

ОТЧЕТ на УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ
за ДЕЙНОСТТА на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА в периода 2014-2018 година

(приет с решение УС на БТПП от 12 март 2019 г.)

С о ф и я, 2019 г.

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

ВЪВЕДЕНИЕ	5
I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА	7
II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП) ...	11
A) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ”.....	11
Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София / ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ)	13
В) ”ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП).....	15
III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИ ПРОГРАМИ и по ПРОЕКТИ.....	18
IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО).....	19
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО).....	19
2. СРЕЩИ	21
3. БИЗНЕС-ДЕЛЕГАЦИИ и ФОРУМИ.....	22
4. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ и ПРЕЗЕНТАЦИИ	23
5. ПРОЕКТИ	23
V. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО”	25
A) ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР (ТР).....	25
Б) ВРЪЗКИ с БРАНШОВИ ОРГАНИЗАЦИИ	34
В) ВРЪЗКИ с РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП (К).....	40
Г) ДРУГИ ДЕЙНОСТИ, ИЗВЪРШЕНИ ОТ ДИРЕКЦИЯТА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.....	46
VI. ЕЛЕКТРОННИ и ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ и БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА).....	48
1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА.....	48
2. ЕЛЕКТРОННИ и ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ	50
VII. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ“ (КСис).....	53
VIII. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП).....	57
IX. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП	60
1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО)	60
2. „ВЕЗНИ” ЕООД	64
3. „ВИКОРС” АД	66
4. „СТОП БЕЙЗ” АД	67
5. „АТС-МЛАДОСТ“ ЕАД	68
6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА	69
7. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ	69

X.	КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ	78
XI.	ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП	80
XII.	СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО (СУК) В БТПП	90
	ПРИЛОЖЕНИЯ	91

ВЪВЕДЕНИЕ

Уважаеми членове на Българската търговско-промишлена палата,

Измина един кратък в исторически план период на фона на над 120-та годишна история на Палатата, но период, свързан с много динамика и напрежение и огромни трудности за световната, а заедно с това и българската икономика. Той създаде напрежение във функционирането и в дейността на всяка една отделна фирма. Не по-малко труден този период беше за неправителствените организации в икономическия сектор, защото при тях трудностите изкристализират с още по-голяма сила, най-вече заради фокусирането на фирмите върху собствената им дейност и ограничените им възможности да съдействат за реализиране на общите за икономиката цели и задачи, които по традиция са и цели на нашата организация.

За Българската-търговско промишлена палата този период беше изпълнен с предизвикателства, свързани със значими и бързи промени на общественно-политическия и икономическия живот у нас и по света.

С удовлетворение можем да кажем, че благодарение на усилията на органите на Българската търговско-промишлена палата, на експертите, работещи в Палатата и за нея, и най-вече на подкрепата на огромния брой съмишленици, ние не само преминахме през изпитанията, но излязохме от тях по-силни и по-уважавани. Всички те разбираха необходимостта от съществуването на една независима, стабилна и уважавана организация на деловите среди, способна да проучи истинското мнение на бизнеса, да обобщи преобладаващите нагласи сред него, да им придаде вид, годен за отразяване в нормативните актове и да подкрепи устойчивото развитие на българската икономика. Защиатавайки позицията си на социален партньор БТПП остана важен фактор в тристранното сътрудничество като предложи и реализира много поети проекти и препятства приемането на значителен брой неадекватни предложения, които щяха да влошат бизнес средата. Усилията на Палатата за засилване координираността и единодействието на работодателските организации срещаша доброто разбиране на мнозинството от тези организации и резултатът за обществото е осезаем.

Заедно с традиционната за търговските палати дейност, която е отразена в настоящия доклад и която се измерва с хиляди издадени документи, със стотици консултации и обучения и решени спорове, без нито един лев разход за държавния бюджет, смятаме, че трябва специално да отбележим някои важни направления, в които има напредък и развитие.

Продължиха участията ни в няколкостотин държавно-обществени органи, но вече сме въвели по-строги вътрешни правила, осигуряващи формирането и защитата на по-адекватни позиции. Благодарност за ангажираността към тези, които се включват в отделните сектори за формиране и защитаване на съобразени с нуждите на сектора позиции. Има още какво да работим по обратното протичане на информация за резултатите от участието им.

Фирмите продължават да имат чрез Българската търговско-промишлена палата достъп до институциите в държавата. В преобладаващата си част имахме коректно отношение от страна на всички тях: Президента на Република България и неговата администрация, ръководството на Народното събрание и депутатите, Правителството и министрите в отделните министерства, агенциите, ангажирани в областта на икономиката. Като цяло можем да отчетем засилена комуникация и отчитане на позициите на членовете на БТПП, което е видно в доклада.

Продължаваме подкрепата си и за европейската интеграция, като чрез Евроклуба в началото на всяко ново председателство на Европейския съюз информираме нашите членове не само за приоритетите на съответната страна, но и осигуряваме нещо още по-важно - отчет на постигнатото. Следихме внимателно Брекзит, своевременно отчитяхме притесненията на бизнеса у нас и в чужбина и информирахме отговорните институции, както у нас, така и в ЕС.

На фона на сериозния прогрес в някои насоки, като облекчаване на роуминга в ЕС, сложната обстановка и в ЕС налага още по активна и ангажирана защита на принципите на пазарната икономика и на най-застрашения принцип от Европейската администрация - регулиране и намеса и в най-дребни елементи от предприемаческата дейност, защото заплашва нашата конкурентоспособност.

Палатата положи сериозни усилия за усъвършенстване на дейността по ефективното и устойчиво усвояване на средствата по европейските програми, не само чрез участието в подготовката, кандидатстването и отчитането на европейски проекти, но и по усъвършенстването на нормативната уредба главно в посока нейното опростяване и освобождаване от елементи със субективен характер.

Направиха се сериозни стъпки и в използването на информационните и комуникационни технологии. Софтуерът на системата на единния доброволен регистър е модернизирал в посока улеснения за ползвателите. БТПП беше сред първата дузина палати в света, които бяха акредитирани за воденето на електронен регистър и издаването на електронни документи, които вече са около 600.

Закупихме къщата на първият председател на Софийската търговско-индустриална камара – Иван Грозев, в гр. Карлово, реставрирахме и я обзаведохме, по начин, който да ни позволи през настоящата 2019 г. да бъде открита изложба, посветена на неговия живот като революционер, общественик и предприемач.

Продължаваме да подобряваме не само условията за обслужване на фирмите, но и условията за работа на служителите на БТПП. Продължаваме да полагаме грижа за градинката в близост до БТПП и още много други инициативи по линия на корпоративната социална отговорност.

Приканвам Ви да се запознаете с данните в този отчетен доклад, за да отдадем дължимото и на неуморния, ежедневен труд на неговия, но високо квалифициран и ефективен екип на служителите на БТПП.

Обръщайки се с благодарност към всички, които имат принос за това, което е отразено в настоящия доклад, изказвам своята увереност в тяхната съпричастност към мисията на Палатата и занапред.

Цветан Симеонов
Председател на УС на БТПП

I. БТПП в ДИАЛОГ с ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ в ЗАЩИТА на ИНТЕРЕСИТЕ на БИЗНЕСА

1. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП в УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ на НОРМАТИВНАТА и НЕНОРМАТИВНАТА БАЗА

1.1. Анализът на резултатите през отчетния период 2014-2018 г., свързани с предоставените от БТПП становища и предложения за усъвършенстване на нормативната и ненормативната уредба, отнасяща се до дейността на стопанските и нестопански субекти, показва следното:

- Средният годишен процент на нивото на изцяло и частично приетите предложения на БТПП е 50.3. В сравнение с предходния 5-годишен мандат (2008-2013 г.), когато процентът на това ниво е бил 43.6, дейността на БТПП през разглеждания период показва повишена резултатност. Това е предпоставено от по-голямата инициативност на държавата за диалог с работодателските организации, а също и от по-високата експертност и аргументираност на предложенията на БТПП и на нейните членове. Във връзка с това е очевидно, че в последните два правителствени мандата е повишена не само инициативността за диалог от страна на държавните оржани, но и степента на чуваемост на предложоенията на работодателите.
- Прекалено голяма е лабилността на важната нормативна материя, касаеща трудово-осигурителните и данъчни задължения, което е сериозен проблем в стопанската дейност на страната ни, тъй като създава несигурност в работодателите при планиране на дейността им. Така напр. в периода 2014-2018 г. Кодексът за социално осигуряване е променен 22 пъти, Кодексът на труда - 24 пъти, Законът за корпоративно подоходно облагане – 20 пъти Законът за данъка върху добавената стойност – 13 пъти; Законът за данъците върху доходите на физическите лица – 19 пъти и пр.

1.2. Приетите по-значими предложения на БТПП през отчетния петгодишен период са:

- отмяна на задължението работодателят да води ревизионна книга (чл. 408 от Кодекса на труда);
- облекчаване на режима за издаване на разпореждане за прекратяване на трудов договор на служител, когато той не може да подаде заявление за прекратяване на трудовия договор пред работодателя (създаде се възможност за подаване на заявлението по пощата, чрез лицензиран пощенски оператор или по електронен път, при спазване разпоредбите на Закона за електронния документооборот и електронния подпис);
- облекчаване на режима за отчитане на извънредния труд (след предложената от БТПП промяна извънредният труд се отчита само един път годишно, а не два пъти, както беше преди това);
- отмяна на задължението за работодателите да изготвят графици за ползване на отпуските (чл. 172 от Кодекса на труда);
- въвеждането на едnodневни трудови договори за краткотрайна сезонна селскостопанска работа;
- възстановяване на правото на работодателя да прекрати с едномесечно предизвестие трудови договори с лица, придобили право на пенсия за осигурителен стаж и възраст;
- регламентиране на възможността за сключване на споразумения между представителните на национално равнище работодателски и синдикални организации за приемане на нормативни актове, които споразумения се предоставят на държавата;
- разширяване на възможностите за въвеждане на гъвкаво работно време при спазване на ограничението за 40-часова работна седмица;
- нормиране на по-конкретни и детайлни правила при предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по програмите, финансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове за периода 2014 – 2020 г.; облекчение при изискването декларациите да се представят само от представляващия/ите кандидата (промяна на чл. 7, ал. 4 от ПМС № 162/2016 г.)

- облекчаване на административната тежест, чрез нормиране на задължения за служебни проверки от държавните органи;
- нормиране на възможността за водене от работодателя на електронни досиета на работниците/служителите;
- запазване на правата на синдикалните организации и организациите на работодателите за вписване в регистрите на съответния окръжен съд по седалището им;
- отпадането на задължението за малките предприятия - с персонал до 50 човека – да назначават работници/служители с трайни увреждания (предложение на БТПП по първоначалния проект на Закона за хората с увреждания);
- облекчаване на режима за наемане на чужденци от държави извън Европейския съюз и отмяна на част от административните изисквания спрямо тези лица в Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност;
- отмяна на противоконституционна разпоредба от Кодекса на труда (чл. 35, ал. 1, т. 5 от Кодекса на труда);
- ратифициране на Конвенция 131 на Международната организация на труда.

1.3. Вид на актове/въпроси, по които БТПП е заявила позиции:

- закони – **238 бр.** ;
- подзаконови – **71 бр.** ;
- стратегии, програми, планове и по основни проблеми на икономиката – **46 бр.**

1.4. Преобладаващ характер на материята, по която са предоставяни становища на БТПП:

- трудово-осигурителен режим и заетост;
- данъчен и митнически режим;
- бюджет и разходване на бюджетни средства;
- намаляване на административната тежест;
- дуално обучение;
- енергийна ефективност.

1.5. Съотношението между броя на направените от БТПП и приети от институциите предложения показва следното:

- **по 111 документа са приети напълно, или частично** направени от БТПП предложения, вкл. и документи, напълно подкрепени от БТПП, предоставени за обсъждане от държавата;
- **по 52 документа не е прието нито едно** от предложенията на БТПП;
- останалите разглеждани въпроси са в процес на обсъждане, или не са получили развитие, или нямат отражение/връзка с нормативни и ненормативни актове.

Обобщението за дейността на БТПП като партньор в усъвършенстването на нормативната и ненормативната уредба за периода 2014 г. -2019 г. год. е отразено в **Приложение 1.**

2. ПРЕДСТАВЯНЕ на ПОЗИЦИИТЕ на БТПП в НАРОДНО СЪБРАНИЕ

БТПП представя своите позиции по конкретни законопроекти в Народното събрание. Основно дейността се осъществява в Комисията по икономическа политика и туризъм, както и в Комисията по европейските въпроси и контрол на европейските фондове, Комисията по труда и социалната политика, Комисията по бюджет и финанси, Комисията по правни въпроси, Комисията по енергетика, Комисията по транспорт, информационни технологии и съобщения, Комисията по регионална политика и местно самоуправление, Комисията по образованието и наука и др. (виж. Приложение 1).

Аргументи от становища на БТПП по проекти на закони се включват в докладите на комисии и се четат в пленарната зала на Народното събрание.

3. УЧАСТИЕ на БТПП в ДЪРЖАВНО-ОБЩЕСТВЕНИ ОРГАНИ

Продължава широката ангажираност на служителите на БТПП, както и на външни лица - сътрудници на БТПП и представители на нейни членове на БТПП в съвместни държавно-обществени органи (комисии, работни групи, комитети, съвети и др. под.). Като въпреки действащите вътрешни правила за номиниране и определяне на нейни представители в тези органи, както и за реда за организиране на тяхната работа и отчетност, основната слабост в дейността на тези представители, особено на външните, продължава да бъде несвоевременното връщане на обратна информация за участието им и за резултатите от него. Тази слабост все още не е отстранена в удовлетворителна степен.

Участието на БТПП в държавно-обществените органи, съществуващи към 31.12.2018 г. е отразено <https://www.bcci.bg/spisuk-inner.html>

4. ДЕЙНОСТ на ЮРИДИЧЕСКАТА ДИРЕКЦИЯ на БТПП за ПЕРИОДА 2014-2018 г.

4.1. Юридическата дирекция извършва необходимото вътрешно-правно обслужване на БТПП като:

- разработва вътрешните актове на БТПП, които се приемат от управителните органи на БТПП, както и изменения и допълнения в тези актове (вътрешни правилници и др. актове) – така напр. през отчетния период г. бяха разработени девет нови правилници и изменения и допълнения в действащи правилници и Тарифи (Правилник за създаване на съвети към БТПП, Правилник за издаване на документи за членство и за награждаване, Правилник за дейността на Съвет по инвестиции, Правилник за дейността на Съвет по енергетика, Правилник на Съвета по иновации, Правилник за дейността на Българо-Корейски и Българо-Узбекистански съвет, Правила по етика в единната система на Българската търговско-промишлена палата - София и регионалните палати/камари, Тарифа за услугите на БТПП и др.);
- разработва всички вътрешни актове (заповеди, програми, инструкции, процедури, правила, таблици, списъци и всички вътрешни бланкови документи), свързани с имплементиране на изискванията на Общия регламент за защита на личните данни – през отчетния период са разработени 145 такива документа;
- разработва/консултира и парафира всички договори, по които е страна БТПП и дружествата, в които БТПП е едноличен собственик; през изтеклия 5-годишен период БТПП е сключила 418 договора;
- извършва ежемесечен мониторинг върху регистрираните от БТПП 24 бр. марки, свързан с новозаявени пред Патентното ведомство марки от трети лица (дейността включва проверка на всички новозаявени марки, публикувани в бюлетините на Патентно ведомство – по два бюлетина месечно); във връзка с тази дейност през изтеклия отчетен период БТПП подаде 15 бр. опозиции/възражения, становища във връзка с марки, заявени от трети лица, които са идентични/сходни с марките на БТПП;
- разработва всички документи, свързани с подаването на заявления и процедурата по регистрация на марки на БТПП: през 2014-2018 г. са подадени от името на БТПП четири заявления до Патентно ведомство за регистриране на следните марки: „ТОП 100 ФИРМИ, ВОДЕЩИ В ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ“, „TOP 100 BULGARIAN COMPANIES LEADING IN THE ECONOMY“, „BULGARIA IN FIGURES“, „Арбитражен съд при БТПП“ (последната – за допълнителна регистрация на марката за услуги от класове 16 и 41); заявено е продължаване на защитата на три действащи марки („Арбитражен съд при Българска търговско промишлена-палата“, „ИНФОБИЗНЕС/ INFOBUSINESS“, „ARBITRATION COURT AT THE BULGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY“ и пр.); подаде 15 опозиции, становища, възражения и жалби пред Патентно ведомство;

- консултира от правна страна/парафира всички вътрешни решения на управителните органи на БТПП;
- разработва/консултира и парафира всички трудови и граждански договори на БТПП (вкл. и заповедите, свързани с тези договори), както и всички документи, свързани с възникването, изменението и прекратяването на трудово/гражданско правоотношение;
- подготвя всички отговори от името на БТПП по постъпили искания за становища, отговори, позиции (подготвените от дирекцията предложения/становища/отговори са отразени в раздела от отчета „БТПП в диалог с държавните институции в защита на интересите на бизнеса“);
- обединява предложения и становища на членове на БТПП до държавни органи, във връзка със съществуващи нормативни пречки за стопанския/нестопанския сектор и разработва проекти за становища на БТПП въз основа на тях (обединените от дирекцията предложения/становища са отразени в раздела от отчета „БТПП в диалог с държавните институции в защита на интересите на бизнеса“);
- подготвя проекти за становища/позиции/отговори на въпроси, необходими по други поводи (публикации и интервюта за медиите и пр.) – за процесния период са подготвени 461 такива становища/отговори на въпроси/позиции;
- консултира от правна страна всички звена в БТПП (работа по проекти, договори, заповеди и пр.);
- защитава БТПП по образувани съдебни и изпълнителни дела: през изтеклия мандат БТПП е била страна по следните дела: заявления за издаване на заповеди за изпълнение срещу длъжници на Съвет GS1 България към БТПП на обща стойност 86 400 лв., 35% от която е заплатена веднага доброволно от длъжниците; присъединяване на БТПП като кредитор по делото за несъстоятелност, заведено срещу „Селект Моторс Къмпани“, с предишна фирма „Литекс Моторс“ АД (към началото на 2019 г. делото е висящо); заедно с другите национални работодателски организации – жалба до административен съд за отмяна на решението на Мин. съвет за определяне на минималната работна заплата (делото е приключило в полза на работодателските организации); заедно с другите работодателски организации – сигнал до Комисията за защита от дискриминация за дискриминационните разпоредби на чл. 12 от Наредбата за структурата и организацията на работната заплата и ПМС № 147/2007 г. (към началото на 2019 г. делото е висящо по жалба на работодателските организации в Административния съд); дело в Административния съд по жалба на адвокатско дружество срещу БТПП за отмяна на обявена от БТПП процедура по ПМС № 69/11.03.2013 г. (делото е приключило в полза на БТПП);
- координира с наетите от БТПП външни адвокати хода на делата, по които БТПП е страна – към началото на 2019 г. са висящи три дела, защитата на БТПП по които е възложена на външни адвокати: дело, образувано от БТПП срещу „НИИ геология и геофизика“ АД и „Ямайка“ ЕАД – по чл. 108 от Закона за собствеността за сградата на БТПП на ул. „Парчевич“ № 42 (към началото на 2019 г. делото е висящо в трета инстанция); делото, образувано от БТПП срещу Агенцията по заетостта - жалба срещу наложени финансови корекции в общ размер 403 308.80 лв. по проект, финансиран по ОП „РЧР“ (към началото на 2019 г. делото е висящо във Върховния административен съд); дело образувано срещу БТПП от К. Имхос (към началото на 2019 г. делото е висящо в трета инстанция) - останалите две сходни дела, образувани по искове на Пол Желина и Пиер Карер са спечелени от БТПП, като ищците са осъдени да заплатят на БТПП направените от последната съдебни разноски, вкл. и за адвокатски хонорари;
- разработва всички вътрешни и договорни документи на БТПП, свързани със спазване на изискванията на Общия Регламент за защита на личните данни (през 2018 год. са разработени 165 такива документа – заповеди, инструкции, процедури, политики, схеми, таблици, регистри, списъци, програми и пр.).

4.2. Юридическа дирекция извършва правно обслужване и на дружествата/сдруженията в които БТПП участва („БТПП – Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване“ ЕООД, „Везни“ ЕООД, „Викорс“ АД, „Стор бейз“ АД, „АТС Младост“ ЕАД, сдружение „GS1 България“) като:

- разработва вътрешните им актове (разработени са устав и няколко вътрешни правилника на сдружение „GS1 България“);
- извършва регистрационни процедури в съда/Агенцията по вписвания (първоначално вписване и вписване на промени в регистрираните обстоятелства) – извършени са такива регистрации/промени във вписванията на сдружение „GS1 България“, „БТПП – Център за професионално обучение, преводи и консултации и фирмено обслужване“, „Везни“ ЕООД, „Стор бейз“ АД, „Викорс“ АД, „АТС Младост“ ЕАД;
- води съдебни и изпълнителни дела от името на посочените дружества - бяха подготвени и водени такива дела от името на: „БТПП-Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване“ срещу Софийска община, което дело приключи с уважаване на жалбата на дружеството; „АТС Младост“ ЕАД срещу „Пикадили“ АД – заповедно производство, приключило успешно с издаване на изпълнителен лист срещу длъжника, изпълнително дело и присъединяване към дело за несъстоятелност срещу „Пикадили“ АД.

4.3. Не са малко на брой и случаите на безвъзмездно предоставени юридически консултации и съдействие на браншови организации, регионални палати, членове (по телефон, както и в лични срещи) – в тази връзка напр. беше разработен типов устав на браншова организация.

4.4. Юридическа дирекция съдейства на членове (юридически лица с нестопанска цел и търговци) за сключване на договори с Асоциацията за защита на личните данни (партньор на БТПП) за имплементиране на изискванията на Общия регламент за защита на личните данни в тяхната дейност. През отчетния период има подписани 31 такива договора, за които БТПП за нейната посредническа дейност е получила над 12 000 лева.

4.5. Заедно с дейността, посочена в предходните т. 1 – т. 4, служители на Юридическата дирекция, въз основа на пълномощно:

- представят БТПП в различни форуми;
- участват от името на БТПП в междуведомствени работни групи/комисии, работни срещи, конференции, обучения и др.

II. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

A) ”ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ”

1. ПРОЕКТИ :

За отчетния период 2014 - 2018 г. екипът на Дирекцията е работил по **22 проекта, като 9 от тях са в процес на реализация**. В дейностите по проектите, като обмен на опит, участие в специализирани изложения зад граница, обучение, създаване на нови тематични бизнес мрежи и др. са участвали РТПП, Браншови съюзи и МСП, членове на Палатата. В отчетния период са постигнати следните конкретни резултати:

- **28 Регионални търговско-промишлени палати** са участвали ежегодно при реализиране на обучение по «Безопасност на труда» ;
- Над **5630 представители на МПС** са участвали директно в обученията по «Безопасен труд» за отчетния период;
- **13 Браншови съюзи и над 850 фирми** са участвали директно в проектни дейности, свързани с обучения и бизнес срещи;
- **Около 40 представители на Браншови съюзи и МСП** са получили финансиране по проекти за участие в специализирани изложби, обмен на опит и обучение зад граница;
- Създадени са **над 100 нови задгранични партньорства** за търговия, разширяване на бизнеса и смесени предприятия;

- Над **800 фирми** от различни отрасли са участвували при реализирането на проектите чрез тестване на продукти, свързани с предотвратяване на кибератаки и зелени обществени поръчки в мебелното производство;
- Създаде се мрежа от жени «**бизнес ангели**» в Югоизточна Европа, в частност българска мрежа от «жени- ангели», която стана част от Европейската мрежа на бизнес ангелите;
- В процес на създаване е «**Иновационен хъб в областта на агроиндустрията**» в региона на БалканМед;
- Разработиха се **4 електронни платформи** за он-лайн обучение

По предприемачество - <http://www.agroinnoeco.eu>

За мрежата на «жени ангели»- <http://www.actione-learn.eu/seewban/frontpage/index.php/bg/>

Зелени обществени поръчки в мебелното производство -

<http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/GPP/description.htm>

За ускорено внедряване на принципите на «кръгова икономика» и нови бизнес модели(обучителна програма, борса за контакти между научни организации, висши училища и МСП с цел обмен на информация, споделяне на опит и технологии, създаване на партньорство в Дунавския регион) - <http://Interreg-danube.eu/moveco>

- Изработи се «**пътна карта**» с мерки и препоръки за развитието на «**кръговата икономика** в Дунавския регион за трите групи страни - «лидери в иновациите», «умерени иноватори» и «плахи иноватори»;
- Изработи се **стратегия за ускорено въвеждане на принципите на кръговата икономика в Дунавския регион** за трите групи страни;
- Изготви се **анализ на сектор на ИКТ** в България и степента на дигитализация на МСП;
- Анализ на нормативната уредба и стратегии на **Европейско ниво с фокус върху дигитализацията на индустрията и МСП**;
- Изработи се **план за действие** /препоръки и мерки/, свързан с дигитализацията на дейностите на МСП;
- Изготви се видеоклип за **нови мерки за дигитализация на МСП(ИКТ ваучери за 5000лв. и за 20000 лв.)**, като разработка по проект SKILLS+, които ще се прилагат през 2019 <https://youtu.be/dj5FrAqO680>;
- Създаде се **мултимодален транспортен център** с цел повишаване ефективността на транспорта, улесняване на МСП (транспортните оператори) в тяхната дейност и намаляване на вредните емисии; центърът предлага ефективна комбинация от възможности за транспортиране, поддържайки транспортните разходи възможно най-ниски;
- **Подготвя се стандарт**, представляващ **съвкупност от „добри практики“**, действащи критерии и норми за екология и КСО за ползване от МСП в аграрния сектор и хранително-вкусовата промишленост с цел опазване чистотата на почвата и водите;

2. ОБУЧЕНИЕ:

В областта на обучението Дирекцията фокусира своите усилия в следните направления:

- **Организиране на обучения** по конкретни Оперативни програми и приоритети - **5 обучения** с общото участие на **75 специалисти, работещи в различни икономически сектори**;
- **Обучение на МСП по «Безопасност на труда»** съвместно с РТПП - като за отчетния период бяха организирани **158 двудневни обучителни семинара** с общото участие на **6350 участници**.
- **5 информационни семинари за МСП за повишаване на техните умения и знания за устойчиво управление на бизнеса** с цел намаляване на случаите на фалити и несъстоятелност – 130 участници;
- **2 обучения потенциални млади предприемачи/ученици и студенти/** за повишаване на дигиталните им умения по предприемачество – 50 участници;

- **Пилотни обучения** за повишаване познанията на МСП и прилагане на принципите на «кръговата икономика»- еко иновации, зелени бизнес модели и добри практики – 60 участници;

3. ИЗДАНИЯ:

- **Ръководство за работодатели** за наемане на стажанти – он-лайн издание;
- Тематични брошури по проекти за популяризиране и ползване на резултатите от МСП - **11 брошури с общ тираж 1000 бр.**
- **Запис (електронен носител) на обучителни курсове по «безопасен и здравословен труд»** за МСП - 700 бр.(USB);
- **Он-лайн информационни бюлетени** по проекти с тематична насоченост – предприемачество, кръгова икономика, зелени обществени поръчки, дигитализация – 32 бр.;

4. Повишаване знанията и уменията на екипа на Дирекцията

Експертите повишаваха уменията си за управление на проекти, свързани с:

- новите териториални програми за транснационално сътрудничество;
- програма Еразъм;
- програма за граждани от трети страни;
- програма за сътрудничество ЕС – Турция;
- подготовка и провеждане на процедури по ПМС 160;
- ограничени програми на ЕС, свързани с приоритетни мерки в различни сектори;
- придобиване на многостранен опит при изготвяне на финансови отчети;

➤ **ИЗВОДИ:**

- *Нагрупаният опит и „научените уроци“ през изминалия 5-годишен период на интензивна работа и реализация на проекти, са добра изходна база за посрещане на нови предизвикателства, които се очакват да настъпят с анонсиране на нови програми и нови изисквания през следващия програмен период на ЕС.*

Б) ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София/

ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ) -
София

1. ПРОЕКТИ:

За отчетния период 2014 – 2018г. екипът на ЕИИЦ е работил по 9 проекта с партньори от България, Италия, Австрия, Гърция, Унгария, Румъния, Сърбия, Словакия, Германия, Испания. Краен бенефициент по проектите са МСП, които директно са получили информационни материали, консултации, обучения, възможност за намиране на партньори в и извън ЕС, участие в бизнес мисии и брокерски събития. В отчетния период са постигнати следните конкретни резултати:

- Над 300 МСП годишно са получили информация и консултации относно функционирането на вътрешния пазар на ЕС, законодателството на ЕС, финансиране по европейски проекти, намиране на партньори за общи проекти, бизнес и технологичен трансфер.
- Организиран са над 70 събития (обучения, информационни дни и конференции) с над 2000 участника, сред които представители на МСП и браншови организации, НПО, държавна администрация и партньори на БТПП
- Привлечени са близо 20 чуждестранни лектори, за представяне на актуални за бизнеса теми, като:
 - Възможности за бизнес с Индия и Китай;
 - Онлайн продажби в Китай през WeChat;
 - Бизнес възможности в Аржентина, Мексико, Бразилия, Чили, Перу;
 - Как се прави бизнес в Япония;

- Подкрепа при защита на интелектуална собственост и възможности за финансиране на иновации в Корея, Китай, Виетнам.
- Съорганизиран са над 50 брокерски събития в България и чужбина, като участие от България са взели 631 фирми. Над 40 фирми са се възползвали от частично или напълно поети разходи за участие. Проведени са 1338 двустранни бизнес срещи;
- Публикувани са над 2700 оферти за бизнес, проектно и технологично сътрудничество от чужди фирми, като към тях са изпратени 386 заявки за интерес от български фирми;
- Качени са 65 профила на български фирми, като към тях са получени 140 заявки за интерес от чуждестранни фирми;
- Подписани са партньорски споразумения за сътрудничество по линия на Enterprise Europe Network с над 37 организации в подкрепа на МСП, университети и държавни структури;
- Участие в годишните конференции на EEN, срещите и информационните турнета на Европейски мрежи в България;
- Пряко е подпомогната дейността на Съвета по иновации и енергийна ефективност към БТПП, като на година са съорганизиран по минимум две събития;
- Отделът е промотирал над 20 публични консултации във връзка с промяна на законодателството, касаещо европейските МСП.

2. КОМУНИКАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ ПО ПРОЕКТИ

- Ръководене на работните пакети, свързани с комуникационните дейности в 4 проекта и изготвяне на 3 комуникационни стратегии и планове за разпространение на резултатите по проектите;
- Подготвени са над 60 публикации годишно за Инфобизнес;
- Участие с промоционални щандове по време на ежегодните изложения "Security", „Start-up expo“ и „Доверете се на българското“;
- Осигуряване на координаторство на организираната от ЕК промоционална кампания "EU Open for business" по линия на участие в групата на националните комуникационни кореспонденти към EEN. Кампанията имаше за цел популяризиране на EEN по различни медийни канали, включително социални мрежи, радио, печатни и онлайн издания;
- Дизайн и печат на рекламни материали по проектите: брошури, банери, дипляни и други;
- Издадени са наръчници „Търговия в Единния пазар на ЕС“ и „Възможности за финансиране на МСП“, както и наръчник за достъпност на сайтовете на туристическите агенции за хора със специални нужди;
- Стартиране на самостоятелен сайт на EEN към БТПП: www.een-bcci.com и позиционирането му на трета позиция в Google търсачката чрез регулярното публикуване на информация, работата по съдържанието на сайта, усилията за увеличаване на броя на връзките, водещи към сайта и др.;
- Поддържане на Facebook страницата на EEN България;
- Екипът е обучен за работа с нови онлайн платформи, като MailMunch, MailChimp, Piktochart и Merlin, като по този начин са спестени финансови средства за подизпълнители, а визията на информационните материали и събитията по проектите е значително по-атрактивна и модерна.

3. ПРЕДОСТАВЯНЕ НА УСЛУГИ ПО ЛИНИЯ НА ПРОЕКТ INNOSUPP

- Осигуряване на участие в нов дългосрочен проект насочен към иновативни фирми за периода 2016-2021г;
- Извършен е анализ на нуждите на 2-ма от общо 11 бенефициенти на Инструмента за МСП (по програма Хоризонт 2020) от България, както и 37 оценки на иновационния капацитет на иновативни МСП. Към тях са изготвени препоръки за по-добро управление на вътрешните управленски процеси, създаване на иновационна стратеги и култура, намиране на нови партньори и канали за продажба, стимулиране креативността на служителите и изграждане на система за управление на идеи;

- Популяризиране на услугата в над 20 публикации в социалните медии, печатни и онлайн издания.

4. СРЕЩИ НА ЕВРОКЛУБА КЪМ БТПП

- **Организиран са 12 срещи на Евроклуба** - 10 срещи по повод ротационното поемане на председателството на ЕС от страните-членки и две извънредни срещи по случай 10 години България в ЕС и поемането на председателството на Съвета на ЕС от Р България.
- Единствено в срещите на Евроклуба към БТПП, освен представяне приоритетите на започващото председателство, се дава и отчет за постиженията през предходното председателство на ЕС.
- Срещите на Евроклуба са посетени от близо 1000 участници (представители на дипломатическия корпус, публичната администрация, бизнеса и неправителствения сектор).
- Като лектори взеха участие министри, посланици, кмета на Столична община, представители на Представителството на ЕК в България, Световната банка за България, Комисията за енергийно и водно регулиране, НБУ и други.

