

Предпоставка

В криза успяват иновативните

В условията на криза ще успеят иновативните компании, които не вървят в общото русло, а имат своя стратегия на действие, смятат от Българската търговско-

промишлена палата. Оттам препоръчаха на компаниите да са активни и постоянно да търсят нови пазари, както и да инвестират в по-високата квалификация на служителите си. Като цяло важен е добрият мениджмънт на едно дружество и това най-

много си личи в кризисни периоди, смятат от БТПП. Според палатата класацията Топ 100 е напълно обективна, тъй като е подготвена изцяло на базата на счетоводните отчети на дружествата. Тази година тя има по-голяма представителност, като е подготвена

на базата на близо 80% от фирмите, които произвеждат брутен национален продукт, посочиха от БТПП. Публичният достъп до отчетите на все повече компании от палатата определяха като признак за постепенно изсветляване на икономиката.



Рециклираща компания от ръст на приходите си за м

Дружеството „Екопласт Файбър“ оглави класацията Топ 100 на търговско-

Ямболската „Екопласт Файбър“ оглави класацията Топ 100 на Българската търговско-промишлена палата (БТПП) за най-динамично развиващите се компании през 2009 г. Дружествата са класирани по три критерия - по ръст на приходите от продажби, по печалба на 100 лв. собствен капитал и по печалба на 100 лв. приходи от продажби. В първата категория „Екопласт Файбър“ е абсолютен рекордър с 1585 пъти повече приходи спрямо 2008 г.

Бизнес история

Ямболското дружество е най-голямата рециклираща компания до краен продукт в страната. Член на борда на директорите и акционер в „Екопласт Файбър“ е изпълнителният директор на „Екобулпак“ Видьо Видев. През 2008 г. рециклиращото дружество инвестира 7 млн. EUR в базата си, с което спечели приза инвеститор на годината в Ямболския регион. За миналата година нетните приходи от продажби на „Екопласт Файбър“ възлизат на 6.346 млн. лв. Според Видев впечатляващият ръст на приходите се дължи на два фактора. Първият е, че е регистрирана през 2008 г., но дейността й реално е стартирала през март 2009 г. Втората при-

чина е бързото развитие на рециклиращата промишленост в повечето европейски пазари.

Основната дейност на „Екопласт Файбър“ е рециклирането на полиетиленови бутилки от минерална вода, бира и безалкохолни. От тях произвеждаме полиестерни влакна, като 90% от продукцията ни се изнася в рамките на ЕС, обясни Видев. Той уточни, че рециклираните влакна се използват в автомобилостроенето, хранителната и мебелната промишленост. Приложението им е изключително широко - от изработката на тапицерии на седалки до преработването им в т.нар. екопух, който служи за пълнеж на възглавници.

Според Видьо Видев въпреки зависимостта на компанията от индустрии като автомобилната, които още са в криза, поръчките към дружеството постоянно нарастват. Първата половина на 2009 г. беше трудна, но от юли насам търсенето расте, коментира още той. „Екопласт Файбър“ регистрира продължаващ ръст на продажбите и през тази година, като общо за 2010 г. се очаква той да достигне 50%. Като основен проблем за дружеството, както и за целия

рециклиращ бизнес у нас, Видев посочи недостига на суровина за преработване, което налага внос от съседни страни. У нас все още малка част от боклука се преработва, докато в Западна Европа е обратното. Ето защо там рециклиращата промишленост е сред най-бързо развиващите се. В Германия тя бележи 14% ръст за първото полугодие, посочи Видев. Според него обаче с промените в нормативната база и у нас картината постепенно ще се промени.

Печелившите

Класацията на БТПП обхваща над 4000 дружества, които са приключили 2009 г. на печалба и имат оборот над 1 млн. лв. Заради изискването за положителен финансов резултат в класацията не присъстват компании с далеч по-високи обороти, но приключили годината на загуба, като БДЖ, даде пример председателят на БТПП Цветан Симеонов.

Вторият критерий, по който са класирани компаниите в Топ 100, е печалба на 100 лв. собствен капитал. Според експертите този критерий е показателен за ефективното управление на средствата. Тук начело е софийското дружество „Лема трейдинг“. То работи в сектора на търговията и за 2009 г. е реализирало 493 хил. лв. печалба, което прави 9860 лв. на 100 лв. собствен капитал. Компанията е създадена през 1998 г. и е специализирана в областта на телекомуникационните услуги. Част от служителите са бивши офицери от армията с дългогодишен опит в областта на телекомуникациите. „Лема трейдинг“ е работила по изграждането на съоръжения за нуждите на НАТО и Европейската агенция за реконструкция. През последните години е реализирала няколко значителни проекта за Ми-

Топ 5 на най-динамично развиващите се компании за 2009 г.

По ръст на приходите от продажби

- 1. „Екопласт Файбър“, Ямбол**
Ръст на приходите (%): **158 550**
Приходи от продажби: **6.346 млн. лв.**
Сектор: **Промисленост**
- 2. „Вега“, Разград**
Ръст на приходите (%): **14 200**
Приходи от продажби: **143 хил. лв.**
Сектор: **Селско стопанство**
- 3. „Велдер консулт“, София**
Ръст на приходите (%): **7 903**
Приходи от продажби: **5.762 млн. лв.**
Сектор: **Търговия**
- 4. „Геомекс Инженеринг - Моньо Тодоров“, Ямбол**
Ръст на приходите (%): **6 700**
Приходи от продажби: **204 хил. лв.**
Сектор: **Търговия**
- 5. „Врамед“, Врабево**
Ръст на приходите (%): **3 060**
Приходи от продажби: **158 хил. лв.**
Сектор: **Промисленост**

По максимум

- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5.**



► Полиестерните влакна, получени в завода на „Екопласт Файбър“, се ползват в редица производства - от това на автомобили до хранителната промишленост
СНИМКА БОБИ ТОШЕВ

нистерството на отбраната, което е един от основните й клиенти.

Третият критерий, който БТПП взима под внимание в Топ 100, е реализираната печалба на 100 лв. приходи от продажби за 2009 г. Според експертите на палатата в тази категория попадат дружества, които са изработили достатъчно продаваем продукт дори в условията на криза. Пър-

венците в класацията обаче отчасти опровергават тази констатация, тъй като основните им приходи са дошли от дялови участия и финансови операции.

Първо място е за „София принцес хотел“, чиято печалба за 2009 г. възлиза на малко над 18 млн. лв. при продажби за 1.945 млн. лв. Според отчета на дружеството основните му приходи за годината идват

от дялове в асоциирани дружества, т.е. такива, в които то притежава под 50% от капитала. По това перо приходите на „София принцес хотел“ са малко над 17 млн. лв.

В отчета на втория в класацията - „Синергон холдинг“, основните приходи също не са от продажби. За миналата година холдингът е реализирал 9.93 млн. лв. печалба при продажби