

ОТЧЕТ на ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ СЪВЕТ
за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА през 2016 година
(приет от Управителния съвет на БТПП на 7 март 2017 г.)

С о ф и я , 2 0 1 7 г .

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА	5
II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)	8
А) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”	8
Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София	13
(ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР - ЕИИЦ)	13
В) Отдел ”ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)	15
III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ	18
IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ”(МСМО)	29
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ	29
2. СМЕСЕНИ СЪВЕТИ/ПАЛАТИ	30
3. СРЕЦИ	31
4. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ	31
5. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ	32
6. ПРОЕКТИ	32
V. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”	33
1. ОТДЕЛ „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”	33
2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ	41
3. ОТДЕЛ “ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП/КАМАРИ”	44
VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)	49
1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА	49
2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ	50
VII. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)	52
VIII. СЪВЕТ “GS1 БЪЛГАРИЯ”	55
IX. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)	57
X. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП	60
1. „БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД	60
2. „ВЕЗНИ” ЕООД	64
3. "ВИКОРС" АД	66
4. "СТОП БЕЙЗ" АД	66
5. „АТС-МЛАДОСТ” ЕАД	66
6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА	69
7. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ	69
XI. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП	71
XII. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП	73
XIII. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП	78
ПРИЛОЖЕНИЯ	79

I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА

1. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП в УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ на НОРМАТИВНАТА и НЕНОРМАТИВНАТА БАЗА.

Вид на актове, по които БТПП е заявила позиции:

- **законови** – 83% от актовете (**52 бр.**);
- **подзаконови** – 12% от актовете (**8 бр.**);
- становище до **Конституционния съд** – **1 бр.**
- **други** - **2 бр.**

БТПП участва и в разработването и подписването на няколко съвместни декларации/позиции/обръщения/писма (заедно с другите национално представителни работодателски организации), изпратени до органи на държавната власт по различни важни проблеми, отнасящи се до икономическата и финансови условия в страната.

Принципно представяните от БТПП становищата отразяват обединените позиции и предложения на членове на БТПП. При изготвянето на някои становища на БТПП сериозно участие са взели членове на Управителния съвет на БТПП (респ. –на техни екипи).

Преобладаващ характер на материята, по която са предоставяни становища на БТПП:

- **трудова-осигурителен режим и заетост (близо 50 % от становищата на БТПП касаят въпроси от такъв характер);**
- **данъчен и митнически режим (около 15 % от становищата на БТПП);**
- **бюджет и разходване на бюджетни средства (около 15 % от становищата на БТПП).**

Позиции на БТПП по актовете:

- **възражения** срещу принципни положения в актовете – в 22 % от становищата (14 бр.);
- **частична подкрепа** и/или редакционни бележки по отделни разпоредби – в 51 % от становищата (32 бр.);
- **подкрепа** или **невъзразяване** срещу акта – в 27 % от становищата (17 бр.).

Съотношението между броя на направените от БТПП и приети от институциите предложения показва следното:

- в около **31 %** от случаите предложенията на БТПП са **напълно, или частично приети;**
- в **15 %** от случаите **не са приети** предложенията на БТПП.

Значителна част от актовете, по които БТПП е заявила становища са в процес на обсъждане/не са в развитие, поради преждевременно прекратяване през 2016 г. на мандата на Правителството и на Народното събрание (в началото на 2017 г.)

Анализът на най-важните въпроси, обсъждани през отчетния период показва следното:

1.1. Добра е резултатността относно изцяло и частично приетите предложения на БТПП до държавните институции (31 %), поради обстоятелството, че около това ниво са резултатите на БТПП по този показател в последните години. При това следва да се има предвид, че значителна част от становищата и предложенията на БТПП касаят актове, които са в процес на обсъждане и/или няма да получат развитие, поради преждевременното прекратяване на мандата на Правителството и на Народното събрание.

1.2. Извънредните избори и сравнително бързите смени на Правителството влияят отрицателно върху:

- условията за стопанска дейност, тъй като създават предпоставки за лабилност на нормативната уредба, респ. – за несигурност и липса на възможности за предвидимост в частния сектор;
- ефективността и ефикасността на работата на държавните структури на всички нива – голяма част от планираните и съгласувани с неправителствения сектор законопроекти не бяха обсъдени и приети в Народното събрание; бързата смяна на управленски кадри в изпълнителната власт създава несигурност в административния капацитет и неблагоприятна среда на добра публична дейност.

Становищата и предложенията на БТПП по нормативни и ненормативни актове, изпратени до държавните институции са отразени в *Приложение 1*.

2. УЧАСТИЕ на БТПП в ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ

Участнето на БТПП в държавно-обществените органи, съществуващи към 31.12.2016 г. е публикувано на страницата <http://www.bcci.bg/bulgarian/spisak.htm>.

3. ДЕЙНОСТ на Юридическата дирекция на БТПП

3.1. Юридическата дирекция извършва необходимото вътрешно-правно обслужване на БТПП като:

- разработва вътрешните актове на БТПП, които се приемат от управителните органи на БТПП, както и изменения и допълнения в тези актове (вътрешни правилници и др. актове) – така напр. през 2016 г. бяха разработени правилници за дейността на съвет по инвестиции и на съвет по енергетика към БТПП;
- разработва/консултира и парафира всички договори, по които е страна БТПП и дружествата, в които БТПП е едноличен собственик; през 2016 г. БТПП е сключила 68 договора;
- извършва ежемесечен мониторинг върху регистрираните от БТПП 18 бр. марки, свързан с новозаявени пред Патентното ведомство марки от трети лица; във връзка с тази дейност през 2016 год. БТПП подаде опозиция срещу заявената за регистриране марка „Арбитражен съд София“;
- консултира от правна страна/парафира всички вътрешни решения на управителните органи на БТПП;
- разработва/консултира и парафира всички трудови и граждански договори на БТПП, вкл. и заповедите, свързани с тези договори;
- подготвя всички отговори от името на БТПП по постъпили искания за становища, отговори, позиции (разработените от дирекцията становища, предложения и позиции са отразени в приложението към раздела от отчета „Б Т П П в Д И А Л О Г с Д Ъ Р Ж А В Н И Т Е И Н С Т И Т У Ц И И в З А Щ И Т А на И Н Т Е Р Е С И Т Е на Б И З Н Е С“);
- обединява предложения и становища на членове на БТПП по актуални въпроси до държавни органи и разработва проекти за становища на БТПП въз основа на тях- 63 бр.;
- подготвя проекти за становища и позиции на БТПП, необходими по други поводи (декларации, интервюта за медиите и пр.)- 82 бр.;
- консултира от правна страна всички звена в БТПП;
- води съдебни и изпълнителни дела от името на БТПП срещу неизправни длъжници;
- координира процесуалната защита по дела, по които БТПП е страна, която защита е възложена на външни адвокати (*Приложение 1-А*).

3.2. Юридическа дирекция извършва правно обслужване и на дружествата/сдруженията, в които БТПП участва („БТПП - Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване» ЕООД; „Везни“ ЕООД, „Викорс“ АД, „Стор бейз“ АД, „АТС Младост“ ЕАД, сдружение „GS1 България“), като:

- разработва вътрешните актове; така напр. през 2016 год. Юридическа дирекция разработи устава и два вътрешни правилника на сдружение „GS1 България“, извърши неговата регистрация в СГС и в Агенцията по вписванията;
- извършва всички регистрационни процедури на посочените дружества/сдружения - така напр. през 2016 год. Юридическа дирекция разработи документите, свързани с увеличаването на капиталите на „БТПП - Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване“ ЕООД, „Везни“ ЕООД, „Викорс“ АД, „Стор бейз“ АД и „АТС Младост“ ЕАД;
- консултира/разработва договорите, сключвани от посочените дружества/сдружение;
- води съдебни и изпълнителни дела от името на посочените дружества; така напр. през 2016 год. бяха подготвени и водени дела от името на:
 - „БТПП-Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване“ срещу Софийска община, което дело приключи с уважаване на жалбата на дружеството на БТПП;
 - „АТС Младост“ ЕАД срещу „Пикадили“ АД: заповедно производство (което приключи успешно с получаване на изпълнителен лист срещу длъжника), изпълнително дело, (което е висящо) и присъединяване към дело за несъстоятелност срещу „Пикадили“ АД (което също е висящо).

3.3. Не са малко на брой и случаите на безвъзмездно предоставени юридически консултации и съдействие на браншови организации, регионални палати, членове (по телефон, както и в лични срещи).

Така напр. през 2016 год. беше изготвен типов образец на устав на браншова организация – в помощ на членове на БТПП. Оказвано е и съдействие при съдебна регистрация на юридически лица.

3.4. През първото деветмесечие на 2016 г. експерт от Юридическата дирекция изпълняваше (по допълнителен трудов договор) и длъжността „Личен състав” в БТПП, както и попълване на здравните карти, подготовка на информацията до Службата по трудова медицина (която обслужва БТПП), във връзка с изготвяне на здравни досиета на служителите, подготовка на годишен отчет на заболяемостта на служителите на БТПП.

3.5. Заедно с дейността, посочена в предходните т. 3.1. – т. 3.4., служители на Юридическата дирекция:

- въз основа на пълномощно представят БТПП в различни форуми;
- участват в междуведомствените органи, посочени в раздела „Б Т П П в Д И А Л О Г с Д Ъ Р Ж А В Н И Т Е И Н С Т И Т У Ц И И в З А Щ И Т А на И Н Т Е Р Е С И Т Е на Б И З Н Е С А ”

4. ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО В НАРОДНО СЪБРАНИЕ

На сайта на БТПП се поддържа специална рубрика „Законопроекти“, в която се качват новопостъпили законопроекти, касаещи икономическата сфера. Целта е да се гарантира информираността на членовете на БТПП (в частност на нейните управителни органи), както и възможност за обратна връзка чрез изпращане на становища по конкретни законопроекти.

През 2016 г. становища на БТПП по отделни законопроекти (като законопроекти за изменение и допълнение на Закона за юридическите лица с нестопанска цел, на Гражданско-процесуалния кодекс, на Закона за митниците, на Кодекса на труда, както и законопроектите за бюджетите на НЗОК, ДОО и държавния бюджет за 2017 г.) бяха представени в Правна комисия, в Бюджетна комисия и в Комисията за икономическа политика на парламента.

II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

A) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”

През 2016 г. Дирекцията следва да отбележи постигнати добри резултати в своята работа , а именно:

- *Финализира работата по 5 (пет) проекта по програми: Югоизточна Европа, 7-ма рамкова и “Леонардо Да Винчи”;*
- *Стартира 4 нови проекта по програми: Erasmus, Justice, Growth, Danube region;*
- *Представи 11 нови проектни предложения по 4 различни програми, вкл. 2 (две) като водещ партньор, които очакват оценка през първото тримесечие на 2017 г.;*
- *Създаде образователна платформа за избягване на „кибер“ заплахите в интернет пространството за ползване от МСП и всички заинтересовани;*
- *Създаде типизирани форми за самооценка на фирмите и идентифициране на временни затруднения в техния бизнес с цел изработване на оздравителен бизнес план и предоставяне на „втори бизнес шанс“.*

1. ОБУЧЕНИЕ

СЕМИНАРНО ОБУЧЕНИЕ, свързано с Европейското законодателство и неговото прилагане в България – „добри европейски практики”.

- Обучение по внедряването на Европейските норми за безопасност и здраве при работа, ПРОЕКТ с Фонд “Условия на труд” при МТСП.

Бенефициенти: БТПП и 28 РТПП

Организиран и проведен:

- 26 двудневни семинара
- 4 тридневни семинара

ОБЩО ОБУЧЕНИЯ: 30

ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 759

СЕМИНАРНО ОБУЧЕНИЕ, свързано с представянето на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ и възможностите за реализиране на инвестиционни намерения от МСП.

- Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ - Възможности за финансиране на проекти по ОПИК, процедура енергийна ефективност за МСП /2 обучения x 24 уч./
- Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ - Възможности за финансиране на проекти по ОПИК, процедура модернизация на производството на МСП /1 обучение x 26 уч./

ОБЩО ОБУЧЕНИЯ: 3

ОБЩО УЧАСТНИЦИ: 74

2. ПРОЕКТИ:

2.1. Проект „V-Alert“ <http://v-alert.eu/>

Участници: 6 организации от 5 страни - България, Гърция, Кипър, Сърбия, Хърватска.

Цел: Проектът има за цел да допринесе за изграждане на култура по информационна сигурност сред ползвателите – МСП, ученици и студенти чрез създаване на обучителна 3D платформа, пресъздаваща ситуации на различни видове заплахи, съществуващи в интернет.

Резултат: действаща платформа от 1 март 2016 г. на горепосочения адрес.

2.2. Проект „InSMEApp”

http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/erasmus_pluse/description.htm

Участници: 6 организации от България, Англия, Полша, Германия и Канада.

Цел: Проектът цели да проучи съществуващите системи на професионално образование, обучение и чиракуване в партниращите си страни; да разшири приложението на идентифицираните добри практики от Германия и Канада в тази сфера в страните партньори и да разработи обучителни програми, които да подпомагат МСП при наемане на чираци.

Реализирани дейности и резултати:

- направен анализ на бариерите и пречките, стоящи пред МСП в страната при наемането на стажанти и чираци;
- издадена рекламна брошура по проекта;
- разработена пилотна програма за обучение, която да подпомага ръководителите на МСП в процеса на успешно наемане на чираци. За разработването ѝ е ползван добрият опит на Института за професионално образование и обучение от Берлин, както и този на Канадската асоциация по чиракуване. Пилотната програма включва:
 - организиране на информационни срещи за запознаване на МСП от ползите от назначаване на стажанти;
 - разработване на „Наръчник за ментори“, съдържащ практични съвети и информация относно техники, прилагани в процеса на работа със стажанти;
 - предоставяне на консултации и информация на работодатели, желаещи да наемат стажанти или чираци във фирмите си;
 - предоставяне на актуална информация за схеми за финансиране по ОП „Развитие на човешките ресурси“, насърчаващи наемането на стажанти и чираци;
 - разпространение на информация и материали, представящи добри практики в областта на чиракуването и стажуване, които се прилагат успешно в Германия и Канада.

2.3. Проект ”SKILLS+”- програма ИНТЕРРЕГЕВРОПА

<http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/interreg/description.htm>

Участници: 12 организации от 8 държави: България, Германия, Финландия, Латвия, Гърция, Полша, Норвегия, Хърватия, Испания, Унгария и Чехия.

Цел: повишаване конкурентоспособността на МСП от селските райони чрез насърчаване внедряването на модерни ИКТ инструменти в ежедневните им бизнес дейности.

Реализирани дейности и резултати:

- Извършено проучване на добри практики и проекти в областта на приложението на дигиталните технологии и иновации в бизнеса, финансирани през изминалия програмен период по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“;
- Организирана работна среща на партньорите по проекта в София през м. април 2016 г.;
- Представяне на добри практики и примери по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ на семинар в Хърватия;
- Участие в 2 обучения за запознаване с нови модерни комуникационни технологии и тяхното приложение в бизнеса, обмен на добри практики – Унгария и Хърватия;
- Изготвяне на информация за идентифицираните добри практики в областта на ИКТ, използвани от бизнеса и тяхното разпространение;
- Осъществен 6-месечен финансов одит от МРРБ и верифицирани разходи.

2.4. Проект „GPP Furniture“, програма Еразъм+

Участници: 5 организации от 4 страни: България, Испания, Румъния и Полша.

Цел: Основната цел на проекта е свързана с разработване на он-лайн платформа за обучение на заети в производството на мебели за изработване на екологосъобразни продукти. Целева група на проекта са мениджъри на предприятия от сектора, които следва да повишат своите компетенции по отношение на изискванията за изработване на екологични мебели и подготовка на оферти за участие в зелени обществени поръчки.

Реализирани дейности и резултати:

Координация на комуникационната дейност по проекта:

- Разработена комуникационна стратегия и план за действие от БТПП като координатор на комуникационната дейност на партньорския консорциум;
- Участие в работна среща на партньорите, проведена през м. ноември в Иекла - Испания;
- Създаване профил на проекта в социалните мрежи:
 - Facebook <https://www.facebook.com/GPP-Furniture-222929348149413/>
 - https://twitter.com/GPP_Furniture
 - <https://www.linkedin.com/groups/12022743>

2.5. Проект „FASTEST“, програма Еразъм+

<http://www.fastest.eu/en/>

Участници: 10 организации от 5 страни: България, Италия, Кипър, Португалия и Румъния.

Цел: Основната цел на проекта е да съдейства за развитието на предприемаческите умения на учениците от профилираните училища в сферата на агро-индустрията и да подпомогне процеса на създаването и развитието на повече фирми в сектора. Приоритетна група на проекта са агро-предприятия, търсещи млади и компетентни кадри за работна ръка, както и ученици, стремящи се да се развият като предприемачи със собствен бизнес.

Реализирани дейности и резултати:

- Организирана работна среща в София на партньорите по проекта през м. март 2016 г.;
- Участие в обучение в Петра Няма – Румъния през м. септември;
- Изготвен план за мониторинг и оценка на качеството на разработените продукти;
- Идентифициране и описание на добри практики за развитието на предприемачество в сектора на агро-индустрията;
- Участие с материали в разработването на нови форми на обучение, чрез широкото използване на интерактивни способи - видео материали, интернет, симулационни игри он-лайн и др.

2.6. Проект „PRE-SOLVE“

Участници: 16 Търговски Палати от 8 страни: България, Белгия, Италия, Испания, Кипър, Румъния, Франция и Чехия.

Цел: Основната цел на проекта е да разработи пакет от документи и мерки за превенция и оздравяване на МСП от търговска несъстоятелност. Целева група на проекта са управители на фирми с временни затруднения в бизнеса, стремящи се да стабилизират своята дейност.

Реализирани дейности и резултати:

- Организирана работна среща в София за партньорите по проекта през м. февруари 2016 г.;
- Извършено проучване на добри национални практики, представящи мерки за подкрепа на български предприятия, изпаднали в затруднения;
- Участие при разработването на мерки за превенция и оздравяване на МСП;

- Участие на 2-ма експерти от БТПП в специализирано обучение за използване на типизираните форми за самооценка от МСП за временно възникнали затруднения и изработване на оздравителен бизнес план – м. октомври 2016 г., Лил-Франция.

2.7. Представени проектни предложения през 2016 г.

№.	проект/програма	предложение	очакващи оценка
1.	Програма <i>BALKANMED</i>	- 6 проектни предложения; - 2 (две) предложения с водещ партньор БТПП	през първото тримесечие на 2017 г.
2.	Програма <i>COSME</i> /обучение по предприемачество на имигранти /	1 проектно предложение	през първото тримесечие на 2017 г.
3.	Програма <i>ERAZMUS</i>	2 проектни предложения	през първото тримесечие на 2017 г.
4.	Програма <i>JUSTICE</i>	1 проектно предложение	през първото тримесечие на 2017 г.
5.	Програма <i>HORISON 2020</i>	1 проектно предложение	през първото тримесечие на 2017 г.

2.8. Проект „КЛИПС - квалификация, личностна интеграция и професионално съдействие” по Националния план за действие по заетостта за 2016 г.

Проектът приключи успешно с четири месеца по-рано от предвидения краен срок за изпълнението му. В резултат на приключване на проекта на БТПП по НПДЗ за 2016 г. „КЛИПС - квалификация, личностна интеграция и професионално съдействие” бяха организирани обучения за професионална квалификация и придобиване на ключови компетентности в областните центрове Бургас, Благоевград, Варна, Ловеч, Монтана, Пловдив и София в следните обучителни пакети и направления:

- Обучителни пакети:
 - Направление: ТУРИЗЪМ;
 - Пакет 1: Обучение по професия „Сервитьор-барман”, специалност „Обслужване на заведения за обществено хранене”;
 - Пакет 2: Обучение по професия „Камериер”, специалност „Хотелиерство”;
 - Направление: ИНФОРМАТИКА
 - Пакет 3:
 - Обучение по ключова компетентност 6 Обществени граждански компетентности – „Управление на промяната – от безработица към заетост”;
 - Обучение по професия „Оператор на компютър”, специалност „Текстообработка”;
 - Направление: СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ, ТЪРГОВИЯ И АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ
 - Пакет 4:
 - Обучение по ключова компетентност 4: „Дигитална компетентност”;
 - Обучение по професия „Продавач-консултант”, специалност „Продавач-консултант”;

В обученията бяха включени общо **1450 безработни лица** от всички региони на страната, както следва:

- Бургас – 260 безработни лица;
- Благоевград – 120 безработни лица;
- Варна – 260 безработни лица;
- Ловеч – 250 безработни лица;
- Монтана – 200 безработни лица;
- Пловдив – 120 безработни лица;
- София – 240 безработни лица.

От тях успешно **завършиха обучението си** и получиха удостоверение или свидетелство за завършен курс на обучение **1333 безработни**.

За придобилите чрез проекта умения и квалификация безработни лица **заетост бе осигурена общо за 727 лица**, от които:

- за **73** осигурена субсидирана заетост;
- за **654** лица /при първоначално планирани 507 лица/ бе осигурена заетост на първичния трудов пазар. Това е с 10% повече от първоначално заложените цели и индикатори – или за 147 безработни лица в повече бе осигурена възможност да преминават трудния път от безработица към заетост.

С изпълнението на проекта БТПП направи своя принос към усилията за балансирано развитие на пазара на труда, за да бъдат удовлетворени потребностите на работодателите от добре подготвени специалисти, които да могат да се справят с предизвикателствата на динамично и иновативно развиващата се икономика, както в страната, така и в ЕС. Придобиването на нови знания и умения, на нова професионална подготовка и ключови компетентности е фактор и за намаляване на безработицата, особено сред младите хора, които така могат да бъдат включени активно в пазара на труда.

В продължение на дейността по развитие на пазара на труда е извършена и:

- Подготовка на проект по ОП РЧР **„За по-балансиран пазар на труда”**, съгласуван с Агенцията по заетостта и с Дирекция “Политики на пазара на труда и мобилност на работната сила” на МТСП и представен пред Управляващия орган на ОП „Развитие на човешките ресурси” за включване в ИГРП за 2017 г.;
- Подготвен и подаден по Националния план за действие по заетостта за 2017 г. **проект „КРОС – Комплексно Рамково Обучение и Стаж”**.

2.9. Инструмент за МСП на Програма „Хоризонт 2020” на ЕК.

По Инструмента за МСП на Програма „Хоризонт 2020” на ЕК от страна на Беата Папазова - като национално контактното лице, са:

- Консултирани 71 фирми, във връзка с кандидатстването им по Инструмента за МСП;
- Изнесени 5 лекции по Инструмента за МСП – в София / 2 лекции/, в Пазарджик, в Бургас и в Пловдив, по време на обучителни събития, организирани от СИ, МОН и ИАНМСП.

Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София**(ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР - ЕИИЦ)**• **Постижения за 2016г.:**

- Подготовка на споразумение между ЕК и EEN за периода 2017-2018г. за безвъзмездна финансова помощ по проект EEN;
- Осигуряване на координаторство на комуникационните въпроси на EEN за 2017-2018 по линия на участие в групата на националните комуникационни кореспонденти;
- Подготовка на проект INNOSUPP за периода 2017-2018г., в рамките на който ще бъде предоставяна услугата „Оценка на иновационен капацитет на МСП“;
- Подписване на споразумение между ЕК и ЕИИЦ за периода 2017-2018г. за безвъзмездна финансова помощ по проект ALL NOW;
- Сътрудничество с Европейски потребителски център, Национална бизнес мрежа, Профит.бг, Министерство на образованието и науката и други организации, с които БТПП е подписала споразумения за сътрудничество;
- Подготовка на две ръководствана теми: „Възможности за финансиране на МСП“ и „Търговия във вътрешния пазар на ЕС“;
- В събития, организирани от отдела през текущата година, са взели участие над 600 участници.

№	<u>Дейност</u>
1.	<u>Enterprise Europe Network</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • Работа по разработване на проектното предложение за новия период на EEN 2017-2018; • Съорганизиране на бизнес мисии и двустранни срещи в Италия, Германия, Австрия; <ul style="list-style-type: none"> ○ и посрещане на бизнес делегация от Тайван. Брой на българските фирми участвали в срещи в България и чужбина- над 70; • Средно по 2 публикации седмично в "Инфобизнес" на актуални за бизнеса теми; • Публикуване на над 700 оферти за бизнес, технологично и проектно сътрудничество; • Разменяне на контактите на над 140 български и чуждестранни фирми; • Организиране на 9 обучения/информационни дни на теми като: „ОП Иновации и конкурентоспособност“, „Индустриална собственост“, „Иновативни управленски практики“, „Законосъобразна търговия в Интернет“, „Логика на съвременните продажби - иновационен и интерактивен маркетинг“ и др.; • Организиране на съвместна с Европейските мрежи в България конференция на тема: „Бизнес и образование: да успеем заедно“; • Подготовка на рекламни материали по EEN; • Подготовка и нов дизайн на брошурата на EEN; • Подготовка на сайт на EEN, съобразен с новите изисквания за визуализация на Мрежата; • Изготвяне на материал за радио предаване и онлайн медии по линия на задълженията на комуникационните кореспонденти; • Участие в годишна среща и информационно турне на европейските мрежи в България; • Представяне на услугите на EEN и БТПП по време на участие в

	<p>изложението (Security Expo 2016);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Посрещане на стажант по линия на съвместна инициатива „Доброволец в европейските мрежи“; • Предоставяне на консултации за МСП върху европейското законодателство, стандарти, изисквания при откриване на клон в друга държава, митнически изисквания и други; • Оптимизиране на базата данни с партньори по линия на EEN; • Провеждане на публични консултации за МСП по определени от ЕК теми, чрез което българските МСП дават своя глас в процеса на формирането на европейските политики – 5 за годината; • Участие в координационни срещи и мрежови обучения; • Изготвяне на технически и финансови отчети; • Отлично усвояване на бюджета по проекта и изпълнение на заложените за двете години индикатори.
2.	<u>Участие в текущи проекти</u>
	<p>Проект INNOSUPP</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14 фирми са получили услугата <i>Оценка на иновационен капацитет чрез инструмента IMP3rove</i>, специализирани препоръки и сертификат. 6 от тях са членове на браншови организации, предоставили пълномощно на БТПП; • Информация за услугата е публикувана в различни медийни издания; • Работа по кандидатстване с проектно предложение „INNOSUPP” за периода 2017-2018г. ; • Проведено е вътрешно обучение на новите експерти в отдела за извършване на услугата. <p>Проект ALL NOW</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа по подготовка и подписване на договора по проекта с ЕК; • Участие в работна среща на партньорите в РИМ; • Подготвени са предварителни версии на комуникационен план и стратегия и насоки за повишаване достъпността на информацията, предназначена за хора със специални нужди.
3.	<u>Евроклуб</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • Организиране на срещи на Евроклуба с посланиците на страните, поемащи председателството на ЕС през 2016г. – Кралство Нидерландия и Република Словакия; • Засилване на сътрудничеството с Представителството на ЕК в България и включването им в програмата на двете срещи през 2016г.
4.	<u>Съвет по иновации и развитие на технологиите</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • Съ-организиране на Информационен ден на тема: „Финансови инструменти и нови възможности за подкрепа на иновативни фирми чрез ОП Иновации и конкурентоспособност" на 26.02.2016; • Съдействие при провеждането на годишните награди на СИРТ; • Съдействие при отпечатването на рекламни брошури на СИРТ.
5.	<u>Други</u>

	<ul style="list-style-type: none"> • Осигуряване на финансова подкрепа за провеждане на наградите СТИВ; • Засилване на сътрудничеството с отдел МСМО и ЕИЕП чрез организиране на общи събития и по-добра координация по отношение управлението на проекти.
6.	<u>Кандидатстване по отворени обяви за проекти</u>
	<ul style="list-style-type: none"> • COSME; • Horizon2020 Framework Programme; • Erasmus+

В) Отдел "ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА" (ИАП)

- През 2016 година отдел „Икономически анализи и политика“ продължи да осъществява активен контакт с членовете на БТПП по важни за бизнес средата въпроси.
- За 18-ти пореден път бе изготвена икономическата класация „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България“, представена като печатно и електронно издание.
- За седма поредна година отделът подготви брошурата „Bulgaria in figures“, която включва основни данни за икономическото развитие на България.
- През 2016 г. бе извършено 18-то годишно изследване на бизнес климата в България – част от проучването „Европейски икономически преглед“.

