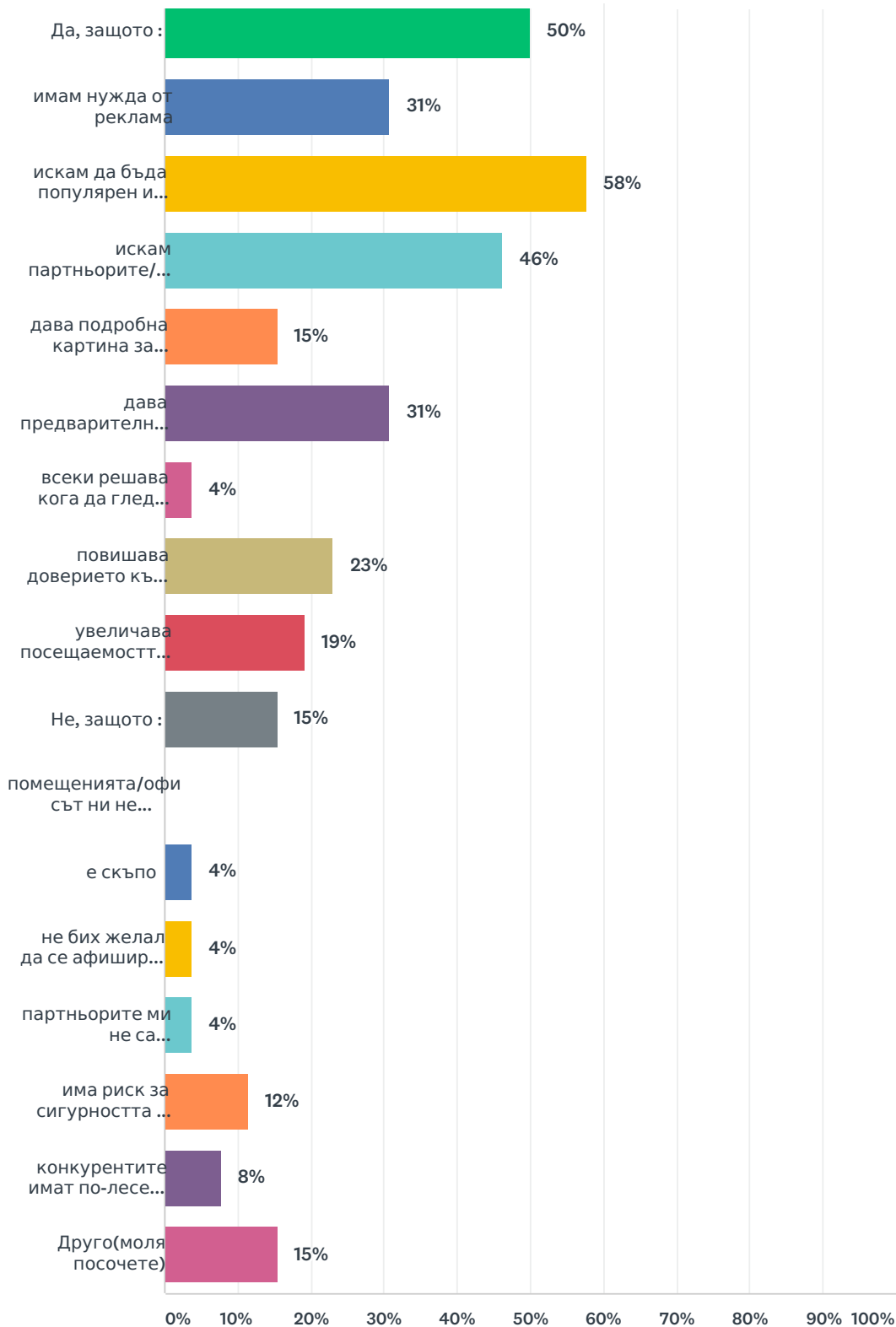


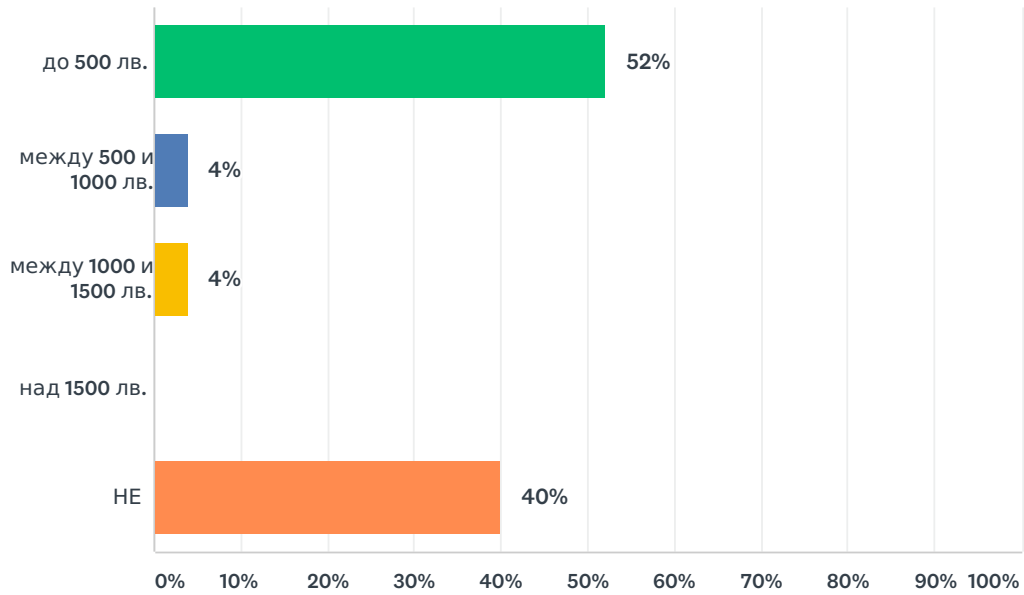
„Интерактивна карта на бизнеса в България“ ще е полезен ли за популяризиране на Вашата фирма ?



