



ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ  
ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА  
МАЛКИТЕ И СРЕДНИТЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ

**Подкрепа на ИАНМСП  
за по-нататъшното  
интегриране на българските  
предприятия в европейския  
пазар**

*30 май 2017 г.*



## МИСИЯ И ЦЕЛИ НА ИАНМСП

**Мисия - да помага на българския бизнес да се развива успешно в условията на изострена световна конкуренция**

### Цели

- **ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**
- **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ**
- **ИНОВАЦИИ**
- **ИЗНОС**
- **ИНФОРМАЦИЯ**

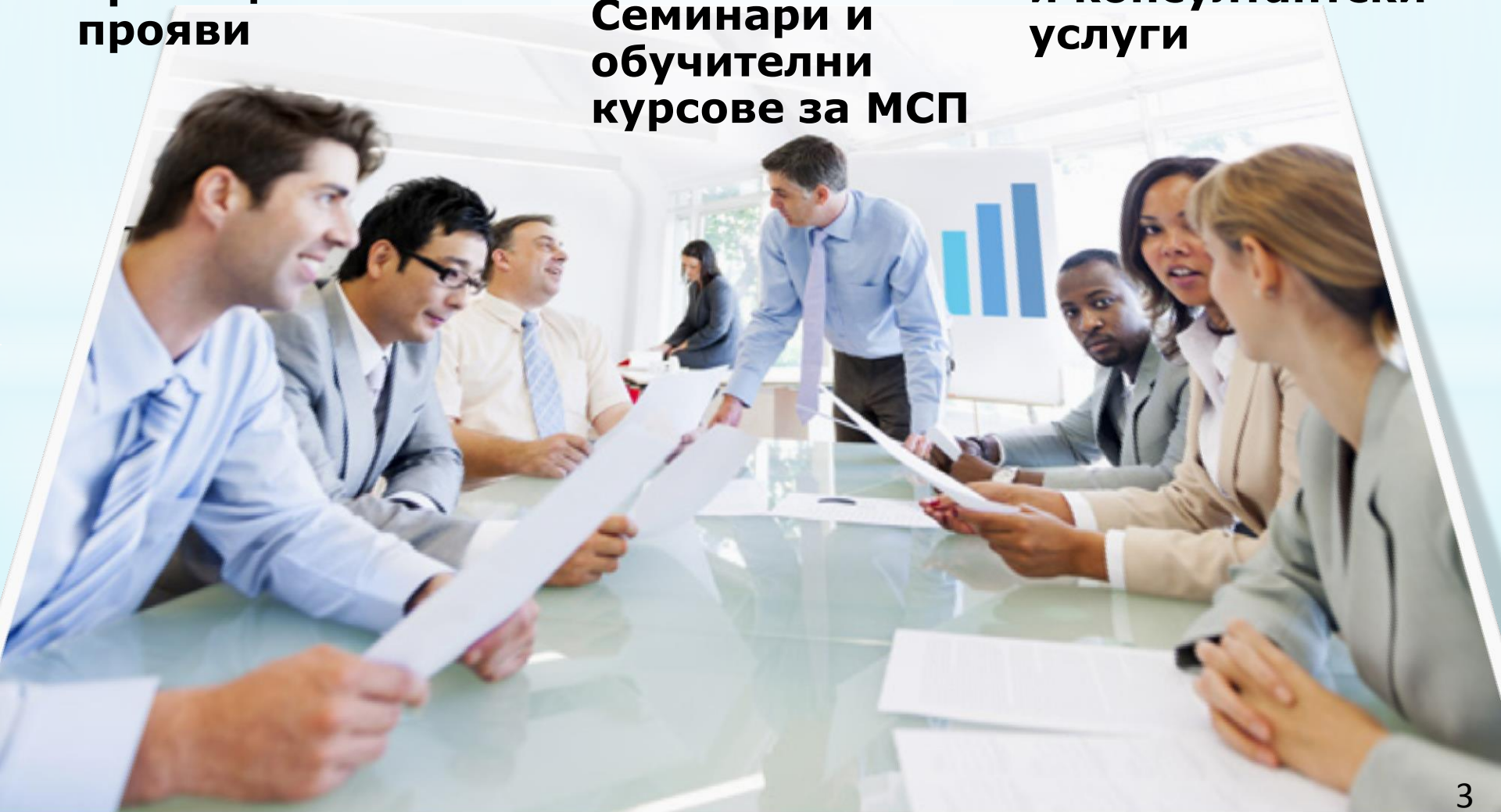


## ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ НА ИАНМСП

**Организиране на  
промоционални  
прояви**

**Семинари и  
обучителни  
курсове за МСП**

**Информационни  
и консултантски  
услуги**





Експертни екипи по места

Ефективната двустранна  
комуникация

Съвременна информационна  
инфраструктура

**РЕГИОНАЛНИ  
ЦЕНТРОВЕ**

**КОМУНИКАТОРИ**

**МЕЖДУНАРОДНА  
МРЕЖА**

**УЕБ БАЗИРАНА  
ПЛАТФОРМА**

**НОВ  
ПОДХОД**



# Децентрализиран подход



- Откриване на регионални офиси в сътрудничество с местната власт
- Фронт офиси
- Достъп до услугите в подкрепа на бизнеса предоставяни от всички български институции



## РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТРОВЕ



**КОНТАКТ С  
РАБОТЕЩИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