Изводи:

- *Въведени са нови услуги за МСП, като тази тенденция ще бъде продължена и през следващия петгодишен период. Създадени са много нови партньорства с организации от частния и публичния сектор, което увеличи видимостта на проектите и предоставяните от отдела услуги. Мрежата Enterprise Europe Network е значително по-разпознаваема отпреди, като затова допринесоха усилията както на партньорите по проекта, така и на Европейската комисия за въвеждане на стратегия за комуникация и създаване на един цялостен, разпознаваем и успешен във времето бранд. Работата и разходите на отдела са значително оптимизирани, благодарение на допълнителни обучения на екипа и дигитализиране на повечето дейности и услуги.*

В) О т д е л ” И К О Н О М И Ч Е С К И А Н А Л И З И и П О Л И Т И К А ” (И А П)

През периода 2014-2018 година дейността на отдел „Икономически анализи и политика” бе фокусирана основно в: анкетни проучвания за осъществяване на диалог с членовете на Палатата и изготвяне на позиции в тяхна защита; разработване на становища и анализи относно икономическата среда; изготвяне на класацията „ТОП 100 Фирми водещи в икономиката на България” и на брошурата за икономиката на страната „Bulgaria in figures”.

1. П Р О У Ч В А Н И Я с А Н К Е Т И

В периода 2014-2018 година бяха извършени 68 проучвания. Мотиви за тях бяха актуалните проблеми пред бизнеса, необходимостта от предложения по нормативната база за подкрепа на предприемачеството и партньорства с различни организации.

През петгодишния период отделът организира ежегодното участие на БТПП в европейското бизнес проучване *Eurochambres economic survey*. Всяка година бяха анкетирани между 489 и 618 фирми, които представиха очакванията си за бизнес климата за сливащата година.

През периода 2014-2018 година отдел „Икономически анализи и политика” участва в 20 анкети от международното проучване на Ifo Institute, Германия – *World Economic Survey*. БТПП е една от 20-те организации от България, която е поканена да участва в проучването.

2. А Н А Л И З И и С Т А Н О В И Щ А

През 2014-2018 година отдел „Икономически анализи и политика” **изготви анализи и презентации, съдържащи информация за бизнес средата, пазара на труда, търговията, инвестициите и конкурентоспособността**. Отделът направи текущи прегледи на изпълнението на Насоките на БТПП.

През периода бяха изготвени **справки с ключови макроикономически показатели за страната; прегледи на мястото на България в международните класации и индекси; анализи на финансовото състояние на фирми**, подали заявление за пряко членство в БТПП.

През 2014-2018 година отдел „Икономически анализи и политика” подготви/участва в подготовката на **становища** относно:

- Законопроекти за Държавния бюджет;
- Законопроекти за Бюджета на държавното обществено осигуряване;
- Законопроекти за Бюджета на Националната здравноосигурителна каса;
- Постановления за определяне на минималната работна заплата за страната;
- Законопроекти за изменения и допълнения на закони от данъчната, образователната и социалната сфера, енергетиката, държавната администрация и други области, влияещи върху бизнес средата.

3. ИЗДАНИЯ

3.1. „ТОП 100 Фирми водещи в икономиката на България”

През периода отделът изготви **5 ежегодни издания** (българска и английска печатна версия) на икономическата класация „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България”. За извършване на селекцията ежегодно са обработени финансовите данни на около 6200-6500 фирми, произвеждащи над 75% от БВП на страната. Класирането се извършва по обективни икономически показатели за динамичност и рентабилност. През 2018 г. се навършиха 20 години от започване на инициативата на БТПП да класира водещите компании в страната.

3.2. „BULGARIA in FIGURES”

Ежегодно в рамките на 2014-2018 бе изготвена и **брошурата „Bulgaria in figures”** (само на английски език, като през 2018 г. беше отпечатано 9-то издание. В брошурата се представят обобщени данни за икономиката и предимствата за бизнес в България. Информацията е представена в лесен за запознаване вид и е полезна за всички, интересувачи се от икономическото развитие на страната.

4. ОБУЧЕНИЕ на УЧЕНИЦИ

Отдел „Икономически анализи и политика” **продължи партньорството с Националната търговско-банкова гимназия и Националната финансово-стопанска гимназия**. Ежегодно в Палатата се провеждаше обучение, при което учениците прилагат на практика получените знания, обработвайки данни от финансовите отчети на членовете на БТПП.

5. ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ

В периода 2014-2018 година на интернет страницата на БТПП са публикувани 1214 финансови отчета, главно на сдружения, търговски представителства и дружества, регистрирани по Закона за задълженията и договорите.

6. УЧАСТИЕ в СЪВЕТИ, КОМИСИИ, РАБОТНИ ГРУПИ

Някои от по-важните съвети, комисии, работни групи, в които представители на отдела участваха са:

- Национален икономически съвет;
- Национален съвет по демографска политика;
- Комисия по доходи и жизнено равнище;
- Комисия по осигурителни отношения;
- Комисия по въпроси, свързани с бюджетната политика;
- Работна група № 26 „Финансови услуги”;

- Попечителски съвети на Ен Ен Универсален пенсионен фонд и Ен Ен Професионален пенсионен фонд;
- Изпитна комисия на квалификационни изпити по теория и практика на Националната финансово-стопанска гимназия и Националната търговско-банкова гимназия (ежегодни);
- Работна група по определяне на минималните осигурителни доходи;
- Междуправителствена работна група за разработване на Национална стратегия за борба с бедността и социалното изключване;

7. ИНФОРМАЦИЯ за ПУБЛИКАЦИИ, ПРЕС-КОНФЕРЕНЦИИ и МЕДИЙНИ УЧАСТИЯ

През периода 2014-2018 година отдел „Икономически анализи и политика” осигури информация за публикации и медийни участия на представители на БТПП по следните теми:

- Състояние и прогноза за икономиката и търговията на България
- Държавна администрация;
- Условия на бизнес средата;
- Пазар на труда и социално осигуряване;
- Енергетика;
- Образование.

Резултатите от повечето от проучванията и класациите на БТПП бяха представени на пресконференции и брифинги. През периода представители на отдела имат участия в различни национални и регионални медии.

➤ Изводи:

- *В периода 2014-2018 година основно дейността на отдела бе фокусирана в диалога с бизнеса за защита интересите на работодателите, членуващи в БТПП, по различни икономически въпроси. Голяма част от анкетните проучвания, чрез които бе осъществен контакт с фирмите, бяха отразени широко в медийното пространство.*
- *Можем да отчетем успех за някои от най-важните условия, които влияят върху бизнес климата като: запазване на размера на корпоративния и подоходен данък, въпреки натиска за увеличението му, започналите мерки за намаляване на административната тежест за фирмите. По въпросите за минималната заплата и минималните осигурителни доходи позитивна стъпка бе ратифицирането на Конвенция 131 на МОТ, макар все още да не е механизъм за определяне на МРЗ.*
- *През 2014-2018 две от изданията на БТПП „Bulgaria in figures”, „ТОП 100 Фирми водещи в икономиката на България” бяха регистрирани като търговски марки.*
- *Отделът ще концентрира своята дейност върху разширяване на услугите, които предлага, обновяване на критериите за класиране в класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България” и върху предложения за нормативни актове в сферата на икономиката с цел ефективна защита на интересите на фирмите.*

III. УЧАСТИЕ на БТПП в КОМИТЕТИТЕ за НАБЛЮДЕНИЕ на ОПЕРАТИВНИТЕ ПРОГРАМИ и по ПРОЕКТИ

- **ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ „КРОС – Комплексно Рамково Обучение и Стаж”** по Националния план за действие по заетостта за 2017 г. В резултат от изпълнението на проекта 944 безработни лица от София, Монтана, Враца, Добрич, Варна, Поморие, Айтос, Бургас, Пловдив и Благоевград, бяха обучени в ключова компетентност „Управление на промяната”, която е необходима, за да могат безработните лица да преодолеят личностната си и професионална изолация чрез включването им в обучение по този специализиран компетентностен модел. Всички те преминаха и през професионални обучения по професии от сферата на строителството, туризма, градинарството, търговията, стопанското управление, финансите и информатиката. Фокусът бе върху най-уязвимите групи на пазара на труда. Осигуряване на заетост на 40% от преминалите през обучения безработни лица.
- **ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ „КРОС-БИ – Комплексно Рамково Обучение, Самонаемане - Бизнес Инициатива”** по Националния план за действие по заетостта за 2018 г. - Българската търговско-промишлена палата за по-малко от осем месеца обучи 1300 безработни лица от уязвими групи, които в резултат на проведените обучения придобиха нови професии и част от професии, ключови компетентности, умения и квалификации, които да им помогнат да се включат успешно на пазара на труда, както и осигуряване на заетост на 40% от тях. Проектът имаше балансиран национален обхват, като обучителните центрове бяха в градовете: Стара Загора, Пазарджик, Враца, Търговище, Бургас, Благоевград, Габрово, Варна, Айтос, Несебър, Добрич, Монтана, София, Пловдив, Ловеч, Велико Търново, Троян, Русе, Попово, Разград, Силистра, Тутракан, Бяла, Кубрат и Хасково.
- **ПОДГОТОВКА, ПОДАВАНЕ И ОДОБРЕНИЕ НА ПРОЕКТ „КАТАЛОЗИ – Компетентностна Актуализация, Трудово Активиране и Логистика на Обучения, Заетост и Интегритет”** по Националния план за действие по заетостта за 2019 г. Планирано обучение на 1280 безработни лица и осигуряване на заетост на 40% от тях.
- **РАЗРАБОТВАНЕ И ОДОБРЕНИЕ НА ПРОЕКТ „ДИГИТАЛНИ МСП - Стимулиране на приноса на МСП в реализирането на политиките за дигитализиране на икономиката”** по Оперативна програма „Добро управление“.
- **РАЗРАБОТВАНЕ И ОДОБРЕНИЕ НА ПАРТНЬОРСКИ ПРОЕКТ „НАПРЕД - насърчаване на приноса на неправителствения сектор за реализирането на политиките за активиране на неактивните младежи и дълготрайно безработните лица”** по Оперативна програма „Добро управление“.
- **РАЗРАБОТВАНЕ И ОДОБРЕНИЕ НА ПАРТНЬОРСКИ ПРОЕКТ „СПОРТ - стимулиране приноса на неправителствените спортни организации за реализирането на политиките за интеграция в обществото на ромите и мигрантите чрез спорта”** по Оперативна програма „Добро управление“.
- **УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТВАНЕТО НА ОДОБРЕН ПАРТНЬОРСКИ ПРОЕКТ „GOOD WOOD” ЗА ЗЕЛЕН СОЦИАЛЕН ДИАЛОГ**

УЧАСТИЕ В КОМИТЕТИ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ НА:

- Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси 2014-2020 г.”
- Оперативна програма „Добро управление 2014-2020 г.”
- Оперативна програма „Опазване на околна среда 2014-2020 г.”
- Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност 2014-2020 г.”
- Оперативна програма „Региони в растеж 2014-2020 г.”
- Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура 2014-2020 г.”
- Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж 2014-2020 г.”
- Оперативна програма „Морско дело и рибарство 2014-2020 г.”
- Програма за развитие на селските райони 2014-2020 г.

IV. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)

Дейността на дирекция "МСМО" през периода 20014 – 2018г. се ръководи от следните приоритети:

„Международни организации” (МО)

- Публикуване на информация и проследяване на работните групи на международните организации с цел усъвършенстване на законодателната рамка и практика
- Сътрудничество с нови сродни организации /Международна търговска палата «Пътят на коприната», Инициативата «16 +1» на Китай и страните от ЦИЕ, Инициативата «Три морета» и др. /
- Организиране на събития в рамките на Българското председателство на съвета на ЕС - Европейски парламент на предприятията 2018 в София, Среца на борда на Европалати в София
- Участие в нови проекти

„Външно-икономическо сътрудничество”

- Подпомагане развиването на икономическите връзки със страни извън Европейския Съюз;
- Информирание на бизнес средите по актуални теми: Брекзит, Евразийски съюз, споразумения на ЕС с различни страни и региони;
- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина – осигуряване на цялостната организация, в т.ч наемане на самолет;
- Запазване и разширяване на сътрудничеството с дипломатическия корпус в страната при организирането на бизнес семинари, презентации и форуми и регулярно представяне на новите услуги на БТПП.

1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Международна търговска камара (МТК)

БТПП поддържа постоянен контакт с МТК Париж и Федерацията на Световните търговски палати по отношение нови начини за привличане на членове, предоставяне на нови услуги, възможности за обучение и усъвършенстване на служителите на ТПП.

В края на 2014 г. бе извършен одит на дирекция „Търговски регистър” за акредитация за издаване на Сертификати за произход и през 2015 г. **БТПП е официално сертифицирана от МТК Париж за издаване на електронни документи.**

Председателят на БТПП взе участие в IX Световен конгрес на търговските палати, 9-12 юни 2015 г. в гр. Торино, Италия. Препотвърдени бяха основните документи за палатите по формирането на законодателството и Хартата на търговските палати. Фокус в разискванията бе ролята на малките и средни предприятия и укрепването на финансовия сектор.

БТПП участва в годишните срещи на МТК, свързани със сертификатите за произход.

1.2. Асоциация на европейските търговски палати – ЕВРОПАЛАТИ

В периода 2014 – 2018 г. представители на ръководството на БТПП вземат активно участие в Срещите на борда на директорите на Европалати, както и в редица инициативи на Асоциацията.

БТПП е взела участие в проведените издания на Европейския парламент на предприятията /ЕПП/ през 2014, 2016 и 2018 г. През 2014 по време на ЕПП България бе представена от 18 бизнесмени и доклад на тема: Интернационализация. За пръв път през 2018г. в София се проведе и регионално

издание на Европейския парламент на предприятията, организирано от БТПП и Европалати с над 200 участници.

През 2018 година **БТПП бе домакин на 123-та пленарна асамблея на Европалати.**

За периода председателят на БТПП е преизбиран 5 пъти за член на Борда на директорите на Европалати, Георги Стоев, заместник – председател, е преизбран за член Комисията по бюджета на Асоциацията, както и за председател на Комитета по инвестиции и търговия.

БТПП работи съвместно с Европалати и в рамките на няколко европейски проекти: Mediation meets Judges, East Invest II, ERIAS.

1.3. Асоциация на Балканските палати - ABC

През периода 2014 – 2018 г., БТПП продължава активното си участие в Общите събрания на Асоциацията, провеждани в страната – председател. В рамките на периода приключва и партньорският проект DINK – CEFTA (2016г.).

По време на проведените през периода заседания, в които са председателствани от ТПП на Гърция, Македония, Румъния, Сърбия и Турция, основни акценти се поставят на: развитие на сътрудничеството в района на Балканите, увеличаване на търговията и инвестициите, развиване на инфраструктурата, съвместно представяне на трети пазари. През 2018 г. БТПП предлага засилване на сътрудничеството в рамките на Западните Балкани, което става и основен приоритет по време на Българското председателство на Съвета на ЕС.

1.4. Бизнес съвет на Черноморското икономическо сътрудничество (БС на ЧИС)

През периода 2014 – 2018г. БТПП участва в регулярните срещи на Борда на директорите на ЧИС чрез представители на ръководството или чрез упълномощени представители на Посолствата на България в съответните страни. През 2014 г. БТПП поема председателството на организацията за първите 6-месеца от годината. По време на председателството си БТПП организира 2 срещи на Борда на директорите и редица съпътстващи мероприятия, сред които участие в изложението Security Expo със собствен щанд, бизнес форум на тема „Сътрудничество между МСП в региона на ЧИС” и закриващо мероприятие - Конференция за интернационализация на икономиката на Югоизточна Европа и Черноморския регион чрез приложение на Централноевропейското споразумение за свободна търговия (ЦЕФТА).

1.5. Международна организация на труда и международна организация на работодателите

В периода 2014 – 2018 г. представители на ръководството на БТПП са участвали регулярно в сесиите на Международната конференция на труда в Женева, както и на Регионалните европейски срещи на МОР. През 2016 г., председателят на БТПП изнесе доклад по време на 105-та сесия на МКТ от името на всички национално представителни работодателски организации с фокус върху тристранния диалог в България.

Мирослава Маркова, главен експерт "Международно сътрудничество и международни организации", БТПП, представи /по заместване/ доклада от името на Асоциацията на организациите на българските работодатели по време на 107-та сесия на Международната конференция на труда през юни 2018 г.

1.6 Асоциация на Световните търговски центрове

В периода 2014 – 2018 г. БТПП, като асоцииран член на АСТЦ, регулярно кореспондира с други членове на Асоциацията, обменя информация, отговаря на запитвания за търсене на партньори и предоставяне на услуги. БТПП използва и информационния бюлетин на АСТЦ, за да промотира по-важни международни събития или издания, които подготвя. За 5-годишния период има 12 публикации в бюлетина на АСТЦ.

БТПП е в добро сътрудничество с ИНТЕРПРЕД България (пълноправен член на АСТЦ) и организира регулярни срещи с Ръководството на СТЦ - София. През 2017 г. Тоби Монктон, регионален директор за Европа на Асоциацията на световните търговски центрове /АСТЦ/ посети БТПП и се срещна с председателя Цветан Симеонов.

1.7 Други международни организации

В периода 2014 – 2018 г. БТПП става член на още няколко международни организации, сред които: Световната организация за свободните зони, Международната търговска палата „Пътят на коприната“. Палатата участва регулярно и в Срещите на бизнес съвета „Китай и страните от Централна и Източна Европа“ по линия на инициативата „16+1“. През 2018г. БТПП подписа декларация за създаване на мрежа от търговските палати по Инициативата „Три Морета“ в Букурещ.

➤ Изводи:

- *БТПП поддържа активно сътрудничество с международните организации като по този начин разширява възможностите за участие по проекти, обмен на информация, опит и съвместни дейности, предоставяне на становища по основните за бизнеса проблеми и своевременно информиране на членовете по актуални теми.*
- *В рамките на регионалните инициативи АВС и БС към ЧИС, БТПП настоява за по-активна дейност и привличане на нови инициативи и проекти към дейността на организациите вместо заплащане на членски внос и поддържане на постоянен секретариат.*
- *В рамките на 5-годишния период Палатата работи активно за установяване на сътрудничество с нови сродни организации, в полза на бизнеса - Международна търговска палата «Пътят на коприната», Инициативата «16 +1» на Китай и страните от ЦИЕ, Инициативата «Три морета» и др.*

1.8. Смесени съвети

В периода 2014 – 2018г. са проведени общо 10 срещи на Клуба на смесените палати /Приложение 5/, като са обсъдени последните новости в икономическата ситуация и възможности за активизиране на дейността на смесените съвети. Освен БТПП, домакинствали са срещите още: Българо-румънската търговско-промишлена палата със седалище Русе, Камарата на испанската промишленост и търговия в България /КИПТБ/, Българо – македонската ТПП и др. В рамките на 5-годишния период са учредени 5 нови смесени палати/съвети: Българо-ливански бизнес съвет към БТПП, Балканско-индийската бизнес асоциация, Българо – корейска търговска камара към БТПП, Българо-узбекистански бизнес съвет към БТПП, Българо – македонска търговско-промишлена палата.

➤ Изводи:

- *БТПП продължава да работи върху активизирането на дейността на Клуба на смесените и чуждестранни палати и да търси нови начини и идеи за организиране на неговата дейност.*
- *Палатата се стреми регулярно да изпраща представители на смесените палати в организираните делегации, придружаващи представителите на държавната власт в съответните страни (напр. Израел, Испания, Македония и др.)*

2. СРЕЩИ

2.1. Срещи със сродни организации, представители на бизнеса

За периода 2014 – 2018г. Дирекция МСМО е организирала общо 440 срещи с представители на сродни международни и български организации – палати, асоциации, съюзи от цял свят (Приложение 2). На база на подобни срещи и обменен опит са създадени редица партньорства и проведени десетки събития – от национален и международен характер.

БТПП продължава традиционното връчване на наградите за най-успешен СТИВ, съвместно с Министерство на икономиката, като допълни и разшири таблицата с критериите за оценка, с цел постигане на максимална обективност при оценяването.

➤ **Извод:**

- *Нараснал е делът и на срещите със сродни организации, което свидетелства за усилията на БТПП за създаване на нови възможности за интернационализация на предприятията, създаване на сътрудничества с партньори от трети страни и др.*

2.2. Срещи с посланици и търговски представители

В периода 2014 – 2018г. са проведени 402 срещи с посланици и търговски представители на чужди страни. (Приложение 3). В рамките на проведените срещи е договорено организирането на съвместни мероприятия – презентации на бизнес климата на съответната страна, посрещане на бизнес делегации, организиране на форуми или обмен на важна за бизнеса информация.

➤ **Изводи:**

- *През 5-годишния период се забелязва нарастване на броя на срещите с представителите на дипломатическия корпус, което е знак за утвърждаване имиджа на БТПП като надежден партньор при реализиране на задачите им в полза на бизнеса.*

2.3. Срещи с чуждестранни фирми

В рамките на своята дейност дирекция МСМО провежда срещи с български и чуждестранни фирми за оказване на съдействие при предоставянето на информация за потенциални партньори, нормативна база, икономическа ситуация, бизнес климат и др. През периода 2014 - 2018г., техният брой е 123 – от различни страни и сектори. (Приложение 4)

➤ **Извод:**

- *Все по-често към БТПП се обръщат представители на български и чуждестранни компании, с цел получаване на подкрепа при намиране на партньори, разрешаване на конкретни казуси с икономическа и правна насоченост, както и препоръка при започване на бизнес в страната или чужбина, което доказва добавената стойност от експертизата на БТПП.*

3. БИЗНЕС ДЕЛЕГАЦИИ И ФОРУМИ

В рамките на 5-годишния период дирекцията е организирала общо 75 бизнес делегации и форуми в страната и чужбина (Приложение 1). Българските участници в тях наброяват 2833, а чуждестранните са 3386. През периода са осъществени 14 български бизнес делегации в чужбина, придружаващи представители на Правителството на страната при официални посещения или по покана на партньорски организации. 61 посещения на бизнес делегации и форуми са проведени в България.

➤ **Изводи:**

- *В резултат на проведените делегации и форуми, БТПП е сключила 35 споразумения за сътрудничество с партньорски организации през периода.*
- *По време на организираните от БТПП бизнес събития са проведени повече от 10 000 двустранни срещи на български компании с чуждестранни партньори.*
- *През периода БТПП се насочва към самостоятелното организиране на бизнес делегации, работи съвместно със смесени палати за организиране на посещения на специализирани изложения.*

4. СЕМИНАРИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

В периода 2014 – 2018г. Дирекция „МСМО“ е организираща общо 77 семинари, конференции и презентации (Приложение 6), с цел подпомагане на българските предприемачи и повишаването на тяхната конкурентоспособност.

➤ **Изводи:**

- През периода се запазва традицията от дипломатическия корпус за представяне на последните новости в законодателството и икономическата ситуация в различните страни.
- Увеличава се броят на презентациите на трети страни, както и организирането на мероприятия по теми, от интерес за българските компании като: лидерство, дигитализация, предприемачество и др.
- Събитията, организирани от дирекцията, са с добавена стойност заради актуалността на представяните теми и са източник на приходи.

5. ПРОЕКТИ

5.1. Партньорски проект CEFTA-DINK

Осъществява се активно сътрудничество по проекта, въпреки факта, че БТПП е партньор небенефициент. В рамките на периода са осъществени редица обучения на практиканти от страните от ЦЕФТА в Арбитражния съд към БТПП, организирани са 2 конференции на тема сътрудничество между Западни Балкани, ЦЕФТА и ЧИС, както и 3 семинара. Проектът приключва успешно през 2016 г.

5.1. Проект MMJ /Mediation meets Judges/

Проектът е финансиран от Европейската комисия и осъществен от консорциум от партньори, начело с Европалати. В рамките на изпълнението на проекта са организирани: обучение на експерт на БТПП по проекта в Париж, 4 информационни семинари за съдии на тема медиация в София, Пловдив и Варна; участие в Конференция „Медиацията среща съдиите“ в Никозия и Брюксел, както и участие в Седмицата на медиацията в България. Изготвен е наръчник и рекламен клип за медиацията.

5.2. Проект TEXTILE

В рамките на проекта са организирани: проучвателно посещение на фирми от сектор текстил от България и Сърбия на международно текстилно изложение в Германия и двустранни срещи с фирми от Австрия, Германия, Швейцария. Проведена е заключителна конференция в София с участието на фирми от България и Сърбия. Отпечатан е наръчник по проекта.

5.3. Проект Corporate Social Responsibility for All

Проектът се осъществява в сътрудничество с още две партньорски организации от България: Асоциацията на индустриалния капитал в България и Българска стопанска камара. Във връзка с изпълнение на задачите по проекта е извършено проучване относно корпоративната социална отговорност в България, представяне на проекта. Трима експерти от България са участвали в обучение на обучители в Анкара. Проведени са 2 обучения в България. В заключителна конференция по проекта, домакинствана от лидера по проекта - Турската Конфедерация на работодателските организации (TISK) се включи представител на БТПП. Публикуван е наръчник с най-важните инструменти за прилагане на КСО.

5.4. East Invest 2

Дирекция МСМО работи по проект „East Invest “II в рамките на Инициативата за Източното партньорство, финансиран от Европалати, с участието на Винената асоциация на Грузия. Като резултат е създадена онлайн платформа, даваща информация за винопроизводството и лозарството в Грузия, проведени са 3 семинара в различни области на Грузия и проучвателно посещение на грузински фирми в България, както и участие в Международния Балкански винен фестивал.

5.5. Е-медиация

Дирекция МСМО работи по проект за електронна медиация, в сътрудничество с Фондация „Интернет и право“. Целите на проекта са: изработване на електронна платформа за медиация, която да бъде използвана за работата на Центъра за медиация към Арбитражния съд при БТПП; да допринесе за еднаквото и ефективно прилагане на Директива 2008/52/ЕО; да повиши познанията на българското общество относно медиацията.

Като резултат от проекта БТПП е организирила 9 събития в София, Пловдив, Бургас, Варна, Стара Загора. Направени са 63 публикации за проекта в информационните канали на БТПП и медиите (български и международни издания), разработена е Facebook страница, група в LinkedIn, страница в Twitter и е организирана Международна конференция в София с над 100 участници.

5.6. ERIAS

През месец декември 2018г. Дирекция „МСМО“ участва в първа среща по нов европейски проект, насочен към улесняване интеграцията на мигранти на пазара на труда в Европейския съюз ERIAS. Проектът предвижда събиране и представяне на добри примери за интеграция от различните държави на ЕС, като начин за преодоляване на евентуални пречки и предразсъдъци относно приобщаването на мигранти, предлагайки повече информация и насоки за обществото.

➤ **Изводи:**

- ***В периода се увеличава броя на проектите, по които дирекция „МСМО“ работи.***
- ***Участието в европейски и международни проекти благоприятства създаването на нови партньорства за БТПП и подпомага повишаване на квалификацията на екипа на БТПП.***

V. ДИРЕКЦИЯ „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“

A) Отдел „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР (ТР) И ЧЛЕНСТВО В БТПП“

Дейността на дирекция „Търговски регистър и членство“ през отчетния период бе насочена към изпълнение на основните ѝ приоритети, определени в съответствие с приетите Насоки за дейността на БТПП през периода 2014 – 2019 година.

Акцент бе поставен върху работата за повишаване конкурентоспособността на Единния търговски регистър на БТПП чрез разработване и въвеждане в реален режим на технологично обновена информационна система, създаваща възможност за актуализиране на съществуващите функционалности, оптимизация и обогатяване на модела на данните, подобряване на потребителския интерфейс и постигане на по-голяма бързина при изготвяне на справки. Целта бе да се запази авторитета и ролята му на надежден източник на информация за актуалния статут на българските търговци, гаранция за сигурността при осъществяване на търговските им взаимоотношения с настоящи и бъдещи партньори. Процесът премина през няколко етапа:

- усъвършенстване на вътрешната част на системата, изразяващ се в подобряване на ефективността на работата на операторите и обслужване на по-голям брой клиенти; улесняване процеса на регистрация и минимизиране на евентуални грешки; по-бърз и улеснен достъп и необходимо ниво на сигурност на операциите при минимално време за изпълнение на заявката към системата; съкращаване на времето за генериране на справочна информация, чрез въвеждане на оптимизирани критерии; улесняване процесите на администриране на потребителите и управлението на достъпа до системата, както и проследяване на всички изпълнени действия на потребителите в нея; актуализиране на използваните номенклатури; залагане на възможности за връзка с външни бази данни за автоматично обновяване на информацията и др.;
- създаване на улеснения за външни клиенти чрез отделяне на публичната част на регистъра в отделно приложение, като по този начин се осигурява бързина при ползването му и не се нарушава нормалната вътрешна работа на операторите на регистъра;
- след въвеждане в реален режим на обновената информационна система на Единния търговски регистър на БТПП, продължи работата по нейното усъвършенстване с цел по-широко включване и използване на електронните услуги. Опростена бе публичната част на регистъра и бяха създадени възможности за:
- бързо и лесно извършване на справки за съществуването и статута на фирма или търговско представителство на чуждестранно лице. За улеснение на клиентите, на сайта на БТПП бе публикуван „Видео урок“ – на български и на английски език, за стъпките, посредством които се правят справки;
- фирмите-износители – специален модул за дистанционно попълване и подаване в БТПП по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложени към тях доказателства, което им спестява време и допълнителни средства;
- за фирми и организации, извършващи временен износ на стоки с карнет АТА за участие в международни панаири, изложби, презентации, спектакли, коцрти, спортни състезания и др. - специален модул за дистанционно попълване и подаване по електронен път на договора за издаване на карнет АТА, подписан с електронен подпис и формуляра със списъка на стоките, временно изнасяни под покритието на карнет АТА.
- популяризиране на новите възможности на информационната система на Единния търговски регистър на БТПП пред български и чуждестранни търговци, институции, медии, областни и общински власти, граждани и др..

Новостите на системата, създаващи улеснение за предприемачите се приемат положително, тъй като им спестяват време и средства. При ползване на услугите за подаване по електронен път на документи за нова регистрация или за промени в регистрираните обстоятелствата, подписани с електронен подпис от представителя на фирмата, се прави 20% отстъпка от цената по Тарифата на БТПП.

Услугите за електронно подаване на заявления и документи за регистрация и за промени в обстоятелствата, както и тези за попълване и подаване по електронен път на формуляри за издаване на сертификати с данни от търговския регистър, на сертификати за произход на стоки и договори за АТА карнети все повече се ползват от клиенти и популярността им нараства.

Във връзка с прилагане изискванията на Регламента за защита на личните данни бяха предприети мерки за осъвременяване и опростяване на документите за вписване и за актуализиране на данните в регистъра на Палатата.

В края на 2018 г. поради прекратяване лиценза на „Глобал Консултинг“ ЕООД за поддръжка на база данни SAP ASE Small Business Edition и с оглед осигуряване на безпроблемното функциониране на Информационната система на Единния търговски регистър (Editor, Edipub) и Оперативни задачи (OTS), бе съгласуван вариант за преминаване към база данни Microsoft SQL Server, миграция и по-нататъшно поддържане на разработената Информационна система, за което „Глобал Консултинг“ притежава съответните права. В настоящия момент се работи по миграцията на данните и тестването им. Тази промяна по никакъв начин няма да засегне клиентите и възможността да ползват електронните услуги от регистъра.

Друг важен приоритет за дирекцията бе присъединяването на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход на стоки към МТК Париж. Това стана след проверка на съответните изисквани документи и проведен одит на място в Палатата от член на Комитета по акредитация към МТК, от който бе установено, че Палатата напълно отговаря на критериите на международната организация за осъществяване на тази дейност. В резултат на това, успешно завърши процесът по присъединяване на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК Париж. БТПП бе сред първите 11 търговски палати одобрени за членове на Акредитационната верига. Понастоящем броят им е 560 от 24 държави. Чрез нея се гарантира на бизнеса, на доставчиците, на банките и на митническата администрация, че сертификатите за произход издадени от Палатите, членове на акредитационната верига, отговарят на международните правила и стандарти и съответстват на най-добрите международно признати практики за осъществяване на тези дейност. Палатите, които са се присъединили към Международната акредитационна верига получават и използват лесно разпознаваем международен етикет с акредитационния им номер, което доказва позицията им на оторизирани, международно признати компетентни организации за заверяване на сертификати за произход. След присъединяването си, БТПП получи правото да ползва специалния етикет /международен знак/ с уникален номер, идентифициращ я като единствената международно акредитирана организация в България, оторизирана да заверява сертификати за произход на стоки. БТПП отпечати етикетът върху бланките си за непреференциални сертификати за произход.

Със създаването на Акредитационната верига, към МТК бе изграден специален Верификационен Интернет сайт (международна база данни за заверените сертификати за произход, която се попълва от акредитираните палати), който е достъпен за извършване на справки, както от оторизираните палати, така и от митническите администрации в реално време. По този начин се осигурява надежден контрол на тази дейност, повишава се сигурността на издаваните документи и се избягват опитите за злоупотреби и фалшификации. В изпълнение на задълженията си като член на Акредитационната верига, служителите на дирекцията ежедневно подават автоматично информация за издадените сертификати за непреференциален произход към Верификационния сайт на МТК.

