспортна мрежа от коридори (TEN-T); член на групата за оценка на въздействието на Директивата на ЕС за възобновяемите енергийни източници; член на групата за вътрешния пазар на електроенергия/държавна намеса; член на проучвателна група относно бъдещето на улавянето и съхранението на въглерод в Европа; член на групата за проучване на фондовете на паричния пазар; член на групата за проучване на морското пиратство; участник в окончателния доклад за ядрените стрес тестове; член на проучване за морската промишленост; член на групата за засилване на отговора на ЕС срещу морското пиратство; член на Европейската фондация; член на Програмата за околната среда и действията по климата (LIFE); член на комисията за споразуменията за търговия между Европейския съюз и Колумбия и Европейския съюз и Перу; член на групата за правата на пътниците за всички видове транспорт; член на групата за сътрудничество в областта на ядрената безопасност; член на групата за развитие на селските райони и заетостта в Западните Балкани; член на координационната група по стратегията „Европа 2020“; член на комисията за енергийната пътна карта за периода до 2050 г.;

1.4. Асоциация на Балканските палати – АВС

На 17 декември 2018г. в Истанбул се проведе на Годишното Общо събрание на Асоциацията на Балканските Палати (АВС) при домакинството на Съюзът на търговските, промишлените, морските палати и стоковите борси на Турция (ТОВВ). БТПП бе представлявана от Васил Тодоров, главен секретар на Палатата. Рифат Хисарчиклиоглу, председател на ТОВВ отбеляза, че стокообменът на Турция с балканските страни през последните 15 години е нараснал от 3.5 млрд. на 20 млрд. щ.дол. и визията за бъдещето е още повече търговия и инвестиции в региона на Балканите. Представени бяха някои от приоритетите за развитие на турската икономика, сред които строителството, дигитализация, електронна търговия, създаване на свободни икономически зони.

През следващата година Асоциацията ще бъде председателствана от Съюза на търговско-промишлените палати на Албания.

1.5. Бизнес съвет на Черноморското икономическо сътрудничество (БС на ЧИС)

През годината са проведени 2 срещи на Борда на директорите в Армения и Азербайджан.

На 17 май 2018 в Ереван се проведе среща на Борда на директорите на БС на ЧИС, в която БТПП бе представлявана от Петър Щерев, съветник в Посолството на България в Ереван. По време на срещата са гласувни промените в статута на организацията, които БТПП е подкрепила. Промените са свързани с отпадането на позицията Главен секретар. Сега всяка председателстваща организация ще трябва да изпълнява функциите на секретариат на Съвета за период от 6-месеца по време на своето председателство.

Втората среща на БС на ЧИС се проведе на 2 ноември в Баку.

Председателството на Бизнес съвета ще бъде поето от БТПП за първото полугодие на 2019 г.

1.6. Международна организация на труда и международна организация на работодателите

събитие / дейност	период	място
Международна конференция на труда	27 май – 8 юни	Женева
11-та Европейска регионална среща на МОТ	13 – 14 септември	Рига

Председателят на Палатата – Цветан Симеонов и Мирослава Маркова, главен експерт „Международно сътрудничество и международни организации“ участваха в официалното откриване на 107-та сесия на Международната конференция на труда на 28 май в Женева, както и в подготвителната среща на работодателите, организирана от Международната организация на работодателите, на която бяха обсъдени дейността на комитетите и организация на самата конференция.

Мирослава Маркова представи доклада от името на Асоциацията на организациите на българските работодатели по време на 107-та сесия на Международната конференция на труда.

По време на Международна конференция на труда БТПП взе участие в редица срещи, сред които: 5-тия годишен форум на Международната организация на работодателите (МОП), Среща на високо равнище по въпросите на труда, 3 специални заседания по повод посещението на президентите на Колумбия, Ирландия и Централноафриканската република.

1.7. Асоциация на световните търговски центрове

БТПП поддържа постоянен контакт с АСТЦ, като Палата фигурира в годишника на организацията в раздел асоциирани членове, получава регулярна информация за дейността и инициативите на Асоциацията, поддържа раздел в сайта на организацията за WTC Sofia -AF, както и отговаря на запитвания от организации – членове за намирането на партньори. През 2018г. БТПП публикува информация в електронния месечен бюлетин на организацията / две публикации през м.май и м. декември/ BCCI conferred its traditional annual awards и Bulgaria follows Belgian experience in many areas/. Дирекция „МСМО“ координира регулярно инициативите на АСЦТ със СТЦ София – ИНТЕРПРЕД.

През 2018г. се наблюдава активизиране в комуникацията с членовете, получените запитвания и предоставена информация за мероприятия.

1.8. Международна търговска палата «Пътят на коприната»

От февруари 2018 г. БТПП е пълноправен член на Международната търговска палата «Пътят на коприната». Организацията обхваща палати от над 80 страни и предлага уникално сътрудничество с цел реализиране на конкретни проекти в икономическата сфера, инвестиции, търговия и др.

През месец ноември БТПП прие високопоставена делегация от МТП Пътят на коприната и организира поредица от срещи с министерства и институции в София. На 20 ноември 2018 г. БТПП проведе българо-китайски форум по повод посещението на делегацията. Членовете на БТПП са

информирани за възможността за представяне на конкретни проекти пред МТП Пътят на коприната. Към момента се обсъждат няколко проекта за реализация.

1.9. Инициатива 3 морета

В инициативата са включени 12 страни – Австрия, България, Хърватска, Чехия, Естония, Унгария, Латвия, Литва, Полша, Румъния, Словакия и Словения, които са разположени между Адриатическо, Балтийско и Черно море.

Бизнес делегация, водена от председателя на Българската търговско-промишлена палата – Цветан Симеонов, взе участие в първи бизнес форум по линия на инициативата „Три морета“, който се проведе в периода 17-18 септември в Букурещ, Румъния.

Събитието съпътства срещата на върха на държавните глави на страните от инициативата „Три морета“, в която участие взе президентът на Република България Румен Радев.

В състава бяха включени представители на 16 регионални търговско-промишлени палати, големи фирми от секторите: транспорт, енергетика, право.

В рамките на събитието бе подписана и Съвместна декларация за създаването на мрежа на търговско-промишлените палати на страните от инициативата „Три морета“. Г-н Симеонов подписа декларацията от българска страна и взе активно участие в последвалите разговори и срещи. Подписано бе и писмо за намерение за създаване на Инвестиционен фонд от банките за развитие на страните членки.

➤ Изводи:

- *БТПП продължава сътрудничеството си с международните организации като търси нови инициативи и проекти, в подкрепа на бизнеса. Палатата подкрепи започналите промени в управлението на ЕВРОПАЛАТИ, като изпрати своите препоръки и виждания за бъдещето на организацията;*
- *В рамките на регионалните инициативи АВС и БС към ЧИС, БТПП продължава да настоява да не се заплаща членски внос и да не се поддържа постоянен секретариат. БТПП настоява за по-активна дейност и привличане на нови инициативи и проекти към дейността на организациите;*
- *Присъединяването към Международната търговска палата Пътят на Коприната разширява възможностите за осъществяване на конкретни български проекти с помощта на партньори от над 80 страни.*

2. СМЕСЕНИ СЪВЕТИ

2.1. Клуб на смесените и чуждестранни палати и съвети в България

През 2018г. е проведена 1 среща на Клуба на смесените и чуждестранни палати и съвети в България – през месец октомври (*Приложение б*) при домакинството на новосъздадената Българо – македонска търговско-промишлена палата. На срещата бе представена икономическата ситуация в страната, както и предстоящите промени в законодателството, върху които БТПП, като работодателска организация работи – а именно данъчното законодателство, реформата в здравеопазването, професионалното образование и др.

През периода 2012-2018 г. заместник председателят на БТПП и на Българо - Японския Икономически съвет при БТПП Георги Стоев участва в консултативния съвет при Европейския съюз в подготовката и финализирането на историческо споразумение за свободна търговия, което ще позволи да бъде сформирани икономически блок с брутен вътрешен продукт (БВП), равняващ се на близо 30 процента от световния. БЯИС/ЯБИС участва в десет съвместни срещи, две кръгли маси и пет икономически форума в Брюксел, София и Токио през този период.

Според подписания документ, Япония отменя митата за 94 процента от стоките от ЕС, включително европейски сирена, вино и свинско месо. ЕС премахва митническите тарифи за 99 процента от стоките, внасяни от Япония, като автомобили и битова електроника.

Тези промени обаче ще станат след съответно осем за ЕРА и шест години за SPA след влизане в сила на договора.

И двете страни приветстваха сделката, която ще обхване една трета от световната икономика и над 600 милиона души.

Новоучредени палати през 2018 г.:

- **Българо – македонска търговско-промишлена палата**

В БТПП се проведе заседание за активизиране на дейността на Българо – македонската търговско-промишлена палата и учредяването ѝ като отделно юридическо лице по ЗЮЛНЦ. През годината БМТПП е работила активно за разширяване на търговско-икономическите отношения между България и Македония и е начертала конкретни мерки за подобряване на икономическата среда в документ, наречен „Бяла книга“.

През 2018г. към дейността на Клуба се присъедини и Норвежко – българската бизнес група, която участва активно събитията, организирани от БТПП.

➤ Изводи:

- *БТПП ще продължи да насърчава активизирането на дейността на смесените палати/съвети като се стреми да изпраща техни представители в организирани делегации, придружаващи представителите на държавната власт в съответните страни (напр. Испания, Македония, Мароко и др.).*

3. СРЕЩИ

3.1. Срещи със сродни организации, представители на бизнеса

Дирекция МСМО е организираща през 2018г. общо **103 срещи** с представители на сродни международни и български организации – палати, асоциации, съюзи от цял свят (*Приложение 3*). На база на подобни срещи и обменен опит са създадени редица партньорства и проведени десетки събития, сред които дискуссионния форум «Дигиталните предизвикателства пред съвременните компании» с участието на еврокомисар Мария Габриел, няколко българо–руски форума и инициативи, и др.

През годината БТПП стана част от Консултативния комитет за бизнеса и индустрията към ОИСР, посредством Асоциацията на организациите на българските работодатели /АОБР/, която е със статут наблюдател в комитета.

Целта на тези срещи е задълбочаване на сътрудничеството, обмяна на опит, участие в съвместни проекти и инициативи.

3.2. Срещи с посланици и търговски представители

През 2018 г. са проведени **84 срещи** с посланици и търговски представители на чужди страни, акредитирани за България (*Приложение 4*). В рамките на проведените срещи е договорено организирането на съвместни мероприятия – презентации на бизнес климата на съответната страна, посрещане на бизнес делегации, организиране на форуми или обмен на важна за бизнеса информация.

3.3. Срещи с чуждестранни фирми

През 2018г. Дирекция МСМО е провела **23 срещи** с български и чуждестранни фирми за оказване на съдействие при предоставянето на информация за потенциални партньори, нормативна база, икономическа ситуация, бизнес климат и др. (*Приложение 5*).

➤ Изводи:

- *Отчита се нарастване на броя на срещите с представителите на дипломатическия корпус, което е знак за утвърждаване на имиджа на БТПП като надежден партньор при реализиране на задачите им в полза на бизнеса;*

- *Създадени са нови партньорства по линия на Китайските инициативи „16 +1“ и „Пътят на коприната“, ОИСР и инициативата „Три морета“, което дава повече възможности за бизнеса;*
- *На база на създадените партньорства с дипломатическия корпус, БТПП изпрати 5-ма представители на бранишови организации в Китай, като е подала и предложение чрез Посолството на Китай в София за организиране на самостоятелен семинар за служителите на БТПП и РТПП в Китай през юли 2019 г.*

4. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ

Конкретно по изпълнението на приоритетите си дирекцията е организирала общо 16 бизнес делегации и форуми в страната и чужбина (Приложение 2).

Българските участници в тях наброяват 477, а чуждестранните са 1326. През 2018 г. са осъществени 3 български бизнес делегации в чужбина, организирани от БТПП.

➤ Изводи:

- *Забелязва се нарастване на броя на чуждестранните участници, което се дължи на посетените големи международни събития и бизнес форуми в чужбина;*
- *В резултат на проведените делегации и форуми, БТПП е сключила 6 споразумения за сътрудничество/меморандуми за сътрудничество с партньори, сред които Съвместна декларация за създаването на мрежа на търговско-промишлените палати на страните от инициативата „Три морета“;*
- *През 2018г. са проведени 13 форума и срещи с чуждестранни делегации, на които са обсъдени възможностите за сътрудничество с фирми на българския пазар.*

5. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

През 2018 г. БТПП е организирала 20 събития, сред които информационни семинари и презентации за бизнес възможностите в трети страни, дискуссионни форуми по актуални за бизнеса теми, конференции с международни участници, представяне на проект e-Mediation в София, Пловдив, Варна, Стара Загора, Поморие. Като едно от най-големите мероприятия през годината е провеждането на първото регионално издание на Европейски Парламент на Предприятията в София (Приложение 7).

➤ Изводи:

- *Запазва се традицията от дипломатическия корпус за представяне на последните новости в законодателството и икономическата ситуация в различните страни;*
- *През 2018г. дирекция «МСМО» е организирала и няколко мероприятия по актуални теми за бизнеса, на които да се дискутират проблемите на предприемачите – умения, пазар, дигитализация, лидерство и др.*

6. ПРОЕКТИ

6.1. Е-МЕДИАЦИЯ

През 2018г. са проведени 7 срещи с екипа по проекта, 7 представяния на проекта в София, Пловдив, Стара Загора, Варна, Поморие, Варна и е организирана Международна конференция „ONLINE Медиация! Бъдещето на онлайн разрешаването на спорове“ (Приложение 8)

Проектът е с удължен срок на изпълнение – края на месец януари 2019г.

Следва завършване на дейността по електронната платформа за медиация.

6.2. ERIAS

В периода 13 – 14 декември 2018г. Дирекция „МСМО“ участва в първа среща по нов европейски проект, насочен към улесняване интеграцията на мигранти на пазара на труда в Европейския съюз. 14 организации от Испания, Италия, Гърция, Франция и България ще разработят и приложат на практика подходът на ERIAS да предложат начини за интеграция на мигранти, включително бежанци, вземайки предвид нуждите от работна ръка на предприятията в съответната страна.

Проектът предвижда събиране и представяне на добри примери за интеграция от различните държави, като начин за преодоляване на евентуални пречки и предразсъдъци относно приобщаването, предлагайки повече информация и насоки за обществото.

Дейностите по проекта ще започнат през януари 2019г.

Дирекцията е участвала в подаването и на още две проектно-предложения, които са одобрени и дейностите по тях ще стартират през 2019г.:

- *„Индустриални отношения и социален диалог“;*
- *„Дигитални МСП – Стимулиране на приноса на МСП в реализирането на политиката за дигитализиране на икономиката“.*

➤ Изводи:

- *Дейността по проекти разширява възможностите на дирекцията да осъществи поставените в годишната програма цели, като се финансират допълнителни услуги и дейности, както и се подобрява експертизата на служителите в звеното.*

V. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”

1. ОТДЕЛ „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”

Основен приоритет на дирекцията след въвеждането в реален режим на обновената информационна система на Единния търговски регистър на БТПП бе популяризиране на възможностите ѝ с цел по-широко използване от клиентите. Акцент бе поставен върху разработените и предлагани електронни услуги съдържащи се в публичната част на регистъра, подпомагащи и облекчаващи дейността предприемачите:

- бързо и лесно извършване на справки за съществуването и статута на регистрирана фирма или търговско представителство на чуждестранно лице, важен фактор за сигурността на търговските взаимоотношения. За улеснение при ползване на услугата, на сайта на БТПП е публикуван „Видео урок“ – на български и на английски език, показващ стъпките, посредством които се правят справките;
- за фирмите-износители – специален модул за дистанционно попълване и подаване в БТПП по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложени към тях доказателства, което им спестява време и допълнителни средства;
- за ползвателите на АТА карнети, извършващи временен износ на стоки за участие в международни панаири, изложби, презентации, спектакли, коцрти, спортни състезания и др. - модул за дистанционно попълване и изпращане в БТПП по електронен път на договора за издаване на АТА карнета, подписан с електронен подпис, както и списъка на стоките, временно изнасяни под покритието на карнет АТА.

Във връзка с прилагане изискванията на Регламента за защита на личните данни бяха предприети мерки за осъвременяване и опростяване на документите за вписване и за актуализиране на данните в регистъра на Палатата.

Особено значение в работата на дирекцията заема създадената възможност за проверка на автентичността на издадените от БТПП сертификати за непреференциален произход на стоки чрез специалния Верификационен Интернет сайт на МТК (международна база данни за заверените сертификати за произход, която се попълва от акредитираните палати), който е достъпен за извършване на справки, както от оторизираните палати, така и от митническите администрации в реално време. По този начин се осигурява надежден контрол на тази дейност, повишава се сигурността на издаваните документи и се избягват опитите за злоупотреби и фалшификации. Както е известно, след успешно приключила процедура по Акредитация, БТПП бе присъединена към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК – Париж и стана единствената организация в РБългария с международно признание да извършва тази дейност. През 2016 г. БТПП получи официалното Удостоверение за членство и бе сред първите 11 търговски палати акредитирани от МТК за извършване на дейността. Понастоящем броят им е 560 от 24 държави. В изпълнение на задълженията си като член на Акредитационната верига, служителите на дирекцията ежедневно подават автоматично информация за издадените сертификати за непреференциален произход към Верификационния сайт на МТК.

През 2017 г. в изпълнение на новите изисквания на Закона за митниците, БТПП получи и от Агенция «Митници» разрешение за издаване на непреференциални сертификати за произход.

Освен това, като член на Международната гаранционна верига за издаване на карнети АТА, БТПП се включи в електронната система „Меркюри“ към МТК – Париж и ежеседмично изпраща файл към нея с информация за издадените карнети АТА.

В края на 2018 г. поради прекратяване лиценза на „Глобал Консултинг“ ЕООД за поддръжка на база данни SAP ASE Small Business Edition и с оглед осигуряване на безпроблемното функциониране на Информационната система „Търговски регистър (Editar, Edipub) и Оперативни задачи (OTS), бе съгласуван вариант за преминаване към база данни Microsoft SQL Server, миграция и по-нататъшно поддържане на разработената Информационна система, за което „Глобал Консултит“ притежава съответните права. За уреждане на отношенията бе подписано Допълнително споразумение № 4 към Договор № 1192 от 13.02.2013 г. между БТПП и „Глобал Консултинг“ ЕООД за поддръжка и бъдещо осигуряване на Информационната система Търговски регистър (Editar, Edipub) и Оперативни задачи (OTS). В настоящия момент се работи по миграцията на данните и

тестването им. Тази промяна по никакъв начин няма да засегне клиентите и възможността да ползват електронните услуги от регистъра.

➤ **Изводи:**

- *Изложението показва, че работата и ангажираността на БТПП за осигуряване стабилност на Информационната система на Единния си търговски регистър и за разширяване на възможностите ѝ за предоставяне на повече електронни услуги за клиентите продължава, а това отговоря на техните потребности и интереси и се оценява положително от тях.*

Видове дейности и услуги:

1.1. Регистрация на фирми в Единния доброволен търговски регистър на БТПП, извършване на промени и актуализиране на регистрираните обстоятелства.

Към 31 декември 2018 г. в Единния търговския регистър на БТПП са регистрирани **53088** активни правни субекти, от които: **20264** еднолични търговци и **32824** юридически лица. Продължава дейността за актуализация на регистрираните обстоятелства, което е особено важно за осъществяване на удостоверителната функция на Палатата по издаване на сертификати на български и на чужди езици за актуалното състояние на регистрираните фирми, на сертификати за произход на стоки, заверка на експортни фактури и други външотърговски документи, справки и др. Актуализацията се извършва чрез пряк контакт с регистрираните фирми, проверки в АВ и в други надеждни източници на информация. Така се явява гарант при осъществяване на партньорски взаимоотношения между търговците и защитава интересите на трети лица.

Като положителен се оценява фактът, че голяма част от клиентите използват възможността за електронно подаване на документи – посредством електронна поща или он-лайн през сайта на Палатата. Това се отнася основно за: подаване на заявления за нова регистрация, промени в обстоятелствата, издаване на сертификати с данни от регистъра, изготвяне на справки. Анализът показва, че броят да подадените он-лайн документи през 2018 г. за услуги, предоставяни от Търговския регистър е 1330.

