

Мирослава КИРИЛОВА

Българската търговско-промишлена палата връчи традиционните си награди на водещи фирми в икономиката на България за 21-ва поредна година. На церемония в София Хотел Балкан бяха отличени предприемачи, намерили верния път за запазване на пазарната си позиция и сполучливия мениджмънт, с помощта на който развиват бизнеса си в трудни икономически условия.



Отличиха най-добрите в бизнеса

„**Ч**ака ни една трудна година, но за да осигурим стабилна финансова политика и система, вече направихме първата стъпка. А именно приемането на държавния бюджет за 2015 г.“, каза министърът на регионалното развитие и благоустройството Лиляна Павлова, която бе специален гост на събитието. Тя увери, че ще бъдат положени максимални усилия за електрификацията на услугите за бизнеса и хората. Приоритетни ще са и законодателни промени с цел облекчаване на административната тежест, както и стабилизирането на банковата система. Регионалният министър сподели пред представители на бизнеса от различни браншове в цялата страна, че е направена крачка в правилната посока с решението да се върнат правомощията на общините сами да одобряват инвестиционните проекти за над 10 млн. лв. на територията си. „Тези права им бяха отнети със създа-

ването на Министерството на инвестиционното проектиране, но децентрализацията ще позволи на местната власт сама да избира кой проект е перспективен за общината и кой не“, обобщи Павлова.

„Последните 12 месеца бяха трудни както за световната, така и за българската икономика.“

Възникнаха и заплати за някои финансови институции и тези заплати се усложниха заради мудноста на някои компетентни органи. Природните бедствия и нестабилността в политическата система също предопределиха сложността на икономическите условия“, заяви председателят на УС на БТПП Цветан Симеонов. Според него положителното е, че все пак България запази ниските данъци и благоприятните позиции в някои международни класации. Родната например беше поставена на 42-ро мяс-

то в списъка на държавите с най-добри условия за бизнес в света според сп. „Форбс“, в които тази година са включени 145 страни.

Отличена на първо място в годишната класация на БТПП в категория „Топ 100 фирми, класирани по изменението на нетните приходи от продажби 2013/2012“ бе „София Конект“, която работи в сферата на ИТ технологиите. Компанията е изменила нетните си приходи от продажба 2013/2012 от 2013 г. спрямо предходната година. Челната позиция в категория „Топ 100 фирми, класирани по максимална величина на печалбата на 100 лв. собствен капитал през 2013 г.“ зае „Вилет Логистик“, която работи в сферата на транспорта. Печалбата ѝ на 100 лв. собствен капитал е 1525,60 лв. Фирмата е генерирала нетни приходи от продажба в размер на 8 296 000 лв.

На първо място по критерия за намаление на задължениостта и ръст на нетните приходи от продажби през 2013 г. спрямо 2012 г. бе

ЦВЕТАН СИМЕОНОВ:

Предизвикателствата пред икономиката на България за 2015 г. вече се натрупват. Сред тях са увеличените административно-минимални осигурителни прагове в сектори, в които няма договорености. А също и увеличаването на минималната заплата без оценка на въздействието, известна загуба на перспективата за алтернатива на надеждни доставки за газ, както се очертава. Надяваме се успешно да се проведе реформата в администрацията, но докато не видим крайните резултати,

не можем да бъдем сигурни. Надяваме се и съдебната система да заработи по-добре. За бизнеса това не е страшно, защото голяма част от него се възползва от арбитража при БТПП. Но за другите организации и институции това е проблем.

Ние от БТПП искаме добра икономическа среда, затова се радваме на запазването на ниското ниво на данъците. Разбира се, 3% дефицит ще бъде по-добре от 3,7% над нормативите, заложени от Брюксел. Но все пак ние ще настояваме в един период напред за един балансиран бюджет.

отличена компанията „Мадара-СТП“, чиято дейност е в областта на металургията.

„Еко България“ (енергетика и горива) грабна приза за най-добра фирма, класирана по изменението на финансовия резултат през 2013 и 2012 г.

В Северноцентралния регион на България фирмата „Балджиеви-91“ (Севлиево) се нареди на почетната стълбичка заради максималните си приходи от продажби и печалба за 2013 г. За Североизточния регион победителят бе „Солвей Соди“ (Девня). За Югозападния - „Сакса“ (Нови Искър),

за Югоизточния - „Севан“ (Бургас), за Южноцентрален - „Евро Фер“ (Димитровград).

Палатата отличи камарата на дървообработващата и мебелната промишленост в категория „Браншова организация“.

„Най-голямото предизвикателство за нас е да останем обединени, защото само така можем да постигаме прекрасни резултати. През 2015 г. ще търсим нови пазари, нови партньори, защото дървообработващата и мебелната промишленост е традиционен бранш в България и има какво да предложи на света от гледна точка на традиции в работата, чудесни суровини, квалифицирана работна ръка и не на последно място - вложени много пари в нови технологии и иновации“, сподели Елица Ненчева, изпълнителен директор на организацията.

Председателят на Българския червен кръст Христо Григоров

получи специална награда от палатата за цялостния си принос и заради 70-годишния си юбилей.

В категория „Регионална търговско-промишлена палата/камара“ бе отличена Ямболската структура.

БТПП награди посланика на Аржентина Н. Пр. ГИЙЕРМО АСРАК с бронзова статуетка „Хермес“ и грамота за приноса му за развитието на двустранните икономически отношения. Като „Най-добър чуждестранен търговски представител“ бе награден ТОМАС БРЪНС - съветник по търговските въпроси към Посолството на САЩ в Република България.

В категория „Мегия“ наградата бе присъдена на БНТ за обективно представяне ролята на БТПП като най-голяма национална работодателска организация в деловия живот на страната, за отразяване на позициите на членовете ѝ по актуални проблеми и редовно излъчване на новини от ежедневната ѝ дейност. Журналът на 2014 г. според палатата е Марина Цекова от Нова ТВ.

ХРИСТО ГРИГОРОВ:

Изненадващото за нас тази година беше, че българският бизнес показва сериозна социална ориентированост и политика. При бедствията в Добрич, Мизия, Аспарухово, Монтана нямаше достатъчно питейна вода за пострадалите хора. Мигновено няколко фирми изпратиха 60 тира по 20 тона вода. Помогнаха и големите търговски вериги. Огромно количество храна се получи от веригите, с които ние храним хората в тези трудни моменти. Отделно стотици български фирми сами предложиха да направят дарения. Не можехме да си помислим. Хората се обаждаха и ние ги насочвахме за директни доставки. Невъроятната активност на българския бизнес да помогне в нещо много радвашо. За първи път тази година националният ни апел беше чул от бизнеса, което показва, че той е стъпил на един здрав



фундамент. Искам да подчертая и чудесната активност на младите хора и на доброволците въобще. Искам да споделя чрез вашия авторитетен вестник, че това, което направиха доброволците, е достойно за възхищение.