През 2017 г. в изпълнение на нови изисквания, въведени с измененията и допълненията на Закона за митниците, БТПП внесе необходимите документи в Агенция «Митници» и получи Разрешение за издаване на непреференциални сертификати за произход.

Като член на Международната гаранционна верига за издаване на карнет АТА /международен унифициран митнически гаранционен документ за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки, съгласно Международната Конвенция АТА и Истанбулската Конвенция за временен внос/, БТПП се включи в изградената електронна система „Меркюри“ към МТК – Париж и ежеседмично изпраща файл към нея с информация за издадените карнети АТА.

Изключително важно място в дейността на дирекцията през отчетния период бе подготовката през 2016 г. на необходимите документи за участие на БТПП в обявената процедура за установяване наличието на критериите за представителност на организациите на работниците и служителите и на работодателите. Документи бяха внесени в Министерски съвет на 27 май 2016 г. Наред с тези, удостоверяващи статута на Палатата бяха приложени и:

изготвена от БТПП и заверена от НОИ справка за броя на лицата със сключени, регистрирани и непрекратени трудови договори към 14.05.2016 г. по работодатели – членове на БТПП (фирми, браншови организации и др.). Справката подадена от БТПП бе за 43 551 бр. членове на Палатата с 802 493 бр. заети лица. Потвърждението от НОИ бе за 844 043 заети лица, т.е. с 41550 повече; списък на 56 браншови организации, предоставили пълномощни на БТПП за представителство на национално ниво за покриване на 41 бранша от КИД 2008 (при необходим минимум от 23). За някои БО бяха отбелязани по 2 бранша. След отстраняване на дублирани пълномощни и отпадане на посочен втори бранш за една и съща БО, останаха 54 браншови организации, покриващи 37 бранша; Списък на местни органи на БТПП, включващ 98 общини (при необходим минимум от 66).

С решение № 664 на Министерски съвет от 11 август 2016 год., обнародвано в ДВ бр. 64/16.08.2016 год. Българската търговско-промишлена палата бе призната за представителна организация на работодателите на национално равнище.

➤ Изводи:

- *Изложеното показва, че през отчетния период дирекцията активно работи за изпълнение на приоритетите, заложиени в Насоките за дейността на БТПП. Продължава дейността по усъвършенстване и оптимизиране на Информационната система на Единния търговски регистър с цел за разширяване на възможностите на системата за предоставяне на повече електронни услуги за клиентите, които по-пълноценно да отговарят на съвременните им потребности и интереси.*

• Видове дейности и услуги:

1.1. Регистрация на фирми в Единния доброволен търговски регистър на БТПП, извършване на промени и актуализиране на регистрираните обстоятелства.

Към 31 декември 2018 г. в Единния търговския регистър на БТПП са регистрирани **53088** активни правни субекти, от които: **20264** еднолични търговци и **32824** юридически лица. Продължава дейността по актуализация на регистрираните обстоятелства, важно за осъществяване на удостоверителната функция на Палатата по издаване на сертификати на български и на чужди езици за актуалното състояние на регистрираните фирми, на сертификати за произход на стоки, заверка на експортни фактури и други външнотърговски документи, справки и др. Актуализацията се осъществява чрез: пряк контакт с регистрираните фирми, проверки в АВ и в други надеждни източници на информация. Нараства броят и на клиентите, ползващи създадените новите електронни услуги от Палатата.

Сравнение с резултати от предходни година:

		2014	2015	2016	2017	2018
Общ брой на регистрирани търговци		324	342	812	307	300
	от тях: в София	188	198	241	171	179
	в РТПП	136	144	571	136	121
Вписани промени и актуализации		2191, от които 1860 чрез АВ	753, от които 538 чрез АВ	1795, от които 1420 чрез АВ	2007, от които 1626 чрез АВ	9733, от които 9467 чрез АВ
	от тях: в София	1052, от които 806 чрез	452, от които 237 чрез	467, от които 238 чрез АВ	269, от които 69 чрез АВ	321, от които 146 чрез АВ

	в РТПП	АВ 1139, от които 1054 от АВ	АВ 301, от които 218 от АВ	1328, от които 1182 от АВ	1738, от които 1626 от АВ	9412, от които 9321 от АВ
--	--------	---	---	--	--	--

➤ **Изводи:**

- *тенденцията за нарастване броя на новорегистрираните асоциирани членове на Палатата се запазва и през отчетния период, което се дължи на признатия авторитет и позиции на БТПП в международен и национален план и на отчетения икономически растеж на страната и свързания с това увеличен експорт на стоки;*
- *увеличен е броят на извършените актуализации на обстоятелствата по регистрацията, предвид изключително важното им значение за гарантиране на сигурност в търговските взаимоотношения и за защита интересите на страните;*
- *поддържането на база данни в английската версия на Търговския регистър е уникално за страната и представлява предимство на БТПП спрямо други институции, поддържащи подобни бази данни.*

1.2. Регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица в България

През отчетния период регистрираните активни търговски представителства на чуждестранна лица са **8033**. В старите бази (неактивни) има регистрирани още около **1005** търговски представителства.

Сравнение с предходните години:

	2014	2015	2016	2017	2018
Новорегистриран и търговски представителства	959, от които приети в РТПП 386	986, от които приети в РТПП 320	802, от които приети в РТПП 241	655, от които приети в РТПП 199	491, от които приети в РТПП 116
Промени и актуализации	949, от които приети в РТПП 425	1124, от които приети в РТПП 455	1153, от които приети в РТПП 442	1748, от които приети в РТПП 725	1690, от които приети в РТПП 489

➤ **Изводи:**

- *резултатите показват значително увеличение в броя на новорегистрираните търговски представителства на чуждестранни лица през първите три години на отчетния период, което е в резултат на желанието на много чуждестранни търговци да стъпят на българския пазар, отчитайки по-стабилната икономическа и политическа среда. Впоследствие процесът се регулира и бележи спад на регистрациите. Причината основно е в ограничения статут на търговското представителство съгласно българското законодателство, а именно, неюридическо лице без право на стопанска дейност. Допълнително влияние оказва и усложненият режимът по Закона за чужденците за получаване на продължително пребиваване от лица, граждани на трети страни, търговски представители на ЧЛ в България. Най-голям интерес за регистрация на търговски представителства се проявява от фирми от Русия, Украйна, Казахстан, Македония, Сърбия, някои арабски държави и др. ;*
- *увеличен е броят на заявените и извършени промени и актуализации на регистрираните обстоятелства, което показва заинтересованост от страна на търговските*

представителства да поддържат в актуално състояние данните по регистрацията си с цел установяване на партньорства;

- поддържането на база данни за регистрираните търговски представителства на чуждестранни лица в българската и в английската версии на Търговския регистър на Палатата в Интернет е от изключително важно значение, тъй като актуална информация за съществуването им може да се получи единствено от него.

1.3. Издаване и заверка на документи, обслужващи външно-търговската дейност на фирмите – сертификати за произход на стоки, экспортни фактури, пълномощни, декларации, договори, ценови листи и др.

През отчетния период са заверени общо **146332** бр. външнотърговски документи. От тях в гр. София са заверени **32856 бр.**, а в Регионалните търговско-промишлени палати/камари – **113476 бр.**

Сравнение с резултати за предходни години:

		2014	2015	2016	2017	2018
Заверени външно-търговски документи	Общо в т.ч.	27793	27960	31204	30015	29360
	в София	6878	6289	7018	6469	6202
	в РТПП	20915	21671	24186	23546	23158

Сравнение по видове заверени външнотърговски документи:

		2014	2015	2016	2017	2018
Сертификат и за произход на стоки (обикновена форма, форма "А" и экспортни фактури)	общо в т.ч. в София в РТПП	24420 5850 18570	25380 5669 19711	28497 6234 22263	27670 5912 21758	27086 5574 21512
Заверка на подпис върху документи	Общо в т.ч. в София в РТПП	2559 737 1822	2580 620 1960	2707 784 1923	2345 557 1788	2274 628 1646
Заверени покани-декларации	Общо	814	631	601	627	698
	в т.ч. в София	291	176	205	168	187
	в РТПП	523	455	396	459	511
Поканени лица		971	780	733	750	846
	в т.ч. в София	364	261	272	212	224
	в РТПП	607	519	461	538	622

➤ **Изводи:**

- през отчетния период се запазва интересът на фирмите да изискват от БТПП издаване и заверка на различни документи, необходими за осъществяване износа на стоки, най-вече за трети страни. Лек спад се очаква, предвид разширяването на подписаните Споразумения за търговия с Китай, Канада, Босна и Херцеговина, Сърбия и др., както и санкциите, наложени върху търговията с Русия.
- предлаганата от БТПП услуга за съдействие и улеснение на фирмите при изготвянето и заверката на покани-декларации за бизнес пътуване на чужденци в България в рамките на новия режим продължава да се ползва от членове на БТПП, тъй като им спестява ценно време и средства.

1.4. Сертификати с данни от Търговския регистър

Дирекцията продължава дейността по издаване на сертификати с данни от търговския си регистър за удостоверяване на актуалния им статут на членовете си и за легитимирането им пред чуждестранни партньори, посолства, митници, банки, за участие в търгове, за откриване на клонове и представителства в чужбина и др. През отчетния период са издадени **29510** бр. сертификати.

Сравнение с предходни години:

	2014	2015	2016	2017	2018
Сертификати с данни от регистъра за актуално състояние,	5371	6436	6857	6361	4485
в т.ч.					
приети в гр.София	3883	4914	5305	4663	3353
приети чрез РТПП	1488	1522	1552	1698	1132

➤ **Изводи:**

- Анализът показва голямо завишаване в средата на периода на издадените сертификати с данни от Търговския регистър на български и на чужди езици. Документът се ползва най-често от търговските представители на чуждестранни лица за доказване на статута им в България с цел получаване на бизнес-визи или на продължително пребиваване в страната. Причина за намаленият им брой в края на периода са приетите изменения на Закона за чужденците, с които се поставиха допълнителни изисквания към лицата, кандидатстващи за продължително пребиваване в качеството им на търговски представители на ЧЛ. Същите бяха обвързани с представяне на широк набор от документи, доказващи статута, финансовата надеждност, данъчна изрядност на фирмата – майка, както и обосновка за съществуване на ТП в България, план-програма за дейността му, декларации от търговските представители за изпълнени от тях дейности пред предходната година, наличие на подходящ офис за работа на ТП. Целта на измененията на Закона бе да се пресекат опитите на чуждестранни физически лица да използват или неправомерно да заобикалят режима, предвиден за получаване на продължително пребиваване в Р България и тя, в известна степен, бе постигната.

1.5. Сертификати за форсмажор

През отчетния период са издадени общо **359 бр.** сертификати за форсмажор за освобождаване от отговорност, поради настъпили непреодолими, непредвидими обстоятелства, довели до забава при изпълнението на сключени търговски договори. Документът е търсен от търговците, тъй като се издава от БТПП в качеството ѝ на независима международно призната организация, на български или на чужд език в зависимост от искането на клиента, спестява заплащане на неустойки и се приема като доказателство от международните арбитражни институции.

➤ **Изводи:**

- *Броят на издаваните Сертификати за форсмажор се обуславя от характера на документа, който се издава само в случаите на възникнали непредвидими и непреодолими обективни обстоятелства като: природни бедствия /наводнения, ниски температури, виелици, свлачища, земетресения/, правителствени забрани и др.*

1.6.Справки от регистъра

В отговор на постъпващи заявки и писма от български или от чуждестранни фирми, посолства, организации, институции и др. дирекцията изготвя и предоставя писмена информация за статута на регистрирани търговци, търговски представителства на чуждестранни лица и други. Такава информация се предоставя и по искане на органите на Прокуратурата, МВР, Следствие, Съд и др. През отчетния период са изготвени и предоставени общо справки за **14987** търговци и търговски представителства - на български и на английски езици. Услугата се ползва, независимо, че БТПП е осигурила на сайта си в ИНТЕРНЕТ (българска и английски версии) свободен достъп до основни публични данни на регистрираните правни субекти.

1.7.Издаване на карнети АТА

БТПП е издател и гарант на международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА и е член на международната гаранционна верига АТА при МТК Париж. Карнетът АТА се използва основно при временен износ, респ.внос или транзитно преминаване на експонати за панаири и изложения, театрален реквизит, спортни съоръжения, музикални инструменти, произведения на изкуството, професионални материали за извършване на определена работа в чужбина и др.

През отчетния период са издадени **1992 бр.** карнети АТА, с които временно са били изнесени стоки на обща стойност **29 907 872 лв.**

Сравнение с предходни години:

	2014	2015	2016	2017	2018
Издадени карнети АТА	350	408	349	446	439
Изнесени стоки с тях (лв.)	4 852 429	5 016 249	5 134 133	8 004 327	6 900 734

Поради пропуски на български фирми или на чуждестранни митнически власти, през отчетния период са повдигнати 66 спора от чуждестранни митници по български карнети. След представени доказателства от БТПП са регулирани и приключили без заплащане на мита и глоби 31 спора, 12 спора от предходни години са приключили с плащане на мита и глоби, като сумата е покрита от внесения депозит от титулярите на карнети, а по 3 спора е платена такса за регулиране.

От страна на българските митници са повдигнати 253 спора по чуждестранни карнети. След представяне на доказателства от чуждестранни палати, 206 спора от минали години са приключили без заплащане на мита и глоби, а 14 спора по чужди карнети са приключили с плащане на българските митнически власти, като дължимите сума са платени от чуждестранните организации гаранتي.

➤ **Изводи:**

- *Резултатите показват, че интересът към ползване на карнети АТА се запазва през годините, което е индикация, че титулярите оценяват полезността на документа, с който си спестяват митнически разходи при извършването на временен износ.*
- *Общата стойност на временно изнесените с карнети стоки е висока, като тя се определя от стойността на стоките, изнесени под покритието на АТА карнета.*

1.8. Съдействие за получаване на справки за статута на чуждестранни фирми или за доброволно уреждане на търговски спорове.

Въз основа на подписани споразумения за сътрудничество между търговските палати за оказване помощ на местните предприемачи по установяване статут фирма или за доброволно уреждане на търговски спорове, дирекцията, по искане на български или чуждестранни компании им оказва съдействие за:

- получаване на актуална информация за статута на българска или чуждестранна фирма;
- уреждане по доброволен ред на възникнали проблеми при осъществяването на търговски взаимоотношения.

През отчетния период тази услуга е използвана от **170** фирми.

➤ **Изводи:**

- *резултатът показва, че интерес към тази услуга проявяват основно български фирми, които търсят предварителна информация за актуалния статут на бъдещи чуждестранни партньори. Услугата се ползва и в случаи, когато трябва да се посочи точен адрес на партньор при завеждане на арбитражно дело. Съдействие с помощта на Палатата търсят и фирми – български или чуждестранни, които желаят по доброволен начин да разрешат възникнал проблем със свой партньор при запазване на добри взаимоотношения помежду им.*

1.9. Събиране на финансови отчети

Ежегодно, дирекцията подпомага дейността по набиране на годишни финансови отчети на фирмите с цел включване в традиционната годишна икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми” водещи в икономиката на страната.

Сравнение с предходни години:

	2014	2015	2016	2017	2018
Събрани финансови отчети	869	800	1718	1845	1191
общо:					
от тях:					
в София	294	201	794	771	94
в РТПП	575	599	924	1074	1098

➤ **Изводи:**

- *набирането на по-голям брой отчети е важно за провеждането на традиционната годишна икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми водещи в икономиката на страната“, тъй се гарантира по-голямата ѝ представителност и се повишана нейната престижност.*
- *затрудненията произтичат от факта, че голяма част от фирмите представят счетоводните си отчети в АВ в последните дни на законовия срок, което забавя обявяването им. От друга страна, политиката на някои по-големи фирми е да не публикуват финансовите си отчети, като съответно заплащат предвидените санкции за това.*

1.10. Преки членове на БТПП

Към 31 декември 2018 г. броят на преките членове на БТПП е **400**.

От тях 382 ползват минималния пакет от услуги, 12 са избрали стандартния пакет от услуги и 6 - разширения пакет от услуги.

Новоприетите преки членове са 128. Прекратено е прякото членство на 76 фирми поради прекратяване на дейността им по финансови причини, обявяване в процедура по несъстоятелност или в ликвидация, заличаване от АВ.

Работата с преките членове е особено важна за БТПП и се ползва с приоритет. През отчетния период бяха преразгледани и актуализирани пакетите от услуги предназначени за преките членове на БТПП, като се акцентира върху предоставяне на възможности за по-широко участие в дейността на Палатата, в организираните от нея мероприятия, изразяване на становищата си по въпроси, касаещи икономиката на страната, инициране на събития, ползване безплатно или на преференциални цени услугите на Палатата. Пълният набор от услуги за членовете на БТПП е достъпен на сайта на Палатата в Интернет <http://www.bcci.bg/tradereg-members-bg.html>

Дейността за привличане на нови преки членове остава постоянна задача на дирекцията, като на клиентите, които ползват услуги от Палатата се разясняват многобройните дейности и широката гама от услуги, предоставяни от различните ѝ звена, някои от които са уникални и в България могат да се получат единствено от БТПП. В съответствие с политиката за набиране на нови преки членове, БТПП ежегодно се обръща с покана към фирми, отличени в икономическа класация Топ 100 и ги кани да се присъединят към Палатата. Обичайна практика за тези, които не са били членове на Палатата, първоначално да станат асоциирани членове като се впишат в Единния ѝ доброволен търговски регистър и впоследствие да станат преки членове. Покани за привличане на нови членове се отправят и към фирми, участващи в изложения, семинари, презентации и др. мероприятия с подобен характер.

За БТПП, като работодателска организация, участваща в това си качество в комисии към различни министерства, НС, работи групи, НСНЗ, НСТС и др., мнението на преките ѝ членове е от изключително значение. Поради това Палатата приоритетно им предоставя по електронен път проекти за нови нормативни актове или за извършване на промени в текстовете на действащи такива – закони, правилници, наредби и др. и след получаване на становища, изразява обща позиция, която предоставя на съответните компетентни органи. За съжаление много често сроковете за реакция са изключително кратки и Палатата многократно е възразявала срещу тази практика. През отчетния период въз основа на получени мнения и предложения от членове, браншови организации и РТПП/К юристите на Палатата са изготвили и отстоявани повече от 350 становища.

Продължава практиката, доказала своята полезност и конструктивност, при обсъждане на правителствено ниво на теми, които имат важно значение за бизнеса, да провежда анкетни допитвания до членовете си и въз основа на получените отговори да изготвя и отстоява становища и позиции по разглежданите въпроси. Този подход на БТПП за отразяване мнението на членовете ѝ е уважаван и приветстван, което ни дава основание да го прилагаме и в бъдеще.

Ежедневно БТПП изпраща на членовете си електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес” на български език, с който ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

Към преките членове на БТПП всички звена на Палатата редовно отправят покани за участие в организирани от тях мероприятия: семинари, дискусии, презентации, бизнес-срещи, форуми на национално или международно ниво, обучения, участие в делегации в страната или в чужбина, изложения, панаири и др.

➤ Изводи:

- **запазва се тенденцията за увеличаване броя на преките членове на Палатата;**
- **актуализирането на пакетите от услуги, предоставяни от Палатата на преките ѝ членове, както и създаването на нови показва нейната ангажираност и желание да откликне на съвременните им потребности и да постигане на по-голяма удовлетвореност при обслужването им.**
- **осъществяването и поддържането на постоянна връзка с преките членове на БТПП остава основен и важен приоритет в работата на дирекцията. Провежданите допитвания с цел изготвяне на общи позиции, отстояващи интересите на бизнеса се ползват с одобрение и авторитет и постигат желания резултат, а това е индикатор, че подходът ни е правилен и трябва да продължи да се прилага и в бъдеще.**
- **като постоянна задача се запазва по-широкото им привличане за участие в дейността и мероприятията на БТПП, инициране на мероприятия от тяхна страна, активно включване по изготвяне на становища и позиции, касаещи икономиката на страната и др.**
- **акцент при провеждане на срещи с потенциални кандидати за пряко членство в БТПП да се поставя върху ползите, които ще получат от членството си в Палатата, които ще им осигурят предимство спрямо други конкурентни организации.**

Б) ВРЪЗКИ С БРАНШОВИ ОРГАНИЗАЦИИ

Дейността на отдела през отчетния период се характеризираше с изпълнение на основните му приоритети, свързани с: развитие на сътрудничеството между БТПП и браншовите организации за взаимен обмен на информация и изготвяне на общи позиции по важни въпроси от икономически, правен и социален характер; организиране и провеждане на регулярни срещи с министри/заместник-министри и експерти за дискутиране на теми, предложени от браншовите организации, които имат важно значение за дейностите им; разширяване на преференциите и услугите, предоставяни от БТПП на браншовите организации, упълномощили Палатата да ги представлява в тристранния диалог на национално ниво; съдействие за създаване на браншови организации; привличане на нови браншови организации за преки членове на Съвета на БО.

Към 31.12.2018 г. броят на членовете на Съвета на Браншовите организации при БТПП бе **99**. През разглеждания период 36 нови браншови организации са се присъединили към Съвета като две от тях бяха създадени и регистрирани с активното съдействие на БТПП.

Ежегодно Съветът на браншовите организации при БТПП провежда Общи събрания за приемане на отчет за дейността му през предходната година, програма за следващата година и избор на ръководство – Бюро на Съвета, състоящо се от председател, заместник-председатели и членове. През отчетния период Общото събрание на Съвета избра Бюро в състав:

през 2014 г.: председател: Илия Петров - член на председателския съвет на „Браншова организация за текстил и облекло“ (БОТО); заместник-председатели: доц. д-р инж. Виктор Ташев – управител на „Българска Асоциация за геотехническо и тунелно строителство“; Силвия Петрова – председател на „Българска асоциация на търговците на медицински изделия“ (БАТМИ); Лъчезар Искров – член на ИС на БТПП, отговарящ за сътрудничеството на Палатата с браншовите организации. Огнян Винаров – председател на „Асоциация на доставчиците на информационни и телекомуникационни услуги“; Светослав Глосов – председател на „Българска камара на строителите в България“.

през 2015 г. председател: Силвия Петрова – председател на „Българска асоциация на търговците на медицински изделия“ (БАТМИ); заместник-председатели: Илия Петров - член на председателския съвет на „Браншова организация за текстил и облекло“ (БОТО); Елица Ненчева – изпълнителен директор на Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост; Миряна Калчева – член на ИС на БТПП, титуляр, отговарящ за сътрудничеството на БТПП с браншовите организации и председател на Асоциация на българските спедитори; Лъчезар Искров – член на ИС на БТПП, заместник титуляр, отговарящ за сътрудничеството на Палатата с БО.

през 2016 г. председател: Елица Ненчева - изпълнителен директор на Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост; заместник-председатели: Силвия Петрова – председател на „Българска асоциация на търговците на медицински изделия“; Пламен Иванов – председател на „Национален браншови пчеларски съюз“; Миряна Калчева – член на ИС на БТПП, титуляр, отговарящ за сътрудничеството на БТПП с браншовите организации и председател на „Асоциация на българските спедитори; Лъчезар Искров – член на ИС на БТПП, заместник титуляр, отговарящ за сътрудничеството на Палатата с браншовите организации.

през 2017 г. председател: Пламен Иванов – председател на „Национален браншови пчеларски съюз“; заместник-председатели: Илия Петров – съпредседател на „Браншова организация за текстил и облекло“; Сергей Стоянов – председател на „Камара на инсталаторите България“; Галина Нифору – председател на „Българска асоциация на износителите на вино“; Ирена Перфанова – председател на Национално сдружение „Недвижими имоти“, Миряна Калчева – член на ИС на БТПП, титуляр, отговарящ за сътрудничеството на БТПП с браншовите организации и председател на „Асоциация на българските спедитори; Лъчезар Искров – член на ИС на БТПП, заместник титуляр, отговарящ за сътрудничеството на Палатата с браншовите организации.

през 2018 г. председател: Ирена Перфанова – председател на Национално сдружение „Недвижими имоти; Заместник-председатели: Миряна Калчева – член на ИС на БТПП, титуляр, отговарящ за сътрудничеството на БТПП с браншовите организации и председател на „Асоциация на българските спедитори“; Лъчезар Искров – член на ИС на БТПП, заместник - титуляр, отговарящ за сътрудничеството на Палатата с браншовите организации. Членове: Пламен Павлов – председател на „Българска газова асоциация“; Емил Попов - председател на „Асоциация на счетоводните къщи в България“; Галина Нифору – председател на „Българска асоциация на износителите на вино“; Андон

Пиперевски – заместник-председател на „Браншова камара на производителите и търговците на телфери и кранове“;

През отчетния период акцент в работата на отдела бе осигуряване на постоянна информираност на браншовите организации по важни за тях и за членовете им въпроси от икономически, юридически и социален характер. В изпълнение на този основен приоритет, Палатата им предоставяше по електронен път материали и информация, получени от държавни органи, комисии към Народното събрание, агенции, български и чуждестранни институции и организации, посолства и др. като: проекти на закони и други нормативни актове, нови Регламенти на ЕС, покани за участие в икономически форуми, дискусии и кръгли маси, търгове в чужбина, въвеждане на антидъмпингови мерки, презентации и др.

Палатата отдава голямо значение на тази дейност, тъй като по този начин осигурява възможност на браншовите организации и на техните членове навреме да се запознаят с предложени изменения и допълнения в нормативната уредба и незабавно да реагират като изразят пред нея своето мнение по поставените въпроси. За БТПП получените становища и предложения от браншовите организации е много важно, тъй като на тази основа се изготвят обобщени позиции, които се представят и/или отстояват пред съответните компетентни органи. Съвместните становища, изготвени с подкрепата на браншови организации се ползват с авторитет и постигат желания резултат. През отчетния период, въз основа на получени мнения и предложения, както от браншови организации, така и от фирми-членове на Палатата и от регионалните палати/камари, юристите на БТПП са изготвили и представили над 160 бр. становища по нормативни актове, стратегии, програми, планове и др., основно в сферите на трудови и осигурителни отношения; данъчен режим, професионалното образование, конкуренция, защита на потребителите, усвояване на средства по европейски програми; намаляване на административните тежести и опростяване на регулаторни режими, мерки за подобряване на икономическата среда, оптимизиране на процедурите на възлагане на обществени поръчки, предотвратяване и установяване на конфликт на интереси, въпроси, отнасящи се до електронно управление и др.

От Браншовите организации, членове на Съвета отново бе дискутирана темата за възможността за приемане на Закон за браншовите организации и фактът, че тази идея се подкрепя основно от страна на БТПП. Останалите работодателски организации се въздържат да отстояват тази позиция.

Важна част в дейността на отдела през отчетния период бе свързана с подготовката на необходимите документи за участие на БТПП в обявената процедура за установяване наличието на критериите за представителност на организациите на работниците и служителите и на работодателите. За изпълнение на изискванията на Наредбата бяха проведени редица срещи и бе оказано съдействие на браншовите организации, предоставили пълномощни на БТПП в осигуряване на документи и попълване на формите според нормативните изисквания. Документите бяха внесени в Министерски съвет на 27 май 2016 г. Подаден бе списък с приложени документи от 56 браншови организации, предоставили пълномощни на БТПП за представителство на национално ниво за покриване на 41 бранша от КИД 2008 (при необходим минимум от 23). Някои от БО бяха отбелязани по 2 бранша, в които осъществяват дейност, което не бе прието от Комисията по преброяване. След отстраняване на установени дублирани пълномощни и отпадане на посочен втори бранш за една и съща БО, останаха 54 браншови организации, покриващи 37 бранша. На 11.08.2016 г. излезе Решение № 664 на Министерски съвет, публ. в ДВ бр. 64/16.08.2016 год., с което Българската търговско-промишлена палата бе призната за представителна организация на работодателите на национално равнище.

Анализът на проведената процедура показва, че е необходимо с общи усилия на участниците в тристранния диалог да се направят промени в КТ, в частта регулираща процедурата за установяване наличието на критериите за представителност на организациите на работниците и служителите и на работодателите. Необходимо е ясно да се конкретизират и разпишат критериите, с оглед повишаване на тяхната адекватност и обективност и предотвратяване на субективното тълкуване и прилагане на разпоредбите.

Браншовите организации участваха в тържественото отбелязване на 120-годишнината от създаването на търговските палати/камари в България и получиха юбилейното издание „Алманах - 120 години Българска търговско-промишлена палата“. В него се съдържа отделен раздел за представяне на Браншови организации, които са упълномощили Палатата да ги представлява в тристранния диалог на национално ниво.

Браншовите организации бяха поканени да публикуват рекламен материал в изданието на Палатата - "Исторически календар – бележник 2015 г.", като една добра възможност за популяризиране на дейността им.

В изпълнение на Програмите за дейността на Съвета на БО, през отчетния период бяха проведени обучения, семинари, дискусии и др. по теми, към които браншовите организации и техните членове проявяват особен интерес. Като примери могат да бъдат посочени: „Възможности за участие на МСП в програма на Европейския съюз „Хоризонт 2020“; „Европейското законодателство и неговото прилагане в България - възможности за кандидатстване за финансиране по програми за малкия и среден бизнес на ЕС“; „Нови бизнес възможности и канали за продажба“, „Индустриална собственост“, „Нови възможности за финансиране чрез ОП „Иновации и конкурентоспособност“; „Популяризиране на Иновационната стратегия за интелигентна специализация и възможности за бизнеса“; „Оценка на иновационния капацитет на МСП, във връзка с участието им в „Хоризонт 2020“; „Медиацията – бърз и ефективен алтернативен способ за извънсъдебно разрешаване на спорове“ и др. Проведени бяха обучения по „Безопасни и здравословни условия на труд“. В сътрудничество с «Кофас България» бяха организирани семинари по темите: „Финансиране на износа и защита от рискове от неплащане“ с обсъждане на различни финансови проблеми и трудности за фирмите, съвети и идеи за възможни решения и „Сертификат за отличие /Excellent SME/“, който повишава конкурентоспособността на МСП и ги представя на международните пазари и в интернет пространството. Покана бе изпратена и за участие в Третата годишна конференция по управление на риска, организирана от „Кофас България“. Пред БО бе презентирана технологично обновената и опростена публичната част на Единния търговски регистър на БТПП и улесненията, които предлага на предприемачите. Браншовите организации бяха запознати с условията и изискванията за прилагане на новия Общ Регламент по Защита на личните данни, който влезе в сила от 25.05.2018 г.

Към браншовите организации бяха отправени многобройни покани от различните звена на Палатата за включване в организирани кръгли маси, лекции, презентации и други мероприятия, като: обучителни семинари: от GS1, EEN, ЕИП, МСМО, БТПП-ЦПОПКФО и др., покани за срещите на Евроклуба; за участие в организирани изложения: „Доверете се на българското“ – пролетно и есенно издание; „Здраве и красота – с натурални и био продукти“; „Всичко за жената“, Светът на детето“, „София десерт фест“, „SECURITY“ и др.

Новост в дейността на Съвета на БО бяха предприетите инициативи от Бюрото, подкрепени от БТПП, за организиране и провеждане на изнесени заседания на Съвета на браншовите организации.

През 2017 г. изнесено заседание се проведе гр. Сандански, в което участва заместник-министъра на икономиката Александър Манолов. В проведената дискусия се включиха представители от 22 браншови организации, членове на Съвета на БО от секторите: производство, строителство, търговия, земеделие, туризъм, услуги и др. Участие взе и председателят на БТПП. Основни акценти бяха поставени върху: **„Политика на МИ за намаляване на административната тежест за бизнеса“ и „Мерките за подпомагане на МСП“**. Заместник-министърът подчерта постигнатия икономически растеж на страната ни, като за първите шест месеца на 2017 г. създадената добавена стойност в производството се е увеличила с 240 млн.лв. и е достигнала 8 млрд.лв. Той представи най-важните действия и мерки предприети от Министерството в полза на предприемачите и постигнатите успехи в: намаляване и облекчаване на административните процедури; намаляване и промени в изискваните документи по 187 процедури; намаляване на таксите с цел да бъдат разходоориентирани, съкратени сроковете за предлагани от министерството услуги, задължение за служебно осигуряване на документи, за тези които имат публичен характер. Подчертано бе, че с тези действия ще се постигне реално облекчаване на бизнеса и ще намали бюрокрацията в страната. Министерството работи активно и в посока дигитализация и електронизация на подаваните документи. По отношение изпълнението на ОП „Иновации и Конкурентоспособност“ 2014-2020 г. бе заявено, че това е една от най-добре работещите програми. От страна на браншовите организации бяха поставени много въпроси, отнасящи се до предстоящите задачи на министерството в подкрепа на малките и средни предприятия, предстоящите схеми за финансиране по ОПИК, предложенията за промени в нормативната уредба. Обсъдени бяха теми като: недостика на квалифицирани кадри за компаниите, насърчаване на предприемачеството, подкрепа за растеж чрез ваучерни схеми, стимулиране внедряването на иновативни продукти, подобряване на производствения и експортния капацитет, по-широко използване на информационните технологии, създаване на клъстери и др. В заключение участниците оцениха срещата като изключително конструктивна и полезна и подкрепиха идеята за провеждане на такива срещи по-често, вкл. по региони, което ще способства за по-тясно сътрудничество между

бизнеса и МИ при решаване на важните на страната ни икономически проблеми и ще спомогне за изграждане на по-добра среда за работа и за инвестиции.