Сравнение с резултати от предходни година:

		2015	2016	2017	2018
Общ брой на регистрирани търговци		342	812	307	300
	от тях: в София	198	241	171	179
	в РТПП	144	571	136	121
Вписани промени и актуализации		753, от които 538 чрез АВ	1795, от които 1420 чрез АВ	2007, от които 1626 чрез АВ	9733, от които 9467 чрез АВ
	от тях: в София	452, от които 237 чрез АВ	467, от които 238 чрез АВ	269, от които 69 чрез АВ	321, от които 146 чрез АВ
	в РТПП	301, от които 218 от АВ	1328, от които 1182 от АВ	1738, от които 1626 от АВ	9412, от които 9321 от АВ

➤ **Изводи:**

- тенденцията за нарастване броя на новорегистрираните асоциирани членове на Палатата се запазва. Това се дължи на признатия авторитет и позиции на БТПП в международен и национален план, както и на увеличениния експорт на стоки;
- увеличен е броят на извършените актуализации на обстоятелствата по регистрацията, предвид изключително важното им значение за гарантиране на сигурност в търговските взаимоотношения и за защита интересите на страните;
- услугите за подаване на документи по електронен път добиват все по-голяма популярност сред клиентите и показват, че съвременните форми на комуникации навлизат все по-широко в икономическия живот на страната;
- поддържането на база данни в английската версия на Търговския регистър, особено за регистрираните търговски представителства на чуждестранни лица осигурява предимство на БТПП спрямо други институции, поддържащи подобни бази данни.

1.2. Регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица в България

През отчетния период регистрираните активни търговски представителства на чуждестранна лица са **8033**. В старите бази (неактивни) има регистрирани още около **1005** търговски представителства.

Сравнение с предходната година:

	2015	2016	2017	2018
Новорегистрирани търговски представителства	986 , от които приети в РТПП 320	802 , от които приети в РТПП 241	655 , от които приети в РТПП 199	491 , от които приети в РТПП 116
Промени и актуализации	1124 , от които приети в РТПП 455	1153 , от които приети в РТПП 442	1748 , от които приети в РТПП 725	1690 , от които приети в РТПП 489

➤ **Изводи:**

- резултатите показват спад в броя на новорегистрираните търговски представителства на чуждестранни лица, което в голяма степен се дължи на факта, че съгласно българското законодателство търговското представителство на чуждестранно лице и с ограничен статут – неюридическо лице без право на стопанска дейност. Допълнително влияние на този процес оказва и усложненият режимът по Закона за чужденците за получаване на продължително пребиваване от лица, граждани на трети страни, търговски представители на ЧЛ в България.

1.3. Издаване и заверка на документи, обслужващи външно-търговската дейност на фирмите – сертификати за произход на стоки, експортни фактури, пълномощни, декларации, договори, ценови листи и др.

През отчетния период са заверени общо **29360** бр. външнотърговски документи. От тях в гр.София са заверени **6202** бр., а в Регионалните търговско-промишлени палати – **23158** бр.

Сравнение с предходна година:

		2015	2016	2017	2018
Заверени външно-търговски документи	Общо	27960	31204	30015	29360
	в т.ч.				
	в София	6289	7018	6469	6202
	в РТПП	21671	24186	23546	23158

Сравнение по видове заверени външнотърговски документи:

		2015	2016	2017	2018
Сертификати за произход на стоки (обикновена форма, форма "А" и экспортни фактури)	общо	25380	28497	27670	27086
	в т.ч. в София	5669	6234	5912	5574
	в РТПП	19711	22263	21758	21512
Заверка на подпис върху документи	Общо	2580	2707	2345	2274
	в т.ч. в София	620	784	557	628
	в РТПП	1960	1923	1788	1646
Заверени покани-декларации	Общо	631	601	627	698
	в т.ч. в София	176	205	168	187
	в РТПП	455	396	459	511
Поканени лица		780	733	750	846
	в т.ч. в София	261	272	212	224
	в РТПП	519	461	538	622

➤ **Изводи:**

- през отчетния период се забелязва лек спад в броя на заверените сертификати за произход на стоки, экспортни фактури и заверка на подпис върху други външнотърговски документи, което е в резултат на разширяване на подписаните Споразумения за търговия с Китай, Канада, Босна и Херцеговина, Сърбия и др., както и със санкциите, наложени върху търговията с Русия;
- предлаганата от БТПП услуга за съдействие и улеснение на фирмите при изготвянето и заверката на покани-декларации за бизнес пътуване на чужденци в България в рамките на новия режим продължава да се ползва от членове на БТПП, тъй като им спестява ценно време и средства.

1.4. Сертификати с данни от Търговския регистър

БТПП продължава дейността по издаване на сертификати с данни от търговския си регистър за удостоверяване на актуалния им статут на членовете си и за легитимирането им пред чуждестранни партньори, посолства, митници, банки, за участие в търгове, за откриване на клонове и представителства в чужбина и др. През 2018 г. са издадени **4485** сертификати.

Сравнение с предходни години:

		2015	2016	2017	2018
Сертификати с данни от регистъра за актуално състояние, в т.ч. приети в гр.София		6436	6857	6361	4485
	приети чрез РТПП	4914	5305	4663	3353
		1522	1552	1698	1132

➤ **Изводи:**

- *Анализът показва намаляване броя на издадените сертификати с данни от търговския регистър на български и чужди езици за удостоверяване на актуалния статут на регистрираните търговци или търговски представителства на чуждестранни лица. Причината е в това, че документът най-често се ползва от търговските представители, граждани на трети страни, с цел получаване на бизнес-визи или продължително пребиваване в страната. Приетите изменения на Закона за чужденците поставиха допълнителни изисквания към лицата, кандидатстващи за продължително пребиваване в качеството им на търговски представители на ЧЛ. Същите бяха обвързани с представяне на широк набор от документи, доказващи статута, финансовата надеждност, данъчна изрядност на фирмата – майка, както и обосновка за съществуване на ТП в България, план-програма за дейността му, декларации от търговските представители за изпълнени от тях дейности пред предходната година, наличие на подходящ офис за работа на ТП. Целта на измененията на Закона бе да се пресекат опитите на чуждестранни физически лица да използват или неправомерно да заобикалят режима, предвиден за получаване на продължително пребиваване в Р България и тя, в известна степен, бе постигната.*

1.5. Сертификати за форсмажор

През отчетния период са издадени **35 бр.** сертификати за форсмажор за освобождаване от отговорност, поради настъпили непреодолими, непредвидими обстоятелства, довели до забава при изпълнението на сключени търговски договори.

➤ **Изводи:**

- *Резултатът показва, че през 2018 г. броят на издадените сертификати за форсмажор е по-малък в сравнение с предходната година. Това произтича от характерът на документа, който се издава само в случаите на възникнали непредвидими и непреодолими обективни обстоятелства като: природни бедствия /наводнения, ниски температури, виелици, свлачища, земетресения/, правителствени забрани и др. През 2018 г. не е имало наличие на екстремни ситуации, които да доведат до тежки последици и затруднения в изпълнението на търговски договори.*

1.6. Справки от регистъра

В отговор на постъпващи заявки и писма от български или от чуждестранни фирми, посолства, организации, институции и др. дирекцията изготвя и предоставя писмена информация за статута на регистрирани търговци, търговски представителства на чуждестранни лица и други. Такава информация се предоставя и по искане на органите на Прокуратурата, МВР, Следствие, Съд и др. През отчетния период са изготвени и предоставени общо справки за **1345** търговци и търговски представителства - на български и на английски езици. Услугата се ползва, независимо, че БТПП е осигурила на сайта си в ИНТЕРНЕТ (българска и английски версии) свободен достъп до основни публични данни на регистрираните правни субекти.

1.7. Издаване на карнети АТА

БТПП е издател и гарант на международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА и е член на международната гаранционна верига АТА при МТК Париж. Карнетът АТА се използва основно при временен износ, респ.внос или транзитно преминаване на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, произведения на изкуството, професионални материали за извършване на определена работа в чужбина и др.

През отчетния период са издадени **439** бр. карнети АТА, с които временно са били изнесени стоки на обща стойност **6 900 734 лв.**

Сравнение с предходни години:

	2015	2016	2017	2018
Издадени карнени АТА	408	349	446	439
Изнесени стоки с тях (лв.)	5 016 249	5 134 133	8 004 327	6 900 734

Поради пропуски на български фирми или на чуждестранни митнически власти, през отчетния период са повдигнати 15 спора от чуждестранни митници по български карнети. След представени доказателства от БТПП са регулирани и приключили без заплащане на мита и глоби 9 спора, 1 спор от предходна година е приключил с плащане на мито и глоба, като сумата е покрита от внесения депозит от титуляра на карнета, а по 1 спор е платена такса за регулиране.

От страна на българските митници са повдигнати 76 нови спора по чуждестранни карнети. След представяне на доказателства от чуждестранни палати, 75 спора от минали години са приключили без заплащане на мита и глоби. Няма спорове по чужди карнети приключили с плащане на българските митнически власти.

➤ **Изводи:**

- *в сравнение с предходната година има лек спад в броя на издадените карнети АТА, поради по-слабо участие на български фирми в международни изложения и в състезания. Карнетите се използват предимно за временен износ на професионално оборудване, за участия в представления в чужбина, при демонстрации на продукти, спортни състезания и др.;*
- *общата стойност на временно изнесените с карнети стоки през 2018 година също е по-ниска в сравнение с тази през предходната година, тъй като се определя от стойността на стоките, изнесени под покритието на АТА карнета, а тя е била по-ниска. Независимо от това, с ползването на АТА карнет титулярите си спестяват митнически разходи при извършването на временен износ.*

1.8. Съдействие за получаване на справки за статута на чуждестранни фирми или за доброволно уреждане на търговски спорове.

Въз основа на подписани споразумения за сътрудничество между търговските палати за оказване помощ на местните предприемачи по установяване статут фирма или за доброволно уреждане на търговски спорове, дирекцията, по искане на български или чуждестранни компании им оказва съдействие за:

- получаване на актуална информация за статута на българска или чуждестранна фирма;
- уреждане по доброволен ред на възникнали проблеми при осъществяването на търговски взаимоотношения.

През отчетния период тази услуга е използвана от **31** фирми.

➤ **Изводи:**

- *Резултатът показва, че към цитираните услуги фирмите продължават да проявяват интерес и те не са загубили значението си. Най-често се търси предварителна информация за актуалния статут на бъдещи партньори;*
- *Съдействие от Палатата търсят фирми от чужбина или български, които искат да разрешат възникнал търговски проблем или да постигнат с партньора си съгласие за разрешаването му по доброволен ред, при запазване на добри взаимоотношения помежду им.*

1.9. Събиране на финансови отчети

Ежегодно, дирекцията подпомага дейността по набиране на годишни финансови отчети на фирмите с цел включване в традиционната годишна икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми” водещи в икономиката на страната.

Сравнение с предходни години:

	2015	2016	2017	2018
Събрани финансови отчети общо:	800	1718	1845	1191
от тях:				
в София	201	794	771	94
в РТПП	599	924	1074	1098

➤ **Изводи:**

- *Отчетите осигурени от дирекцията през 2018 г. са по-малко в сравнение с тези през предходната година, тъй като голяма част от фирмите ги представиха в АВ в последните дни на законовия срок, което забави обявяването им. От друга страна, политиката на някои по-големи фирми е да не публикуват финансовите си отчети, като съответно заплащат предвидените санкции за това.*

1.10. Преки членове на БТПП

Към 31 декември 2018 г. броят на преките членове на БТПП е **400**. От тях 382 ползват минималния пакет от услуги, 12 са избрали стандартния пакет от услуги и 6 - разширения пакет от услуги. Новоприетите преки членове са 16.

Работата с преките членове е особено важна за БТПП и се ползва с приоритет. За преките членове са предназначени актуализираните пакети от услуги, които им дават възможност за по-широко участие в дейността на Палатата, в организираните от нея мероприятия, да изразяват становищата си по въпроси, касаещи икономиката на страната, да инициират събития, да ползват безплатно или на преференциални цени услугите на Палатата. Пълният набор от услуги за членовете на БТПП е достъпен на сайта на Палатата в Интернет <http://www.bcci.bg/tradereg-members-bg.html>

За БТПП, като работодателска организация, участваща в това си качество в комисии към различни министерства, НС, работи групи, НСНЗ, НСТС и др., мнението на преките ѝ членове е от изключително значение. Поради това Палатата приоритетно им предоставя по електронен път проекти за нови нормативни актове или за извършване на промени в текстовете на действащи такива – закони, правилници, наредби и др. и след получаване на становища, изразява обща позиция, която предоставя на съответните компетентни органи. За съжаление много често сроковете за реакция са изключително кратки и Палатата многократно е възразявала срещу тази практика. През 2018 г. въз основа на получени мнения и предложения от членове, браншови организации и РТПП/К юристите на Палатата са изготвили и отстоявани повече от 65 бр. становища.

Сред тях се открояват тези, свързани с изменения и допълнения на: Закона за обществените поръчки, Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност, Закона за счетоводството, Закона за опазване на околната среда, Административнопроцесуалния кодекс, Кодекса за социалното осигуряване, КТ, Закона за чужденците, Закона за професионалното образование и обучение, Закона за горите, Закона за чистия атмосферен въздух, Закона за управление на отпадъците, Закона за корпоративното подоходно облагане, Законопроект за хората с увреждания, Закона за държавния бюджет за 2019 г., Закона за бюджета на Държавното Обществено Осигуряване за 2019, Закон за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2019 г., Правилника за прилагане на Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност, Предложение за промяна в регулаторните режими за периодични метрологични проверки и намаляване на административната тежест, Наредба за

изменение и допълнение на Наредбата за условията и реда за заплащане на лекарствени продукти по чл.262, ал.6, т.1 и т.2 от Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина, на медицински изделия и на диетични храни за специални медицински цели, Наредбата за структурата и организацията на работната заплата, Наредбата за пенсиите и осигурителния стаж, Наредбата за работното време, почивките и отпуските и др.

Продължава практиката, доказала своята полезност и конструктивност, при обсъждане на правителствено ниво на теми, които имат важно значение за бизнеса, да провежда анкетни допитвания до членовете си и въз основа на получените отговори да изготвя и отстоява становища и позиции по разглежданите въпроси. Този подход на БТПП за отразяване мнението на членовете ѝ е уважаван и приветстван, което ни дава основание да го прилагаме и в бъдеще.

Ежедневно БТПП изпраща на членовете си електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” на български език – общо **248** бр. през 2018 г., с който ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

Към преките членове на БТПП всички звена на Палатата редовно отправят покани за участие в организирани от тях мероприятия: семинари, дискусии, презентации, бизнес-срещи, форуми на национално или международно ниво, обучения, участие в делегации в страната или в чужбина, изложения, панаири и др. Общият брой на изпратените до преките членове съобщения по електронен път надвишава **150**.

Работата за привличане на нови преки членове си остава постоянна задача на дирекцията, като на клиентите, които ползват услуги от Палатата се разясняват многобройните дейности и широката гама от услуги, предоставяни от различните ѝ звена, някои от които са уникални и в България могат да се получат единствено от БТПП. В съответствие с политиката за набиране на нови преки членове, БТПП ежегодно се обръща с покана към фирми, отличени в икономическа класация Топ 100 и ги кани да се присъединят към Палатата. Обичайна практика за тези, които не са били членове на Палатата, първоначално да станат асоциирани членове като се впишат в Единния ѝ доброволен търговски регистър и впоследствие да станат преки членове. Покани за привличане на нови членове се отправят и към фирми, участващи в изложения, семинари, презентации и др. мероприятия с подобен характер.

➤ **Изводи:**

- *осъществяването и поддържането на постоянна връзка с преките членове на БТПП остава основен и важен приоритет в работата на дирекцията;*
- *като постоянна задача се запазва по-широкото им привличане за участие в дейността и мероприятията на БТПП, инициране на мероприятия от тяхна страна, активно включване по изготвяне на становища и позиции, касаещи икономиката на страната и др.*
- *акцент при провеждане на срещи с потенциални кандидати за пряко членство в БТПП да се поставя върху ползите, които ще получат от членството си в Палатата, които ще им осигурят предимство спрямо други конкурентни организации.*

2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Основни приоритети в дейността на отдела през 2018 г. бяха свързани с продължаване на утвърдената практиката за постоянно сътрудничеството между членовете на Съвета на браншовите организации и БТПП за взаимен обмен на информация и за изготвяне на общи позиции по важни въпроси от икономически, правен и социален характер, както и разширяване дейността на Съвета чрез организиране и провеждане на регулярни срещи с министри/заместник-министри и експерти за дискутиране на теми, предложени от браншовите организации, които имат важно значение за дейностите им като цяло, или конкретно за отделен бранш.

Към 31.12.2018 г. броят на членовете на Съвета на Браншовите организации при БТПП бе **99**. През разглеждания период 2 нови браншови организации се присъединиха към Съвета.

На 08.03.2018 г. бе проведено Общо събрание на Съвета на браншовите организации, което утвърди Отчет за дейността му през 2017 г., програма за работата му през 2018 г. и избра Бюро на Съвета в състав:

Председател: Ирена Перфанова – председател на Национално сдружение „Недвижими имоти; Заместник-председатели: Миряна Калчева – член на ИС на БТПП, титуляр, отговарящ за сътрудничеството на БТПП с браншовите организации и председател на „Асоциация на българските спедитори“ и Лъчезар Искров – член на ИС на БТПП, заместник - титуляр, отговарящ за сътрудничеството на Палатата с браншовите организации.

Членове: Пламен Павлов – председател на „Българска газова асоциация“; Емил Попов - председател на „Асоциация на счетоводните къщи в България“; Галина Нифору – председател на „Българска асоциация на износителите на вино“ и Андон Пиперевски – заместник-председател на „Браншова камара на производителите и търговците на телфери и кранове“;

Членовете на Общото събрание бяха запознати с условията и изискванията за прилагане на новия Общ Регламент по Защита на личните данни, който влезе в сила от 25.05.2018 г.

Представена бе и дейността на новосъздадения Съвет по инвестиции при БТПП от председателя й.

Обсъдени бяха предложения за важни икономически теми, които да бъдат поставени за обсъждане на организирани от БТПП форуми, кръгли маси и др. Отново бе дискутирана възможността за приемане на Закон за браншовите организации и фактът, че тази идея се подкрепя основно от страна на БТПП. Останалите работодателски организации се въздържат да отстояват тази позиция. БТПП се ангажира отново да предостави на членовете на Общото събрание материалите и последния Проект на Закон за браншовите организации, за да върнат свои бележки по него.

През 2018 година Бюрото на Съвета на БО проведе 4 заседания, на които бяха приети решения за: актуализиране на програмата за 2018 г.; Разпределение на БО между членовете на Бюрото за оперативно поддържане на директен контакт; одобряване на анкета за проучването мнението на БО за най-често срещаните проблеми в дейността им и предложения за отстраняването им, удовлетвореност от услугите на БТПП; организиране и провеждане на изнесено заседание на Съвета, на което да се коментират въпроси, важни за всички браншови организации.

Инициативата за провеждане на изнесено заседание бе подкрепена от БТПП и реализирана на среща на Съвета на браншовите организации в гр. Кюстендил, където се проведе **кръгла маса на тема „Политики за насърчаване на инвестициите и в подкрепа на малките и средни предприятия“**. Покана за участие в нея бе отправена към заместник-министъра на икономиката – Александър Манолев, който я прие и се включи в нея. Събитието бе ръководено от Ирена Перфанова – председател на Съвета на Браншовите организации при БТПП и зам. председател на Национално сдружение Недвижими имоти. Участва и председателят на БТПП Цветан Симеонов, който подчерта важното значение за бизнеса от провеждане на такива срещи, на които да се дискутират въпроси, имащи значение за развитието на икономиката на страната и в частност, за отделните браншове. В изказването си, председателят на Палатата изрази позицията, че като национално призната работодателска организация, БТПП ще продължи да отстоява и защитава интересите на предприемачите. Като важни приоритети се запазват въпросите относно: приемане на механизъм за определяне размера на минималната работна заплата; административно определяне на среден ръст на минимални осигурителни прагове; премахване на процента за клас, предвиденото повишение на максималния осигурителен доход и др. Председателят на БТПП представи нови услуги, разработени от БТПП, съдействащи за повишаване на конкурентоспособността на членовете й.

Пред участниците във форума заместник-министърът на икономиката Александър Манолев представи основни теми, приоритетни за министерството, за изпълнението на които се предвиждат мерки в дългосрочен и в краткосрочен план. Един от основните проблеми е свързан с пазара на труда и липсата на кадри, необходими на бизнеса. За разрешаването му са предвидени дългосрочни действия, включващи активно участие на предприемачите в този процес. Като положителен пример бе посочен осъщественият с швейцарска помощ съвместен проект за дуално обучение, който даде много добри резултати: 1600 обучени ученици, с участие на 32 професионални училища и 150 предприятия. Като краткосрочни мерки заместник-министърът отбеляза: облекченията при внос на работна сила от трети страни; сезонна работна ръка, кадри за туристическата индустрия и др.

