



Erasmus+

Обучение Общикономически модул



лектор
ас.д-р Емилия Дунева



Erasmus+

Обучение Общикономически модул



лектор
ас.д-р Емилия Дунева

Маркетингова характеристика на продукта

I-ви модул



- Същността и класификацията на продукта (асортимент, продуктова серия и др.)
- Проектиране и управление на продукта
- Етапите за създаване и развитие на нов продукт
- Управление на качеството на продукта
- Определене на цена на продукта при износ
- Анализирание на пазара
 - “Чек-лист”
 - “Про-форма” за анализ на експортните пазари

- Символика

Основни принципи и процеси на експорта

Комуникационен микс

II-ри модул

- Комуникационна политика - същност и цели
- Основни елементи на маркетинговите комуникации (връзки с обществеността (пъблик рилейшънс – вкл. публичност и разгласа); реклама; насърчаване на продажбите; лични продажби; определяне на комуникационен бюджет;

- Основни принципи на износа
- Статистика на външната търговия



Законодателство

III-ти модул

- Национално законодателство в областта на експортния контрол
- Какви са общите правила на ЕС за износ /Лицензиране и регулиране на д-стга
- Режим на общността за контрол на износа / Каква е приложимата правна уредба
- Какво е необходимо при износ (видове деклариране, проверка на стоки и документи, норми за безмитен внос и др.) / Какви са правилата при износ на стоки извън рамките на ЕС
- Кога стоките минават през митница и какви данъци и такси се дължат
- Преглед на сайта на “ Министерство на икономиката” - документи и регистри
- Агенция “ Митници” ; Митническо законодателство
- Запознаване с разпоредбите на чл.74 на Закона за експортния контрол на оръжия и изделия и технологии с двойна употреба и Регламент 428 / 2009 г.
- Запознаване с докладите на междуведомствената комисия за екпортен контрол
- Ръководство по експортен маркетинг за малки и средни предприятия

Бизнес комуникации - 1

IV-ти модул



- Същност на бизнес комуникацията- обхват и цели
- Комуникационни методи и модели
- Вербална и невербална комуникация
- Бариери пред комуникациите
- Технологична инфраструктура на комуникациите
- Реализиране на комуникационни стратегии
- Комуникационна програма
- Публични комуникации
- Общественото мнение като специфичен обект на външните комуникации
- Международен бизнес етикет

Бизнес коммуникации - 2

IV-ти модул

• Документооборот



• Дигитална комуникација



Транспортен пазар

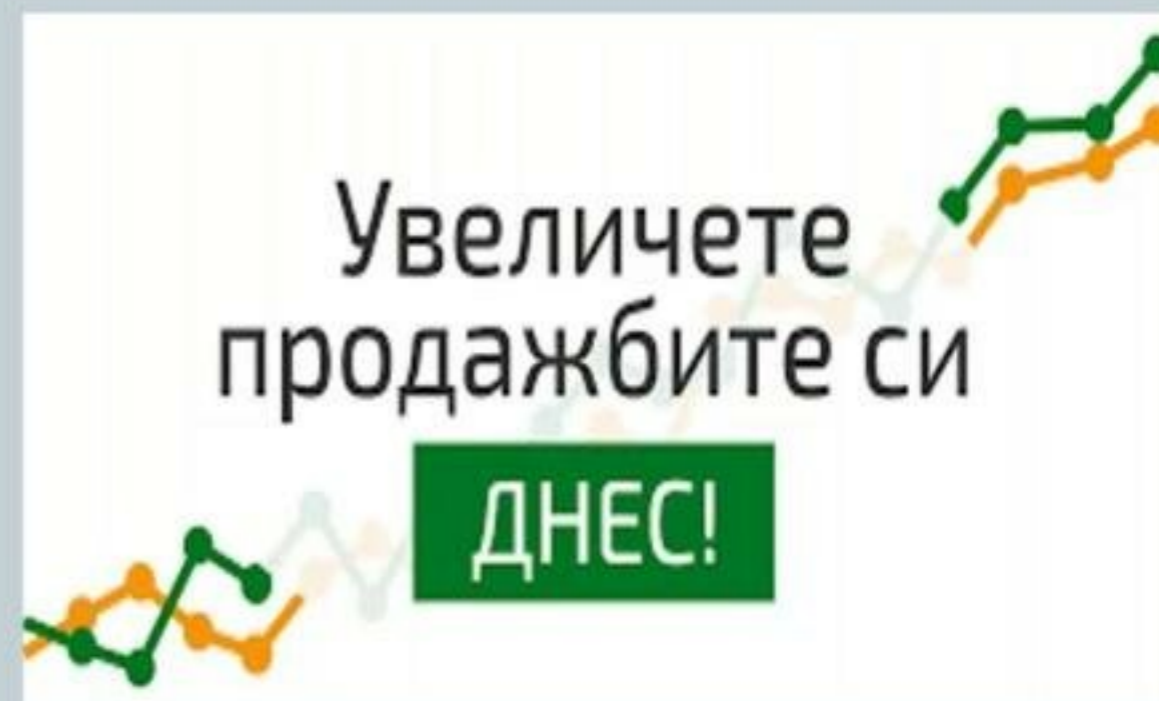
V-ти модул



- Видове транспорт и транспортен пазар
- Характеристика, пазарна структура и сегментиране на транспортния пазар
- Складови оператори
- Софтуери за транспорт и логистика
- Прелед на облакът PRO Glave за подобряване на логистичните процеси