През 2018 г. изнесено заседание на Съвета на браншовите организации се проведе в гр. Кюстендил под формата на **кръгла маса на тема „Политики за насърчаване на инвестициите и в подкрепа на малките и средни предприятия“** с участие на представители на 26 браншови организации, членове на Съвета.. В събитието се включи заместник-министърът на икономиката – Александър Манолев. Участва и председателят на БТПП Цветан Симеонов, който подчерта важното значение за бизнеса от провеждане на такива срещи, на които да се дискутират въпроси, имащи значение за развитието на икономиката на страната и в частност, за отделните браншове и изрази позицията, че като национално призната работодателска организация, БТПП ще продължи да отстоява и защитава интересите на предприемачите. Като важни приоритети се запазват въпросите относно: приемане на механизъм за определяне размера на минималната работна заплата; административно определяне на среден ръст на минимални осигурителни прагове; премахване на процента за клас, предвиденото повишение на максималния осигурителен доход и др. Представени бяха новите услуги на БТПП, съдействащи за повишаване на конкурентоспособността на членовете ѝ. Пред участниците във форума заместник-министърът на икономиката представи основни теми, приоритетни за министерството, за изпълнението на които се предвиждат мерки в дългосрочен и в краткосрочен план. Един от основните проблеми е свързан с пазара на труда и липсата на кадри, необходими на бизнеса. За разрешаването му са предвидени дългосрочни действия, включващи активно участие на предприемачите в този процес. Като положителен пример бе посочен осъщественият с швейцарска помощ съвместен проект за дуално обучение, който даде много добри резултати: 1600 обучени ученици, с участие на 32 професионални училища и 150 предприятия. Като краткосрочни мерки заместник-министърът отбеляза: облекченията при внос на работна сила от трети страни; сезонна работна ръка, кадри за туристическата индустрия и др. Обсъдени бяха предприети мерки в подкрепа на малките и средни предприятия за повишаване на експортния им капацитет. За целта е важно да се осигури достъп до европейско финансиране, а средства да се разходват ефективно за инвестиране в модернизация на предприятията, което да повиши конкурентоспособността им и да увеличи експортния им потенциал. Посочено бе, че освен по ОП „Иновации и конкурентоспособност“, МИ работи и по други инициативи за насърчаване на предприемачеството в България, насърчаването на млади хора за стартиране на собствен бизнес и т.н. Акценти на срещата бяха поставени върху продължаващите действия на министерството в посока облекчаване на административните процедури за бизнеса и за гражданите, дигитализиране на услугите, инициативи чрез АМСП за възможностите, предоставяни от Националния иновационен фонд за насърчаване на българския експорт, въпроси, отнасящи се до привличане на инвестиции в България. При коментиране на въпросът за инвестициите трябва да се отчитат не само външните, но и тези, извършени от предприятията в страната.

Участващите в кръглата маса браншови организации изразиха удовлетворението си от проведената среща и препоръчаха инициативата за организиране на подобни срещи да продължи и в бъдеще.

През 2018 г. Съветът на Браншовите организации при БТПП проведе и **годишна работна среща под мотото „Регулация и саморегулация на бизнесите в България“**. Участваха 26 представители на браншови организации. Целта на събитието включваше: представяне и дискутиране на теми, от интерес за всички браншови организации, споделяне на опит, добри практики и създаване на контакти, полезни за бъдещата им работа.

По време на откриването на срещата бе представен анализ на резултатите от проведено сред браншовите организации анкетно проучване за мнението и предложенията им по въпроси от икономически, обществен и социален характер, които възпрепятстват нормалната им работа и чието отстраняване е важно за дейността на членовете им. Според БО основните пречки в работата на бизнеса са:

- голямата административна тежест и излишни регулации. Те искат ограничаване на държавната намеса в икономиката и предлагат съвместно подготвяне и приемане на Закон за браншовите организации.
- ограничените възможности на пазара на труда, които се свеждат до квалифициран и нискоквалифициран персонал, а това затруднява нормалната среда за бизнес. Нужно е разработване на национална програма за развитие на квалифицирана работна ръка.
- инфраструктурата, образованието, здравеопазването, намаляването на престъпността също са фактори, които оказват негативно влияние върху дейността им.

- услугите, които получават от администрацията и са свързани с конкретния бранш не са задоволителни и не ги удовлетворяват, защото са бавни и бюрократични. Мнението им за начините и прозрачността при провеждане на обществени поръчки е разделено 50:50.
- 60% от анкетираните организации подкрепят Публично-частното партньорство като начин на инвестиране, а 40% са на противоположното мнение.
- БО и членовете им използват в голяма степен услугите, които предлага БТПП и са доволни от тях.

Дискусия с участниците във форума се състоя на тема: **„Клъстерите в България – успешна форма за развитие и насърчаване експортната дейност на предприятията“**. Интересът към темата бе голям, а въпросите много, тъй като акцент бе поставен върху практическите аспекти и опита от създаването на клъстер.

Тема „Пазарът на недвижими имоти – за жилищни и бизнес цели. Ролята на индустриалните имоти за развитие на регионите“. В оживената дискусия бяха очертани аспектите на бъдещото развитие на пазара на недвижими имоти, тенденциите в изграждането на индустриални имоти, навлизането на нови технологии и автоматизиране на процесите в тази сфера, създаване на гъвкави работни места, необходимост от професионална квалификация на работещите лица.

Тема „Новата възможност за включване на фирмите в „Продуктов каталог на GS1“ – представена бе новата версия на Продуктовия каталог на GS1 България – БГ Баркод, стартирана от м.юни 2018 г., като функционалностите ѝ са съобразени с нуждите на фирмите и съвременните условия за търговия. Представени бяха начините за попълване и ползване на продуктова информация и бяха демонстрирани примери за това. Пълна информация за продуктовия каталог е публикувана на <https://www.bgbarcode.bg/>

Тема „Възможности на Съвета по инвестиции при БТПП за финансиране на частни бизнес проекти“ съща бе представена пред участниците. Това е нов съвет към БТПП, създаден през 2017 година. Обединява частни инвеститори, инвестиционни фондове, финансови институции и банки. Представени бяха финансовите и инвестиционни продукти, възможности за финансиране на смесени предприятия, инструменти за стартиране и развитие на бизнес, насочени към предприемачите извън възможностите по европейските фондове.

Тема „Новите проекти на Съвета по иновации при БТПП“ бе с акцент върху следните проекти:

- Център за технологичен трансфер – същност и основни функции;
- Платформа “Иновационна борса” - предоставяща възможност на физически и юридически лица да представят идеи, разработки, прототипи, продукти и др. в процеса на осъществяване на тяхна реализация на пазара; да осъществяват контакти по отношение на финансирането и реализацията на иновативните продукти; да търсят изделия и услуги, способстващи за решение на определени проблеми, свързани с модернизация и обновяване на дейността им в производството – нови патенти, изобретения, лицензи и т.н.;
- Хъб за старт ъпи – мост между науката и бизнеса - проектът обхваща работата по Фин Тех и Блокчейн със старт ъпи. Показана бе Методика за създаване на Стратегия относно селектирането и развитието на старт ъп компании, членове на новосъздадената Общност на старт ъпите **БЕСКО**, както и в известна степен, тяхното финансиране.

Тема „Презентация на вина, участвали в Седмото издание на Балкански винен фестивал (BIWC)“ бяха показани на форума - 15 вида качествени вина от изби в България, Гърция, Македония, Сърбия, Румъния, Италия, Турция, спечелили призове и награди в конкурс, съпътстващ фестивала. Изложени бяха подробности за процеса на производството им, като се започне от района, в който се отглежда суровината и се премине през всички етапи до получаване на крайния продукт.

Съветът на БО при БТПП редовно подкрепя иницираните и организирани от Съвета по иновации събития като кани за участие в тях браншовите организации и членовете им, тъй като застъпените и представени теми бяха изключително интересни и полезни за тяхната дейност.

Ежедневно БТПП изпраща на браншовите организации електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ на български език – общо **1253 бр.** през периода 2014-2018 г. и така ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи. В него се съдържа специална рубриката «Новини от браншовите организации» за публикуване на информация за проведени от браншови организации събития, като по този начин им осигурява публичност сред всички абонати на бюлетина,

над 6000 – не само членове на Палатата, но и външни организации и институции, чуждестранни посолства, акредитирани у нас, регионални структури, университети и много други.

Част от по-активните браншови организации се включиха в анкетните проучвания провеждани от Палатата през отчетния период по важни теми за подобряване на икономическата ситуация в страната, а мненията и предложения им бяха отразени в общите позиции на Палатата.

Представители от 35 браншови организации са участвали от името на БТПП в комисии, работни групи и други държавно-обществени органи и др.

Въз основа на извършена класация по комплексни показатели и на база предоставена информация от браншовите организации за дейността им съответните години, следните браншови организации бяха наградени от БТПП с бронзова статуетка “Хермес” и грамота в категорията ” за принос при постигане целите и задачите на БТПП”:

- 2014 г. „Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост“;
- 2015 г. „Българска асоциация труд здраве и безопасност“;
- 2016 г. „Камара на инсталаторите в България“ ;
- 2017 г. „Браншова камара на производителите и търговците на телфери и кранове“;
- 2018 г. „Асоциация на интериорните дизайнери в България“.

Следва да се подчертае, че БТПП продължава успешно да предоставя на браншовите организации, които едновременно са преки членове на БТПП и на Съвета на БО и са й предоставили пълномощно да ги представлява в тристранния диалог на национално равнище, да ползват минималния пакет от услуги предвиден на преките членове на Палатата без заплащане на годишен членски внос от 250.00 лв., което включва:

- безплатно включване на БО в база-данни на сайта на БТПП в ИНТЕРНЕТ – българска и английска версия, което спомага бързо и лесно да стане известна сред бизнес-средите в България и в чужбина;
- безплатно ползване на залите на Палатата за свои мероприятия 4-ри пъти годишно, а в останалите случаи с 20% отстъпка от цената <https://www.bcci.bg/bulgarian/hall/index.html/>
- възможност за безплатно публикуване на една оферта годишно в бюлетин „Инфобизнес“, на интернет страницата на БТПП раздел Бизнес оферти <https://www.bcci.bg/offers/> и в базата данни с оферти на Enterprise Europe Network (EEN) <https://een-bcci.com/nameri-partnior/>. Офертата е със срок на обявление 12 месеца от датата на публикуване. Чрез нея се дава възможност за представяне на стоките и услугите на нови пазари или за намиране на подходящ партньор за бизнес, проектно или технологично сътрудничество.
- чрез каналите на БТПП офертата ще достигне до партньори и клиенти в България и чужбина, в това число до мрежа от над 2 000 търговски палати, повече от 45 смесени палати и редица международни партньорски асоциации.
- чрез EEN офертата ще бъде разпространена до клиенти и членове на мрежа от над 600 организации от 67 държави.
- безплатно предоставяне на информация и консултации за европейски и национални програми и източници на финансиране от отдел Европейска интеграция и проекти при БТПП и EEN <https://een-bcci.com/>
- достъп до сътрудничеството, което предлагат всички международни организации, на които БТПП е член – Асоциация на световните търговски центрове - <https://www.wtca.org> , Международната търговска камара Париж (МТК Париж)- <https://www.bcci.bg/bcci-certificate-ICC-2018.html>; <https://iccwbo.org>; Европалати Брюксел - <http://www.eurochambres.eu/Content/Default.asp?>; Асоциацията на балканските палати - <https://www.bcci.bg/bulgarian/abc.htm> ; Организацията за черноморско икономическо сътрудничество - <http://www.bsec-organization.org/> и др.
- възможност за публикуване на реклама с 20% отстъпка от цената в хартиените издания на брошурите Топ 100, Bulgaria in Figures и Каталог на панаирите и изложбите и достъп до електронния им формат;
- при желание, включване на рекламни материали на сайта на Палатата с 10% отстъпка от цената;
- получаване на консултантски услуги с 20% отстъпка от цената от БТПП-ЦПОПКФО / <https://www.center.bcci.bg/1/>

- издаване на сертификати за статута им на български и на английски език – по 1 бр.годишно с 20% отстъпка от цената / <https://www.bcci.bg/tradereg-certif-bg.htm> /
- отстъпка до 5% от цената за мероприятия с такса за участие;
- предоставяне с предимство на материали за обсъждане на законодателни промени, за даване на становища от БО с цел изработване на общи позиции в защита интересите на бизнеса като цяло и в частност, отделните браншове;
- покани за участия с приоритет в мероприятия на Палатата - семинари, кръгли маси, форуми, дискусии, презентации, делегации и др.;
- възможност за инициране и провеждане на съвместни срещи по теми от интерес за предприемачите и бранша;
- изграждане с БТПП на **регистри на браншов принцип** и съвместно издаване на удостоверения /сертификати/ препоръки /референции/ за надеждност на фирмите, вписани в тези регистри;
- включване с предимство за участие в комисии, работни групи и др. на национално, браншово или регионално ниво.

Подробна информация за услугите на БТПП е публикувана на: https://www.bcci.bg/resources/files/OBOB-MIX_IS-16022016.pdf.

➤ **Анализ и изводи:**

- **резултатите показват, че сътрудничеството между БТПП и Браншовите организации се развива в положителна посока с акцент поддържане на постоянна връзка помежду им по електронен път, позволяващ лесен обмен на информация и бърза обратна връзка за изразяване на мнения и становища по въпроси, важни както за дейността и развитието на браншовете, така и за подобряване на условията за бизнес в страната. Това се доказва и от получените в БТПП положителни отзиви от БО за тази дейност;**
- **разширяването на дейността на Съвета на браншовите организации чрез организиране и провеждане на регулярни срещи-дискусии с министри/заместник-министри и експерти е изключително полезно и конструктивно за работата на браншовите организации и членовете им. Препоръката е и в бъдеще тези срещи да продължат.**

В) Отдел ВРЪЗКИ с РЕГИОНАЛНИТЕ ТПП (К)

През отчетния период дейността на отдела бе съсредоточена за изпълнение на основните му приоритети: укрепване ролята, авторитета и влиянието на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари като важен фактор за подпомагане и защита на интересите на българските фирми на местно и национално ниво; постигане на по-голяма удовлетвореност на предприемачите от изпълнението на дейностите и услугите, делегирани от БТПП за извършване в Регионалните търговско-промишлени палати/камари, с което се осигурява пълното им териториално покритие; разширяване на разработените електронни услуги, улесняващи и облекчаващи дейността им. Процесът е тясно обвързан с повишаване на качеството, бързината и ефективността на обслужването. Важен елемент за постигане на тази цел бе приключване на работата и въвеждане в реален режим на технологично обновената информационна система на Единния търговски регистър на БТПП, чрез която клиентите получиха бърз и улеснен достъп за извършване на справки през публичната ѝ част и им бе осигурена възможност за попълване и подаване по електронен път на документи за регистрация и актуализация на обстоятелствата по регистрацията, на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети.

За доброто обслужване на клиентите, допълнителен акцент в работата бе поставен върху поддържането в актуално състояние на Единния търговски регистър на БТПП с цел запазване на значението му на надежден източник на информация за съществуването и статута на българските търговци. На тази основа се осъществява удостоверителна функция на Палатата, обхващаща издаването и заверка на външнотърговски документи, при прилагане на унифицираните правила, единната практика и в съответствие с клаузите на подписаните договори за съвместни дейности между БТПП и РТПП/К, актуализирани през м.октомври 2016 г. Дейността се осъществява от 28-те

служители на БТПП с месторабота в Регионалните търговско-промишлени палати/камари, които на място осъществяват делегираните дейности.

След успешното приключване на процедурата по присъединяване на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към МТК – Париж и полученото официално Удостоверение за членство във веригата, Палатата предостави на всички РТПП/К копие на документа, за да го поставят на видно място. Така клиентите се информират, че БТПП е единствената организация в РБългария с международно признание да извършва дейността по издаване на сертификати за произход на стоки. Информация по темата бе разпространена от РТПП/К и към членовете им, партньори в страната и в чужбина, институции и организации на местно ниво. Както бе споменато по-горе, успоредно със създаването на Акредитационната верига, към МТК бе изграден специален Интернет сайт - Международна база данни за заверените сертификати за произход, която се попълва от акредитираните палати. В изпълнение на това задължение произтичащо от Акредитацията на БТПП, служителите от дирекция „Търговски регистър“ с месторабота в РТПП/К ежедневно въвеждат данните за издадените сертификати за произход на стоки в информационната система на БТПП, а от там, посредством автоматично генериран файл, информацията постъпва в специалния Интернет сайт на МТК (международна база данни за заверените сертификати за произход), който е достъпен за извършване на справки, както от оторизираните палати, така и от митническите администрации в реално време. Така се осигурява бърза проверка и контрол на тази дейност и е начин за избягване на опити за злоупотреби и фалшификации. Ежегодно Палатата провежда опреснителни обучения на служителите си в София и в РТПП/К и с оторизираните им заместници - експерти в регионалните палати/камари.

БТПП изпрати в МТК – Париж списък на всички регионални палати/камари, в които има назначени свои служители, за да бъдат добавени в списъка на Акредитационната верига, като част от Единната система на българските търговско-промишлени палати/камари. Изпратен бе и списък със спесимени от подписите на оторизираните за тази дейност служители, както и образци от печатите на БТПП и щемпела на Палатата за заверка на документи.

Подробни данни за резултатите от изпълнението на делегираните дейности през отчетния период се съдържат в общата таблица за дейността на отдел „Търговски регистър” – Раздел I от отчета на дирекция „Търговски регистър и членство“.

Анализ и изводи:

Анализът на резултатите показва, че през отчетния период:

- 53 % от новорегистрираните търговци за периода и около 84 % от направените промени и актуализации на данни са извършени от служителите на БТПП в 28-те РТПП/К;
- 32 % от представените документи за регистрация на нови търговски представителства на чуждестранни лица и 38 % от документите за извършване на промени и актуализации на регистрирани търговски представителства са приети от служителите в 28-те РТПП/К;
- в РТПП/К са заверени около 78 % от общо заверените външнотърговски документи от БТПП, като и сертификати за произход на стоки и експортни фактури са 78 % от общо издадените от Палатата;
- в РТПП/К са подадените 25 % от заявленията за издаване на сертификати с данни от Търговския регистър.

Наред с описаните дейности, експертите на БТПП в РТПП/К участват и в:

- запознаване на клиентите по региони с възможността да попълват и подават по електронен път формуляри за издаване на сертификати за произход, през публичната част на системата в Интернет;
- консултират предприемачите за предимствата от използване на АТА карнети, условията за издаването им, правилното им използване и приключване, в съответствие с Международната Конвенция АТА;
- помагат при изпращане на информация за публикуване в създадената от БТПП специална рубрика в бюлетин „ИНФОБИЗНЕС” и на сайта на Палатата в ИНТЕРНЕТ за мероприятия на регионалните търговско-промишлени палати - предстоящи или вече проведени. През отчетния период за бюлетин „Инфобизнес” и за сайта на Палатата са подадени за публикуване 602 бр. съобщения;

- набират финансови отчети за фирмите по региони с цел включване в ежегодната икономическа класация на БТПП „Топ 100 фирми, водещи в икономиката на България”. През периода броят на събраните от РТПП/К отчети е **4270**;
- участват в ежегодното проучване от Европалати за състоянието на бизнесклимата в България. От РТПП/К за периода 2014-2018 са представени **2698**. Анкетират се предимно фирми, участвали в проучването през предходните години, за да се установи тенденцията в развитието им;
- предоставят консултации за ползата за фирмите от вписването им в регистър GS1 България, което е фактор за издигане на авторитета им и повишава конкурентоспособността им на международните пазари и за включване в Продуктовия каталог – БГ БАРКОД;
- оказват помощ на регионалните палати/камари при организиране на местно ниво на пресконференции, публикации в медиите, материали за защита интересите на бизнеса. През периода общият им брой е **5494**;
- подпомагат регионалните палати/камари при организиране на семинари, конференции и др. с подобен характер, които през периода са **1624**;

През отчетния период РТПП/К са реализирали редица дейности, извън тези делегирани от БТПП, което е видно от предоставената от тях информация:

- брой обучени лица в РТПП/К по професионална квалификация или ключови компетентности – **7704**;
- брой изготвени становища за изменения в законодателството – **226**;
- сътрудничество с чуждестранни посолства, вкл. посещения на посланици, търговски представители и др. в РТПП/К – **516 бр.**
- участие на представители на РТПП/К в работата на други организации - комисии, съвети за тристранно сътрудничество, регионални структури, културни институции – **2143 бр.**;
- създадени клубове на специалисти в РТПП/К и брой проведени сбирки и участници - **767** в градовете: Благоевград, Бургас, Варна, Враца, Габрово, Монтана, Плевен, Пловдив, Русе, Стара Загора, Търговище, Ямбол;
- издания на РТПП/К – годишник, електронни издания и др. има в палатите в градовете: Благоевград, Бургас, Варна, Враца, Габрово, Добрич, Казанлък, Плевен, Пловдив, Разград, Русе, Хасково, Силистра, Стара Загора, Търговище, Шумен, Ямбол;
- осъществени **189** бр. мероприятия (дейности) по корпоративна социална отговорност от РТПП/К в градовете Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Враца, Габрово, Кюстендил, Плевен, Пловдив, Русе, Силистра, Стара Загора, Търговище, Хасково, Шумен, Ямбол;
- предприети действия за популяризиране дейността на РТПП/К и Единната палатска система – повече от **1281** бр. от РТПП/К;
- въвеждане на нови иновативни подходи за подобряване обслужването на фирмите са направили **16** РТПП/К в градовете Благоевград, Бургас, Варна, Враца, Ловеч, Пазарджик, Плевен, Пловдив, Русе, Силистра, Смолян, Стара Загора, Търговище, Хасково, Шумен и Ямбол;
- разработени услуги за подпомагане дейността на членовете на РТПП/К са извършили **21** палати в градовете Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Враца, Габрово, Кърджали, Кюстендил, Ловеч, Монтана, Плевен, Пловдив, Разград, Русе, Силистра, Смолян, Стара Загора, Търговище, Хасково, Шумен и Ямбол;
- РТПП/К са заявили, че имат подписани договори за сътрудничество на местно ниво с институции, НПО, социални партньори и др. – **816 бр.**

Изложеното е предпоставка за получените признания за РТПП/К от фирми, обществени организации и/или органи на местната и държавната власт за добро сътрудничество и взаимодействие в защита на интересите на бизнеса - благодарствени писма, почетни дипломи, грамоти и др. подобни награди, които общо надхвърлят **740**.

През 2015 г. по време на честванията посветени на 120 годишнината от създаването на търговските палати/камари в България отново бе потвърден авторитетът на Единната система на БТПП

и РТПП/К. Навсякъде събитията бяха уважени от представители на местните и общинските власти, на държавни структури, предприемачи и медии. Те имаха възможност да се запознаят с множество исторически факти, свързани с дейността на палатите, да проследят хронологията на развитието им и значението им за стопанския, обществен и културен живот на страната.

Юбилеят бе отбелязат в 19 РТПП/К, а кулминацията бе в София. В много от регионалните палатите тържеството бе съчетано с допълнителна съпътстваща програма: в Търговище – с откриването на 238-ия традиционен пролетен панаир „Изложение Търговище 2015“; в Пловдив тържеството бе проведено в Регионалния исторически музей в присъствието и на наследници на първостроителите на Пловдивската ТИК; в Ямбол събитието съвпадна с празника на община Ямбол „Свети Дух“; в Шумен се включиха професионалните гимназии по облекло, хранене и химични технологии и по строителство, архитектура и геодезия; в Казанлък тържеството бе съчетано с празника на розата; в Силистра - с честването на празника на града Кръстовден; в Добрич - с тържествената сесия на Общинския съвет по повод 75 години от подписването на Крайовския договор и възвръщането на Южна Добруджа към България; в Разград честването бе проведено в Интерактивния музей „Абритус“; в Габрово в тържеството се включиха известни личности, съпричастни на 24-годишната история на ГТПП и с принос за продължаване делото на първостроителите на габровската индустрия; в Бургас бе организиран широк форум, на който бе представена историческата роля на палатата за развитието на предприемачеството и за издигане просперитета на черноморския регион; в Сливен честването съвпадна с отбелязване на 150 години от кончината на създателя на първата фабрика на Балканите Добри Желязков – Фабрикаджията; в Хасково юбилейната среща завърши с инициране на благотворителна кампания в помощ на Гимназията с преподаване на чужди езици „Проф. Д-р Асен Златаров“; в Стара Загора тържественият юбилей бе отбелязан с широк форум в Регионалния исторически музей, на който бяха представени и постиженията на палатата, а сред официалните гости бе г-н Анри Малос – досегашен председател и настоящ член на Европейския икономически и социален комитет; в Пазарджик честването бе съчетано с дискусия, на която „Кофас България“ ЕООД представи комплексни решения във връзка с проблеми по събиране на вземанията; във Враца на тържеството присъстваха наследници на прочутия индустриалец Мито Орозов и по традиция, по време на честването бе връчен учредения през 2013 г. приз за новаторство, индустриален подем и социална отговорност „Мито Орозов“; в Монтана отбелязването на юбилея бе съчетано с кръгла маса, посветена на проблемите на бизнеса от региона; във Видин се проведе тържествена сесия, а на тържеството присъстваха и гости от търговските палати на Долж, Слатина и Мехединци от Румъния, Ниш, Лесковац и Зайчар от Сърбия, с които палатата си партнира; в Перник юбилеят бе отбелязан с тържествена церемония и дискусия за ролята на палатата в подкрепа на стопанското развитие на страната и на българските предприемачи; във Варна за отбелязване на събитието бе проведена тържествена сесия във Фестивалния и конгресен център като бе подчертана наситената с важни събития история на Камарата и участието ѝ в изграждането на структуроопределящи предприятия в региона – Български морски флот, Пристанище Варна, Корабостроителница и др.

По време на честванията председателят на БТПП връчи на официалните гости Юбилейния Алманах „120 години български търговско-промишлени палати“, който бе подготвен от Палатата и има уникална историческа стойност, тъй като проследява значими събития от историята на търговските палата/камари, преломните моменти в дейността им и развитието им от създаването им до наши дни.

Важен момент от съвместната дейност на БТПП и РТПП/К през 2016 г. представляваше подготовката на необходимите документи за участие на Палатата в обявената процедура за установяване наличието на критериите за представителност на организациите на работниците и служителите и на работодателите. С усилията на всички РТПП/К - членове на системата, БТПП подготви необходимите документи, доказващи, че отговаря и покрива изискванията за представителност и ги внесе в Министерски съвет на 27 май 2016 г. Подробни данни се съдържат в общата част на отчета за дейностите на дирекцията. След публикуване в ДВ бр. 64/16.08.2016 год. на Решение № 664 на Министерски съвет от 11 август 2016 год., с което БТПП бе призната за представителна организация на работодателите на национално равнище и в изпълнение на чл.18, ал.2 от Правилника за организацията и дейността на Съветите за тристранно сътрудничество, Палатата изготви и предостави на РТПП/К удостоверения /сертификати/, които ги легитимират за участие в Съветите за тристранно сътрудничество на регионално ниво.

В изпълнение на програмата на БТПП за затвърждаване позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като фактор, който не може да бъде пренебрегван при дискутиране и решаване на

важни за предприемачите въпроси от икономически, обществен и социален характер бе подновена инициативата, доказала своята полезност, за провеждане по региони на срещи-дискусии на ръководствата на БТПП и РТПП/К с представители на местния бизнес, общински и областни власти, медии и граждани, за показване на предимствата им пред други сходни организации, като се акцентира върху постиженията и добрите резултати през предходната година, постигнати в подкрепа и в защита на интересите на бизнеса, благодарение на усилията и с активното участие на БТПП и РТПП/К в различни сфери на икономиката, нормативната уредба и др., както и за популяризиране на разработени нови услуги от Търговския регистър за клиентите.

През 2018 г. бяха проведени бяха 11 срещи-дискусии в следните градове: Хасково, Казанлък, Силистра, Кюстендил, Видин, Монтана, Ловеч, Плевен, Сливен, Търговище и Добрич.

Профилът на дискутираните теми бе следният:

- **икономическото състояние на региона и резултатите от проведената от БТПП анкета сред местните фирми** за проучване на мнението им и за набиране на предложения по въпроси от икономически, обществен и социален характер, които възпрепятстват нормалната им работа и чието отстраняване е важно за дейността им;
- **постигания на БТПП и РТПП/К** допринесли за подобряване на бизнес- средата в страната и в региона - изготвени становища, позиции, предложения и др. в защита на интересите на предприемачите, представени пред съответните компетентни органи, които са били приети и са постигнали положителен резултат;
- **споделяне на примери** за добри практики, реализирани съвместно с местни органи, общински власти, организации, вкл. публично-частно партньорство;
- **разработените нови електронни услуги**, съдържащи се в публичната част на Единния търговски регистър на БТПП за подпомагане и облекчаване дейността на клиентите, цитирани по-горе;
- **включване в Продуктов каталог на GS1 България** /платформа за съхраняване и споделяне на информация за произвежданите артикули /стоки;
- **360° заснемане на фирма**, по нейно желание – офис, цех, магазин и т.н. - <http://businessmap.bg/>
- **ежегодно икономическо издание на БТПП „Топ 100“** - <https://www.bcci.bg/top-100-bg.html>
- **Арбитражният съд при БТПП и Центъра по медиация** <https://www.bcci.bg/bcci-arbitration-court.html>
- **за МСП - получаване на Сертификат за отличие /"EXCELLENT SME"/** - <https://www.bcci.bg/excellentsme.html>

По време на дискусиите се откриха следните общи, най-често срещани проблеми пред бизнеса, възпрепятстващи нормалната му работа:

- **недостиг и липса на обучени, технически грамотни кадри** (квалифицирани и неквалифицирани) - основна пречка в дейността на фирмите. Компаниите считат, че на местно ниво трябва да се обърне специално внимание на мерки, свързани с образованието – професионалното, въвеждането на дуалната система, по-тясно обвързване на образованието с нуждите на бизнеса;
- **липса на нови работни места**, което в голяма степен е в резултат от липсата на инвестиции или слаб интерес към инвестиции в региона;
- **недобре развита или лоша инфраструктура**. Необходимо е местната власт да влага повече средства за поддръжката ѝ;
- **проблеми в здравеопазването** – недостиг на лекари специалисти и леглова база;
- **чистотата по места**.

По отношение нивото на местните данъци и такси и дейността на местната администрация мненията са различни, в зависимост от региона.

В Кюстендил, Добрич, Плевен, Търговище е изразено удовлетворение от качеството на предлаганите административни услуги и електронизирането им. Неудовлетворение е изразено от предприемачите във Видин, Монтана, Ловеч, Сливен.

Публично-частното партньорство се подкрепя от почти всички компании като начин на инвестиране и развитие в региона

Разнопосочни са мненията на бизнеса по отношение методите и начините за **провеждане на обществени поръчки**. Част от тях считат, че е нужна по-голяма прозрачност, както и провеждане по електронен път.

По време на срещите бе констатирано, че бизнесът познава и ползва в голяма степен различните услуги, които предлагат БТПП и РТПП/К и е доволен от тях.

Съвместни посещения бяха направени и във фирми от регионите - иновативни, въвели нови технологии в производството си, явяващи се добър пример за инвестиции, който да бъде последван и от други предприятия в страната: в Монтана – „БКК 95“ ООД; в Сливен – „ЗММ Победа“ АД; в Търговище – „Лидер маг“ ЕООД, в Добрич – „Неопърл България“ ООД.

Въз основа на критерии, утвърдени от Съвета на председателите на БТПП и РТПП/К, ежегодно се извършва класиране на РТПП/К, членове на единната система. През периода 2014-2018 г., въз основа на резултатите от класацията, следните палати бяха наградени от БТПП с бронзова статуетка „Хермес“ и грамота в категорията „за принос при постигане целите и задачите на БТПП“:

- 2014 г. Ямболската търговско-промишлена палата;
- 2015 г. Търговско-промишлена камара – Пловдив;
- 2016 г. Търговско-промишлена камара – Стара Загора;
- 2017 г. Търговско-промишлена камара – Враца;
- 2018 г. Бургаска търговско-промишлена палата

БТПП изпраща на Регионалните търговско-промишлени палати/камари електронния вариант на Бюлетин „Инфобизнес“ на български език – общо **1253 бр.** през периода 2014-2018 г. и така ги информира за всички проведени или предстоящи събития и инициативи.

Ежедневно чрез електронната мрежа, между БТПП и РТПП/К се обменя информация за организирани и провеждани мероприятия – бизнес-срещи, дискусии, семинари, конференции и др. През отчетния период от БТПП до Регионалните палати /камари са изпратени над **1100 бр.** писма.