1. Проучвания с анкети

През 2016 година бяха проведени **12 анкетни проучвания** сред членовете на Палатата. Мотиви за анкетирването бяха актуални проблеми пред фирмите, предложения за изменения на закони, както и по въпроси от партньорски на БТПП институции.

Според темата и броя на въпросите в анкетите, **получените отговори през 2016 година са между 19 и 489**, с което като цяло се запазва броя им спрямо 2015 г., когато са в диапазона 18-492.

Проведени анкети през 2016 г:

- Анкета за *предложени изменения в Кодекса за социалното осигуряване*
- Анкета за *оценката на фирмите за образованието*
- Анкета за *мотиви за членство в БТПП*
- Анкета за *споразумението между ЕС и Турция*
- Анкета за *достъпа до финансиране – пречки и възможности*
- Анкета за *европейския стълб на социалните права*
- Анкета за *резултатите от референдума във Великобритания*
- Анкета за *дейността на службите по търговско-икономически въпроси*
- Анкета за *корупцията*
- Анкета за *дейността на Клуба на смесените и чуждестранните палати в България*
- Анкета за *„Европейски икономически преглед 2017“*
- Анкета за *данъчната система и данъчната сигурност*

2. Анализи и становища

През 2016 година отдел „Икономически анализи и политика” изготви анализи, презентации и други материали, съдържащи информация за бизнес средата, пазара на труда, търговията, инвестициите и конкурентоспособността.

Текущо през годината бяха изготвени **7 справки с ключови макроикономически показатели** за страната и **3 прегледа на мястото на България в международните класации и индекси.**

В обхвата на дейността на отдела през годината се включват и **анализи на финансовото състояние на 23 фирми/организации**, подали заявление за пряко членство в БТПП.

През годината отдел „Икономически анализи и политика” **подготви становища** относно:

- **Законопроект за държавния бюджет на Република България за 2017 г. и мотиви;**
- **Законопроект за бюджета на държавното обществено осигуряване за 2017 година;**
- **Законопроект за бюджета на Националната здравноосигурителна каса за 2017 година и мотиви;**
- **Законопроект за изменение на КСО;**
- **Законопроект за изменение и допълнение на Закона за данъците върху доходите на физическите лица;**
- **Законопроект за изменение и допълнение на Закона за данъка върху добавената стойност;**
- **Законопроект за изменение и допълнение на Закона за движение на пътищата;**
- **Законопроект за промени в Закона за МВР;**
- **Законопроект за предотвратяване на корупцията и за отнемане на незаконно придобито имущество;**
- **Законопроект за изменение и допълнение на Закона за местните данъци и такси;**
- **Законопроект за изменение и допълнение на Кодекса на труда;**
- **Закон за трудовата миграция и трудовата мобилност;**
- **Проект на Наредба за институциите в системата на предучилищното и училищното образование;**
- **Проект за Наредба за обхвата и методологията за извършване на оценка на въздействието;**
- **Препоръка № 204 на Международната организация на труда относно прехода от неформална към формална икономика;**
- **Сътрудничество със Столична общинска агенция за инвестиции;**
- **Предложение в Доклад на Европейския парламент за признаване на роботите за електронни личности и съответно собствениците им да бъдат облагани с данъци;**
- **Стопански ползи от преминаване към безтаксов транспорт в столицата - във връзка с предложението на Асоциацията на данъкоплатците в България;**
- **Преговори за минималните осигурителни доходи.**

Отделът извърши **класиране** на: Службите по търговско-икономически въпроси (СТИВ); Регионалните търговско-промишлени палати/камари (РТПП/К) и на Браншовите организации. Класациите послужиха за определянето на годишните награди на БТПП.

3. Издания

- **„ТОП 100 фирми, водещи в икономиката на България”**

„ТОП 100” се подготвя и **отпечатва за 18-та поредна година**, като включва класации на фирмите, базирани на данни от годишни финансови отчети. В изданието са обработени данните на 6 380 компании, произвеждащи 84.73 % от БВП на страната. В историята на класацията това е най-големият брой участващи фирми. За трета година продължи издаването на удостоверения на фирмите от „ТОП 100”, като за първи път бе осъществена възможността за on-line заявка.

- **„BULGARIA IN FIGURES”**

Брошурата „Bulgaria in figures” (на английски език) се изготвя и отпечатва за седма поредна година, в която се представят обобщени данни за икономиката и предимствата за бизнес в България. Информацията е представена в лесен за запознаване вид и е полезна за всички, интересуващи се от икономическото развитие на страната.

4. Стажантска програма

През 2016 година отдел „Икономически анализи и политика” продължи инициативата да организира стажантска програма с ученици от **Националната финансово-стопанска гимназия и Националната търговско-банкова гимназия**. Участваха 11 ученици, като обучението бе в рамките на 14 дни (през 2015 г. имаше по-голям брой на стажанти - 18 поради възможностите за финансиране от програмата за ученически практики, която приключи през същата година). Учениците въведоха данни от финансовите отчети на 6 380 компании.

5. Публикуване на годишни финансови отчети

През 2016 година отдел „Икономически анализи и политика” публикува 150 отчета на интернет страницата на БТПП, което е с **60% по-малко спрямо 2015 г. (379 отчета)**. По-малкият брой отчети се дължи на това, че **в БТПП публикацията няма задължителен характер**, а безплатната услуга по публикация и запазване в архив от 2016 г. е насочена само към членове на БТПП.

6. Външни сътрудничества, информация за публикации и медийни участия

Представители на отдела участваха регулярно в срещи за координация на общи позиции на работодателските организации за минималните осигурителни прагове, цената на електроенергията и местните данъци и такси (такса битови отпадъци).

Партньорски организации, с които бяха извършени **съвместни анкети** и аналитични дейности през 2016 г. са „Световната банка”, „Мюнхенският институт за икономически изследвания Ifo”, „Българският форум на бизнес лидерите”.

Отдел „Икономически анализи и политика” подготви **информация за 22 основни публикации и медийни участия** на представители на БТПП. През 2016 година екипът на отдела има **10 участия в национални медии**.

Бяха организирани две пресконференции, резултатите от проучването **„Европейски икономически преглед 2017”** и класацията **„ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България през 2015 година”**. Съвместно с НАП бе организирана и пресконференция за използването на електронни фактури.

7. Участия в работни групи и комисии - <http://www.bcci.bg/bulgarian/spisak.htm>

➤ **Изводи:**

- *През 2016 г. отдел „Икономически анализи и политика” основно се ръководеше в своята дейност от идеята да отстоява интересите на членовете на БТПП. Отчитаме, че диалогът с бизнеса, осъществяван чрез анкетни проучвания, е опорна точка за намиране на оптималната позиция на БТПП, съответстваща на мнението на мнозинството от членовете на Палатата.*
- *Можем да отчетем успех при някои от най-важните позиции на бизнеса, като запазване на размера на корпоративния и подоходен данък, при значителния натиск за изменението им, неприлагането за първи път на административно увеличение на минималните осигурителни доходи, както и намаление на таксата „задължение към обществото” при формиране цената на електроенергията.*

III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ

1. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

"ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ"

(КН на ОПИК) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
 - Титуляр: Цветан Симеонов
 - Заместници: Илиана Филипова, Беата Папазова, Наталия Дичева
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Второ заседание на Комитета за наблюдение на ОП „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020 и на КН на ОП „Инициатива за МСП” 2014-2020**

Второто заседание на КН на ОПИК и на КН „Инициатива за МСП” се състоя на 20 май 2016 г. в София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на напредъка в изпълнението на ОПИК, включително напредъка в изпълнението на предварителните условия по ОПИК и Годишния план за действие за 2016 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия;
- Представяне на Инвестиционната стратегия за предоставяне на подкрепа чрез финансовите инструменти по ОПИК и предоставяне на мандат на УО за подписване на финансовото споразумение с „Фонд мениджър на финансовите инструменти в България ЕАД“;
- Обсъждане и одобряване на Годишния доклад за изпълнението на ОПИК за 2014 и 2015 . Обсъждане и одобряване на предложение за промяна на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПИК за 2016 г.
- Обсъждане и одобряване на методология и критерии за подбор на операции по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ "Предоставяне на институционална подкрепа на Държавната агенция за метрологичен и технически надзор (ДАМТН) за повишаване на ефективността на надзор на пазара, метрологичния надзор и контрола на качеството на течните горива“;
- Обсъждане и одобряване на методология и критерии за подбор на операции по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ "Повишаване на ефективността и ефикасността на услугите, предлагани от Комисията за защита на потребителите (КЗП) за българските предприятия".

- **Трето заседание на Комитета за наблюдение на Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014 - 2020 и на КН на ОП „Инициатива за МСП” 2014-2020**

Третото заседание на КН ОПИК и на ОПИМСП се проведе на 24 ноември 2016 г., в гр. Плевен. Бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на напредъка в изпълнението на ОП „Иновации и конкурентоспособност“ през 2016 г.;
- Обсъждане и одобряване на методология и критерии за подбор на операции по процедура „Развитие на клъстери в България“;
- Обсъждане и одобряване на методология и критерии за подбор на операции по процедура „Повишаване на енергийната ефективност в големи предприятия“;
- Обсъждане и одобряване на методология и критерии за подбор на операции по процедура „Предоставяне на институционална подкрепа на ИА БСА за подобряване на инфраструктурата по качеството“;
- Обсъждане и одобряване на методология и критерии за подбор на операции по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Фаза 2 на

проект „Изграждане на междусистемна газова връзка България-Сърбия“ /очаква се потвърждение от МЕ/;

- Обсъждане и одобряване на промени в ИГРП за 2016 и на ИГРП за 2017 г.;
- Представяне на напредъка в изпълнението на финансовите инструменти по ОПИК;
- Обсъждане и одобряване на методология и критерии за подбор на операции по дялови финансови инструменти;
- Представяне на напредъка в изпълнението на предварителните условия по ОПИК;
- Представяне на напредъка в изпълнението на ВОМР по ОПИК/ методология и критериите за подбор на операции по стратегиите за ВОМР;
- Представяне на изпълнението на Годишния план за действие за 2016 г. на ОПИК 2014-2020 в изпълнение на Националната комуникационна стратегия. Представяне на Годишния план за действие за 2017 г.;
- Представяне на напредъка в изпълнението на ОП „Инициатива за МСП“;
- Представяне на проекта на окончателен доклад за изпълнението на ОП “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013 (ОПРКБИ);
- Информация за резултатите, заключенията и препоръките от извършени одити по ОПИК и по ОПРКБИ през 2016 г.

Допълнителна информация за ОПИК: <http://www.opcompetitiveness.bg/index.php?lid=2>

2. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

“РАЗВИТИЕ на ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ” (КН на ОПРЧР) 2014-2020 г.

- **Представители на БТПП:**

- Титуляр: Беата Папазова
- Заместник: Маргарита Дамянова

- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

- **Четвърто заседание** на КН на ОПРЧР 2014-2020

Четвъртото заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе на 19 февруари 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Напредък в изпълнението на ОП РЧР 2014-2020 г.;
- Одобрение на измененията в ОП РЧР;
- Одобрение на Критерии за избор на операции;
- Одобрение на измененията в Индикативната годишна работна програма за 2016 г.

- **Пето заседание** на КН на ОПРЧР 2014-2020 и **Деветнадесето заседание** на ОП РЧР 2007-2013

Петото заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе на 3 юни 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Одобрение на Годишния доклад за изпълнението на ОП РЧР 2014-2020 г.;
- Критерии за избор на операции;
- Промени в ИГРП за 2016 г.;
- Отчет за изпълнението на Годишния план за действие за мерките по информация и комуникация на програмата в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за 2015 г.;
- Изпълнение на предварителните условия и напредък в изпълнението на Плана за действие за изпълнение на неизпълнените предварителни условия;
- Предоставяне на информация за оценката на изпълнението на Инициативата за младежка заетост;
- Предоставяне на информация за подкрепени специализанти по ОП РЧР 2014-2020;
- Предоставяне на информация относно Насоките за интегриране на политиката по околна среда и Политиката за изменение на климата в ЕСИФ фаза „Изпълнение на Споразумението за партньорство и програмите в периода 2014-2020“;
- Презентацията относно предприетите мерки по опростяване на процедурите по ОП РЧР 2014-2020.

- **Деветнадесето заседание** на ОП РЧР 2007-2013, на което бяха обсъдени следните въпроси:
 - Одобрение на Годишния доклад по изпълнението на ОП РЧР 2007-2013;
 - Одобрение на Доклад за проведени одити;
 - Доклад относно извършени проверки на място от Сертифициращия орган.

- **Шесто извънредно заседание** на КН на ОПРЧР 2014-2020
Шестото заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе на 29 септември 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:
 - Одобрение на Критерии за избор на операции;
 - Одобрение на измененията в Индикативната годишна работна програма за 2016 г.;

- **Седмо заседание** на КН на ОПРЧР 2014-2020 и **Двадесето заседание** на ОП РЧР 2007-2013
Седмото заседание на КН на ОПРЧР 2014-2020 се проведе на 13 декември 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:
 - Съгласуване на ИГРП за 2017 г.;
 - Изпълнение на предварителните условия и напредък в изпълнението на Плана за действие за изпълнение на неизпълнените предварителни условия;
 - Напредък в изпълнението на ОП РЧР 2014-2020, вкл. и напредъка в изпълнението на финансовите инструменти;
 - Отчет за изпълнението на Годишния план за действие за мерките по информация и публичност за 2016 г. и Годишен план за действие за мерките по информация и комуникация на програмата в изпълнение на Националната комуникационна стратегия за 2017 г.;
 - Заключение и препоръки от Годишния контролен доклад, изготвен от Одитния орган
 - Информация във връзка с изпълнението на Плана за оценка на програмата;
 - Информация относно използваните възможности на Регламента за опростени разходи.

- **Двадесето заседание** на ОП РЧР 2007-2013, на което бяха обсъдени следните въпроси:
 - Одобрение на Окончателния доклад по изпълнението на ОП РЧР 2007-2013;
 - Одобрение на критерии за избор на операции.

Допълнителна информация за ОПРЧР: <http://esf.bg/>

3. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РЕГИОНИ В РАСТЕЖ“ (КН НА ОПРР) 2014-2020

- **Представители на БТПП**
 - **Титуляр:** Цветан Симеонов
 - **Заместници:** Евгени Евгениев, Валери Андреев, Илиана Филипова

- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Пето заседание на КН на ОПРР 2014-2020**

Петото заседание на КН на ОПРР 2014-2020 се проведе на 12 май 2016 г. в гр. В. Търново и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на информация за проведените писмени процедури на КН на ОПРР 2014-2020 г.
- Аналитичен преглед на изпълнението на ОПРР 2007-2013 г. и информация за етапа на приключване на програмата;
- Информация относно актуалното състояние на ОПРР 2014-2020 г.;
- Представяне, обсъждане и одобрение на изменение на методологията и критерии за подбор на проекти за инвестиционен приоритет „Интегриран градски транспорт“ по ПО 1 на ОПРР 2014-2020 г.;

- Представяне, обсъждане и одобрение на Годишния доклад за изпълнението на ОПРР 2014-2020 г. за 2015 г.;
- Представяне, обсъждане и одобрение на Годишния доклад за изпълнението на ОПРР 2014-2020 г. за 2015 г.;
- Представяне и одобрение на „План за оценка на ОПРР 2014-2020 г.“;
- Представяне и приемане на подход за подкрепа чрез финансови инструменти по ОПРР 2014-2020;
- Представяне и одобряване на изменение в ИГРП за 2016 г. по ОПРР 2014-2020 г.

○ **Шесто заседание на КН на ОПРР 2014-2020**

Шестото заседание на КН на ОПРР 2014-2020 се проведе на 27.10.2016 г. в гр. Плевен и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Обсъждане и приемане на изменения на Вътрешните правила за работа на КН на ОПРР 2014-2020 г.

Процедура за неприсъствено вземане на Решение на КН на ОПРР 2014-2020г. от 28 декември 2016 г.

Допълнителна информация за ОПРР: www.bgregio.eu

4. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„НАУКА и ОБРАЗОВАНИЕ за ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ (КН на ОП НОИР) 2014-2020

• **Представители на БТПП**

- Титуляр: Радка Стаменова
- Заместници: М.Дамянова, Б.Папазова

• **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

- **Четвърто заседание на КН ОПНОИР**

Четвъртото заседание се състоя на 2 юни 2016 г. в гр.София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне на Годишния доклад за изпълнението на ОП НОИР 2014-2020 за 2015 г. и информация за дейността на УО през 2016 г.;
- Информация за изпълнението на тематичните предварителни условия и за напредъка в Плана за действие за изпълнение на неизпълнените предварителни условия;
- Информация за дейността на Подкомитет „Научни изследвания и технологично развитие“, ТРГ „Висше образование“, ТРГ „Предучилищно и училищно образование“ и ТРГ „Социално приобщаване и образование“;
- Представяне на резултатите от проведените писмени процедури през м.март и м.май 2016 г.;
- Одобрение на Методология за техническа и финансова оценка и критерии за подбор на операция „Развитие на система за кариерно ориентиране на студенти“;
- Одобрение на Методология за техническа и финансова оценка и критерии за подбор на операция „Усъвършенстване на национална система за валидиране“;
- Одобрение на Методология за техническа и финансова оценка и критерии за подбор на операция „Въвеждане на дуална система на обучение /ДОМИНО 2/“;
- Одобрение на Методология за техническа и финансова оценка и критерии за подбор на операция „Система за осигуряване на качество в професионалното образование и обучение“;
- Одобрение на критерии за подбор на операция „Интегрирани мерки за подобряване на достъпа до образование“;
- Одобрение на критерии за подбор на операция „Ученически практики – Фаза 1“ /изменение/;
- Одобрение на критерии за подбор на операция „Подкрепа за развитието на докторанти, постдокторанти, специализанти и млади учени – Фаза 1“ /изменение/;
- Одобрение на критерии за подбор на операция „Подкрепа за предучилищно възпитание и подготовка на деца в неравностойно положение“ /изменение/;
- Одобрение на проект за ИГРП на ОП НОИР за 2016 г. /актуализация/.

○ **Пето заседание на КН ОПНОИР**

Петото заседание се състоя на 25 ноември 2016 г. в гр.София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Информация за изпълнението на тематичните предварителни условия и за напредъка в Плана за действие за изпълнение на неизпълнените предварителни условия;
- Одобрение на проект за ИГРП на ОП НОИР за 2017 г.;
- Одобрение на Комуникационен план на ОП НОИР за 2017 г. /Годишен план за действие за 2017 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г./;
- Одобрение на Методология за техническа и финансова оценка и критерии за подбор на операция „Осигуряване на достъп до качествено образование в малките населени места и в труднодостъпни райони“;
- Одобрение на Методология за техническа и финансова оценка и критерии за подбор на операция „Подкрепа на уязвими групи за достъп на висше образование“ /изменение/;
- Одобрение на Методология за техническа и финансова оценка и критерии за подбор на операция „Повишаване на капацитета на педагогическите специалисти за работа в мултикултурна среда“ /изменение/;
- Информация за изпълнението на Комуникационен план на ОП НОИР за 2016 г. /Годишен план за действие за 2017 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г./;
- Одобрение на Вътрешните правила на КН на ОП НОИР.

5. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

"ТРАНСПОРТ и ТРАНСПОРТНА ИНФРАСТРУКТУРА" (КН на ОПТТИ) 2014 -2020 г.

● **Представители на БТПП**

- Титуляр: Миряна Калчева
- Заместници: Цветин Тодоров

● **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

○ **Пето заседание на КН на ОПТТИ**

Петото заседание на КН се състоя на 17-18 май 2016 г. в София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Статус на изпълнението на ОПТ 2007-2013 г.;
- Обсъждане и приемане на Годишния доклад за изпълнението на ОПТ 2007-2013 г. за 2015 г.;
- Представяне на информация за незавършени, финансирани по ОПТ с бенефициент *Национална компания „Железопътна инфраструктура“*;
- Обсъждане на представената информация от бенефициента *Национална компания „Железопътна инфраструктура“*;
- Представяне на информация за незавършени проекти, финансирани по ОПТ с бенефициент *Агенция „Пътна инфраструктура“*;
- Обсъждане на представената информация от бенефициента *Агенция „Пътна инфраструктура“*;
- Представяне на информация за изпълнение на дейностите по публичност на ОПТ и ОПТТИ;
- Представяне на отчета на годишния план за действие за мерките по информация и комуникация по ОПТТИ за 2015 г.;
- Закриване на първия ден на заседанието Статус на изпълнението на ОПТТИ 2014-2020;
- Дейности по изпълнение на предварителните условия;
- Обсъждане и приемане на Годишния доклад за изпълнението на ОПТТИ 2014-2020 г. за 2015 г.;

- Одобрение на плана за оценка на ОПТТИ;
- Представяне на информация за подготовката и изпълнението на проектите по ОПТТИ на бенефициента НКЖИ;
- Представяне на информация за подготовката и изпълнението на проекта за разширяване на метрото;
- Представяне на информация за подготовката и изпълнението на Лот 3 на АМ „Струма“ Прехвърляне на дейности от НКСИП към АПИ.

○ **Шесто заседание на КН на ОПТТИ**

Шестото заседание на КН на ОПТТИ се състоя на 28-29 ноември 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси.

- Представяне на резултатите от проведена процедура за избор на НПО в КН;
- Статус на изпълнението на ОПТ 2007-2013 г./Приключване на ОПТ;
- Представяне на проекти по ОПТ в изпълнение през 2016 г. ;
- *Национална компания „Железопътна инфраструктура“*;
- Обсъждане на представената информация от бенефициента *Национална компания „Железопътна инфраструктура“*;
- Представяне на проекти по ОПТ в изпълнение през 2016 г. *Агенция „Пътна инфраструктура“*;
- Представяне на обобщени резултати от изпълнението на дейностите по публичност на ОПТ;
- Статус на изпълнението на ОПТТИ 2014-2020 г. Изпълнение на предварителните условия – сектор „Транспорт“;
- Одобрение на ИГРП за 2017 г.;
- Представяне на информация и публичност на ОПТТИ и на Годишен план за действие за мерки по информация и комуникация по ОПТТИ;
- Представяне на информация за изпълнението на проектите по ОПТТИ в железопътния сектор, в разширяването на метрото, в пътния сектор, пристанищния сектор, проучването и поддържането на р. Дунав и при морската администрация.

6. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

„ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА“ (КН на ОПОС) 2014-2020

• **Представители на БТПП**

- **Титуляр:** Красимир Дачев
- **Заместник:** Беата Папазова

• **Проведени заседания и разгледани въпроси:**

○ **Пето заседание на КН на ОПОС 2014-2020**

Петото заседание на КН на ОПОС се състоя на 26 февруари 2016г. в гр.София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Обсъждане и одобряване на Проект на изменение на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“;
- Обсъждане и одобряване на Проект на изменение на Индикативна годишна работна програма за 2016 г. за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ на програмите, съфинансирани от ЕФРР, ЕСФ, КФ на ЕС и ЕФМДР;
- Обсъждане и одобряване на Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Доизграждане на системите за мониторинг на количеството на водите“;
- Обсъждане и одобряване на Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Доизграждане и/или оптимизиране на мрежите за контролен и оперативен мониторинг на химичното състояние на подземните води;
- Обсъждане и одобряване на Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Повишаване на информираността на заинтересованите страни за мрежата Натура 2000“.

○ **Шесто заседание на КН на ОПОС 2014-2020**

Шестото заседание на КН на ОПОС се проведе на 19-20 май 2016 г. в Бургас и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Обсъждане и одобряване на Проект на изменение на оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“;
 - Обсъждане и одобряване на Годишния доклад за изпълнение на ОПОС 2014- 2020 г. за 2015 г.;
 - Представяне на приоритетна ос 2 „Отпадъци“ по ОПОС 2014-2020 г.;
 - Обсъждане и одобряване на Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Комбинирана процедура за проектиране и изграждане на компостиращи инсталации и на инсталации за предварително третиране на битови отпадъци“;
 - Обсъждане и одобряване на Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Проектиране и изграждане на анаеробни инсталации за разделно събрани биоразградими отпадъци“;
 - Обсъждане и одобряване на Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Разработване/актуализация на общинските програми за качеството на атмосферния въздух“;
 - Обсъждане и одобряване на Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Подобряване мониторинга за качество на питейните води“
- “Представяне на актуалното състояние на ОПОС 2007- 2013 г.;
- Представяне на актуалното състояние на ОПОС 2014- 2020 г.;
 - Представяне на проект на план за оценка на ОПОС 2014- 2020 г.;
 - Информация за напредъка в плана за действие на приложимите предварителни условия за ЕСИФ 2014- 2020 г., които не са изпълнени или са частично изпълнени;
 - Информация за проект „Дейности по опазване и устойчиво управление на резерват "Червената стена" и поддържан резерват "Изгорялото гюне“, финансиран в рамките на приоритетна ос 3 „Биоразнообразие“на ОПОС 2007- 2013 г.

