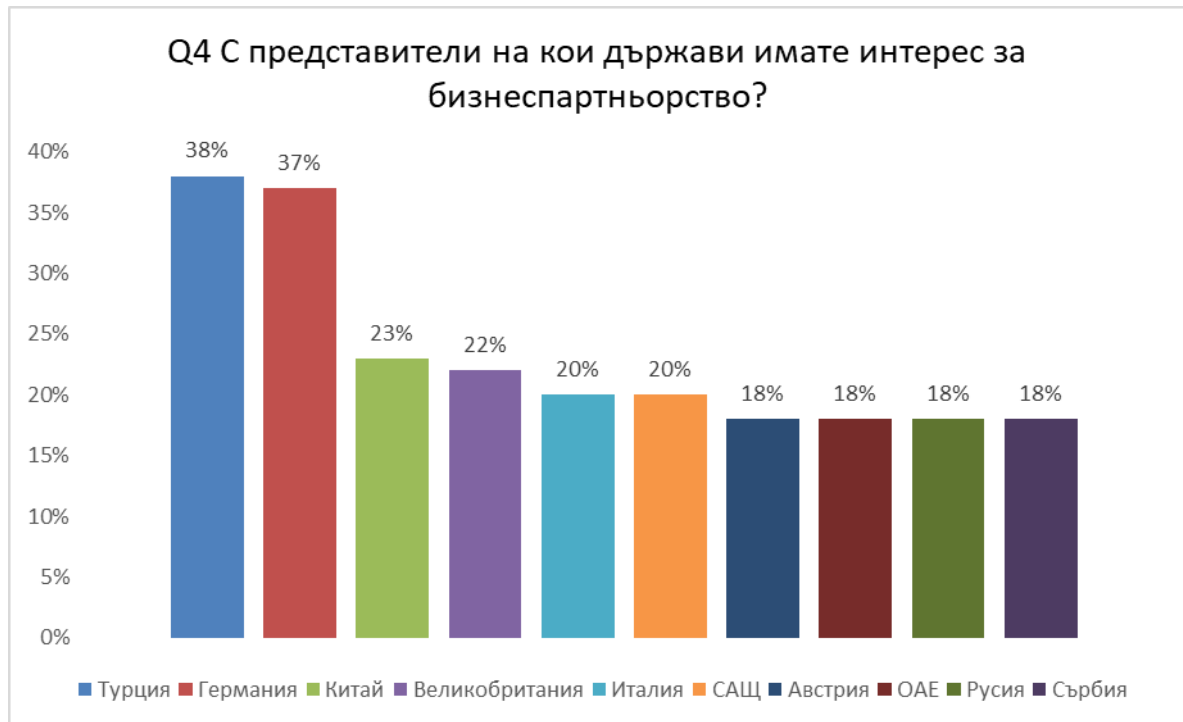


## Турция е най-желаната страна за бизнес и партньорства сред българските компании

Българската търговско-промишлена палата проведе експресно проучване за интереса на българските компании към бизнес пътувания и партньорства в чужбина. През тази година респондентите извеждат Турция на водещо място сред страните, предпочитани за правене на бизнес и партньорства, посочват 38% от анкетираните. Дългогодишният лидер в тази класация – Германия - остава на второ място, отстъпвайки първенството на южната ни съседка само с един процент, следвана от Китай (23%), Великобритания (22%), Италия и САЩ (с по 20%), Австрия, ОАЕ, Русия и Сърбия (с по 18%).

