



**DiVET е проект, който се изпълнява в рамките на програма „Еразъм+“, в периода декември 2018- декември 2020**

Партньорите по проекта, сред които са 3 организации за професионално образование и обучение, ще разработят съвместна квалификационна програма за обучение по нова професия - специалисти по онлайн експортни дейности. Обучението включва и тримесечен стаж в експортно-ориентирани фирми, където обучаващите се ще имат възможност да приложат уменията си за осъществяване на продажби чрез интернет и социалните медии. Теоретичната част от обучението ще е с продължителност от 480 учебни часа, които ще включват 362 часа самообучение чрез онлайн платформа и 118 часа присъствения занятия.

## Партньори по проекта

Action Synergy SA, Гърция

<http://action.gr/>

Federation of Attica and Piraeus Industries, Гърция

<http://www.svap.gr/>

Център за професионално обучение „Хармония 1“, България

<https://harmonia1.com/en>

Industrial and Business Education and Training Institute – SEV, Гърция

<https://www.sev.org.gr/en/>

МАКРО, Турция

<https://makroconsult.com.tr/>

Българска търговско-промишлена палата, България

<https://www.bcci.bg/>

За контакти с БТПП:

Дирекция „Европейска интеграция и европейски проекти“

Ел. поща: [projects@bcci.bg](mailto:projects@bcci.bg)

Тел. +359 2 8117 508

<https://www.bcci.bg/bulgarian/projects/DiVet/description.html>



Съфинансиран от програма „Еразъм+“ на Европейския съюз

“The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”



# Joint Qualification for Export Specialists

Via Internet and Social Media



<http://divet.eu/>

декември 2018 – декември 2020



## Цел



Целта на проекта е да развие уменията на младежи за осъществяване на експортни дейности чрез интернет и социалните медии, което ще доведе до повишаване на заетостта им, както и ще предостави на предприятията обучени професионалисти, които притежават необходимите умения за покриване на своите потребности.

### Учебна програма

Учебната програма ще е съставена от следните 15 модула:

#### Експортни умения

- ✓ Познаване на продукта
- ✓ Процес на износ
- ✓ Законодателство
- ✓ Ефективна бизнес комуникация
- ✓ Събиране на данни и управление

#### Маркетинг умения

- ✓ Основни принципи на маркетинга
- ✓ Имейл маркетинг
- ✓ Управление на социални медии
- ✓ Платформи за електронна търговия
- ✓ Управление на уебсайт
- ✓ Оптимизация за търсачки

#### Преносими умения

- ✓ Управление на времето
- ✓ Разрешаване на проблеми
- ✓ Креативност
- ✓ Приспособимост

В сътрудничество с експортно-ориентирани предприятия и браншови организации ще бъде изготвен съвместен квалификационен профил. Пилотното обучение ще се проведе през 2020 г.



По време на пилотното обучение се очаква да вземат участие:

- 80 обучаващи се в пилотната програма;
- 80 експортно-ориентирани МСП.

## Очаквани резултати



Обучаващите се:

- значително ще повишат своите познания, умения и компетентности;
- ще придобият международен и практически опит;
- ще повишат заетостта си.



Предприятията ще:

- бъдат способни да намират работници с необходимите умения по-лесно;
- повишат влиянието си при изготвянето на учебни програми за професионално образование и обучение;
- бъдат сигурни, че учебните програми отговарят на техните потребности и ще се ангажират с провеждането на повече стажове.



Организациите за професионално образование и обучение ще:

- подобрят предлаганите от тях иновативни обучителни програми;
- повишат международното си присъствие;
- подобрят сътрудничеството си с компаниите и пазара на труда.