



Оценка на интелектуалния труд в Институт по Механика- БАН

Докторант: Цветелина Йоргова
email: tsveti.yorgova@gmail.com





Съдържание

- Въведение
- Модели за трансфер на технологии
- Резултати
- Тенденции





Въведение

- Бизнесът търси конкурентни предимства от години, които да му позволят по-ефективно и ефикасно да обслужва клиентите си, да увеличи нетните приходи и печалбите си, да създава лоялни клиенти и да повишава конкурентоспособността на страната.
- Доскоро такива предимства осигуряваха технологиите, произвежданите продукти и капитала. Но днес модерната икономическа среда се характеризира с нестабилност на бизнес пазара, развитие и достъпност на технологиите, засилена конкуренция и бързо излизане от употреба на някои продукти и услуги. В резултат на това модерните бизнес организации трябва да обърнат поглед към създаването на нови знания, както и към бързото им разпространение и внедряване на нови продукти и услуги.
- Днес ученето и знанието са се превърнали в ключови фактори за успех и конкурентоспособност на организациите. Знанието е единственото дългосрочно предимство пред конкурентите





Общи положения

- Освен правната закрила на обектите на индустриална и интелектуална собственост е необходимо да се реализира и оценка на научните резултати, преди да са превърнати в научни продукти. Като много от научните резултати се проектират в повече от една равнина/ научна дисциплина и/ или пазарна ниша.
- Бизнес- оценяването на обекти на интелектуална собственост е остойносттаване на инвестиционни обекти, т.е. придаване левова равностойност на дълготрайните нематериални активи. Обектите на интелектуална собственост се делят на три основни групи – обекти на индустриална собственост, обекти на художествена собственост и обекти на селекционерски постижения (нови сортове растения и породи животни)
- Освен тях съществува и един много специфичен обект на интелектуална собственост, наречен ноу-хау. То не може да бъде причислено към нито една от посочените групи, но едновременно с това е съществена част от всяка една от тях.
- Всичките очертани групи и обектите, които те обединяват подлежат на оценка, която също е част от ноу-хау-то на организацията.





Политика на ИС

Политиката за ИС подпомага постигането на следните цели:

- Обществена полза
- Защита за академичната свобода
- Справедливо разпределение
- **Своевременен и ефективен трансфер на технологии и знания**
- Насърчаване, а не задържане/подтискане
- Да установява стандарти
- Да насърчава взаимноизгодното сътрудничество
- Съгласуване с подходящите закони и наредби
- Осигуряване на знания за различни ИС системи
- Решаване на конфликти





Модели за трансфер на технологии

- Основно моделите за ТТ и иновации, вкл:
 - Общи процеси
 - Контролни точки (моменти за вземане на решение)
 - Документация (формуляри, заявки и др.)





Общи процеси

- Разкриване
- Оценяване
- Пазарно проучване
- Законово осигуряване на защитата на ИС
- Лиценз / Spinout фирми





Модели за ТТ

- **Deal based Model (Just in time)**

Процент на производството на ИС = очакваният темп на трансфер/
лицензиране.

- Основна цел – разходите за ИС да са ниски, т.е. да се минимизират разходите от нереализирана ИС

- **Inventory Model**

Решението за патентоване не зависи от пазарната реализация
(няма връзка м/у производството на продукта и реализацията му на
пазара)

- Резултат: Институтът може да натрупа значителни разходи от нереализирани
(нелицензирани) патенти

Управлението на ИС и необходимия за ефективното приложение човешки
ресурс, зависи от това кой модел е избран.





Документация

За осигуряване на трансфер на научни резултати е необходимо:

- Формуляр за ракриване (Disclosure)
- Присвояване на права
- Първоначално оценяване на техноличната възможност
- Заявка за защита на ИС
 - Патент
 - Търговска марка
 - Авторско право
 - Дизайн
- Технологична оценка на пътя за излизане на пазара
- Лиценз (форма)





Разкриване (Disclosure)

Информацията, във формуляра за разкриване съдържа :

- Наименование на изобретението
- Имена на изобретателя
- Дизайн дата и датата на влизане в практика, ако е уместно
- Спонсорство, където е уместно
- Описание на изобретението
- Дата на публикуване, реална или планирана, ако е приложимо





Опорочаване на новостта

За да не се опорочи новостта е необходимо да не се разкриват съществени признаци от същността на изобретението.

- Абстракти
- Постер сесии
- Семинари
- Докторски дисертация и др. публикация

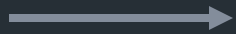
Тъй като изобретението не може да бъде защитено, патентовано.





