

Видеозапис от онлайн дискуссионен уъркшоп по проект DiVET – 19 май 2020 г.

На 19 май се състоя вторият онлайн дискуссионен уъркшоп за участниците в пилотното обучение за нова професия „Специалист по онлайн експортни дейности“, което се провежда в рамките на проект DiVET.

Видеозапис от дискусията може да бъде намерен на следния адрес - <https://transcripts.gotomeeting.com/#/s/6f6fd55f8e88ac986ed649201fb5b028f5b3a21b9fb8aeb3c4d0663c38e5a358>

Водещи на втората дискусия бяха Ангел Илиев и Спас Спасов, собственици на [AMZ Genesis](#) - консултанска фирма, предлагаща цялостни услуги за изграждане на брандове, интернет реклама, управление на онлайн магазини и платформи за електронна търговия.

Във фокуса на дискусията бяха три от водещите платформи за електронна търговия - Amazon, eBay и Etsy. Участниците получиха полезни съвети за успешно рекламиране на продукти и осъществяване на продажби чрез различните платформи. Бяха обсъдени и особеностите на различните пазари в Европа, Азия и Северна Америка.

Също така бяха представени нагледно примери за успешно продавани артикули и бяха демонстрирани полезни инструменти, които се използват за маркетинг на определен продукт. Освен да зададат своите въпроси, участниците имаха възможност и да споделят своя собствен опит с платформите за електронна търговия.

Пилотното обучение по проект DiVET цели да подготви специалисти по онлайн експортни дейности и включва комбинация от присъствено и дистанционно обучение, както и тримесечен стаж в експортно-ориентирани фирми. Квалификационният курс покрива 15 теми, които са разделени на модули по обща икономическа подготовка и специализирани модули. Успешно завършилите обучението ще получат сертификати за придобити умения, съответстващи на ниво 4 от Европейската квалификационна рамка.

Проект DiVET (Joint Qualification for Export Specialists via Internet and Social Media) се изпълнява в рамките на Програма „Еразъм+“, с участието на шест партньорски организации от три страни – България, Гърция и Турция. Основната цел на проекта е да развие уменията на младежи за осъществяване на експортни дейности чрез интернет и социалните медии, което ще доведе до повишаване на заетостта им, както и ще предостави на предприятията обучени професионалисти, които притежават необходимите умения за покриване на своите потребности. Повече информация за проекта може да бъде намерена на официалния му [уебсайт](#) или на [страницата](#) на БТПП.