○ **Седмо заседание на КН на ОПОС 2014-2020**

Седмото заседание на КН на ОПОС се състоя на 29 септември 2016 г. в София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Обсъждане и одобрение на Проект на изменения на Вътрешни правила за работа на КН на ОПОС 2014- 2020 г. и Декларация (съгласно ПМС № 142/14.06.2016 г. за изменение и допълнение на ПМС № 79/2014 г.);
- Обсъждане и одобрение на Проект на изменение на Индикативна годишна работна програма за 2016 г. за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ на програмите, съфинансирани от ЕФРР, ЕСФ, КФ на ЕС и ЕФМДР;
- Обсъждане и одобрение на Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Мерки за въвеждане на решения за превенция и управление на риска от наводнения, в т. ч. екосистемно базирани решения“;
- Обсъждане и одобрение на Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Превенция и противодействие на свлачищните процеси за ограничаване на риска от тях (вкл. по републиканска пътна мрежа)“;
- Представяне на подхода ВОМР (Водено от общностите местно развитие) за обсъждане и одобрение;
- Обсъждане и одобрение на Проект на методология и критерии за оценка на проектни предложения по процедура „Подобряване на природозащитното състояние на видове в мрежата Натура 2000 чрез подхода ВОМР“;
- Представяне на Инвестиционна стратегия- Финансови инструменти по ПО 2 „Отпадъци“ на ОП „Околна среда 2014- 2020 г. за обсъждане и одобрение;
- Информация за напредъка в плана за действие на приложимите предварителни условия за ЕСИФ 2014- 2020 г., които не са изпълнени или са частично изпълнени;
- Представяне на резултатите от одит за акредитация на органите по ОПОС 2014- 2020 г.

○ **Осмо заседание на КН на ОПОС 2014-2020**

Осмото заседание на КН на ОПОС се състоя на 9 декември 2015 г. в София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Обсъждане и одобрение на Проект на методология и критерии за оценка на голям проект по смисъла на чл. 100 от Регламент (ЕС) № 1303/2013 по процедура “Проектиране и изграждане на инсталация за комбинирано производство на енергия в София с оползотворяване на RDF –трета фаза на интегрирана система от съоръжения за третиране на битовите отпадъци на Столична община“;
- Представяне и обсъждане на окончателен доклад по оперативна програма „Околна среда 2007- 2013 г.“.

Допълнителна информация за ОПОС:

<http://ope.moew.government.bg/bg/pages/komitet-za-nablyudenie-na-opos-2014-2020-g-/105#1>

**7. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
«ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ» (ОПДУ) 2014-20120**

- **Представители на БТПП**
 - **Титуляр:** Васил Тодоров
 - **Заместник:** Беата Папазова
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Трето заседание** на КН на ОПДУ

Третото заседание на КН на ОПДУ се проведе на 1 юни 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Представяне изпълнението на ОПАК;
- Представяне изпълнението на ОПТП;
- Информация за резултатите от проведените процедури за неприсъствено вземане на решения;
- Представяне изпълнението на ОПДУ;
- Представяне на напредъка в изпълнението на хоризонтално предварително условие 4 в областта на обществените поръчки;
- Представяне на изпълненото предварително условие по Тематична цел 11 „Административна ефективност на държавите-членки“;
- Обучение на членовете на КН по ОПДУ по пътните карти по изпълнението на различните стратегии, по Рамката за изпълнение към 2018 и 2023 и по Индикаторите и целевите стойности на ОПДУ.

○ **Четвърто заседание** на КН на ОПДУ

Четвъртото заседание на КН на ОПДУ, се проведе на 12 септември 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Промяна на Вътрешни правила за работа на КН на ОПДУ, Кодекса за поведение и Декларацията /съгласно ПМС № 142/14.06.2016 г. за изменение и допълнение на ПМС № 79/2014 г./;
- Предложение на УО на ОПДУ за изменение на критериите за подбор на операции по програмата във връзка с промени в приложимата нормативна уредба;
- Изменение на ИГРП за 2016 г.;
- Представяне на критерии за подбор на операции по процедура на АОП;
- Представяне на критерии за подбор на операции по процедура на „Граждански контрол върху реформата в съдебната система“;
- Представяне и одобрение на Наръчник на индикаторите по ОПДУ;
- Представяне на дейността на Фондация „Глобални библиотеки – България“.

○ **Пето заседание** на КН на ОПДУ

Петото заседание на КН на ОПДУ, се проведе на 12 декември 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Предложение на УО на ОПДУ за изменение на критерии за подбор на операции по приоритетна ос 4 „Техническа помощ за управлението на ЕСИФ”
- Представяне на критерии за подбор на операции по процедура на „Укрепване на капацитета на НСОРБ за подкрепа на разработването и изпълнението на проекти, финансирани от ЕСИФ”;
- Предложение на УО за изпълнение на интервенциите за НПО по Специфична цел 3 на Приоритетна ос 2 на ОПДУ;
- Представяне на резултатите от проведената писмена процедура за неприсъствено вземане на решения от КН на ОПДУ за съгласуване на ИГРП за 2017 г.;
- Представяне изпълнението и напредъка на ОПДУ;
- Представяне на Годишен план за действие за информация и комуникация на ОПДУ за 2017 г. в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020
- Представяне на напредъка в изпълнението на хоризонтално предварително условие 4 в областта на обществените поръчки;
- Представяне на окончателния доклад за изпълнението на ОПАК;
- Представяне на окончателния доклад за изпълнението на ОПТП.

Допълнителна информация за ОП „Добро управление“: www.eufunds.bg

8. КОМИТЕТ за НАБЛЮДЕНИЕ на ”ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ” (КН НА ПРСР) 2014- 2020

- **Представители на БТПП**
 - титуляр: Тодор Николов
- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - Четвърто заседание на КН на ПРСР

Четвъртото заседание на КН на ПРСР, се проведе на 11 март 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Обсъждане и одобрение на Предложение на УО на ПРСР за критерии за подбор на проектни предложения по подмярка 7.6, „Проучвания и инвестиции, свързани с поддържане, възстановяване на културното и природното наследство на селата“;
- Обсъждане и одобрение на Предложение на УО на ПРСР за 2-ро допълнение и изменение на Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г.;
- Обсъждане и одобрение на Предложение за изменение и допълнение на одобрения текст на подмярка 4.1 „Инвестиции в земеделските стопанства“;
- Обсъждане и одобрение на Предложение за изменение и допълнение на мярка 14 „Хуманно отношение към животните“;
- Обсъждане и одобрение на Предложение на УО за промяна на критериите за подбор на проектни предложения по подмярка 4.1, „Инвестиции в земеделски стопанства“;
- Обсъждане и одобрение на Предложение на УО на ПРСР за критерии за подбор на проектни предложения по подмярка 6.3 *Стартова помощ за развитие на малки стопанства (ТПП)*.

- Пето заседание на КН на ПРСР Дневен ред:

Петото заседание на КН на ПРСР, се проведе на 5 юли 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Одобрение на Предложение на УО за критерии за подбор на проектни предложения по подмярка 7.2 „Инвестиции в създаването, подобряването или разширяването на всички видове малка по мащаби инфраструктура“ от мярка 7 „Основни услуги и обновяване на селата в селските райони“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020 г.;
- Одобрение на Предложение на УО на ПРСР за допълнение към 2-ра нотификация (2-ро допълнение и изменение на Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г.): - включване на подмярка 7.3. „Подпомагане на ширококолентова инфраструктура, включително нейното създаване, подобрение и разширяване, пасивна ширококолентова

инфраструктура и мерки за достъп до решения чрез ширококоленцова инфраструктура и електронно правителство“ от мярка 7 „Основни услуги и обновяване на селата в селските райони“ от ПРСР 2014 – 2020 г.

○ **Шесто заседание на КН на ПРСР Дневен ред:**

Шестото заседание на КН на ПРСР се проведе на 9 декември 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Информация за напредъка на ПРСР 2014-2020, напредъка по обработката на заявленията, постигане на индикаторите, нивото на грешки и предприети действия;
- Одобрение на Предложение на УО на ПРСР за 3-то допълнение и изменение на Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г: т. 3.1. Предложение за изменение и допълнение на одобрения текст на мярка 7 „Основни услуги и обновяване на селата в селските райони“ и т. 3.2. Предложение за изменение и допълнение на одобрения текст на подмярка 4.2 „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“;
- Одобрение на Предложение на УО на ПРСР за промяна на критериите за подбор на проектни предложения по подмярка 4.2 „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“;
- Одобрение на Предложение на УО на ПРСР за критерии за подбор на проектни предложения по подмярка 4.1.2 „Инвестиции в земеделски стопанства по Тематична подпрограма за развитие на малки стопанства“;
- Одобрение на Предложение на УО на ПРСР за критерии за подбор на проектни предложения по подмярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“;
- Предварителна оценка за нуждата от прилагане на финансови инструменти по ПРСР 2014-2020 г.;
- Информация за напредъка в изпълнението на предварителните условия;
- Предложение за изменение на Вътрешните правила за работа на КН на ПРСР.

Допълнителна информация: prsr.government.bg/index.php/bg/sections/12/101

9. КОМИТЕТ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА ПРОГРАМА ЗА „МОРСКО ДЕЛО И РИБАРСТВО“ (КН на ОП МДР) 2014 – 2020 Г.

- **Представители на БТПП**
 - Титуляр: **Иван Табаков**
 - Заместници: **Красимир Кирилов, Радко Дренчев, Галин Николов**

- **Проведени заседания и разгледани въпроси:**
 - **Първо заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020)**

Първото заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020) се проведе на 13 април 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Обсъждане и приемане на проект на Вътрешни правила за работа на КН на ПМДР;
- Обсъждане и одобрение на Индикативната годишна работна програма за 2016 г.;
- Обсъждане и одобряване на проект на методология и критерии за подбор на проектни предложения във връзка с обявяване на процедури по ПМДР;
- Представяне и съгласуване на Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014-2020 г. Представяне на Годишния план за действие за мерките по информация и комуникация на ПМДР през 2016 г.
- Одобрение на Протокол от петнадесетото заседание на Комитета за наблюдение на ОПРСР 2007 – 2013 г.

- **Второ заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020)**

Второто заседание на КН на ОП за развитие на сектор „Рибарство“ (2014-2020) се проведе на 30 юни 2016 г. в гр. София и на него бяха обсъдени следните въпроси:

- Обсъждане и одобряване на проект на методология и критерии за подбор на проектни предложения във връзка с обявяване на процедури по ПМДР;

- Обсъждане и одобряване на проект на методология и критерии за подбор на проектни предложения във връзка с обявяване на процедури по ОПМДР;
- Обсъждане и одобряване на проект на методология и критерии за подбор на проектни предложения във връзка с обявяване на процедури по ОПМДР;
- Обсъждане и одобрение на промени в Индикативната годишна работна програма за 2016 г.;
- Одобряване на Годишен доклад за напредък за 2015 г.

Допълнителна информация за ОПМДР: [**www.iara.government.bg**](http://www.iara.government.bg)

IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ”(МСМО)

Дейността на дирекция "МСМО" през 2016 г. се ръководи от следните приоритети:

- **„Международни организации” (МО)**
 - Задълбочаване на сътрудничеството в рамките на Асоциацията на световните търговски центрове;
 - Сътрудничество с нови сродни организации/склучване на споразумения за сътрудничество с нови сродни организации и подновяване на стари меморандуми/.
- **„Външноикономическо сътрудничество”**

Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина;

 - Business coaching – организиране на срещи и посещения на фирми/предприятия по поръчка;
 - Запазване и разширяване на сътрудничеството с дипломатическия корпус в страната при организирането на бизнес семинари, презентации и форуми;
 - Засилена реклама на услугите на отдела сред партньори.

1.МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Международна търговска камара

БТПП поддържа постоянен контакт с МТК Париж и Федерацията на Световните търговски палати по отношение нови начини за привличане на членове и предоставяне на нови услуги.

1.2. Асоциация на европейските търговски палати – ЕВРОПАЛАТИ

събитие / дейност	период	място
❖ Среща на борда на Европалати	6 юни	Загреб
❖ Европейски парламент на предприятията	13 октомври	Брюксел
❖ Среща на борда на Европалати	14 октомври	Брюксел
❖ Заседание на Президентския съвет на Европалати	8 декември	Брюксел

- Сътрудничеството на БТПП с Асоциацията на европейските търговски палати е традиционно и се изразява в участие в срещите на борда на организацията, работа по проекти и участие в събития, организирани от Европалати за представители на европейските бизнес среди;
- По време на 119-та пленарна асамблея на Асоциацията на европейските търговско-промишлени палати (ЕВРОПАЛАТИ) и редовно заседание на Борда на директорите на асоциацията в Загреб, Хърватия, бе **акцентирано върху въпросите с бежанците, както и необходимостта от укрепване на качеството на европейското образование**. БТПП бе представена от председателя на Палатата Цветан Симеонов;
- По време на 120-та Пленарна сесия в Брюксел на 14 октомври беше утвърдена програмата на основните заседания по линия на Европалати. **Приет беше и документ в подкрепа на Споразумението за свободна търговия с Канада**. Председателят на БТПП Цветан Симеонов бе избран в Борда на директорите на Европалати, а зам.-председателят Георги Стоев отново бе избран за член на Бюджетната комисия;

- БТПП взе участие в 4-тото издание на Европейския парламент на предприятията. Палатата бе представена с доклад по темата «Единен пазар», като говорител бе Емилия Илиева, мениджър продажби във фирма Лакпром;
- Зам.-председателят на БТПП Георги Стоев участва в заседанието на Президентския съвет на Европалати. По време на заседанието бяха обсъдени членството на Британската търговска палата след BREXIT и подготовката за Икономическия форум на Европалати през 2017;
- Дирекция МСМО си съдейства с Европалати и по реализацията на втората фаза на проект East Invest 2. Изразила е желание и готовност за участие в предстоящ проект относно заетостта на бежанците.

1.3. Асоциация на Балканските палати – ABC

По време на Общото събрание на Асоциацията на Балканските търговски палати (ABC), което се проведе на 17 ноември в Букурещ бе обсъдено активизиране и координация на политиките за привличане на преки инвестиции, като едно от условията за постигане на динамичен икономически растеж на Балканите. Взето бе решение Общо събрание на ABC да се провежда 2 пъти годишно – м. март и ноември.

По правилник председателството за 2017 г. на Асоциацията на балканските палати трябва да се поеме от Търговско – промишлената палата на Сърбия.

1.4. Бизнес съвет на Черноморското икономическо сътрудничество (БС на ЧИС)

През периода са проведени 3 срещи на Бизнес Съвета на ЧИС – в Москва, Сочи и Белград. На срещите в Москва и Белград БТПП е представена от СТИВ зад граница. На 26.04.2016 г. се проведе заседание в Москва, на което е избран Виктор Архипов, председател на Руския комитет за ЧИС, за главен секретар на организацията. Заседанието на 8-ми декември 2016 г. в Белград не се състоя поради липсата на кворум. Следните страни замразяват участието си в организацията: Украйна и Румъния.

1.5. Международна организация на труда и международна организация на работодателите

БТПП взе участие в 105-тата Международна конференция на труда (30 май -10 юни). Председателят на БТПП изнесе доклад от името на всички национално представителни работодателски организации с фокус върху тристранния диалог в България.

➤ Изводи:

- БТПП продължава сътрудничеството си с международните организации и разширява възможностите за участие по проекти, споделяне на информация и съвместни дейности.
- БТПП ще продължи да подкрепя инициативата против плащането на задължителен членски внос в ABC и БС към ЧИС и поддържането на постоянен секретариат.
- БТПП подкрепя идеята за активизиране на дейностите на организациите - ABC и ЧИС и пълноценното участие на членовете.

2. СМЕСЕНИ СЪВЕТИ/ПАЛАТИ

2.1. Клуб на смесените и чуждестранни палати и съвети в България

Проведена е една среща на Клуба на смесените и чуждестранни палати (Приложение б), на която председателят на БТПП Цветан Симеонов представи основните инициативи на Палатата във връзка с разширяване на възможностите за регионално сътрудничество и обмен на добри

практики. Сред тях са успешно реализирани съвместни мероприятия между БТПП и смесените и чуждестранни палати, като Балканският винен фестивал (май 2016), Международният икономически форум с участието на представители на търговските камари и бизнеса от Югоизточна Европа - по повод приключването на Българското председателство на Процеса за сътрудничество в Югоизточна Европа (юни) 2016.

На 18 април 2016 г. е учреден **Българо-ливански бизнес съвет към БТПП.**

➤ **Изводи:**

- ***БТПП си поставя за цел да активизира дейността на Клуба на смесените палати и тяхното участие в съвместни дейности.***

3. СРЕЩИ

3.1. Срещи със сродни организации, представители на бизнеса

Дирекция МСМО е организираща през 2016 г. общо **49 срещи** с представители на сродни международни и български организации - палати, асоциации, съюзи от цял свят. (*Приложение 3*).

Основните въпроси, повдигнати при проведените срещи касаят бъдещи договорености, свързани с **организиране на съвместни мероприятия и обмен на актуална икономическа информация, обучение на кадри и споделяне на опит и добри практики.**

3.2. Срещи с посланици и търговски представители

С цел поддържане на добрите отношения с дипломатическите представителства, акредитирани за България, улесняване обмена на важна за фирмите-членове на БТПП информация и организиране на съвместни събития през 2016 г. са **проведени 105 срещи с посланици и търговски представители на чужди страни** (*Приложение 4*). При тези срещи БТПП предоставя информация за своята дейност, предлагани услуги и възможности за **реализиране на съвместни идеи с чуждестранни партньори.** Повечето срещи са обвързани с **предстоящи съвместни събития в страната или чужбина,** предлага се организиране на **презентация на инвестиционните възможности в страната** пред български фирми.

3.3. Срещи с чуждестранни фирми

МСМО отговаря на множество **запитвания на чуждестранни фирми** за потенциални партньори в България, както и за конкретната нормативна база и икономическа ситуация в определен сектор в страната. Заедно с подаването на тази информация по електронен път, по телефон и факс се провеждат и срещи с чуждестранни фирми. През 2016 г. **техният брой е 21** – от различни страни и сектори (*Приложение 5*).

➤ **Изводи:**

- ***Отчита се сериозен интерес от страна на чуждестранните дипломатически представителства в България за подпомагане на двустранните отношения и организирането на съвместни мероприятия с БТПП. През 2016 г. дипломатически представители на страни от Руанда, Замбия, Венецуела, Латинска Америка са посетили България и са представили инвестиционните възможности.***

4. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ

Конкретно по изпълнението на приоритетите си дирекцията е организираща **общо 13 бизнес делегации и форуми** в страната и чужбина (*Приложение 2*).

Българските участници в тях наброяват **467,** а чуждестранните са 455. През 2016 г. са **осъществени 4 български бизнес делегации** в чужбина, организирани от БТПП.

В резултат на проведените делегации и форуми, БТПП е сключила 8 споразумения за сътрудничество през годината.

През 2016 г. са проведени 16 форума в страната и двустранни срещи с потенциални партньори.

5. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

В потвърждение на **приоритетите на БТПП за обучение на българските предприемачи** и подпомагане повишаването на тяхната конкурентоспособност, информираност, запознатост с икономическата и инвестиционна обстановка в различни страни, както и представяне на изложението и панаирите в чужбина, Дирекция „МСМО” е организираща общо 11 семинара, конференции и презентации през 2016 г. (*Приложение 7*).

➤ Изводи:

- *Наблюдава се тенденция за представяне на инвестиционните и бизнес възможности на нови и перспективни пазари – сред които Замбия, Венецуела и други страни от Латинска Америка.*

6. ПРОЕКТИ

6.1. Партньорски проект СЕФТА-ДИНК

- Осъществява се активно сътрудничество по проекта, въпреки факта, че БТПП е партньор небенефициент.
- В рамките на годината са осъществени няколко дейности по проекта:
 - Участие в среща на координаторите по проекта в Белград;
 - Конференция на тема сътрудничество между Западни Балкани, ЦЕФТА и ЧИС.

6.2. Проект CSR – Corporate Social Responsibility

През месец ноември 2016 г. успешно приключи проекта. Проведеха се 2 обучения, заключителна конференция по проекта, както и представител на БТПП се включи в заключителната конференция на лидера по проекта – Турската Конфедерация на работодателските организации (TISK). Публикуван е наръчник с най-важните инструменти за прилагане на КСО.

6.3. East Invest 2

През 2016 г. дирекция МСМО участва активно в 3 семинара по проекта с цел представяне на винения пазар и особеностите на винопроизводството в Грузия, както и на проучвателна обиколка на грузински фирми по време на Балканския винен фестивал.

➤ Изводи:

- *Дейността по проекти е източник на допълнителни средства за дирекцията.*
- *Дирекцията се ориентира и към търсене и кандидатстване по нови проекти.*

V. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”

1. ОТДЕЛ „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”

Постижения за 2016 г.:

- Официализиране на присъединяването на БТПП към Международната Акредитационната верига за сертификатите за произход към МТК – Париж и получаване на Удостоверение за членство в нея. Изпратени писма по този повод от МТК до министъра на финансите, Агенция „Митници“ и Парламента;
- Стартиране на следните модули към новата информационна система на Търговския регистър:
 - въвеждане на издадените сертификати за произход и генерирането им в специалния сайт на МТК за проверка на автентичността им;
 - възможност за попълване и подаване от клиентите по електронен път към БТПП през публичната част на системата на сертификатите за произход на стоки;
 - въвеждане на издадените АТА карнети в системата Меркюри на МТК;
 - възможност за попълване и подаване от клиентите по електронен път към БТПП през публичната част на системата на попълнени АТА карнети;
- Повече от 85% от подадените заявления за издаване на сертификати с данни от регистъра са по електронен път;
- Приемане на изменения и допълнения на Закона за митниците, който регулира в известна степен процедурата за издаване на сертификати за непреференциален произход;
- Поставяне пред МТК-Париж и пред Европалати – Брюксел на въпроса за изменение и допълнение на нормативните актове, регулиращи издаването на сертификати за произход от търговските палати;
- Признание на БТПП за работодателска организация на национално равнище;
- Подписване на актуализирани договори за съвместна дейност между БТПП и РТПП/К.

През 2016 г. работата на дирекцията бе насочена към изпълнение на основните приоритети, заложи в годишната ѝ програма.

В реален режим бе **въведена технологично обновената информационна система на Единния търговски регистър на БТПП**, чрез която клиентите на Палатата получиха нови възможности за ползване на услуги от регистъра. Посредством модернизирането на публичната ѝ част те могат да попълват и **подават по електронен път** както документи за регистрация и актуализация на обстоятелствата по регистрацията, така и формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети. Улесненията се приемат положително от предприемачите, тъй като им спестяват време, а при ползване на услугата за подаване на документи за регистрация на фирми и промени в регистрираните обстоятелствата по електронен път, подписани с електронен подпис от представителя на фирмата, се прави 20% отстъпка от цената по Тарифата на БТПП. Допълнително улеснение за фирмите е фактът, че Палатата е оторизиран **доставчик за издаване на електронен подпис**. Работи се и в посока осъвременяване и опростяване на документите за вписване в регистъра на Палатата.

Услугите за електронно подаване на заявления и документи за регистрация и за промени в обстоятелствата, както и тези за попълване и подаване по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки и за АТА карнети вече се ползват от клиенти и очакваме популярността им да нарастне. За целта предвиждаме провеждане на срещи с представители на фирми, консултанти, адвокати, износители и с потенциални ползватели на АТА карнети за обучение и разяснение на детайлите за ползване на новите възможности на системата на БТПП.

Важно постижение за Дирекцията е свързано с приключилата процедура по **присъединяване на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК – Париж** и получаването на официално Удостоверение за членство. Така БТПП е единствената организация в Р България с международно признание да извършва тази

дейност. По този повод от Международната търговска камара – Париж бяха изпратени писма до министъра на финансите на РБългария, Агенция „Митници“ и Комисията по бюджет и финанси в НС. От своя страна БТПП изпрати писма с информация за това до чуждестранните посолствата и търговските служби към тях акредитирани в България, до чуждестранни търговски палати, митническите власти и др.

В изпълнение на задълженията си като член на **Акредитационната верига за сертификатите за произход към МТК – Париж**, служителите на дирекцията ежедневно въвеждат данните за издадените сертификати за произход на стоки в информационната система на БТПП, откъдето автоматично се генерира файл, който постъпва в специалния Интернет сайт на МТК (**международна база данни за заверените сертификати за произход, която се попълва от акредитираните палати**) и е достъпен за **извършване на справки**, както от оторизираните палати, така и от митническите администрации **в реално време**. По този начин се осигурява по-лесен и надежден контрол на тази дейност, повишава се сигурността на издаваните документи и се избягват опитите за злоупотреби и фалшификации.

Освен това, към Международната търговска камара - Париж вече и изградена и **електронна система за АТА карнети – „Меркюри“**. БТПП, като член на Международната гаранционна верига за издаване на АТА карнети се включи и вече ежеседмично изпраща файл към системата „Меркюри“, тъй като в технологично обновената база на Търговския регистър на БТПП има разработен модул за въвеждане на данните за издадените АТА карнети.

Изключително важна част в дейността на дирекцията през отчетния период бе подготовката на необходимите документи за участие на БТПП в обявената процедура за установяване наличието на **критериите за представителност на организациите на работниците и служителите и на работодателите**. Документите бяха внесени в Министерски съвет на **27 май 2016 г.** Наред с тези, удостоверяващи статута на Палатата бяха приложени и изготвена от БТПП и заверена от НОИ справка за броя на лицата със сключени, регистрирани и непрекратени трудови договори към 14.05.2016 г. по работодатели – членове на БТПП (фирми, браншови организации и др.).

Справката подадена от БТПП бе за **43 551 бр. членове** на Палатата с 802 493 бр. заети лица. Потвърждението от НОИ бе за **844 043 заети лица**, т.е. с 41550 повече.