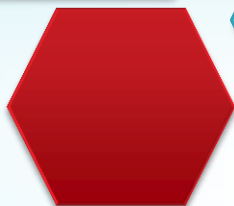
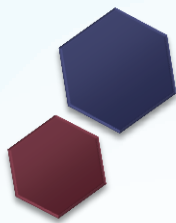
**ПРЯКА ВРЪЗКА С  
МЕСТНА  
АДМИНИСТРАЦИЯ**

**КОМУНИКАЦИЯ  
С БИЗНЕСА**

**ИНФРАСТРУКТУРА  
ЗА СРЕЩИ С  
БИЗНЕСА**

**СЪЗДАВАНЕ НА  
БИЗНЕС  
ИНКУБАТОРИ**

# Национален иновационен фонд



Основна цел на Фонда е да насърчава научноизследователската и развойната дейност на предприятията и да стимулира сътрудничеството наука-бизнес;

Преките цели на Фонда са:

- Да се увеличи обемът на производството;
- Да се подобри качеството на произвежданите стоки, услуги или процеси;
- Да се намали количеството на използваните ресурси;
- Да се увеличат инвестициите в ефективни предприятия;

# Промоционални дейности

С цел насърчаване на интернационализацията на българските предприятия ИАНМСП организира следните промоционални прояви:

- Национални участия на български МСП с колективни щандове на международни специализирани изложби и панаири
- Бизнес делегации и търговски мисии
- Международни бизнес форуми в страната и чужбина



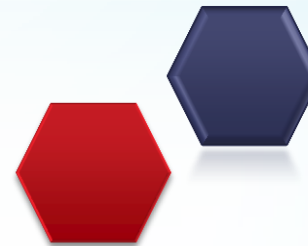
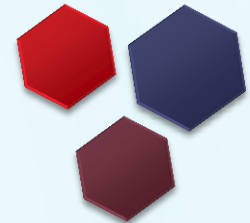
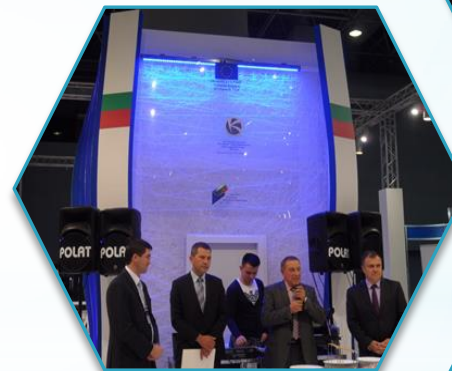


# Организиране на промоционални прояви в чужбина

Подкрепа за участниците в международни панаири и изложби ИАНМСП поема разходите за:

- площ
- конструкция
- оборудване
- каталог на изложителите
- регистрационни такси
- участие в събития

На учасниците в търговски мисии – разходи за транспорт и настаняване, организира срещи и логистика.