Маркетинг VI-ти модул

- Какво е маркетинг и как ще ми помогне да изградя бизнеса си ?
- Кой са принципите функциите на маркетинга?



Time management

ХІІ-ти модул

- Какво е тайм мениджмънт ?
- Къде отива времето ?
- Яснота на целите ?
- Защо да отлагаме днешната работа за утре?
- Препоръки за ефективно управление на времето
- Коварната “ ел.поща”
- Управление на времето = стрес? Защо? Как да предотвратим стреса?
- Принципите за успех на СтивДжобс и тайните за успеха на Робин Шарма

Квадрант на Стивън Кови

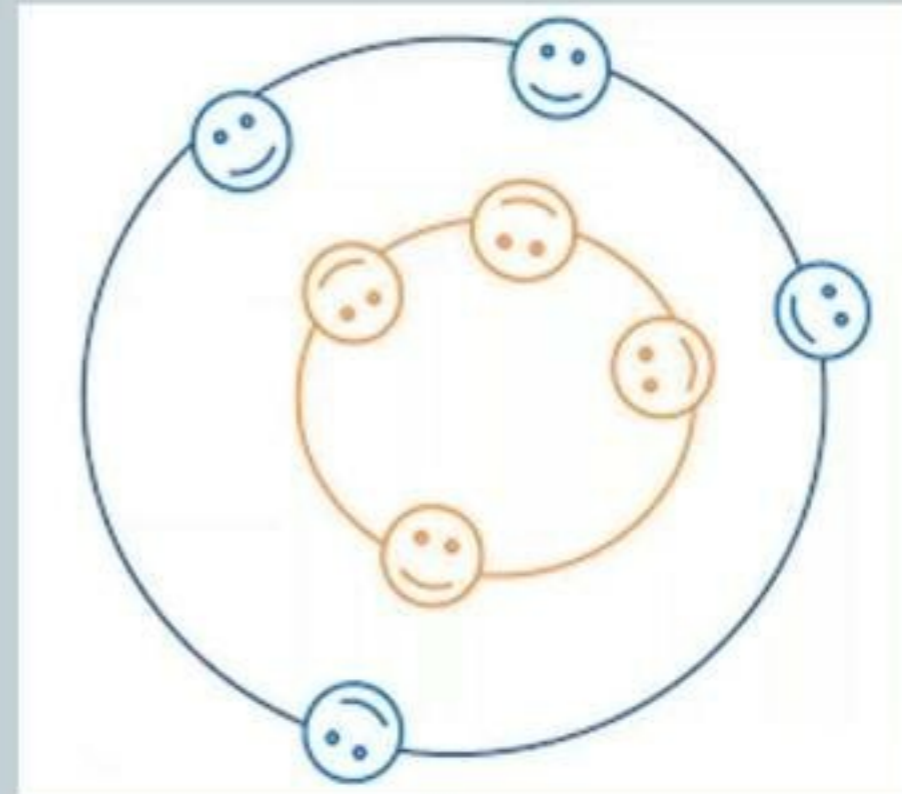
	СПЕШНО	НЕ СПЕШНО
ВАЖНО	I СПЕШНО И ВАЖНО	II НЕ СПЕШНО, НО ВАЖНО
НЕ ВАЖНО	III СПЕШНО, НО НЕ ВАЖНО	IV НИТО СПЕШНО, НИТО ВАЖНО

Психология на конфликта

XIII-ми модул

- Какво е това Конфликтология?
- Кои са типовете и видове поведение?
- Какви са сигналите за зараждане на конфликт?
- Как един конфликт би бил полезен за хората и компаниите?
- Как да управлявате конфликт с цел високо представяне?
- Кои са техниките при разрешаване на конфликти?
- Какво означава ” кризисни комуникации”?
- Примери от практиката?

- Задачи и теми за дискусия !



Управление на знанието

XIV - ти модул

- Същност и нови концепции за управление на знанието
- Нови концепции в областта на промените в организациите
- Бързи и ефективни съвети, които ще ви помогнат да мислите по-бързо, ще подобрят паметта ви, и ще ви осигурят по-доброто усвояване на информацията, чрез целия потенциал на вашия мозък!

- Как се справяте с различните ситуации при промени в бизнес средата ?



Благодаря за вниманието !
Останете си у дома