В МС бе подаден списък на 56 браншови организации, предоставили пълномощни на БТПП за представителство на национално ниво за покриване на 41 бранша от КИД 2008 (при **необходим минимум от 23**). За някои БО бяха отбелязани по 2 бранша. След отстраняване на дублирани пълномощни от браншови организации и отпадане на посочен втори бранш за една и съща БО, останаха **54 браншови организации, покриващи 37 бранша**.

Списък на **местни органи на БТПП**, включващ **98 общини** (при необходим минимум от 66).

С решение № 664 на Министерски съвет от 11 август 2016 год., обнародвано в ДВ бр. 64/16.08.2016 год. **Българската търговско-промишлена палата бе призната за представителна организация на работодателите на национално равнище**.

Друго важно постижение за нас бе приетото **изменение и допълнение на Закона за митниците**, което в известна степен регулира процедурата за издаване на сертификати за произход на стоки.

➤ **Изводи:**

- ***Изложеното показва, че БТПП продължава да модернизира и усъвършенства Информационната система на Единния си търговски регистър и да разширява предоставянето на електронни услуги, което отговаря на съвременните тенденции за улесняване обслужването на клиентите.***

Видове дейности и услуги:

1.1. Регистрация на фирми в Единния доброволен търговски регистър на БТПП, извършване на промени и актуализиране на регистрираните обстоятелства.

Към 31 декември 2016 г. в Единния търговския регистър на БТПП са регистрирани **52915 активни правни субекти**, от които: 20593 еднолични търговци и **32322 юридически лица**.

Продължава работата за актуализация на регистрираните обстоятелства, предвид важноста им за осъществяване на удостоверителните функции на Палатата, касаещи издаването на сертификати на български и на чужди езици за актуалното състояние на регистрираните фирми, заверката на сертификати за произход на стоки, експортни фактури и други документи, изготвяне на справки. Актуализацията се извършва чрез допитвания до фирмите, проверки в АВ, и др. По този начин Палатата се явява гарант при осъществяване на партньорски взаимоотношения между търговците и защитава интересите на трети лица.

Положителен е фактът, че през отчетния период все по-често клиентите използват възможността за електронно подаване през сайта на Палатата на заявления за нова регистрация, за промени в обстоятелствата, за издаване на сертификати с данни от регистъра, за изготвяне на справки. Това най-ясно се вижда от направената справка: подадените по електронен път документи през 2016 г. са 2408 бр. За сравнение, през 2015 г. броят им е бил 1900, през 2014 г. са били подадени 1212 бр., през 2013 г. – 524 бр., а през 2012 г. - само 52 бр.

Сравнение с резултатите от предходна година:

		2014	2015	2016
Общ брой на регистрирани търговци		324	342	812
	от тях:			
	в София	188	198	241
	в РТПП	136	144	571
Вписани промени и актуализации		2191, от които 1860 чрез АВ	753, от които 538 чрез АВ	1795, от които 1420 чрез АВ
	от тях:			
	в София	1052, от които 806 чрез АВ	452, от които 237 чрез АВ	467, от които 238 чрез АВ
	в РТПП	1139, от които 1054 от АВ	301, от които 218 от АВ	1328, от които 1182 от АВ

➤ Изводи:

- *тенденцията на нарастване броя на новорегистрираните фирми (асоциираните членове на Палатата) се запазва. Фактор за това е известната стабилизация на икономиката в страната през изтеклата година, което се отчита и от фирмите при направените допитвания до тях;*
- *продължава дейността по актуализации на регистрираните данни, предвид изключително важното значение на тази дейност за гарантиране на сигурност в търговските взаимоотношения и за защита интересите на трети страни.*
- *нарастването на броя на подадените документи към регистъра по електронен път през сайта на БТПП показва, че този съвременен начин за комуникация се възприема от клиентите ни положително и популярността му се увеличава;*
- *поддържането на база данни в английската версия на Търговския регистър, особено за регистрираните търговски представителства на чуждестранни лица, осигурява предимство на БТПП спрямо други институции, поддържащи подобни бази данни.*

1.2. Регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица в България

През отчетния период регистрираните активни търговски представителства на чуждестранна лица са **7109**. В старите бази (неактивни) има регистрирани още около **1035** търговски представителства.

Сравнение с предходната година:

	2014	2015	2016
Новорегистрирани търговски представителства	959, от които приети в РТПП 386	986, от които приети в РТПП 320	802, от които приети в РТПП 241
Промени и актуализации	949, от които приети в РТПП 425	1124, от които приети в РТПП 455	1153, от които приети в РТПП 442

➤ Изводи:

- резултатите показват намаляване броя на новорегистрираните търговски представителства на чуждестранни лица, поради известно пренасищане на пазара и като се има предвид, че статутът им е скромнен и не позволява извършване на стопанска дейност.
- увеличен е броят на заявените и извършени промени и актуализации на регистрираните обстоятелства, което показва заинтересованост от страна на търговските представителства да поддържат в актуално състояние данните по регистрацията си с цел установяване на партньорства.

1.3. Издаване и заверка на документи, обслужващи външно-търговската дейност на фирмите – сертификати за произход на стоки, експортни фактури, пълномощни, декларации, договори, ценови листи и др.

През отчетния период са заверени общо **31204** бр. външнотърговски документи. От тях в гр.София са заверени **7018 бр.**, а в Регионалните търговско-промишлени палати – **24186 бр.**

Сравнение с предходна година:

		2014	2015	2016
Заверени външно-търговски документи	Общо	27793	27960	31204
	в т.ч.			
	в София	6878	6289	7018
	в РТПП	20915	21671	24186

Сравнение по видове заверени външотърговски документи:

		2014	2015	2016
Сертификати за произход на стоки (обикновена форма, форма "А" и экспортни фактури)	общо	24420	25380	28497
	в т.ч.			
	в София	5850	5669	6234
	в РТПП	18570	19711	22263
Заверка на подпис върху документи	Общо	2559	2580	2707
	в т.ч.			
	в София	737	620	784
	в РТПП	1822	1960	1923
Заверени покани-декларации	Общо	814	631	601
	в т.ч.			
	в София	291	176	205
	в РТПП	523	455	396
Поканени лица	Общо	971	780	733
	в т.ч.			
	в София	364	261	272
	в РТПП	607	519	461

➤ Изводи:

- през отчетния период има нарастване в броя на заверените сертификати за произход на стоки, экспортни фактури и заверка на подпис върху други външотърговски документи, което е в резултат на стабилизирането на икономиката и увеличаване износ на страната.
- предлаганата от БТПП услуга за съдействие и улеснение на фирмите при изготвянето и заверката на покани-декларации за бизнеспътване на чужденци в България в рамките на новия режим също все още се ползва от членове на БТПП, но с по-малък интензитет, поради разширяване кръга на държавите с облекчен визов режим.

1.4. Сертификати с данни от Търговския регистър

БТПП продължава дейността по издаване на сертификати с данни от търговския си регистър за удостоверяване на актуалния им статут на членовете си и за легитимирането им пред чуждестранни партньори, посолства, митници, банки, за участие в търгове, за откриване на клонове и представителства в чужбина и др.

Сравнение с предходни години:

	2014	2015	2016
Сертификати с данни от регистъра за актуално състояние,	5371	6436	6857
в т.ч.			
приети в гр.София	3883	4914	5305
приети чрез РТПП	1488	1522	1552

➤ Изводи:

- Анализът показва увеличение в броя на издадените сертификати с данни от търговския регистър на български и чужди езици за удостоверяване на актуалния статут на регистрираните търговци и търговски представителства на чуждестранни лица. Документът се ползва често от търговските представители за доказване на статута им в България с цел получаване на бизнес-визи или пребиваване в

страната. Изискването на този документ от различни институции показва доверие към удостоверителната функция на БТПП в национален и в международен план.

1.5. Сертификати за форсмажор

През отчетния период са издадени **36 бр.** сертификати за форсмажор за освобождаване от отговорност, поради настъпили непреодолими, непредвидими обстоятелства довели до забава при изпълнението на сключени търговски договори. През 2015 г. са били издадени 121 сертификати, а през 2014 г. - 89 бр.

➤ **Изводи:**

- *Резултатът показва, че през 2016 г. са издадени по-малко сертификати за форсмажор в сравнение с предходната година. Това е така, тъй като характерът на документа е такъв, че се издава само в случаите на възникване на непреодолими и непредвидими обективни обстоятелства. Най-често това са природни бедствия – наводнения, свлачища и др. През 2016 г. нямаше наличие на тежки природни бедствия, които да доведат до възникване на екстремни ситуации, затрудняващи изпълнението на търговски договори.*

1.6. Справки от регистъра

В отговор на постъпващи заявки от български или от чуждестранни фирми, посолства, организации, институции и др. Дирекцията изготвя и предоставя информация за регистрирани фирми, търговски представителства на чуждестранни лица и други. През отчетния период са изготвени и предоставени справки за **2625** търговци - на български и на английски езици, независимо, че БТПП е осигурила на сайта си в интернет (българска и английски версии) свободен достъп до основни публични данни на регистрираните правни субекти.

1.7. Издаване на карнети АТА

БТПП е издател и гарант на международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА и е член на международната гаранционна верига АТА при МТК Париж. Карнетът АТА се използва основно при временен износ, респ.внос или транзитно преминаване на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, произведения на изкуството, професионални материали за извършване на определена работа в чужбина и др.

През отчетния период са издадени **349** бр. АТА карнети, с които временно са били изнесени стоки на обща стойност **5 134 133 лв.**

Сравнение с предходни години:

	2014	2015	2016
Издадени карнети АТА	350	408	349
Изнесени стоки с тях (лв.)	4 852 429	5 016 249	5 134 133

Поради пропуски на български фирми или на чуждестранни митнически власти, през отчетния период са повдигнати 14 спора от чуждестранни митници по български карнети. След представени доказателства от БТПП са регулирани и приключили без заплащане на мита и глоби 9 спора, а 1 спор от предходна година е приключил с плащане на мита и глоба, като сумите са покрити от внесения депозит от титуляра на карнета.

От страна на българските митници са повдигнати 29 нови спора по чуждестранни карнети. След представяне на доказателства от чуждестранни палати, 16 спора от минали години са приключили без заплащане на мита и глоби, а 1 спор по чужди карнети е приключил с плащане на българските митнически власти, като дължимата сума е платена от турската организация гарант.

➤ **Изводи:**

- *В сравнение с предходната година има лек спад в броя на издадените АТА карнети. Основна причина за това е, че през 2015 г. бе извършен временен износ с АТА карнети*

на цирков реквизит, за който бяха издадени 50 карнета на професионален материал, необходим за цирковите представления.

- Независимо от по-малкия брой издадени карнети, общата стойност на временно изнесените с карнети стоки през настоящата година е по-висока в сравнение с тази през предходните години, което означава повече спестени митнически разходи на титлулярите, извършили временен износ, ползвайки АТА карнет.

1.8. Съдействие за получаване на справки за статута на чуждестранни фирми или за доброволно уреждане на търговски спорове.

На основата на съществуващи споразумения за сътрудничество между търговските палати в подкрепа на местните предприемачи, дирекцията оказва съдействие за:

- получаване на актуална информация за статута на чуждестранни фирми;
- уреждане по доброволен ред на възникнали проблеми при осъществяването на търговски взаимоотношения.

През отчетния период тази услуга е използвана от **33** фирми.

➤ Изводи:

- Резултатът показва, че към услугата проявяват интерес основно български фирми, които търсят предварителна информация за актуалния статут на бъдещи чуждестранни партньори. Съдействие от Палатата търсят и фирми от чужбина или български, които искат по доброволен ред да разрешат възникнали търговски проблеми с партньори при запазване на добри взаимоотношения помежду им.

1.9. Събиране на финансови отчети

Ежегодно, дирекцията подпомага дейността по набиране на годишни финансови отчети на фирмите с цел включване в традиционната годишна икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми” водещи в икономиката на страната.

Сравнение с предходни години:

	2014	2015	2016
Събрани финансови отчети			
общо:	869	800	1718
от тях:			
в София	294	201	794
в РТПП	575	599	924

➤ Изводи:

- Отчетите, набрани от дирекцията през отчетния период са **2 пъти повече** в сравнение с тези, през предходната година, което дава по-голяма представителност на извършената въз основа на тях икономическа класация и повишава нейната престижност.

1.10. Преки членове на БТПП

Към 31 декември 2016 г. броят на **преките членове на БТПП е 373**. От тях 349 ползват минималния пакет от услуги, **13** са избрали **стандартния пакет** от услуги, а **разширения пакет от услуги, ползват 11** членове.

Новоприетите преки членове са 39, а на 3 фирми е прекратено прякото членство, поради прекратяване на дейността им и заличаване в АВ.

Продължава работата за привличане на нови преки членове, като на клиентите, които ползват услуги от Палатата се представят многобройните дейности извършвани от различните й звена, някои от които са уникални и в България се осъществяват само от БТПП, както и широката

гама от услуги, които могат да получат. Разяснява се ползата и предимствата за фирмите и сдруженията от членството им в Палатата, предвидените преференции за услугите и др.

В желанието си да бъде максимално полезна на своите членове и да отговори на съвременните им потребности, през 2016 година БТПП преразглежда пакетите от услуги и ги актуализира, разшири и създаде нови услуги, напр.:

- предоставяне в електронен формат на брошурите: Bulgaria in figures и Каталог на панаирите;
- безплатно предоставяне на консултации по подготовката на иновативни проектни предложения по двете фази на "Инструмента за МСП" на Хоризонт 2020;
- възможност за извършване на самооценка за допустимост за Инструментът за МСП;
- Он-лайн информация за оперативните програми, он-лайн оценка за административна допустимост след попълване на унифициран формуляр, он-лайн коментар и съвети от експертите на БТПП за избор на програма/мярка по която да се кандидатства;
- безплатна възможност за попълване и подаване на сертификати за произход на стоки, подписани с електронен подпис и придружени с доказателствени документи през публичната част на Търговския регистър на БТПП;
- издаване на „Сертификат за отличие“ от БТПП съвместно с „Кофас България“ и „Конет“ Словения на преференциална цена за членовете на БТПП и др.

Пълният набор от услуги за членовете на БТПП е достъпен на сайта на Палатата в Интернет <http://www.bcci.bg/tradereg-members-bg.html>

В съответствие с политиката за набиране на нови преки членове, БТПП ежегодно се обръща с покана към фирми, отличени в икономическа класация Топ 100 и ги кани да се присъединят към Палатата. Обичайна практика за тези, които не са били членове на Палатата, първоначално да станат асоциирани членове като се впишат в Единния ѝ доброволен търговски регистър и впоследствие да кандидатстват за пряко членство. Покани за привличане на нови членове се отправят и към фирми, участващи в изложения, семинари, презентации и др. мероприятия с подобен характер.

БТПП продължава да изпраща с предимство на преките си членове по електронен път информация, покани, проекти на нормативни актове, други материали, получени от министерства, агенции, организации, институции или публикувани на сайта на МС за обществено обсъждане, които имат важно значение за дейността на предприемачите. Основна част в този процес заемат проектите на нормативни актове – закони, правилници, наредби и др., регламенти на ЕС, организирани информационни дни по ОП, икономически форуми, дискусии, търгове в чужбина, въвеждане на антидъмпингови мерки и т.н. Ползата за членовете от получаване на тази информация е, че по този начин се поддържа постоянната им информираност по въпроси, които имат пряко отношение към работата им и по които те незабавно могат да вземат отношение като ни изпратят свои мнения или предложения. Въз основа на получени становища, юридическата дирекция при БТПП изготвя общи позиции, които представя и отстоява пред съответните компетентни институции. През 2016 г. броят им е над 60. Сред тях се открояват тези, свързани с изменения и допълнения на Кодекса за социалното осигуряване, КТ, Закона за бюджета на държавното обществено осигуряване, Закона за бюджета на здравно-осигурителната каса, Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Закона за данъците върху доходите на физически лица, Закона за митниците, Закона за корпоративното подоходно облагане, ТЗ и много други.

Продължава установената от БТПП практика, показала своята полезност и конструктивност, при обсъждане на правителствено ниво на теми, които имат важно значение за бизнеса (изменения в данъчните закони, социално-осигурителната и здравната системи, образование, лицензионни режими, работа с държавната администрация и др.), да прави анкетни проучвания сред членовете си по дискутираните теми и въз основа на получените отговори да изготвя и отстоява становища и позиции по разглежданите въпроси. Този подход на БТПП за отразяване мнението на бизнеса е уважаван и приветстван от членовете и ни мотивира да продължим да го прилагаме и в бъдеще.

Ежедневно БТПП изпраща на членовете си електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ – общо 252 бр., през 2016 г., за да ги информира за всички проведени или предстоящи срещи, събития и инициативи.

Към преките членове на БТПП всички звена на Палатата редовно отправят покани за участие в организирани от тях мероприятия: семинари, дискусии, презентации, бизнес-срещи, форуми на национално или международно ниво, обучения, участие в делегации в страната или в чужбина, изложения, панаири и др. Общият брой надвишава 390.

➤ Изводи:

- *Запазва се тенденцията за увеличаване броя на преките членове на Палатата;*
- *Актуализирането на пакетите от услуги, предоставяни от Палатата на преките ѝ членове, както и създаването на нови показва нейната ангажираност и желание да откликне на съвременните им потребности и за постигане на по-голяма удовлетвореност при обслужването им.*
- *Провежданите допитвания с цел изготвяне на общи позиции, отстояващи интересите на бизнеса се ползват с одобрение и авторитет и постигат желания резултат, а това е индикатор, че подходът ни е правилен и трябва да продължи да се прилага и в бъдеще.*

2. ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

През отчетният период сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации продължи да се развива успешно. Основен приоритет в работата бе поставен върху привличането на нови браншови организации като членове на Съвета.

Към 31.12.2016 г. броят на членовете на Съвета на Браншовите организации при БТПП е 94. През разглеждания период **25 нови браншови организации** се присъединиха към Съвета на браншовите организации, а впоследствие бяха приети и за преки членове на БТПП. Две от новите браншови организации бяха създадени с активното съдействие на БТПП – „Асоциация интернет услуги и технологии“ и „Браншова камара на производителите и търговците на телфери и кранове“.

Създаването и организирането на дейността на „Браншова камара на производителите и търговците на телфери и кранове“ може да се изведе като „добра практика“ в работата на БТПП. Камарата обедини 90% от бранша „Телфери и краностроене“. Беше създаден триезичен сайт (с превод на руски и на английски), който се използва като платформа за промотиране дейността на сдружението и на неговите членове. През 2016 г. бяха изпратени писма до 180 чуждестранни палати с искане за разпространяване на информация за продукцията на българските производители на подемна техника.

През септември 2016 г. Браншовата камара създаде и „Клъстер Подемна техника“, който обединява в своята структура фирмите от бранша „Телфери и краностроене“ с Технически университет – Габрово и Института по механика при БАН.

Продължи дейността по взаимния обмен на информация между Палатата и БО, изразяващо се основно в изработване и отстояване на общи позиции по теми, свързани с подобряване на икономическия климат в страната и осигуряване на по-добри условия за развитие на бизнеса като цяло и в частност, в отделни браншове.

На 22.02.2016 г. се проведе Общо събрание на Съвета на браншовите организации, което утвърди Отчетът за дейността му през 2015 г., рамкова програма за 2016 г. и обсъди въпроси, които да бъдат поставени пред правителството. Отново бе дискутирана възможността за приемане на Закон за браншовите организации и фактът, че идеята се подкрепя основно от страна на БТПП. Останалите работодателски организации се въздържат да отстояват тази позиция. В изпълнение на приетото решение от Общото събрание, БТПП се ангажира да предостави на членовете материали и последния Проект на Закон за браншовите материали за да изпратят свои бележки по него.

Общото събрание избра Бюро на Съвета на БО в състав:

председател: Елица Ненчева - изпълнителен директор на Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост;

заместник-председатели:

Силвия Петрова – председател на „Българска асоциация на търговците на медицински изделия“;

Пламен Иванов – председател на „Национален браншови пчеларски съюз“;

Миряна Калчева – член на ИС на БТПП, титуляр, отговарящ за сътрудничеството на БТПП с браншовите организации и председател на „Асоциация на българските спедитори;

Лъчезар Искров – член на ИС на БТПП, заместник титуляр, отговарящ за сътрудничеството на Палатата с браншовите организации.

Браншовите организации участници в Общото събрание отново потвърдиха подкрепата си за Позицията на работодателските организации по проблема, свързан с приложимостта на т.нар. „данък уикенд“, представена с Обща декларация, съдържаща констатираните проблеми по данъчното третиране на активите и разходите за служебно и лично ползване - т.нар. „данък уикенд“ и ясно формулирани необходими мерки, които да се реализират в спешен порядък за преодоляване на проблемите.

На 20 април 2016 г. Съветът на браншовите организации проведе събрание, на което бяха споделени и коментирани различни проблеми, с които се сблъскват браншовите организации и които пречат на нормалната им дейност. Открийха се следните теми:

- предложение за намаляване ставките на ДДС за храните;
- приети 48 промени в Закона за лекарствата през последните 5 г., без да са съобразени с мнението на браншовите организации от тази сфера;

- необходимост да се регулират и структурират правилно критериите и правилата на работа в отделните браншове, което може да стане само с приемане на Закон за браншовите организации. Да се повиши ролята на БО, като се иска мнение от тях, когато фирма, член на БО кандидатства за получаване на лиценз, разрешение или др. Предложено бе да се проучи практиката в други страни на ЕС.;

- подновяване на действията за приемане на Закон за БО, като бе поискано от БТПП отново да изпрати до всички Браншови организации, членове на Съвета на БО последният проект на Закон за браншовите организации и всяка организация да отговори дали го подкрепя. При несъгласие с текстове по него да се изпратят мотиви – защо не се подкрепя, както и предложения за промени. Срок за изпращане на бележките от БО бе до 31 май 2016 г., но само Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост изпрати предложения.

- поставен бе и въпрос са обмисляне на предложения за защита на българските производители и разпространението на техните стоки на българския пазар;

- подкрепа бе изразена за въвеждане на дуалното обучение, което вече е факт.

- представена бе подробна информация за функциите и дейността на Центъра по медиация и възможността, Центърът да организира специализирани обучения за медиатори в отделни икономически браншове.

Важна част в дейността на отдела през отчетния период заемаше подготовката на необходимите документи за участие на БТПП в обявената процедура за установяване наличието на критериите за представителност на организациите на работниците и служителите и на работодателите. За изпълнение на изискванията на Наредбата бяха проведени редица срещи и бе оказано съдействие на браншовите организации, предоставили пълномощни на БТПП в осигуряване на документи и попълване на формите според нормативните изисквания. Документите бяха внесени в Министерски съвет на 27 май 2016 г. Подаден бе списък с приложени документи от 56 браншови организации, предоставили пълномощни на БТПП за представителство на национално ниво за покриване на 41 бранша от КИД 2008 (при необходим минимум от 23). Някои от БО бяха отбелязани по 2 бранша, в които осъществяват дейност, което не бе прието от Комисията по преброяване. След отстраняване на установени дублирани пълномощни и отпадане на посочен втори бранш за една и съща БО, останаха **54 браншови организации, покриващи 37 бранша.**

На 11.08.2016 г. излезе Решение № 664 на Министерски съвет, публ. в ДВ бр. 64/16.08.2016 год., с което Българската търговско-промишлена палата бе призната за представителна организация на работодателите на национално равнище.

Анализът на проведената процедура показва, че е необходимо с общи усилия на участниците в тристранния диалог да се направят промени в КТ, в частта регулираща процедурата за установяване наличието на критериите за представителност на организациите на работниците и служителите и на работодателите. Необходимо е ясно да се конкретизират и разпишат критериите, с оглед повишаване на тяхната адекватност и обективност и предотвратяване на субективното тълкуване и прилагане на разпоредбите.

През отчетния период Бюрото на Съвета на БО при Палатат проведе 6 заседания, свързани с: подготовката на общи събрания; приемане на Програмата за дейността на Съвета през

2016 г.; начин и ред за подготовката на необходимите документи за внасяне в МС по процедурата за представителност; анализ на резултатите, предложения за изменение на Правилника за дейността на Съвета на БО при БТПП.

Измененията на Правилника бяха приети от Изпълнителния съвет на БТПП, които регулират статута на браншовите организации като членове на Съвета: преки или асоциирани. Преки членове на Съвета са браншови организации, преки членове на БТПП и упълномощили Палатата да ги представлява в тристранния диалог на национално равнище. Те имат право да участват в Общото събрание на Съвета, да избират и да бъдат избирани в ръководството му, да участват при обсъждане на въпроси, които имат отношение към тристранния диалог и да ползват минималния пакет от услуги без заплащане на членски внос. Асоциираните членове на Съвета участват в Общото събрание при обсъждане на въпроси засягащи дейността на бранша и ползват услугите на Палатата при заплащане на членски внос, съобразно избран от тях пакет от услуги.

Продължи работата на отдела по осигуряване на постоянна информираност на браншовите организации по важни за тях и за членовете им въпроси от икономически, юридически и социален характер. В изпълнение на този приоритет Палатата предоставяше по електронен път материали и информация за проекти на закони и подзаконовни нормативни актове, канеше ги за участие в икономически форуми, конференции и дискусии, предоставяше информация за търгове в страната и в чужбина, за нови Регламенти на ЕК, канеше ги да участват в презентации за услуги и продукти на фирми от чужбина и др. Според нас, поддържането на тази дейност е изключително полезно за браншовите организации и за членовете им, тъй като им дава възможност навреме да се запознаят с предложените и подготвяни документи и незабавно да реагират и да изразят пред нея своето мнение по поставените въпроси. За БТПП изразените от БО становища са много важни и на тази основа се изготвят обобщени позиции, които Палатата представя и/или отстоява пред съответните компетентни органи. Съвместните становища, изготвени с подкрепата на браншови организации се ползват с авторитет и постигат желан резултат. През отчетния период, позовавайки се на становища и предложения направени от БО, от фирми-членове на Палатата и от РТПП/К, юридическата дирекция на БТПП е изготвила повече от **60 бр.** становища. Сред тях са: измененията и допълненията на Кодекса за социалното осигуряване, КТ, Закона за бюджета на държавното обществено осигуряване, Закона за бюджета на здравно-осигурителната каса, Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Закона за данъците върху доходите на физически лица, Закона за митниците, Закона за корпоративното подоходно облагане, ТЗ и много други. За първи път се достигна до обща позиция за неприлагане на подхода за административно увеличение на минималните осигурителни доходи.