Обсъдени бяха предприети мерки в подкрепа на малките и средни предприятия за повишаване на експортния им капацитет. За целта е важно да се осигури достъп до европейско финансиране, а средствата да се разходват ефективно за инвестиране в модернизация на предприятията, което да повиши конкурентоспособността им и да увеличи експортния им потенциал. Посочено бе, че освен

по ОП „Иновации и конкурентоспособност“, МИ работи и по други инициативи за насърчаване на предприемачеството в България, насърчаването на млади хора за стартиране на собствен бизнес и т.н. Акценти на срещата бяха поставени върху продължаващите действия на министерството в посока облекчаване на административните процедури за бизнеса и за гражданите, дигитализиране на услугите, инициативи чрез АМСП за възможностите, предоставяни от Националния иновационен фонд за насърчаване на българския експорт, въпроси, отнасящи се до привличане на инвестиции в България. При коментиране на въпросът за инвестициите трябва да се отчитат не само външните, но и тези, извършени от предприятията в страната.

Участващите в кръглата маса браншови организации изразиха удовлетворението си от проведената среща, оцениха я като конструктивна и изключително полезна и препоръчаха и в бъдеще да се организират подобни срещи, които им дават възможност да поставят въпроси, свързани с икономическото развитие на страната и с проблемите на отделните браншове.

Съветът на Браншовите организации при БТПП проведе **традиционна годишна работна среща под мотото „Регулация и саморегулация на бизнеса в България“**. Участваха 26 представители на браншови организации. Форумът бе ръководен от Ирена Перфанова – председател на Съвета на Браншовите организации при БТПП и зам. председател на Национално сдружение Недвижими имоти. Целта на събитието включваше: представяне и дискутиране на теми, от интерес за всички браншови организации, споделяне на опит, добри практики и създаване на контакти, полезни за бъдещата им работа.

В откриването участва председателят на БТПП Цветан Симеонов. В изказването си той коментира анализа на резултатите от проведено сред браншовите организации анкетно проучване за мнението и предложенията им по въпроси от икономически, обществен и социален характер, които възпрепятстват нормалната им работа и чието отстраняване е важно за дейността на членовете им. Според БО основните пречки в работата на бизнеса са:

- голямата административна тежест и излишни регулации. Те искат ограничаване на държавната намеса в икономиката и предлагат съвместно подготвяне и приемане на Закон за браншовите организации;
- ограничените възможности на пазара на труда, които се свеждат до квалифициран и нискоквалифициран персонал, а това затруднява нормалната среда за бизнес. Нужно е разработване на национална програма за развитие на квалифицирана работна ръка;
- инфраструктурата, образованието, здравеопазването, намаляването на престъпността също са фактори, които оказват негативно влияние върху дейността им.

Според БО услугите, които получават от администрацията и са свързани с конкретния бранш не са задоволителни и не ги удовлетворяват, защото са бавни и бюрократични. Мнението им за начините и прозрачността при провеждане на обществени поръчки е разделено 50:50.

60% от анкетираните организации подкрепят Публично-частното партньорство като начин на инвестиране, а 40% са на противоположното мнение.

БО и членовете им използват в голяма степен услугите, които предлага БТПП и са доволни от тях.

Дискусия с участниците във форума се състоя на тема: **Клъстерите в България – успешна форма за развитие и насърчаване експортната дейност на предприятията**, която бе представена от Васил Тодоров, главен секретар на БТПП и председател на Браншова камара на производителите и търговците на телфери и кранове. Интересът към темата бе голям, а въпросите много, тъй като лекторът наблегна на практическите аспекти и сподели опита си от създаването на клъстер.

„Пазарът на недвижими имоти – за жилищни и бизнес цели. Ролята на индустриалните имоти за развитие на регионите“ бе представена от Ирена Перфанова – председател на Съвета на Браншовите организации и зам. председател на Национално сдружение Недвижими имоти. В оживената дискусия бяха очертани аспектите на бъдещото развитие на пазара на недвижими имоти, тенденциите в изграждането на индустриални имоти, навлизането на нови технологии и автоматизиране на процесите в тази сфера, създаване на гъвкави работни места, необходимост от професионална квалификация на работещите лица.

Новата възможност за включване на фирмите в „Продуктов каталог на GS1“ бе представена от Васил Михайлов – експерт в GS1 България. Новата версия на Продуктовия каталог на GS1 България – БГ Баркод стартира от м.юни 2018 г., като функционалностите ѝ са съобразени с нуждите на фирмите и съвременните условия за търговия. Представени бяха начините за попълване

и ползване на продуктова информация и бяха демонстрирани примери за това. Пълна информация за продуктовия каталог е публикувана на <https://www.bgbarcode.bg/>

„Възможности на Съвета по инвестиции при БТПП за финансиране на частни бизнес проекти“ представи Владимир Томов – председател на Съвета по инвестиции при БТПП. Това е нов съвет към БТПП, създаден през 2017 година. Обединява частни инвеститори, инвестиционни фондове, финансови институции и банки. Представени бяха финансовите и инвестиционни продукти, възможности за финансиране на смесени предприятия, инструменти за стартиране и развитие на бизнес, насочени към предприемачите извън възможностите по европейските фондове.

Тема „Новите проекти на Съвета по иновации при БТПП“ бе представена от доц. Йосиф Аврамов, доктор по икономика, съпредседател на Съвета по иновации при Палатата. Акцент бе поставен върху следните проекти:

- Център за технологичен трансфер – същност и основни функции;
- Платформа “Иновационна борса” - предоставяща възможност на физически и юридически лица да представят идеи, разработки, прототипи, продукти и др. в процеса на осъществяване на тяхна реализация на пазара; да осъществяват контакти по отношение на финансирането и реализацията на иновативните продукти; да търсят изделия и услуги, способстващи за решение на определени проблеми, свързани с модернизация и обновяване на дейността им в производството – нови патенти, изобретения, лицензи и т.н.;
- Хъб за старт ъпи – мост между науката и бизнеса - проектът обхваща работата по Фин Тех и Блокчейн със старт ъпи. Показана бе Методика за създаване на Стратегия относно селектирането и развитието на старт ъп компании, членове на новосъздадената Общност на старт ъпите **БЕСКО**, както и в, известна степен, тяхното финансиране.

По време на форума бе направена „Презентация на вина, участвали в Седмото издание на Балкански винен фестивал (BIWC)“ от Галина Нифору, председател на Българската асоциация на иносителите на вина. Презентирани бяха 15 вида качествени вина от изби в България, Гърция, Македония, Сърбия, Румъния, Италия, Турция, спечелили призове и награди в конкурс, съпътстващ фестивала. Изложени бяха подробности за процеса на производството им, като се започне от района, в който се отглежда суровината и се премине през всички етапи до получаване на крайния продукт.

Събитието бе прието изключително положително от участниците, които приветстваха провеждането му и идеята да се превърне в ежегодна традиционна среща на Съвета на браншовите организации при БТПП.

В изпълнение на Програмата за дейността на Съвета на Браншовите организации при БТПП за провеждане на семинари и обучения с цел повишаване квалификацията на членовете на Съвета и за запознаването им с новостите в нормативната уредба на страната, със съдействието на БТПП Съветът организира и проведе **обучение по „Здравословни и безопасни условия на труд“**. Лекторът, Димитър Тасков, дългогодишен експерт по трудово законодателство (ЗБУТ, БЗР, ТПО) презентира пред участниците най-важните правила, които трябва да се спазват от работодателите и от работниците за да се осигури и гарантира сигурност и безопасност на работния процес. Представени бяха технологията, изискванията и начините за създаване на подходяща организация и документи в предприятията, като предпоставка за спазване на правилата за безопасност и здраве при работа. Посочени бяха примери и ситуации от практиката, свързани с конкретни браншове, при които неспазването или нарушаването на правилата, могат да предизвикат сериозни здравословни увреждания или да доведат до фатален край. На браншовите организации бе представен Сборник с инструкции по Безопасни и здравословни условия на труд, съдържащ общи правила, които се прилагат от всички организации и фирми и специфични правила, съобразени с естеството на съответния бранш, професия и др.

През отчетния период Съветът на БО продължи активно дейността си по взаимния обмен на информация между Палатата и БО. Основно, изпращаните от БТПП материали се отнасяха за промени в законодателството и необходимостта за изработване и отстояване на общи позиции, в защита интересите на бизнеса като цяло и в частност, отделните браншове. Те засягаха основно за трудово-осигурителните отношения, данъчни и митнически режими, намаляване на административните тежести, търговско право, професионално образование, материали за преговорите и административното определяне на минималните осигурителни доходи /МОД/ и др. За съжаление, поради ангажираност и кратките срокове, предвидени за изготвяна на становища и

предложения срещу което БТПП многократно е възразявала, част от браншовите организации не реагираха на предоставените материали. Независимо от това БТПП счита, че поддържането на тази дейност е изключително полезно за браншовите организации и за членовете им, тъй като им дава възможност навреме да се запознаят с предложените и подготвяни документи и незабавно да изразят пред нея своето мнение по поставените въпроси. За БТПП получените становища от БО и от членовете им са важни и служат за основа при изготвяне на общи позиции, които Палатата представя и/или отстоява пред съответните компетентни органи. Позициите, изготвени с подкрепата на браншови организации се ползват с авторитет и постигат желанния резултат.

През отчетния период, позовавайки се на становища и предложения направени от БО, от фирми-членове на Палатата и от РТПП/К, юридическата дирекция на БТПП е изготвила над **65 бр.** становища. От страна на БО в Палатата бяха получени становища от: Българска асоциация на търговците на зърно и фуражи, Българска предприемаческа камара в строителството, Браншова камара на производителите и търговците на телфери и кранове, Асоциация на спедиторите в България, Българска морска асоциация, Асоциация на автомобилните производители, Национално сдружение „Недвижими имоти, Асоциация на българските ползватели на дървесина, Българска технологична платформа на горския сектор, Българска асоциация на търговците на медицински изделия /БАТМИ/, Асоциация на счетоводните къщи в България, Браншова организация за текстил и облекло /БОТО/, Камара на инсталаторите в България, Българска газова асоциация и др.

Към браншовите организации бяха отправени многобройни покани от различните звена на Палатата за включване в организирани кръгли маси, семинари, обучения, лекции, презентации, форуми с международно участие, делегации и други мероприятия. Общо за отчетния период към браншовите организации са изпратени по електронен път около 150 бр. съобщения, покани и информации. Покани бяха изпратени и за участие в срещите на Евроклуба при БТПП, в регулярната лятна среща с ръководители на службите по търговско-икономически въпроси (СТИВ), в организирани от ЦПОПКФО изложения на стоки и продукти.

Съветът на БО при БТПП подкрепи иницирираните и организирани от Съвета по иновации събития като покани за участие в тях браншовите организации и членовете им, тъй като застъпените и представени теми бяха изключително интересни и полезни за тяхната дейност.

БТПП оказва подкрепа и на организирани от браншови организации мероприятия: конференции, форуми, кръгли маси и други събития, като: Международен форум в партньорство с Министерство на регионалното развитие и благоустройството, Икономическата комисия за Европа на ООН UNECE и UN-Habitat на тема “МОЯТ ГРАД, МОЯТ ДОМ, МОЯТ БИЗНЕС – технологии, политики, регулация и международен опит“ – Национално сдружение „Недвижими имоти; Конференция „Черноморски пристанища и корабоплаване“ – Асоциация на българските спедитори; Конференция “Цифровизацията на железопътния транспорт в България“ – Асоциация по железопътна сигнализация, автоматика, комуникация и индустрия; Конференция на Европейската асоциация на интериорните дизайнери ЕСИА – Асоциация на интериорните дизайнери в България; „Балкански винен фестивал“ – Българска асоциация на износителите на вино; „Заклучителна международна конференция по проект e-MEDIATION“ – Професионална асоциация на медиаторите; „Срещи на Българо-македонската камара“ – Българска газова асоциация; “Развитие на клъстерите в България” – Браншова камара на производителите и търговците на телфери и кранове и др.

Ежедневно БТПП изпраща на браншовите организации електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ на български език – общо **248 бр.** през 2018 г. и така редовно ги информира за предстоящи или проведени събития и инициативи не само от БТПП, но и от РТПП, от БО и др.

Представители от 35 браншови организации са участвали от името на БТПП в комисии, работни групи и други държавно-обществени органи и др.

Въз основа на извършена класация по комплексни показатели и на база предоставена информация от браншовите организации за дейността им през отчетния период, на първо място бе отличена „Асоциация на интериорните дизайнери в България“ и по този повод бе награден от Палатата с бронзова статуетка “Хермес” и с грамота като браншова организация, отличена в категория ”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

➤ **Изводи:**

- **резултатите показват, че сътрудничество между БТПП и Бранишовите организации се развиват успешно;**
- **разширяването на дейността на Съвета на бранишовите организации чрез организиране и провеждане на регулярни срещи-дискусии с министри/заместник-министри и експерти е изключително полезно и конструктивно за работата на бранишовите организации и членовете им. Препоръката е и в бъдеще тези срещи да продължат;**
- **на сайта на БТПП в Интернет да се отдели самостоятелен банер наречен „Съвет на бранишовите организации“ с цел по-лесна комуникация, в който да се включи и възможност за дискусия, като бърз, ефективен начин за изготвяне на спешни становища.**

3. ОТДЕЛ “ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП/КАМАРИ”

Важен приоритет в работата на отдела през отчетния период бе постигане на по-голяма удовлетвореност на клиентите от качеството, бързината и ефективността на осъществяваните делегирани от БТПП дейности и предлагани услуги за извършване в Регионалните търговско-промишлени палати/камари, с което се осигурява пълното им териториално покритие.

Основно място в този процес заема усъвършенстването на Единния търговски регистър на БТПП и разширяване на разработените и предлагани през публичната му част електронни услуги, включени на сайта на БТПП в Интернет и подпомагачи и облекчаващи работата на предприемачите, като:

Опростена версия на публичната част на Единния търговски регистър на БТПП с възможност за бързо и лесно извършване на справка и **Видеоурок** за ползване - <https://newregister.bcci.bg/edipub/>

специален модул за фирмите-износители за дистанционно попълване и подаване в БТПП по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложени към тях доказателства - <https://newregister.bcci.bg/edipub/Home/Index?requested=1> /тук ще напомним информацията за Международната акредитация на БТПП – включването ѝ в международната верига за сертификатите за произход към МТК – Париж, с което стана единствената международно призната организация в България за извършване на тази дейност. Сега вече броят на членовете на веригата е **560 от 24 страни**. През 2017 г. в изпълнение на Закона за митниците, БТПП получи Разрешение от Агенция «Митници» за издаване на непреференциални сертификати за произход./

възможност за попълване и подаване по електронен път на договор и формуляри за издаване на АТА карнет, съгласно Международната Конвенция АТА и Истанбулската Конвенция за временен внос <https://newregister.bcci.bg/edipub/Home/Index?requested=2>

Предприети бяха действия за по-широка реклама за популяризиране на новите услуги сред клиентите по региони.

За качествено обслужване и за изпълнение на удостоверителните функции на Палатата по издаване и заверка на външотърговски документи при прилагане на унифицираните правила, единна практика и в съответствие с клаузите на подписаните договори за съвместни дейности между БТПП и РТПП/К, особено място заемат дейността по поддържане в актуално състояние на Единния търговски регистър на БТПП. Така се запазва значението му на надежден източник на информация за съществуването и статута на българските търговци и търговски представителства на чужестранни лица. Поради това на дейностите отнасящи се за вписване в търговския регистър на Палатата, промяна в регистрираните обстоятелства и издаване и заверка на външотърговски документи на база регистъра се отделя специално внимание. Това е видно и от годишните резултати. Подробна информация за изпълнението на делегираните дейности през отчетния период се съдържа в общата таблица за дейността на отдел „Търговски регистър” – Раздел I от отчета на дирекция „Търговски регистър и членство“.

Анализът на резултатите показва следното:

- **40%** от новорегистрираните търговци и около **97%** от направените промени и актуализации на данни са извършени от служителите на БТПП в 28-те РТПП/К;

- **24%** от представените документи за регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица и **29%** от документите за извършване на промени и актуализации на регистрирани търговски представителства са приети от служителите в 28-те РТПП/К;
- в РТПП/К са заверени около **79%** от общо заверените външнотърговски документи от БТПП, като и сертификати за произход на стоки и експортни фактури са **79%** от общо издадените от Палатата;
- в РТПП/К са подадените **25%** от заявленията за издаване на сертификати с данни от Търговския регистър.

Наред с описаните дейности, експертите на БТПП в РТПП/К участват и в:

- запознаване на клиентите по региони с възможността да попълват и подават по електронен път формуляри за издаване на сертификати за произход, през публичната част на системата в Интернет;
- консултират предприемачите за предимствата от използване на АТА карнети, условията за издаването им, правилното им използване и приключване, в съответствие с Международната Конвенция АТА;
- помагат при изпращане на информация за публикуване в създадената от БТПП специална рубрика в бюлетин “ИНФОБИЗНЕС” и на сайта на Палатата в ИНТЕРНЕТ за мероприятията на регионалните търговско-промишлени палати - предстоящи или вече проведени. През отчетния период за бюлетин „Инфобизнес” и за сайта на Палатата са подадени за публикуване **202** бр. съобщения при **82** през 2017 г. (за бюлетин “ИНФОБИЗНЕС” – 103 бр., за сайта на Палатата в ИНТЕРНЕТ – 99 бр.);
- набират финансови отчети за фирмите по региони с цел включване в ежегодната икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми, водещи в икономиката на България”. През настоящата година броят на събраните от РТПП/К отчети е **1098** при **1074** през 2017 г.;
- участват в ежегодното проучване от Европалати за състоянието на бизнесклимата в България. От РТПП/К през 2018 г. са представени **490** анкети при 564 през 2017 г. Анкетират се предимно фирми, участвали в проучването през предходните години, за да се установи тенденцията в развитието им;
- предоставят консултации за ползата за фирмите от вписването им в регистър GS1 България, което е фактор за издигане на авторитета им и повишава конкурентоспособността им на международните пазари и за включване в Продуктовия каталог – БГ БАРКОД;
- оказват помощ на регионалните палати/камари при организиране на местно ниво на пресконференции, публикации в медиите, материали за защита интересите на бизнеса. През 2018 г. общият им брой е **869**;
- подпомагат регионалните палати/камари при организиране на семинари, конференции и др. с подобен характер, които през отчетния период са **305**;

През 2018 г. РТПП/К са реализирали редица дейности, извън тези делегирани от БТПП, което е видно от предоставената от тях информация:

- брой обучени лица в РТПП/К по професионална квалификация или ключови компетентности – **1572**;
- брой изготвени становища за изменения в законодателството – **27**;
- сътрудничество с чуждестранни посолства, вкл. посещения на посланици, търговски представители и др. в РТПП/К – **78 бр.**
- участие на представители на РТПП/К в работата на други организации - комисии, съвети за тристранно сътрудничество, регионални структури, културни институции – **440 бр.**;
- създадени клубове на специалистите в РТПП/К и брой проведени сбирки и участници - **348** в градовете: Благоевград, Бургас, Враца, Габрово, Плевен, Стара Загора, Търговище;

- издания на РТПП/К – годишник, електронни издания и др. има в палатите в градовете: Бургас, Варна, Враца, Габрово, Добрич, Казанлък, Плевен, Пловдив, Стара Загора, Търговище, Шумен, Ямбол;
- осъществени **50** бр. мероприятия (дейности) по корпоративна социална отговорност от РТПП/К в градовете Благоевград, Варна, Враца, Габрово, Кюстендил, Плевен, Силистра, Стара Загора, Търговище, Шумен, Ямбол;
- предприети действия за популяризиране дейността на РТПП/К и Единната палатска система – повече от **304 бр.** от 20 РТПП/К;
- въвеждане на нови иновативни подходи за подобряване обслужването на фирмите са направили **9** РТПП/К;
- разработени услуги за подпомагане дейността на техни членове са извършили **13** палати;

18 РТПП/К са заявили, че имат подписани договори за сътрудничество на местно ниво с институции, НПО, социални партньори и др. – **165 бр.**

Изложеното показва, че РТПП/К развиват широка активност на местно ниво, което се оценява положително. За това говорят и многобройните получени признания за тяхната работа от фирми, обществени организации и/или органи на местната и държавната власт - благодарствени писма, почетни дипломи, грамоти и др. подобни награди - общо **128**.

