



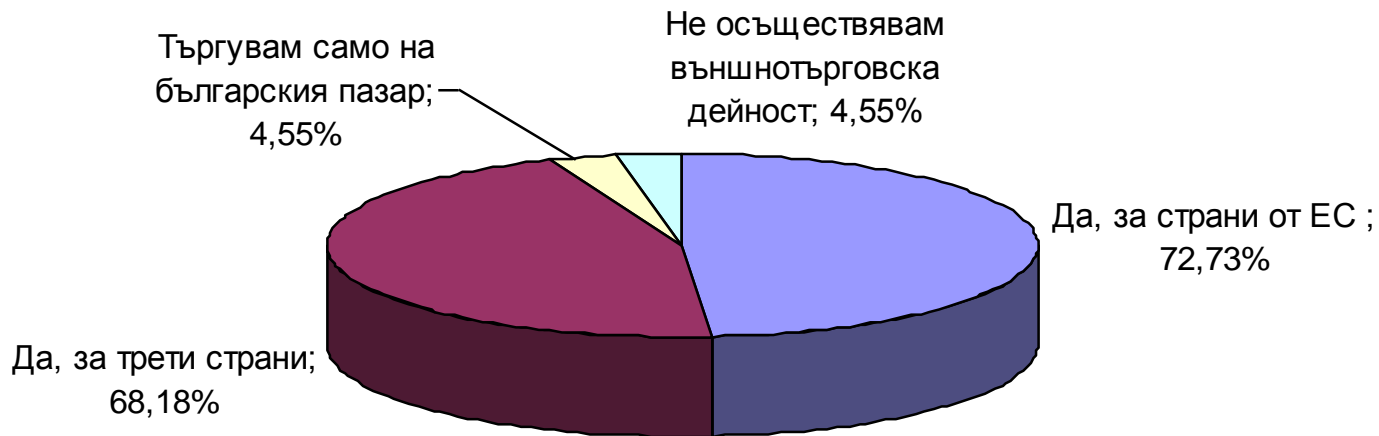
# ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА СТИМУЛИРАНЕ НА ИЗНОСА

*Български икономически форум 2014  
4 декември 2014г.*

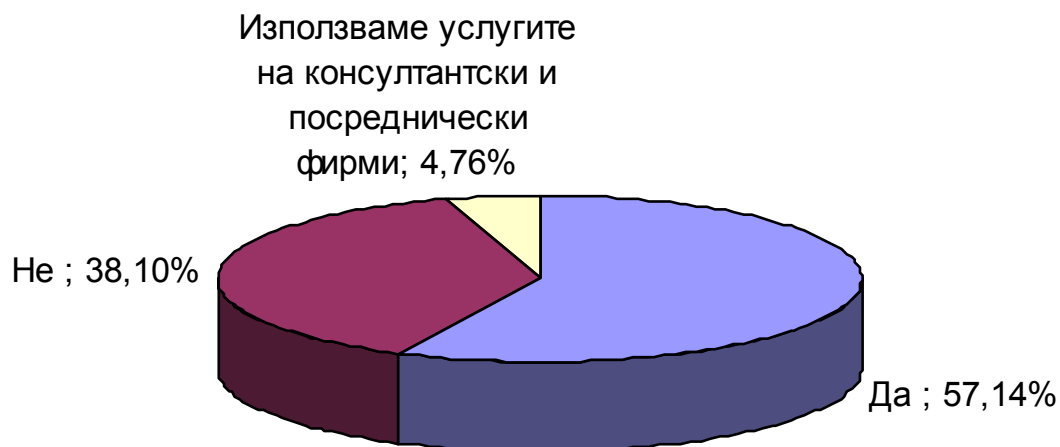
# Съдържание

- Мнението на бизнеса за външната търговия
- БТПП в подкрепа на международните контакти
- Нови възможности
- Споразуменията ЕС – Корея, ЕС - Япония
- Споразумения за асоцииране с Грузия, Молдова, Украйна
- СЕТА
- ТПТИ

# Външнотърговска дейност на българските фирми



# Имат ли фирмите специализирано звено за външна търговия?



## Страни извън ЕС, които представляват интерес за реализиране на външна търговия?

- **За износ и реализиране на българска продукция в:** Азербайджан, Израел, Индия, Казахстан, Канада, Латинска Америка, Македония, Норвегия, Русия, САЩ, Сърбия, Украйна, Швейцария, Южна Корея, Турция
- **За внос в България от:** Китай, Турция, Индия, Албания, Сърбия, Украйна, САЩ, Русия
- **За намиране на партньор за реализиране на инвестиции в България от:** Австралия, Китай, Япония, Южна Корея, Латинска Америка, ЮАР и др.

