



Магията на Орфей

2D митологична игра

DH Creative Lab @ НБУ

Проект мениджмънт
История & анимации

Людмил Дуриданов
Стефана Сардарева
Тодор Мутаров
Николай Бошнаков

Художествена концепция &
Левъл дизайн
Художествен директор

Росина Йовчева
Моника Велкова
Стефан Спирдонов

Геймплей & програмиране

Кристиян Начев

Музика

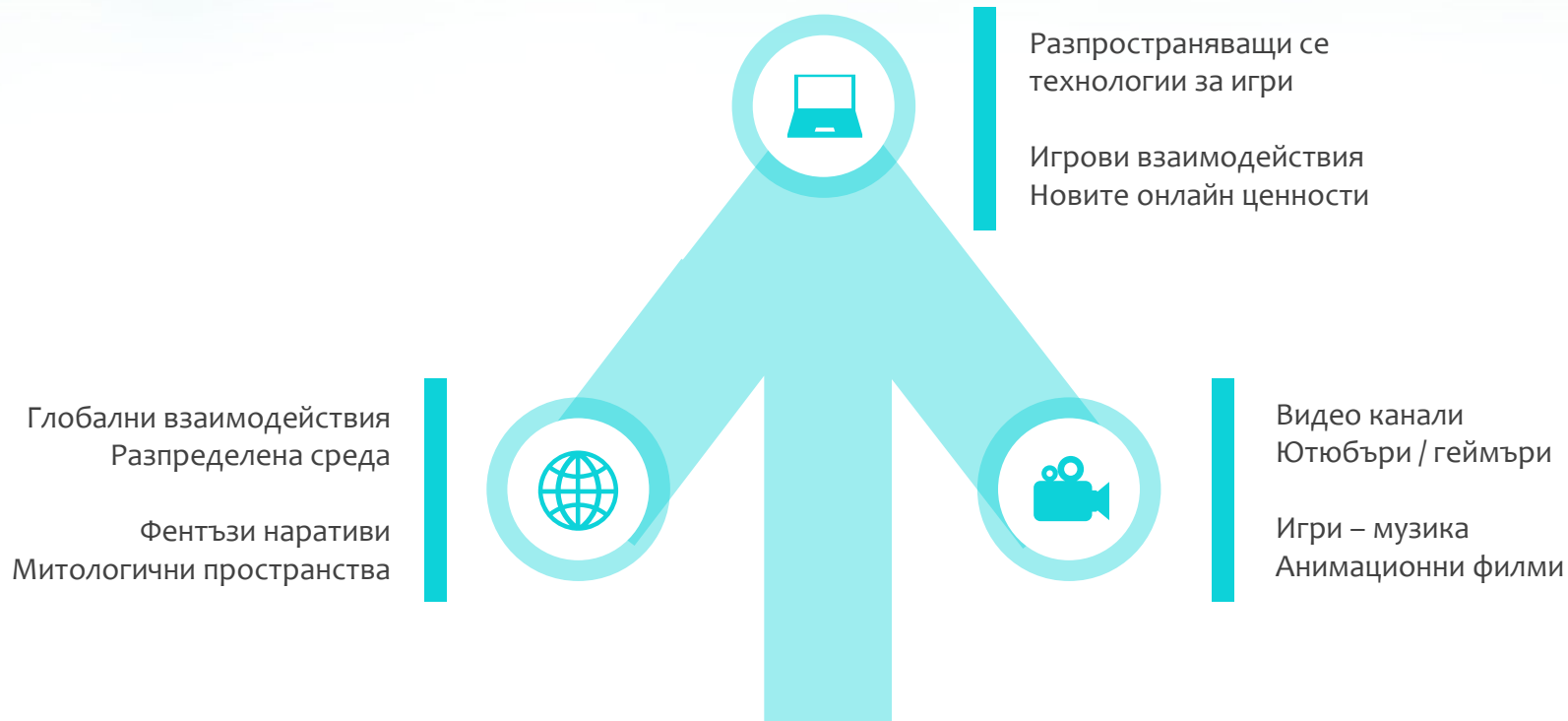
