



СЪДЪРЖАНИЕ

БТПП

БИЗНЕС, ДАНЪЦИ, ИНОВАЦИИ

РАБОТОДАТЕЛИ, ТРИСТРАННО СЪТРУДНИЧЕСТВО

ТЕМИ В РАЗВИТИЕ

БТПП - (БРОЙ НОВИНИ: 7)

Заглавие: **Мила Маречкова, БАТ България: Бъдещето е в иновативните бездимни продукти**

Дата: 22.10.2025 10:05

Мила Маречкова е изпълнителен директор на "Бритиш Американ Табако" България (БАТ). Има магистърска степен по финанси и бизнес администрация. Стартира кариерата си в Българската търговско-промишлена палата, а после се присъединява към Adidas – в годините, в които компанията прави първите си стъпки на българския пазар, където заема управленски позиции. В БАТ работи на ръководни позиции в различни сфери на търговията и маркетинга, като участва в много международни бизнес проекти. За успешното ръководене на бизнеса на БАТ в България Мила Маречкова е отличавана с редица престижни награди през годините. Само преди няколко дни тя стана Жена на годината за 2025 година в категория "Бизнес". БАТ присъства на пазара в страната с традиционни цигарени продукти, както и с иновативни алтернативни продукти на пушенето под утвърдени световни брандове на БАТ, сред които устройство за нагриване glo, електронни цигари за многократна употреба и никотинови паучове.

- Г-жо Маречкова, как се развива трансформацията на БАТ с фокус върху иновативните бездимни продукти?

- В България само преди броени години компанията ни присъстваше в една продуктова категория, тази на традиционните цигари. Докато днес сме горди да сме начело на трансформацията, предлагайки на пълнолетните потребители у нас пълна гама от мултикатегорийно портфолио от иновативни бездимни продукти с намален риск. Това са устройството ни за нагриване glo, електронни цигари за многократна употреба и никотинови паучове, всички под утвърдени водещи световни брандове на БАТ.

Това, което забелязваме в България е, че все повече пълнолетни потребители осъзнават различния рисков профил на тези продукти спрямо горимите стандартни цигари. На глобално ниво, целта на БАТ е да разшири пълнолетните потребители на своите бездимни продукти до 50 млн. до 2030 г., като в момента те са около 30.5 млн. в цял свят. Компанията се стреми да генерира и 50% от всичките си приходи от иновативните си продукти до 2035 г., като в момента този дял е около 18.2%. Вярваме, че бъдещето е именно в бездимните алтернативни продукти.

- Каква е ролята на бездимните продукти в намаляване на вредата от тютюнопушенето?

- Това е в основата на стратегията на БАТ за създаване на A Better Tomorrow™ чрез визията ни за постигане на Свят без дим (A Smokeless World). Мисията на компанията е да намали въздействието върху здравето на пълнолетните потребители, които по една или друга причина биха продължили да пушат, като им предложи преминаване към научно-обосновани бездимни алтернативи с намален риск спрямо горимите цигари.

За да покаже прогреса в своята трансформация, БАТ представи платформата Omni™. Тя обединява стотици независими научни изследвания, собствени прочувания върху иновациите на компанията и практически примери в областта на намаляването на вредата от тютюнопушенето – като Швеция, която е на път да стане първата страна "без дим". Освен това, Omni™ предоставя и ключова информация за бездимните продукти. Като част от глобалната трансформация на БАТ, съвсем скоро ще представим официално Omni™ и в България.

- Какви са основните предизвикателства в прехода от традиционните към иновативните бездимни продукти?

- Индустрията, в която оперираме, е може би една от най-силно регулираните. Като отговорна компания, освен че следваме изцяло местните и европейските регулации, прилагаме и високи вътрешни корпоративни стандарти и политики за отговорно и етично поведение. Ние винаги сме призовавали за прозрачен диалог с всички

заинтересовани страни, за балансирана регулаторна рамка, отчитайки различния рисков профил на новите продукти, и устойчива, и предвидима бизнес среда. Това допринася и за възможността да се демонстрира потенциала на новите продукти в намаляване на вредата от тютюнопушенето. Поради това, бихме искали да благодарим на институциите и регулаторните органи за балансиран диалог и предвидимостта на ниво индустрия, които съответстват на работещите и разумни практики в страните от ЕС и действащите европейски регулации.

Надяваме се, че ще се запази фокуса и върху борбата срещу високорисковите и незаконни продукти. В това отношение например, на ниво индустрия провеждаме независимо проучване на нивата на нелегална търговия с цигари у нас, което представяме на право-охранителните органи. Трябва да се продължи и упражняването на контрола за забраната за достъп до никотинови продукти от лица под 18 г. В тази връзка, компанията ни провежда ежегодно кампания с хиляди търговци в страната с цел превенция и мерки в търговските обекти на база законодателството у нас.

- Запазват ли се ниските нива при незаконната търговия с цигари?

- От двуцифрен процент в предходни години, нелегалната търговия в България се намали в пъти, до рекордно ниски нива от около 2-3%. Данните от независимо проучване на "Нилсен" по метода на празните опаковки, организирано от четирите компании от "Инициативата срещу незаконната търговия", в която е и БАТ България, потвърждават тези ниски нива и към 2025 г. Това е резултат на силно изразените ангажменти, работа и координация на ниво институции, правоохранителните органи и индустрия. Вярвам, че в това отношение работата и сътрудничеството ще продължат за контрол на вътрешните и външните ни граници.

- Какво според вас е в основата БАТ България да е успешна компания?