За осъществяване на съвместните дейности бяха проведени обучения на служителите от дирекцията в София и в РТПП/К и с оторизираните им заместници в регионалните палати/камари по следните теми: „**Правилата за издаване на сертификати за произход**“ – **опреснително обучение, БЗУТ, Google - „Цифрови умения чрез дигитализираната мрежа“**, **GDPR - Семинар за запознаване с новия Общ Регламент (ЕС) 2016/678, относно защитата на личните данни**, който ще влезе в сила от 25.05.2018 г. и **Въвеждащо обучение** на служители на Дирекция „Търговски регистър и членство“ при БТПП, вкл. и на служителите на Дирекцията с месторабота в РТПП/К за **защита на лични данни** с оглед съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679: политики/процедури, организационни/технически промени в дирекция „Търговски регистър“(ТР) на БТПП, **Продуктов каталог – БГ БАРКОД, Видео заснемане 360 градуса** - Представяне на възможностите за заснемане на виртуален 360° тур;

Въз основа на критерии, утвърдени от Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К, ежегодно се извършва класиране на членовете на единната система. През 2018 г., въз основа на резултатите от класацията, „**Бургаска търговско-промишлена палата**“ бе отличена и наградена от БТПП с бронзова статуетка “Хермес” и грамота като регионална палата в категория ”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

Ежедневно чрез електронната мрежа, между БТПП и РТПП/К се обменя информация за организирани и провеждани мероприятия – бизнес-срещи, дискусии, семинари, конференции и др. През отчетния период от БТПП до Регионалните палати /камари са изпратени над **240 бр.** писма.

На Регионалните търговско-промишлени палати/камари БТПП изпраща всеки ден електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” на български език – **248 бр.** през 2018 г. и ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

Основен приоритет в дейността на дирекцията през 2018 г. бе свързан със затвърждаване позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като фактор за защита интересите на предприемачите по региони, който не може да бъде пренебрегван при дискутиране и решаване на важни за тях въпроси от икономически, обществен и социален характер. С оглед това бе подновена инициативата, доказала своята полезност, за провеждане по региони на срещи-дискусии на ръководствата на БТПП и РТПП/К с представители на местния бизнес, общински и областни власти, медии и граждани, за показване на предимствата им пред други сходни организации, като се акцентира върху постиженията и добрите резултати през предходната година, постигнати в подкрепа и в защита на интересите на бизнеса, благодарение на усилията и с активното участие на БТПП и РТПП/К в различни сфери на икономиката, нормативната уредба и др., както и за популяризиране на разработени нови услуги от Търговския регистър за клиентите.

Проведени бяха 11 срещи-дискусии в следните градове: Хасково, Казанлък, Силистра, Кюстендил, Видин, Монтана, Ловеч, Плевен, Сливен, Търговище и Добрич.

Профилът на дискутираните теми бе следният:

- **икономическото състояние на региона и резултатите от проведената от БТПП анкета сред местните фирми** за проучване на мнението им и за набиране на предложения по въпроси от икономически, обществен и социален характер, които възпрепятстват нормалната им работа и чието отстраняване е важно за дейността им;
- **постижения на БТПП и РТПП/К** допринесли за подобряване на бизнес- средата в страната и в региона - изготвени становища, позиции, предложения и др. в защита на интересите на предприемачите, представени пред съответните компетентни органи, които са били приети и са постигнали положителен резултат;
- **споделяне на примери** за добри практики, реализирани съвместно с местни органи, общински власти, организации, вкл. публично-частно партньорство;
- **разработените нови електронни услуги**, съдържащи се в публичната част на Единния търговски регистър на БТПП за подпомагане и облекчаване дейността на клиентите, цитирани по-горе;
- **включване в Продуктов каталог на GSI България** /платформа за съхраняване и споделяне на информация за произвежданите артикули /стоки;
- **360° заснемане на фирма**, по нейно желание – офис, цех, магазин и т.н. - <http://businessmap.bg/>
- **ежегодно икономическо издание на БТПП „Топ 100“** - <https://www.bcci.bg/top-100-bg.html>
- **Арбитражният съд при БТПП и Центъра по медиация** <https://www.bcci.bg/bcci-arbitration-court.html>
- **за МСП - получаване на Сертификат за отличие /"EXCELLENT SME"/** - <https://www.bcci.bg/excellent SME.html>

По време на дискусиите се откриха следните общи, най-често срещани проблеми пред бизнеса, възпрепятстващи нормалната му работа:

- **недостиг и липса на обучени, технически грамотни кадри** (квалифицирани и неквалифицирани) - основна пречка в дейността на фирмите. Компаниите считат, че на местно ниво трябва да се обърне специално внимание на мерки, свързани с образованието – професионалното, въвеждането на дуалната система, по-тясно обвързване на образованието с нуждите на бизнеса;
- **липса на нови работни места**, което в голяма степен е в резултат от липсата на инвестиции или слаб интерес към инвестиции в региона;
- **недобре развита или лоша инфраструктура. Необходимо е местната власт да влага повече средства за поддръжката ѝ;**
- **проблеми в здравеопазването – недостиг на лекари специалисти и леглова база;**
- **чистотата по места.**

По отношение нивото на местните данъци и такси и дейността на местната администрация мненията са различни, в зависимост от региона.

В Кюстендил, Добрич, Плевен, Търговище е изразено удовлетворение от качеството на предлаганите административни услуги и електронизирането им. **Неудовлетворение е изразено от предприемачите във Видин, Монтана, Ловеч, Сливен.**

Публично-частното партньорство се подкрепя от почти всички компании като начин на инвестиране и развитие в региона.

Разнопосочни са мненията на бизнеса по отношение методите и начините за **провеждане на обществени поръчки**. Част от тях считат, че е нужна по-голяма прозрачност, както и провеждане по електронен път.

По време на срещите бе констатирано, че бизнесът познава и ползва в голяма степен различните услуги, които предлагат БТПП и РТПП/К и е доволен от тях.

Съвместни **посещения** бяха направени и във фирми от регионите - иновативни, въвели нови технологии в производството си, явяващи се добър пример за инвестиции, който да бъде последван и от други предприятия в страната: в **Монтана – „БКК 95“ ООД; в Сливен – „ЗММ Победа“ АД; в Търговище – „Лидер маг“ ЕООД, в Добрич – „Неопърл България“ ООД.**

➤ **Изводи:**

- *результатите показват, че Единната система на БТПП и РТПП/К е стабилна, развива си успешно и продължава да укрепва позициите и влиянието си на местно и на национално ниво;*
- *между членовете на системата съществува добро и ползотворно сътрудничество, което личи от иницирираните и проведени съвместни срещи по региони с с представители на местните предприемачи, областни и общински структури, медии и граждани. Ползността от тези срещи е доказателство, че същите трябва да продължат, тъй като спомагат за издигане на авторитета БТПП и РТПП/К и очертават предимствата им в сравнение с други сходни организации.*

4. ДРУГИ ДЕЙНОСТИ, ИЗВЪРШЕНИ ОТ ДИРЕКЦИЯТА:

През отчетната година експертите от Дирекция „Търговски регистър и членство“ предприеха действия за **обновяване дейността на Диспашорското бюро към БТПП**, създадено през 1956 год. за установяване на обща авария, на разходите и пожертвованията по нея и разпределението им между корабособственика, товара и навлото. Нормативно тази дейност е регламентирана в чл.чл.290 и 302 на Кодекса за търговското корабоплаване, Наредба № 11/1975 на Министерство на транспорта и Министерство на правосъдието и Правилника за организацията и дейността на Диспашорското бюро при БТПП. Извършен бе преглед и актуализация на Списъка на Диспашорите при БТПП и на Правилника за организацията и дейността му.

Организиран и проведен бе курс за квалификация по Обща авария, в който взеха участие юристи и икономисти, желаещи да придобият знания по тази специфична материя. Лекторите: доц. Диана Маринова от Университет за национално и световно стопанство, доц Венцислава Желязкова от Нов български университет и Виолина Джиджева – диспашор представиха лекции по международно морско частно право, като основно застъпиха теми по: „Морски превоз на товари“, „Международни източници на морското частно право“, Същност на Общата авария, признаци и фактически състав“, „Правна уредба – Йорк-Анверските правила“, „Частна авария“. Разгледани бяха типични случаи на общата авария и обезпечения във връзка с това, както и практика по прилагане на „Йорк-Анверските правила“. Подробно бе представена процедурата по решаване на спорове във връзка с Общата авария: откриване на диспашорското производство, фази, ред за спиране и прекратяване, обжалване, примерен диспаш. Курсът завърши с полагане на писмен и устен изпит.

Дипломи за призната правоспособност „диспашор“ бяха връчени на успешно завършилите обучението за квалификация. С Решение на Изпълнителния съвет на Палатата, новите диспашори бяха включени в Списъка на Диспашорското бюро при БТПП, публикуван на сайта ѝ в Интернет https://www.bcci.bg/bulgarian/uslugi/DispInt_mail_Spisak.pdf

Продължава съвместната работа между БТПП и „Кофас България Кредит Мениджмънт Сървисиз“ ЕООД, София за популяризиране на услугата по издаване на Сертификат за отличие (Excellent SME) на успешни малки и средни предприятия. Притежаването на такъв сертификат повишава тяхната конкурентоспособност и им дава предимства при установяване на контакти с нови партньори. През настоящата година 13 МСП предприятия получиха „Сертификат за отличие“.

В проведената класация в партньорство между БТПП и „Кофас България“ ЕООД на предприятията получили Сертификат за отличие /Excellent SME/ през 2018 г., на първо място бе отличено „ДАК-22“ ЕООД със седалище в гр. Пловдив и бе наградено от Палатата с плакет и грамота в категория „Отлично МСП 2018“, класирано на първо място сред притежателите на сертификати за отличие през 2018 година.

В изпълнение на осъществявано сътрудничество между БТПП и Google, експерти на Палатата и РТПП/К оказаха съдействие и логистична подкрепа в изпълнението на проект за осигуряване на цифрови умения за МСП „Дигитален гараж 2018“, част от програмата “Grow with Google”. В рамките на проекта бяха организирани серия от обучения в страната с лектори и консултанти от Софтуерния университет със съдействието на БТПП и под патронажа на Министерство на икономиката.

Дирекцията работи по осигуряване на представители на БТПП за участие в Съветите за сътрудничество към Дирекции „Бюра по труда“ в градове, от които сме получили искания за това.

Експерти от дирекцията проследиха информацията, предоставена от МТК – Париж за проведените работните срещи на Международния съвет за сертификатите за произход и на Световния съвет за АТА карнети при Международната търговска камара - Париж за обсъждане на въпроси свързани с издаването на сертификатите за произход на стоки, новоприети членове на Международната акредитационна верига, електронни сертификати, развитие на гаранционната система АТА, въведени нови изисквания при изпозването на АТА карнети, напр. за Турция, усъвършенстване на процедурата по издаване на карнетите чрез изграждане на обща информационна система – „Меркюри“ и др. Ползена информация по цитираните теми бе публикувана в бюлетин „Инфобизнес“.

В изпълнение на подписаното споразумение между БТПП, „Профит медия груп“ ООД и Фондация „Интерактивна България“ за осъществяването на съвместен проект „Интерактивна карта на бизнес-средата в България“, през 2018 г. бе извършено 360° заснемане на две от фирмите - „БИЛДНИКС“ ЕООД, Бургас и „ИНТЕРКОМ“ ЕООД, гр. София, наградени с бронзова статуетка „Хермес“ и грамота в годишната класация на Палатата за 2018 г., като бонус към наградата, като разходите бяха поети от БТПП. Заснемането може да се проследи на сайта на БТПП <http://businessmap.bg/>

Юристите от дирекция „Търговски регистър и членство“ активно участваха в работната група за изменение и допълнение на Закона за чужденците, чието приемане предстои.

Юристите от дирекцията участват в заседания на комисии и работни групи към държавни и обществени органи и др., като: Национален съвет за насърчаване на заетостта, НС на Фонд ГВРС, Съвет към изпълнителния директор на АЗ, Национален съвет по миграция, Попечителски съвети на Универсален и професионален пенсионен фонд ЦКБ „Сила“ и в изготвяне на становища по обсъжданите въпроси.

Ежедневно дирекцията предоставя устни и писмени консултации за условията за създаване и регистрация на фирми в РБългария, на търговски представителства на чуждестранни лица, получаване на сертификат с данни от регистъра, визов режим, изисквания и документи за доказване на произход при износ на стоки и др.

VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)

- Представяне на анкетното проучване на БТПП за работния режим около празниците и стимулиране на служителите в рубриката „На твоя страна“ по Нова телевизия, с невероятен рейтинг и последващ медиен отзвук във всички водещи национални и частни телевизионни канали, печатни издания, интернет сайтове, телеграфни, информационни агенции;
- Представяне на няколко анкетни проучвания на БТПП в Централна емисия Новини на БТВ с невероятен рейтинг и най-голям брой на последващи медийни публикации – пр. "Как повече хора с увреждания да се включат като работещи?"; „Първи учебен ден и с подкрепа на бизнеса“; „Достъп до финансиране“; „Рециклиране и използване на отпадъците“ и др.;
- Разпространение на анкетното проучване на БТПП за безработицата у нас, което предизвика широк медиен отзвук – 76 (репортажи, публикации, статии) в рамките на няколко дни;
- Редовно присъствие на председателя и/или експерт от Палатата в репортажи и в емисията „Новини“ на ТВ Европа;
- Разширяване на информационните съобщения от международни партньори на Палатата, включително становища по глобални въпроси и теми от европейския дневен ред на международни организации, в които членува БТПП;
- Създаване на устойчиви информационни канали с дипломатически представителства, със СТИВ и публикуване на пазарни профили и продуктови стратегии, ориентирани към конкретните възможности на българската икономика;
- Утвърждаване на модел за преобразуване и представяне на интервюта, дадени от ръководството и експерти на БТПП, в статийни материали;
- Рекламирање в английския Инфобизнес на постижения на български фирми и научни организации;
- Устойчив ръст на посетителите на официалния сайт на БТПП и на посетителите в профила на Палатата във Фейсбук; поддържане и развиване на профилите на БТПП в Твитър и Инстаграм.

6.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

През отчетния период всекидневно се захранваха информационните рубрики на сайта на БТПП и своевременно се подаваше към обществеността актуална информация за инициативите, събитията, тематичните проучвания и становищата на БТПП, както за изпълняваните от Палатата проекти, включително международни и по оперативните програми. Подбираха се снимков материал за галерии на сайта на Палатата и за страницата във Фейсбук и Инстаграм, тъй като този подход увеличава посетителите и интереса към събития на Палатата.

1. ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

- Поддържане на новинарската част на сайта на БТПП, представляваща интерес за бизнеса;
 - **на български език – 758 новини**
 - **на английски език – 181 новини**
- Осигуряване на снимков материал към новините на сайта на БТПП – **1152** снимки – сайт на български; **284** – сайт на английски език; архив снимки - **23.6 GB** – 2018 г. Организиране, провеждане и включване в сайта и административната система на БТПП интервюта с представители на БТПП по актуални теми;
- Видео – **75** бр.; **67** видеа с представители на Палатата: **35** - Председател; **10** – Олга Чугунска; **6** – Любомир Левичаров; **4** - Главен секретар; **3** – Панаири и изложби; **2** - СИРТ, **4** - Изпълнителен съвет; **3** – юристи (Приложение 9);
- Поддържане на базата интервюта с оторизирани за изявления пред медиите представители и партньори на Палатата – **162 бр.** (**128** - Председател; **11** – Олга Чугунска; **7** – Панаири и изложби; **7** - Главен секретар; СИРТ, Изпълнителен съвет - 9);

- Осигуряване присъствието на медии за организирани от БТПП събития;
- Подготовка и разпространение на информация и снимков материал за събитията;
- Поддържане на рубриката „БТПП в медиите“ чрез проследяване на медиен мониторинг, и препубликуване на интервюта и статии за БТПП – **390** заглавия за **2193** публикации;
- Осъществяване на класация за „Медия 2018“ и класация за „Журналист 2018“;
- Организиране на пресконференции – по случай 7-то издание на Балканския винен конкурс и фестивал 2018; за класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България през 2017 година“ и за представяне резултатите от проучването на Европалати - „Европейски икономически преглед 2018“ и др.;
- Организиране и провеждане на медийни кампании за проведения в София Европейски парламент на предприятията; изложенията на БТПП „Доверете се на българското“, „Магията на ръцете“; както и на дискуссионния форум „Дигитални предизвикателства пред съвременните компании“, организиран от БТПП и Национална бизнес мрежа; вкл. осигуряване на публикации, репортажи, интервюта;
- Разширяване кръга на медийните партньори на БТПП;
- Популяризиране на дейностите и резултатите от изпълняваните от БТПП проекти
- Съдействие за реализация на инициативи и събития:
- Изложба на художника Лидия Алтънкова „Вдъхновение от природата“, април/май - партерното фоайе на Палатата;
- Изложба на Розалия Лефеджийска "Само в лято възкръсвам" септември/октомври - партерното фоайе на Палатата;
- В тясно партньорство с Годишните награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност на сп. Business Lady;
- БТПП е сред институционалните партньори на деветото издание на международната конференция „Образование и бизнес: Без граници“, организирана от националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR;
- БТПП бе партньор на третото издание на конференцията THE NEXT BIG THING организирана от икономическия канал Bloomberg TV Bulgaria;
- БТПП по традиция участва в благотворителната инициатива на президента „Българската Коледа“ и Кампания „Великден за всеки“ на омбудсмана на Република България;
- Съорганизатор на: регионална кръгла маса: „Канада – България: СЕТА – Икономическо партньорство за повече бизнес възможности“; двадесет и четвърти благотворителен базар на Международния женски клуб - София (IWC); международния технологичен форум GlobalTech Summit (обединява конференциите Java2Days, CodeMonsters, AI&Smart Tech); семинар „Киберсигурност – опитът на Израел“; Online Advertising 2018: повече за SEO, PPC и eCommerce; десети юбилеен Webit.Festival Europe – част от Европейската седмица на цифровите технологии и иновациите; конференция „ИНДУСТРИЯ И ЕНЕРГЕТИКА 2018“; седмото издание на Балкански винен фестивал (BIWC) и др.;

С развиваните PR дейности и полаганите усилия през отчетния период бе постигнато утвърждаване присъствието на БТПП в ефира на националните телевизии – БНТ, БТВ И Нова телевизия, увеличаване на медийните партньорства, което е принос за добрия имидж на БТПП.

➤ **Изводи:**

- ***През отчетния период бе постигнато утвърждаване на медийното присъствие на БТПП;***
- ***Медийните среди получаваха точно и навременно съдействие относно позициите на бизнеса по актуални икономически въпроси;***
- ***Разшири се кръгът на представящите Палатата компетентни лица за медийно представяне на позиции и предложения;***
- ***Устойчив ръст на посетителите на официалния сайт на БТПП и на посетителите в профила на Палатата във Фейсбук; поддържане и развиване на профилите на БТПП в Туитър и Инстаграм;***
- ***Увеличиха се медийните партньорства, което е принос за добрия имидж на БТПП;***

- **Подобрено е качеството на излъчваните новини и снимки и професионализмът определено допринесоха за постигането на тези резултати;**
- **Реализирана е собствена видео-продукция.**

6.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ

1. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

Основните усилия при подготвянето на ежедневния бюлетин „Инфобизнес“ бяха насочени към **информационно обезпечаване** на членовете в широкия спектър на социално-икономически въпроси.