Петър Керкелов

PR & привличане на таланти

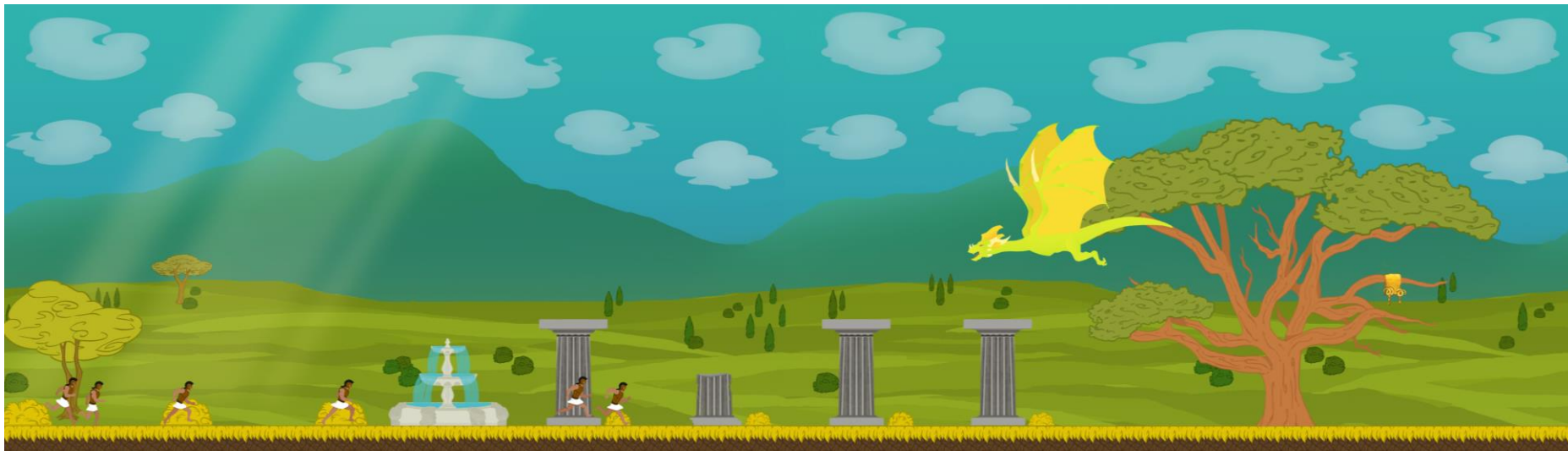
Радостина Господинова
Мартин Костадинов

Start-up за гейм дизайн

Живеещи в игрите младежи



Алгоритмите като софтуер на живо

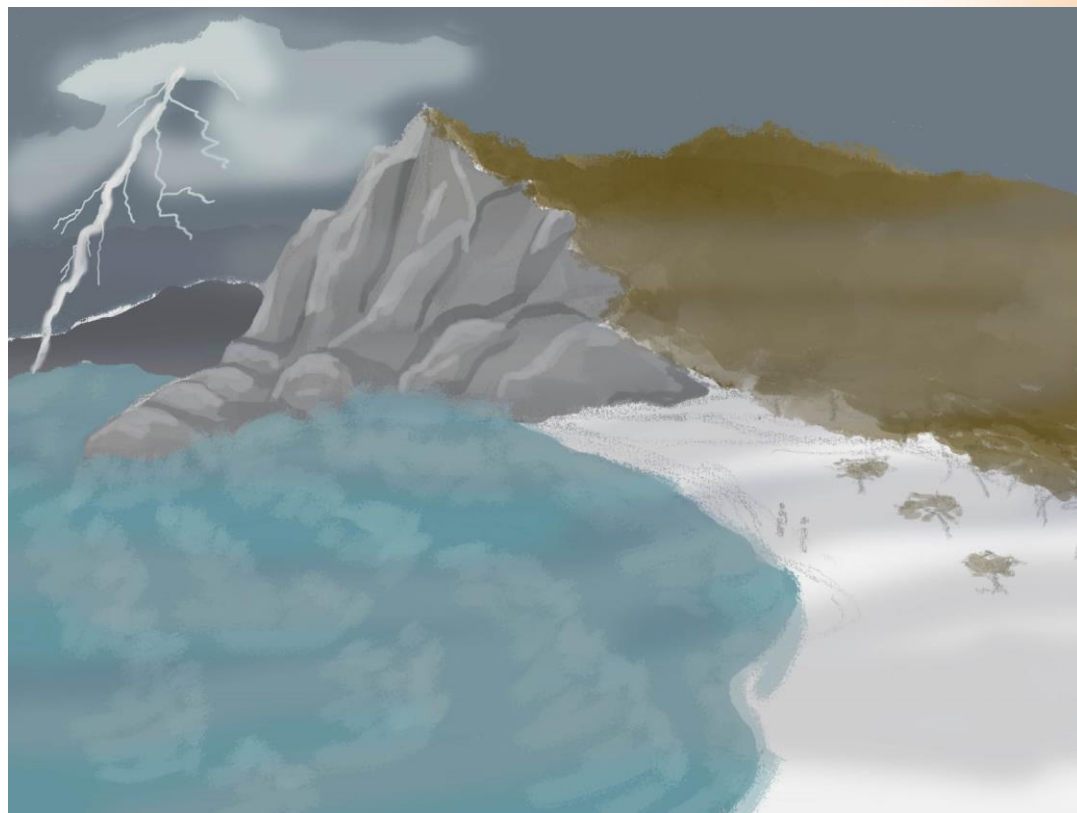
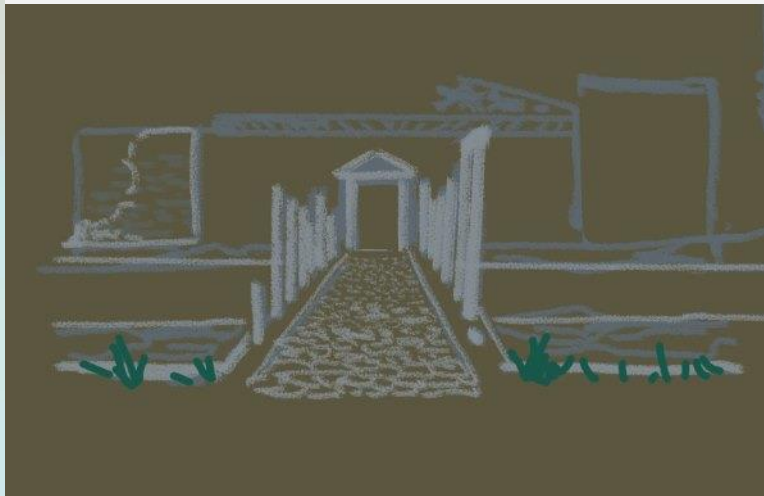


Визия на играта

За геймърите играта е естествена среда и източник на ключови знания и неосъзнати умения.