Към браншовите организации бяха отправени многобройни покани от различните звена на Палатата за включване в организирани кръгли маси, семинари, обучения, лекции, презентации и други мероприятия.

Общо за отчетния период към браншовите организации са изпратени по електронен път над 395 бр. съобщения, покани и информации, при 165 бр. през 2015 г. и 161 през 2014 г.

Браншови организации участваха в проведени обучителни семинари от GS1, EEN, ЕИП, МСМО, БТПП-ЦПОПКФО и др.

По инициатива на Съветът по иновации при БТПП съвместно със Съвета на БО бяха проведени:

- информационни дни по следните теми: „Актуални схеми по Оперативна програма - Иновации и конкурентоспособност” по процедури „Енергийна ефективност за малките и средни предприятия“, „Развитие на управленския капацитет и растеж на МСП“; „Има ли място за бизнеса в двете схеми в областта на науката по отношение на създаване на центровете за върхови постижения и центровете за компетентност в ОП „Наука и образование за интелигентен растеж”;

- кръгли маси под надслов: „Как функционира Европейският фонд за стратегически инвестиции (ЕФСИ). Примери за успешни практики по Плана Юнкер“; „Ролята на иновациите за повишаване на конкурентоспособността на електрониката и електротехниката в Република България”;

Ежедневно БТПП изпраща на браншовите организации електронният вариант на Бюлетин „Инфобизнес” – общо **252 бр.** през 2016 г. и така редовно ги информира за предстоящи или проведени събития и инициативи не само от БТПП, но и от РТПП, от БО и др.

През отчетният период на сайта на БТПП в Интернет в рубриката «новини от браншовите организации» бе публикувана информация за мероприятия, проведени от браншови организации, като по този начин е осигурена публичността им сред всички абонати на бюлетина, които вече са над 6000 – не само членове на Палатата, но и външни организации и институции, чуждестранни посолства, регионални структури, университети и много други.

През отчетният период 39 представители на браншови организации са участвали от името на БТПП в комисии, работни групи и други държавно-обществени органи, в преговорите за осигурителните прагове и др.

Въз основа на извършена класация по комплексни показатели и на база предоставена информация от браншовите организации за дейността им през отчетния период, на първо място бе отличена „**Камара на инсталаторите в България**“ и по този повод бе наградена от Палатата с бронзова статуетка “Хермес” и с грамота като браншова организация, отличена в категория ”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

➤ **Изводи:**

- *Резултатите показват, че сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации се развива в положителна посока с акценти: привличане на нови членове в Съвета на браншовите организации, поддържане на постоянна връзка по електронен път представляващ удобен, лесен, съвременен начин за обмен на информация и осигуряващ бърза обратна връзка за изпращане на становища и предложения по въпроси, важни за дейността и развитието на браншовете и за подобряване на условията за бизнес в страната.*

3. ОТДЕЛ “ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП/КАМАРИ”

През отчетният период, продължи работата на отдела в изпълнение на основния приоритет, насочен към запазване авторитета, ролята и значението на Единната система на БТПП и РТПП/К като фактор за защита и подкрепа на интересите на местните предприемачи. Важна част в този процес заемаше подготовката и осигуряването на необходимите документи за участие в обявената процедура за установяване наличието на критериите за представителност на организациите на работниците и служителите и на работодателите. С усилията на всички РТПП/К - членове на системата, документите бяха подготвени и внесени от БТПП в Министерски съвет на 27 май 2016 г. Подробни данни се съдържат в общата част на отчета за дейностите на дирекцията.

След публикуване в ДВ бр. 64/16.08.2016 год на Решение № 664 на Министерски съвет от 11 август 2016 год., с което БТПП бе призната за представителна организация на работодателите на национално равнище и в изпълнение на чл.18, ал.2 от Правилника за организацията и дейността на Съветите за тристранно сътрудничество, Палатата изготви и предостави на РТПП/К удостоверения /сертификати/, които ги легитимират за участие в Съветите за тристранно сътрудничество на регионално равнище.

Друга важна задача за отдела бе постигане на по-голяма удовлетвореност на клиентите от предлаганите услуги. Основен момент за изпълнение на тази цел бе приключване на работата и въвеждане в реален режим на технологично обновената информационна система на Единния търговски регистър на БТПП, чрез която те получиха нови улеснения и възможности: попълване и подаване по електронен път на документи за регистрация и актуализация на обстоятелствата по регистрацията, на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети.

През 2016 г., след успешното приключване на процедурата по присъединяване на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК – Париж и полученото официално Удостоверение за членство във веригата, Палатата предостави на всички РТПП/К копие на документа, за да го поставят на видно място. Така клиентите се информират, че БТПП е единствената организация в РБългария с международно признание да извършва дейността по издаване на сертификати за произход на стоки. Информация по темата бе разпространена от РТПП/К и към членовете им, партньори в страната и в чужбина, институции и организации на местно ниво.

Успоредно със създаването на Акредитационната верига, към МТК бе изграден специален Интернет сайт - Международна база данни за заверените сертификати за произход. Базата се попълва от акредитираните палати. В изпълнение на това задължение произтичащо от Акредитацията на БТПП, служителите от дирекция „Търговски регистър“ с месторабота в РТПП/К също ежедневно въвеждат данните за издадените сертификати за произход на стоки в информационната система на БТПП, а от там, посредством автоматично генериран файл, информацията постъпва в специалния Интернет сайт на МТК (международна база данни за заверените сертификати за произход), който е достъпен за извършване на справки, както от оторизираните палати, така и от митническите администрации в реално време. Така се осигурява бърза проверка и контрол на тази дейност и е начин за избягване на опити за злоупотреби и фалшификации.

Във връзка с това бяха проведени две обучения на служителите на БТПП в София и в РТПП/К и с оторизираните им заместници - експерти в регионалните палати/камари. Обученията включваха: работата с технологично обновената система, въвеждане на данните от издадените сертификати за произход и опреснително обучение за Правилата и изискванията за определяне произхода на стоките в съответствие с Ръководството на МТК.

В края на м.октомври 2016 г. между БТПП и РТПП/К като членове на Единната система бяха подписани актуализирани Договори за съвместна дейност, на основание Устава на БТПП, раздел IV, чл.10 /1/, чл. 11 /1/. В тях бяха отразени минимални корекции, отнасящи се до дейности загубили актуалност и услуги, които се предлагат под други форми. Включени бяха и допълнения, които да позволят предлагане на услугата по издаване на сертификати за произход на стоки в районите на всяка регионална палата, въз основа на получената от БТПП акредитация от Международната търговска камара – Париж /МТК/.

БТПП изпрати в МТК – Париж списък на всички регионални палати/камари, в които има назначени свои служители, за да бъдат добавени в списъка на Акредитационната верига, като част от Единната система на българските търговски-промишлени палати/камари. Изпратен бе и списък със спесимени от подписите на оторизираните за тази дейност служители, както и образци от печатите на БТПП и щемпела на Палатата за заверка на документи.

За доброто обслужване на предприемачите важно място в работата на отдела заема поддържането в актуално състояние на Единния търговски регистър на БТПП с цел запазване на значението му на надежден източник на информация за съществуването и статута на българските търговци. На тази основа се осъществяват удостоверителните функции на Палатата, обхващащи издаването и заверка на външнотърговски документи при прилагане на унифицираните правила, единна практика и в съответствие с клаузите на подписаните договори за съвместни дейности между БТПП и РТПП/К.

Подробна информация за резултатите от изпълнението на делегираните дейности през отчетния период се съдържат в общата таблица за дейността на отдел „Търговски регистър” – Раздел I от отчета на дирекция „Търговски регистър и членство“.

➤ Анализ и изводи:

- *70,3 % от новорегистрираните търговци и около 74% от направените промени и актуализации на данни са извършени от служителите на БТПП в 28-те РТПП/К;*
- *30 % от представените документи за регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица и 38% от документите за извършване на промени и актуализации на регистрирани търговски представителства са приети от служителите в 28-те РТПП/К;*
- *в РТПП/К са заверени около 77% от общо заверените външнотърговски документи от БТПП, а сертификати за произход на стоки са 78% от общо издадените от Палатата;*
- *в РТПП/К са подадените 23% от заявленията за издаване на сертификати с данни от Търговския регистър.*

Наред с описаните дейности, експертите на БТПП в РТПП/К:

- запознават клиентите по региони с възможността да попълват и подават по електронен път формуляри за издаване на сертификати за произход, през публичната част на системата в Интернет;
- консултират предприемачите за предимствата от използване на АТА карнети, условията за издаването им, правилното им използване и приключване, в съответствие с Международната Конвенция АТА;
- помагат при изпращане на информация за публикуване в създадената от БТПП специална рубрика в бюлетин “ИНФОБИЗНЕС” и на сайта на Палатата в ИНТЕРНЕТ за мероприятия на регионалните търговско-промишлени палати – предстоящи или вече проведени. През отчетния период за бюлетин „Инфобизнес” и за сайта на Палатата са подадени за публикуване 80 бр. съобщения;
- набират финансови отчети за фирмите по региони с цел включване в ежегодната икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми, водещи в икономиката на България”. През настоящата година броят на събраните от РТПП/К отчети е 924 при 599 през 2015 г.;
- участват в ежегодното проучване от Европалати за състоянието на бизнесклимата в България. От РТПП/К през 2016 г. са представени 491 анкети при 513 през 2015 г. Анкетират се предимно фирми, участвали в проучването през предходните години, за да се установи тенденцията в развитието им;
- предоставят консултации за ползата за фирмите от вписването им в регистър GS1 България, което е фактор за издигане на авторитета им и повишава конкурентоспособността им на международните пазари;
- оказват помощ на регионалните палати/камари при организиране на местно ниво на пресконференции, публикации в медиите, материали за защита интересите на бизнеса. През 2016 г. общият им брой е около 1250;
- подпомагат регионалните палати/камари при организиране на семинари, конференции и др. с подобен характер, които през отчетния период са 325;

През 2016 г. РТПП/К са реализирали и дейности, извън обхвата на делегираните от БТПП, което е видно от предоставената от тях информация:

- брой обучени лица в РТПП/К по професионална квалификация или ключови компетентности – **1213**;
- брой изготвени становища за изменения в законодателството – **45**;
- сътрудничество с чуждестранни посолства, вкл. посещения на посланици, търговски представители и др. в РТПП/К – **101 бр.**
- участие на представители на РТПП/К в работата на други организации - комисии, съвети за тристранно сътрудничество, регионални структури, културни институции – **482 бр.**;
- създадени **185** клуба на специалиста в РТПП/К в градовете: Враца, Пловдив, Стара Загора, Благоевград, Варна, Бургас, Търговище, Ямбол, Габрово, Русе, Плевен;
- издания на РТПП/К – годишник, електронни издания и др. има в палатите в градовете: Ямбол, Пловдив, Стара Загора, Враца, Бургас, Благоевград, Варна, Габрово, Русе, Шумен, Търговище;
- осъществени **над 32** бр. мероприятия (дейности) по корпоративна социална отговорност от РТПП/К в градовете Пловдив, Враца, Стара Загора, Бургас, Благоевград, Хасково, Плевен, Русе, Търговище, Габрово, Видин;
- предприети действия за популяризиране дейността на РТПП/К и Единната палатска система – повече от **250 бр.** от 20 РТПП/К;
- въвеждане на нови иновативни подходи за подобряване обслужването на фирмите са направили **16** РТПП/К;
- разработени услуги за подпомагане дейността на техни членове са извършили **11** палати;
- **19** РТПП/К са заявили, че имат подписани договори за сътрудничество на местно ниво с институции, НПО, социални партньори и др. – **141 бр.**

Изложеното показва, че РТПП/К, развиват широка активност на местно ниво, което се оценява положително. За това говорят и многобройните получени признания за тяхната работа от фирми, обществени организации и/или органи на местната и държавната власт - благодарствени писма, почетни дипломи, грамоти и др. подобни награди - общо над **140**.

През 2016 г. кръгли годишнини от създаването си отбелязаха: Търговско-промишлена палата – Враца - 25-годишен юбилей, Казанлъшката търговско-промишлена палата – 25-годишен юбилей, Търговско-промишлена палата – Търговище – 20-годишен юбилей. Навсякъде тържествените чествания бяха уважени от членовете на палатите, представители на областните и общинските власти, медии, партньори от страната и чужбина, което е показател за нарастване на авторитета им, а от там и за цялостно признание и издигане ролята на търговските палати/камари в България, като фактор, който не може да бъде пренебрегван при приемане на решения, отнасящи се за икономическото развитие на страната.

Въз основа на критерии, утвърдени от Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К, ежегодно се извършва класиране на членовете на единната система. През 2016 г., въз основа на резултатите от класацията, „Търговско-промишлена камара – Стара Загора“ бе отличена на първо място и наградена от БТПП с бронзова статуетка “Хермес” и грамота като регионална палата в категория ”за принос при постигане целите и задачите на БТПП”.

Ежедневно чрез електронната мрежа, между БТПП и РТПП/К се обменя информация за организирани и провеждени мероприятия – бизнес-срещи, дискусии, семинари, конференции и др. През отчетния период от БТПП до Регионалните палати /камари са изпратени над **350 бр.** писма. На Регионалните търговско-промишлени палати/камари БТПП изпраща всеки ден електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” – **252 бр.** през 2016 г. и ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

➤ **Анализ и изводи:**

- ***Резултатите от дейността показват, че Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари е стабилна, работи успешно и продължава да увърждава позициите и влиянието си на местно и на национално ниво.***

4. ДРУГИ ДЕЙНОСТИ, ИЗВЪРШЕНИ ОТ ДИРЕКЦИЯТА:

За по-широко използване на възможностите за подаване на документи към различни институции по електронен път, подписани с електронен подпис, дирекцията предлага бърза и удобна процедура за получаване на удостоверение за квалифициран електронен подпис за физически и юридически лица – съответно StampIT Doc и StampIT DocPro. През отчетният период са издадени и подновени **31** удостоверения за електронен подпис.

В изпълнение на сключеното Споразумение за издаване на сертификат Сертификат за отличие на МСП (Excellent SME) между БТПП и „Кофас България Кредит Мениджмънт Сървисиз” ЕООД, София, един от най-големите доставчици на бизнес информация оценяващ търговския и кредитен риск и „Коннет” ООД, Любляна, Словения, през отчетната година бяха издадени 16 бр. сертификати. Сертификатът се издава на успешни малки и средни предприятия, като Палатата единствена е оторизирана да извършва тази услуга в България. Това е сертификат за кредитен рейтинг, основаващ се на изготвен кредитен доклад и ежедневен мониторинг от „Кофас България”.

За втора поредна година, на основата на извършена класация в партньорство между БТПП и „Кофас България“ на фирмите, притежатели на „Сертификат за отличие“ през 2016 г., на официалната церемония, която БТПП организира по случай връчването на традиционните й годишни награди за постижения в българската икономика бе връчена награда на предприятие, отличено на първо място в категория „Отлично МСП 2015 г.“ - „Лигна груп“ ООД.

Експерт от дирекцията участва в организираните от Международната търговска камара работни срещи на Международния съвет за сертификатите за произход и на Световния съвет за АТА карнети, които се проведоха в Париж, Франция и в Рим, Италия, за обсъждане на въпроси свързани с издаването на сертификатите за произход на стоки, информация за развитието на процеса по изграждане на Международната акредитационна верига, електронни сертификати,

развитието на гаранционната система АТА, усъвършенстване на процедурата по издаване на карнетите чрез изграждане на обща информационна система – „Меркюри“ и др.

Експерти от дирекцията изготвят становища и участват в заседания на комисии и работни групи към държавни и обществени органи и др., като: Национален съвет за насърчаване на заетостта, НС на Фонд ГВРС, Съвет към изпълнителния директор на АЗ, Национален съвет по миграция, Попечителски съвети на Универсален и професионален пенсионен фонд ЦКБ „Сила“.

Ежедневно се предоставят устни и писмени консултации за условията за създаване и регистрация на фирми в РБългария, на търговски представителства на чуждестранни лица, визов режим, изисквания и документи за доказване на произход при износ на стоки и др.

VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)

ПОСТИЖЕНИЯ 2016

- Ежеседмично присъствие на председателя и / или експерт от Палатата в емисия „Новини“ на ТВ Европа;
- Представяне на анкетното проучване на БТПП за корупцията в „Тази сутрин“ на БТВ с значим последващ медиен отзвук във всички водещи национални и частни телевизионни канали, печатни издания, интернет сайтове, телеграфни, информационни агенции – над 60 (репортажа, публикации, статии) само в рамките на два дни;
- Разширяване на информационните съобщения от международни партньори на Палатата;
- Създаване на устойчиви информационни канали със СТИВ и публикуване на пазарни профили и продуктови стратегии, ориентирани към конкретните възможности на българската икономика;
- Утвърждаване на модел за преобразуване и представяне на интервюта, дадени от БТПП, в статийни материали;
- Въвеждане на „тагове“ към публикациите и снимките на сайта на БТПП.

1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

През отчетният период всекидневно се захранваха информационните рубрики на сайта на БТПП и своевременно се подаваше към обществеността актуална информация за инициативите, събитията, тематичните проучвания и становищата на БТПП, както за изпълняваните от Палатата проекти, включително международни и по оперативните програми (Приложение № 8).

➤ ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

- Поддържане на новинарската част на сайта на БТПП, представляваща интерес за бизнеса;
 - **на български език – 512 новини**
 - **на английски език – 124 новини**
- Осигуряване на снимков материал към новините на сайта на БТПП – 873 снимки – сайт на български; 241 – сайт на английски език; архив снимки - 12.1 GB (4,149 файла) – 2016 г. Организиране, провеждане и включване в сайта и административната система на БТПП интервюта с представители на БТПП по актуални теми: 179 бр.;
- Видео – 47 бр. *Видео записи на* <http://www.bcci.bg/videos>
- Поддържане на базата интервюта с оторизирани за изявления пред медиите представители и партньори на Палатата – 128 бр. (97 - Председател; 10 – Олга Чугунска; 15 – Панаири и изложби; 6 - Главен секретар);
- Допълване на аудио- и видео архива на сайта на БТПП;
- Осигуряване присъствието на медиите за организирани от БТПП събития;
- Подготовка и разпространение на информация и снимков материал за събитията;
- Поддържане на рубриката „БТПП в медиите“ чрез медиен мониторинг, неговото проследяване и препубликуване на интервюта и статии за БТПП – 303 заглавия с общо 420 публикации;
- Осъществяване на класация за „Медия 2016“ и класация за „Журналист 2016“;
- Организиране на пресконференции – за изданието „България в цифри“, класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България през 2015 година“ и за представяне резултатите от проучването на Европалати - „Европейски икономически преглед 2017“ и др.;
- Организиране и провеждане на медийни кампании за изложението на БТПП „Доверете се на българското“, вкл. осигуряване на публикации, репортажи, интервюта;

- Поддържане на връзки с журналисти, отразяващи дейността на БТПП и разширяване на кръга професионални контакти;
- Разширяване кръга на медийните партньори на БТПП;
- Популяризиране на дейностите и резултатите от изпълняваните от БТПП проекти: East Invest II в сътрудничество с Грузинската винена асоциация; ФАСТЕСТ; PRE-SOLVE, „Медиацията среща съдиите“;
- Съдействие за реализация на инициативи и събития:
 - Изложба живопис на италианския художник Орландо Роза през януари/февруари партнерното фоайе на Палатата;
 - В тясно партньорство с „Бизнес Клуб“ провеждане на кръгла маса „Бизнесът в България и кадрите! Те липсват! Как да се справим?“;
 - Партньорство на конференциите Java2Days, CodeMonsters, BusinessBooster и Technology4Business – под шапката Global Tech Summit (ноември 2016 г.);
 - Партньорство на конкурса VIP Business Awards 2016, организиран от агенция VIP Communication PR;
 - Международна конференция „Образование и бизнес - устойчиви общности“, организирана от Bulgaria ON AIR, съвместно с Bloomberg TV Bulgaria;
 - Партньорство на инициативата Вечер на добродетелите, Фондация „За Нашите Деца“;
 - Инициатива за издигане на паметник на Апостола в парка на ВА „Г.С.Раковски“;
 - Партньорство за провеждане на 22-рия годишен Благотворителен базар на Международен женски клуб - София 2016;
 - Сътрудничество с продукцията "Шеф под прикритие".

С развиваните PR дейности и полаганите усилия през отчетния период бе постигнато утвърждаване присъствието на БТПП в ефира на Телевизия Европа, увеличаване на медийните партньорства, което е принос за добрия имидж на БТПП.

2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ

➤ ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ - ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

Издадени са **252 броя** от *Електронния бюлетин "Инфобизнес"*. Изданието се разпространяваше до членовете на БТПП, държавни институции, регионални палати, браншови организации – до около 4500 абоната. Подготвени са **2017 статии, 172 съобщения и 2877 снимки и илюстрации**.

Основни теми:

- Дейността на Палатата – предстоящи инициативи, срещи, делегации, мероприятия; становища на Палатата по икономически въпроси от национално значение; участие на Палатата в деловия живот – във вътрешен и международен план;
- Оперативни програми и възможности за включване – основни регламенти и работни документи;
- Търговско-икономически профили по страни;
- Коментари по правни, данъчни и митнически въпроси;
- Решения и регламенти на Европейската комисия;
- Обществени консултации;
- Оферти от чужбина и страната за търсене, предлагане, коопериране и други форми на сътрудничество;
- Новини от членовете на Палатата, регионалните палати и браншовите организации;
- Съобщения за предстоящи международни търгове и конкурси;
- Коментар на нови нормативни актове в стопанската сфера;
- Промени във външнотърговските и митнически режими на приоритетни партньори;
- Съобщения за предстоящи панаири, семинари и други събития у нас и в чужбина.

За периода са издадени **49 броя** на *Електронния бюлетин Infobusiness* – седмично издание на английски език, в които са включени общо **623 статии и 738 снимки и илюстрации**.

Основни теми:

- Услуги, които предоставя Палатата на чуждестранни партньори;
- Развитието на българската икономика;
- Правна рамка на деловата активност в България;
- Браншови портрети на отрасли от българската икономика;
- Оферти от български фирми.

➤ **СТАТИЙНИ МАТЕРИАЛИ**

На български език – информация за БТПП за издания на външни институции и справочници (общо 8 материала)

- На английски език - материали за българската икономика и БТПП на английски език, предназначени за публикуване в международни справочни издания в чужбина (Global directory Peace and stability through trade, Black See Country Chamber Members' Directory, EUROPAGES - The European Business Directory, Асоциация на световните търговски центрове - WTC). Общо – 7 материала.

➤ **ДРУГИ ДЕЙНОСТИ:**

Подготовка на реклами за БТПП на бартерна основа с други издания.

VII. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)

Дейност на отдела през 2016 г.:

Посещаемостта (уникални посещения) на web сървера на БТПП за 2016 г. е 548 360, т.е. спрямо 2015 г. (516 795) се е увеличила с 6.11%, а увеличението спрямо 2014 г. (498 685) е с 9,96%, спрямо 2013 г. (436 032) - с 25,76%, спрямо 2012 г. (322 364) - с 70,10%, спрямо 2011 г. (288 799) - с 89,88%. В следващата таблица за дадени уникални посещения на сървера по месеци за 2016 г.

Месец	Уникални посетители	Брой посещения	Страници	Хита	Използван трафик
Яну 2016	43270	72352	211482	1272505	84.36 GB
Фев 2016	44724	74828	320060	1542192	94.28 GB
Мар 2016	47932	85891	508600	1666811	105.03 GB
Апр 2016	43867	76930	295990	1449211	75.52 GB
Май 2016	42766	74332	241416	1255136	73.06 GB
Юни 2016	45498	75344	355264	1382615	80.10 GB
Юли 2016	41045	72677	245723	1105341	75.65 GB
Авг 2016	45227	71861	368814	1223173	71.52 GB
Сеп 2016	45066	71882	338130	1245571	90.29 GB
Окт 2016	48258	80497	275157	1330544	85.09 GB
Ное 2016	52735	88425	624989	1744400	109.35 GB
Дек 2016	47972	78817	373777	1414674	90.33 GB
Общо	548360	923836	4159402	16632173	1034.58 GB

Посещаемостта на сайта по категории е отразена в *Приложение 10*.

Продължава използването на "мейл листи" за разпространяването на информация за дейността на БТПП до членовете ѝ, както и до български и международни институции. Актуализацията на абонатите на "мейл листите" е при подаване на информация за промяна/добавяне/изтриване на абонат, както и ежедневно в края на всеки работен ден - за фирмите и търговските представителства, вписани в Търговския регистър. Изпратената информация чрез "мейл листите" за 2016 г. е - 2 131 информационни единици, спрямо 2 112 бр. за 2015 г., т.е. увеличението е с 0,90%, увеличението за: 2014 г. (1 620 бр.) е 31,54%, 2013 г. (1 373 бр.) - 55,21%, 2012 г. (1 325 бр.) – 60,83%, 2012 г. (1 252 бр.) – 60,83%. До абонатите за рубриката ЗАКОНОПРОЕКТИ през 2016 г. са пуснати 76 бр. спрямо 122 бр. за 2015 г. и 140 бр. за 2014 г.

Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП – през 2016 г. 150 бр. спрямо 379 бр. за 2015 г., 335 бр. за 2014 г., т.е. има спад в броя публикувани отчети спрямо предходните години (за 2013 г. - 311 бр., за 2012 г. – 205 бр., 2011 г. - 190 бр.).

Публикациите на събития на Браншови организации през 2016 г. са 32 бр. спрямо 65 бр за 2015 г. (2014 г. – 78 бр., 2013 г. – 59 бр., 2012 г. – 9 бр., 2011 г. – 4 бр., 2010 г. – 14 бр., 2009 г. – 21 бр.). Публикуването е безплатно, но има спад през 2016 г. спрямо 2015 г. с 50,77%.

Публикуваните събития от регионалните палати/камари през 2016 г. са 78 бр., спрямо 73 бр. за 2015 г., 95 бр. за 2014 г. Има малко увеличение спрямо 2015 г. – с 6,41% (предходните години са както следва: 2013 г. - 115 бр., 2012 г. - 121 бр., 2011 г. – 83 бр.) Публикуването е безплатно, но все още не е достигнато нивото на 2012 г.