## Трудности във външната търговия с конкретни страни

Русия, Сърбия, Турция и Украйна попадат сред държавите, при които най-много фирми са посочили пречки при износ. Конкретни трудности:

- **Русия, Ирак, Сърбия** – Тарифни ограничения; Трудности при намиране на партньори
- **Великобритания, Италия, Македония, Кувейт** – Трудности при намиране на партньори
- **Сирия, Украйна, Бразилия, Египет, Индия** – Нетарифни ограничения
- **Турция** – Тарифни и нетарифни ограничения
- **Румъния** – Трудности при намиране на партньори, езикови и културни бариери
- **Норвегия** – Нетарифни ограничения, трудности при намиране на партньори
- **Монголия** – Тарифни ограничения
- **Алжир** – Езикови и културни бариери, нетарифни ограничения

# Деятности на БТПП с цел създаване на международни бизнес контакти

- бизнес събития в страната и чужбина – b2b, форуми, конференции, семинари, работни срещи
- срещи и посещения на предприятия на място
- презентации на фирми и организации от страната и чужбина с цел представяне на продукти, услуги, пакети и стратегии.
- обучения и семинари с български и чуждестранни лектори

## Подкрепа от БТПП за:

- Намирането на подходящи бизнес партньори в страната и чужбина
- Поддържа контакти с над 170 международни и национални бизнес организации – партньори на БТПП
- Работи съвместно с повече от 40 смесени и чуждестранни ТПП в България - Клуб на смесените и чуждестранни палати



# Международни събития в България

- Преимущества  
Стратегическо разположение на страната  
Големи хотелски вериги  
Подходящи зали и помещения  
Форуми, конференции, B2B събития  
Опит в подготовката на бизнес събития  
Качествени услуги  
Комбиниране на работа и почивка



# Участие в международни събития в чужбина

- За периода 2009 – 2013 г. БТПП е осъществила 22 посещения на българския бизнес в чужбина под формата на бизнес делегации с участие в двустранни форуми
- Над 2600 български и чуждестранни участници
- Подписани са 24 споразумения със сродни организации и партньори на БТПП

# НОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ

- Трети пазари
- Съвместна дейност
- On-line / Интернет контакти и търговия
- Позитивен и адекватен маркетинг
- Превръщане на предизвикателствата във възможности
- Споразуменията ЕС – Корея, ЕС - Япония
- Споразумения за асоцииране с Грузия, Молдова, Украйна

## **Всеобхватно икономическо и търговско споразумение ЕС - Канада /Comprehensive Economic and Trade Agreement – CETA/**

- Септември 2014 г. – финализиране на преговорите
- Предстоят процедури по ратификация
- Очаква се повишаване на търговския стокообмен ЕС – Канада с 23% с ползи за ЕС до 2,9 млрд.евро/година

### **Други ползи:**

- Безмитен внос на европейски стоки в Канада, ще бъдат спестени 500 млн. евро годишно
- Улеснение на търговията
- Улеснения при движение на хора
- Възможност за участие на фирми от ЕС в обществени поръчки в Канада

# Трансатлантическо партньорство за търговия и инвестиции (Transatlantic Trade and Investment Partnership – TTIP) Ползи за ЕС и САЩ

Според Центъра за изследвания в областта на икономическата политика (CEPR) се изчислява, че споразумението ще донесе ползи на ЕС в размер на 119 млрд. евро годишно, а на САЩ – 95 млрд. евро годишно.

Очаква се износът на всички сектори в икономиката да нарасне и по този начин да спомогне и за създаването на нови работни места. Това ще се отрази и на износа на ЕС за други държави в резултат на по-голямото търсене на суровини, компоненти и други материали.

# Трансатлантическо партньорство за търговия и инвестиции

## Ползи за ЕС и САЩ - 2

Измерват се ефектите от подписването на ТТІР с някои допускания. Трябва да се има предвид, че средните нива на митата и тарифите между САЩ и ЕС за сравнително ниски, но нетарифните бариери (НТБ) и от двете страни на Атлантическия океан представляват сериозна пречка пред търговията и инвестициите.

Изследванията предвиждат влиянието на премахването на именно тези бариери и допускат два сценария:

- 1) частично либерализиране на търговията, което включва 10%-но намаляване на търговските разходи, произтичащи от НТБ и почти напълно премахване на митата (98% от митата) и
- 2) премахване на 25% от разходите, произтичащи от НТБ и пълно премахване на тарифните ограничения.

## Трансатлантическо партньорство за търговия и инвестиции

### Ползи за ЕС, САЩ и България

Друго изследване, (Felbetsauer, G., 2013) показва, че може да се очаква сериозен ръст на търговията, като при значителна либерализация на търговския обмен, се очаква доходите на нараснат.

При първия сценарий ползите за ЕС биха били нарастване на дохода на човек от населението с 0,27% (**0,23% за България**) през следващите 10-20 години, а при втория сценарий - нарастване на дохода на човек от населението с 4,95% (**4,83% за България**) в дългосрочен план.

# БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

**ВАСИЛ ТОДОРОВ**  
**БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
**Ул. Искър 9, София 1000**  
**Тел.: 02 8117 400**  
**Факс: 02 987 32 09**  
**E-mail: [bcci@bcci.bg](mailto:bcci@bcci.bg)**  
**web: [www.bcci.bg](http://www.bcci.bg)**