Във връзка с необходимостта от периодично обучение на експертите на БТПП с месторабота в регионалните търговско-промишлени палати/камари и в гр.София за осъществяване на съвместните дейности, както и на техните заместници, бяха проведени обучения и семинари по теми: „Безопасни условия на труд – новости в нормативната уредба“; „Издаване на Сертификат за отличие /Excellent SME/“ на успешни малки и средни предприятия, съвместно с „Кофас България“ ЕООД; „Работа с технологично обновената система на търговския регистър“, съвместно с експерти от „Гобал Консултинг“ ЕООД; „Международната акредитация на БТПП за издаване на сертификти за произход“; опреснителни обучения за Правилата и изискванията за определяне произхода на стоките в съответствие с новия Митнически кодекс, делегирани Регламенти към него и Ръководството на МТК Париж за осъществяване на тази дейност, както и за издаването и ползването на карнети АТА“, Google - Цифрови умения чрез дигитализираната мрежа, GDPR - Семинар за запознаване с новия Общ Регламент (ЕС) 2016/678, относно защитата на личните данни, Въвеждащо обучение за защита на лични данни с оглед съответствие прилагане на Регламент (ЕС) 2016/679: политики/процедури, организационни/технически промени в дирекция „Търговски регистър“(ТР) на БТПП, Продуктов каталог – БГ БАРКОД, Видео заснемане 360 градуса - Представяне на възможностите за заснемане на виртуален 360° тур и др.

➤ **Анализ и изводи:**

- *резултатите показват, че през отчетния период Единната система на БТПП и РТПП/К е стабилна, работи успешно и благодарение активната съвместна работа укрепва позициите и влиянието си на местно и на национално ниво.*
- *между членовете на системата съществува добро и ползотворно сътрудничество, което личи от иницирираните и проведени съвместни срещи по региони с представители на местните предприемачи, областни и общински структури, медии и граждани. Ползността от тези срещи е доказателство, че същите трябва да продължат, тъй като спомагат за издигане на авторитета БТПП и РТПП/К и очертават предимствата им в сравнение с други сходни организации.*

Г) ДРУГИ ДЕЙНОСТИ, извършени от дирекцията през отчетния период

В изпълнение на сключено Споразумение за издаване на Сертификат за отличие на МСП (Excellent SME) между БТПП и „Кофас България Кредит Мениджмънт Сървисиз“ ЕООД, София, един от най-големите доставчици на бизнес информация оценяващ търговския и кредитен риск и „Коннет“ ООД, Любляна, Словения, през отчетния период бяха издадени 112 бр. сертификати. Сертификът за отличие (Excellent SME) е електронен бизнес-сертификат, който се издава на успешно малко и средно предприятие в България. Това е сертификат за кредитен рейтинг, основаващ се на изготвен кредитен доклад и ежедневен мониторинг от „Кофас България“. Притежаването на такъв сертификат повишава конкурентоспособността на предприятието и му дава предимства при установяване на контакти с нови партньори

През 2015 г. по повод тържественото отбелязване на 120 години от създаването на търговските палати/камари в България, по време на Международния бизнес форум „Ролята на бизнес организациите в подкрепа на предприемачеството“ бяха връчени 3 бр. награди на най-успешни МСП, получили Сертификат за отличие (Excellent SME). в следните категории: „Най-бързо развиващо се МСП със сертификат за отличие“; „Най-печелившо МСП със сертификат за отличие“; „Най-ефективно управлявано МСП със сертификат за отличие“.

Въз основа на извършени класации в партньорство между БТПП и „Кофас България“ на фирмите, получили „Сертификат за отличие“ през 2015, 2016 и 2018 г., на официалната церемония, която БТПП организира по случай традиционните си годишни награди за постижения в българската икономика, бяха връчени награди на предприятията, отличени на първо място в категория „Отлично МСП“ за съответната година.

През отчетния период с усилията на експертите от БТПП и РТПП/К бе актуализирана рубриката „Индустриални зони“ в Интернет сайта на Палатата.

Осъвременени бяха данни за фирми, включени в Доброволния регистър на предприемачите в строителството.

БТПП бе партньор на Национален икономически форум „СИЛНИ РЕГИОНИ ЗА СИЛНА ИКОНОМИКА“. Форумът се проведе в 12 общини на страната (Враца, Плевен, Ловеч, В.Търново, Русе, Търговище, Шумен, Варна, Бургас, Стара Загора, Пловдив и София). Организатор бе списание „Бизнес Клуб“. Целта на инициативата бе засилване на взаимодействието между бизнеса, общините и съвместната работа на държавната администрация. В рамките на форума бе представена полезна информация за развитие на местния бизнес, състояние на регионите и възможности за развитие, услугите на БТПП и РТПП, дейността на Арбитражния съд при БТПП, връзката между наука, образование и бизнес, форми на финансиране, актуални европроекти, маркетинг и реклама.

БТПП оказва съдействие и логистична подкрепа на място, като разпространи информация чрез изградените си комуникационни канали и чрез мрежата си от регионални палати, покриващи територията на страната на Проект на он лайн платформата MOVE.BG. Бяха организирани 9 работилници по дигитално предприемачество в различни градове на България За три месеца платформата в партньорство с технологичния гигант Google обиколи няколко града в страната (Варна, Бургас, Пловдив, Стара Загора, Габрово, Враца, Велико Търново, Русе и София) , за да срещнат дигиталния и традиционния бизнес и да подпомогнат изграждането на устойчив модел за развитие на дигитална икономика.

През 2018 година експертите от Дирекция „Търговски регистър и членство“ предприеха действия за обновяване дейността на Диспашорското бюро към БТПП, създадено през 1956 год. за установяване на обща авария, на разходите и пожертвуванията по нея и разпределението им между корабособственика, товара и навлото. Нормативно тази дейност е регламентирана в чл.чл.290 и 302 на Кодекса за търговското корабоплаване, Наредба № 11/1975 на Министерство на транспорта и Министерство на правосъдието и Правилника за организацията и дейността на Диспашорското бюро при БТПП. Извършен бе преглед и актуализация на Списъка на Диспашорите при БТПП и на Правилника за организацията и дейността му. Организиран и проведен бе курс за квалификация по Обща авария, в който взеха участие юристи и икономисти, желаещи да придобият знания по тази специфична материя. диспаш. Курсът завърши с полагане на писмен и устен изпит. Дипломи за призната правоспособност „диспашор“ бяха връчени на успешно завършилиите обучението за квалификация. С Решение на Изпълнителния съвет на Палатата, новите диспашори бяха включени в Списъка на Диспашорското бюро при БТПП, публикуван на сайта й в Интернет https://www.bcci.bg/bulgarian/uslugi/DispInt_mail_SpIsak.pdf

В изпълнение на осъществявано сътрудничество между БТПП и Google, експерти на Палатата и РТПП/К оказаха съдействие и логистична подкрепа в изпълнението на проект за осигуряване на цифрови умения за МСП „Дигитален гараж 2018“, част от програмата “Grow with Google”. В рамките на проекта бяха организирани серия от обучения в страната с лектори и консултанти от Софтуерния университет със съдействието на БТПП и под патронажа на Министерство на икономиката.

Дирекцията работи по осигуряване на представители на БТПП за участие в Съветите за сътрудничество към Дирекции „Бюра по труда“ в градове, от които сме получили искания за това.

Експерти от дирекцията следяха информацията, предоставена от МТК – Париж за проведените работните срещи на Международния съвет за сертификатите за произход и на Световния съвет за АТА карнети при Международната търговска камара - Париж за обсъждане на въпроси свързани с издаването на сертификатите за произход на стоки, новоприети членове на Международната акредитационна верига, електронни сертификати, развитие на гаранционната система АТА, въведени нови изисквания при изпозването на АТА карнети, усъвършенстване на процедурата по издаване на карнетите чрез изграждане на обща информационна система – „Меркюри“ и др. Ползвана информация по цитираните теми бе публикувана в бюлетин „Инфобизнес“.

В изпълнение на подписаното споразумение между БТПП, „Профит медия груп“ ООД и Фондация „Интерактивна България“ за осъществяването на съвместен проект „Интерактивна карта на бизнес-средата в България“, през 2017 и 2018 г. бе извършено 360° заснемане на фирми, наградени с бронзова статуетка „Хермес“ и грамота в годишната класация на Палатата за 2017 и 2018 г., като бонус към наградата, като разходите бяха поети от БТПП. Заснемането може да се проследи на сайта на БТПП <http://businessmap.bg/>

Юристите от дирекцията участват в заседания на комисии и работни групи към държавни и обществени органи и др., като: Национален съвет за насърчаване на заетостта, НС на Фонд ГВРС, Съвет към изпълнителния директор на АЗ, Национален съвет по миграция, Попечителски съвети на Универсален и професионален пенсионен фонд ЦКБ „Сила“ и в изготвяне на становища по обсъжданите въпроси.

Ежедневно дирекцията предоставя устни и писмени консултации за условията за създаване и регистрация на фирми в РБългария, на търговски представителства на чуждестранни лица, получаване на сертификат с данни от регистъра, визов режим, изисквания и документи за доказване на произход при износ на стоки и др.

VI. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)

- Представяне на 68 анкетни проучване на БТПП по актуалните проблеми пред бизнеса, необходимостта от предложения по нормативната база за подкрепа на предприемачеството и партньорства с различни организации. Няколко от тях имаха много висок рейтинг и последващ медиен отзвук във всички водещи национални и частни телевизионни канали, печатни издания, интернет сайтове, телеграфни, информационни агенции. Примери: "Как повече хора с увреждания да се включат като работещи?"; „Първи учебен ден и с подкрепа на бизнеса“; „Достъп до финансиране“, „Рециклиране и използване на отпадъците“; Работният режим около празниците и стимулиране на служителите и др.;
- Редовно присъствие на председателя и/или експерт от Палатата в репортажи и в емисиите „Новини“ на ТВ Европа;
- Разширяване на информационните съобщения от международни партньори на Палатата, включително становища по глобални въпроси и теми от европейския дневен ред на международни организации, в които членува БТПП;
- Създаване на устойчиви информационни канали с дипломатически представителства, със СТИВ и публикуване на пазарни профили и продуктови стратегии, ориентирани към конкретните възможности на българската икономика;
- Утвърждаване на модел за преобразуване и представяне на интервюта, дадени от ръководството и експерти на БТПП, в статийни материали;
- Рекламирање в английския Инфобизнес на постижения на български фирми и научни организации;
- Устойчив ръст на посетителите на официалния сайт на БТПП и на посетителите в профила на Палатата във Фейсбук; поддържане и развиване на профилите на БТПП в Туитър и Инстаграм.

6.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

През отчетния период всекидневно се захранваха информационните рубрики на сайта на БТПП и своевременно се подаваше към обществеността актуална информация за инициативите, събитията, тематичните проучвания и становищата на БТПП, както за изпълняваните от Палатата проекти, включително международни и по оперативните програми. Подбираха се снимкови материали за галерии на сайта на Палатата и за страницата във Фейсбук и Инстаграм, тъй като този подход увеличава посетителите и интереса към събития на Палатата.

1. ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ:

- Поддържане на новинарската част на сайта на БТПП, представляваща интерес за бизнеса;
 - **на български език – 3407 новини**
 - **на английски език – 706 новини**
- Осигуряване на снимков материал към новините на сайта на БТПП на български и английски – 7028 снимки; архив снимки – 161 GB
- Организиране, провеждане и включване в сайта и административната система на БТПП интервюта с представители на БТПП по актуални теми.
- Видео – 382 бр. с представители на Палатата
- Поддържане на базата интервюта с оторизирани за изявления пред медиите представители и партньори на Палатата – 866 бр.
- Осигуряване присъствието на медиите за организирани от БТПП събития;
- Подготовка и разпространение на информация и снимков материал за събитията;
- Поддържане на рубриката „БТПП в медиите“ чрез проследяване на медиен мониторинг, и препубликуване на интервюта и статии за БТПП – 2070 заглавия;
- Осъществяване на ежегодната класация за „Медия“ и класация за „Журналист“;

- Организиране на пресконференции по ключови събития за Палатата, сред които Балканския винен конкурс и фестивал; за класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България“, представяне резултатите от проучването на Европалати - „Европейски икономически преглед“ и др.;
- Организиране и провеждане на медийни кампании за проведения в София Европейски парламент на предприятията; изложенията на БТПП „Доверете се на българското“, „Магията на ръцете“, Секюрити експо; дискуссионния форум „Дигитални предизвикателства пред съвременните компании“ и др.; вкл. осигуряване на публикации, репортажи, интервюта;
- Разширяване кръга на медийните партньори на БТПП;
- Популяризиране на дейностите и резултатите от изпълняваните от БТПП проекти
- Съдействие за реализация на инициативи и събития:
- Изложби на художници: живопис на италианския художник Орландо Роза; Великденска изложба - живопис на Тодор Игнатов; Лидия Алтънкова „Вдъхновение от природата“, Розалия Лефеджийска "Само в лято възкръсвам"; Тания Русева „Мигновения“ февруари; Ралица Денчева „Мистично – за красотата“; „Космически цветове“ на Ивелина Георгиева; „Ретроспекция на цивилизацията“ на Николай Стайковски и др.
- В тясно партньорство с Годишните награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност на сп. Business Lady;
- БТПП е сред институционалните партньори на: международната конференция „Образование и бизнес: Без граници“, организирана от националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR; кръгла маса „Бизнесът в България и кадрите! Те липсват! Как да се справим?“ с „Бизнес Клуб“
- третото издание на конференцията THE NEXT BIG THING организирана от икономическия канал Bloomberg TV Bulgaria; форум на търговци от Европа в eBay "EBAY SELLERS SUMMIT 2017", като за eBay е особено важно партньорството с организации като БТПП; Как да върнем децата в училище – конференция „Образование и бизнес: рЕволюция“; Шумът на парите в сътрудничество с Profit.bg и други
- Със съдействието на БТПП стартира информационен център „Грузински винен и гроздов свят“ - по линия на партньорство с Грузинската винена асоциация
- Подписано споразумение за 360-градусово заснемане и излъчване на живо на значими събития;
- БТПП по традиция участва в благотворителната инициатива на президента „Българската Коледа“ и Кампания „Великден за всеки“ на омбудсмана на Република България;
- Съорганизатор на: регионална кръгла маса: „Канада – България: СЕТА – Икономическо партньорство за повече бизнес възможности“; Благотворителен базар на Международния женски клуб - София (IWC); международния технологичен форум GlobalTech Summit (обединява конференциите Java2Days, CodeMonsters, AI&Smart Tech); семинар „Киберсигурност – опитът на Израел“; Online Advertising 2018: повече за SEO, PPC и eCommerce; Webit.Festival Europe – част от Европейската седмица на цифровите технологии и иновациите; конференция „ИНДУСТРИЯ И ЕНЕРГЕТИКА 2018“; Балкански винен фестивал (BIWC) и др.
- Организирани и осъществени медийни партньорства с Български медиен съюз, Българска телеграфна агенция, Информационна агенция БГНЕС, телевизия Bulgaria on Air, Монитор, в. Стандарт, сп. „Икономика“, сп. Busines Club, сп. b2b magazine и др.
- PR-съдействие по международни проекти с участието на БТПП, които не се финансират по оперативните програми за усвояване на средствата от Европейските фондове;
- Организиране и осъществяване на PR кампании по представянето на продукти и резултати по проекти и инициативи на БТПП, вкл. по линия на Съвет GS1

2. ДОПЪЛНИТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ:

- Създадени аудио-визуални продукти, излъчвани на тържествени форуми и събития в София и страната;
- „Дарителска кампания за къща-музей „Иван Грозев“ в Карлово“;
- Рекламен клип „120 години БТПП“

- Успешно промотирани и рекламирани условия за провеждане на събития в Палатата и осъществена конференция в БТПП срещу заплатен наем за зала
- Участие във филма „Отвъд мита за солунската митница“:
- Изработени и публикувани филми за Годишни награди на БТПП:
- Изработен и публикуван клип за съпричастността на БТПП към Партньорската мрежа за благотворителност на БЧК

С развиваните PR дейности и полаганите усилия през отчетния период бе постигнато утвърждаване присъствието на БТПП в ефира на националните телевизии – БНТ, БТВ И Нова телевизия, увеличаване на медийните партньорства, което е принос за добрия имидж на БТПП.

➤ **Изводи:**

- *За периода 2014-2018 г. значително нараства интересът от страна на медиите и обществеността към дейностите на БТПП. Увеличена е честота на медийните изяви, разнообразена е тематиката им, разширен е кръгът на представящите Палатата компетентни лица както и обхвата на аудиторията, до която достигат информация и послания от БТПП;*
- *Съществен принос за нарастващата популярност на БТПП имат предприеманите инициативи, своевременното изготвяните и обявявани позиции по актуални проблеми, провежданите тематични проучвания, изпълняваните проекти и други дейности от дирекциите и отделите на Палатата;*
- *Нараства интензивността на присъствието на Палатата в социалните мрежи;*
- *Подобрено е качеството на излъчваните новини и снимки и професионализмът определено допринесоха за постигането на тези резултати.*

6.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ

1. ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

Основните усилия при подготвянето на ежедневния бюлетин „Инфобизнес“ бяха насочени към **информационно обезпечаване** на членовете в широкия спектър на социално-икономически въпроси.

- Издадени са **1246 броя** от *Електронния бюлетин "Инфобизнес"* на български език. Изданието се разпространяваше до членовете на БТПП, държавни институции, регионални палати, браншови организации – до около 6500 абоната. Подготвени и публикувани са **7772 статии, 662 съобщения и 12820 снимки и илюстрации.**

Основни теми:

- Дейността на Палатата – предстоящи инициативи, срещи делегации, мероприятия; становища на Палатата по икономически въпроси от национално значение; участие на Палатата в деловия живот – във вътрешен и международен план; 120 години арбитражна дейност в системата на БТПП;
- Реформи в базовите обществени системи – енергетика, образование, здравеопазване, социално и здравно осигуряване, сигурност и правосъдие;
- Оперативни програми и възможности за включване – основни регламенти и работни документи;
- Добри практики в сферата на стопанското управление, управлението на човешките ресурси, финансите, екологичните изисквания и др.;
- Търговско-икономически профили по страни;
- Коментари по правни, данъчни и митнически въпроси;
- Решения и регламенти на Европейската комисия;
- Обществени консултации – на национално и европейско ниво;
- Оферти от чужбина и страната за търсене, предлагане, коопериране и други форми на сътрудничество;

- Новини от членовете на Палатата, регионалните палати, браншовите сдружения, смесени палати/камари/съвети, международни организации - партньори;
 - Съобщения за предстоящи международни търгове и конкурси; възможности за участие в международни консорциуми по проекти;
 - Коментар на нови нормативни актове в стопанската сфера;
 - Промени във външнотърговските и митнически режими на приоритетни партньори;
 - Маркетинг проучвания на българския и чужди пазари, продуктови и секторни проучвания;
 - Съобщения за предстоящи панаири, семинари и други събития у нас и в чужбина.
 - Популяризиране на благотворителни инициативи.
- Издадени са 249 броя на *Електронния бюлетин Infobusiness* – седмично издание **на английски език, в които са включени общо 2670 статии и 2970 снимки и илюстрации.**

Основни теми:

- Услуги, които предоставя Палатата на чуждестранни партньори;
- Развитието на българската икономика, позиция в международни класации и рейтингови агенции;
- Правна рамка за правене на бизнес в България –изменения в законодателството и регулаторната среда;
- Браншови портрети на отделни отрасли от българската икономика;
- Успешни примери за навлизане и присъствие на родни фирми на международните пазари;
- Постижения на български учени и изследователи;
- Българското председателство на Съвета на ЕС;
- „Другите за нас“ – публикации за България в чуждестранни издания;
- Оферти от български фирми.

НЕПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

- Юбилеен алманах „120 ГОДИНИ БЪЛГАРСКИ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ”;
- Рекламна брошура „Арбитражен съд при БТПП” – 4 издания
- **Исторически календар-бележник**
- Практика на Арбитражния съд 2011-2015 г. Юбилейно издание на бълг. ез
- „Практика на Арбитражния съд 2000-2015 г. на англ. ез. (selected awards)”.

СТАТИЙНИ МАТЕРИАЛИ

- На български език – информация за БТПП, предназначени за издания на външни институции и справочници (общо 35 материала)
- На английски език - материали за българската икономика и БТПП на английски език, предназначени за публикуване в международни справочни издания в чужбина (Global directory Peace and stability through trade, Black Sea Country Chamber Members' Directory, EUROPAGES - The European Business Directory, Асоциация на световните търговски центрове - WTC). Общо – 28 материала.

ДРУГИ ДЕЙНОСТИ

- Изследване на фондовете в Националната библиотека „Св. Св. Кирил и Методий“, свързани с дейността на първия председател на Софийската търговско-индустриална камара – Иван Грозев, книги, статии, кореспонденция, документи. Подготовка на реклами за БТПП на бартерна основа с други издания.

➤ Изводи:

- **Изпълнена е ключовата цел - публикуване на точна, навременна и полезна делова информация;**

- Популяризирани са инициативи и дейности на Палатата и АОБР в защита на интересите на предприемачите, работодателите, браншовите и регионалните сдружения, членуващи в БТПП;
- Поставена е тежест на предварителната информация за подготвяне на нормативни промени на национално и европейско ниво, с оглед участие в публично обсъждане и своевременна реакция от страна на бизнеса;
- Нараства обема на изпреварващата информация за програми и проекти по оперативните програми, вкл. експертна, административна и логистична помощ при изпълнението и управлението на проекти на оперативно равнище.

VII. КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ (КСИС)

1. ПРИОРИТЕТИТЕ на отдела за 2014-2018 г. и значими постижения, които са реализирани, включват:

- Дейности по автоматизиране интеграцията на сайта на Палатата със сайтове на социалните мрежи;
- Разработване на НОВИ допълнителни динамични модули (публична и административна част) към сайта с нови услуги в полза на бизнеса: *«Бизнес оферти»* за ЕЕН и МС и МО с възможност за потребителите да изпращат запитвания за оферти, искания за абонамент и получаване на отговори на запитванията; *„Следене на договори на БТПП“* (само за вътрешно ползване в БТПП) за улесни следенето на изтичащите договори между БТПП и други фирми/организации; *“Сигнали за нередности”*; подаване на заявки за издаване на *сертификати ТОП 100, ТОП 1500+*; *банер система* за сайта (BG/EN) и бюлетин *Инфобизнес (BG/EN)*; карта за състоянието на *заетостта на складовите помещения* (само за вътрешно ползване); автоматизирана система за *печатни и електронни сертификати за пряко членство* в БТПП; разработен е *динамичният сайт на «БТПП – ЦПОПКФО» ЕООД*.
- Компютърни системи осигури цялостното техническо осигуряване на 33-то Редовно общо събрание на БТПП – подготовка на регистрационни списъци, разработване на нова програма за регистрация на делегатите на събранието, направата на регистрационни талони, презентации и др.
- Активно участие в дейностите *по проект „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ”*
- Участие в технологичното обновление на система *Търговски регистър, Деловодство и Оперативни задачи*; участие в интегрирането на *Сертификатите за произход и АТА* карнетите към базите на МТК – изготвянето на *Техническите задания, тестване, внедряване*;
- Активно участие в подготовката и провеждането на честването на 120 годишнината на БТПП: покани, презентации, интегриране на поздравителни клипове; създадени документални клипове от Димитър Русев, отдел „Компютърни системи“;
- Активно участие в дейностите по представителността на БТПП като работодателска организация; инициира създаване на браншова организация в областта на ИТ-технологиите - *“Асоциация интернет услуги и технологии”*;
- Редизайн на сайта на Палатата - визия, отговаряща на съвременните тенденции за дизайн на сайтове и използване на съвременните технологии. Увеличаване на възможността за приходи от банери чрез тяхната визуализация на всяка страница, а не само на заглавна страница;
- Разширяване дисковото пространство на сърверите на БТПП, включване на специален архивиращ сторидж със софтуер за управление на архивите и подмяна на безжичното оборудване (централно и етажно) с по-високоскоростно;
- Успешно извършена миграция на web и mail сървера на БТПП на нови сървери с нова операционната система и приложен софтуер както и нов мейл клиент – направено за да отговарят на изискванията на регламента за защита на личните данни;
- Реорганизация и добавяне на регламентиран достъп до информацията във файловия сървер на БТПП;
- Адаптиране на страници от сайта на БТПП, за да отговарят на изискванията на регламента за защита на лични данни.

2. ДЕЙНОСТ на отдела през 2014 г. - 2018 г.:

Посещаемостта (уникални посещения) на web сървера на БТПП за 2018 г. е 581 436, т.е. спрямо 2017 г. (611 658) се е намалила с 5.20%, спрямо 2016 г. (548 360) се е увеличила с 6.03%, спрямо 2015 г. (516 795) се е увеличила с 12.50%, увеличението спрямо 2014 г. (498 685) е с 16.59%. В следващата таблица за дадени уникални посещения на сървера по месеци за 2018 г.

Месец	Уникални посетители				
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Януари	44 460	50 209	43 270	54 268	56 645
Февруари	40 913	44 442	44 724	50 093	59 808
Март	45 553	50 648	47 932	55 860	65 880
Април	42 626	44 643	43 867	51 463	57 976
Май	40 866	42 617	42 766	53 480	46 136
Юни	36 254	43 041	45 498	49 041	49 291
Юли	34 374	37 749	41 045	44 126	43 750
Август	34 555	34 327	45 227	48 429	44 500
Септември	40 941	40 967	45 066	49 908	51 955
Октомври	45 825	42 696	48 258	52 473	50 955
Ноември	48 487	44 828	52 735	57 495	54 540
Декември	43 831	40 628	47 972	45 022	49 524
Общо	498 685	516 795	548 360	611 658	581 436

Продължава използването на "мейл листи" за разпространяването на информация за дейността на БТПП до членовете ѝ както и до български и международни институции. Актуализацията на абонатите на "мейл листите" е при подаване на информация за промяна/добавяне/изтриване на абонат, както и ежедневно в края на всеки работен ден на фирмите и търговските представителства вписани в Търговския регистър. Изпратената информация чрез "мейл листите" за 2018 г. са 1 559 бр. спрямо 2 521 бр. за 2017 г. (спадът е поради обединяване на изпращаните мейлове – това беше направено поради опасността БТПП да бъде възприет като спамър и влизане в black/gray листи).

брой съобщения	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
<i>Изпратена информация, чрез мейлинг-листите до всички групи</i>	1 620	2 112	2 131	2 521	1 559

Поддържа се пуснатият в края на 2013 г. модул "Внесени законопроекти в НС, касаещи икономиката" (публичната и административната част). За периода 2014 г. – 2018 г. на бизнес средите е предоставена възможността да се запознаят предварително с 529 законопроекта с възможност за абонамент и оставяне на коментар по тях. Системата е разгледана от над 41 000 потребителя.

Публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП са за 2014 г. – 335, 2015 г. – 379, 2016 г. – 150, 2017 г. – 146, 2018 г. – 141.

Публикациите на събития на Браншови организации за , 2014 г. – 78, 2015 г. - 65, 2016 г. - 32, 2017 г. - 21, 2018 г. – 12. Публикуваните съобщения от Регионалните палати/камари за 2014 г. – 95, 2015 г. - 73, 2016 г. - 78, 2017 г. - 72, 2018 г.- 99. Публикуването на съобщения както от БО, така и от РТПП е безплатно и зависи от подаваните от тях материали.

Публикуваните банери на заглавната страница (BG+EN) на сайта на БТПП за: 2014 г. - 26 (22 на BG и 4 на EN - всичките безплатни; 2015 г. - 38 банера (29 на BG и 9 на EN – от тях 1 платен); 2016 г. - 45 банера (35 на BG и 10 на EN, от тях 1 платен); 2017 г. - 69 банера (49 на BG и 20 на EN); 2018 г. - 59

банера (41 на BG и 18 на EN - размяна на банери, партньори на БТПП, дружества на Палатата, както и за събития/проекти на БТПП, безплатни).

В бюлетин Инфобизнес (BG/EN заглавна страница) са публикувани за: 2014 г. - 12 банера (9 на BG и 3 на EN); 2015 г. - 8 банера (6 на BG и 2 на EN); 2016 г. - 23 банера (16 на BG и 7 на EN); 2017 г. - 13 банера (10 на BG сайт (1 платен) и 3 на EN); 2018 г. - 17 банера (13 на BG сайт и 4 на EN сайт).

Системата за on-line регистрация за мероприятията, организирани от БТПП са с възможност за заплащане на платените с кредитни карти, банков път и e-рау. Въвеждат се мероприятия на Палатата, услуги, както и възможност за плащане на услуги през тарифата на БТПП, която през 2018 г. беше направена с количка. Публикуваните в системата мероприятия са: 2014 г. - 68; 2015 г. - 79; 2016 г. - 62; 2017 г. - 72; 2018 г. - 111. Регистрираните през системата са: 2014 г. - 238; 2015 г. - 195; 2016 г. - 144; 2017 г. - 147; 2018 г. - 163. Извършените разплащания през нея са за: 2014 г. - 308; 2015 г. - 227; 2016 г. - 443; 2017 г. - 497; 2018 г. - 679. Разплащанията за 5 годишния период през системата са 2 154.

Антивирусното осигуряване Trend Micro на компютрите и сърверите в Палатата през периода се актуализира редовно мрежово.

Увеличи се и скоростта на достъпа до Интърнет както в BG зоната, така и за международния трафик два пъти през периода - 2015 г. и 2017 г.. Подмени се безжичното оборудване (централно и етажно) с по-високоскоростно.

През целия период отдела разработи и PowerPoint презентации, електронни картички/покани и други рекламни материали за представянето на БТПП на различни събития. През 2015 г. разработи за честването на 120-годишнината на БТПП: лого на БТПП с годините от основаването ѝ; електронни покани за събитието; презентация; вложка към алманаха на БТПП със снимки на служителите, сертификат за дарителската кампания за къщата-музей на Иван Грозев в Карлово и др.

Активно участва в дейностите по проект „Повишаване на обществената нетърпимост към неформалната икономика при трудовоправните и осигурителните отношения и превантивни действия за ограничаването ѝ” и «Електронна медиация».

Активно участие в технологичното обновление на Информационната система на БТПП – Търговски регистър, Деловодство, Оперативни задачи, както и в преминаването от база Sybase към MS SQL от ноември 2018 г.

Обслужване на презентационната, озвучителна и за симултанен превод техника на БТПП на вътрешни и външни мероприятия: за 2014 г. - 145, за 2015 г. - 128, за 2016 г. - 125, 2017 г. - 127, 2018 г. - 120.

Нови разработки и подобрения на съществуващи през периода:

- през 2014 г. - разработен динамичен модул за «Бизнес оферти» за нуждите на EEN и MC и MO с публична и административна част. От публичната част потребителите имат възможност да изпращат запитвания за оферти, искания за абонамент и да получават отговори на запитванията.; разработен динамичен модул „Следене на договори на БТПП“ (само за вътрешно ползване в БТПП), с което се улесни следенето на изтичащите договори между БТПП и други фирми/организации; разработване на нова програма за регистрация на делегатите на събранието.
- през 2015 г. – подобрения в административния модул на сайта, за по-лесно използване от служителите; добавяне в административния модул качването и актуализацията на членовете на Клуба на смесените палати на BG и EN; допълване на модула за ТОП100 и ТОП 1500+ за автоматизирано качване на базата за текущата година;
- през 2016 г. – разработени модул за "Сигнали и нередности"; подаване на заявки за издаване на сертификат за ТОП100, ТОП1500+, като модул по въведено ЕИК открива мястото в класациите, възможност за избор на повече от един сертификат (ако фирмата фигурира в различни категории на ТОП100 и я има и в ТОП1500+), указване начин на получаване на сертификата и заплащане на услугата; разработен и пуснат динамичен сайт на «БТПП – ЦПОПКФО» ЕООД; за вътрешно ползване и подобряване работата на служителите на БТПП бяха разработени на модул с карта, за състоянието на заетост на складовите помещения и автоматизирани банери за сайта на БТПП и за вестник Инфобизнес (българска и английска версия).
- през 2017 г. – разработен електронен сертификат за пряко членство в БТПП, създаде база данни и реализира приложение за генериране на сертификатите и печата им, както и изпращане на линк към сайта на БТПП за визуализация на сертификата за конкретната година на прекия член; разширяване дисковото пространство на сърверите с оглед нарасналия обем на

подаваните документи за регистрация в Търговски регистър, закупен специален архивиращ сторидж със софтуер за управление на архивите и подмяна на безжичното оборудване (централно и етажно) с по-високоскоростно; участие в стартиращия проект „Интерактивна карта на бизнес средата в България“ – създаване на VR турове на членовете на БТПП, които да се публикуват в средата на goundme.com и в Google maps; редизайн на сайта на палатата - визия, отговаряща на съвременните тенденции за дизайн на сайтове, използване на съвременните технологии както на заглавната страница така и на вътрешните страници. Разработен е код за миграция на данните и снимковия материал в съответствие с новата визия технология на сайта на всички езикови версии.