Издадени са **248 броя** от *Електронния бюлетин "Инфобизнес"* на български език. Изданието се разпространяваше до членовете на БТПП, държавни институции, регионални палати, браншови организации – до около 6500 абоната. Подготвени и публикувани са **2137 статии, 780 оферти и търгове; 173 съобщения и 3220 снимки и илюстрации.**

Основни теми:

- Дейността на Палатата – предстоящи инициативи, срещи делегации, мероприятия; становища на Палатата по икономически въпроси от национално значение; участие на Палатата в деловия живот – във вътрешен и международен план; 120 години арбитражна дейност в системата на БТПП;
- Реформи в базовите обществени системи – енергетика, образование, здравеопазване, социално и здравно осигуряване, сигурност и правосъдие;
- Оперативни програми и възможности за включване – основни регламенти и работни документи;
- Добри практики в сферата на стопанското управление, управлението на човешките ресурси, финансите, екологичните изисквания и др.;
- Търговско-икономически профили по страни;
- Коментари по правни, данъчни и митнически въпроси;
- Решения и регламенти на Европейската комисия;
- Обществени консултации – на национално и европейско ниво;
- Оферти от чужбина и страната за търсене, предлагане, коопериране и други форми на сътрудничество;
- Новини от членовете на Палатата, регионалните палати, браншовите сдружения, смесени палати/камари/съвети, международни организации - партньори;
- Съобщения за предстоящи международни търгове и конкурси; възможности за участие в международни консорциуми по проекти;
- Коментар на нови нормативни актове в стопанската сфера;
- Промени във външнотърговските и митнически режими на приоритетни партньори;
- Маркетинг проучвания на българския и чужди пазари, продуктови и секторни проучвания;
- Съобщения за предстоящи панаири, семинари и други събития у нас и в чужбина;
- Популяризиране на благотворителни инициативи.

За 2018 г. са издадени **50 броя** на *Електронния бюлетин Infobusiness* – седмично издание **на английски език, в които са включени общо 648 статии и 786 снимки и илюстрации.**

Основни теми:

- Услуги, които предоставя Палатата на чуждестранни партньори;
- Развитието на българската икономика, позиция в международни класации и рейтингови агенции;
- Правна рамка за правене на бизнес в България –изменения в законодателството и регулаторната среда;

- Браншови портрети на отделни отрасли от българската икономика;
- Успешни примери за навлизане и присъствие на родни фирми на международните пазари;
- Постижения на български учени и изследователи;
- Българското председателство на Съвета на ЕС;
- „Другите за нас“ – публикации за България в чуждестранни издания;
- Оферти от български фирми.

НЕПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

През 2018 г. бе подготвена и отпечатана „Практика на Арбитражния съд 2000-2015 г. на англ. ез. (selected awards)“.

СТАТИЙНИ МАТЕРИАЛИ

- На български език – информация за БТПП, предназначени за издания на външни институции и справочници (общо 9 материала);
- На английски език - материали за българската икономика и БТПП на английски език, предназначени за публикуване в международни справочни издания в чужбина (Global directory Peace and stability through trade, Black Sea Country Chamber Members' Directory, EUROPAGES - The European Business Directory, Асоциация на световните търговски центрове - WTC). Общо – 8 материала.

ДРУГИ ДЕЙНОСТИ

- *Изследване на фондовете в Националната библиотека „Св.Св.Кирил и Методий“, свързани с дейността на първия председател на Софийската търговско-индустриална камара – Иван Грозев, книги, статии, кореспонденция, документи;*
- *Подготовка на реклами за БТПП на бартерна основа с други издания.*

➤ Изводи:

- *Изпълнена е ключовата цел - публикуване на точна, навременна и полезна делова информация;*
- *Нарастват публикуваните статии с практическа бизнес ориентация;*
- *Създадох се добри практики за популяризиране на събития и инициативи на регионални палати, браншови организации, членове и партньори на Палатата;*
- *Устойчив ръст на абонатите на бюлетина - до юни 2018 г. След влизането в сила на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета относно защитата на личните данни възникнаха сериозни трудности: при актуализация на и-мейл листите на получателите на бюлетина; при технологията на изпращане – разделяне на групи и значителна продължителност на процеса на изпращане на бюлетина; някои сървери блокират нашите мейлове;*
- *Създадох се устойчиви информационни канали със СТИВ и дипломатическите ни мисии за публикуване на пазарни профили и продуктови стратегии, ориентирани към конкретните възможности на българската икономика, търгове, конкурси, панаири и изложения;*

VII. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)

- Успешно извършена миграция на web и mail сървера на БТПП на нови сървери с нова операционната система и приложен софтуер както и нов мейл клиент – направено за да отговарят на изискванията на регламента за защита на личните данни.
- Реорганизация и добавяне на регламентиран достъп до информацията във файловия сървер на БТПП
- Адаптиране на страници от сайта на БТПП, за да отговарят на изискванията на регламента за защита на лични данни

Дейност на отдела през 2018 г. (Приложение 10):

Посещаемостта (уникални посещения) на web сървера на БТПП за 2018 г. е 581 436, т.е. спрямо 2017 г. (611 658) се е намалила с 5.20%, спрямо 2016 г. (548 360) се е увеличила с 6.03%, спрямо 2015 г. (516 795) се е увеличила с 12.50%, увеличението спрямо 2014 г. (498 685) е с 16.59%. В следващата таблица за дадени уникални посещения на сървера по месеци за 2018 г.

Месец	Уникални посетители	Брой посещения	Страници	Хита	Използван трафик
Яну 2018	56645	92501	532360	1728768	128.57 GB
Фев 2018	59808	93395	374711	1580944	98.88 GB
Мар 2018	65880	111814	464645	1880794	123.29 GB
Апр 2018	57976	93605	398905	1637965	107.49 GB
Май 2018	46136	75196	366693	1571792	98.99 GB
Юни 2018	49291	87243	386579	2105138	118.31 GB
Юли 2018	43750	79126	2535316	4262355	128.22 GB
Авг 2018	44500	78914	467745	1726864	107.19 GB
Сеп 2018	51955	79930	335061	1957771	93.41 GB
Окт 2018	50955	76930	599360	1883777	99.21 GB
Ное 2018	54540	78276	492048	1851540	112.26 GB
Дек 2018	49524	81298	483534	1516436	97.85 GB
Общо	581436	946930	6953423	22187708	1215.82 GB

Продължава използването на "мейл листи" за разпространяването на информация за дейността на БТПП до членовете ѝ както и до български и международни институции. Актуализацията на абонатите на "мейл листите" е при подаване на информация за промяна/добавяне/изтриване на абонат, както и ежедневно в края на всеки работен ден на фирмите и търговските представителства вписани в Търговския регистър. Изпратената информация чрез "мейл листите" за 2018 г. са 1 559 бр. спрямо 2 521 бр. за 2017 г. (спадът е поради обединяване на изпращаните мейлове – това беше направено поради опасността БТПП да бъде възприет като спамър и влизане в black/gray листи). До абонатите за ЗАКОНОПРОЕКТИ през 2018 г. са пуснати 102 бр., спрямо 90 бр. за 2017 г., 2016 г. - 76 бр., 2015 г. - 122 бр., 2014 г. - 140 бр.

Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП – през 2018 г. – 141 бр. спрямо 146 бр. за 2017 г., 150 бр. за 2016 г., 379 бр. за 2015 г., 335 бр. за 2014 г., т.е. има спад в броя публикувани отчети спрямо предходните години.

Публикациите на събития на Браншови организации за 2018 г. са 12 бр., спрямо 21 бр. за 2017 г., 2016 г. - 32 бр., 2015 г. - 65 бр., 2014 г. – 78 бр. Публикуването е безплатно, но има спад през 2018 г.

Публикуваните събития от Регионалните палати/камари за 2018 г. са 99 бр., спрямо 72 бр. за 2017 г., 78 бр. за 2016 г., 73 бр. за 2015 г., 95 бр. за 2014 г. Има увеличение спрямо 2017 г. Публикуването е безплатно.

Публикувани са 59 банера на заглавната страница (BG/EN) – от тях 41 банера на BG заглавна страница и 18 на EN заглавна страница сайт (безплатни – размяна на банери, партньори на БТПП -

БЧК, дружества на Палатата, както и за събития/проекти на БТПП). За 2017 г. са публикувани 69 банера на заглавната страница (BG/EN) – от тях 49 банера на BG заглавна страница и 20 на EN заглавна страница сайт, 2016 г. са публикувани 45 банера (35 на BG и 10 на EN, от тях 1 платен), 2015 г. са публикувани 38 банера – от тях 29 на BG и 9 на EN – от тях 1 платен. 2014 г. са публикувани 26 банера (22 на BG и 4 на EN, всичките безплатни). Има лек спад в публикуваните банери.

За 2018 г. на заглавната страница (BG/EN) на бюлетин Инфобизнес са публикувани 17 банера – от тях 13 на BG сайт и 4 на EN сайт. За 2017 г. на бюлетина (BG/EN) са публикувани 13 банера – от тях 10 на BG сайт (1 платен) и 3 на EN сайт. За предходните години е както следва: 2016 г. - 23 банера (16 на BG и 7 на EN; 2015 г. – 8 банера (6 на BG и 2 на EN); 2014 г. - 12 банера (9 на BG и 3 на EN). Има увеличение в публикуването на банерите спрямо 2017 г.

Електронното издание на бюлетин Инфобизнес (български/английски език) достигна до всички членове на БТПП, Регионални палати/камари, Браншови организации, търговски представителства, членове на регионалните палати, членове на смесени палати, международни палати/камари, посолства, СТИВ, медии и др. От пускането му 23.12.2011 г. до 31.12.2018 г. новите абонати са с 49.67% повече от отписаните. По-малкият ръст на новите абонати спрямо 2017 г. се дължи на задължителното искане от страна на БТПП за потвърждаване на абонамента съгласно регламента за защита на личните данни.

В система за on-line регистрация за мероприятията са публикувани за 2018 са 111 мероприятия спрямо 72 за 2017 г., спрямо 62 за 2016 г., спрямо 79 за 2015 г., 68 мероприятия за 2014 г. организирани от БТПП. Има увеличение спрямо 2017 г. Регистрираните през системата са 163 спрямо 147 за 2017 г., спрямо 144 за 2016 г., 195 за 2015, спрямо 238 за 2014 г. Има увеличаване спрямо 2017 г. Извършените разплащания през нея са 679 бр. спрямо 497 бр. за 2017 г., 443 бр. за 2016 г., 227 бр. за 2015 г., 308 бр. за 2014 г.

On-line системи за: регистрация на Управителен съвет, Изпълнителен съвет и Съвет на председателите се използват за всяко заседание, а за Съвета на БО е използвана само 1 път. Пуснатата система за on-line регистрация за Клуб на смесените палати в България не е използвана от 2015 г.

Броят на подадените on-line документи за услуги предоставяни от Търговския регистър – 1 330 бр. спрямо 1 998 бр. за 2017 г., спрямо 2 408 бр. за 2016 г., 1 900 бр. за 2015 г. 1 212 бр. за 2014 г. Има спад спрямо 2017 г. (33.43%).

Поддържат се езиковите версии на сайта на БТПП – руски, немски, френски, италиански и испански – заглавната страница и основна информация за БТПП, след което на по-долни нива се препраща към английската версия на сайта.

Поддържа се пуснатият в края на 2013 г. модул "Внесени законопроекта в НС, касаещи икономиката" (публичната и административната част). Използва се активно, като от пускането на системата на бизнес средите е предоставена възможността да се запознаят предварително с 529 законопроекта (117 законопроекта за 2018 г.) с възможност за абонамент и оставяне на коментар по тях. Системата е разгледана от над 41 000 потребителя.

Поддържа се динамичният модул за "Бизнес оферти" за нуждите на ЕЕН и МС и МО с публична и административна част. За 2018 г. има увеличение на публикуваните офери – 217 бр., спрямо 172 оферти за 2017 г., 205 оферти за 2016 г., 907 оферти за 2015 г. и 294 оферти за 2014 г. (системата е пусната на 01.08.2014 г.).

Поддържат се динамичните модули „Следене на договори на БТПП“, „Становища и интервюта на БТПП“ (само за вътрешно ползване в БТПП), с което се улесни проследяването на изтичащите договори на БТПП с други фирми/организации и изпращане на напомнителни мейлове на 30/20/10/1 дена от крайната дата на изтичане на договора, както и за бързи справки по становища и интервюта.

Поддържат се модулите за "Сигнали и нередности", подаване на заявки за издаване на сертификата за ТОП100, ТОП1500+, като модул по въведено ЕИК открива мястото в класациите, възможност за избор на повече от един сертификат (ако фирмата фигурира в различни категории на ТОП100 и я има и в ТОП1500+), указване начин на получаване на сертификата и заплащане на услугата, динамичният сайт на «БТПП – ЦПОПКФО» ЕООД, модул с карта, за състоянието на заетост на складовите помещения и автоматизирани банери за сайта на БТПП и за вестник Инфобизнес (българска и английска версия).

Осигуряваше се обслужване на презентационната и озвучителна техника на проведените 120 мероприятия – 83 бр. вътрешни и 37 бр. външни (от тях 8 платени) спрямо 127 бр. за 2017 г. (125 бр. за 2016 г., 128 бр. за 2015 г., 145 за 2014 г.) - има незначителен спад на броя на мероприятията спрямо 2017 г.

Разработвани бяха PowerPoint презентации, рекламни материали за БТПП и други материали популяризиращи дейността на БТПП.

Отделът администрира технологично обновения Търговски регистър, Деловодство и Оперативни задачи и спомага за отстраняване на грешки и подобрене функционалността на системата. Съдейства за плавен преход от преминаване на Sybase към MS Sql база данни.

Разработи електронна количка по тарифата на БТПП за улеснено ползване на услугите, предлагани от БТПП.

Виж Приложение 11.

➤ **Изводи:**

- ***Посещаемостта на web сървера на БТПП спрямо 2017 г. има лек спад с 5.20%;***
- ***Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП са намалели с 3,42%;***
- ***При безплатните публикувани събития от Бранишовите организации има спад с 42.86% спрямо 2017 г., докато при Регионалните палати/камари има увеличение с 37.50%;***
- ***При публикуваните рекламни банери на сайта на б-н Инфобизнес се запазва тенденцията за увеличаването им – спрямо 2017 г. с 30,77%;***
- ***Използване на сайта за покана и регистрация за мероприятия на БТПП се е увеличила с 35,16% спрямо 2017 г., а броят на регистрациите за участие в събитията е нарастнал с 9,82%;***
- ***Извършените разплащания през системата за разплащания са се увеличили спрямо 2017 г. с 26.80%;***
- ***От пускането на електронен бюлетин Инфобизнес (23.12.2011 г.) се увеличава броят на абонатите му - новите абонати са с 49.67% повече от отписаните – това основно е дължи на добавяне на абонати от новорегистрирани субекти в Търговския регистър на БТПП.***

VIII. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)**А) Брой на делата и размер на исковите суми:**

1. През 2018 по **международните арбитражни дела** са предявени 18 иска, образувани в 17 дела (един предявен насрещен иск) при 21 иска, образувани в 21 дела за миналата 2017 година и 20 иска образувани в 20 дела за 2016 година.

Предявените претенции по международните арбитражни дела възлизат на:

- **2 232 328,57 евро** при 2 201 985,57 евро за 2017 година;
- **106 067,15 щ.д.** при 0,00 щ.д. за 2017 година;
- **1 798 916,52 лева** при 6 997 129,00 лева за 2017 година;

Намалението в броя на международните дела е с 20 % в сравнение с предходната година, но за сметка на това размерът на исковите е значително по-голям от този за 2018 г.

Предявените иски суми за 2018 г. са около 1,8 пъти по-малки по размер, от тези за предходната 2017 година (в стойностно изражение 4 957 530,24 лева по-малко).

2. През 2018 г. **по вътрешни арбитражни дела** са предявени 167 иска образувани в 164 дела (в това число 3 насрещни иска), при 188 иска, образувани в 184 дела (в това число 4 насрещни иска) за 2017 година и 291 иска образувани в 283 дела (в това число 8 насрещни иска) за 2016 година.

Предявените претенции по вътрешните арбитражни дела възлизат на:

- **25 366 960,17 лева** при 26 341 668,72 лева за 2017 година;
- **3 988 588,86 евро** при 1 232 983,69 евро за 2017 година;
- **1 598 375,00 щ.д.** при 1 329 239,41 щ.д. за 2017 година;

Размерът на предявените иски през 2018 година е около 1,16 пъти по - голям от размера на исковите за миналата 2017 година (в стойностно изражение 4 979 695,63 лева в повече).

3. През 2018 г. е образувано **1 дело** по реда на Правилника за **ускорени производства** срещу 9 дела за 2017 година и 16 дела за 2016 година.

Общо предявените иски по вътрешни и международни дела за 2018 година възлизат на **42 246 916,10 лева**, при **42 224 750,71 лева** за 2017 година и **220 835 375,00 лева** за 2016 година.

➤ Изводи:

- **Спрямо предходната 2017 година, през 2018 година се запазва равнището на размера на исковите претенции по вътрешните и международните дела. Продължава трайната тенденция за намаляване броя на делата образувани пред АС при БТПП. Намалението спрямо 2017 година е 12%, спрямо 2016 година е 41 % и спрямо 2015 година намалението в броя на делата е 57%.**

Б) С оглед размера на предяваните иски, същите могат да бъдат класифицирани както следва:

1. Международни арбитражни дела:

	до 10 000 евро - 1
от 10 000 евро	до 100 000 евро - 11
от 100 000 евро	до 200 000 евро - 1
от 200 000 евро	до 500 000 евро - 3
от 500 000 евро	до 1 000 000 евро - 1
от 200 000 евро	над 1 000 000 евро - 1

ОБЩО: - 18 иски (един предявен насрещен иск)

Най-голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000,00 евро – 59 % , следван от тези с цена на иска до 500 000,00 евро – 18 %. Делът на дела с цена на иска над 1 000 000,00 евро е 0,6% от общия брой дела.

2. Вътрешни арбитражни дела:

	до 10 000 лв. - 42
от 10 000 лв.	до 100 000 лв. – 83
от 100 000 лв.	до 200 000 лв. – 20
от 200 000 лв.	до 500 000 лв. – 8
от 500 000 лв.	до 1 000 000 лв. – 4
от 200 000 лв.	над 1 000 000 лв. - 10

ОБЩО: 167 искиве (в.т.ч. насрецини 3 ииска) образувани в 164 вътрешни арбитражни дела.

При вътрешните дела най - голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000,00 лева, които представляват 49% от общия брой дела, като следват делата с цена на иска до 10 000,00 лева - 25%.

За отбелязване е тенденцията на нарастване броя на делата с цена на иска над 1 000 000,00 лева. Те представляват 6% от общия брой искиве, докато през 2017 година процентът на тези дела е бил 3%, а през 2016 година е бил 5%.

➤ Изводи:

- *Трайна остава тенденцията най-голям да бъде броят на делата с цена на иска до 100 000,00 лева, респективно 100 000,00 евро. Общо за вътрешни и международни дела остава стабилен процентът на делата с цена на иска над 1 000 000,00 лв.*

В) Движение на делата:

1. По международния арбитраж:

За периода 01.01.2018 до 31.12.2018 година Арбитражният съд е движил общо **42 дела** (при 52 дела за 2017 година).

Постановени са **16 решения и определения за прекратяване** (8 решения и 2 допълнителни решения, 4 определения за служебно прекратяване от Председателя на АС и 2 определения за прекратяване от троен състав).

Приключените 14 дела (при 25 за миналата год.) са решени, респ. прекратени в следните срокове:

до 6 месеца	2 или 13%	при 20% за 2017 година	7 % за 2016 година
до 9 месеца	3 или 20%	при 12% за 2017 година	13 % за 2016 година
до 12 месеца	3 или 20%	при 24% за 2017 година	39 % за 2016 година
до 18 месеца	2 или 13%	при 20% за 2017 година	28 % за 2016 година
до 24 месеца	2 или 13%	при 24% за 2017 година	9 % за 2016 година
над 24 месеца	2 или 13%	при 0% за 2017 година	4 % за 2016 година

ОБЩО: 14 приключени международни арбитражни дела.
Към 01.01.2019 г. остават **висящи 26** международни дела.

➤ **Изводи:**

- *През 2018 година броя на приключилите арбитражни дела продължава да намалява в сравнение с предишните години. Спрямо 2017 година намалението е 20%, спрямо 2016 година намалението е 63% и 61% спрямо 2015 година.*

2. По вътрешния арбитраж

За периода 01.01.2018 до 31.12.2018 година Арбитражният съд е движил **общо 314 дела** (при 397 дела за миналата 2017 година).

Постановени са **180 решения и определения за прекратяване** (130 решения и 6 допълнителни решения, 22 определения за служебно прекратяване от Председателя на АС, 21 определения за прекратяване от троен състав и 1 определение за прекратяване от едноличен арбитър).