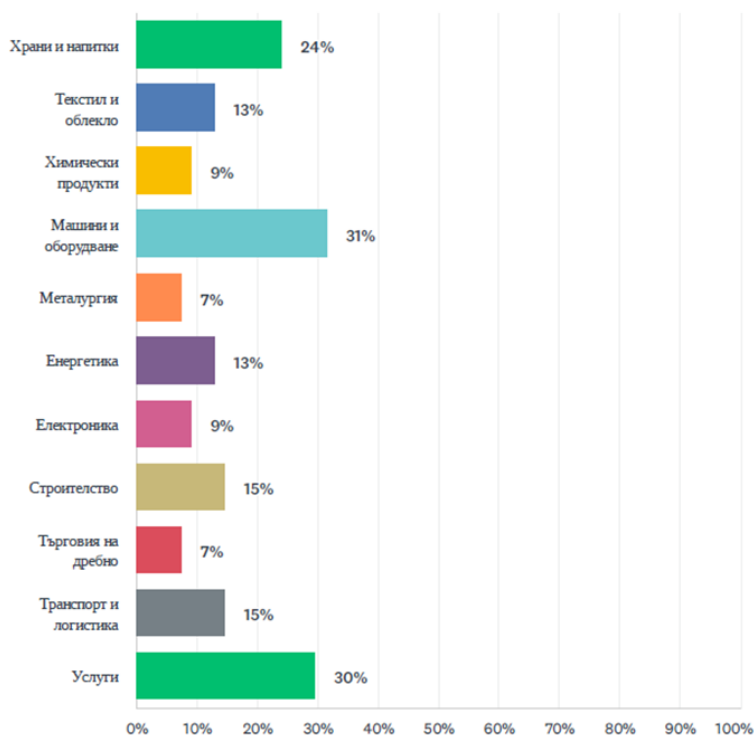


Резултатите са обясними, имайки предвид общата граница на страната ни с Турция, а и сложните геополитически условия, свързани с военния конфликт на Русия с Украйна, както и прекъсването на веригите за доставка и необходимостта от диверсификация на енергийните източници. Доброто представяне на Турция в проучването и интереса от страна на българските предприемачи са логични предвид ръста на търговския стокообмен между двете страни, като износът бележи ръст от 34%, а вносът - ръст от над 62% до октомври 2022 г. спрямо същия период на 2021 г.



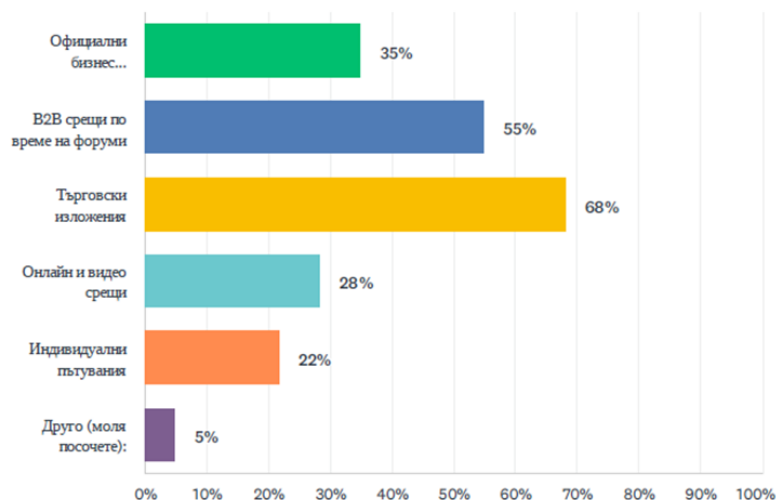
Най-голям интерес за българските предприемачи представлява партньорството в сферата на производството и търговията с машини и оборудване (31%), в сферата на услугите (30%), храни и напитки (24%), строителство, транспорт и логистика (по 15%), следвани от текстил и облекло и продукти на енергетиката (с по 13%). Част от българския бизнес има интерес и към партньорство с компании в областта на електрониката, химическата промишленост, металургията и търговията на дребно.

### Q5 Среци с партньори от кои браншове/производства биха били полезни за Вас?



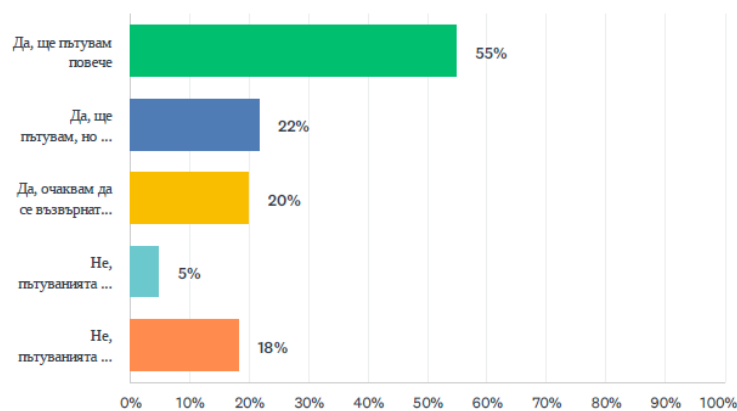
По голямата част от участниците в анкетата предпочитат методите за намиране на бизнес партньори чрез директен личен контакт. 68% биха избрали да срещнат нов партньор в хода на провеждане на търговско изложение, 55% - в B2B среци по време на форуми, 35% - като участници в официални бизнес делегации. Онлайн и видео срещите са предпочитан избор за 28% от респондентите.