Публикувани са 45 банера на заглавната страница на сайта (BG/EN) – от тях 35 на BG сайт и 10 на EN сайт (от тях 1 платен, другите са безплатни - партньори на БТПП - БЧК, Експоцентър и дружества на Палатата, както и за събития/проекти на БТПП). За 2015 г. са публикувани 38 банера – от тях 29 на BG сайт и 9 на EN – от тях 1 платен. За предходните години е както следва: 2014 г. - 26 банера (22 на BG сайт и 4 на EN сайт, всичките безплатни); 2013 г. - 24 банера (17 на BG сайт и 7 на EN сайт, от тях 1 платен); 2012 г. - 26 банера (2 платени); 2011 г. – 6 банера. Има увеличение в публикуваните банери.

За 2016 г. на заглавната страница (BG/EN) на бюлетин Инфобизнес са публикувани 23 банера – от тях 16 на BG сайт и 7 на EN сайт (всички безплатни). За 2015 г. на заглавната страница на бюлетин Инфобизнес са публикувани 8 банера – от тях 6 на BG сайт и 2 на EN сайт (всички безплатни). За предходните години е както следва: 2014 г. - 12 банера (9 на BG сайт и 3 на EN сайт - всички безплатни); 2013 г. - 22 банера (16 на BG сайт и 6 на EN сайт - всички безплатни). Има увеличение в публикуваните банери на бюлетина.

Електронното издание на бюлетин Инфобизнес (български/английски език) достигна до всички членове на БТПП, Регионални палати/камари, Браншови организации, търговски представителства, членове на регионалните палати, членове на смесени палати, международни палати/камари, посолства, СТИВ, медии и др. От пускането му 23.12.2011 г. до 31.12.2016 г. новите абонати са с 80,88% повече от отписаните.

В система за on-line регистрация за мероприятията са въведени 62 мероприятия спрямо 79 за 2015 г., 68 мероприятия за 2014 г., 51 мероприятия за 2013 г., 38 мероприятия за 2012 г. и 16 за 2011 г., организирани от БТПП. Има спад за 2016 г. с 21,52% спрямо 2015 г., а спрямо 2014 г. спада е с 8,82%. Регистрираните през системата са 144 спрямо 195 за 2015, спрямо 238 за 2014 г., спрямо 160 за 2013 и 32 за 2012 г. Има спад от 26,15% за 2016 г. А извършените разплащания през нея са 443 бр. спрямо 227 за 2015 г. (увеличение с 95,15%), 50 бр. за 2013 г.

On-line системи за: регистрация на Управителен съвет, Изпълнителен съвет и Съвет на председателите се използват за всяко заседание, а за Съвета на БО е използвана само 1 път. Пуснатата система за on-line регистрация за Клуб на смесените палати в България не се използва активно.

Увеличил се е броят на подадените on-line документи за услуги предоставяни от Търговския регистър – 2 408 бр. спрямо 1 900 бр. за 2015 г. с 26,74% (1 212 бр. за 2014 г., 524 бр за 2013 г. и 51 за 2012 г.).

Има спад в използването на контактните форми на сайта на Палатата 76 бр. спрямо 157 бр. за 2015 г. с 51,59% (277 бр. за 2014 г., 232 бр. за 2013 г., 149 бр. за 2012 г.) на български, английски, руски, немски езици. Това може би се дължи на по-доброто структуриране на информацията на сайта на БТПП.

Поддържат се езиковите версии на сайта на БТПП – руски, немски, френски, италиански и испански – заглавната страница и основна информация за БТПП, след което на по-долни нива се препраща към английската версия на сайта.

Поддържа се пуснатият в края на 2013 г. модул "Внесени законопроекти в НС, касаещи икономиката" (публичната и административната част). Използва се активно, като на бизнес средите е предоставена възможността да се запознаят предварително с 263 законопроекта с възможност за абонамент и оставяне на коментар по тях. Системата е разгледана от над 28 000 потребителя.

Поддържа се динамичният модул за "Бизнес оферти" за нуждите на EEN и МС и МО с публична и административна част. За 2016 г. има спад от 77,40% във въвеждането на – 205 бр., спрямо 907 оферти за 2015 г. и 294 оферти за 2014 г. (системата е пусната на 01.08.2014 г.) От публичната част потребителите имат възможност да изпращат запитвания за оферти, искания за абонамент и да получават отговори на запитванията – за 2016 г. са получени 93 бр. запитвания спрямо 79 бр. за 2015 г. и 24 бр. за 2014 г.

Поддържат се динамичните модули „Следене на договори на БТПП“, „Становища и интервюта на БТПП“ (само за вътрешно ползване в БТПП), с което се улесни проследяването на изтичащите договори на БТПП с други фирми/организации и изпращане на напомнителни мейлове на 30/20/10/1 дена от крайната дата на изтичане на договора, както и за бързи справки по становища и интервюта.

През 2016 г. бяха пуснати модул за "Сигнали и нередности", подаване на заявки за издаване на сертификат за ТОП100, ТОП1500+, като модул по въведено ЕИК открива мястото в класациите, възможност за избор на повече от един сертификат (ако фирмата фигурира в различни категории на ТОП100 и я има и в ТОП1500+), указване начин на получаване на сертификата и заплащане на услугата, разработен и пуснат динамичен сайт на «БТПП – ЦПОПКФО» ЕООД. За вътрешно ползване и подобряване работата на служителите на БТПП бяха разработени на модул с карта, за състоянието на заетост на складовите помещения и автоматизирани банери за сайта на БТПП и за вестник Инфобизнес (българска и английска версия).

Отдел „Компютърни системи“ участва активно в издаването и подготовката на файловете, предоставени в НОИ и МС, за представителността на БТПП като работодателска организация.

Оранизира и създаването, и включването в списъка на БО на "Асоциация интернет услуги и технологии", както и получаване на пълномощни от фирми.

Осигуряваше се обслужване на презентационната и озвучителна техника на проведените 125 мероприятия – 92 бр. вътрешни и 33 бр. външни (от тях 4 платени) спрямо 128 бр. за 2015 г. (145 за 2014 г. 104 за 2013, 122 за 2012 г. и 135 за 2011 г.) - има незначителен спад в броя на мероприятията с 2,34%.

Разработвани бяха PowerPoint презентации (изцяло обновен дизайн за презентацията за годишните награди на БТПП), рекламни материали за БТПП и други материали, популяризиращи дейността на БТПП.

Отделът администрира технологично обновения Търговски регистър, Деловодство и Оперативни задачи и спомага за отстраняване на грешки и подобрене функционалността на системата. Участва в интегрирането на Сертификатите за произход и АТА карнетите към базите на МТК – изготвянето на Техническите задания за Сертификати за произход и АТА карнети към фирмата разработчик, преглед и донастройка на генерираните файлове и качване/преглед на първите Сертификати за произход и АТА карнети.

Подобро описание на дейностите е дадено в *Приложение 9*.

➤ **Изводи:**

- *Посещаемостта на web сървера на БТПП спрямо 2015 г. се е увеличила с 6,11%.*
- *Публикуването на счетоводни отчети на сайта на БТПП се е намалило повече от 2 пъти (150 бр. за 2016 г., 2015 г. – 379 бр.)*
- *При безплатните публикувани събития от Бранишовите организации има спад, а при Регионалните палати/камари има незначително увеличение спрямо 2015 г.*
- *Изпратената информация чрез мейлинг листите се е увеличила незначително спрямо 2015 г. с 0,90%.*
- *Публикуваните рекламни банери на заглавната страница на сайта на БТПП са основно за дейности на Палатата и на партньори (безплатно), като се запазва тенденцията за увеличаването им.*
- *Използване на сайта за покана и регистрация за мероприятия на БТПП е намаляло с 13,89% спрямо 2015 г., като и броят на регистрациите за участие в събитията е намалял с 26,15%.*
- *Извършените разплащания през системата за разплащания са се увеличили спрямо 2015 г. с 95,15%.*
- *Продължава тенденцията за увеличаване на подадените on-line документи за услугите предоставяни от Търговския регистър – увеличението е 26,74% спрямо 2015 г.*
- *От пускането на електронен бюлетин Инфобизнес (23.12.2011 г.) се увеличава броят на абонатите му - новите абонати са с 80,88% повече от отписаните – дължи се на ежедневното добавяне на абонати от новорегистрирани субекти в Търговския регистър на БТПП.*

➤ **По-значими постижения:**

- *Създаването на Бранишова организация в областта на ИТ-технологиите - "Асоциация интернет услуги и технологии";*
- *Активно участие в дейностите по представителността на БТПП като работодателска организация;*
- *Участие в дейностите по автоматизиране прехвърлянето на Сертификати за произход и АТА карнети към базите данни на МТК;*
- *Създаване на приложение за клиентите на БТПП с възможност за 100% отдалечено обслужване – заявка за издаване на Сертификат/и ТОП100, ТОП1500+.*

VIII. СЪВЕТ “GS1 БЪЛГАРИЯ”

За отчетният период януари – юни 2016 г. преди закриване на Съвет GS1 България към БТПП (решение на ИС на БТПП, протокол 55/10-2016) са регистрирани **253 нови фирми**, като са определени **199 фирмени префикси**, от които 135 с капацитет 100 идентификационни номера, 49 - с капацитет 1 000 номера, 7 - с капацитет 10 000 и 8 с капацитет 100 000. За периода **43 фирми** са получили кратки идентификационни номера **GTIN-8** и **11 фирми - номера на локации GLN** (пакет от 10). **Общият брой на членовете** в края на отчетния период с натрупване от предходните години възлиза на **3 629**.

За членовете на GS1 България се поддържа база данни, която функционира в обновена версия от октомври 2014 г. Основни данни за регистрираните фирми се изпращат към Глобален регистър (GEPiR). Всички нови и корекционни данни се отразяват в базата непосредствено след възникването им, както и в Каталог на членовете на GS1 България.

През отчетния период са направени над 3000 консултации (средно 22 броя на ден) по телефон, на място и по електронна поща за определяне на номерата GTIN и маркирането с баркод на стоки, качество на баркод символите, кодиране на допълнителна информация, създаване на логистични етикети, електронен обмен на данни и други, свързани с прилагане на стандартите GS1.

Годината започна с едно силно участие на GS1 България с щанд в изложението Marketplace Ехро2016, част от програмата на Глобален форум GS1 2016 в Брюксел, на което бяха представени функционалностите на мобилното приложение БГ Баркод и Продуктовия каталог. Щандът бе оценен много високо и бе посетен от *Мигел Лопера*, Президент и изп. директор на GS1; *Тим Смъкър*, почетен председател на GS1 и *Бруно Ацето*, председател на GS1 в Европа, както и от множество представители на GS1 организации. Отчетен бе голям интерес от страна на участниците към решението на GS1 България.

За първото полугодие на 2016 г. са организирани и проведени 2 семинара/обучения както следва:

- «Маркиране на пресни продукти и стоки с променливо тегло с GS1 DataBar» съвместно с Викорс АД, 19 април 2016 г.;
- «Браншова компетентност, иновации и глобални стандарти – правилната рецепта за успех!» съвместно с ЦСБ–Систем България ЕООД, 2 юни 2016 г.

По покана на организаторите експерти от екипа на GS1 България взеха участие с презентации в 2 (две) събития:

- 13 февруари 2016 г. - Международно изложение на пчеларите, гр. Плевен;
- 27 май 2016 г. - форум на Българската Асоциация по лекарствена информация: „Изискванията на Директива 2011/62/EU за маркиране с баркод (GS1 Data Matrix). Добри практики”, гр. София.

В рамките на програма за менторство в периода 14-16 март GS1 България бе домакин на работна среща между GS1 Австрия и GS1 България. На срещата бяха обсъдени новости, добри практики и инициативи на двете организации. Основна тема на срещата бе значимостта на данните за продуктите в съвременните условия и инструментите, базирани на стандартите GS1.

Експерти на GS1 България продължиха участието си в работна група БИС/ТК 84 „Банково дело, ценни книжа, финансови услуги и електронно фактуриране”, чиято дейност беше съсредоточена върху приемане на превода на стандартите, свързани с електронното фактуриране и сигурността на информацията.

За периода може да бъде отчетена работа по три основни проекта:

- „Внедряване на символиката GS1 DataBar“ при месни и млечни продукти на доставчиците на Метро Кеш енд Кери България. Освен анкета с цел, да се провери готовността на доставчиците да изпълнят изискванията на търговската верига, по проекта бе направено обучение на доставчиците, беше издадена информационна брошура и бяха проведени консултации и верификация на баркод символи;
- *MO Cluster Program* – което включва партньорство с организациите GS1 Румъния, GS1 Албания, GS1 Босна и Херцеговина, GS1 Сърбия, и GS1 Македония за намирането на общи инструменти за предоставяне на услуги на ползвателите на стандартите GS1. В

рамките на проекта организациите се обединиха върху използването на онлайн приложение GS1 Print за генериране на логистичен етикет, което всяка страна адаптира за своите членове. Бяха разработени и препоръки за изграждането на сътрудничество с фирми, разработващи софтуерни продукти с цел внедряване на стандартите GS1 в техните решения;

- *Регионален форум GS1 в Европа 2016* – форумът се проведе за първи път в България в периода 17–21 октомври. GS1 България пое да бъде домакин. Подготовката за това събитие започна една година предварително и в рамките на отчетния период бяха направени проучвания, проведени редица срещи и преговори във връзка с настаняването на делегатите, програмата и съпътстващите мероприятия на предстоящото домакинство.

Наред с подготовката и провеждането на кампания за събиране на годишен членски внос, в рамките на отчетния период започна подготовката на фирмите-членове за предстоящото обособяване на GS1 България като отделно юридическо лице по искане на Централата на Международната организация GS1 AISBL. Част от дейността беше ориентирана към изготвянето на документите, свързани с регистрацията на новото сдружение и документите за членство към новообособеното Сдружение.

По отношение на предоставяните услуги:

В продуктивния каталог, който дава възможност на фирмите-членове да съхраняват информация за своите продукти и определените им GTIN номера са добавени 678 продукта, с което общият брой на въведените продукти възлиза на 1828, а преобладаващите категории са медицински изделия и стоки от хранителната промишленост. Въведените продукти получават висока индексация в онлайн търсачките (появяват се в първите резултати след търсене по баркод).

В създадената с цел обезпечаване на новите услуги лаборатория през отчетния период са заснети 12 продукта (за листването им в Продуктивния каталог), генерирани са баркод символи на 12 фирми и е направена верификация на баркод символите на 3 фирми.

Продължи работата по адаптиране към новия бранд, наложен от Глобалния офис GS1. С новите изисквания са съобразени дизайна на уебсайта, официалните документи, издавани от GS1 България, печатните материали, банери, визитки, имейли и други. За нуждите на информационното осигуряване бяха издадени брошури за приложение на стандартите в отделни сектори:

- „Продуктов каталог – най-удобната платформа за споделяне на онлайн данни“;
- Здравеопазване: „DataMatrix – едно решение срещу фалшифицирането на лекарства и в услуга на проследимостта“;
- Търговия на дребно: „GS1 DataBar при пресни храни“;

За популяризиране дейността и услугите на GS1 България за отчетния период са направени общо 32 публикации във външни медии. Сред тях могат да бъдат цитирани:

- Списание СЮ – брой 1, година XII, януари 2016 – „Високо качество на здравните услуги, намаляване на разходите и повишена грижа за пациента“;
- COMPUTERWORLD – TOP 100, 19-то издание 2016 г. – „Баркодовете и точната информация за продуктите стават все по-значими“;
- Календар на панаири и изложенията в България, издание 2016 г.;
- Бюлетин „Инфобизнес“ – регулярно;
- Капитал, Регал, БТА;
- и други електронни издания.

За повишаване на квалификацията през отчетния период един служител бе изпратен в Женева на обучение във връзка със "Стартиране на проект Imagine – ангажиране на болниците и аптеките", 29 юни - 01 юли 2016 г., Женева

По отношение на събития, организирани от GS1 и GS1 в Европа, представители на Съвета взеха участие в:

- Глобален форум GS1, 22-26 февруари, гр. Брюксел;
- Заседание на Борда на GS1 в Европа, 27-28 април 2016 г., гр. Вилнюс, Литва;
- Общо събрание на GS1, 15-21 май 2016 г., Мексико.

IX. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

А) Брой на делата и размер на исковите суми:

1. През 2016 г. по **международните арбитражни дела** са предявени 20 иска, образувани в 20 дела /в това число 0 насрещни иска/ при 83 иска, образувани в 83 дела за 2015 г. и 25 иска, образувани в 24 дела за 2014 година.

Предявените претенции по **международните арбитражни дела** възлизат на:

2 164 721,54 **евро** при 6 231 554 **евро** за 2015 г.;

780 000,00 **щ.д.** при 607 854 **щ.д.** за 2015 г.;

15 385 115,74 **лв.** при 32 927 543 **лв.** за 2015 г.

Намалението в броя на международните дела е с около 75% в сравнение с 2015 г. и практически броят на международните дела се връща към една сравнително постоянна величина между 20 и 30 международни дела годишно.

Предявените иски суми за 2016 г. в лева са около 1.5 пъти по-малки по размер от тези за 2015 година.

2. През 2016 г. по **вътрешни арбитражни дела** са предявени 291 иска, образувани в 283 дела /в това число 8 насрещни иска/, при 351 иска, образувани в 332 дела / в това число 19 насрещни иска/ за 2015 г. и 489 иска, образувани в 478 дела за 2014 година.

Предявените претенции по **вътрешните арбитражни дела** възлизат на:

197 345 721,57 **лв.** при 62 447 351 **лв.** за 2015 г.;

1 238 724,26 **евро** при 3 970 383 **евро** за 2015 г.

Предявените иски суми за 2016 г. в лева в сравнение с тези през 2015 г. са се увеличили близо 2,5 пъти.

3. През 2016 г. са образувани **16 дела по реда на Правилника за ускорени производства**, срещу 23 дела за 2015 година.

ОБЩО предявените в ЛЕВА искиове възлизат на 220 835 375 лв. /при 123 710 008 лв. за 2015 г. и 259 661 192 лв. за 2014 г./

➤ Изводи:

- *И през изминалата 2016 г. броят на делата, образувани пред АС при БТПП е намалял. В последните години се очертава трайна тенденция към спад на делата, решавани от АС при БТПП. В сравнение с 2015 г. намалението е с 15%, в сравнение с 2014 г. – с 40% и в сравнение с 2013 г. намалението е с 54%.*

Б) С оглед размера на предявените искиове, същите могат да бъдат класифицирани както следва:

1. Международни арбитражни дела:

до 10 000 евро - 7

от 10 000 евро до 100 000 евро - 7

от 100 000 евро до 200 000 евро - 1

от 200 000 евро до 500 000 евро - 3

от 500 000 евро до 1 000 000 евро - 1

над 1 000 000 евро - 1

ОБЩО: 20 международни дела

Най-голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000 евро - 70%, следван от тези с цена на иска до 500 000 евро – 15%. Броят на делата с цена на иска над 1 000 000 евро е 5% от общия брой, докато през 2015 г. делът на тези дела е бил 2%.

2. Вътрешни арбитражни дела:

до 10 000 лв. -	109
от 10 000 лв. до 100 000 лв. -	114
от 100 000 лв. до 200 000 лв. -	23
от 200 000 лв. до 500 000 лв. -	13
от 500 000 лв. до 1 000 000 лв. -	10
над 1 000 000 лв. -	14

ОБЩО: 283 вътрешни дела

При вътрешните дела най-голям е процентът на делата с цена на иска до 100 000 лв. – 79%, следван от тези с цена на иска от 100 000 до 200 000 лв. – 8%. Делата с цена на иска над 1 000 000 лв. съставляват 5% от общия брой, докато през 2015 г. делът на тези дела е бил 3%.

➤ Изводи:

- *Трайна остава тенденцията най-голям да бъде броят на делата с цена на иска до 100 000 евро, респ. 100 000 лева. Увеличава се броят на делата с цена на иска над 1 000 000 лв., респ. над 1 000 000 евро.*

В) Движение на делата:

1. По международния арбитраж:

За периода 01.01.2016 г. - 31.12.2016 г. Арбитражният съд е движил **общо 113 дела** / при 107 дела за 2015 г. и 66 дела за 2014 г. /.

Постановени са **82 решения и определения за прекратяване.**

Приключените 82 дела / при 17 за 2015 и 42 за 2014 г./ са решени, респ. прекратени в следните срокове:

до 6 месеца -	6 или 7% /при 6% за 2015 г. и 13% за 2014 г./;
до 9 месеца -	11 или 13% /при 41% за 2015 г. и 22% за 2014 г./;
до 12 месеца -	32 или 39% / при 12% за 2015 г. и 24% за 2014 г./;
до 18 месеца -	23 или 28% / при 24% за 2015 г. и 15% за 2014 г./;
до 24 месеца -	7 или 9% / при 0% за 2015 г. и 19% за 2014 г./;
над 24 месеца -	3 или 4% /при 17% за 2015 г. и 7% за 2014 г./

ОБЩО: 82 приключени международни дела

Към 01.01.2017 г. остават висящи 31 международни дела.

➤ Изводи:

- *През 2016 г. броят на приключените международни дела бележи значителен ръст – увеличението е близо 5 пъти в сравнение с 2015 г. и 2 пъти в сравнение с 2014 година. Този значителен ръст е резултат от добрата организация и координация, както между самите арбитри, така и между арбитри и секретариат, които с общи усилия постигнаха значителна бързина и високо качество в разглеждането и решаването на 67% от делата в едни от най-кратките срокове, присъщи за международните дела, а именно – 12 и 18 месеца.*

2. По вътрешния арбитраж:

За периода 01.01.2016 – 31.12.2016 г. Арбитражният съд е движил **общо 586 дела** / при 740 дела за 2015 г. и 941 дела за 2014 година/.

Постановени са **379 решения и определения за прекратяване.**

Приключените 379 дела / при 431 дела за 2015 и 547 дела за 2014 г. са решени, респ. прекратени в следните срокове:

- до 6 месеца - 139 или 37% /при 33% за 2015 г. и 34% за 2014 г./;
- до 9 месеца - 87 или 23% /при 26% за 2015 г. и 31% за 2014 г./;
- до 12 месеца - 50 или 14% /при 20% за 2015 г. и 16% за 2014 г./;
- до 18 месеца - 61 или 16% /при 12% за 2015 г. и 12% за 2014 г./;
- до 24 месеца - 15 или 4% /при 4% за 2015 г. и 4% за 2014 г./;
- над 24 месеца - 27 или 6% /при 5% за 2015 г. и 3% за 2014 г./.

ОБЩО: 379 приключени вътрешни дела

Към 01.01.2017 г. остават висящи 207 вътрешни дела.

➤ Изводи:

- *През 2016 г. броят на приключените вътрешни дела е намалял с 12% в сравнение с 2015 г. и с около 30% в сравнение с 2014 година. Правната сложност на делата и огромният фактически материал, който се представя от страните по делата, са основни причини за спада на приключените вътрешни дела.*

➤ Обобщени изводи:

- *И през 2016 г. се запази общата тенденция към намаляване броя на образуваните пред АС при БТПП дела – спадът е с 27% в сравнение с 2015 г. и с около 40% в сравнение с 2014 година. Независимо от това, размерът на исковите суми за 2016 г. е около 2 пъти по-висок от тези през 2015 г. и почти в същия размер както предявените през 2014 година.*
- *По отношение броя на приключените дела - през 2016 г. се отчита висок процент на приключени международни дела. Увеличението е около 5 пъти в сравнение с 2015 година, а в сравнение с 2014 – около 2 пъти. По отношение на вътрешните дела се запазва тенденцията към лек спад в броя на приключените дела в сравнение с двете предшестващи години – с 12% в сравнение с 2015 г. и с 30% в сравнение с 2014 година.*
- *Трайна остава тенденцията най-голям брой вътрешни дела да приключват в най-кратките срокове – 6 и 9 месеца, а международните – най-голям процент /около 67%/ да приключват в нормално обичайните за международните дела 12 – 18 месеца.*
- *Постигнатите резултати през 2016 г. са добър показател за работата на Съда като цяло – арбитри, секретари, технически сътрудници, вещи лица, които в условията на сериозна конкуренция от страна на сродни институции в България с високия си професионализъм и отговорност осигуряват обективно правораздаване и бързина при решаване на арбитражните спорове.*

X. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

1. „БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД

Дейността на дружеството през 2016 г. бе насочена към осигуряване на компетентно, качествено и в срок обслужване на клиентите ползващи предлаганите услуги. Основната цел бе запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на услугите и традиционно коректните отношения с партньори и клиенти. Бяха положени усилия за търсене на различни форми за привличане на нови клиенти и утвърждаване на нови партньорства.

Предлаганите от дружеството услуги са разнообразни и могат да се групират както следва:

КОНСУЛТАНТСКИ И ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ.

За български и чуждестранни юридически и физически лица се предлагат разнообразни консултации, бизнес информация, преводи и легализации, изготвяне на търговски документи. Целта е предлаганите услуги да не са статична даденост, а да се актуализират съобразно изискванията на клиентите.

През годината са обслужени **4581** клиенти. В сравнение с предходната година е запазен броя на обслужените клиенти.

Разпределението на основните дейности съобразно обслужените клиенти е както следва:

- преводи, заверки и легализации	80 %
- консултантски услуги, бизнес информация фирмено обслужване	20 %

Клиентите ползвали преводаческите услуги са 3684, което е запазване броя на клиентите от предходната година. От 02.01.2013 г. „БТПП- Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване” ЕООД има подписан нов договор с Консулски отдел на МВнР за извършване на легализирани преводи, отговаряйки на допълнителните изисквания за извършване на тази дейност, който действа и към момента.

Дружеството спазва всички изисквания за прилагане на получения **сертификат от Остриан Стандарте плюс Гмбх, Австрия за приложение на европейски стандарт EN 15038:2006 касаещ писмени преводачески услуги. От 11 май 2015 г. на дружеството бе преиздаден сертификат по стандарт EN ISO 17100:2015-05, запазен след проведен междинен одит през 2016 г.**

Предлагат се преводи на повече от 20 езика, а одобрените преводачи са над 180 от София и шест регионални палати. Създаден е екип от професионалисти, които работят при спазване на конфиденциалност. Предоставят се преводи с високо качество в различни области – икономика, право, техника, медицина и т.н.