Концепт арт

Храм



Тюториъл

Character Design

Първи скици



Орфей



Язон

Нашата идея

1

2D приключенска - платформър игра

2

Двоен фокус: динамична история и интензивен геймплей

3

Базирана върху антична драма и тракийския дух в нея

4

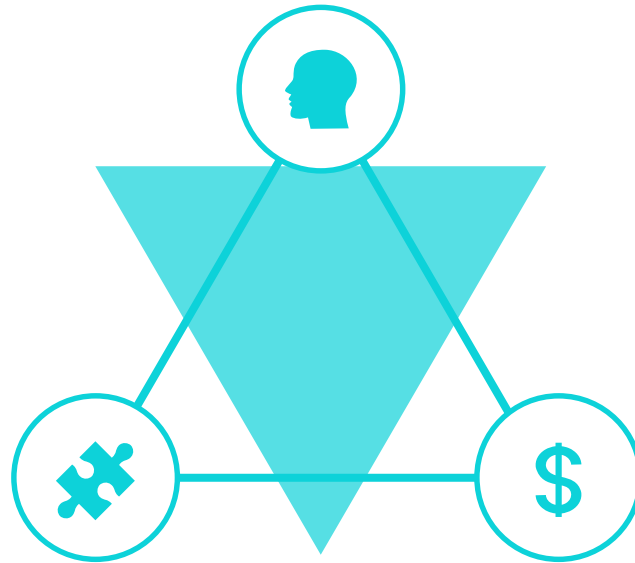
Авторска интерпретация на приключенията на Аргонавтите

