

УЕБИНАР:
„ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И РАСТЕЖ ЧРЕЗ НОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ“
КОГА: 20 май 2020г., 14:00ч.

КОИ СА ЛЕКТОРИТЕ?



ТЕМА: „Автоматизация на маркетинг и търговски процеси. LinkedIn като инструмент за достигане до международни пазари “

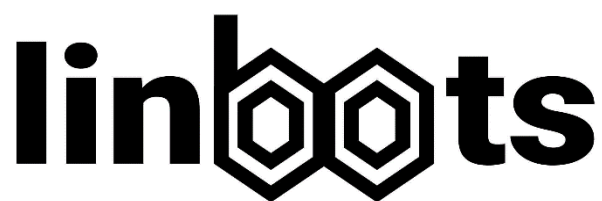
За компанията:

Limason работи като външен отдел за български и международни компании и им помага в развитието на четири основни дейности – маркетинг, продажби, бизнес дигитализация и организация на събития. Limason е първият Sales Solution Provider на HubSpot - една от най-големите платформи в света за управление на клиентски взаимоотношения, оптимизация на продажбени процеси и автоматизация на маркетинг и търговия.



За лектора:

Иван Бондоков е съосновател на Limason. Има над 10 годишен опит в клиентските взаимоотношения. Професионалист в сферата на B2B продажбите с фокус върху намиране на правилните клиенти, преговори и затваряне на сделки. Сертифициран експерт в имплементацията на решенията на HubSpot.



ТЕМА: „Как да оптимизираме работния процес и да промотираме с чатботове“

За компанията:

Linbots Изгражда вайбър чатботове (viber chatbots) и месинджър чатботове (messenger chatbots) за магазин, уебсайт или услуга. Основната цел на компанията е да гради мостове между бизнеса и клиентите. Технологиите на Linbots използват най-развитите клауд платформи в света - Amazon и Google. Ботове на Linbots могат да работят с огромен брой потребители едновременно - винаги на линия!



За лектора:

Иван Иванов - Съосновател на една от първите чатбот компании в България - Linbots. Лекторът има над 8 години в опит в разработването на бизнес системи и опит с разработването на чатботове, обслужили 10+ милиона потребители от цял свят.

ТЕМА: „Онлайн инструменти за виртуални събития, тимбилдинг активности, бизнес симулации и обучения за мотивиране на екипи “

За компанията:

Амейз ЕООД предлага иновативни и високоефективни услуги в сферата на човешките ресурси - тимбилдинг, организация на фирмени събития, тренинг/обучения и коучинг, или комбинации между изброените услуги. От основаването си компанията е осъществила 550+ проекта за 170+ клиенти с групи от 5 до 2000 човека.



За лектора:

Антония Парапанова е успешен предприемач и основател на "Амейз". В допълнение, тя ръководи маркетингова агенция - Wild East Mountain (wildeastmountain.com), брандираща компания Amaze-INK (www.amaze-ink.bg), води лекции и организира събития и за един от най-големите университети в Русия - РАНХиГС. Антония завършва с двойна бакалавърска степен по „Бизнес администрация“ и „Икономика“ в Американския университет в България, и е работила в международни компании в Англия, Русия, САЩ и България, като реализира натрупания опит и контакти в извеждането на новите брандове и компании на международния пазар и в онлайн пространството.