При предоставяне на преводаческите услуги е организирано **комплексно обслужване на клиентите**. Извършват се всички видове предварителни заверки на частни и фирмени документи; превод; легализация в Консулски отдел на МВнР; връщане на готовите документи лично или по поща, вкл.електронна в страната и чужбина съобразно желанието на клиента. Предоставена е възможност за обслужване на клиентите и по електронен път. Тази организация на работа, на клиентите дава възможност за пестене на време и средства.

Това има особено значение за тези клиенти, чийто преведени и легализирани документи са предназначени за осъществяване на търговски договори, за участие в търгове и конкурси.

Относно превода и заверката на търговски документи е постигнато **обслужване на “едно гише”**. На клиентите се предлага консултация и изготвяне на търговски документи, превод, легализация и заверка в Консулските отдели на чуждите мисии в страната.

Услугите за превод, заверка и легализация на документи се предлагат и на регионалните палати. Най-активни при ползването на преводаческите услуги са регионалните палати в Габрово, Смолян, Стара Загора, Добрич.

Броят на постоянните клиенти, ползващи преводаческите услуги се увеличава. Това важи преди всичко за фирми, които представят документите си пред партньори и институции в чужбина, участват в различни търгове и конкурси.

През годината бяха подновени три договора с фирми за предоставянето на преводачески услуги. Дружеството работи с няколко адвокатски кантори от страната, на които предоставя услуги относно превод, заверка и легализация на документи. Увеличава се броят на клиенти – физически и юридически лица от страната.

Дружеството извършва преводи на сертификатите издавани от БТПП за обстоятелства, свързани с регистрацията на фирмите и представителствата. Предоставят се писменни и устни преводи за Арбитражния съд при БТПП. Писменни и устни преводи се извършват и по проекти на Палатата и международни мероприятия.

Предлаганите услуги имат предимства свързани с високото качество на изпълнение на услугите и конкурентните цени.

Добър показател е трайната тенденция към увеличаване броя на редовните клиенти ползващи преводаческите услуги.

Тази дейност е поставена в изключително сериозна конкурентна среда. Поддържането на пазарните позиции и постигнатата висока степен на текуща удовлетвореност на клиентите се осъществява чрез срочно и компетентно изпълнение на поръчките, професионален подход към всеки възложител, при строго спазване на търговската тайна.

Разпределението на ползваните консултантски услуги и предоставена бизнес информация е както следва:

- маркетингови проучвания;
- възможности за участие с проекти по оперативни програми и подготовка на необходимите документи;
- консултации при изготвяне на търговски документи и договори;
- консултации по правни, данъчни и счетоводни въпроси;
- приложение на търговски и митнически режим;
- възможности за дейност на територията на Р. България.

Консултантските услуги, които се предлагат от дружеството са разнообразни и обхващат много сфери на стопанската дейност на фирмата. Целта е осигуряване на конкретна помощ и съдействие, най-вече на малките и средни предприятия. За отчетния период, под различни форми, са предоставени консултации и актуална бизнес информация срещу заплащане и безплатно на 897 клиенти, с 10% повече от клиентите през 2016 г.

През отчетната година бяха изготвени сериозни проучвания относно пазара на труда на територията на страната, икономическите фактори, влияещи върху безработицата в регионален план и достъпът на МСП до финансиране.

В резултат на подписан договор за сътрудничество с консултантска фирма от месец април до месец декември включително, всеки трети четвъртък на месеца бяха организирани консултации по правни въпроси. За членове на Палатата, първоначалната консултация бе безплатна.

Дружеството подписа договор за сътрудничество и за предоставяне на консултации в областта на енергийната ефективност. На производствено предприятие от текстилната промишленост бе извършено енергийно обследване, чрез което фирмата кандидатства по проект на ОП ИК.

През отчетната година чрез дружеството бяха подготвени и окомплектовани документите и изготвена методологията за участие на БТПП чрез консорциум по обществени поръчки на Министерство на туризма с предмет организиране на информационни щандове за представяне на България на туристически изложения в пет европейски страни.

Запазиха се договорните отношения между Дружеството и „Кофас България Кредит Мениджмънт сървисиз” ЕООД относно сътрудничество при предоставяне на консултантски услуги в областта на проучване на партньори и обслужване с кредитни доклади, предоставяне на маркетингови бази данни и извънсъдебно събиране на просрочени вземания.

Предвид ежедневната оперативна работа с клиенти, от изключително значение е качеството на обслужването и отношението към тях. От служителите се изисква постоянен контрол за срочно и стриктно изпълнение на поетите ангажменти относно поръчките за услуги, регулярно проучване и осигуряване на актуална информация за изискванията на държавните институции касаещи дейността.

От съществено значение за качествено изпълнение на предлаганите услуги е правилния подбор на доставчици – преводачи и консултанти.

ОБУЧЕНИЕ

Дружеството проведе два обучителни семинара предназначен за представители на Центрове за професионално обучение с лектори от НАПОО.

През годината, дружеството активно съдейства при изпълнението на проект КЛИПС на Агенция по заетостта. Проектът успешно приключи с 2153 обучени лица – професионално обучение и обучение по ключови компетентности.

Подпомогнахме финализиране на Проект на МОН и НАПОО за въвеждане на кредити в системата на професионалното образование и обучение. По този проект, БТПП е асоцииран партньор.

Представител на дружеството взе участие в:

- Заседания на националния съвет „Учене през целия живот”;
- Сесиите на Форума за дуално образование по проект „Швейцарска подкрепа за въвеждане принципите на дуалното обучение в българската образователна система”;
- Съвет към изпълнителния директор на АЗ;
- Подготовката на проект „КРОС” за включването му в НПДЗ 2017.

През годината имахме активно участие в Работните групи към Министерство на образованието, МТСП и комисиите по заетост при областните съвети. Бяха предоставени становища и мнения относно Закона за професионалното образование и обучение, дуалното обучение, валидирането на умения, Програмата за учене през целия живот и т.н.

• ОРГАНИЗИРАНЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ

През отчетният период бяха организирани и проведени изложенията:

- СЕКЮРИТИ ЕКСПО 2016;
- ТЪРГОВСКО ИЗЛОЖЕНИЕ „ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО” – ПРОЛЕТНО, ЕСЕННО И ЗИМНО ИЗДАНИЕ;
- ТЪРГОВСКО ИЗЛОЖЕНИЕ „ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО” В СТАРА ЗАГОРА;
- „ЗДРАВЕ И КРАСОТА С НАТУРАЛНИ И БИО ПРОДУКТИ“

От 16 до 19 март 2016 г. в Интер Експо Център - София се проведе 23-та Международна специализирана изложба за охрана, сигурност, безопасност **СЕКЮРИТИ ЕКСПО 2016**. Изложбата се организира в партньорство между Българската търговско-промишлена палата и Интер Експо Център и традиционно се проведе **под патронажа на Министъра на вътрешните работи**.

Изложението привлече изложители от цял свят - България, Италия, Ирландия, Германия и Франция. Директните участници в СЕКЮРИТИ ЕКСПО 2016 бяха над 40 фирми - производители, търговци и дистрибутори, които представиха повече от 100 фирми и подизложители от цял свят. Общата нетна площ на изложението беше 690 кв.м.

В рамките на изложбата бяха проведени 16 презентации, лекции и семинари с участие на лектори от специализираните служби на МВР, специалисти от България и чужбина. С голям интерес се отличи Конференцията „Сигурността при дигиталните заплащания”.

Важен е факта, че според проведената анкета 92% от анкетираниите фирми са доволни от организацията на изложението. Нито една от компаниите не счита организацията за незадоволителна.

Търговското изложение „**ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО**“ за първи път имаше три издания за годината – пролетта в периода 13-22 май, есента – 01-08 октомври и в периода 05-23 декември. Изложението се организираше в наетата от дружеството зала в сградата на ЦУМ. Още след първото издание на изложението, участващите фирми и посетителите изразиха своето задоволство от мястото на провеждане.

В трите изложения участие взеха повече от 120 български фирми - производители и търговци на стоки от следните области: храни, напитки, козметика, облекла, трикотажни изделия, обувки, чанти, сувенири. Фирмите от текстилния бранш бяха с най-голям процент участници в мероприятията. Общата изложбена площ беше 760 кв.м., което е с 15 % повече от 2015 г.

Участниците са на мнение, че изложението им дава шанс за по-бърза реализация на продукцията и пряка среща с потребителя. За кратко време, но в дългосрочен план фирмите могат да намерят нови партньори и ниши за реализация на предлаганите стоки. Това е особено важно за МСП, които имат възможност да разберат нагласата, интересите и изискванията на потребителите.

На изложението участие взеха както традиционни фирми-участници, така и нови фирми. На третото издание на изложението около 30% бяха фирми, участващи за първи път.

Според проведената анкета сред участниците в изложението, 90% посочват организацията като много добра и отлична.

За първи път на пролетното изложение бяха раздадени грамоти на участниците за добро представяне с висококачествени български продукти.

Анализирайки участващите в изложението фирми и предлаганите от тях продукти и артикули, може да се отбележи, че стремежът е към разнообразие и добро качество. Редица фирми представиха своите нови продукти, някои от които притежават съответни сертификати за качество и иновативност.

На всяко от изложението имаше томбола за посетителите с награди от участващите фирми. Анкетираниите посетители изразяват мнение, че имат доверие в българските стоки. Подобни мероприятия и събития имат своето място и е необходимо да се провеждат и в бъдеще.

През 2016 г. бе проведено регионално издание на изложение „**ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО**“ в Стара Загора. В него взеха участие над 30 изложителя, а изложбената площ бе над 150 кв.м.

За първи път бе проведено ново изложение – „Здраве и красота с натурални и био продукти“. В него участие взеха 18 фирми предлагащи козметика, храни, напитки и други натурални продукти. Изложението мина успешно и за 2017 г. са предвидени да се проведат две издания.

През април 2016 г. бе подписан договор за наем на зала в ЦУМ за период от 9 месеца. В нея бяха проведени 4 търговски изложения, организирани от БТПП-ЦПОПКФО ЕООД, както и изложение „ЗДРАВЕ И СПОРТ“, организирано от фирма ВИА ЕКСПО ЕООД.

Закупи се изложбена конструкция, с която бяха изградени изложението, организирани от дружеството, както и бе дадена под наем за провеждане на изложението и изграждане на временни офиси.

За специализираните изложения бяха изготвени своевременно пресинформации, интернет страници и страници във Фейсбук с актуална информация за мероприятията. Медийният интерес към проведените изложения беше голям. Изложбите бяха отразени в телевизии, вестници, радиа, а също и придобиха голяма популярност в социалните мрежи.

През 2016 г. бе отпечатано поредното 24-то издание на "**КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ 2017**". На страниците на Календара има основна информация на български и английски език за 75 панаира, изложения, фестивали и др., които ще се проведат в 6 града на България през 2017 година. В него са включени регионални мероприятия на три общини в страната.

Календарът ще се разпространи до всички търговско-икономически служби на България в чужбина и чуждестранни мисии в София.

Анализирайки дейността се очертават някои основни тенденции и приоритети:

- запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на преводаческите и консултантски услуги;
- предоставяне на комплексни услуги;
- услугите не са статична даденост, а се актуализират съобразно изискванията на бизнеса;
- броя на постоянните клиенти се увеличава;
- добър подбор на квалифицирани преводачи и консултанти;
- утвърдено сътрудничество с регионални палати;
- запазва се добрата организация при провеждане на специализирани изложения;
- въпреки тенденцията наложена през последните години за намаляване на интереса на фирмите към участие в изложби и панаири, много успешно бяха организирани търговските изложения „Доверете се на българското“;
- необходимост от разширяване тематиката на специализираните изложения.

➤ **Изводи:**

- *клиентите получават компетентно и качествено обслужване;*
- *увеличен е броя на редовните клиенти;*
- *регионалните търговско-промишлени палата ползват предлаганите услуги по заверка и легализация на документи;*
- *предлаганите консултантски услуги подпомагат предприемачите при вземане на управленски решения;*
- *специализираните изложения са възможност за директна среща с потребителите и развитие на бизнес контакти и отношения, а съпътстващите мероприятия представят актуална информация в съответните области.*

2. „ВЕЗНИ” ЕООД

- Съотношението между външни и вътрешни клиенти за 2015 г. е 48% към 52%.
- Участие в организирани от „Викорс“ АД семинари за обучение.
- Участие в проект „Идентифициране и мотивиране за активно поведение на пазара на труда на неактивни млади хора в България“ за региони Хасково и Плевен – 48 119 лв.

2.1. Подготвени за печат и отпечатани **10 редовни броя на списание** „Музикални хоризонти” и едно извънредно списание - издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци”.

2.2. Подготвени за печат и отпечатани непериодични издания:

- **Визитни картички – 6400 бр.** за БТПП, **3700 бр.** за външни клиенти;
- **Фактурници – 8 бр.** за БТПП;
- **Бланки – 56 000 бр.** за БТПП, **6000 бр.** за външни клиенти;
- **Списък на арбитражите при арбитражния съд – 400 бр.** за АС при БТПП;
- **Папки от материал YUPO – 3000 бр.** за АС при БТПП;
- **Рекламни папки с джоб – 1600 бр.** за БТПП;
- **Печат върху пощенски пликосе А4 – 1400 бр.** за външни клиенти;
- **Отпечатване на АТА карнети – 9900 бр.** за БТПП;
- **Книга за насрочване на арбитражни дела – 1 бр.** за АС при БТПП;
- **Описна книга – 1 бр.** за АС при БТПП;
- **Работни календари – 1200 бр.** за БТПП;
- **Джобни бележници – 450 бр.** за БТПП;
- **Поименни обемни стикери – 470 бр.** за БТПП;
- **Рекламни торби с ламинат – 900 бр.** за БТПП;
- **Химикалки с рекламен надпис – 200 бр.** за външни клиенти;

- *Запалки с рекламен надпис – 200 бр.* за външни клиенти;
- *Календар-бележници с рекламен надпис – 860 бр.* за БТПП;
- *Настолни календари с рекламен надпис – 100 бр.* за външни клиенти;
- *Отпечатване на планери – 50 бр.* за външни клиенти;
- *Отпечатване на самозалепващи знаци – 3 500 бр.* за външни клиенти;
- *Покани – 1300 бр.* за БТПП;
- *Брошури – 1000 бр.* за БТПП, **4000 бр.** за външни клиенти (Международен женски клуб - София);
- *Закон за международния търговски арбитраж. Устав, правилници, тарифи – 110 бр.* на български език за АС при БТПП;
- *Вложка бележници – 860 бр.* за БТПП;
- *Отпечатване на книга – 60 бр.* за външни клиенти;
- *ТОП 100 – 1000 бр.* на български език за БТПП;
- *ТОП 100 – 1000 бр.* на английски език за БТПП;
- *Плакати А3 – 650 бр.* за външни клиенти;
- *Предпечат и печат на брошура „България в цифри“ – 1000 бр.* за БТПП;
- *Предпечатна подготовка на брошура – 1 бр.* за Международен женски клуб – София;
- *Ролбанер на стойка – 2 бр.* за външни клиенти;
- *Абонамент на списание „Труд и здраве“ – 2 бр.;*
- *Формуляри А4 – 500 бр.* за външни клиенти;
- *Дипляни – 1000 бр.* за БТПП;
- *Самозалепващи етикети за бутилки – 100 бр.* за БТПП;
- *Сборник доклади от научна конференция – 15 бр.* за външни клиенти;
- *Торби от текстил с дълга дръжка и печат на лого – 100 бр.* за външни клиенти;
- *Постери – 7000 бр.* за външни клиенти;
- *Програма за благотворителен базар – 4000 бр.* за Международен женски клуб – София;
- *Табела с LED светлини – 1 бр.* за външни клиенти;
- *Предпечатна подготовка за брошури – 2 бр.* за външни клиенти;

2.3. Експедиция

- Списание „Музикални хоризонти” се експедира ежемесечно;
- Всички изработени материали се доставят на клиента;
- Всички перилни и почистващи препарати се доставят до търговците на дребно.

2.4. Търговска дейност

- Продажба и доставка до клиента на ксерокс хартия – **360 пакета** за външни клиенти;
- Продажба и доставка на папки – **1370 бр.** за външни клиенти;
- Продажба и доставка на пощенски пликове А4 – **1400 бр.** за външни клиенти;
- Изработка на печати – **2 бр.** за външни клиенти.
- Продадени перилни и почистващи препарати на фирма „Веко“ ЕООД:
 - перилни препарати – **615 бр.;**
 - почистващи препарати – **783 бр. ;**
 - миещи препарати – **252 бр.;**
 - за автомобили – **30 бр.**

2.5. Стопанско обслужване на района и базата на „Стор бейз“ АД – 12 месеца.

3. "ВИКОРС" АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13.12.2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Викорс” с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2016 г. дружеството осъществява дейност в три основни направления:

- **Защита правата върху недвижимия имот**

Дружеството запази поддържането на 24-часова охрана на обекта.

- **Управление и стопанисване на недвижими имоти** при следните резултати:

Дружеството отдава под наем 70% от полезната площ на обекта (целия с площ от 680 кв. м.). С цел привличане на нови наематели на свободните площи е в ход рекламна кампания, провеждана чрез съобщения в интернет, обяви във вестници и директни контакти с потенциални клиенти.

- **Организиране на семинари и обучения** при следните резултати:

През 2016 г. са организирани и проведени 15 семинара и обучения:

- **9 семинара** за представяне на системата GS1;
- **2 обучение** по интелектуална собственост;
- **4 обучения** по безопасни и здравословни условия на труд.

4. "СТОП БЕЙЗ" АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13 декември 2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Стор бейз” с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

През 2016 г. дружеството осъществява дейност по управление и стопанисване на недвижими имоти при следните резултати:

показатели	2016 г.
Заети площи (кв.м.)	6 000 кв.м.
Заетост на складови площи (%)	70 %
Планови ремонти и поддръжка	<ul style="list-style-type: none">• Текуща поддръжка на 4 800 кв.м. терени• Ремонт на покрива на сграда Б и Д

Спадът на търговската дейност в зона Илиянци, който продължи и през 2016 г., доведе до засилване на конкуренцията между предприятията, отдаващи складови площи под наем. Като въпреки конкуренцията с над 200 хил. квадратни метра складови площи и опитите на някои от предприятията-наемодатели да намалят наемните цени под 1 евро на кв. метър (без ДДС), «Стор бейз» АД запази и поддържа заетост около 70%. Способите за запазване на пазарните позиции са поддържането на високо качество на обслужването на клиентите в складовата база и създаденият авторитет на коректен партньор на местните търговци.

5. „АТС-МЛАДОСТ” ЕАД

В изпълнение решенията на ИС на БТПП от 01.07.2014 г. и 15.07.2014 г. беше извършена покупка на 100% от акциите на „АТСМладост” ЕАД /наричано по-нататък „Дружеството”, с което БТПП става едноличен собственик на същото с регистриран предмет на дейност: търговска,

агентска, комисионерска и консултантска дейност в страната и чужбина, маркетинг и мениджмънт, представителство и посредничество на местни и чуждестранни лица. Следвайки решението на ръководството на БТПП, „АТС Младост“ ЕАД ограничи дейността си единствено до стопанисването и управлението на притежавания от него недвижим имот /двуетажна търговска сграда/ на ул. „Методи Андонов“ №4, район „Младост 1“, гр. София, който с Договор от 03.04.2013 г., е бил отдаден под наем на „ПИКАДИЛИ“ ЕАД от предишния собственик на имота „Анимус Посиденди“ ЕАД. При това положение, доходите на „АТС Младост“ ЕАД, както през предходните години, така и през 2016 г. са се формирали единствено от наемните вноски от посочения имот, които се използват за покриване разходите, свързани с управлението и стопанисването на същия.

Дейността на Дружеството се осъществява в съответствие с решенията на Изпълнителния съвет /ИС/ на БТПП и тези на Съвета на директорите /СД/ на Дружеството.

На основание чл. 234, ал.1 от Търговския закон, с решение на ИС на БТПП от 15.07.2014 г. и решение на СД на Дружеството от 18.07.2014 г., за членове на СД на същото са определени следните юридически лица, представлявани от съответните физически лица, а именно:

- За представител на „БТПП-Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване“ ЕООД – Маргарита Дамянова, избрана и за Председател на СД на Дружеството;
- За представител на БТПП - Константин Главанакон, избран и за Изпълнителен директор на Дружеството;
- За представител на „Везни“ ЕООД – Андон Пиперевски.

През 2016 г. СД на Дружеството проведе 10 заседания, чиито решения са оформени в съответни протоколи. Извън текущата работа през отчетния период, по-важните задачи, които бяха изпълнени от Дружеството са следните:

1. В съответствие с одобрените устройствени планове и дадени разрешения от компетентните инстанции, е извършено цялостно преустройство на двата етажа на сградата на ул. „Методи Андонов“ № 4, стойността на което преустройство, съгласно постигнатите с наемателите договорености, беше изцяло за тяхна сметка.
2. По предложение на създадената за целта специална комисия от експерти и с одобрението на Одитора, беше призната част от направената от бившия наемател на имота инвестиция. Със съответната сума беше извършено частично счетоводно покриване на натрупаната през миналите години загуба за Дружеството.
3. Съгласно подписаното на 23.10.2015 г. Споразумение с „ПИКАДИЛИ“ ЕАД, последното трябваше да заплати на Дружеството при условията на разсрочено плащане сума, представляваща неплатен наем и разходи за консумативи. Понеже фирмата не изпълни това свое задължение в договорения срок, по предложение на СД на Дружеството, ИС на БТПП с решението си от 26.07.2016 г. възложи на Дружеството да потърси това свое вземане от бившия наемател заедно с начислените лихви. От страна на ръководството на Дружеството бяха предприети съответните процесуални действия /по чл.417 от ГПК/. Освен това, съгласно същото решение на ИС на БТПП, Дружеството на основание чл.629 от ТЗ, се приеждини към откритото производство за несъстоятелност на „ПИКАДИЛИ“ ЕАД, предявявайки претенция за неустойка, произтичаща от неосвободените в договорения срок помещения, съгласно горещитираното Споразумение от 23.10.2015 г. и Договора за наем от 03.04.2013 г. Резултатите от тези правни действия, предприети в защита интересите на Дружеството са с непредвидим резултат, като се има предвид различните похвати, използвани от неколнократно сменящите се собственици на „ПИКАДИЛИ“ ЕАД, както и дългият списък от кредитори, очакващи удовлетворение на претенциите си.
4. След погасяване изцяло на задължението на Дружеството към БТПП по цесионния договор на БТПП с фирмата „Анимус Посиденди“ ЕАД, в изпълнение решението на ИС на БТПП от 26.07.2016 г. беше изготвен погасителен план за разсрочено плащане на задълженията на Дружеството към БТПП и по цесионния й договор с фирмата „АДА“ ЕООД. Първата вноска по този план беше преведена по сметката на БТПП в УНИКРЕДИТ БУЛБАНК на 20.12.2016 г.

5. Подписване тригодишен наемен договор с третия наемател в сградата „УАН УЪРЛД КЛОУТС ТРЕЙД БЪЛГАРИЯ“ ООД, за период от 01.01.2017 г. до 31.12.2019 г., с когото е договорен по-висок размер на наема. По този начин, към настоящия момент сградата е изцяло отдадена под наем, като най-късия наемен срок е 3-годишен /с посочената фирма/, а най-дългия – 10-годишен/с фирмата „ДМ България“ ЕООД/.
6. През отчетния период Дружеството стана съучредител в новосъздаденото Сдружение „GS1 България“.
7. На 19.09.2016 г. Дружеството сключи договор с лицензираната фирма за продажба на ел.енергия на свободния пазар „МОСТ ЕНЕРДЖИ“ АД, която от 01.12.2016 г., осигурява тока за цялата сграда на ул. „Методи Андонов“ №4, при по-благоприятни за консуматорите /наемателите/ ценови параметри.
8. Сключване на споразумение със Столична община за осигуряване извозването на битовите отпадъци от стопанисвания обект през 2017 г.

6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА

6.1. "Уникредит Булбанк" АД

БТПП притежава 1 082 743 акции или 0,38% от капитала на дружеството. Банката приключва 2015 г. с положителен финансов резултат и е изплатен дивидент на акционерите през 2016 г.

6.2. "Софийска стокова борса" АД

БТПП притежава 135 акции по 1 000 лв. всяка или 5% от капитала на дружеството. Борсата приключва 2015 г. с положителен финансов резултат, който по решение на Общото събрание на акционерите е отнесен във фонд „Резервен“.

6.3. ЗАД "Алианц България"

БТПП притежава 6 399 акции от капитала на дружеството. Застрахователното дружество приключва 2015 г. с положителен финансов резултат, който по решение на Общото събрание на акционерите е отнесен във фонд „Резервен“ и като неразпределена печалба.

6.4. "Международна застрахователна компания Европа" АД

БТПП притежава 1 000 акции или 0,03 % от капитала на дружеството. Застрахователното дружество е в производство по несъстоятелност от 2006 г.

7. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ

7.1. Български икономически форум

БТПП участва като член на сдружението и плаща 400 лв. годишен членски внос. БТПП е канена за участие в мероприятията, организирани от форума.

7.2. Български институт по стандартизация

БТПП участва като член на сдружение и плаща 400 лв. годишен членски внос. Като член Палатата получава безплатно месечен бюлетин. Представители на БТПП участват в технически комитети към БИС.

7.3. Съюз „Произведено в България“

БТПП участва като член на сдружението. През 2013 г. сдружението преустанови участието си в дейността по организиране и провеждане на изложението „Произведено в България“.

Основен акцент в дейността на сдружението е представителство на интересите на членуващите в него предприятия.

7.4. Национален център за професионално обучение в системата на Търговско-промишлените палати (камари) в България (НЦПО)

"НЦПО в системата на Търговско-промишлените палати и камари в България" е правно индивидуализирано сдружение с нестопанска цел за осъществяване на дейност в частна полза. Клоновете му са структурно-териториални подразделения, които не са юридически лица, нямат собствена правосубектност, подлежат на самостоятелно вписване, водят самостоятелни книги, но не

изготвят самостоятелен счетоводен баланс. Клоновете имат самостоятелно управление и при вписването им се назначава управител, който е подчинен на централното управление и следва да изпълнява управленски функции, съгласно Устава и Правилника за вътрешния ред на сдружението.

7.5. Национална асоциация по прогнозиране и планиране

Сдружението е създадено през 2015 г. с основна цел повишаване на експертизата в областта на стратегическото планиране на национално, регионално, областно, общинско и фирмено ниво.