# МЕЖДУНАРОДНА МРЕЖА

**НАД 60 СЛУЖБИ ПО ТЪРГОВСКО-  
ИКОНОМИЧЕСКИ ВЪПРОСИ**

**АКТИВНА  
ДВУПОСОЧНА  
КОМУНИКАЦИЯ С  
ИАНМСП**

**СЪДЕЙСТВИЕ ЗА  
НАВЛИЗАНЕ НА  
ВЪНШНИ ПАЗАРИ**

**СЪДЕЙСТВИЕ ЗА  
УЧАСТИЕ В  
МЕЖДУНАРОДНИ  
СЪБИТИЯ**

**СЪДЕЙСТВИЕ НА  
ПОТЕНЦИАЛНИ  
ИНВЕСТИТОРИ**

**НАЦИОНАЛНИ АГЕНЦИИ СЪС СХОДНА  
ДЕЙНОСТ В ЦЯЛ СВЯТ**



# НАЦИОНАЛЕН ЕКСПОРТЕН ПОРТАЛ

## БЪЛГАРИЯ

Фирмена регистрация

Фирмен каталог

Попитай експерта

Е-бизнес

Насърчване на интернационализацията на МСП

Външна търговия на България

Секторни експортни стратегии

Чуждестранни пазари

Търсене на бизнес партньори и оферти

Експортно ориентирани сектори и продукти

Инициативи в страната

Инициативи в чужбина

Информационни и консултантски услуги

Комуникация с търговските представителства



Първият национален експортен портал е създаден като инструмент за подпомагане навлизането и успешното позициониране на българските предприятия на чуждестранните пазари.

Целта е да се предоставят специализирани услуги и да се облекчи достъпа на българските предприятия до актуална и полезна информация за насърчване на експорта. Експортният портал ще действа и като посредник при установяване на контакти между български МСП и чуждестранни компании при предлагането на стоки и услуги, като ще поддържа база данни с фирмени записи на експортно ориентирани български предприятия.

Порталът е разработен в изпълнение на Проект „Насърчване на интернационализацията на българските предприятия“ по Приоритетна ос 4 на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 г.“, по който Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия е институционален бенефициент.

Поддържането на актуална информация по отделните рубрики, намирането на оферти, подготовката на отговори на запитвания от страната и чужбина, както и на консултации в помощ на бизнеса се осъществява от експертния екип на Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия.



Интересувате се от търговски партньор, потърсете във **ФИРМЕННИЯ КАТАЛОГ**

Имате конкретно предложение, публикувайте го в рубрика **ОФЕРТИ**

Имате конкретен въпрос, задайте го в рубрика

Търсене

Търси

Допуска се текстово търсене, комбинирано със "

Вход за потребители

Потребителско име:

Парола:

Вход

Регистрирай се  
Забравена парола

Календар на предстоящи събития

юли 2011						
п	в	с	ч	п	с	н
27	27	28	29	30	1	2
28	4	5	6	7	8	9
29	11	12	13	14	15	16
30	18	19	20	21	22	23
31	25	26	27	28	29	30
32	1	2	3	4	5	6

Анкета



# Национален експортен портал





## КЛЮЧЪТ КЪМ УСПЕХА

### ИНФОРМАЦИЯ

- ПЪЛНА
- КАЧЕСТВЕНА
- АКТУАЛНА

### КОМУНИКАЦИЯ

- НАВСЯКЪДЕ
- ПО ВСЯКО ВРЕМЕ
- С ВСЯКАКВИ  
УСТРОЙСТВА





# ПРИОРИТЕТНА ЦЕЛ

**Съвременна дигитална инфраструктура за подпомагане и развитие на българския малък и среден бизнес**

- Дигитална платформа
- Централизиран дигитален информационен регистър
- Автоматизирано отразяване на ефективността





# ДИГИТАЛНА ИНФРАСТРУКТУРА



**ЕКИП НА ИАНМСП  
(В СОФИЯ И  
СТРАНАТА)**



**ДЪРЖАВНИ  
ИНСТИТУЦИИ**



**МЕЖДУНАРОДНА  
МРЕЖА**



**ОБЩЕСТВЕННОСТ**



**БЪЛГАРСКИ  
МСП**



Lets  
work  
together

**Да** работим заедно

**Изпълнителна агенция за насърчаване  
на малките и средните предприятия**

1000 София, ул. „Леге“ № 2-4

Тел.: 02/ 940 79 40, Факс: 02/ 940 79 93

[www.sme.government.bg](http://www.sme.government.bg)

e-mail: [office@sme.government.bg](mailto:office@sme.government.bg)