Реализиране на стойност: Практически начини за трансфер на ИС

Трансфер на конкурентоспособност



Предварителен трансфер

Технологиите могат да бъдат трансферирани и знанието обменено чрез един от следните методи:

- Royalties and fees от лицензирана ИС, на базата на иновациите и изобретенията на персонала;
- Създадени от научния институт на собствени фирми и joint ventures – напр. **стартиращи фирми (start-up, spin-off, spin-out)**;
- **Консултантски услуги;**
- Съвместни **Изследователски договори**
- **Спонсорирано изследване.**





Резултати

- Съвместни проекти с иновативни предприятия
 - Химически продукти- Разработване на технология за енергоспестяващи тръби за външен монтаж (ТехЕТ)
 - АМГ-Технолоджи-Ботевград- Високотехнологични измерители на сила/ преместване с монолитни еластични представителни механизми и голям обхват (ВИСМЕМ)
 - Спесима ООД-Синтез на мехатронна автоматизирана система за металообработка (СИМАМ)

Фирми, с които Имех-БАН работи дългосрочно



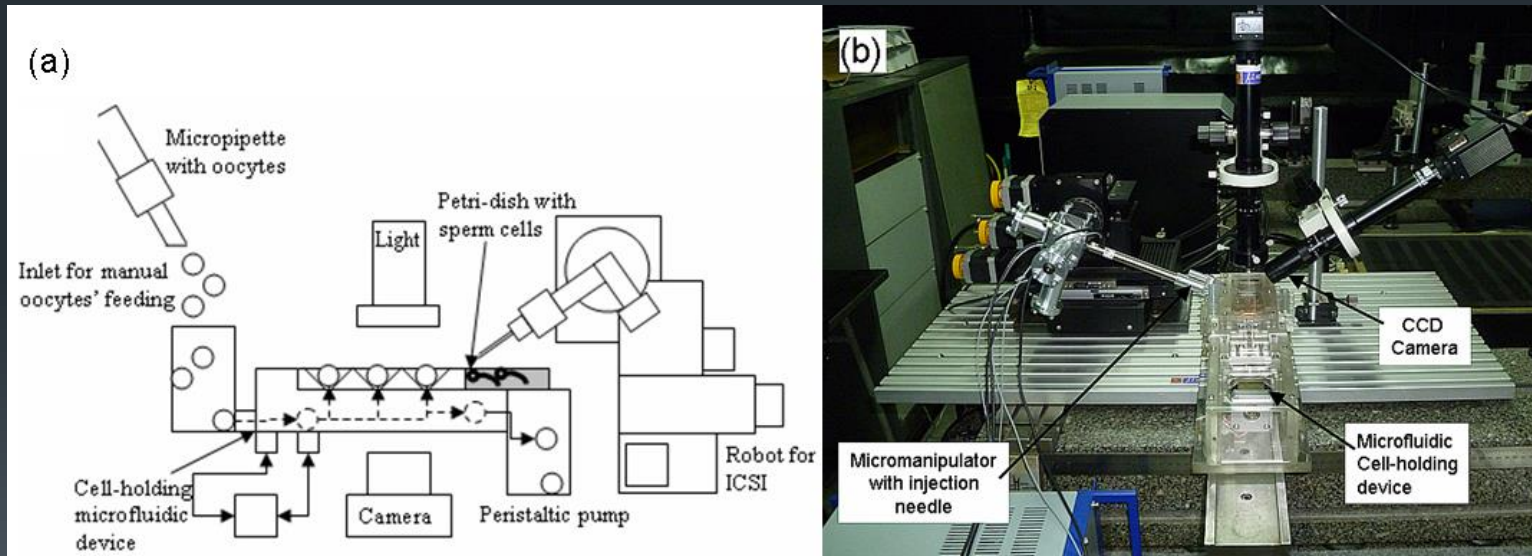


№ BG161PO003-1.1.05-0035

«Роботизирана система за ин-витро оплождане»

Процедура № BG161PO003-1.1.05 «Разработване на иновации от стартираци предприятия» - 356 000 лв.

Микрона –ООД – стартираща фирма на Имех-БАН



Роботизирана система Микрона за инжектиране на клетки



Нано Тех Лаб ООД

- “Нано Тех Лаб ООД” е компания за нанотехнологии, основана през юни 2013г. като спин-оф на изследване, провеждано от екипа на Проф. Р. Коцилкова - Институт по механика, Българска академия на науките в София, България.
- Нано Тех Лаб е първото предприятие/МСП в България, специализирано в развиването на приложения на наноматериали и нанокompозити.
- Дейностите на компанията лежат главно върху развиването и производството на нанодисперсии, нанопластични материали, композитни покрития и електроспининг нанонишки





Тенденции

- Иновативен брокер:
 - Оценка на научния резултат
 - Определяне на пазарна ниша
 - Добавяне на стойност

Цел: Конкурентоспособни научни изследвания; Ефективен трансфер на научни резултати; Устойчив бизнес успех за фирмите





Благодаря за вниманието!