- през 2018 г. – във връзка с регламента за защита на личните данни - успешна миграция на mail и web тези сърверите на нови сървери с нова операционната система и приложен софтуер както и нов мейл клиент; реорганизация и добавяне на регламентиран достъп до информацията във файловия сървер на БТПП; адаптиране на приложения/страници от сайта на БТПП, за да отговарят на изискванията на регламента за защита на лични данни; разработи към тарифата на БТПП електронна количка и прехвърли всички услуги в база данни и разработи софтуер за комплексно предоставяне на крайна цена на услугата на клиента

➤ **ИЗВОДИ:**

- *Посещаемостта на web сайта на БТПП се е променяла динамично със спадове и увеличения, което се дължи на редизайн на сайта на Палатата - визия, отговаряща на съвременните тенденции за дизайн на сайтове и използване на съвременните технологии, така спрямо 2013 г. (436 032) за 2018 г. (581 436) посещаемостта се е увеличила с 33.35%. Увеличи се възможността за приходи от банери чрез тяхната визуализация на всяка страница, а не само на заглавна страница;*
- *Има спад в годините на публикуваните счетоводни отчети на сайта на БТПП, което може да се обясни с отпадане задължението на фирмите подлежащи на одит да предават счетоводни отчети в БТПП;*
- *Увеличен е броят на публикуваните банери на сайта и Инфобизнес, с което е увеличена възможността за рекламиране услугите на БТПП почти на всяка страница от сайта;*
- *По-активно използване на системата за on-line регистрация за мероприятията, в резултат на което има увеличение както на публикуваните събития, така на регистрираните лица и на плащанията през нея.*

VIII. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)

1. БРОЙ на ОБРАЗУВАНИТЕ АРБИТРАЖНИ ДЕЛА:

За периода 2014 – 2018 г. АС при БТПП е образувал **165 международни** арбитражни дела и **1 441 вътрешни** арбитражни дела или общо **1 606** арбитражни дела.

2. РАЗМЕР на ИСКОВИТЕ СУМИ:

За периода 2014-2018 г. в АС при БТПП са предявени иски образувани в международни дела за **20 018 191,32 евро, 1 493 920,82 щ. д. и 59 513 866,62 лева.**

За същия период са предявени иски, образувани във вътрешни дела, за **558 308 022,25 лева, 12 971 411,44 евро и 10 413 845,85 щ.д.**

Общо са предявени иски за **32 989 602,76 евро, 11 907 766,67 щ.д. и 617 821 888,87 лева.**

3. ДВИЖЕНИЕ на ДЕЛАТА:

За периода 2014 г. - 2018 г. АС при БТПП е приключил **180 международни** арбитражни дела и **1 783 вътрешни** арбитражни дела или общо **1 963** дела.

4. БЪРЗИНА на РЕШАВАНЕ:

През отчетния период АС при БТПП е решил приблизително **67%** от вътрешните и международните дела заведени пред него **в срок от шест месеца до една година.**

През периода се наблюдава неблагоприятна тенденция за намаление на броя на предявените иски пред АС при БТПП. Не може да се даде еднозначен отговор за причините за това явление, оказващо влияние върху работата на АС при БТПП.

Обективни обстоятелства поради промяна в стопанската конюнктура, с отминаване на стопанската криза, възникване на многобройни арбитражни институции, представляващи немаловажна конкуренция, намаляване на общия брой на търговски спорове, както и създадената в публичното пространство негативна нагласа към арбитража, като начин на разрешаване на търговски спорове са част от причините.

В условията на нарастваща конкуренция и на съществуването на значителен брой арбитражни съдилища в България, АС при БТПП остава арбитражната институция с най- висок авторитет сред правните субекти поради следните причини:

- Историята на Арбитражния съд е дълга и впечатляваща. АС при БТПП, който през м. април 2018 г. отбеляза 120 г. арбитражна дейност в системата на БТПП и 65 години от възстановяването си. В Международната конференция, посветена на тази годишнина, взеха участие представители на арбитражни институции от страни - членки на ЕС, както и от държави от Източна Европа;
- В листата на арбитрите по вътрешни и международни дела са включени изтъкнати български юристи със солидна теоретична подготовка и богат практически опит. АС при БТПП разполага и с препоръчителна листа на арбитри – чужденци;
- Качеството на постановяваните решения е много високо. За отчетния период са постановени 1 963 решения, като само 11 са отменени от Върховния касационен съд;
- Поради едноинстанционния характер на арбитражното производство и стремежът на арбитрите към бързо приключване на споровете, приблизително 67% от делата са приключени в срок до една година от образуването им. Тази бързина е едно от основните предимства пред производството пред държавните съдилища;
- Предимствата на ускореното производство, които имат своето преимущество за правните субекти, бяха отново оценени и през периода 2014 г.– 2018 г. броят на заведените дела по Правилника за ускорени производства е 84, което представлява 5,8 % от общия брой образувани вътрешни дела;

- През отчетния период дигитализацията на Арбитражния съд отбелязва висок ръст, с окончателното въвеждане на електронната програма за обработка и движение на делата, в резултат на което на практика всички документи по делата се съхраняват в електронно досие. Програмата предоставя възможност за дистанционен достъп до електронното досие на делото не само на ръководството и секретариата на АС, но и на всички арбитри, вещи лица и представители на страните. Напредък бележи и идеята електронното досие на всяко международно дело да има аналог и на английски език, което би улеснило значително достъпа на страните до досиетата на делата.
- През периода 2014 г.- 2018 г. продължи ежегодното обучение на млади юристи по основните въпроси на арбитража и други способи за извънсъдебно разрешаване на спорове, в което се включва ръководството на Арбитражния съд. Курсовете се заплащат от участниците и не натоварват бюджета на АС при БТПП. Провежданото обучение се радва на силен интерес от младите специалисти и до 2018 година включително са проведени дванадесет обучения.
- През 2014 г. АС при БТПП осъществи контакти със Сдружението за международни състезания по право, в рамките на които беше подготвено бъдещото сътрудничество за обучение и насърчаване на млади студенти по въпросите на международния търговски арбитраж. В отчетния период 2014 г. - 2018 г се създаде традиция за съвместното организиране на Sofia Pre-Moot - международно състезание с участието на студентски отбори от цял свят.

Всички отбори и арбитри, които участват в Sofia VIS Pre-Moot изказват висока оценка за организацията, мястото и събитието като цяло.

- През отчетния период, във връзка са систематизирането и обобщаването на практиката по арбитражни дела, през 2017 година бе издадено Юбилейно издание на Практика на Арбитражния съд при БТПП за периода от 2011 г. до 2015 година, изготвено от член на Президиума на АС. Целта е публикуването и по - широкото ползване на обобщената практика на АС от потребителите на арбитражното правораздаване.
- Във връзка с международната дейност на АС е нужно да се спомене участието на част от ръководството на АС в ежегодните заседания на Европейската работна група за арбитраж, както и в редица международни конференции и семинари.

➤ **Извод:**

- *Независимо от констатираната и през отчетния период тенденция към усложняване на делата от правна и фактическа страна, в условията на реална конкуренция от арбитражни институции в България и негативна нагласа на обществото към арбитража като начин за разрешаване на търговски спорове, АС при БТПП и през изминалия 5-годишен период в работата си е предлагал висок професионализъм, бързина и компетентност, като по този начин се е утвърдил като една от най-добре функциониращите арбитражни институции сред страните от Централна и Източна Европа.*

ЦЕНТЪР за МЕДИАЦИЯ към АС при БТПП

1. Вътрешна организационна дейност

Центърът за медиация функционира като част от дейността на АС и се базира изцяло на неговия опит. Информация за дейността на Центъра за медиация се поддържа на интернет-страницата на БТПП, на която е публикуван Закона за медиация (посл. изменен и допълнен с Държавен вестник бр. 27 от 1.04.2011 г.) и Наредба № 2 от 15.03.2007 г. за условията и реда за одобряване на организациите, които обучават медиатори; за изискванията за обучение на медиатори; за реда за вписване, отписване и заличаване на медиатори от Единния регистър на медиаторите и за процедурните и етични правила за поведение на медиатора.

2. Дейност по популяризиране на медиацията

- Участие на представители на Центъра за медиация към АС при БТПП в проект *e-MEDIATION*: Насърчаване прилагането на информационните и комуникационните технологии при разрешаването на международни спорове, чиято главна цел е създаването на електронна платформа за медиация *e-MEDIATION* - метод за онлайн разрешаване на търговски спорове, включително трансгранични, тъй като платформата е двуезична – на български и английски език и допринасянето за еднаквото и ефективно прилагане на Директива 2008/52/ЕО.

Като част от проекта се организираха мероприятия с международно участие. Бяха представени презентации с цел популяризиране на медиацията.

Очакванията са да се подобри средата за работа между медиаторите, спорещите страни и техните представители в областта на извънсъдебното разрешаване на спорове в условията на достиженията на дигитализацията на съвременния свят;

- В отговор на получени от БТПП писма с молба за съдействие по търговски, имуществени спорове са изпратени няколко писма за насочване на спорещите страни към медиация. Към всяко писмо Центъра за медиация изпраща и кратка информация за медиацията.

Страните се интересуват основно от въпросите за това как протича медиацията, кой ще е медиатор, колко време ще отнеме процедурата по медиация, а също и какви са таксите, как се гарантира изпълнението по постигнатата евентуално помежду им спогодба.

3. Разрешаване на спорове

През отчетния период към Центъра за медиация са заведени едно искане за медиация относно търговски спор, подадено от една от страните по спора и едно искане за започване на производство по помирение.

- Искането за медиация по търговски спор започна през 2017 г. Подадено е заявление за медиация от едната страна-търговско дружество. Центърът за медиация информира другите страни по спора – физически лица да заявят своята позиция и желаят ли да участват в медиацията. Центърът изпрати писмо на физическите лица по пощата на посочения в заявлението адрес. С отговора си физическите лица -втора страна по спора, заявиха че не желаят да участват в процедурата.

Медиацията е доброволна процедура и участието на страните зависи от тяхната воля и желание.

- За Производство по помирение бе подадено искане от страна на търговско дружество и физическо лице, но поради непостигане на съгласие от втората страна за провеждане на процедурата, тя бе прекратена.

Задължение на съдилищата по ГПК е в началото на съдебното производство да уведомят страните за възможността спорът да бъде разрешен чрез медиация. Макар че съдът не е задължен да провежда самата медиация, услуги по извършване на медиация, подобно на предоставяните от БТПП, се предлагат от Софийски градски съд и от Софийски районен съд.

➤ Извод:

- *Медиацията като алтернативен способ за разрешаване на спорове се нуждае от допълнително популяризиране. За да бъде избегнато скъпото и тромаво държавно правосъдие и замената му с алтернативни способности за разрешаване на споровете между търговските дружества е необходимо да се положат още усилия.*
- *Очакванията са медиацията да придобие по-голяма популярност, поради по-широката компетентност, която се изразява в разглеждането не само на граждански и търговски, но и трудови, семейни и административни спорове.*
- *През периода се търсеха и продължават да се търсят мерки за подпомагане на страните, оказване на съдействие и насочването им към провеждане на медиационни и помирителни процедури, което е напредък от гледна точка на активното включване на страните в търсенето на решение, което в най-голяма степен защитава техните интереси.*

IX. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП

1. “БТПП–ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО)

В периода 2014-2018г. дейността на дружеството изцяло е насочена към осигуряване на компетентно и в срок обслужване на клиентите ползващи предлаганите услуги, запазване на постигнатото добро ниво на изпълнение на услугите и традиционно коректните отношения с партньори и клиенти. Усилията са към търсене и привличане на нови клиенти и утвърждаване на нови партньорства.

Приоритети за периода 2014-2018 г.:

- **Преводи, консултации, фирмено обслужване**
 - качествено обслужване на клиентите;
 - организиране и предлагане на комплексни услуги;
 - развитие на консултантските услуги съобразно изискванията на бизнеса;
 - постигане на висока удовлетвореност на клиентите, ползващи услугите;
 - разширяване на установените пазари на предлагане на услугите;
 - увеличаване броя на редовните клиенти;
 - установяване на нови партньорства;
- **Панаири и изложби**
 - организиране на специализираните изложения като възможност за развитие на бизнес отношения и контакти;
 - разработване на нови мероприятия;
 - организиране на съпътстващи мероприятия по време на изложенията, насочени към предоставяне на актуална информация в съответните области;
 - провеждане на семинари-обучения по тематиките на специализираните изложения.
- **Обучение**
 - организиране на обучителни семинари за предприемачи;
 - подпомагане за усвояване на компетентности насочени към професионалното развитие.

1. ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ, ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ

За български и чуждестранни юридически и физически лица, дружеството чрез експерт-консултанти и преводачи предлага разнообразни консултации, бизнес информация, преводи и легализации, изготвяне на търговски документи. Целта е предлаганите услуги да не са статична даденост, а да се актуализират съобразно изискванията на клиентите.

За периода са обслужени повече от 21600 клиенти. По години обслужените клиентите са:

- за 2014г. – 4320;
- за 2015г. – 4384;
- за 2016г. – 4581;
- за 2017г. – 4546;
- за 2018г. – 3782.

Разпределението на основните дейности съобразно обслужените клиенти е както следва:

- | | |
|--|------|
| - преводи, заверки и легализации | 70%; |
| - консултантски услуги, бизнес информация и обучения | 30%; |

Предлагат се преводи на повече от 20 езика, а одобрените преводачи са от София и шест регионални палати. Създаден е екип от професионалисти, които работят при спазване на конфиденциалност. Предоставят се преводи с високо качество в различни области – икономика, право, техника, медицина и т.н.

При предоставяне на преводаческите услуги е организирано **комплексно обслужване на клиентите**. Извършват се всички видове предварителни заверки на частни и фирмени документи; превод; легализация в Консулски отдел на МВнР; заверка в Консулските отдели на чуждите мисии в страната. Тази организация на работа, на клиентите дава възможност за пестене на време и средства. „БТПП- Център за професионално обучение, преводи, консултации и фирмено обслужване” ЕООД има подписан договор с Консулски отдел на МВнР за извършване на легализирани преводи, отговаряйки в периода на всички допълнителни изисквания за извършване на тази дейност, който действа и към момента.

Дружеството спазва и изискванията за прилагане на получения **сертификат от Остриан Стандарте плюс ГмбХ, Австрия за приложение на европейски стандарт EN 15038:2006 касаещ писмени преводачески услуги**. От 2015г. на дружеството е преиздаден сертификат по стандарт EN ISO 17100:2015-05.

Като цяло предлаганите услуги имат предимства свързани с високото качество на изпълнение на услугите и поддържаните конкурентни цени.

Добър показател е **трайната тенденция към увеличаване броя на редовните клиенти ползващи преводаческите услуги**.

Тази дейност е поставена в изключително сериозна конкурентна среда.

Поддържането на пазарните позиции и постигнатата висока степен на текуща удовлетвореност на клиентите се осъществява чрез срочно и компетентно изпълнение на поръчките, професионален подход към всеки възложител, при строго спазване на търговската тайна.

Консултантските услуги, които се предлагат са твърде разнообразни и обхващат много сфери на стопанската дейност. Целта е осигуряване на конкретна помощ и съдействие най-вече на малките и средни предприятия.

Разпределението на ползваните консултантски услуги и предоставена бизнес информация е:

- възможности за дейност на територията на РБългария
- маркетингови проучвания
- изготвяне на търговски договори и становища по договори
- приложение на търговски и митнически режим
- консултации по правни, данъчни и счетоводни въпроси

Услугите не са статична даденост, а се актуализират съобразно изискванията и потребностите на бизнеса.

Предвид ежедневната оперативна работа с клиенти, от изключително значение е качеството на обслужването и отношението към тях. От служителите се изисква постоянен контрол за срочно и стриктно изпълнение на поетите ангажменти относно поръчките за услуги, регулярно проучване и осигуряване на актуална информация за изискванията на държавните институции касаещи дейността.

От съществено значение за качественото изпълнение на предлаганите услуги е правилния подбор на доставчици – преводачи и консултанти.

2. ПАНАИРИ И ИЗЛОЖБИ

През целия отчетен период дейността бе насочена към изпълнение на годишните програми за организиране и провеждане на международни и специализирани изложения.

За периода бяха организирани:

- 21-ва - 25-та Международна специализирана изложба **СЕКЮРИТИ** – 2014г., 2015г., 2016г., 2017г. и 2018г.;
- **ТЪРГОВСКО ИЗЛОЖЕНИЕ „ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО”** – 2014г.- пролетно и зимно изложение, 2015г.- пролетно и зимно изложение; 2016г.- пролетно, есенно и зимно изложение; 2017г.- пролетно, есенно и зимно изложение; 2018г.- пролетно, есенно и зимно изложение;
- **ТЪРГОВСКО ИЗЛОЖЕНИЕ „ДОВЕРЕТЕ СЕ НА БЪЛГАРСКОТО“ В БЪЛГАРИЯ:**
 - Стара Загора – 2015г.- пролетно и есенно изложение, 2016г.;
 - Габрово – 2015г.;
 - Кърджали – 2015г.;
 - Пловдив – 2016г.;

- **ТЪРГОВСКО ИЗЛОЖЕНИЕ „ЗДРАВЕ И КРАСОТА С НАТУРАЛНИ И БИО ПРОДУКТИ“** - 2016г.; 2017г. – пролетно и есенно изложение; 2018г.;
- **СПЕЦИАЛИЗИРАНО ИЗЛОЖЕНИЕ СОФИЯ ДЕСЕРТ ФЕСТИВАЛ** – фестивал на сладките и тестени изкушения – 2017г. – две издания; 2018г.;
- **МАРТЕНСКИ БАЗАР – „ВСИЧКО ЗА ЖЕНАТА“** – 2018г.
- **СОФИЯ WINE & SPIRIT FEST** – 2018г.;
- **ТЪРГОВСКО ИЗЛОЖЕНИЕ „МАГИЯТА НА РЪЦЕТЕ“** – 2018г.

За периода участващите в изложения фирми са 1130. По години изложителите са:

- за 2014г. – 189;
- за 2015г. – 238;
- за 2016г. – 208;
- за 2017г. – 243;
- за 2018г. – 252.

От посочените изложения, пет тематики са разработени и организирани за първи път.

Участващите фирми, които са малки и средни предприятия са на мнение, че изложенията им дават шанс за по-бърза реализация на продукцията и пряка среща с потребителя. За кратко време, но в дългосрочен план фирмите могат да намерят нови партньори и ниши за реализация на предлаганите стоки.

В рамките на изложенията се организираха **семинари, лекции, презентации и демонстрации**. За специализираните изложения се изготвят своевременно пресинформации, интернет страници и страници във Фейсбук с актуална информация за мероприятията. Медийният интерес към проведените изложения е голям. Изложбите са отразени в телевизии, вестници, радиа, а също и придобиха голяма популярност в социалните мрежи.

Отпечатани бяха поредните пет годишни издания на **"КАЛЕНДАР НА ПАНАИРИТЕ И ИЗЛОЖБИТЕ В БЪЛГАРИЯ "**. На страниците на Календара има основна информация на български и английски език за панаири, изложения, фестивали и др. в България, вкл. регионални мероприятия на общини в страната.

Календарът се разпространи до всички търговско-икономически служби на България в чужбина и чуждестранни мисии в София.

Продължи сътрудничеството с Международен панаир - Пловдив, като бяха организирани участия на български и чуждестранни фирми в него, съдействие за изпълнение на програмата на БТПП за участие в панаирите.

Активно бе сътрудничеството с редица институции и организации, като:

1. **Държавна агенция по метрология и технически надзор, Български институт по стандартизация и Патентното ведомство на Република България:**
 - Участие в Комисия за награждаване със златен медал и диплом” на международните панаири – Пловдив
2. **Министерство на вътрешните работи и Институт за специална техника – МВР, Главна дирекция “Гранична полиция” – МВР, Институт по психология – МВР и Научно-приложен институт по пожарна безопасност и защита на населението при Национална служба "Пожарна безопасност и защита на населението" – МВР**
 - Патронаж на министъра на вътрешните работи на изложба СЕКЮРИТИ;
 - Участие на структурите на МВР като изложители в СЕКЮРИТИ и като лектори в съпътстващата програма.
3. **Министерство на отбраната**
 - Участие като изложители в СЕКЮРИТИ и като лектори в съпътстващата програма
4. **Подписани 6 договора за съвместна дейност с български и чуждестранни фирми при организирането на специализирани изложения.**

3. ОБУЧЕНИЕ:

През отчетния период дружеството активно работи за повишаване знанията и уменията на специалистите. Тази дейност се разви много добре в последните две години. Бяха организирани и успешно проведени специализирани семинари, в които взеха участие 136 експерти.

Тематиката на семинарите бе насочена към:

- Информационна сигурност;
- Защита на личните данни според изискванията на GDPR;
- Данъчното и осигурително законодателство;
- Спогодби за избягване на двойно данъчно облагане;
- Трансферно ценообразуване;
- Командироване на работници и служители в ЕС;
- Практика на Съда на ЕС по ДДС решения за периода 2012-2018г. и тяхното значение за българския бизнес;
- Google – Дигитален гараж за получаване на нови дигитални умения и разрастване на бизнеса онлайн.

Семинарите изцяло имат практическа насоченост, а лекторите развиват темите по интересен и достъпен начин. Обратната връзка с участниците, чрез анкети показва, че организацията на семинарите и представянето на темите са оценени много добре и проявят интерес за участие в подобни обучения. Дружеството активно съдейства и участва за изпълнението на **проектите КРОС и КРОС БИ** на Агенция по заетостта. Същите приключиха успешно – повече от 3500 обучени безработни и трайно незаети лица – професионално обучение и обучение по ключови компетентности, а от тях 40% бяха включени в заетост – наемане, самонаемане, стажуване и субсидирана заетост. Включените в проектите безработни лица са от региони с безработица по-голяма от средната за страната за съответния период.

През отчетните години имаме активно участие в Работните групи към Министерство на образованието, МТСП и комисиите по заетост при областните съвети. Бяха предоставени становища и мнения относно стратегия за развитие на професионалното образование и обучение, план-приема за следващата учебна година, организиране на дни на отворени врати във връзка с европейската седмица на професионалните умения, дуалното обучение, валидирането на умения, разработване на учебна документация, разработване/преработване на ДОС, програмата за учене през целия живот и т.н.

➤ **Изводи:**

- *клиентите получават компетентно и качествено обслужване;*
- *предоставяне на комплексни услуги;*
- *увеличен е броя на редовните клиенти;*
- *утвърдено сътрудничество с регионални палати;*
- *услугите не са статична даденост, а се актуализират съобразно изискванията на бизнеса;*
- *специализираните изложения са възможност за директна среща с потребителите и развитие на бизнес контакти и отношения, а съпътстващите мероприятия представят актуална информация в съответните области.*

2. „В Е З Н И” ЕООД

Основни приоритети в дейността на дружеството през 2014-2018 г. бяха своевременната подготовка на предпечата и печата на периодични и непериодични издания, и качествено изпълнение на приетите заявки, както и привличане на нови клиенти. Дружеството има за задача да обезпечи своевременното и качествено отпечатване на изданията на БТПП.

- Съотношението между външни и вътрешни клиенти за 2014-2018 г. е 49% към 51%.
- Участие в организирани от „Викорс“ АД семинари за обучение.
- Участие в проект „Идентифициране и мотивиране за активно поведение на пазара на труда на неактивни млади хора в България“ за региони Хасково и Плевен – 11 643,78 лв.

2.1. Подготвени за печат и отпечатани 50 редовни броя и пет извънредни на списание „Музикални хоризонти” - издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци”.

2.2. Подготвени за печат и отпечатани непериодични издания:

- Визитни картички – 23 700 бр. за БТПП и 16 000 бр. за външни клиенти
- Бланки – 225 000 бр. за БТПП и 28 000 бр. за външни клиенти
- Бланки за сертификати за членство – 2000 бр. за БТПП
- Картончета за членски карти – 500 бр. за БТПП
- Картончета за удостоверения – 500 бр. за БТПП
- Списък на арбитрите при АС при БТПП – 1800 бр. за БТПП
- Рекламни папки с джоб – 4790 бр. за БТПП
- Рекламни папки-джоб – 1000 бр. за БТПП
- Изработка на папки от материал YUPO за АС при БТПП – 16 000 бр. за БТПП
- Печат върху пощенски пликове – 4 542 бр. за външни клиенти
- Отпечатване на АТА карнети – 46 500 бр. за БТПП
- Книга за настрочване на арбитражни дела за АС при БТПП – 6 бр. за БТПП
- Описна книга за АС при БТПП – 5 бр. за БТПП
- Работни календари – 6060 бр. за БТПП и 1675 бр. за външни клиенти
- Календар тип пирамидка – 300 бр. за външни клиенти
- Джобни бележници – 1850 бр. за БТПП
- Поименни обемни стикери – 1950 бр. за БТПП
- Рекламни материали за общо събрание – 300 бр. за БТПП
- Хартиени торби – 4360 бр. за БТПП
- Хартиени торби за бутилка – 200 бр. за БТПП
- Химикалки с рекламен надпис – 1045 бр. за БТПП и 1900 бр. за външни клиенти
- Запалки с рекламен надпис – 1000 бр. за външни клиенти
- Флаш памети с рекламен надпис – 300 бр. за външни клиенти
- Чаши с рекламен надпис – 250 бр. за външни клиенти
- Кърпички с рекламен надпис – 150 бр. за външни клиенти
- Щипки за бележки с рекламен надпис – 200 бр. за външни клиенти
- Календар-бележници с рекламен надпис – 3835 бр. за БТПП и 2515 бр. за външни клиенти
- Вложка за календар-бележници – 3505 бр. за БТПП
- Вложки за алманах – 120 бр. за БТПП
- Настолни календари с рекламен надпис – 502 бр. за външни клиенти
- Отпечатване на планери – 400 бр. за външни клиенти

- Отпечатване на етикети – 20 бр. за БТПП и 6400 бр. за външни клиенти
- Изработка на тефтери – 1445 бр. за БТПП и 620 бр. за външни клиенти
- Комплект бележник с химикалка – 99 бр. за външни клиенти
- Изработка на папки – 895 бр. за БТПП и 320 бр. за външни клиенти
- Изработка на удостоверения с подвързия – 11 бр. за БТПП
- Отпечатване на рекламен надпис върху текстилни торби – 895 бр. за БТПП и 500 бр. за външни клиенти
- Изработка на коледни комплекти (бележник, календар, дипляна) – 200 бр. за външни клиенти
- Покани – 3445 бр. за БТПП и 16 320 бр. за външни клиенти
- Брошури – 23 800 бр. за БТПП и 24 240 бр. за външни клиенти
- Листовки – 5000 бр. за БТПП и 25 645 бр. за външни клиенти
- Дипляни – 1000 бр. за БТПП и 4400 бр. за външни клиенти
- Фактурници – 15 бр. за БТПП и 57 бр. за външни клиенти
- Печати – 3 бр. за БТПП и 58 бр. за външни клиенти
- Делегатски карти – 200 бр. за БТПП
- Доклади – 25 бр. за външни клиенти
- Трансперанти – 40 бр. за външни клиенти
- Хартиени кубчета за писане – 200 бр. за БТПП и 200 бр. за външни клиенти
- Подвързване класъори – 10 бр. за външни клиенти
- Предпечатна подготовка и отпечатване на книга "Практика на арбитражния съд при българската търговско-промишлена палата. 2011 – 2015 г." на български език – 1000 бр. за БТПП
- Закон за международния търговски арбитраж. Устав, правилници, тарифи на български език за АС при БТПП – 910 бр. за БТПП
- Закон за международния търговски арбитраж. Устав, правилници, тарифи на английски език за АС при БТПП – 1000 бр. за БТПП
- Отпечатване на книги – 1600 бр. за външни клиенти
- Отпечатване на наръчник – 250 бр. за външни клиенти
- Учебни пособия – 145 бр. за външни клиенти
- Табели – 9 бр. за БТПП и 14 бр. за външни клиенти
- Ролбанер на стойка – 5 бр. за БТПП и 7 бр. за външни клиенти
- Абонамент на списание „Труд и здраве“ – 5 бр. за външни клиенти
- Кочани с формуляри – 527 бр. за външни клиенти
- Джобно календарче тип дипляна – 5000 бр. за външни клиенти
- Отпечатване и рязане по контур на самозалепващи знаци и стикери – 3 бр. за БТПП и 9248 бр. за външни клиенти
- Самозалепващи етикети за бутилки – 100 бр. за БТПП
- Сборник доклади от научна конференция – 127 бр. за външни клиенти
- Отпечатване на книга 29/2017 на списание Aerospace Research in Bulgaria – 64 бр. за външни клиенти
- Постери – 9553 бр. за външни клиенти
- Програма за благотворителен базар за Международен женски клуб – София – 8000 бр. за външни клиенти
- Изработка на рекламни пана за Международен женски клуб – София – 5 бр. за външни клиенти
- Предпечатна подготовка на рекламна страница за Международен женски клуб – София – 1 бр. за външни клиенти

- Предпечатна подготовка – 2 бр. за БТПП и 3 бр. за външни клиенти
- Предпечатна подготовка и печат на брошура за Международен женски клуб – София – 250 бр. за външни клиенти
- Изработка на указателни табели – 3 бр. за външни клиенти
- Табела с LED светлини – 1 бр. за външни клиенти
- Облепване с фолио – 3 бр. за външни клиенти

2.3. Експедиция

- Списание „Музикални хоризонти“ се експедира ежесечно
- Всички изработени материали се доставят на клиента
- Всички перилни и почистващи препарати се доставят до търговците на дребно.

2.4. Търговска дейност

- Продажба и доставка до клиента на ксерокс хартия – 1324 пакета за външни клиенти
- Продажба и доставка на папки – 7120 бр. за външни клиенти
- Продажба и доставка на пощенски пликове А4 – 4042 бр. за външни клиенти
- Продадени перилни и почистващи препарати на фирма „Веко“ ЕООД:
 - перилни препарати – 1813 бр.
 - почистващи препарати – 2832 бр.
 - миещи препарати – 926 бр.
 - за автомобила – 125 бр.

2.5. Стопанско обслужване на района и базата на „Стор Бейз“ АД – 60 месеца.

3. „ВИКОРС“ АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13.12.2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Викорс“ с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

В периода 2014-2018 г. дружеството осъществява **дейност в две основни направления:**

- **Управление и стопанисване** на недвижими имоти при следните резултати:

Дружеството отдава под наем 75% от полезната площ на обекта (целия с площ от 680 кв. м.). С цел привличане на нови наематели на свободните площи е в ход рекламна кампания, провеждана чрез съобщения в интернет, обяви във вестници и директни контакти с потенциални клиенти.

- **Организиране на семинари и обучения** при следните резултати:

През 2014-2018 г. са организирани и проведени общо 55 семинара:

- 27 семинара за представяне на стандартите на GS1;
- 20 семинара по здравословни и безопасни условия на труд;
- 4 семинара по интелектуална собственост;
- 2 семинара за енергийна ефективност;
- 2 семинара за сертифициране на продукти.

4. „СТОР БЕЙЗ” АД

В изпълнение на решение на ИС на БТПП на 13 декември 2007 г. беше регистрирано акционерно дружество „Стор бейз” с основен предмет на дейност – управление и стопанисване на недвижими имоти.

В периода 2014-2018 г. дружеството осъществява дейност по управление и стопанисване на недвижими имоти при следните резултати:

показатели	2014-2018 г.
Заети площи (средногодишно в кв.м.)	6700 кв.м.
Заетост на складови площи (средногодишно в %)	80%
Ремонти и поддръжка	• Цялостна подмяна на водоснабдяването на имота; • Цялостна подмяна на канализацията на имота; • Цялостна подмяна на електроснабдяването на имота; • Цялостно газифициране на имота; • Асфалтиране на целия терен; • Обработка и оформяне на зелените площи; • Ремонт на покрива на сграда Б • Ремонт на покрива на сграда В • Ремонт на покрива на сграда Г • Ремонт на покрива на сграда Д • Ремонт на сграда А • Текуща поддръжка на 4 800 кв.м. терени

Спадът на търговската дейност в зона Илиянци доведе до засилване на конкуренцията между предприятията, отдаващи складови площи под наем. Като въпреки конкуренцията с над 200 хил. квадратни метра складови площи и опитите на някои от предприятията-наемодатели да намалят наемните цени под 1 евро на кв. метър (без ДДС), „Стор бейз» АД запази и поддържа заетост варираща през отчетния период от 70 до 90%. Способите за запазване на пазарните позиции са поддържането на високо качество на обслужването на клиентите в складовата база и създаденият авторитет на коректен партньор на местните търговци.

5. „АТС МЛАДОСТ“ ЕАД

На 18 юли 2014 год. е сключен Договор за покупко-продажба на 100% от акциите в капитала на „АТС МЛАДОСТ“ ЕАД между ПРОДАВАЧА - бившият едноличен собственик „АНИМУС ПОСИДЕНДИ“ АД и КУПУВАЧА – БТПП, новият едноличен собственик. Акциите са налични и поименни, с номинална стойност от един лев всяка от тях, покриващи в своята съвкупност договорената стойност на недвижимия имот /двуетажна търговска сграда, находяща се на ул. „Методи Андонов“ №4, район „МЛАДОСТ 1“, гр. София/, в размер общо на 2,262,000 лева.

В изпълнение Решение №47/2016 год. на ИС на БТПП капиталът на Дружеството бе увеличен с 650, 000 лева /чрез еднократно извършена парична вноска/ и понастоящем същият възлиза на 2,912,000 лева, който е покрит изцяло от споменатия вид акции. С въпросната сума от 650,000 лева Дружеството става съучредител на новосъздаденото Сдружение „GSI БЪЛГАРИЯ“.