Приключените 174 дела (при 246 за миналата 2017 година) са решени, респ. прекратени в следните срокове:

до 6 месеца	67 дела или 39 % от общия брой приключени дела	при 46% за 2017 година	37 % за 2016 година
до 9 месеца	53 или 30 % от общия брой приключени дела	при 22% за 2017 година	23 % за 2016 година
до 12 месеца	18 или 10% от общия брой приключени дела	при 7% за 2017 година	16 % за 2016 година
до 18 месеца	19 или 11% от общия брой приключени дела	при 7% за 2017 година	16 % за 2016 година
до 24 месеца	5 или 3 % от общия брой приключени дела	при 8% за 2017 година	4 % за 2016 година
над 24 месеца	12 или 7% от общия брой приключени дела	при 46% за 2017 година	6 % за 2016 година

ОБЩО: 174 приключени вътрешни арбитражни дела

Към 01.01.2019 остават **висящи 140** вътрешни дела

➤ **Изводи:**

- *Намаляването в броя на приключените дела се дължи на намаляването на броя на образуваните дела. В процентно отношение броя на разглежданите дела към броя на приключените за 2018 година е 57%, докато за 2017 година съотношението между същите величини е 61 %.*
- *Причина за приключените дела за срок над 18 месеца е правната сложност на делата и продължаващата тенденция страните да представят твърде големи обеми фактически материал, обработката и обсъждането на които, води до удължаване на сроковете за постановяване на окончателни актове.*

Г) Контрол на арбитражните решения от ВКС по реда на исковото производство по чл.47 ЗМТА

През 2018 година по атакувани решения на АС са постановени 11 решения на ВКС, от които 9 решения са потвърдени и 2 решения са отменени съответно по ВАД 85/2016 г. и по ВАД 144/17 г. Решението по ВАД 85/2016 г. е прогласено за нищожно на основание чл.47, ал.2 ЗМТА;

Решението по ВАД 144/2017 е отменено на основание чл.47, ал.1 т.2 ЗМТА при липса на действително арбитражно споразумение;

➤ **Изводи:**

- *Основанията, на които са отменени двете арбитражни решения през 2018 г. са аналогични, както и при отменени през 2017 година решения постановени от АС при БТПП;*
- *За АС е приоритет и през настоящата година, чрез съвместни обсъждания между АС при БТПП и ВКС да бъдат решени спорните въпроси в практиката по арбитражните производства. Да се постигне преодоляване на противоречията по правоприлагането в арбитражния процес, с оглед значението им за дейността на арбитража.*

➤ **Обобщени изводи:**

- *През 2018 година се запазва тенденцията към намаляване броя на образуваните пред АС при БТПП вътрешни и международни дела. Спрямо 2017 година спадът е с 11 %, а спрямо 2016 година е 40 %;*
- *Размерът на исковите суми спрямо 2017 година запазва сходно ниво (разликите са пренебрежимо малки), но спрямо 2016 година намалението е 5 пъти, а спрямо 2015 година намалението е почти 3 пъти;*
- *По отношение на приключените дела най-голям процент от вътрешните дела приключват в кратките срокове между 6 и 9 месеца;*
- *Наблюдава се лека тенденция международните дела да приключват по-бързо - в рамките на 9-12 месеца;*
- *Постигнатите резултати през 2018 година в АС при БТПП година показват стремежа на всички – арбитри, секретари, технически сътрудници, вещи лица, да вършат работата си с точност, бързина и професионализъм в условия, както на оспорвана конкуренция от сродни институции и от държавните съдилища, така и в среда на негативен публичен имидж на арбитража като метод за решаване на търговски спорове.*

IX. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

1. „БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

През 2018г. дейността на дружеството изцяло се съобразяваше с основната цел за осигуряване на компетентно, качествено и в срок обслужване на клиентите ползващи предлаганите услуги, запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на услугите и традиционно коректните отношения с партньори и клиенти. Усилията бяха насочени към търсене и привличане на нови клиенти и утвърждаване на нови партньорства.

Предлаганите от дружеството услуги са разнообразни и могат да се групират както следва:

- **КОНСУЛТАНТСКИ И ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ.**

За български и чуждестранни юридически и физически лица, дружеството чрез експерт-консултанти и преводачи предлага разнообразни консултации, бизнес информация, преводи и легализации, изготвяне на търговски документи. Целта е предлаганите услуги да не са статична даденост, а да се актуализират съобразно изискванията на клиентите.

Разпределението на основните дейности съобразно обслужените клиенти е както следва:

- преводи, заверки и легализации	- 73 %
- консултантски услуги, бизнес информация, фирмено обслужване	- 27 %

Клиентите ползвали преводаческите услуги са 2982. Броят на обслужените клиенти е намалял с 18% в сравнение с предходната година. Намалението е в резултат от настъпилите промени в Правилника за легализациите, заверките и преводите на документи и други книжа влезли в сила от 01 март 2018 г. С изменението отпада необходимостта при преводи от чужд език на български език от заверка подписа на преводача пред Консулски отдел при МВнР. Заверката на подписа на преводача се прави пред нотариус. Поради тези промени, преводите от чужд език на български език от регионалните палати не се изпращат в София, а се заверяват по места пред нотариус.

С настъпилите промени, безвъзмездно Центърът се ангажира с цялата процедура по пререгистрация на преводачите от София и от страната. „БТПП- Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване” ЕООД има подписан договор с Консулски отдел на МВнР за извършване на легализирани преводи, отговаряйки на допълнителните изисквания за извършване на тази дейност, който действа и към момента.

Дружеството спазва всички изисквания за прилагане на получения **сертификат от Остриан Стандартс плюс Гмбх, Австрия за приложение на европейски стандарт EN 15038:2006 касаещ писменни преводачески услуги. От 2015г. на дружеството бе преиздаден сертификат по стандарт EN ISO 17100:2015-05, запазен след проведен междинен одит през 2018г.**

Предлагат се преводи на повече от 20 езика, а одобрените преводачи са от София и шест регионални палати. Създаден е екип от професионалисти, които работят при спазване на конфиденциалност. Предоставят се преводи с високо качество в различни области – икономика, право, техника, медицина и т.н.

При предоставяне на преводаческите услуги е организирано **комплексно обслужване на клиентите**. Извършват се всички видове предварителни заверки на частни и фирмени документи; превод; легализация в Консулски отдел на МВнР; връщане на готовите документи лично или по поща в страната и чужбина съобразно желанието на клиента. Предоставена е възможност за обслужване на клиентите и по електронен път. Тази организация на работа, на клиентите дава възможност за пестене на време и средства.

Това има особено значение за тези клиенти, чийто преведени и легализирани документи са предназначени за осъществяване на търговски договори, за участие в търгове и конкурси. Относно превода и заверката на търговски документи е постигнато **обслужване на “едно гише”**. На клиентите се предлага консултация и изготвяне на търговски документи, превод, легализация и заверка в Консулските отдели на чуждите мисии в страната.

Услугите за превод, заверка и легализация на документи се предлагат и на регионалните палати. Най-активни при ползването на преводаческите услуги са регионалните палати в Габрово, Търговище, Смолян, Стара Загора, Добрич. В сравнение с предходната година клиентите от регионалните палати са с 24% по-малко.

Броят на постоянните клиенти, ползващи преводаческите услуги се увеличава. Това важи преди всичко за фирми, които представят документите си пред партньори и институции в чужбина, участват в различни търгове и конкурси.

През годината бяха подновени три договора с фирми за предоставянето на преводачески услуги. Дружеството работи с няколко адвокатски кантори от страната, на които предоставя услуги относно превод, заверка и легализация на документи.

Увеличава се броят на директни клиенти на дружеството /физически и юридически лица/ от страната.

Дружеството извършва преводи на сертификатите издавани от БТПП за обстоятелства свързани с регистрацията на фирмите и представителствата. Предоставят се писменни и устни преводи за Арбитражния съд при БТПП. Писменни и устни преводи се извършват и по проекти на Палатата и международни мероприятия.

Като цяло предлаганите услуги имат предимства свързани с високото качество на изпълнение на услугите и конкурентните цени.

Добър показател е **трайната тенденция към увеличаване броя на редовните клиенти ползващи преводаческите услуги.**

Тази дейност е поставена в изключително сериозна конкурентна среда. Поддържането на пазарните позиции и постигнатата висока степен на текуща удовлетвореност на клиентите се осъществява чрез срочно и компетентно изпълнение на поръчките, професионален подход към всеки възложител, при строго спазване на конфиденциалност.

Разпределението на ползваните консултантски услуги и предоставена бизнес информация е както следва:

- маркетингови проучвания;
- консултации при изготвяне на търговски документи и договори;
- консултации по правни, данъчни и счетоводни въпроси;
- приложение на търговски и митнически режим;
- възможности за дейност на територията на Р. България.

Консултантските услуги, които се предлагат от дружеството са разнообразни и обхващат много сфери на стопанската дейност на фирмата. Целта е осигуряване на конкретна помощ и съдействие, най-вече на малките и средни предприятия. За отчетния период, под различни форми, са предоставени консултации и актуална бизнес информация срещу заплащане и безплатно на повече от 800 клиенти.

През цялата годината, съвместно със Съюза на данъкоплатците ежесечно бяха организирани данъчни и счетоводни консултации. За членове на Палатата първоначалната консултация бе безплатна. Постигната е договорка тези консултации да се предлагат и през следващата година.

От месец ноември 2018 г. е в сила договор-споразумение със Съвета по инвестиции за съвместни дейности за клиенти търсещи възможности за инвестиране и развитие на бизнес на територията на страната.

Запазиха се договорните отношения между Дружеството и „Кофас България Кредит Мениджмънт сървисиз” ЕООД относно сътрудничество при предоставяне на консултантски услуги в областта на проучване на партньори и обслужване с кредитни доклади, предоставяне на маркетингови бази данни и извънсъдебно събиране на просрочени вземания.

Предвид ежедневната оперативна работа с клиенти, от изключително значение е качеството на обслужването и отношението към тях. От служителите се изисква постоянен контрол за срочно и стриктно изпълнение на поетите ангажименти относно поръчките за услуги, регулярно проучване и осигуряване на актуална информация за изискванията на държавните институции касаещи дейността.

От съществено значение за качествено изпълнение на предлаганите услуги е правилния подбор на доставчици – преводачи и консултанти.

• ОБУЧЕНИЕ

През 2018 г. дружеството активно работи за повишаване знанията и уменията на специалистите. Бяха организира и успешно проведени общо седем специализирани семинара:

1. «Практически аспекти на GDPR и как да докажем съответствието»;
2. «Защита на личните данни според изискванията на GDPR. Правни аспекти и техническа реализация»;
3. «Управление и сигурност на данните. Регулаторни изисквания и технически методи за въвеждане»;
4. «Спогодби за избягване на двойно данъчно облагане»;
5. «Трансферно ценообразуване в България»;
6. « Командироване и изпращане на работници и служители ЕС: трудово право, осигуровки и данъци»;
7. « Практика на Съда на ЕС по ДДС решения за периода 2012 г. - 2018 г. и тяхното значение за българския бизнес».

Семинарите изцяло имаха практическа насоченост, а лекторите развиха темите по интересен и достъпен начин. Обратната връзка с участниците, чрез анкети показва, че организацията на семинарите и представянето на темите са оценени много добре и проявят интерес за участие в подобни обучения.

Семинарът „Трансферно ценообразуване в България” беше проведен съвместно с „Прайсуотърхаус Купърс България”. Сътрудничеството с тях ще продължи и през следващата година.

Със съдействието на центъра в София се проведе и безплатно обучение на Google – Дигитален гараж за получаване на нови дигитални умения и разрастване на бизнеса онлайн. Към обучението се включиха и заинтересовани регионални палати.

През годината, дружеството активно съдейства при изпълнението на проект КРОС БИ на Агенция по заетостта. Проектът успешно приключи с 1292 обучени лица – професионално обучение и обучение по ключови компетентности, от тях 509 лица бяха включени в заетост – наемане, самонаемане, стажуване и 65 лица в субсидирана заетост. Регионалното разпределение на включените в проекта безработни лица е както следва: Бургас, Благоевград, Варна, Ловеч, Монтана, Пловдив, Русе, Хасково и София.

Представител на дружеството взе участие в:

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;
- Заседания на националния съвет „Учене през целия живот”;
- Сесиите на Форум за дуално образование по проект „Швейцарска подкрепа за въвеждане принципите на дуалното обучение в българската образователна система”;
- Ресурсен съвет към Консултативен съвет по професионално образование и обучение;
- Работни групи към МОН свързани с утвърждаване важността на професионалното образование и обучение за балансиране пазара на труда и липсата на специалисти;
- Национален форум за учене през целия живот Пловдив 2018;
- Съвет към изпълнителния директор на АЗ;
- Подготовката на проект „КАТАЛОЗИ” за включването му в НПДЗ 2019 година.

През годината имаме активно участие в Работните групи към Министерство на образованието, МТСП и комисиите по заетост при областните съвети. Бяха предоставени становища и мнения относно стратегия за развитие на професионалното образование и обучение, план-приема за следващата учебна година, организиране на дни на отворени врати във връзка с европейската седмица на професионалните умения, дуалното обучение, валидирането на умения, разработване на учебна документация, разработване/преработване на ДОС, програмата за учене през целия живот и т.н.

• ОРГАНИЗИРАНЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ

През отчетния период бяха организирани и проведени десет изложения:

- София Wine&Spirit Fest;
- Изложение на чай FesTEAval;
- Мартенски базар „Всичко за жената“;
- Секюрита Експо 2018;
- Търговско изложение „Доверете се на българското” – пролетно, есенно и зимно издание;
- Търговско изложение „София десерт фест“;
- Търговско изложение „Здраве и красота с натурални и био продукти“;
- Търговско изложение „Магията на ръцете”.

От посочените изложения четири бяха организирани за първи път - София Wine&Spirit Fest; Изложение на чай FesTEAval; Мартенски базар - Всичко за жената и Магията на ръцете.

Всички изложения с изключение на Секюрита Експо 2018 се провеждаха в изложбената зала на ЦУМ.

Общата площ на изложенията е 1952 кв.м. при участие на 252 фирми.

През 2018 г. за първи път бе организирано и проведено изложение „София Wine&Spirit Fest” в периода 9-11 февруари. Участващите 22 български и представители на чуждестранни фирми изложиха различни марки вина. По време на събитието посетителите имаха възможност да дегустират предлаганите вина. Изложението посетиха повече от 1800 човека.

В периода 6 – 11 март 2018 се проведе първото издание на **Мартенски базар – „Всичко за жената”**. Целта на изложението беше да се представят на едно място всички продукти необходими на една жена. Участие в изложението взеха 35 фирми за: козметика и парфюмерия; конфекция; трикотаж; чанти; издателство с книги за възпитанието на децата; фитнес уреди; ръчно изработени артикули и бижута; пчелни продукти, чай и бонбони.

От 7 до 10 март в Интер Експо Център - София се проведе 25-та Международна специализирана изложба за охрана, сигурност, безопасност **СЕКЮРИТИ ЕКСПО 2018**. Изложбата се организира в партньорство между Българската търговско-промишлена палата и Интер Експо Център и традиционно се провежда **под патронажа на министъра на вътрешните работи**. Изложението привлече изложители както от **България**, така и от чужбина. Най-активно участваха фирми **от България и Турция**. Директните участници в СЕКЮРИТИ ЕКСПО 2018 бяха 31 фирми - производители, търговци и дистрибутори, които представиха повече от 80 фирми и подизложители. Общата площ на изложението беше повече от 800 кв.м.

В рамките на изложбата бяха проведени 17 презентации, лекции и семинари с участие на лектори от специализираните служби на МВР, специалисти от България и чужбина.

Важен е факта, че според проведената анкета 96% от участващите фирми са доволни от организацията и провеждането на изложението. Нито една от компаниите представена на изложението не счита организацията за незадоволителна.

Търговското изложение „**ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО**” за трета година се провежда с три издания – през пролетта в периода 11-20 май, есента – 28 септември - 7 октомври и коледно издание 10-23 декември.

В търговското изложение „**ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО**” участие взеха 77 български фирми - производители и търговци на стоки от следните области: храни, напитки, козметика, облекла, трикотажни изделия, обувки, чанти, сувенири. Фирмите от текстилния бранш бяха с най-голям процент участници в мероприятията. Общата изложбена площ беше 440 кв.м.

Участниците са на мнение, че изложението им дава шанс за бърза реализация на продукцията и пряка среща с потребителя. За кратко време, но в дългосрочен план фирмите могат да намерят нови партньори и ниши за реализация на предлаганите стоки.

Според проведената анкета сред участниците в трите изложения, повече от 90% смятат организацията като много добра и отлична.

В периода 01-03 юни се проведе изложение **София Десерт Фест** – фестивал на сладките и тестени изкушения. Участие взеха 22 фирми предлагащи сладкиши, еклери, кексчета, шоколад и шоколадови изделия, баклави, локуми; бутиков мед, тахан, сушени плодове и др.

София десерт фест подкрепи благотворителна кампания в полза на продължаващото лечение на Бобчо, който е на 11 години и страда от полимикрोगирия, церебрална парализа и епилепсия. като предостави безплатен щанд.

Изложение „Здраве и красота с натурални и био продукти“ през 2018 г. се проведе в периода 24-27 октомври. 25 фирми, представители на козметичния бранш, био храни и напитки, уреди за тонус и здраве изложиха своите нови продукти.

През 2018 година се проведе за първи път изложение **Магията на ръцете** – базар за сувенири, аксесоари и плетива. Идеята за организирането на такъв тип изложение дойде от все по-големия брой фирми – участници в други наши прояви с подобна продукция. Участие взеха 21 фирми с разнообразни ръчно изработени изделия. Събитието бе отразено в различни медии. Резултата от изложението е положителен като голяма част от изложителите проявиха желание мероприятиято да се проведе и през 2019 г.

През месец февруари 2018 г. в изложбената зала на ЦУМ се проведе изложение на чай **FesTEAval** с външен основен организатор с участието на 19 фирми. Изграждането и конструкцията бяха извършени и предоставени като платена услуга от Центъра.

За всички изложения се подготвяха своевременно пресинформации, интернет страници и страници във Фейсбук с актуална информация за мероприятията. Изложбите бяха отразени в телевизии, преса, радиа, а също и придобиха голяма популярност в социалните мрежи.

През 2018 г. се подготви поредното 26-то издание на **"КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ 2019"**. На страниците на Календара има основна информация на български и английски език за панаири, изложения, фестивали и др., които ще се проведат в различни градове на страната през 2019 година. В него са включени и регионални мероприятия и събития на общини.

Изданието се разпространява в България и чужбина и достига до търговски палати, малки и средни предприятия, браншови организации, министерства, ведомства, както и до всички посолства, търговски представителства и чужди мисии.

➤ **Изводи:**

- *запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на преводаческите и консултантски услуги;*
- *предоставяне на комплексни услуги;*
- *услугите не са статична даденост, а се актуализират съобразно изискванията на бизнеса;*
- *броя на постоянните клиенти се увеличава;*
- *добър подбор на квалифицирани преводачи и консултанти;*
- *утвърдено сътрудничество с регионални палати;*
- *запазва се добрата организация при провеждане на специализирани изложения;*
- *въпреки тенденцията наложена през последните години за намаляване на интереса на фирмите към участие в изложби и панаири, много успешно бяха организирани три изложения с нова тематика;*
- *за по-успешното управление на наетата изложбена зала, следва да се разработят нови тематични специализирани изложения.*

2. „ВЕЗНИ” ЕООД

- Съотношението между външни и вътрешни клиенти за 2018 г. е 49% към 51%.
- Участие в организираните от „Викорс“ АД семинари за обучение.

2.1. Подготвени за печат и отпечатани **10 редовни броя на списание** „Музикални хоризонти” - издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци”.