### Q3 Кои от методите според Вас създават най-добри възможности за намиране на бизнес партньори?



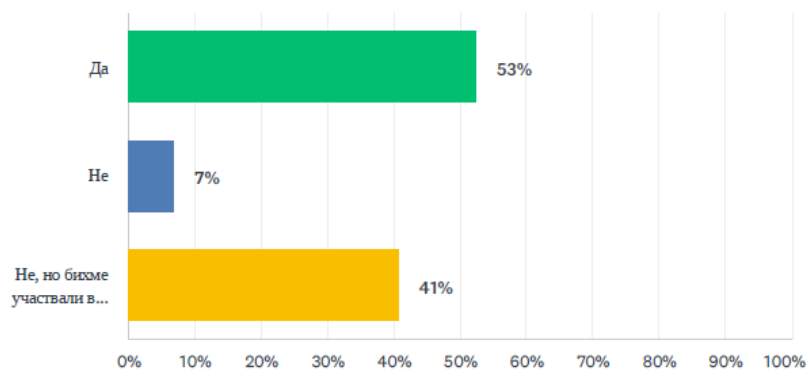
55% от респондентите възнамеряват да пътуват повече през 2023г., въпреки ограничителните мерки и динамичната международна геополитическа ситуация. 22% от анкетираните - предвид сложната геополитическа обстановка - ще предпочетат да съкратят продължителността на бизнес пътуванията си, въпреки, че демонстрират положителни нагласи, а 20% очакват нивата на бизнес пътувания да се възвърнат до тези от преди пандемията. 18% са на мнение, че онлайн срещите могат успешно да заменят бизнес пътуванията.

Q2 Бихте ли предприели бизнес пътуване предвид постепенното отпадане на ограничителните мерки и динамичната международната геополитическа ситуация?



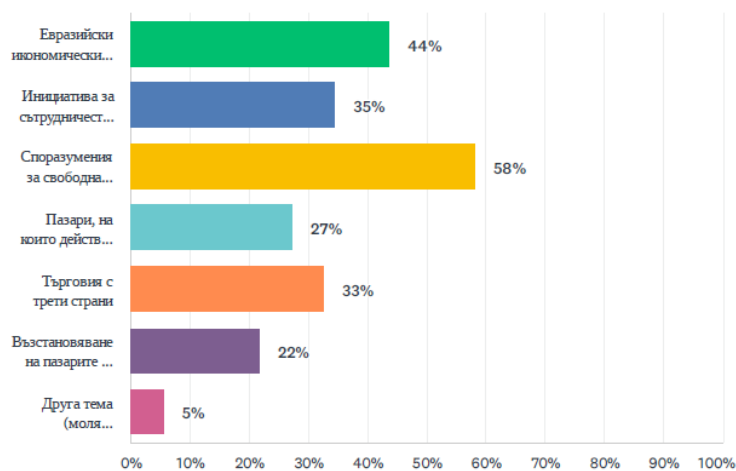
Повече от половината от фирмите (53%) познават условията за правене на бизнес в страните, с които желаят да си партнират, 7% не са запознати, а 41% от компаниите биха се включили в обученията за спецификата на търговията в посочените държави.

Q6 Познавате ли условията за бизнес и търговия в държавите, с които имате интерес да си партнирате?



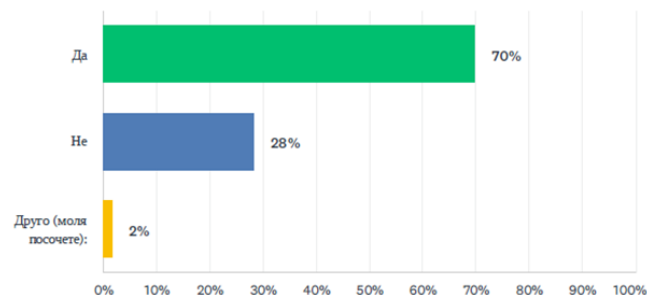
Сред темите, представляващи интерес за българския бизнес, 58% посочват споразуменията за свободна търговия на ЕС. Евразийският икономически съюз също представлява интересна тема, посочена от 44% от интервюираните, инициативата за сътрудничество ЦИЕ и Китай (16+1) са избрали 35%, а търговията с трети страни - 33%. Пазарите, на които действат санкции и ограничения на ЕС /Иран, Русия, Беларус и др./ интересуват 27% от предприемачите, а за 22% от тях интерес представлява темата за възстановяване на пазарите в Украйна.

Q7 Кои от темите имат връзка с дейността на компанията Ви и представляват интерес за представяне на събития, организирани от БТПП в страната и чужбина:



70% от анкетираните споделят, че влошаването на геополитическата обстановка по източната европейска граница е оказало влияние върху дейността им, а 28% смятат, че конфликтът между Русия и Украйна не е дал отражение върху дейността им.

Q8 Оказва ли влияние върху дейността Ви конфликтът между Русия и Украйна?



Кои от методите според Вас създават най-добри възможности за намиране на бизнес партньори?