След встъпването си в длъжност Съветът на директорите приема решения, свързани с решаването на редица проблеми, оставени от бившия собственик, а именно:

1. Погасяване на счетоводна загуба в размер на 524,226 лева, натрупана от Дружеството през периода от 2009 – 2013 год. Към настоящия момент тази загуба е сведена до 163,000 лева и предстои нейното постепенно погасяване. При покупката на Дружеството, същото не е имало натрупване по Фонд „Резервен“. Понастоящем в този фонд Дружеството разполага с 46,344.15 лева. След приемане финансовия отчет за 2018 год., към същия ще бъде начислена предвидената по закон сума в размер на 1/10 от отчетената печалба.
2. Неочакваното едностранно прекратяване изпълнението на договорните задължения от страна на заварения наемател „ПИКАДИЛИ“ ЕАД и обявяването му в несъстоятелност изискваха предприемането на неотложни действия от наша страна, с оглед защита в максимално възможна степен интересите на Дружеството, респ. на БТПП. Наложиха се в кратък срок да бъдат освободени заеманите от „ПИКАДИЛИ“ ЕАД помещения и извършването на цялостно вътрешно преустройство на сградата, с цел обособяването ѝ в три самостоятелни магазина. Паралелно с това, трябваше спешно да бъдат намерени нови, подходящи и надеждни наематели. Тези задачи бяха успешно, в резултат на което бяха сключени наемни договори със следните фирми:
 - с „ДМ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД - за периода от 01.12.2015 год. до 31.12.2025 год.;
 - с „РЕКОРД 2004“ ЕООД - за периода от 13.04.2016 год. до 12.04.2023 год. ;
 - с „УАН УЪРЛДС КЛОУТС ТРЕЙД БЪЛГАРИЯ“ ООД – за периода от 29.10.2015 год. до 31.12.2019 год.;

В договорите с отделните наематели е приета схема за ежегодно увеличаване размера на наемите, вкл. и индексация на същите, в съответствие с инфлационния процент, публикуван от ЕВРОСТАТ.

3. Удачният подбор на наемателите и стабилността на приходите от наемите, позволява на Дружеството да погасява задълженията, с които то беше обременено от бившия собственик, както и да посреща разходите по стопанисването и управлението на имота. Следва да се отбележи, че всички консумативни разходи за: ток, вода, отопление, такса смет, охрана, поддръжка на асансьора, на двата ескалатора, на входните автоматични врати, както и хигиенизирането на околосградното пространство, се поемат от наемателите.
4. Завеждане на съдебни дела срещу „ПИКАДИЛИ“ ЕАД, в т.ч :
 - а/ иск за дължимите на Дружеството 126,039.96 лева, произтичащи от неплатени наеми и консумативи, вкл. начисления върху тях ДДС и
 - б/ иск за заплащане на договорна неустойка в размер на 306,327 Евро, поради едностранното, неправомерно прекратяване на наемния договор от страна на „ПИКАДИЛИ“ ЕАД. Към посочените искове е включена и полагаемата се законна лихва. За сега, все още няма движение по тези искове, тъй като заведеният срещу „ПИКАДИЛИ“ ЕАД процес за несъстоятелност, е обременен с няколко десетки кредитори, в т.ч. със значителни претенции на държавата /НАП/, поради което изходът от този процес е трудно предвидим.
5. Погасяване към БТПП на задължението по цесионния договор на последната с бившия собственик „АНИМУС ПОСИДЕНДИ“ АД от 18.07.2014 год., в размер на 126,475.18 лева. Това задължение на Дружеството ни към БТПП е изцяло погасено.

6. Постепенно погасяване към БТПП на задължението по цесионния договор на последната за „АДА“ЕООД от 18.07.2014 год., в размер общо на 412,706.88 лева /371,075,22 лв. главница и 41,631,66 лв. лихва/. Към този момент Дружеството ни е изплатило 324,981.99 лева /225,576,60 лв. главница и 99,405,39 лв. лихва/. Съгласно новия актуализиран Погасителен план, подписан с ръководството на БТПП, остатъкът до пълното покриване по това задължение на Дружеството ни е предвидено да стане най-късно до 18.08.2022 год.
7. Погасяване на стари задължения: към бившия изп. директор на Дружеството г-н Александър Алексиев, към „Софийска вода“ АД и към други. Всички тези задължения са уредени.

Дружеството ни има двама служители: изпълнителен директор, назначен с договор за управление, и технически сътрудник – на трудов договор. Счетоводното обслужване на Дружеството се извършва от специализираната фирма „БИЗНЕС М Сие“ СД - на основата на договор.

6. МИНОРИТАРНИ УЧАСТИЯ на БТПП в ДРУЖЕСТВА

6.1. "УНИКРЕДИТ БУЛБАНК" АД

В края на отчетния период БТПП притежава 1 082 743 акции или 0,38% от капитала на дружеството. Банката приключва отделните финансови години 2014-2017 г. с положителен финансов резултат и са изплащани дивиденди на акционерите.

6.2. "СОФИЙСКА СТОКОВА БОРСА" АД

БТПП притежава 135 акции по 1 000 лв. всяка или 5% от капитала на дружеството. Борсата приключва финансовите години 2014-2015 г. с положителен финансов резултат, който по решение на Общото събрание на акционерите е отнасян във фонд „Резервен“. През 2016 г. и през 2017 г. борсата е реализирала отрицателни финансови резултати.

6.3. ЗАД "Алианс България"

БТПП притежава 6 399 акции от капитала на дружеството. Застрахователното дружество приключва 2014 г. със загуба, докато финансовите години 2015-2017 г. с положителен финансов резултат, като през 2017 г. част от печалбата е разпределена като дивидент.

6.4. "Международна застрахователна компания Европа" АД

БТПП притежава 1 000 акции или 0,03 % от капитала на дружеството. Застрахователното дружество е в производство по несъстоятелност от 2006 г.

7. УЧАСТИЯ на БТПП в СДРУЖЕНИЯ с НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ

7.1. Български икономически форум

БТПП участва като член на сдружението и плаща 400 лв. годишен членски внос. БТПП е канена за участие в мероприятията, организирани от форума.

7.2. Български институт по стандартизация

БТПП участва като член на сдружение и плаща 300 лв. годишен членски внос. Като член Палатата получава безплатно месечен бюлетин. Съществува възможност представители на БТПП да участват в технически комитети към БИС.

7.3. Българо-руската търговско-промишлена палата (БРТПП)

Ръководството на БРТПП участва в срещите на Клуба на смесените и чуждестранни палати към БТПП.

Съвместно участие и организиране на българо-руски форуми – като „Медицина и фармация – 2018“, съвместно с БРТПП и ТПП на РФ, форум „Сътрудничеството между Москва и България“, който се проведе в София по повод Дните на Москва в България, и др.

7.4. Национална асоциация по прогнозиране и планиране

Сдружението е създадено през 2015 г. с основна цел повишаване на експертизата в областта на стратегическото планиране на национално, регионално, областно, общинско и фирмено ниво.

БТПП участва като учредител на сдружението без финансови ангажименти.

7.5. Национален център за професионално обучение в системата на Търговско-промишлените палати (камари) в България (НЦПО)

"НЦПО в системата на Търговско-промишлените палати и камари в България" е правно индивидуализирано сдружение с нестопанска цел за осъществяване на дейност в частна полза. Клоновете му са структурно-териториални подразделения, които не са юридически лица, нямат собствена правосубектност, подлежат на самостоятелно вписване, водят самостоятелни книги, но не изготвят самостоятелен счетоводен баланс. Клоновете имат самостоятелно управление и при вписването им се назначава управител, който е подчинен на централното управление и следва да изпълнява управленски функции, съгласно Устава и Правилника за вътрешния ред на сдружението.

В рамките на отчетния период дейността на НЦПО в системата на ТПП/К в България се осъществява основно в две направления – обучения и работа по проекти (като често тези дейности се съчетават с оглед обезпечаване на финансирането).

През през м. февруари 2014 г. и м. февруари 2015 г. се извършиха необходимите промени по регистрацията в НАПОО и актуализацията на лицензията.

През 2016 г. в резултат на проведени обучения по клоновете са издадени 25 удостоверения за обучения по част от професия, както следва:

Враца – 12 бр. - Производство на тапицирани изделия,

Стара Загора – 6 бр. - Пчеларство и бубарство

Търговище – 7 бр. от тях 2 за фризьор и 5 - Социална работа с деца и възрастни с увреждания и хронични заболявания.

През 2016 г. са сключени и договори за обучение на заети лица във фирми от клоновете в Габрово, Стара Загора, Търговище и София, които се реализират през 2017 г.

През април 2017 г. се подписва договор за право за провеждане на обучения по ваучерна схема.

През 2017 г. се реализират следните обучения, за които са издадени свидетелства и удостоверения:

Издадени свидетелства - 38 броя, от които в:

Габрово – 2 бр. - административно обслужване,

Стара Загора – 2 за фризьори и 2 за козметик,

Търговище - 20 бр. – строителни специалности, 8 бр. – земеделец, 1 бр. - заварчик, 1 бр. - монтьор на ПТТ, 1 бр. - бизнес администрация, 1 бр. - Социална работа с деца и възрастни с увреждания и хронични заболявания.

Издадени удостоверения - 23 броя в:

Габрово – 7 бр. - технология на органичните вещества, 2 бр. – Външни В и К мрежи, Стара Загора – 7 бр. - пчелар, София – 6 бр. - Конструирание, моделиране и технология на облеклото, Търговище – 1 бр. - охранител.

През 2017 г. в клон в Търговище се формира група за обучение с ваучери за заети лица – 18 лица за шлосери в гр. Омуртаг.

В края на 2017 г. сдружението се включва в проекта на БТПП за обучения по НПДЗ 2018 г. „КРОС-БИ“. Бяха реализирани 9 групи за обучение по 6 специалности – по една група в клон.

През 2018 г. дейността е фокусирана върху реализиране на обученията по проекта „КРОС-БИ“. Първата част бе обучението по ключови компетенции (КК). Проведени са обученията по КК във всичките 9 групи по определените съгласно плана места. Предложени за обучение са 169 лица от ДБТ, обучени са 167 лица.

През 2018 г. НЦПО в системата на ТПП/К в България се включва в консорциум по проект „Изграждане на капацитета на посредническите организации за подпомагане на наемането на работа на

граждани на трети страни“. Водеща организация е KENTRO EPAGGELAMTIKIS KATARTISIS TIS от о. Лесбос, Гърция.

През отчетния период се извърши пререгистрация на 12 клона на сдружението – в Бургас, Варна, Враца, Габрово, Благоевград, Перник, Пловдив, Русе, Сливен, Стара Загора, Силистра и Търговище.

7.6. Съюз „Произведено в България“

БТПП участва като член на сдружението. През 2013 г. сдружението преустанови участието си в дейността по организиране и провеждане на изложението „Произведено в България“.

Основен акцент в дейността на сдружението е представителство на интересите на членуващите в него предприятия.

7.7. Националната асоциация „Един пояс, един път“

Представители на БТПП участваха в среща на членовете на Национална Асоциация „Един пояс, един път“ с ръководството на посолството на КНДР, във връзка с планиране на предстоящите събития, свързани със 7-та среща на правителствените ръководители на Китай и държавите на ЦИЕ /инициативата 16 + 1/, която ще се проведе в София в началото на месец юли 2018 г.

БТПП участва в Международен симпозиум: "Инициативата „Един пояс, един път“ - Укрепване на сътрудничеството между Китай и страните от Централна и Източна Европа", по покана на Фондация Славяни, през 2018 г.

Представител на Палатата участва и в Международната конференция “Мост за бъдещето 3” по покана на Национална Асоциация „Един пояс, един път” и Фондация Славяни, през 2018 г.

7.8. Сдружение ДжиЕс 1 България

Настоящият отчет включва два периода:

- януари 2014 - юни 2016 г., когато функционира Съвет GS1 България към БТПП;
- юли 2016 – декември 2018 г., през който GS1 България се обособява като самостоятелна организация, юридическо лице с нестопанска цел, по искане на Централата в Брюксел - GS1 International.

Дейността на GS1 България и за двата периода се изразява в изпълнение на следните цели и задачи:

- да администрира и популяризира използването на стандартите GS1 в България;
- да контролира, координира и консултира относно областите на тяхното приложение;
- да осъществява сътрудничество с браншови организации, държавни органи, организации на потребителите и други заинтересовани страни;
- да популяризира целите и задачите на Международната асоциация GS1;
- да извършва дейности и предоставя услуги за постигане на цели си и изпълнение на задълженията към своите членове и GS1;
- да акумулира средства и да използва акумулираните средства единствено за постигане целите на GS1 България.

7.8.1. ЧЛЕНСТВО В GS1 БЪЛГАРИЯ

За изминалите 5 години GS1 България регистрира и определи фирмени префикси на **1937 нови фирми**. В края на периода броят на членовете на GS1 България възлиза на **3756 фирми**.

За същото време са определени идентификационни **номера GTIN-8 на 257 фирми** и **116 фирми** са получили **номера на локации GLN**.

Данните за новите членове с фирмени префикси, с GLN номера и идентификационни номера GTIN-8 по години са представени в таблицата по-долу:

Година	Общо	Нови членове с	Нови членове с	Нови членове с
--------	------	----------------	----------------	----------------

	членове	префикси	номера GLN	GTIN-8 номера
2014	3607	212	14	67
2015	3680	314	8	49
2016	3503	369	22	68
2017	3389	325	28	40
2018	3756	344	44	33

Въз основа на данните от таблицата могат да бъдат направени следните изводи:

А) преходът към обособяване на организацията като самостоятелно Сдружение и препотвърждаване на членството на фирмите протича плавно и без особени сътресения;

Б) в края на 2018 общият брой на членовете надвишава този при отделянето, което показва както интерес към стандартите така и лоялност на фирмите към организацията;

В) броят на фирмите, които заявяват получаването на Глобални номера на локация (GLN) нараства през годините. Завишеният интерес се дължи на това, че търговските вериги обновяват системите си и изискват доставчиците им да предоставят GLN.

За членовете на GS1 България се поддържа база данни. Основни данни за регистрираните фирми се изпращат към Глобален регистър (GEPIR). Всички нови и корекционни данни се отразяват в базата непосредствено след възникването им.

7.8.2. ПРЕДОСТАВЕНИ УСЛУГИ

За изминалия период бяха развити и се предоставят следните услуги:

ВИД УСЛУГА	РЕЗУЛТАТ
Генериране на баркод символи	~ 120 фирми
Верификация на баркод символи	~ 100 фирми
Заснемане на продукти в Лаборатория на GS1 България (<i>стартира през 2015 г.</i>) + 360 ⁰ анимации	229 продукта
Генериране на логистични етикети през онлайн платформите GS1 Print и ИС (<i>стартира през 2016 г.</i>)	17 237 етикета/150 фирми
Консултации по имейл и/или телефон	~20 000
Консултации на място във фирми	23 посещения
Издаване на LEI код (<i>стартира през 2018 г.</i>)	10 броя
Прехвърляне на LEI	1 брой

Издаването на LEI кодове стартира от 05 юли 2018 г. по силата на споразумение между GS1 България и GS1 AISBL, според което Сдружението поема ролята на Регистрационен агент за България.

7.8.3. СЕМИНАРИ, ОБУЧЕНИЯ, КОНФЕРЕНЦИИ

За представяне на стандартите GS1 в страната GS1 България организира и участва в специализирани семинари, конференции и обучения.

През отчетния период вниманието беше съсредоточено преобладаващо към секторите: транспорт и логистика, търговия на дребно (пресни храни), здравеопазване (маркиране на лекарства) и тютюнева индустрия. Интересът към тези сектори беше продиктуван от промени в местното и европейското законодателство и свързани с това активности. Общият брой на **организираните обучения и семинари** възлиза на **46**. Част от семинарите са организирани съвместно с партньори на GS1 България: Викорс АД; ЦСБ-Систем България; Регионални палати на БТПП; Българска организация по верификация на лекарствата (БОВЛ) и др.

Служители на GS1 България участваха в редица външни събития с цел повишаване на знанията и популяризиране на стандартите в страната:

- Обучение „Дигитален Маркетинг“, организатор Експерт Ивентс;

- Шоу в склада, организатор Българска транспортна преса/рекламно присъствие;
- Стандартите GS1, фирмени префикси и кодирането на данните в GS1 Datamatrix, организатор БОВЛ / презентация;
- Откриване на втори логистичен център на „Лидл България“, с. Кабиле, организатор Лидл България / гост;
- Уебинар „Дигитализация на веригата за доставки в ХВП“, организатор ICT Media / рекламно присъствие, участие с представяне на стандартите и в дискусия;
- Форум „eBay Seller Summit 2017“ / гост;
- Дигитална (не)конференция, организатор Дигитален национален алианс / гост;
- Логистична бизнес конференция „Логистични бизнес хоризонти“, организатор Българска транспортна преса / рекламно присъствие;
- Среща по повод официален старт на Системата за верификация на лекарствата в България, организатор БОВЛ и Британското посолство / гост;
- Международно изложение на пчеларите–гр. Плевен/ презентация;
- Форум на БАЛИ/ презентация на тема „Изискванията на Директива 2011/62/EU за маркиране с баркод (GS1 Data Matrix). Добри практики“;
- Семинар „7 начина за подобряване на ефективността на бизнеса“, организиран от Степ-Софт /презентация;
- Кръгла маса Устойчиво потребление в България – гласът на потребителите, УНСС София
- Участие със щанд в Международното изложение Месомания;
- „Национален бизнес съвет за електронни търговски и транспортни улеснения“;
- Работна група към МТ за изготвяне на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за електронно управление;
- конференция „Транспорт и логистика: управление на веригата на доставки и логистика“ по покана на Индустриален клъстер Средногорие / презентация „Ефективност и прозрачност по веригата на доставки“;
- дискуссионен форум „Дигитални предизвикателства пред съвременните компании“/ презентация „Глобалните стандарти – мост между физическия и дигиталния свят“;
- и други.

7.8.4. ПАРТНЬОРСТВО С УНИВЕРСИТЕТИ

В рамките на магистърски курс по специалността „Инженерна логистика“ към МФ на *Технически университет-София* всяка година се провеждат упражнения, свързани с практическото приложение на стандартите GS1 по различните направления на системата.

От 2014 г. представяме стандартите и на студенти (бакалаври и магистри) в УНСС, катедра Транспортна политика (Стандартна идентификация на логистични единици – ефективност и прозрачност по веригата за доставки). За стандартите в хранително-вкусовата промишленост лекция е изнесена в УХТ Пловдив.

7.8.5. УЧАСТИЯ В РАБОТНИ ГРУПИ И КРЪГЛИ МАСИ

- 2014г. - работна група за „Национален бизнес съвет за електронни търговски и транспортни улеснения“
- 2014г. - работна група за изготвяне на проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за електронно управление
- 2015г. - работна група БИС/ТК 84 „Банково дело, ценни книжа, финансови услуги и електронно фактуриране“ - приемане на превода на стандартите, свързани с електронното фактуриране и сигурността на информацията.
- 2018г. - Кръгла маса за обсъждане на здравноосигурителен модел по покана на Министър Кирил Ананиев, МЗ
- 2018г. - участие в работни групи „Болнична Медицинска помощ“ и „Лекарствени продукти и медицински изделия“ към МЗ

7.8.6. ЗАЯВЕНИ ПОЗИЦИИ

Относно нелоялната конкуренция и използването на нелегитимни баркодове за маркиране на стоки в търговията на дребно - среща (28.04) между Петко Николов, председател на КЗК и Цветан Симеонов, председател на БТПП и УС на GS1 България – постигнато съгласие за сътрудничество за ограничаване на нелоялните практики при използването на международните стандарти GS1 в страната.

7.8.7. УЧАСТИЯ В СЪБИТИЯ, ОРГАНИЗИРАНИ ОТ GS1 И GS1 В ЕВРОПА

През отчетния период представители на GS1 България ежегодно участваха в събития и срещи, организирани от Глобалния офис на GS1 и GS1 в Европа в т.ч.:

- Глобален форум GS1;
- Регионален форум GS1 в Европа;
- Заседания на Борда на GS1 в Европа;
- Общо събрание на GS1;
- Изложение Marketplace Expo - 2016 - представяне на мобилното приложение БГ Баркод и продуктивния каталог в рамките на Глобален форум GS1 2016 г. ;
- GS1 конференция по здравеопазване;
- Среща на жените CEO от GS1 в Европа.

В рамките на програма за менторство ежегодно се провеждат срещи между GS1 България и GS1 Австрия. Целта на програмата е да двете организации да обменят опит и идеи относно внедряването на стандартите в различните сектори.

Проведени бяха и срещи на регионално ниво с GS1 Сърбия и GS1 Румъния.

7.8.8. ПОВИШАВАНЕ НА КВАЛИФИКАЦИЯТА НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

☐ Курсове на обучение:

- 2014 - GS1 System,
- 2014 - GS1 Bar Code Courses
- 2014 - Fresh Food Deployments.
- 2015 - GS1 Digital и B2C споделяне на данни, Австрия
- 2015 - качеството на баркод символи, Австрия
- 2016 – „Стартиране на проект Imagine – ангажиране на болниците и аптеките“
- 2018 – GS1 Cloud; LEI кодове; стандартите като инструмент за борба с нелегалната търговия с тютюневи изделия.

☐ Дни на отворените врати:

Всяка година различна европейска организация домакинства събитието и представя своята организационна структура, добри практики и актуални проекти. През периода домакини са били: GS1 Франция; GS1 Холандия; GS1 Германия; GS1 Португалия и GS1 Дания.

7.8.9. ОРГАНИЗАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ

За отчитане на дейността и приемане на програма и бюджет на Сдружението регулярно се провеждат Общо събрание, заседания на Управителния съвет и форум на ползвателите. За периода 2014-2018 г. са се състояли общо:

- 8 Общи събрания,
- 21 заседания на Управителния съвет,
- 3 форума на асоциираните членове.

7.8.10. ПАРТНЬОРСТВО С ТЪРГОВСКИ ВЕРИГИ

Установено е партньорство с три търговски вериги: Метро Кеш&Кери България, Лидл България и Кауфланд България по въпроси, свързани с използване на стандартите GS1, между които:

- Баркод GS1 DataBar при месни и млечни продукти,

- проверка качеството и легитимността на баркодовете,
- стандартен логистичен етикет.

В рамките на партньорството са проведени:

- 2 броя анкети за информираността на доставчиците и готовността за внедряване;
- 6 броя семинари за доставчиците;
- консултации и проверка на баркод символи –72 фирми;

Издадени са информационни материали (виж т. 11).

7.8.11. ИЗДАНИЯ И ПЕЧАТНИ МАТЕРИАЛИ

Сред членовете са разпространени 10 информационни бюлетина, съдържащи важни теми и новини относно стандартите GS1 в различните сектори на приложение. През 2014 г. издавания до момента хартиен вариант на бюлетина бе заменен с електронен.

Отпечатани са **специализирани брошури** по следните теми:

- „40 години глобален език на бизнеса“ (2014)
- Листовки за популяризиране на мобилното приложение БГ Баркод (2014)
- Календар-дипляна за 2015 година
- Готови ли сте за UDI? Уникална идентификация на медицински изделия (2015)
- Стандарти за управление на доставките (2015)
- Комплект от 5 брошури (формат А6) за различни процеси в транспорта и логистиката - „Повишаване на ползите:
 - 1) при доставка;
 - 2) в складовия мениджмънт
 - 3) в управлението на транспорта
 - 4) в управлението на митническите процедури
 - 5) в управлението на амбалажа“ (2015)
- Качество на баркод символите. Ръководство за по-добри баркод символи (2015)
- Продуктов каталог – най-удобната платформа за споделяне на онлайн данни (2016)
- Здравеопазване – DataMatrix – едно решение срещу фалшифицирането на лекарства и в услуга на проследимостта (2016)
- GS1 DataBar при пресни храни (2016)
- GS1 стандарт за управление на GTIN номера (2017)
- Глобален номер на локация (GLN) (2017)
- GS1 Print – онлайн приложение за създаване на логистични етикет (2017)
- Флаер „Имате нужда от LEI код?"/ „БГ-баркод – Платформа за съхранение и споделяне на продуктова информация“ (2018)
- Как да получа баркод? (2018)

Преиздадени са **актуализирани версии** на брошури и ръководства:

- Често задавани въпроси (2014)
- Правилникът за устройството и дейността на GS1 България (2015)
- Качество на баркод символите (2016)
- Стандарт за управление на доставките (2017)

7.8.12. ПУБЛИКАЦИИ В МЕДИИ

За отчетния период са направени над 170 публикации за GS1 България и стандартите в различни електронни и печатни медии и издания. Сред основните партньори, които публикуват информация за приложението на глобалните стандарти, са:

- Бюлетин Инфобизнес
- Вестник „Животът днес“
- Списание Транспорт и Логистика

- Списание СЮ
- Вестник Позвънете
- COMPUTERWORLD
- ТОП 100
- Капитал
- Регал
- БТА и други.

7.8.13. ПРОЕКТИ

За изминалите 5 години се работи по **пет мащабни за GS1 България проекта**, свързани с:

- ☐ Мобилно приложение БГ Баркод,
- ☐ Информационна система за управление на членовете и
- ☐ Продуктов каталог
- ☐ Обособяване на Съвет GS1 България като самостоятелно Сдружение GS1 България
- ☐ Регионален форум GS1 in Europe в България с домакин GS1 България.
- ☐ Превод на GPC браузър - Глобална класификация на продуктите

Първото мобилно приложение БГ Баркод за проверка на легитимността на баркодовете заработи през април 2014г.

През октомври същата година бе пусната в експлоатация обновена версия на базата данни за членовете на GS1 България, която дава възможност за:

- регистрация на новите членове по електронен път,
- генериране на логистични етикети и
- автоматизирано провеждане на кампанията за годишен членски внос.

През септември 2015 г. към системата бе пусната допълнителна функционалност Продуктов каталог, позволяваща на фирмите да въвеждат основни данни за техните продукти и присвоените им GTIN номера. Каталогът обхваща всички категории продукти, а за хранителните стоки данните са съобразени с Регламент 1169/2011. Към информацията могат да бъдат въвеждани и допълнителни данни, включително снимки и анимация 360°. От стартирането на каталога до края на 2015 г. са въведени данни за общо 1150 продукта.

В последващите години приложението и системата бяха доразвити и обновени както следва:

- 2015 г. мобилното приложение БГ Баркод е обновено. Освен проверка на легитимността на баркодовете, приложението прави връзка с Продуктовия каталог и след сканиране на баркода предоставя информация за съответния продукт, ако такава информация е била въведена. Мобилното приложение позволява изготвянето на собствен потребителски профил, където всеки потребител може да посочи към кои храни и съставки има непоносимост.
- 2015 - създадена бе лаборатория, оборудвана с необходимата техника за верификация на баркод символи и заснемането на качествени снимки на продуктите (вкл 360° анимация), които се използват за Продуктовия каталог,
- март 2015 г. бе открита нова зала за провеждане на обучения на GS1 България в обучителния център на Викорс АД
- 2016 г. - Внедряване на символиката GS1 DataBar при пресни храни и стоки с променливи тегла в партньорство с Метро Кеш енд Кери България ЕООД
- 2016 г. - GS1 България бе домакин на Регионален форум GS1 in Europe 2016 бе. Събитието се включиха 309 участника от 43 национални организации; проведеха се над 20 работни срещи.
- 2017 г. - започна работа по отделянето на Продуктовия каталог като самостоятелна платформа. Обновената версия стартира през септември 2018 г.
- 2018 г. – работа по обновена версия на базата данни за членовете. Въвеждане на нови тарифи и издаване на единични GTIN-13 и GLN номера
- 2018 г. – Стартира обновеният продуктов каталог БГ Баркод и към края на годината има регистрирани 6845 продукта.

- 2018 г. - Официалният браузър на Глобалната класификация на продуктите (GPC) е достъпен на български език.

Паралелно с дейността по вътрешни за Сдружението проекти е работено и по проекти на Международната организация GS1 и GS1 в Европа:

❑ **Европейски проекти в сътрудничество с националните организации GS1 в Европа:**

- **GS1 Intelligence (2014)** - проверка на легитимността на идентификационните номера GTIN на продуктите,

❑ **Проекти по инициатива на Глобалния офис GS1**

- адаптиране на **нов бранд - 2015** - наложен от Глобалния офис GS1 за всички национални организации
- **MO Cluster Program & GS1 Print - 2016** – в сътрудничество между националните организации GS1 да се направят общи разработки за нуждите на потребителите на стандартите в отделните страни. Съвместно с още 11 страни GS1 България адаптира онлайн приложение GS1 Print за генериране на логистични етикети, разработено от GS1 Австрия.
- **GTIN Management Tool - 2017** - онлайн приложение, което подпомага фирмите при определяне номерата за маркиране с баркод на продуктите и кога се налага промяна на баркода на даден артикул. Платформата е преведена на български език и активирана за българските потребители на стандартите.
- **GS1 Cloud (GS1 Check) - 2017, 2018** – създаване на най-голямата и достоверна глобална база данни за продуктите и определените им GTIN номера (очакван старт в януари 2019 г.) - всички национални организации трябва да подават информация за издадените баркодове и идентифицираните с тях продукти.
- **FIT** – борба с нелегалната търговия с тютюневи изделия (2018)

Х. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

1. Спонсорство на Център за настаняване от семеен тип (ЦНСТ) „Вълшебство“.

След преструктурирането през 2014 г. на Детски дом “Св. Иван Рилски”, в началото на 2015 г. се откри Център за настаняване от семеен тип (ЦНСТ) „Вълшебство“, към който БТПП продължи да е основен спонсор. Децата настанени в центъра са на възраст от 3 до 10 години.

През отчетният период 2014-2018 г. Българската търговско-промишлена палата по традиция продължи да осигурява летен лагер на децата, като през:

- 2015 г. с. Огняново;
- 2016 г. в гр.Девин;
- 2017 г. в с.Чифлика в Троянския Балкан;
- 2018 г. гр.Велинград

БТПП се стреми да спонсорира Центъра при необходимост и да осигурява средства за неотложни нужди на децата през цялата година, а не само по празници.

2. Участие с благотворителност в други инициативи

През отчетният период 2014-2018 БТПП подкрепи различни благотворителни кампании с цел набиране на средства:

- инициативите „Българската коледа“ на Президента на Република България;
- Национален фонд „Свети Никола“ по повод 1-ви юни, деня на Детето;
- Дарение към инициативата Coface Trade Aid за деца с нарушено зрение от училище „Луи Брайл“ в гр.София присъедини към инициативата Coface Trade Aid и дари средства за подпомагане на учениците от училището за деца с нарушено зрение „Луи Брайл“ в София;
- инициатива Coface Trade Aid за събиране на средства за лечение на деца с церебрална парализа;
- благотворителната инициатива на Международната фондация „Мир за теб, мир за мен“ на Международната фондация „Мир за теб, мир за мен“ (“Peace for you, peace forme”), благотворителен концерт под егидата на ООН за набиране на средства за подпомагане на децата в риск. Член на УС на БТПП се присъедини към благотворителната акция и направи лична вноска при стартиране на кампанията;
- „Вечер на добродетелите“, организирана от Фондация „За Нашите Деца“;
- Национална кампания „Великден за всеки“ на М.Манолова - Омбудсман на Република България. Инициативата е насочена за възрастни хора в неравностойно положение.

3. Възстановяване на къщата на Иван Грозев – първият председател на Софийската търговско-индустриална камара, в гр. Карлово

През 2015 г. беше закупена къщата на Иван Грозев – първият председател на Софийската търговско-индустриална камара, в гр. Карлово. Беше изготвен архитектурен проект и през 2017 г. извършена цялостна реконструкция на къщата, както и на дворното място.

През 2018 г. продължиха довършителните работи по възстановяването на къщата и обзавеждането. Разработи се и се утвърди идеен проект за музейната сбирка в къщата за официалното откриване през април 2019 г.

4. Поддържане на градинката на ъгъла ул. „Искър” и ул. „Веслец”

Екипът на Палатата продължи да полага усилия за естетическото поддържане на тревната площ, живия плет и засаждане на цветни масиви. Отговорна към високите очаквания на обществото, БТПП, чрез своята корпоративна социална отговорност, има амбицията да облагородява средата в социален, икономически и екологичен аспект. Това става със съгласието на Дирекция “Зелени системи” на Столична община.

5. Участие в инициативи на БЧК

БТПП продължава сътрудничеството с БЧК, като Палатата поддържа на своята интернет-страница *«Информационен банер на БЧК»* за възможностите за участие в различни дарителски кампании на организацията.

БТПП продължава участието си и в *Партньорската мрежа на БЧК*.

6. Ползване на карти по програма „Мулти спорт“ - стимулираща програма за служители на БТПП

През 2017 и 2018 г. се предостави възможност на служителите на БТПП да ползват карти по Програмата „Мулти спорт“. Програмата предоставя ефективни решения за мотивация на служителите, повишаване на тяхната лоялност и ефективност, всичко в духа на спорта и здравето. Част от политиката на Палатата е да мотивира служителите към по-активен и здравословен начин на живот.