2.2. Подготвени за печат и отпечатани непериодични издания:

- *Визитни картички – 3400 бр. за БТПП, 3800 бр. за външни клиенти;*
- *Бланки – 26 000 бр. за БТПП, 7000 бр. за външни клиенти;*
- *Изработка на папки от материал YUPO – 2000 бр. за АС при БТПП;*
- *Печат върху пощенски пликове А4 – 942 бр. за външни клиенти;*

- *Отпечатване на АТА карнети – 12 200 бр.* за БТПП;
- *Книга за настрочване на арбитражни дела – 1 бр.* за АС при БТПП;
- *Работни календари – 1150 бр.* за БТПП, **1475 бр.** за външни клиенти;
- *Календар тип пирамидка – 100 бр.* за външни клиенти;
- *Джобни бележници – 460 бр.* за БТПП;
- *Поименни обемни стикери – 363 бр.* за БТПП;
- *Хартиени торби – 300 бр.* за БТПП;
- *Хартиени торби за бутилка – 200 бр.* за БТПП;
- *Химикалки с рекламен надпис – 895 бр.* за БТПП, **550 бр.** за външни клиенти;
- *Запалки с рекламен надпис – 200 бр.* за външни клиенти
- *Флаш памети с рекламен надпис – 150 бр.* за външни клиенти;
- *Чаши с рекламен надпис – 150 бр.* за външни клиенти;
- *Календар-бележници с рекламен надпис – 895 бр.* за БТПП, **1040 бр.** за външни клиенти;
- *Вложка за календар-бележници – 840 бр.* за БТПП;
- *Настолни календари с рекламен надпис – 100 бр.* за външни клиенти;
- *Отпечатване на планери – 50 бр.* за външни клиенти;
- *Отпечатване на етикети – 400 бр.* за външни клиенти;
- *Изработка на тейфтери – 895 бр.* за БТПП, **150 бр.** за външни клиенти;
- *Комплект бележник с химикалка – 99 бр.* за външни клиенти;
- *Изработка на папки – 895 бр.* за БТПП, **320 бр.** за външни клиенти;
- *Изработка на удостоверения с подвързия – 11 бр.* за БТПП;
- *Отпечатване на рекламен надпис върху текстилни торби - 895 бр.* за БТПП, **200 бр.** за външни клиенти;
- *Изработка на коледни комплекти (бележник, календар, дипляна) – 100 бр.* за външни клиенти
- *Покани – 320 бр.* за БТПП;
- *Брошури – 400 бр.* за БТПП, **4700 бр.** за външни клиенти;
- *Листовки – 2000 бр.* за БТПП, **7770 бр.** за външни клиенти;
- *Фактурници – 2 бр.* за БТПП, **17 бр.** за външни клиенти;
- *Отпечатване на книги – 1250 бр.* за външни клиенти
- *Ролбанер на стойка – 1 бр.* за външни клиенти;
- *Дипляни – 2200 бр.* за външни клиенти;
- *Джобно календарче тип дипляна – 1000 бр.* за външни клиенти;
- *Самозалепващи знаци и стикери – 710 бр.* за външни клиенти;
- *Сборник доклади от научна конференция – 52 бр.* за външни клиенти;
- *Отпечатване на книга 29/2017 на списание Aerospace Research in Bulgaria – 64 бр.* за външни клиенти;
- *Постери – 30 бр.* за външни клиенти;
- *Предпечатна подготовка и печат на брошура – 250 бр.* за Международен женски клуб – София;
- *Изработка на указателни табели – 1 бр.* за външни клиенти.

2.3. Експедиция

- *Списание „Музикални хоризонти“ се експедира ежемесечно;*
- *Всички изработени материали се доставят на клиента;*
- *Всички перилни и почистващи препарати се доставят до търговците на дребно.*

2.4. Търговска дейност

- *Продажба и доставка до клиента на ксерокс хартия – 200 пакета за външни клиенти;*
- *Продажба и доставка на папки – 1500 бр.* за външни клиенти
- *Продажба и доставка на пощенски пликосе А4 – 942 бр.* за външни клиенти;
- *Продадени перилни и почистващи препарати на фирма „Веко“ ЕООД;*

- перилни препарати – **338 бр.**;
- почистващи препарати – **1084 бр.** ;
- миешки препарати – **262 бр.**;
- за автомобила – **20 бр.**

2.5. Стопанско обслужване на района и базата на „Стор Бейз“ АД – 12 месеца.

3. "ВИКОРС" АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13.12.2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Викорс“ с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2018 г. дружеството осъществява дейност в две основни направления:

- **Управление и стопанисване на недвижими имоти** при следните резултати:
Дружеството отдава под наем 80% от полезната площ на обекта (целия с площ от 680 кв. м.). С цел привличане на нови наематели на свободните площи е в ход рекламна кампания, провеждана чрез съобщения в интернет, обяви във вестници и директни контакти с потенциални клиенти.
- **Организиране на семинари и обучения** при следните резултати:
През 2018 г. са организирани и проведени 3 семинара и обучения:
 - **1 семинар** за представяне на системата GS1;
 - **2 обучения** по безопасни и здравословни условия на труд.

4. „СТОР БЕЙЗ“ АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13 декември 2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Стор бейз“ с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2018 г. дружеството осъществява дейност по управление и стопанисване на недвижими имоти при следните резултати:

показатели	2018 г.
Заети площи (кв.м.)	7700 кв.м.
Заетост на складови площи (%)	90 %
Планови ремонти и поддръжка	<ul style="list-style-type: none"> • Цялостен ремонт на терена – цялостна подмяна на водоснабдяване, канализация, електроснабдяване и газифициране на целия имот; • Асфалтиране на целия терен; • Обработка и оформяне на зелените площи; • Ремонт на покривите на сграда В

Спадът на търговската дейност в зона Илиянци, който продължи и през 2018 г., доведе до засилване на конкуренцията между предприятията, отдаващи складови площи под наем. Като въпреки конкуренцията с над 200 хил. квадратни метра складови площи и опитите на някои от предприятията-наемодатели да намалят наемните цени под 1 евро на кв.метър (без ДДС), «Стор бейз» АД запази заетост на помещенията, които се отдават под наем - в рамките на 90%. Способите за запазване на пазарните позиции са поддържането на високо качество на обслужването на клиентите в складовата база и създаденият авторитет на коректен партньор на местните търговци.

5. „АТС-МЛАДОСТ” ЕАД

През отчетния период дейността на Дружеството се осъществяваше в съответствие с решенията на Изпълнителния съвет на БТПП и тези на Съвета на директорите на Дружеството.

На основание чл. 234, ал.1 от Търговския закон за членове на СД на Дружеството са определени следните юридически лица, представлявани от долупосочените физически лица, а именно:

- За представител на „БТПП-Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване“ ЕООД – **Маргарита Дамянова**, избрана за Председател на СД на Дружеството;
- За представител на БТПП - **Константин Главанакوف**, избран за Изпълнителен директор на Дружеството;
- За представител на „Везни” ЕООД – **Андон Пиперевски**.

С решение на ИС на БТПП се запази същия състав на СД и за 2018 год., като с решение на ИС на БТПП от 24.07.2018 год., мандатът на членовете му беше удължен до 31.07.2019 год.

През 2018 год. СД на Дружеството проведе 8 заседания, чиито решения са оформени в съответни протоколи. Извън текущата работа през отчетния период, по-важните задачи, които бяха изпълнени, са следните:

1. Актуализиране, в съответствие с сключените наемни договори, размера на наема с отделните наематели, считано от 01.01.2018 год., съгласно публикувания от ЕВРОСТАТ годишен инфлационен индекс за 2017 год.;
2. Извършен основен ремонт на двата ескалатора в сградата /търговски обект/ на ул. „Методи Андонов“ №4, МЛАДОСТ 1, гр. София;
3. Извършен ремонт на покрива на сградата;
4. Смяна на главния автоматичен прекъсвач в трафопоста, обслужващ сградата;
5. Извършени пазарни проучвания във връзка с изменената цена на доставяната за сградата електрическа енергия, в резултат на което беше подписан допълнителен протокол към Договора от 19.09.2016 год. за продажба на електрическа енергия, сключен с „МОСТ ЕНЕРДЙИ“ АД, отразяващ новите, завишени цени за същата, считано от 01 октомври 2018г.;
6. Подписване с ръководството на БТПП на актуализиран Погасителен план за изплащане в скъсени срокове на задълженията на Дружеството към БТПП по цесионния Договор на последната към „АДА“ ЕООД от 18.07.2014 год.;
7. Подновяване застраховката на сградата за периода от 11.11.2018г. – 11.11.2019г.;
8. Сключване договор с лицензирания одитор „ИСАОДИТ“ ООД, за извършване финансов одит на Дружеството за 2019 год.;
9. Подписване на договор с Асоциацията за защита на личните данни относно приложението на Регламент 2016/679 на ЕП и Съвета на Европа;

В течение на отчетния период бяха покривани в законните /договорени/ срокове и размери съответните разходи за управление и стопанисване на имота, по-важните от които са:

- Данък сгради и такса смет /последната се префактурира на наемателите/;
- Премиите за застраховка на имота при „АЛИАНЦ България“ АД;
- Трудовите възнаграждения на изп. директор и техн. сътрудник и възнаграждението на счетоводната фирма „Бизнес М Сие“ СД, обслужваща Дружеството;
- Възнаграждението на фирмата-одитор „ИсаОдит“ ООД;
- Възнагражденията за фирмите, поддържащи и обслужващи на абонаментна основа отделните инсталации и оборудване в сградата;

През 2018 година, съгласно Устава и възложените от ИС на БТПП задачи, основната дейност на Дружеството остава - стопанисване и управление на недвижимия имот, находящ се на ул. „Методи Андонов“ №4, „Младост 1“, гр. София.

6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА

6.1. "Уникредит Булбанк" АД

БТПП притежава 1 082 743 акции или 0,38% от капитала на дружеството. Банката приключва 2017 г. с положителен финансов резултат и е изплатен дивидент на акционерите през 2018 г.

6.2. "Софийска стокова борса" АД

БТПП притежава 135 акции по 1 000 лв. всяка или 5% от капитала на дружеството. Борсата приключва 2017 г. с отрицателен финансов резултат.

6.3. ЗАД "Алианс България"

БТПП притежава 6 399 акции от капитала на дружеството. Застрахователното дружество приключва 2017 г. с положителен финансов резултат. По решение на Общото събрание на акционерите част от печалбата е разпределена като дивидент, а друга – е отнесена като неразпределена печалба.

6.4. "Международна застрахователна компания Европа" АД

БТПП притежава 1 000 акции или 0,03 % от капитала на дружеството. Застрахователното дружество е в производство по несъстоятелност от 2006 г.

7. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ

7.1. Български икономически форум

БТПП участва като член на сдружението и плаща 400 лв. годишен членски внос. БТПП е канена за участие в мероприятията, организирани от форума.

7.2. Български институт по стандартизация

БТПП участва като член на сдружение и плаща 300 лв. годишен членски внос. Като член Палатата получава безплатно месечен бюлетин. Съществува възможност представители на БТПП да участват в технически комитети към БИС.

7.3. Българо-руската търговско-промишлена палата (БРТПП)

Ръководството на БРТПП участва в срещите на Клуба на смесените и чуждестранни палати към БТПП.

На 13 юни 2018г. в БТПП се проведе българо-руски форум „Медицина и фармация – 2018“, съвместно с БРТПП и ТПП на РФ.

БТПП участва в бизнес форум „Сътрудничеството между Москва и България“, който се проведе в София по повод Дните на Москва в България, съвместно с БРТПП.

7.4. Национална асоциация по прогнозиране и планиране

Сдружението е създадено през 2015 г. с основна цел повишаване на експертизата в областта на стратегическото планиране на национално, регионално, областно, общинско и фирмено ниво.

БТПП участва като учредител на сдружението без финансови ангажименти.

7.5. Национален център за професионално обучение в системата на Търговско-промишлените палати (камари) в България (НЦПО)

"НЦПО в системата на Търговско-промишлените палати и камари в България" е правно индивидуализирано сдружение с нестопанска цел за осъществяване на дейност в частна полза. Клоновете му са структурно-териториални подразделения, които не са юридически лица, нямат собствена правосубектност, подлежат на самостоятелно вписване, водят самостоятелни книги, но не изготвят самостоятелен счетоводен баланс. Клоновете имат самостоятелно управление и при

вписването им се назначава управител, който е подчинен на централното управление и следва да изпълнява управленски функции, съгласно Устава и Правилника за вътрешния ред на сдружението.

7.6. Съюз „Произведено в България”

БТПП участва като член на сдружението. През 2013 г. сдружението преустанови участието си в дейността по организиране и провеждане на изложението „Произведено в България”.

Основен акцент в дейността на сдружението е представителство на интересите на членуващите в него предприятия.

7.7. Националната асоциация „Един пояс, един път“ за 2018г.

Участие на представители на БТПП в среща на членовете на Национална Асоциация „Един пояс, един път“ с ръководството на посолството на КНДР, във връзка с планиране на предстоящите събития, свързани със 7-та среща на правителствените ръководители на Китай и държавите на ЦИЕ /инициативата 16 + 1/, която ще се проведе в София в началото на месец юли.

Участие в Международен симпозиум: "Инициативата “Един пояс, един път“ - Укрепване на сътрудничеството между Китай и страните от Централна и Източна Европа", по покана на Фондация Славяни.

Участие в Международната конференция “Мост за бъдещето 3” по покана на Национална Асоциация „Един пояс, един път” и Фондация Славяни.

7.8. Сдружение ДжиЕс 1 България

- Успешно стартира нова платформа Продуктов каталог БГ Баркод;
- Напредък по разработване на нова Информационна система за управление на членовете и издаваните идентификационни номера;
- Сдружение GS1 България е акредитирано за регистрационен агент (РА) на GS1 AISBL сътрудничи при издаване на LEI код на лицата, опериращи с финансови инструменти (акции, облигации, ценни книжа и други).

Видове дейности:

1. Членство в GS1 България

- Общ брой на членовете към 31.12.2018 г.: **3756**
- Новорегистрирани фирми през 2018 г.: **421**

2. Кампании за годишен членски внос през 2018 г.

3 етапа: януари-февруари; май; септември;
постигната събираемост към 31.12.2018 – 75,84%

3. Предоставени услуги

- Генериране на баркод символи – **42фирми**;
- Верификация на баркод символи – **17 фирми**;
- Заснемане на продукти в Лабораторията на GS1 България – **65 продукта/8 фирми**;
- Генериране на логистични етикети през онлайн платформите – **8471 етикета/35 фирми**;
- Консултации по имейл и/или телефон – над **6000** (средно **25** на ден);
- Консултации на място във фирми – **7 посещения**;
- Предоставяне/подновяване на LEI код: издадени нови – **10 кода**/ подновени – **1 код**;

4. Семинари, обучения, конференции

- 18 януари 2018 г. - Обучение по покана на НСБС: „Маркиране на търговски и логистични единици с баркод. Управление на връзките по веригата на доставки”.
- 18 май 2018 г. - Стандартите GS1 в транспорта и логистиката, съвместно с Викорс АД;

- 19 септември 2018 г. – Представяне на Продуктов каталог. - гр. Габрово;
- 08 ноември 2018 г. – семинар Умното производство: Как още днес да увеличите продуктивността си с нови технологии?, съвместно с CSB Систем България;
- 08 ноември 2018 г. - Обучение по покана на НСБС: „Стандарт за международна идентификация на търговски и логистични единици, и локации. Стандартен логистичен етикет GS1”;
- 27 ноември 2018 г. – лекция в УНСС, гр. София: “Стандартна идентификация на логистични единици - ефективност и прозрачност по веригата за доставки.”

5. Участия в събития, организирани от GS1 и GS1 in Europe

- Работни срещи във връзка „Новата Европейска Регулация на техническите стандарти за създаване и опериране на системата за проследимост при тютюневи изделия“:
- 30-31 януари 2018 г., гр. Брюксел, Белгия ;
- 13 юни 2018 г., гр. Брюксел, Белгия
- Работна среща относно GS1 Cloud - 20–23 февруари 2018 г., гр. Брюксел, Белгия
- Работна среща относно издаването на LEI кодове – 25 февруари 2018 г., Брюксел, Белгия;
- Глобален форум GS1 – 26 февруари – 02 март, гр. Брюксел, Белгия;
- Заседания на Борда на GS1 в Европа;
- 25-26 април 2018 г., гр. Алмати, Казахстан;
- 23 октомври 2018 г., гр. Любляна, Словения;
- 12-13 декември 2018, гр. Виена, Австрия;
- Общо събрание на GS1 – май 201 г., гр. Ханджоу, Китай ;
- Ден на отворените врати в GS1 Дания – 17-19 септември 2018 г., гр. Копенхаген;
- Регионален форум GS1 в Европа 2018 – 22-25 октомври 2018 г., гр. Любляна, Словения (Участие на Десислава Димитрова, експерт в GS1 България, с презентацията относно напредъка по имплементиране;

6. Участия във външни събития

- 01 март 2018г. – конференция „Транспорт и логистика: управление на веригата на доставки и логистика“ по покана на Индуриален клъстер Средногорие/ презентация „Ефективност и прозрачност по веригата на доставки”;
- 14-15 юни 2018г. – Шоу в склада, организатор Българска транспортна преса, БТП/ рекламно присъствие;
- 26 септември 2018г. - Кръгла маса за обсъждане на здравноосигурителен модел по покана на Министър Кирил Ананиев, МЗ;
- 16.10.-27.11.2018г. – участие в работни групи „Болнична Медицинска помощ“ и „Лекарствени продукти и медицински изделия“ към МЗ за финализиране работата по подготовка на здравноосигурителни модели за бъдещо развитие на здравеопазването в България;
- 04 октомври 2018 г. – Симпозиум „Европейски и световни предизвикателства за българските производители на храни и напитки“ по покана на Съюз на хранителната промишленост - презентация „Маркиране на хранителни продукти и напитки със стандартни баркодове. БГ Баркод – платформа за съхранение и споделяне на продуктова информация.“;
- 19 октомври 2018 г. – участие в конференция Online Advertising / гост;
- 20 октомври 2018 г. – заседание на Съвета на браншовите организации, гр.Кюстендил - представяне на Продуктов каталог БГ Баркод / презентация;
- 25 октомври 2018 г. – Шеста логистична бизнес конференция „България в Европейската логистична мрежа. Възможности, Интеграция, Трансформация“ по покана на БТП / рекламно присъствие;

- 25 октомври 2018 г. – кръгла маса „Развитие на иновациите в сферата на здравеопазването“ по покана Йосиф Аврамов, съпредседател на Съвета по иновации /гост;
- 26 октомври 2018 г. – конференция „Digital Solutions for Retail and FMCG Industry,, по покана на Digital4Plovdiv / презентация и модератор в Панел 4 „Ритейл 4.0. Време е за дигитална трансформация на бизнеса“;
- 09 ноември 2018 г. - форум „Бизнес и предприемачество“, УХТ, гр. Пловдив/доклад „Ролята на БТПП и GS1 за подобряване дейността на индустриалните предприятия в България“;
- 30 ноември 2018 г. – дискуссионен форум „Дигитални предизвикателства пред съвременните компании“/презентация “Глобалните стандарти – мост между физическия и дигиталния свят“.

7. Организационни дейности

Проведени са:

- 1 Общо събрание: 17 януари 2018г.;
- 4 заседания на Управителния съвет - 21 март, 21 юни, 04 октомври, 29 ноември 2018г.;
- 1 форум на асоциираните членове: 04 - 11 декември 2018г.;
- 1 тийм-билдинг: отборно участие в Legion Run 2018, 07 юли 2018;

8. Посещения в уебсайта на GS1 България

- 68 528 посещения;
- 38 971 посетители;
- 356 866 разгледани страници;
- 82.4 % нови посещения, 17.6% са повторни;

9. Продуктов каталог БГ Баркод

- Брой регистрирани GTIN в Продуктов каталог (ПК): **6 845** продукта;
- Брой фирми с достъп до ПК: 3 498;
- Брой фирми, попълващи ПК: 213;

10. Печатни и рекламни материали

➤ *Нови брошури – 3 броя*

- БГ Баркод – платформа за съхранение и споделяне на продуктова информация/Издаване на LEI кодове;
- Как да получа баркод;
- Календар брошура 2019.

11. Медии/Публикации

- ТОП 100 фирми, водещи в икономиката на България през 2017 година, 20-то поредно издание, 2018 г. – флаер „Продуктов каталог БГ Баркод и издаване на LEI кодове“;
- Календар на панаири и изложенията в България, издание 2018 г. – „Доверието започва с проследимостта“;
- в-к „Позвънете“, май-декември 2018 г. - рекламно каре „Стандартите GS1 разказват.....“;
- ICT Топ 100 на технологичните компании, юли 2018 – “БГ Баркод - платформа за съхранение и споделяне на продуктова информация”;
- СЮ във финансовия сектор, ноември 2018 – “ЕС изисква LEI код от всички лица, участващи на пазара с финансови инструменти”;
- Електронен бюлетин „Инфобизнес“ – 23 публикации, изпратени до 7000/7600 читатели;
- и други електронни издания.

12. Проекти

- **GPC браузер**

Цел: Официалният браузер на Глобалната класификация на продуктите (GPC) да бъде достъпен на български език.

Инициатор: GS1 България.

Извършени дейности: Класификацията е преведена и от октомври 2018 г. българската версия (в. декември 2017 г. на GPC) функционира на официалния браузер <https://www.gs1.org/standards/gpc/translations>.

- **GS1 Cloud**

Цел: създаване на глобална база данни за продуктите и определените им GTIN номера.

Инициатор: GS1 Global office

Извършени дейности: GS1 България изпраща наличната информация към Глобалния офис за продукти на български фирми, използващи стандартите GS1.