БТПП участва като учредител на сдружението без финансови ангажименти.

XI. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП

1. Спонсорство на Център за настаняване от семеен тип „Вълшебство“, гр. София.

В Центърът са настанени деца на възраст от 3 до 10 години. БТПП е дългогодишен спонсор и осигурява средства за неотложни нужди на децата през цялата година, а не само по празници. По традиция и през 2016 г. БТПП осигури средства за летен лагер на децата в гр. Девин.

2. Дарение за инициативата „Българската коледа 2016“ на Президента на Република България.

Тази година 14-то издание на благотворителната инициатива „Българската коледа“ бе в подкрепа на децата с тежки хронични заболявания. БТПП подкрепи инициативата, насочена към осигуряване на средства за провеждане на съвременно медикаментозно, хирургично и рехабилитационно лечение, както и за закупуване на съвременна високоспециализирана апаратура за университетски и многопрофилни болници. БТПП неизменно участва в благотворителната инициатива на Президента „Българската Коледа“ насърчава дарителството и е насочена към подпомагане на лечението на деца в неравностойно положение в България.

3. БТПП подкрепи провеждането на 22-рия годишен Благотворителен базар на Международния женски клуб - София 2016

БТПП традиционно подкрепя най-голямото благотворително събитие за набиране на средства, организирано от Международния дамски клуб - София. Благодарение на подобен вид мероприятия клубът има възможност да финансира различни проекти.

4. БТПП подкрепи благотворителната инициатива на Международната фондация „Мир за теб, мир за мен“

Българската търговско-промишлена палата беше официален партньор на Международната фондация „Мир за теб, мир за мен“ (“Peace for you, peace for me”), която на 1.10.2016 г. организира в София благотворителен концерт под егидата на ООН за набиране на средства за подпомагане на децата в риск. Член на УС на БТПП се присъедини към благотворителната акция и направи лична вноска при стартиране на кампанията.

5. Българската търговско-промишлена палата подкрепи седмото издание на благотворителното събитие „Вечер на добродетелите“, организирано от Фондация „За Нашите Деца“.

Каузата на събитието е изграждането на модерен комплекс за ранно детско развитие на мястото на Дома за изоставени бебета „Св. София“. В него деца с трудности в развитието ще получават най-добрата среда за развитие, а техните семейства – подкрепата, от която имат нужда. БТПП е сред партньорите на инициативата.

6. Успешна инициатива Coface Trade Aid за събиране на средства за лечение на деца с церебрална парализа с подкрепата на БТПП.

Международната инициатива Coface Trade Aid се реализира за трети път, като у нас тя се подкрепя и популяризира от Кофас България. През 2016 г. тя е посветена на събиране на средства за подпомагане лечението, двигателната култура и социализацията на деца с церебрална парализа. БТПП подкрепя тази благотворителна инициатива и я популяризира сред своите членове

7. Подкрепа с даване на гласност чрез сайта на БТПП

БТПП оказва подкрепа и на други инициативи и лични призиви за дарение за нуждаещи се от средства хора в затруднено положение. Част от тях са:

- Подкрепа на третата международна конференция „Контакт с извънземни цивилизации и новата парадигма - бъдещето на човечеството“, организирана от Института за Космически изследвания и Технологии – БАН.
- Подкрепа на инициативата на МЗХ в благотворителната кампания „Купи жива елхичка, помогни на дете“. Тази година средствата от коледни дръвчета бяха дарени за лечението на дете, страдащо от тежко онкологично заболяване. Необходими са скъпи животоспасяващи интервенции в Германия.

8. Организиране и провеждане на обучения по безопасни и здравославни условия на труд за служителите на БТПП и РТПП (К) и за председателите на БТПП и РТПП (К).

- Две обучения за служителите на БТПП;
- Две обучения за служителите на РТПП (К);
- Четири обучения за председателите на БТПП и РТПП (К).

9. Поддържане на градинката на ъгъла на ул. „Искър“ и ул. „Веслец“

Българската търговско-промишлена палата с труда на служителите продължи и през 2016 г. да поддържа градинката на ъгъла на ул. „Искър“ и ул. „Веслец“. Това става със съгласието на Дирекция „Зелени системи“ на Столична община.

Екипът на Палатата положи усилия за естетическото поддържане на тревната площ, живия плет и засаждане на цветни масиви. Отговорна към високите очаквания на обществото, БТПП чрез своята корпоративна социална отговорност има амбицията да облагородява средата в социален, икономически и екологичен аспект.

10. Участие в инициативи на БЧК

През 2016 г. продължава сътрудничеството между БТПП и БЧК, като Палатата поддържа на своята интернет-страница *«Информационен банер на БЧК»* за възможностите за участие в различни дарителски кампании на организацията.

БТПП продължава участието си и в *Партньорската мрежа на БЧК*.

11. Възстановяване на къщата на Иван Грозев – първият председател на Софийската търговско-индустриална камара, в гр. Карлово

БТПП продължи дейностите по възстановяване на къщата на Иван Грозев в гр. Карлово. През годината бяха извършени укрепителни дейности, за да се запази и съхрани сградата.

Продължи краудфъндинг-кампанията за набиране на дарителски средства за възстановяването на този паметник на културата: https://www.collectim.com/bg_BG/campaign/view/ZqWjCa.

През 2016 г. беше изготвен проект на реконструкция на къщата, който беше одобрен от Министерство на културата. На тази база беше издадено и строително разрешение за извършване на СМР.

12. Организиране на курсове по народни танци за служители на БТПП

И през 2016 г. БТПП продължи да финансира курсове по народни танци за служители от Палатата. Това е част от политиката за насърчаване и мотивиране на служителите на БТПП.

ХІІ. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП

1. УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:

1.1. Управителен съвет

През отчетната 2016 година е проведено **1 заседание** на Управителния съвет на БТПП на **1 март 2016 г.**

1.2. Изпълнителен съвет

За периода 1 януари – 31 декември 2016 г. ИС на БТПП проведе общо 30 заседания. От тях 21 присъствени заседания с необходимия кворум и 9 заседания проведени в оперативен ред.

Общо разгледани въпроси за БТПП – 132, от тях 73 с информация и предложения по дейността, 47 по финансови въпроси, 9 свързани с участието на БТПП в дружества и 3 във връзка с организационната структура на Палатата.

За периода ИС е взел общо 201 решения, 108 – по дейността, 52 свързани със финансови въпроси, 33 по участия на БТПП в дружества и 8 решения по организационната структура.

Преразгледани са 4 решения и срокът им за изпълнение е удължен през 2017 г.

Проведените срещи и участия във форуми на ръководството на БТПП в периода 1 януари– 31 декември 2016 са в *Приложение № 11*.

2. ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ:

- **Съвет на председателите** – през годината, в съответствие с Правилника за дейността на Съвета, са **проведени 4 заседания:**

- на 12 февруари 2016 г. в гр. Хасково;
- на 5 април 2016 г. в гр. София;
- на 14 юни 2016 г. в гр. Варна;
- на 7 октомври 2016 г. в гр. Казанлък.

3. Съвет по иновации и развитие на технологиите при БТПП

Съветът по иновации е учреден на 11.05.2011 г. В него членуват 100 физически и юридически лица, от които 45 са учредители, а 55 са приети на проведените редовни заседания на Бюрото на съвета. Членовете на съвета са представители на едрия и предимно на малкия и средния бизнес в индивидуално качество, председатели и членове на най-големите браншови камари от Съвета за браншови организации при БТПП, както и представители на науката и академични среди от БАН, Селскостопанска академия и на няколко университета у нас. Съветът вече работи по иновативни проекти съвместно с научни колективи и финансиращи организации, в т.ч. банки, одобрени за кредитни гаранции и фондове за дялово и дългово финансиране, създадени по инициативата Джержми. Съвместно с учени от БАН и софтуерната фирма СКЕЙЛ ФОКУС бе разработена и представена в ЕК апликационна форма на проект по ХОРИЗОНТ 2020, схемата за МСП по ПЛАТФОРМА „ИНОВАЦИОННА БОРСА” и понастоящем, след получаване на указания от оценителите, тя се доработва. Досега членове на съвета са взели участие в няколко десетки форуми у нас и в чужбина в областта на иновациите.

Досега с участието или пряко от Съвета по иновации бяха реализирани следните прояви или изготвяне на писма и становища до представители на изпълнителната и законодателните власти у нас, както и до ЕП:

1. През януари 2016 г. СИРТ организира първата международна научна конференция на тема: „Индивидуални средства за отчитане и проследяване на факторите на околната среда” със съдействието на фирмите ТелСпек – Канада; ЛимКо интернешънъл – Германия и ВМВ – България. Пред представителите на науката и бизнеса от България и от чужбина бяха представени следните презентации: ”Сензор за биомониторинг на водата” - д-р Алмут Герхардт и д-р Георге Томас, дм от фирма ЛимКо Интернешънъл, Германия; „Скенер за

храни и напитки” - Изабел Хофман, дм, собственик и председател на УС на фирма ТелСпек, Канада и Лари Уилсън, член на УС на фирма ТелСпек; „Индивидуален детектор за състава на въздуха” - д-р Веселин Василев, дм и инж. Катя Томова – ВМВ България, както и научен доклад на тема: „Резултати от използване на някои преносими средства за отчитане и проследяване на определени съставки от въздуха в България“, изнесоха доц. Росен Милетиев и доц. Валери Симеонов от Технически университет, София. Те направиха и видеодемонстрация на някои от използваните в България преносими средства за отчитане и проследяване на определени съставки от въздуха.

2. Съветът по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) и ЕЕН при БТПП през месец февруари 2016 г. бяха домакини на семинар, на който бяха представени насоки за кандидатстване по проекти за малки и средни предприятия в няколко национални и международни програми. Семинарът бе на тема: „Финансови инструменти и нови възможности за подкрепа на иновативни фирми чрез ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 и Програма ХОРИЗОНТ 2020“. Калин Маринов, зам.-гл. директор на ГД „Европейски фондове”, Министерство на икономиката запозна участниците с основните приоритетни области на ОП “Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, актуалните схеми, насочени към иновативни фирми, и основните параметри на отворените процедури. Проф. Румен Николов, ръководител катедра „Компютърни науки“ в УНИБИТ, представи възможностите за кандидатстване по проекти по направлението за МСП в „Хоризонт 2020“. Вниманието на участниците беше насочено към финансиране отвъд националното, като например Инструмента за МСП (Програма Хоризонт 2020). Детайлите около кандидатстването по гореспомнатия инструмент, както и неговите три фази на подкрепа на пазарно ориентирани иновации на МСП презентира Беата Папазова, съветник в БТПП. Доц. Йосиф Аврамов, съпредседател на Съвета по иновации и развитие на технологиите, представи основните функции на „Центъра за технологичен трансфер“ при СИРТ, след което фокусът се измести върху Иновационна стратегия за интелигентна специализация (ИСИС) – фокусиране на политиката за иновации и актуални процедури към ОП „Иновации и конкурентоспособност“. Доц. д-р Георги Райчевски, програмен мениджър в „ГИС Трансфер Център“, запозна присъстващите с тематичните области и предвидените възможности за иновативни фирми. В края на семинара Христина Шотекова от ЕЕН към БТПП запозна присъстващите с услугата „Оценката на иновационен капацитет чрез инструмента IMP3rove“.
3. През месец март 2017 г. СИРТ проведе кръгла маса на тема: „Примери за успешни иновации в БАН” и характерни особености на схемата „Разработване на иновации от стартиращи предприятия“ от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”. Изнесени бяха следните презентации: „Лазери с пари на меден бромид – от изобретението през изследването до индустрията” от акад. Никола Съботинов, бивш председател на БАН и съпредседател на СИРТ и „Изследване и внедряване на кварцови резонатори в България” от чл.кор. проф. Лозан Спасов. Представена беше и лекция на тема: „Разработване на иновации от стартиращи предприятия“, която представи Калин Маринов, зам.-главен директор на Главна дирекция „Европейски фондове” при Министерство на икономиката.
4. На 20.04.2016 г. в Големия салон на БАН за трети път Съветът по иновации и развитие на технологиите към БТПП и БАН връчиха награди за най-успешни иновативни фирми и най-иновативни проекти за 2015 г. В конкурса за най-успешна иновативна фирма Комисията присъди две първи награди и една трета: 1-во място – „АЛЕКС 1977“ ЕООД, създател от научен екип от фирмата и производител на иновативни козметични продукти и хранителни добавки на базата на изследвани биокомпоненти. 1-ро място – „Смол Фут” ООД, създател на уникален по рода си патентован продукт - надуваеми снегоходки. 3-то място – „Веселино“ ЕООД, гр. Казанлък, производител на напитка с натурална розова вода за пиене „Rea Sevt” В конкурса за най-добър иновативен проект: 1-во място – „РАЗРАБОТВАНЕ НА НОВИ БЕЗОЛОВНИ КЕРАМИЧНИ МАТЕРИАЛИ ЗА ЕЛЕКТРОНИКАТА” от екип на ИНСТИТУТ ПО МЕТАЛОЗНАНИЕ, СЪОРЪЖЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ”Акад. А. Балевски” С ЦЕНТЪР ПО ХИДРО И АЕРОДИНАМИКА при БАН. 2-ро място – Гел „Phytocode LB“. Разработката е за внедряване в производство на козметичен продукт с използване на Български пробиотик (*Lactobacillus Bulgaricus* / *Streptococcus Thermophilus*) от фирма „ ТОНЕШ „ ООД; г. Бургас. 3-то място – Проект за разработка на химикалка от рециклирана хартия и капачка – от екип

на „Рисунка” ЕООД. 4. Комисията реши извън номинираните в конкурса да се връчи и една специална награда на екипа от учени и експерти по софтуерно инженерство от Института по информационни и комуникационни технологии при БАН и УНИБИТ за изготвяне на функционална спецификация на ПЛАТФОРМА „ИНОВАЦИОННА БОРСА”. Проектът е изготвен, след като е възложен с договор с екипа от Съвета по иновации и развитие на технологиите при БТПП. ПЛАТФОРМА „ИНОВАЦИОННА БОРСА” функционира успешно от месец октомври 2016 г.

5. На второто си събитие през месец април 2017 г. Съветът по иновации и развитие на технологиите при БТПП и фирма Intertek представиха в БТПП новостите в стандартите ISO 9001:2015 и ISO 14001:2015, както и концепцията за риск-базираното управление в други стандарти на ISO.
6. На 13.05.2016 г. в БТПП по инициатива на СИРТ при БТПП бе проведено най-значимото от гледна точка на науката събитие на СИРТ при БТПП под формата на КРЪГЛА МАСА на тема: „Примери за успешни иновации в изследователските университети у нас – Софийския университет „Св.Климент Охридски”, Техническият университет, гр.София и Химико-технологичен и металургичен университет, гр.София”. На форума бяха представени: 1. Презентация на тема: „Дизайн и приложения на функционални и антисенс нуклеинови киселини за разработването на нови лекарствата“ от доц. д-р Роберт Пенчовски; Биологически факултет при Софийския университет „Св. Климент Охридски”; 2. Презентация на тема: "Научно-изследователско и иновативно сътрудничество на ТУ София с индустрията " от гл.ас.д-р Явор Софронов и проф.Георги Тодоров, декан на Машинно-технологичен факултет при Техническият университет - София (патентовал свои изобретения в редица високоиндустриални страни в Европа и по света); 3. Презентация на тема: „Интелигентни сензори за диагностика на медицина, храни, околна среда и корозия“ от проф.д-р Любов Йотова, ХТМУ, гр.София; 4. Презентация на тема: „Как иновациите в образователната технология на Екологична биотехнология носят икономическа полза на фирмите-партньори и СУ „Св.Климент Охридски?“ от проф. дбн Яна Топалова, Биологически факултет при Софийския университет „Св. Климент Охридски, и екип от пет доценти и асистенти от факултета; 5. Презентация на тема: „Нови методи и машини за шлифоване” от д-р Стоян Христов, мениджър по бизнес развитие и развойна дейност в Оптикоелектрон АД, гр.Панагюрище - представител на ТУ-София и доц.Лъчезар Стоев, Машинно-технологичен факултет при Техническият университет, гр.София; 6. Презентация на тема: „Каталитични материали за фотоелектрохимично разлагане на вода” от проф.д.х.н. Мартин Божинов и екип от преподаватели от ХТМУ, гр.София.
7. През месец май 2016 г. бе установен контакт от двамата съпредседатели на Съвета по иновации и развитие на технологиите към БТПП акад. Никола Съботинов и доц. Йосиф Аврамов със София Тех Парк и бе проведена среща с ръководството на парка. Разгледани бяха три уникални за Източна Европа лаборатории. Докторант на проф. Георги Тодоров, декан на Машинно-технологичния факултет на Техническият университет – София демонстрира достиженията на протипирането на три на брой 3 D принтера. Първият 3 D принтер бе за метал, като той е с големина на средноголяма стая, вторият – за изделия от пластмаса, а третият – за изделия от прахообразни частици. Другата посетена лаборатория бе за сертифициране на сигнални системи в ЖП транспорта, на която ръководител е проф. Вл. Пулков, доскорошен декан на Транспортния факултет на ТУ-София. Тя притежава уникален прецизен уред, монтиран в средноголямо хале. Третата съвместна лаборатория беше в областта на биологията и фармацевтията.
8. През месец юни 2016 г. по инициатива на СИРТ при БТПП се проведе Кръгла маса на тема: „Обсъждане на проектозакона за иновациите и финансовите инструменти в подкрепа на българския бизнес и на развитието на публично-частното партньорство, с акцент на тези от тях по оперативна програма Иновации и конкурентоспособност“.
9. През месец юли в БТПП по инициатива на СИРТ бе организиран Информационен ден на тема: „АКТУАЛНИ СХЕМИ ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ” по процедури: „Енергийна ефективност за малките и средни предприятия“ и „Развитие на управленския капацитет и растеж на МСП“. Презентации и по двете схеми на ОПИК – представи Калин Маринов, зам. - главен директор

на Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност” в Министерството на икономиката, която е Управляващ орган на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност” 2014-2020.

10. През септември 2016 г. по инициатива на Съвета по иновации и развитие на технологиите при БТПП (СИРТ) в Палатата се състоя кръгла маса „Как функционира Европейският фонд за стратегически инвестиции - примери за успешни проекти по плана Юнкер”. Презентацията по темата с основен акцент предимствата и проблемите при подаването на проектни предложения по Плана Юнкер направи Илияна Цанова, зам.-изпълнителен директор на Европейския фонд за стратегически инвестиции, създаден при ЕК и Европейската инвестиционна банка, Люксембург. Христо Стоянов, представител на Европейския инвестиционен фонд (ЕИФ) за България, презентира възможностите, които Планът Юнкер разкрива пред българските МСП, как могат да се възползват от нисколихвено кредитиране от няколко български банки, сключили споразумения с ЕИФ.
11. През октомври 2016 г. по инициатива на Съвета по иновации и развитие на технологиите при БТПП (СИРТ) се състоя Информационен ден под надслов: „Има ли място за бизнеса в двете схеми в областта на науката по отношение на създаване на центрове за върхови постижения и центрове за компетентност в ОП „Наука и образование за интелигентен растеж”?. Темата бе презентирана от Иван Модев, гл. директор на Главна дирекция „Структурни фондове и международни образователни програми“ в Министерството на образованието и науката.
12. През ноември 2016 г. по инициатива на Съвета по иновации и развитие на технологиите при БТПП (СИРТ) се състоя кръгла маса на тема: „Ролята на иновациите за повишаване на конкурентоспособността на електрониката и електротехниката в Република България”. „Актуално развитие на иновациите в електрониката и електротехниката в Република България”. Презентацията направи доц. Румен Атанасов, председател на УС на Българската асоциация на електротехниката и електрониката.” Втората презентация на тема: „Нови разработки за електромобили” направи проф.Енчо Попов, учен и изобретател, награден от президента на Република България с най-високото българско отличие орден „Стара планина”, първа степен, за изключителни научни постижения.
13. В началото на ноември 2016 г. в Дома на Европа се проведе Европейски ден на предприемача 2016 под наименованието: „Добри практики и перспективи”, в рамките на Европейската седмица на малките и средни предприятия. Той се организира от Научно-изследователския сектор на Софийския университет „Св. Климент Охридски” с подкрепата на: Представителството на ЕК в България и на Министерство на икономиката. Акцент на форума бе участието на млади предприемачи в новосъздадени фирми – стартъпи. Презентации направиха млади предприемачи, които успешно развиват собствен бизнес, реализиран с помощта на акселератори и на някои европейски програми като „Техностарс”, „Еразъм за млади предприемачи” и др. Представители на две български банки - „УникредитБулбанк” и „СИБАНК”, представиха своите банкови продукти, предназначени за кредитиране и за дялово финансиране на новосъздадени фирми на млади предприемачи. БТПП традиционно участва на Европейския ден на предприемача. Презентацията на тема „Виртуален иновационен консултант, базиран на платформа “Иновационна борса” и “Център за технологичен трансфер” – два нови проекта, предназначени за иноватори и стартъпи”, представи доц. Йосиф Аврамов, съпредседател на Съвета по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) и член на УС на БТПП.
14. През декември 2016 г. в БТПП бяха представени новите кредитни продукти на ПроКредит Банк на кръгла маса, посветена на финансовите инструменти, които българския бизнес може да използва. Теодор Караиванов, мениджър в банката, информира за широкия спектър от бизнес кредити и гъвкави кредитни решения, които отговарят на индивидуалните нужди на фирмите. Станислав Николаев, съдружник в Емпауър Кепитъл фънд - фонд за дялово инвестиране, създаден по Инициативата Джеръми, презентира възможностите за дялово инвестиране за МСП у нас, както и инвестиционното портфолио на фонда. Георги Янакиев, икономически съветник в Представителството на ЕК в София, изнесе лекция на тема: "Инструменти на ЕС за подобряване на достъпа до финансиране на МСП: приложение в България". Последната презентация бе на г-н Иван Тодоров, експерт в Българската агенция

за инвестиции при Министерството на икономиката на тема „Инвестиционния климат и стопанската конюнктура в Република България към 30.11.2016 г.”

15. Проектът на СИРТ относно функционирането на платформа ИНОВАЦИОННА БОРСА бе представен от съпредседателя на СИРТ г-н ЙОСИФ АВРАМОВ през лятото на 2016 г. в БТПП пред Клуба на Смесените и чуждестранни палати при БТПП, както и двукратно през 2016 г. по специална покана на ръководството на института и проекта от Седма рамкова програма на ЕС пред академичния състав на Института по физика на твърдото тяло при БАН в рамките на проект ИНЕРА.
16. Съветът по иновации и развитите на технологиите бе инициатор на работната среща, проведена на 17.02.2016 г. в БТПП, на която бяха обсъдени възможностите за обединяване на усилията и по-тясната връзка и взаимодействие между науката и бизнеса, като това обсъдиха на работна среща координаторите на регионалните академични центрове (РАЦ) на Българската академия на науките и представители на Българската търговско-промишлена палата (БТПП). По време на срещата бяха дискутирани възможностите за ползотворно сътрудничество между представителите на РАЦ на БАН и БТПП в рамките на платформа „Иновационна борса“ и Център за трансфер на технологии при СИРТ. Сред коментираните въпроси беше и провеждането на регионални конкурси в рамките на Ученическия институт на БАН и как местният бизнес да се включи, за да насърчи учениците. Целта на Ученическия институт, който стартира през 2014 г., е да даде възможност за изява и развитие на ученици, които имат желание да се занимават с изследователска дейност в някоя научна област и/или нейните приложения и работят върху изследователски проблем. Но въпреки постигнатите договорености, няма конкретни инициативи от страна на БАН в тази насока.

Съветът по иновации и енергийна ефективност при БТПП и през 2016 г. е оказвал съдействие на ръководство на БТПП относно поддържането на деловите връзки на палатата по съвместни проекти и други прояви с БАН и с Федерацията на научно-техническите съюзи в България, с които има подписани Меморандуми за сътрудничество между бизнеса и науката през 2011 г. В съответствие с желанието на научната общност Съвета по иновации съдейства на учените от БАН и на членове на федерацията, в т.ч. и по инициативата „Джеръми” за развитие на върхови научни разработки в полза на бизнеса. Налице са и други способности за привличане на научния, инженерно-технически и икономически потенциал на страната при обсъждане и разработка на регионални и национални бизнес програми.

Съветът по иновации е иницирал изготвянето и изпращането на писма от името на БТПП до председателя на 43-тото НС, трите парламентарни групи в ЕП, до вицепремиера, който отговаря за управлението на средствата на ЕС и до министъра на финансите относно неравнопоставеността при заплащането за участието в проекти на ЕС на български учени.

Пуснатата в действие през 2015 г. ПЛАТФОРМА ИНОВАЦИОННА БОРСА на www.inovasci.eu бе надградена с нови функционални възможности, а на информационния сайт на Съвета по иновации www.evroproekti.org редовно се отразяват събитията, организирани от СИРТ, както и други актуални събития в областта на иновациите и технологиите.

XIII. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП

На 17-18 октомври 2016 г. беше проведен ресертификационен одит от страна на SGS България на Системата за управление на качеството в БТПП по стандарт ISO 9001:2008.

Одитът показва нормално функциониране на системата по качество. Наблюденията на външните одитори разкриха добра организация в дейността на БТПП и изводите са, че не се налага извършване на коригиращи действия. Няма открити съществени или несъществени несъответствия при прилагането на системата.

Системата за управление на качеството обхваща цялата дейност на Палатата, като е организирана в 10 основни и 10 фундаментални процеса със следния обхват: Членство в БТПП, поддържане на Единен доброволен търговски регистър, предоставяне на услуги по издаване и заверка на документи и справки от представители на БТПП в София и в РТПП; представителство и защита на интересите на бизнеса; предоставяне на информация, касаеща бизнеса; бизнес делегации; организиране на бизнес събития – семинари и обучения, панаири и изложби, кооперационни борси и тематични форуми; предоставяне на консултации и преводи; обучение и консултации по европейски и международни проекти; управление и изпълнение на проекти; икономически анализи; издателска дейност; компютърни услуги; арбитраж и медиация; връзки с РТПП и с браншовите организации.

ПРИЛОЖЕНИЯ към
ОТЧЕТА за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАПАЛАТА през 2016 г.
(следват в самостоятелна книга - втора част)