7. Подкрепа с даване на гласност чрез сайта на БТПП

БТПП оказва подкрепа и на лични призови за дарение за нуждаещи се от средства хора в затруднено положение. Информация за тях се качва на сайта на Палатата: <http://www.bcci.bg/te-tursjat-pomosht.html>

XI. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП

1. УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:

- **Управителен съвет**

През 2014 г. са проведени с кворум 3 заседания.

- **Първото заседание, състояло се на 6 март** е проведено с членовете на УС от предишния състав, които приеха **решение за свикване на 33-то Редовно общо събрание на 17 юни 2014 г.**

Във връзка с това, освен въпросите, касаещи годишната дейност на БТПП, като:

- беше приет **Отчетът на ИС за дейността и финансовите резултати през 2013 г., Докладът на Контролния съвет за 2013 г. и Програма за дейността за 2014 г.,**
 - преутвърдиха се решенията, приети от ИС въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС;
 - беше приета **План-сметка на БТПП за 2014 г.;**
 - одобри публикуване на материали, касаещи финансови въпроси на БТПП;
 - възложи на ИС за извършване на необходимите действия за диверсификация на средствата;
 - одобри БТПП да **заяви позиция** във връзка с политическата ситуация в Украйна с направените предложения на членовете на УС по време на заседанието;
 - **прие започване на подготовка на Проект за изменение и допълнение на Устава на БТПП и създаде комисия за изготвянето на Проекта.;**
- **На второто за 2014 година заседание, състояло се на 23 април, с членовете на УС от предишния състав, които обсъдиха и приеха решения за представяне пред Общото събрание на членовете на БТПП:**
 - Проект на насоки за дейността на БТПП за периода 2014-2018 г., с участието на политически сили, имащи представители в Европейския парламент, както и такива, които са сочени от социологическите агенции, че притежават възможност да спечелят мандат на предстоящите избори;
 - Отчет на УС за 2009-2013 г. и Доклад на КС на БТПП за периода 2009-2013 г.,
 - Отчет за изпълнение на Насоките за дейността на БТПП за периода 2009-2013 г.
 - Проект на насоки за дейността на БТПП за периода 2014-2018 г.
 - Проект на бюджет за 2014-2018 г.;
 - Предложеният Проект за изменение и допълнение на Устава на БТПП;
 - преутвърдиха се решенията, приети от ИС въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС;
 - предложения за стратегически придобивания на участия с оглед диверсификация на портфейла на БТПП.
 - **На третото за 2014 година заседание (първо за новия мандат), проведено на 17 юни, непосредствено след 33-то Редовно общо събрание, членовете на новоизбрания УС:**
 - избраха за председател на Управителния съвет на БТПП Цветан Симеонов, за заместник-председател Георги Стоев и членовете на Изпълнителния съвет: Радка Стаменова, Иван Стоименов, Лъчезар Искров, Тодор Табаков, Евгени Евгениев, Миряна Калчева и Васил Тодоров;
 - предоставиха правомощия на ИС за приемане на решения между заседанията на Управителния съвет;
 - възложиха на председателя на УС да подпише всички документи, необходими за промяна във вписването по партията на БТПП в СГС, както и в регистър БУЛСТАТ.

В съответствие с Устава на БТПП се проведеха заседания на УС:

През 2015 г. е проведено 1 редовно заседание на 24 март, на което:

- беше приет Отчетът на ИС за дейността и финансовите резултати на БТПП през 2014 г.,
- беше приет Докладът на Контролния съвет за 2014 г.;
- преутвърдиха се решенията, приети от ИС въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС;
- избра досегашния председател на президиума на АС Силви Чернев, за почетен председател на АС при БТПП;
- предоставиха се правомощия на ИС за приемане на решения между заседанията на УС;
- беше приета Програма за дейността за 2015 г.,
- Възложи на работна група да проучи и създаде проекто-документи и финансова схема за създаване на гаранционен фонд и факторингови услуги;
- беше приета План-сметка на БТПП за 2015 г.;
- Стартира отбелязване на 120-годишнината от създаването на БТПП като одобри започване на дарителска кампания за реконструкцията на придобит недвижим имот на БТПП в гр.Карлово, бивша собственост на първия председател на Софийската ТИК – Иван Грозев.
- Възложи разработването на експертна група на принципни правила за създаването на фонд на името на Иван Грозев за финансиране на малки проекти за младежко предприемачество.

През 2016 г., е проведено 1 редовно заседание на УС на 1 март на което:

- беше приет Отчетът на ИС за дейността и финансовите резултати на БТПП през 2015 г.,
- беше приет Докладът на Контролния съвет за 2015 г.;
- преутвърдиха се решенията, приети от ИС въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС;
- предоставиха се правомощия на ИС за приемане на решения между заседанията на УС;
- беше приета Програма за дейността за 2015 г., като се призова УС за активизиране на работата им в съдействие за набиране на пълномощни за целите на предстоящото установяване на представителност на БТПП.
- беше приета План-сметка на БТПП за 2015 г.;
- одобри сключване на споразумение с «Националния гаранционен фонд» ЕАД;
- одобри БТПП да проучи възможност за осъществяване на промоция на продукти на Кофас България за улесняване на достъпа до финансиране на МСП;
- избра работна група за доработване на правилата за акумулиране и разходване на средства от Фонд на името на Иван Грозев за подпомагане на младежкото предприемачество;
- се връчиха сертификати на членове на УС направили дарения за къщата на Иван Грозев в гр.Карлово.

През 2017 г., е проведено 1 редовно заседание на УС на 7 март, на което:

- беше приет Отчетът на ИС за дейността и финансовите резултати на БТПП през 2016 г.,
- беше приет отчет за изпълнението на решенията от заседанието на УС на 2016 г. ,
- беше приет междинен отчет за изпълнение на Насоките на БТПП за периода 2014-2018 и Приоритети за работа с новото НС и Правителство;
- беше приет Докладът на Контролния съвет за 2016 г.;
- преутвърдиха се решенията, приети от ИС въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС;

- предоставиха се правомощия на ИС за приемане на решения между заседанията на УС;
- беше приета Програма за дейността за 2017 г., като се призова УС за активизиране на работата им в съдействие за набиране на пълномощни за целите на предстоящото установяване на представителност на БТПП.
- беше приета План-сметка на БТПП за 2017 г.;

През 2018 г., е проведено 1 редовно заседание на УС на 14 март, на което:

- се обсъди свободната комуникация между членовете на УС и създаването на необходими условия за това и поставяне на въпроси свързани с етиката на членовете на УС и уставните функции на ИС, УС, КС и председателя като органи на Палатата; Прие се решение да се изготви декларация за писмено съгласие от членовете на УС, при спазване на Регламент 2016/679;
- беше приет Отчетът на ИС за дейността и финансовите резултати на БТПП през 2017 г.,
- беше приет Докладът на Контролния съвет за 2017 г.;
- преутвърдиха се решенията, приети от ИС въз основа на предоставените правомощия между заседанията на УС;
- предоставиха се правомощия на ИС за приемане на решения между заседанията на УС;
- беше приета Програма за дейността за 2018 г.;
- беше приета План-сметка на БТПП за 2018 г.;
- се приеха нови почетни членове на БТПП.

• ***Изпълнителен съвет***

За периода 2014-2018 г. ИС на БТПП е провел 143 заседания. Всички заседания са проведени с необходимия кворум или проведени и подписани в оперативен ред.

- **Разгледани са общо 615 въпроса, свързани с:**
 - информация и предложения по дейността – **348**
 - финансови въпроси – **228**
 - участие на БТПП в дружества – **35**
 - организационната структура – **4**
- **взети са 1092 решения, свързани с:**
 - информация и предложения по дейността – **562**
 - по финансовите въпроси – **408**
 - по участията в дружества – **112**
 - организационната структура – **10**

2. О П Е Р А Т И В Н И О Р Г А Н И :

• ***Съвет на председателите***

Съвет на председателите – през годините 2015-2018, в съответствие с Правилника за дейността на Съвета, са ***проведени по 4 заседания годишно:***

2015 г.

- на 13 февруари 2015 г. в гр. Хасково;
- на 10 май 2015 г. в гр. Търговище;
- на 13 септември 2015 г. в гр. Силистра;
- на 4 декември 2015 г. в гр. Видин.

2016 г.

- на 12 февруари 2016 г. в гр. Хасково;
- на 5 април 2016 г. в гр. София;
- на 14 юни 2016 г. в гр. Варна;
- на 7 октомври 2016 г. в гр. Казанлък.

2017 г.

- на 17 февруари 2017 г. в гр. Хасково;
- на 20 септември 2017 г. в гр. София;
- на 8 ноември 2017 г. в гр. Априлци;
- на 4 декември 2017 г. в гр. София.

2018 г.

- на 16 февруари 2018 г. в гр. Хасково;
- на 11 юни 2018 г. в гр. София;
- на 16 септември 2018 г. в гр. Силистра;
- на 3 декември 2018 г. в гр. София.

3. Съвет по иновации и развитие на технологиите

Съветът по иновации и развитие на технологиите е учреден на 11.05.2011 г. В него членуват 100 физически и юридически лица, от които около 45 бяха учредители, а 55 бяха приети на проведените редовни заседания на Бююро на съвета.

Проведени събития през 2014 г.:

1. Организиране на кръгла маса на тема „Иновациите в отраслите геология, минна индустрия и производство на строителни материали в Република България”.
2. На тържествена церемония в БТПП бяха връчени за първи път Награди на Съвета по иновации и енергийна ефективност при БТПП за най-успешна иновативна фирма и за най-добър иновативен проект за 2013 г.
3. Информационен ден за кандидатстване по проекти за Малки и средни предприятия (МСП) по програма Хоризонт 2020, Европейския институт за иновации и технологии - Будапеща, INNOVFİN и Съвместното предприятие (СП) ЕКСЕЛ, създадено на 05 юни 2014 г. в Брюксел.
4. На 02.10.2014 г. в БТПП се проведе кръгла маса на тема :”Иновациите в химическата индустрия, в това число използването на енергия от водород”.
5. Кръгла маса на тема: „Финансирането на малкия и средния бизнес и в частност на иновациите“.

Проведени събития през 2015 г.:

1. Съвместно с Лойдс Регистър, клон ЕМЕА, в София, на 30.01.2015 г. се проведе кръгла маса на тема „Стандартът за енергийна ефективност ISO 50001:2011”.
2. БТПП и Съветът по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) бяха домакини на Информационен ден за кандидатстване по проекти за малки и средни предприятия в областта на ИТ технологиите на съвместното предприятие „ЕКСЕЛ“, Брюксел.
3. На 30.03.2015 г. за втори път Съветът по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) връчи в БТПП награди за най-успешна иновативна фирма и за най-добър иновативен проект за 2014г.
4. На 02.07.2015 г. Съветът по иновации и развитие на технологиите при БТПП, съвместно с Министерство на икономиката проведе в Палатата ИНФОРМАЦИОНЕН ДЕН за кандидатстване по проекти по ХОРИЗОНТ 2020 и по-конкретно за запознаване с процедурите за кандидатстване по програмите на съвместното предприятие „Горивни клетки и водород 2” (Брюксел), в което България участва от 2014 г.

5. На 18.09.2015 г. Съветът по иновации и развитие на технологиите при БТПП, съвместно с Централно управление на Банка ДСК, организира информационен ден „Нови кредитни продукти и гаранционни схеми за малките и средните предприятия на Банка ДСК“.
6. На 09.10.2015 г. на пресконференция в БТПП бяха представени перспективи пред развитието на платформа „Иновационна борса“ при Съвета по иновации и развитие на технологиите (СИРТ).
7. На 15.10.2015 г. Съветът по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) при БТПП се включи в 13-тия ежегоден форум за насърчаване на предприемачеството – Европейски ден на предприемача 2015, който се проведе в Интер Експо Център – София.
8. На 30.11.2015 г. в БТПП се проведе по инициатива на Съвета по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) при БТПП Информационен ден за кредитните и за гаранционните продукти на Българска банка за развитие (ББР), както и на двете нейни дъщерни дружества: Микрофинансиращата институция ДЖОБС и Националния гаранционен фонд.
9. На 08.12.2015 г. по инициатива на Съвета по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) при БТПП в Палатата се проведе кръгла маса на тема: „Иновации в архитектурата, строителството и търговията с недвижими имоти“.
10. Проектът на СИРТ относно функционирането на платформа ИНОВАЦИОННА БОРСА бе представен от съпредседателя на СИРТ г-н ЙОСИФ АВРАМОВ през месец септември 2015 г. в БТПП пред Клуба на Смесените и чуждестранни палати при БТПП, както и двукратно през месеците ноември и декември 2015 г. по специална покана на ръководството на института и проекта от Седма рамкова програма на ЕС пред академичния състав на Института по физика на твърдото тяло при БАН в рамките на проект ИНЕРА.

Проведени събития през 2016 г.:

1. През януари 2016 г. СИРТ организира първата международна научна конференция на тема: „Индивидуални средства за отчитане и проследяване на факторите на околната среда“ със съдействието на фирмите ТелСпек – Канада; ЛимКо интернешънъл – Германия и ВМВ – България.
2. СИРТ и EEN при БТПП през месец февруари 2016 г. бяха домакини на семинар, на който бяха представени насоки за кандидатстване по проекти за малки и средни предприятия в няколко национални и международни програми. Семинарът бе на тема: „Финансови инструменти и нови възможности за подкрепа на иновативни фирми чрез ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 и Програма ХОРИЗОНТ 2020“.
3. През месец март 2016 г. СИРТ проведе кръгла маса на тема: „Примери за успешни иновации в БАН“ и характерни особености на схемата „Разработване на иновации от стартиращи предприятия“ от Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“.
4. На 20.04.2016 г. в Големия салон на БАН за трети път Съветът по иновации и развитие на технологиите към БТПП и БАН връчиха награди за най-успешни иновативни фирми и най-иновативни проекти за 2015 г.
5. През месец април 2016 г. СИРТ и фирма Intertek представиха в БТПП новостите в стандартите ISO 9001:2015 и ISO 14001:2015, както и концепцията за риск-базираното управление в други стандарти на ISO.
6. На 13.05.2016 г. в БТПП по инициатива на СИРТ бе проведена КРЪГЛА МАСА на тема: „Примери за успешни иновации в изследователските университети у нас – Софийския университет „Св.Климент Охридски“, Техническият университет, гр.София и Химико-технологичен и металургичен университет, гр.София“.
7. През месец юни 2016 г. по инициатива на СИРТ се проведе Кръгла маса на тема: „Обсъждане на проектозакона за иновациите и финансовите инструменти в подкрепа на българския бизнес и на развитието на публично-частното партньорство, с акцент на тези от тях по оперативна програма Иновации и конкурентоспособност“.
8. През месец юли в БТПП по инициатива на СИРТ бе организиран Информационен ден на тема: „АКТУАЛНИ СХЕМИ ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ“ по процедури: „Енергийна ефективност за малките и средни предприятия“ и „Развитие на управленския капацитет и растеж на МСП“.

9. През септември 2016 г. по инициатива на СИРТ в Палатата се състоя кръгла маса „Как функционира Европейският фонд за стратегически инвестиции - примери за успешни проекти по плана Юнкер”.
10. През октомври 2016 г. по инициатива на СИРТ се състоя Информационен ден под надслов: „Има ли място за бизнеса в двете схеми в областта на науката по отношение на създаване на центрове за върхови постижения и центрове за компетентност в ОП „Наука и образование за интелигентен растеж?”.
11. През ноември 2016 г. по инициатива на СИРТ се състоя кръгла маса на тема: „Ролята на иновациите за повишаване на конкурентоспособността на електрониката и електротехниката в Република България”.
12. През декември 2016 г. в БТПП бяха представени новите кредитни продукти на ПроКредит Банк на кръгла маса, посветена на финансовите инструменти, които българския бизнес може да използва.

Проведени събития през 2017 г.:

1. По инициатива на Съвета по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) при БТПП в Палатата се състоя кръгла маса за представяне на процедура „Развитие на клъстерите в България“ по Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020.
2. По инициатива на Съвета по иновации и развитие на технологиите и с подкрепата на Enterprise Europe Network при БТПП се проведе кръгла маса на тема „Ролята на иновациите за повишаване конкурентоспособността на инсталационните фирми в България” с фокус върху енергийната ефективност.
3. Кръгла маса на тема: „Данъчно-осигурителната система (ДОС) и перспективите за развитието на науката, иновациите и технологиите” се проведе в БТПП по инициатива на Съвета по иновации.
4. В БТПП се състоя Информационен ден, организиран от Съвета по иновации и развитие на технологиите (СИРТ) при БТПП и Банка ДСК на тема: Новите кредитни продукти на Банка ДСК за МСП и за бенефициенти от малкия и средния бизнес по европейски програми”. След Информационния ден бе проведена церемонията по награждаването на победителите в Четвъртия конкурс за най-успешна иновативна фирма и най-добър иновативен проект за 2016 г.
5. По инициатива на СИРТ и със съдействието на Министерството на икономиката, ГИС Трансфер Център и Клийнтех, България се състоя кръгла маса на тема: „Възможностите за подкрепа на иновативните МСП, учредени от студенти и младежи и на представителите на българския малък и среден бизнес от проект „Техностарт 3” на Министерството на икономиката, както и от Европейския институт за иновации и технологии (ЕИТ), Будапеща чрез програмите на Клийнтех, България”.
6. По инициатива на СИРТ в Палатата се състоя кръгла маса на тема: „Финансовите инвеститори в подкрепа на иновативните стартапи и МСП, учредени от студенти и младежи”.
7. По инициатива на СИРТ в Палатата се състоя КРЪГЛА МАСА на тема: „Ролята на иновациите в областта на електротехниката, електрониката и енергийната ефективност в България”.
8. По инициатива на СИРТ се състоя кръгла маса на тема: „АКТУАЛНА СХЕМА ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ – ПРОЦЕДУРА „РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРОДУКТОВИ И ПРОИЗВОДСТВЕНИ ИНОВАЦИИ“.
9. По инициатива на СИРТ в Палатата се състоя кръгла маса за представяне на иновативен проект „С Банка Пиреос до ключ“ - професионално партньорство между банка, архитект и строител за комплексно обслужване по изграждането на еднофамилни къщи.
10. На 2 ноември Бургаската търговско-промишлена палата бе домакин на среща между СИРТ, банкова институция и представители на бизнеса от региона за презентация на иновативен проект – професионално партньорство между банка, архитект и строител за комплексно обслужване по изграждането на еднофамилни къщи.

11. На 03.11.2017 г. във Варна в Конферентната зала на Варненската търговско-индустриална камара по инициатива на СИРТ се състоя представяне на иновативен проект „С Банка Пиреос до ключ“ - професионално партньорство между банка, архитект и строител за комплексно обслужване по изграждането на еднофамилни къщи.
12. По инициатива на СИРТ се състоя кръгла маса на тема: „Бъдеще на финансирането на български иновационни проекти“ с участието на Андрей Новаков, член на Европейския парламент.
13. В БТПП се състоя кръгла маса „Върхови постижения в информационните и комуникационните технологии и борсова търговия с иновативни продукти в България“ по инициатива на СИРТ.
14. По инициатива на СИРТ се състоя КРЪГЛА МАСА на тема: „Среща на финансови инвеститори с млади предприемачи от иновативни стартапи и МСП“.

Проведени събития през 2018 г.:

1. По инициатива на СИРТ се състоя инвестиционен форум „Среща на иновативни фирми с инвеститори относно перспективни иновативни проекти, в т.ч. и големи проекти, които могат да кандидатстват за ресурс по т.нар. „План Юнкер“.
2. По инициатива на СИРТ се състоя кръгла маса на тема „Иновативни подходи в икономиката на здравеопазването“.
3. СИРТ организира на 13.11.2018 г. кръгла маса на тема „Иновативни подходи в енергийната ефективност и в екологосъобразния и здравословен начин на живот“. Съвместна инициатива в сътрудничество с ЕЕН при БТПП.
4. По инициатива на СИРТ и с подкрепата на Висшето училище по телекомуникации и пощи (ВУТП) в Палатата се състоя кръгла маса на тема „Върхови иновативни постижения в областта на телекомуникационните технологии в България, разработени от академичния състав на ВУТП“.
5. По инициатива на СИРТ се състоя кръгла маса на тема: „Иновативни технологии, реализирани от преподаватели и изследователи от Техническия университет – София“.
6. На 7 септември СИРТ организира „Представяне пред инвеститори и стартапи на иновативни проекти на изследователи от водещи институти от БАН“.
7. Повече от 40 представители на фирми и предприемачи взеха участие в провело се на 24 юли обучение по ОП „Иновации и конкурентоспособност“, процедура „Насърчаване на предприемачеството“.
8. По инициатива на СИРТ се състоя кръгла маса на тема: „Иновативни технологии и бъдещето на финансовата система. Финтех“.
9. За пети пореден път в БТПП се състоя церемония, на която от името на СИРТ се връчиха традиционните награди на победителите в Петия конкурс за най-успешна иновативна фирма и най-добър иновативен проект за 2017 г.
10. По инициатива на СИРТ се състоя кръгла маса на тема: „Представяне на иновативни проекти пред членовете на Съвета по иновации“.
11. По инициатива на СИРТ бе организирана Кръгла маса на тема: „Насоки за кандидатстване по схемата от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж 2014 – 2020 г.“ от Приоритетна ос на програмата "Научни изследвания и технологично развитие", „Развитие на регионална интелигентна специализация“ и възможностите за взаимодействие от представителите на бизнеса с Регионалните научни центрове“.
12. В БТПП по инициатива на СИРТ се състоя КРЪГЛА МАСА на тема: "Иновативни подходи в алтернативния туризъм в Република България".

4. Съвет по инвестиции към БТПП

На 6 януари 2017 г. беше проведено учредително събрание и документите за създаване на Съвета по инвестиции към БТПП бяха внесени за утвърждаване от Изпълнителния съвет на БТПП. В Съветът участват частни инвеститори, инвестиционни фондове, банки, финансови институции, гаранционни фондове и държавни и общински институции, свързани с инвестициите. Досега Съветът има 15 членове.

През април 2017 беше проведен пилотен семинар, организиран от Съвета по инвестиции към БТПП, в Милано, Италия със съдействието на Дирекция „Международно сътрудничество и международни организации“ на БТПП и участието на СТИВ Милано, Николай Облаков за представяне на България, българския бизнес, български инвестиционни проекти, БТПП и Съвета по инвестиции към БТПП пред италиански фирми и организации.

На 25 април 2017 Изпълнителния съвет на БТПП утвърди създаването на Съвета по инвестиции към БТПП, и определи Лъчезар Искров за зам. председател на Съвета от страна на ИС на БТПП и препоръча промени в Правилника.

На 13 юни 2017 Изпълнителния съвет на БТПП утвърди Правилника на Съвета по инвестиции към БТПП и състава на Бюрото на Съвета в състав: Владимир Томов- Председател, Лъчезар Искров и Христос Савидис – Зам. Председатели, Иван Желязков и Румен Бояджиев – Членове на Бюрото на Съвета по инвестиции към БТПП.

През ноември 2017 беше проведено събрание на Бюрото и членове на Съвета по инвестиции към БТПП с участието на Председателя на БТПП Цветан Симеонов за обсъждане на дейността и програмата за работа през 2018 на Съвета по инвестиции към БТПП.

През 2017 година, председателят на Съвета по инвестиции Владимир Томов, проведе срещи с различни организации, инвеститори, фондове, банки и др., участва в международни и български форуми, с Китай, Русия, Италия, Великобритания, Европейската комисия, Швеция, европейски държави, Индия и др., много от тях, организирани от БТПП. Участва във форумите, организирани от структурите и съветите на БТПП, с които се установиха добри отношения. Със съдействието на BVBA беше установено сътрудничество с UK Finance, в които членуват над 300 големи фонда и банки в Лондон.

Съветът по инвестиции към БТПП започна активна дейност през 2018 година. Провежда срещи, семинари, представяне на инвестиционни проекти, представяне на финансови и инвестиционни продукти, търсене на финансиране за проекти. Всеки месец организира и участва в различни мероприятия.

- През януари организира семинар на тема „Изграждане на инвестиционна екосистема в сферата на биотехнологиите – опитът на Parallax Life Sciences“,
- През февруари проведе събрание на Съвета по инвестиции за създаване на по-добра организация, приемане и запознаване на нови членове с дейността му,
- През март проведе семинар „Възможности за финансиране от членове на Съвета по инвестиции към БТПП и представяне на инвестиционни проекти“.
- През април организира семинар на тема „Финансови инструменти за бизнеса и представяне на инвестиционни проекти“.
- През май проведе среща във Верона, Италия, с Италианската асоциация на независимите инвестиционни консултанти за установяване на сътрудничество.
- През юни представи Съвета по инвестиции на Българо-руски бизнес форум в БТПП „Медицина и фармация 2018“, на който участваха и членове на Съвета по инвестиции.
- През юли проведе семинар за представяне на програма "Бизнес развитие, иновации и малки и средни предприятия", част от норвежкия финансов механизъм.
- През юли организира семинар в гр. Смолян съвместно със Смолянската търговско-промишлена палата на тема: „Инвестиционни и финансови инструменти за финансиране на частни бизнес проекти“, като домакин на семинара беше община Смолян.
- През септември проведе среща във Варненската търговско-индустриална камара и се обсъдиха възможности за сътрудничество с председателя на УС на ВТИК Иван Табаков.
- В началото на октомври Съвета по инвестиции взе участие в бизнес форума „Сътрудничество между Москва и България“.

- През октомври проведе отчетно-изборно събрание на което се направиха промени в Правилника и избра ново Бюро на Съвета по инвестиции към БТПП за следващите две години в състав – председател - Владимир Томов, ИНТРАК ЕООД, зам.председатели – Лъчезар Искров, ИС на БТПП и Райна Миткова, ЕОС Матрикс, членове – Анна Бонева, Токуда Банк и Иван Желязков, ЦЕРБ АД
- През октомври направи представяне на дейността на Съвета по инвестиции пред браншовите организации на семинар на БТПП в Кюстендил
- През ноември, ИС на БТПП на свое заседание от 13.11.2018 с протокол No 124/23-2018 одобри промените в Правилника и новоизбраното Бюро на Съвета по инвестиции към БТПП
- През декември се проведе заседание на новоизбраното Бюро на което беше избран за секретар на Съвета по инвестиции към БТПП г-жа Габриела Димитрова, Директор Дирекция „Международно сътрудничество и международни организации” на БТПП и беше изготвен план за дейността на Съвета по инвестиции за 2019 г.
- През декември беше проведена среща с Председателя на БТПП за обсъждане на дейността през 2018 г. и препоръки за мероприятия и дейности за 2019 г.

По време на семинарите бяха представени инвестиционни проекти и финансови и инвестиционни продукти, както на членове на Съвета по инвестиции, така и на външни фирми и организации. След семинарите се проведеха двустранни срещи на чаша вино, на които се дискутираха проекти и възможности за финансиране директно между заинтересованите страни.

Проведени бяха срещи на Председателя на БТПП с членове на Съвета по инвестиции, като ЕОС Матрикс, Центъра за насърчаване на сътрудничеството в областта на селското стопанство между Китай и страните от Централна и Източна Европа (ЦНСССКЦИЕ), Paralax Life Sciences, на които се обсъдиха съвместни инициативи с БТПП. Планирани са срещи на ръководството на БТПП и с други членове на Съвета по инвестиции към БТПП през 2019 г.

По инициатива на Председателя на Съвета по инвестиции бяха проведени срещи с новия търговски аташе на САЩ в България Мигел Ернандес и с генералния директор на Европейската федерация за недвижими имоти Майкъл Макбрайън.

Установени бяха добри отношения с Камарата на независимите оценители в България, с Национално сдружение „Недвижими имоти” и с други браншови организации. Съвета по инвестиции участва и във форуми и срещи, организирани от други бизнес организации.

Бюрото на Съвета по инвестиции към БТПП се събира регулярно, когато е необходимо да се вземат съответни решения, главно за приемане на нови членове и за планиране на дейността на Съвета.

Съветът по инвестиции популяризира дейността си чрез електронните издания и сайта на БТПП, както и чрез участие в различни срещи и форуми, организирани от БТПП. Стреми се да популяризира продуктите и проектите на членовете на Съвета по инвестиции към БТПП, както и се старае да прилага комплексен подход с участието на различни свои членове при обсъждане и финансиране на проекти. Ефективността на този подход се подобрява с увеличаване на броя на членовете на Съвета по инвестиции към БТПП.

Подобри се сътрудничеството през 2018 с другите структури и съвети на БТПП, Съвета по инвестиции е търсен за коментар и решения по различни финансови и инвестиционни въпроси.

През 2019 продължи развитието на Съвета по инвестиции към БТПП.

Информация за дейността и контакт с ръководството на Съвета по инвестиции към БТПП на български и английски езици се подготвя и ще бъде качена през 2019 на сайта на БТПП. Продължават срещите на Председателя на БТПП с членове на Съвета по инвестиции, през януари беше проведена среща с Управителния съвет на Токуда Банк и бяха набелязани редица съвместни инициативи. Установи се много добро сътрудничество със Столична община и през февруари ще се проведе специално мероприятие в БТПП за представяне на ОГФМСП, СОАПИ и новия акселератор на Столична община за подкрепа на бизнеса в София. Подобрява се взаимодействието с европейските проекти, по които участва БТПП, за по-добра синергия с тях. Планира се и мероприятие през март с ЦНСССКЦИЕ към МЗХГ за представяне на възможностите за бизнес с Китай и ЦИЕ в областта на селското стопанство, както и с Европейския инвестиционен фонд.

През 2019 година са планирани срещи, семинари и мероприятия с членовете на Съвета по инвестиции, насочени към финансовата подкрепа на излизане на нови пазари, нови продукти за търговско финансиране, проектно финансиране, подкрепа на инвестициите за съвместни предприятия на български компании с фирми от други държави, подкрепа на чуждите инвеститори в България и др. Планират се и представяния на инвестиционни проекти и продукти на членовете на Съвета по

инвестиции в чужбина, както в регионите в България. Подобрява се сътрудничеството със съветите към БТПП, регионалните палати, смесените палати, СТИВ и чуждестранните търговски представители в България, банки и инвестиционни фондове, европейски финансови институции, държавни и бщински структури, чуждестранни палати. Съвета по инвестиции е търсен за участие в различни международни форуми. Подобрява се взаимодействието между членовете на Съвета по инвестиции. Започна активно търсене и разработване на инвестиционни проекти.

Финансирането на дейността на Съвета по инвестиции става със спонсорство на членовете, като за срещите и семинарите на Съвета по инвестиции в БТПП се ползват зали безплатно. Досега спонсори на мероприятията са били ЦЕРБ, Paralax Life Sciences, ЕОС Матрикс, Токуда Банк, Интрак, АСВ част от B2Holding. Засега това е подходящ подход, който е добре да продължи. Ръководството на Съвета по инвестиции изказва благодарността си към всички спонсори. Допълнително се предвижда през 2019 г. да има и членски внос.

Списък на членовете на Съвета по инвестиции към БТПП:

1. Tokuda Bank, www.tcebank.com
2. International Bank for Economic Cooperation, Moscow , www.ibec.int
3. Empower Capital, www.empowercapital.net
4. Municipal Guarantee Fund for SME at the Sofia Municipality www.ogf-sofia.com
5. Hristo Stoyanov, European Investment Fund
6. EOS Matrix Ltd, <http://bg.eos-solutions.com/>
7. DCA, part of B2HOLDING, www.b2holding.no
8. Intrac Ltd., www.intrac-investment.com
9. BIG BEN 96 LTD, www.trivia-hotel.com
10. Zebrano Ltd., www.ola-bg.com
11. Centralna Energoremontna Baza EAD, www.cerb.bg
12. Paralax Life Sciences, www.paralaxlife.eu
13. CCI Bulgaria Korea, www.ccibulgariakorea.org
14. APAC between China and CEEC www.china2ceec.org
15. EIRC Foundation, www.eirc-foundation.eu

ХІІ. СИСТЕМА за УПРАВЛЕНИЕ на КАЧЕСТВОТО (СУК) в БТПП

В рамките на отчетния период в БТПП функционира Система за управление на качеството. През 2017 г. Системата беше преработена по новата версия на стандарт ISO 9001:2015.

Резултатите от годишните контролни одити от страна на SGS България показаха професионално подготвена трансформация към новата версия и нормално функциониране на всички процеси. Външните одитори констатираха добра организация в дейността на БТПП и изводите са, че не се налага извършване на коригиращи действия. Няма открити съществени или несъществени несъответствия при прилагането на Системата.

Системата за управление на качеството обхваща цялата дейност на Палатата, като е организирана в 11 основни и 10 фундаментални процеса със следния обхват: Членство в БТПП, поддържане на Единен доброволен търговски регистър, предоставяне на услуги по издаване и заверка на документи и справки от представители на БТПП в София и в РТПП; Представителство и защита на интересите на бизнеса; Предоставяне на информация, касаеща бизнеса; Бизнес делегации; Организиране на бизнес събития – семинари и обучения, панаири и изложби, кооперационни борси и тематични форуми; Предоставяне на консултации и преводи; Обучение и консултации по европейски и международни проекти; Управление и изпълнение на проекти; Икономически анализи; Издателска дейност; Компютърни услуги; Арбитраж, Медиация; Връзки с РТПП и с браншовите организации.

ПРИЛОЖЕНИЯ