Драмата в играта

- Героят избира между любовта на Медея и приятелството на Орфей
- Серия от избори разбулва същността на Медея и Орфей - тракийският Моисей
- Средиземноморски художествен стил – едно безкрайно пътуване на юг
- Методическо решение: увличане в играта чрез потапяне в историята преди Троянската война

Защо сега

Страстта към игрите – нова норма на
ощуване в образованието



Израсналите с игрите
търсят в тях своето у
дома

Неразработена пазарна
ниша с висока възвра-
щаемост на инвестициите

Предимства ▪ Конкуренти

◆ Конкурентни игри:

Ori and the Blind Forest и Hollow Knight – бъдещата естетика и геймплей в екшън наратива

◆ Предимства:

интригуваща история
многопластови персонажи
разбулване на изгубената тракийска мистика

◆ Развиващ се инкубатор от различни дисциплини съчетава работа над:

научни факти и исторически следи от „забравена“ Тракия
съвременни мотиви от класическата митология
когнитивната психология на геймърите

Бизнес модел



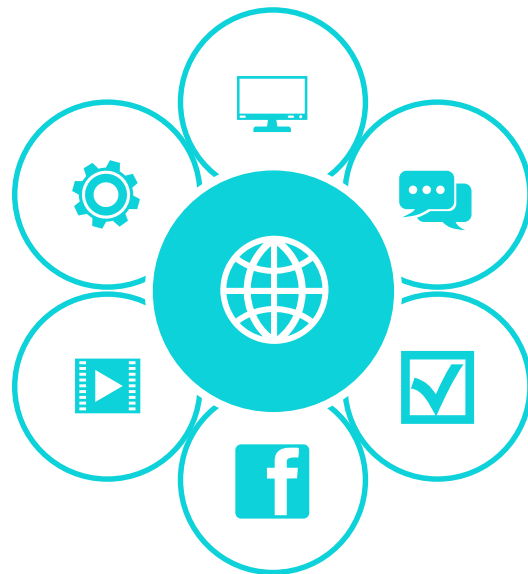
Гейм дизайн и история – първа фаза (март 2020)



История на играта (юни 2020)
Сториборд (ноември 2020)



Инвестиция за базово оборудване 50.000 €



Демо трейлър в Steam, Kickstarter и Patreon (април 2021)

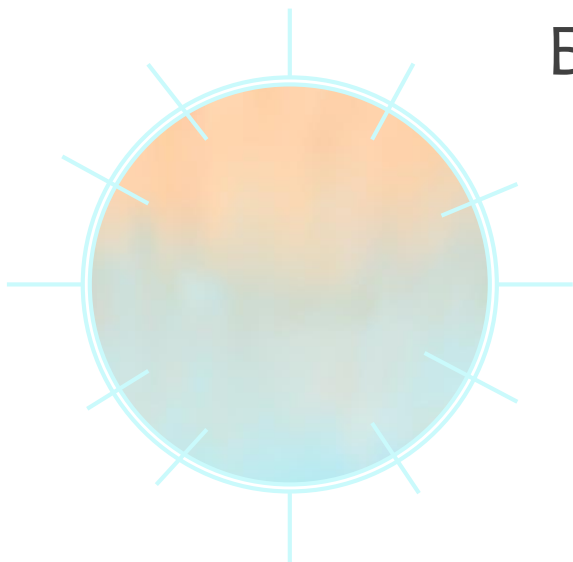


Кампания в социалните мрежи и университетска среда (април 2021)



Инвестиция за първите две години 200.000 €





Благодаря Ви за вниманието

duridanov @ Gmail

duridanov @ Facebook

duridanov @ Instagram