Проучване на БТПП: Как рекламирате бизнеса си?

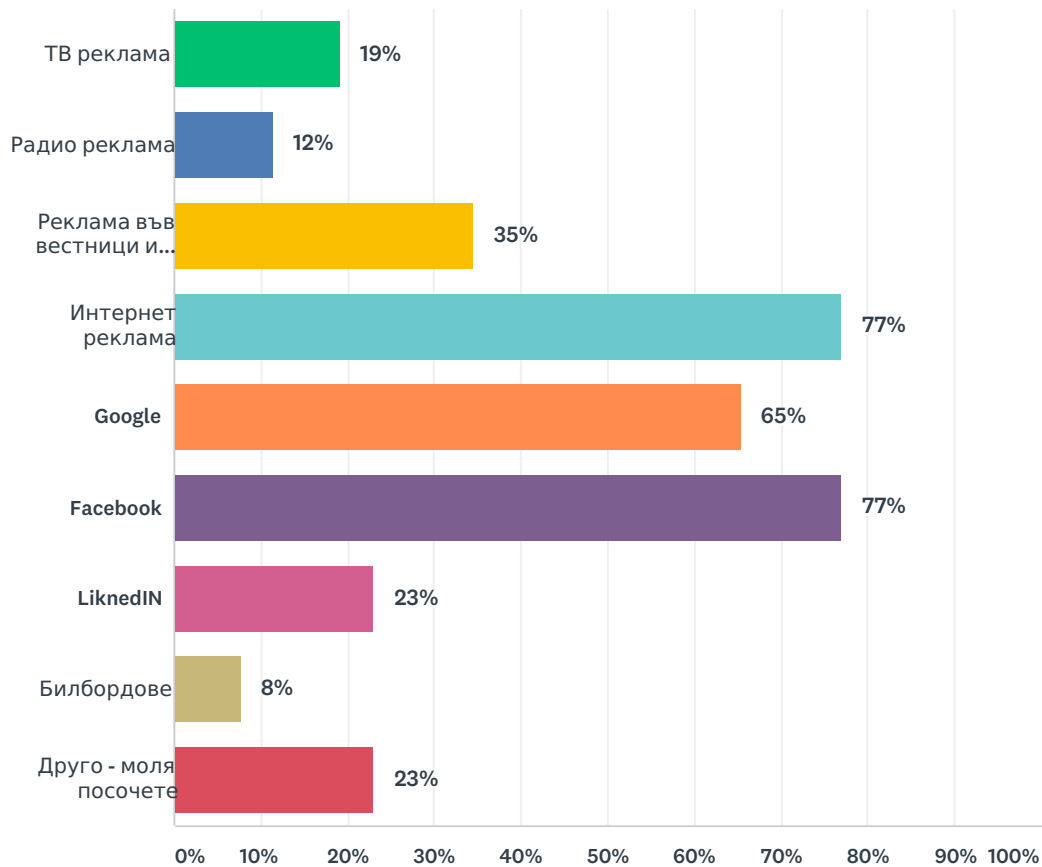
ANSWER CHOICES	RESPONSES
Да, защото :	50%
имам нужда от реклама	31%
искам да бъда популярен и бизнесът ми да е лесно достъпен в google	58%
искам партньорите/клиентите да се запознаят с възможностите на фирмата/предприятието преди среща	46%
дава подробна картина за фирмата и офисите ѝ	15%
дава предварителна информация за клиентите, която улеснява достъпа им	31%
всеки решава кога да гледа клипа с виртуалния тур (има достъп 24/7)	4%
повишава доверието към фирмата, особено ако клипът се намира на трети достоверен източник на информацията-Интерактивна карта на бизнеса; сайта на БТПП; Търговския регистър към БТПП и др.	23%
увеличава посещаемостта на страницата на компанията	19%
Не, защото :	15%
помещенията/офисът ни не изглеждат добре	0%
е скъпо	4%
не бих желал да се афиширам, за да не стана обект на "нездрав" интерес	4%
партньорите ми не са достатъчно дигитализирани, за да разглеждат 360° заснемане	4%
има риск за сигурността на фирмата, заради визуализация на помещенията	12%
конкурентите имат по-лесен достъп до информация	8%
Друго(моля посочете)	15%

Склонни ли сте да отделите средства за 360° заснемането?



ANSWER CHOICES	RESPONSES
до 500 лв.	52%
между 500 и 1000 лв.	4%
между 1000 и 1500 лв.	4%
над 1500 лв.	0%
НЕ	40%

Кои от следните канали ползвате, за да популяризирате бизнеса си?



ANSWER CHOICES	RESPONSES
ТВ реклама	19%
Радио реклама	12%
Реклама във вестници и списания	35%
Интернет реклама	77%
Google	65%
Facebook	77%
LiknedIN	23%
Билбордове	8%
Друго - моля посочете	23%