- **Продуктов каталог БГ Баркод**

Цел: Продуктов каталог като отделна платформа с разширени функционалности, надежден източник на информация за продуктите.

Инициатор: GS1 България

Извършени дейности: От 15 септември 2018г. каталогът е в реална експлоатация <https://www.bgbarcode.bg/> ;

- **Информационна система на ДЖИЕС 1 България**

Цел: разработка на модулна, уеб-базирана Информационна система за управление на фирмени профили и задължения на членовете, управление на съдържанието на страниците на публичния сайт.

Инициатор: GS1 България

Извършени дейности: В края на годината проектът е във фаза миграция на данни.;

➤ **Изводи:**

- *През годината са регистрирани най-много нови членове за последните 10 години;*
- *Фирмите имат интерес към попълване на данни в Продуктовия каталог;*
- *Работата по проекти ангажира по-голямата част от ресурсите, с които разполага Сдружението, но е предпоставка за развитието на услуги с добавена стойност;*
- *Увеличено е търсенето на експерти на GS1 България за външни участия и консултации.*

X. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП

1. Спонсорство на Център за настаняване от семеен тип „Вълшебство“, гр. София.

През 2018 г. БТПП осигури средства за летен лагер на децата в гр.Велинград в периода 18-23 юли 2018 г. В Център „Вълшебство“ в кв. „Бъкстон“ са настанени деца на възраст от 3 до 10 години. БТПП е дългогодишен спонсор и при необходимост, осигурява средства за неотложни нужди на децата през цялата година, а не само по празници.

2. Възстановяване на къщата на Иван Грозев – първият председател на Софийската търговско-индустриална камара, в гр. Карлово

През 2018 г. продължиха довършителните работи по възстановяването на къщата и обзавеждането. Разработи се и се утвърди идеен проект за музейната сбирка в къщата за официалното откриване през 2019 г.

3. БТПП подкрепи Националната кампания „Великден за всеки“ <https://www.infobusiness.bcci.bg/article/16999>

4. Подкрепа с даване на гласност чрез сайта на БТПП

БТПП оказва подкрепа и на лични призиви за дарение за нуждаещи се от средства хора в затруднено положение. Информация за тях се качва на сайта на Палатата <http://www.bcci.bg/te-tursjat-pomosht.html>

5. Поддържане на градинката на ъгъла на ул. „Искър“ и ул. „Веслец“

Екипът на Палатата продължи да полага усилия за естетическото поддържане на тревната площ, живия плет и засаждане на цветни масиви. Отговорна към високите очаквания на обществото, БТПП чрез своята корпоративна социална отговорност има амбицията да облагородява средата в социален, икономически и екологичен аспект. Това става със съгласието на Дирекция “Зелени системи” на Столична община.

6. Участие в инициативи на БЧК

БТПП продължава сътрудничеството с БЧК, като Палатата поддържа на своята интернет-страница «*Информационен банер на БЧК*» за възможностите за участие в различни дарителски кампании на организацията.

БТПП продължава участието си и в *Партньорската мрежа на БЧК*.

7. Ползване на карти по програма „Мулти спорт“ - стимулираща програма за служителите на БТПП

През 2018 г. продължи използването на карти по Програмата „Мулти спорт“. Програмата предоставя ефективни решения за мотивация на служителите, повишаване на тяхната лоялност и ефективност, всичко в духа на спорта и здравето. Част от политиката на Палатата е да мотивира служителите към по-активен и здравословен начин на живот.

XI. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП

1. УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:

1.1. Управителен съвет

През отчетната 2018 година е проведено **1 заседание** на Управителния съвет на БТПП на **14 март 2018 г.**

1.2. Изпълнителен съвет

За периода 1 януари – 31 декември 2018 г. ИС на БТПП проведе общо 27 заседания. От тях 20 присъствени заседания с необходимия кворум и 7 заседания проведени в оперативен ред.

Общо разгледани въпроси за БТПП – 107, от тях 67 с информация и предложения по дейността, 34 по финансови въпроси, 6 свързани с участието на БТПП в дружества.

За периода ИС е взел общо 174 решения, 103 по дейността, 54 свързани със финансови въпроси, 17 по участия на БТПП в дружества.

За периода 1 решение свързано с дейността на АС е преразгледано и върнато за доработка и удължен срок за изпълнение през м.март 2018 г. и 2 решения, възложени от ИС, са неизпълнени. Решенията са свързани с актуализиране на Правилника за издаване на документи за членство и за награждаване от БТПП – предложената промяна за включване на нов критерии за класиране на фирмите в класацията ТОП 100 не получи одобрение, като предстои този въпрос да се дискутира в ИС след провеждането на общото събрание, и информация за дейността на смесените съвети към БТПП – като това решение е частично изпълнено, продължава събиране на информация за дейността на тези съвети.

Проведените срещи и участия във форуми на ръководството на БТПП в периода 1 януари–31 декември 2018 са в Приложение 12.

2. ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ:

Съвет на председателите – през годината, в съответствие с Правилника за дейността на Съвета, са **проведени 4 заседания:**

- на 16 февруари 2018 г. в гр. Хасково;
- на 11 юни 2018 г. в гр. София;
- на 16 септември 2018 г. в гр. Силистра;
- на 3 декември 2018 г. в гр. София.

3. Съвет по иновации при БТПП

2018 г. за Съвета по иновации бе твърде интензивна от гледна точка на прояви и събития, които съдействаха за утвърждаване на взимодействието на бизнеса с науката. С участието на неговите членове бяха проведени няколко десетки значими събития. Съветът се утвърди като водеща структура в областта на иновациите и технологичното ни развитие, която е предпочитан партньор в провеждането на научни и бизнес форуми, а вече са налице и покани към ръководството на съвета за участие в национални и международни проекти. Съществена бе помощта на Съвета по иновации при БТПП, която оказа и през 2018 г. на Съвета на БО при БТПП и на новосъздадения Съвет по инвестиции. Съветът по иновации бе учреден на 11.05.2011 г. и 2018 г. бе осма година след учредяването му. В него членуват 100 физически и юридически лица, от които около 45 - учредители, а 60 са приети по-късно на заседания на Бюрото на съвета. Членовете на съвета са представители на едрия, на малкия и средния бизнес в индивидуално качество, председатели и членове на най-големите браншови камари от Съвета за браншови организации при БТПП, както и представители на науката и академични среди от БАН, Селскостопанска академия и на няколко университета у нас. Досега членове на съвета са взели участие в няколко десетки форуми у нас и в чужбина в областта на иновациите.

Досега с участието или пряко от Съвета по иновации бяха реализирани следните прояви или изготвяне на писма и становища до представители на изпълнителната и законодателните власти у нас, както и до ЕП:

1. По инициатива на Съвета по иновации при БТПП се състоя инвестиционен форум „Среща на иновативни фирми с инвеститори относно перспективни иновативни проекти, в т.ч. и големи проекти, които могат да кандидатстват за ресурс по т.нар. „План Юнкер“. Съдействие за провеждане на форума оказа ръководството на Индустириален клъстер „Средногорие“.
2. По инициатива на Съвета по иновации при БТПП се състоя кръгла маса на тема „Иновативни подходи в икономиката на здравеопазването“.
3. Съвета по иновации при БТПП организира кръгла маса на тема „Иновативни подходи в енергийната ефективност и в екологосъобразния и здравословен начин на живот“. Съвместна инициатива на Съвета по иновации при БТПП в сътрудничество с EEN при БТПП.
4. По инициатива на Съвета по иновации при БТПП и с подкрепата на Висшето училище по телекомуникации и пощи (ВУТП) в Палатата се състоя кръгла маса на тема „Върхови иновативни постижения в областта на телекомуникационните технологии в България, разработени от академичния състав на ВУТП“.
5. По инициатива на Съвета по иновации при БТПП се състоя кръгла маса на тема: „Иновативни технологии, реализирани от преподаватели и изследователи от Техническия университет – София“.
6. На 7 септември Съветът по иновации при БТПП организира „Представяне пред инвеститори и стартъпи на иновативни проекти на изследователи от водещи институти от БАН“.
7. Повече от 40 представители на фирми и предприемачи взеха участие в провело то се на 24 юли обучение по ОП „Иновации и конкурентоспособност“, процедура „Насърчаване на предприемачеството“.
8. По инициатива на Съвета по иновации при БТПП се състоя кръгла маса на тема: „Иновативни технологии и бъдещето на финансовата система. Финтех“.
9. За пети пореден път в БТПП се състоя церемония, на която от името на Съвета по иновации при БТПП се връчиха традиционните награди на победителите в Петия конкурс за най-успешна иновативна фирма и най-добър иновативен проект за 2017 г. Председателят на Палатата Цветан Симеонов връчи плакет на БТПП и почетна грамота за първо място в категория НАЙ- УСПЕШНА ИНОВАТИВНА ФИРМА на „ЕЛЕКТРОИНВЕНТ“ АД, Индустириална зона на гр. Божурище. През тази година комисията присъди и още една първа награда в тази категория – почетна грамота на БТПП. С нея бе наградена иновативната компания „АЛЕКС 1977“ ЕООД. Наградата връчи Лъчезар Борисов, заместник-министър на икономиката. На второ място в същата категория бе наградена фирма Скейл Фокус АД. Наградата бе връчена от доц. Йосиф Аврамов, съпредседател на Съвета по иновации при БТПП. Третото място в тази категория комисията присъди на фирма «Нутриген». Наградата връчи Стамен Янев, изпълнителен директор на Българската агенция по инвестиции. В категория НАЙ- ДОБЪР ИНОВАТИВЕН ПРОЕКТ на първо място бе награден колектив от Института по Физикохимия при БАН за проект с наименование: ”НОВИ КЕРАМИЧНИ МАТЕРИАЛИ С ПОДОБРЕНИ ЕКСПЛОАТАЦИОННИ СВОЙСТВА, ПОЛУЧЕНИ ПРИ ИЗПОЛЗВАНЕ НА ВИСОК ПРОЦЕНТ ПРОМИШЛЕНИ ОТПАДЪЦИ”. На второ място в категорията награда получи колектив от фирма „Разрушител 2016“ ООД за проекта ”ПРОТОТИП НА УНИВЕРСАЛЕН ЧУК С РЕАКТИВЕН ДВИГАТЕЛ ЗА РАЗБИВАНЕ НА СКАЛИ”. На трето място бе награден колектив от Института по обща и инженерна химия при БАН за проект „Нов абсорбционно-адсорбционен метод и апарати за очистване на отпадни газове от серен диоксид. Наградите за тази категория се връчиха от Петко Николов, д-р по право, председател на Патентното ведомство; Александър Минев, д-р по право, зам. -изпълнителен директор на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия; чл. - кор. проф. д-р Костадин Ганев – заместник-председател на БАН, член на Бюрото на Съвета по иновации при БТПП.
10. По инициатива на Съвета по иновации при БТПП се състоя кръгла маса на тема: „Представяне на иновативни проекти пред членовете на Съвета по иновации“.

11. По инициатива на СИ бе организирана Кръгла маса на тема: „Насоки за кандидатстване по схемата от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж 2014 – 2020 г.“ от Приоритетна ос на програмата "Научни изследвания и технологично развитие", „Развитие на регионална интелигентна специализация” и възможностите за взаимодействие от представителите на бизнеса с Регионалните научни центрове.
12. В БТПП на 30.03.2018 г. по инициатива на Съвета по иновации при БТПП се състоя КРЪГЛА МАСА на тема: "Иновативни подходи в алтернативния туризъм в Република България".
13. Със съдействието на Съвета по иновации през месеците септември и октомври картини на Розалия Лафеджийска бяха изложени в партерното фоайе на БТПП. Тя изрази благодарност за съдействието от страна на БТПП и на СИ.
14. Проектите на Съвета по иновации при БТПП: „Иновационна борса”, Център за трансфер на технологии и Иновационен хъб за старт ъп компании бяха представени с доклади и изказвания от доц. Йосиф Аврамов на част от събитията, организирани от Председателството на България на Съвета на ЕС; на три конференции пред представители от сферите на финансите и ИТ в гр. Пловдив, а също и на няколко научни конференции и симпозиуми.

Съветът по иновации при БТПП и през 2018 г. е оказвал съдействие на ръководство на БТПП относно поддържането на деловите връзки на палатата по съвместни проекти и други прояви с БАН, СА, редица университети, Федерацията на научно-техническите съюзи в България, Съюза на учените в България, с които има подписани Меморандуми за сътрудничество от страна на БТПП с представителите на науката. В съответствие с желанието на научната общност Съвета по иновации съдейства на учените от БАН и другите структури по инициативата „Джеръми” и други програми на ЕС за развитие на върхови научни разработки в полза на бизнеса. Налице са и други способности за привличане на научния, инженерно-технически и икономически потенциал на страната при обсъждане и разработка на регионални и национални бизнес програми. Съветът по иновации е инициирал изготвянето и изпращането на писма и становища от името на БТПП до председателя на НС, трите ПГ в ЕП; министъра на икономиката, министъра на образованието и науката, други министри, ББР и др. по актуални въпроси на развитието на иновациите у нас.

2018 г. е пета година, в която успешно функционира ПЛАТФОРМА ИНОВАЦИОННА БОРСА, позиционирана на www.inovacii.eu. Много посещаван е информационния сайт на Съвета по иновации: www.evtoproekti.org.

4. Съвет по инвестиции към БТПП

Съветът по инвестиции към БТПП беше създаден през 2017 г.

Съветът има 15 члена - частни инвеститори, инвестиционни фондове, банки, финансови институции, гаранционни фондове и държавни и общински институции, свързани с инвестициите.

Съветът по инвестиции към БТПП започна активна дейност през 2018 година. Провежда срещи, семинари, представяне на инвестиционни проекти, представяне на финансови и инвестиционни продукти, търсене на финансиране за проекти. Всеки месец организира и участва в различни мероприятия.

- През януари организира семинар на тема „Изграждане на инвестиционна екосистема в сферата на биотехнологиите – опитът на Paralax Life Sciences“;
- През февруари проведе събрание на Съвета по инвестиции за създаване на по-добра организация, приемане и запознаване на нови членове с дейността му;
- През март проведе семинар „Възможности за финансиране от членове на Съвета по инвестиции към БТПП и представяне на инвестиционни проекти“;
- През април организира семинар на тема „Финансови инструменти за бизнеса и представяне на инвестиционни проекти“;
- През май проведе среща във Верона, Италия, с Италианската асоциация на независимите инвестиционни консултанти за установяване на сътрудничество;
- През юни представи Съвета по инвестиции на Българо-руски бизнес форум в БТПП „Медицина и фармация 2018“, на който участваха и членове на Съвета по инвестиции;
- През юли проведе семинар за представяне на програма "Бизнес развитие, иновации и малки и средни предприятия", част от норвежкия финансов механизъм;
- През юли организира семинар в гр. Смолян съвместно със Смолянската търговско-промишлена палата на тема: „Инвестиционни и финансови инструменти за финансиране на частни бизнес проекти“, като домакин на семинара беше община Смолян;
- През септември проведе среща във Варненската търговско-индустриална камара и се обсъдиха възможности за сътрудничество с председателя на УС на ВТИК Иван Табаков;
- В началото на октомври Съвета по инвестиции взе участие в бизнес форума „Сътрудничество между Москва и България“;
- През октомври проведе отчетно-изборно събрание на което се направиха промени в Правилника и избра ново Бюро на Съвета по инвестиции към БТПП за следващите две години в състав – председател - Владимир Томов, ИНТРАК ЕООД, зам.председатели – Лъчезар Искров, ИС на БТПП и Райна Миткова, ЕОС Матрикс, членове – Анна Бонева, Токуда Банк и Иван Желязков, ЦЕРБ АД;
- През октомври направи представяне на дейността на Съвета по инвестиции пред браншовите организации на семинар на БТПП в Кюстендил;
- През ноември, ИС на БТПП на свое заседание от 13.11.2018 с протокол No 124/23-2018 одобри промените в Правилника и новоизбраното Бюро на Съвета по инвестиции към БТПП;
- През декември проведе заседание на новоизбраното Бюро на което беше избран за секретар на Съвета по инвестиции към БТПП г-жа Габриела Димитрова, Директор Дирекция „Международно сътрудничество и международни организации“ на БТПП и беше набелязан план за дейността на Съвета по инвестиции за 2019 г.
- През декември беше проведена среща с Председателя на БТПП за обсъждане на дейността през 2018 г. и набелязване на мероприятия и дейности за 2019 г.

По време на семинарите бяха представени инвестиционни проекти и финансови и инвестиционни продукти, както на членове на Съвета по инвестиции, така и на външни фирми и организации. След семинарите се проведеха двустранни срещи на чаша вино, на които се дискутираха проекти и възможности за финансиране директно между заинтересованите страни.

Проведени бяха срещи на Председателя на БТПП с членове на Съвета по инвестиции, като ЕОС Матрикс, Центъра за насърчаване на сътрудничеството в областта на селското стопанство между Китай и страните от Централна и Източна Европа (ЦНСССКЦИЕ), Paralax Life Sciences, на

които се обсъдиха съвместни инициативи с БТПП. Планирани са срещи на ръководството на БТПП и с други членове на Съвета по инвестиции към БТПП през 2019 г.

По инициатива на Председателя на Съвета по инвестиции бяха проведени срещи с новия търговски аташе на САЩ в България Мигел Ернандес и с генералния директор на Европейската федерация за недвижими имоти Майкъл Макбрайън. Със съдействието на ВВВА бяха установени добри отношения с UK Finance, в която членуват над 300 големи банки и фонда.

Установени бяха добри отношения с Камарата на независимите оценители в България, с Национално сдружение „Недвижими имоти” и с други браншови организации. Съвета по инвестиции участва и във форуми и срещи, организирани от други бизнес организации.

Бюрото на Съвета по инвестиции към БТПП се събира, когато е необходимо да се вземат съответни решения, главно за приемане на нови членове и за планиране на дейността на Съвета.

Съветът по инвестиции популяризира дейността си чрез електронните издания и сайта на БТПП, както и чрез участие в различни срещи и форуми, организирани от БТПП. Стреми се да популяризира продуктите и проектите на членовете на Съвета по инвестиции към БТПП, както и се старее да прилага комплексен подход с участието на различни свои членове при обсъждане и финансиране на проекти. Ефективността на този подход ще се подобри при увеличаване на броя на членовете на Съвета по инвестиции.

Финансирането на дейността на Съвета по инвестиции става със спонсорство на членовете, за срещите и семинарите на Съвета по инвестиции в БТПП ползва зали безплатно. Досега спонсори на мероприятията са били ЦЕРБ, Paralax Life Sciences, ЕОС Матрикс, Токуда Банк, Интрак, Агенция за събиране на вземания част от B2Holding. Засега това е подходящ подход, който е добре да се продължи. Ръководството на Съвета по инвестиции изказва благодарността си към всички спонсори. Допълнително предвижда през 2019 г. да има членски внос от 250 лв, главно за покриване на разходите за секретар на Съвета.

Съветът по инвестиции планира да започне да провежда и семинари в чужбина и в различни градове на България, разходите за които да се поемат от заинтересованите от участието в тях членове на Съвета.

XII. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП

През 2018 г. в БТПП се проведе първи контролен одит на преработената (през 2017 г.) Система за управление на качеството по новата версия на стандарт ISO 9001:2015.

Резултатите от годишния контролен одит от страна на SGS България показаха професионално подготвена трансформация към новата версия и нормално функциониране на всички процеси. Външните одитори констатираха добра организация в дейността на БТПП и изводите са, че не се налага извършване на коригиращи действия. Няма открити съществени или несъществени несъответствия при прилагането на Системата.

Системата за управление на качеството обхваща цялата дейност на Палатата, като е организирана в 11 основни и 10 фундаментални процеса със следния обхват: Членство в БТПП, поддържане на Единен доброволен търговски регистър, предоставяне на услуги по издаване и заверка на документи и справки от представители на БТПП в София и в РТПП; Представителство и защита на интересите на бизнеса; Предоставяне на информация, касаеща бизнеса; Бизнес делегации; Организиране на бизнес събития – семинари и обучения, панаири и изложби, кооперационни борси и тематични форуми; Предоставяне на консултации и преводи; Обучение и консултации по европейски и международни проекти; Управление и изпълнение на проекти; Икономически анализи; Издателска дейност; Компютърни услуги; Арбитраж, Медиация; Връзки с РТПП и с браншовите организации.

ПРИЛОЖЕНИЯ към
ОТЧЕТА за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАПАЛАТА през 2018 г.
(следват в самостоятелна книга - втора част)