

УЕБИНАР:
„ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И РАСТЕЖ ЧРЕЗ НОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ“
КОГА: 20 май 2020г., 14:00ч.

КОИ СА ЛЕКТОРИТЕ?



ТЕМА: „Автоматизация на маркетинг и търговски процеси. LinkedIn като инструмент за достигане до международни пазари “

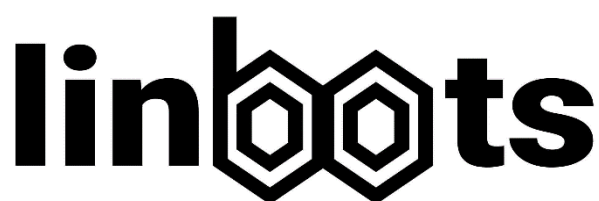
За компанията:

Limacon работи като външен отдел за български и международни компании и им помага в развитието на четири основни дейности – маркетинг, продажби, бизнес дигитализация и организация на събития. Limacon е първият Sales Solution Provider на HubSpot - една от най-големите платформи в света за управление на клиентски взаимоотношения, оптимизация на продажбени процеси и автоматизация на маркетинг и търговия.



За лектора:

Иван Бондоков е съосновател на Limacon. Има над 10 годишен опит в клиентските взаимоотношения. Професионалист в сферата на B2B продажбите с фокус върху намиране на правилните клиенти, преговори и затваряне на сделки. Сертифициран експерт в имплементацията на решенията на HubSpot.



ТЕМА: „Как да оптимизираме работния процес и да промотираме с чатботове“

За компанията:

Linbots Изгражда вайбър чатботове (viber chatbots) и месинджър чатботове (messenger chatbots) за магазин, уебсайт или услуга. Основната цел на компанията е да гради мостове между бизнеса и клиентите. Технологиите на Linbots използват най-развитите клауд платформи в света - Amazon и Google. Ботове на Linbots могат да работят с огромен брой потребители едновременно - винаги на линия!



За лектора:

Иван Иванов - Съосновател на една от първите чатбот компании в България - Linbots. Лекторът има над 8 години в опит в разработването на бизнес системи и опит с разработването на чатботове, обслужили 10+ милиона потребители от цял свят.



ТЕМА: „Онлайн инструменти за виртуални събития, тимбилдинг активности, бизнес симулации и обучения за мотивиране на екипи “

За компанията:

Амейз ЕООД предлага иновативни и високоэффективни услуги в сферата на човешките ресурси - тимбилдинг, организация на фирмени събития, тренинг/обучения и коучинг, или комбинации между изброените услуги. От основаването си компанията е осъществила 550+ проекта за 170+ клиенти с групи от 5 до 2000 човека.



За лектора:

Антония Парепанова е успешен предприемач и основател на "Амейз". В допълнение, тя ръководи маркетингова агенция - Wild East Mountain (wildeastmountain.com), брандираща компания Amaze-INK (www.amaze-ink.bg), води лекции и организира събития и за един от най-големите университети в Русия - РАНХиГС. Антония завършва с двойна бакалавърска степен по „Бизнес администрация“ и „Икономика“ в Американския университет в България, и е работила в международни компании в Англия, Русия, САЩ и България, като реализира натрупания опит и контакти в извеждането на новите брандове и компании на международния пазар и в онлайн пространството.



ТЕМА: „Премини през трудностите – премини онлайн“

За компанията:

CloudCart е иновативна българска компания, разработила един от най-популярните български софтуери за електронна търговия – CloudCart. Компанията има за цел да предлага на клиентите най-лесна за използване софтуер за електронна търговия. Да спестява времето и парите на българските търговци, като и да им предложи автоматизирани и оптимизирани процеси по управлението на техните онлайн магазини. В текущата ситуация компанията е създала нова инициатива, която да помага на българските малки и средни бизнеси, предоставяйки възможност за безплатно стартиране на онлайн магазин и работа с платформата до първите 1000 лв. оборот, от която до момента в рамките на месец и половина са се възползвали над 800 бизнеса - <https://cloudcart.com/bg/about-us/together>



За лекторите:

Николай Илиев е CEO на иновативната компания CloudCart, с дългогодишен опит, работещ предимно в eCommerce индустрията. През 2015 година, той създава и ръководи едно от водещите уеб студиа в България – Webmedia, специализиращо в уеб дизайн и разработка.



маг. инж. Евгени Йорданов е специалист по дигитален маркетинг и бизнес развитие и Chief Digital Officer в компанията. Евгени е преподавател в няколко академии и един от основните двигатели, които спомагат развитието на млади предприемачи на Балканите със своята организационна и менторска работа покрай различните StartUP събития в България.



ТЕМА: „Дигитални стратегии, активи и съдържание“

За компанията:

Експлора е маркетинг и дигитална агенция, фокусирана в осигуряването за своите клиенти на впечатляваща възвращаемост на инвестицията (ROI) от дигиталния маркетинг. Вярва в дълбокото “потребителско прозрение”(consumer insight) – кой, какво, кога, къде и защо прави нещо. Съчетава това прозрение с много аналитичен подход и реални данни от потребителското поведение.



За лектора:

Ленко Йорданов е съдружник в онлайн платформата за обучителни курсове xplora.academy и Дигитален мениджър в xplora.bg, където създава и управлява реализирането на дигитални стратегии на компании, и в частност в социалните мрежи. Сред компанията, за които Ленко и екипът му от 14 човека управляват рекламата и присъствието в социалните мрежи, са Skoda, Easycrredit, Zagorka, Сладкарници Неделя, Primex, Danone, Acer, Schneider Electric и много други. Ленко има над 8 години релевантен опит с локални и глобални марки.



ТЕМА: „Виртуална централа с Callflow“

За компанията:

"Прайс Интернешънъл" ЕООД е бързо развиваща се българска компания с повече от 15 години опит, специализирана в разработката на софтуерни решения, конфигурация и поддръжка на оборудване на всички световни производители в сферата на телекомуникациите. През годините фирмата разработва и продава множество технологии за различните области на телекомуникационните услуги. Контактен център CALLFLOW е нова сфера на дейност за компанията и е резултат от натрупания опит и знания, съчетани с приложението на уникални технологии, разработени в самата компания.



За лектора:

Димо Памуков е мениджър бизнес развитие в Callflow. Има дългогодишен опит в ИТ и телекомуникационния сектор. Участвал е в над 100 проекта за успешното реализиране и стартиране на виртуални телефонни централи, виртуални контакт центрове, виртуални кратки номера и внедряване на ERP и CRM системи на Microsoft.