- Силната стратегия е от съществено значение, но истинският ключ се крие в хората и организационната култура. Силно вярвам, че успешният бизнес се прави с хора – именно затова те са гръбнакът на нашата компания и са в основата на нашия успех. От друга страна нашите корпоративни ценности и отговорно поведение са част от нашето ДНК и това ни помага да се развиваме, да се трансформираме и да допринасяме успешно за постигане на глобалната стратегия на БАТ.

Заглавие: **Китайска делегация от Пекинската младежка организация се запозна с дейността на БТПП**

Дата: 22.10.2025 12:59

Председателят на БТПП, Цветан Симеонов разговаря с Ценг Хсиаобо, почетен президент на пекинската младежка организация и секретар на Комитета на младежката лига на Китай в Пекин.

По време на разговора Симеонов запозна гостите с дейността на БТПП в подкрепа на бизнеса и отбеляза, че тази година палатата празнува своя 130 годишен юбилей с различни форуми и събития. На гостите бе предоставено 16-то поредно издание "България в цифри" представящо актуалното състояние на България в редица международни класации.

Гостите информираха относно дейността на своята организация във връзка с подпомагането и развиването на млади предприемачи. Изразена бе готовност за бъдещо сътрудничество между млади предприемачи от двете страни.

Заглавие: **Заместник-кмет на Варна участва в Българо-украински бизнес форум**

Дата: 22.10.2025 09:18

Заместник-кметът Пламен Китипов участва в Българо-украинския бизнес форум, който се проведе вчера в София. Събитието беше организирано от Българската и Украинската търговско-промишлени палати, съвместно с Българо-украинската индустриална камара и посолството на Украйна в София. Основната цел на форума беше обсъждане на търговско-икономическите отношения между България и Украйна и създаване на нови възможности за контакти между предприемачите и бизнеса.

На събитието присъстваха председателят на Българската търговско-промишлена палата Цветан Симеонов, посланикът на Украйна Н. Пр. Олесь Илашчук, председателят на Украинската търговско-промишлена палата Геннадий Чижиков и представители на над 60 украински и български компании.

По време на форума Цветан Симеонов насочи вниманието към възможностите за възстановяване на Украйна, която – въпреки войната – продължава да развива икономиката си. По думите му събитието, организирано съвместно с Българо-украинската индустриална камара, е още една стъпка към разширяване на традиционно добрите търговски отношения между двете страни, съобщи от Българската търговско-промишлена палата.

"Българските предприемачи могат да изиграят важна роля във възстановяването на Украйна", заяви в рамките на

форума Генадий Чижиков. Той призова българските компании да се включат активно в процеса и насочи вниманието към секторите на високите технологии, инфраструктурата, енергетиката, хранително-вкусовата промишленост, логистиката, строителството и селското стопанство като области на взаимен интерес. "По наша информация повече от 1600 украински компании работят в България, а над 350 български фирми са инвестирани в Украйна. Имаме потенциал заедно да достигнем и до трети пазари и региони", подчерта Чижиков. Според заместник-министъра на общностното и териториалното развитие на Украйна Артьом Рибченко, България е сред десетте водещи партньорски държави на Украйна. Посланикът на Украйна Олеся Илашчук посочи, че България е най-големият търговски партньор на Украйна на Балканите и много важен пазар. Тя оцени високо подкрепата на България за Украйна, подчертавайки, че тя представлява инвестиция в бъдещето. Според нея опитът на България в процеса на присъединяването към ЕС е особено ценен за Украйна. Председателят на Българо-украинската индустриална камара Лилия Иванова отбеляза, че през първите пет месеца на 2025 г. двустранният стокообмен е нараснал с близо 6%. Тя акцентира върху основните търгувани стоки и посочи възможностите за разширяване на икономическото сътрудничество. По данни на Министерството на икономиката и индустрията на България за 2024 г. двустранният стокообмен между България и Украйна е надхвърлил 1,7 млрд. щатски долара.

Заглавие: **Компенсациите не лекуват енергийния проблем, само отлагат кризата**

Дата: 22.10.2025 08:00

Бъдещето е на тези, които инвестират навреме в него, предупреждава д-р инж. Веселин Тодоров - председател на Сдружение "Соларна академия България"

Новият механизъм за енергийни компенсации изглежда като стъпка в правилната посока, но експертите предупреждават, че това е временна мярка. Сред тях е и д-р инж. Веселин Тодоров - председател на Сдружение "Соларна академия България", председател на Съвета на браншовите организации към БТПП и основател на VVT Engineering, компания с дългогодишен опит в соларните системи и енергийната ефективност.

Dir.bg потърси Тодоров за коментар защо компенсациите не могат да бъдат решение и как бизнесът може сам да изгради своя сигурност на енергийно снабдяване.

Г-н Тодоров, новият механизъм за компенсации цели да защити предприятията от високите цени на енергията. Защо смятате, че това не е достатъчно?

Компенсациите са като болкоуспокояващо - помагат за момента, но не лекуват причината. В пазарна икономика бизнесът не може вечно да разчита на държавата, защото този модел е скъп, неустойчив и зависим от политическата конюнктура. Истинската защита идва, когато компаниите имат възможно повече собствен контрол върху енергията, която използват.

Какво означава това на практика?

Да се инвестира в дългосрочни децентрализирани решения - чрез соларни системи, енергийна ефективност и собствени или споделени системи за съхранение. Днес имаме технологии, които позволяват самите предприятия да произвеждат част от нужната им енергия и да намалят разходите си с 30-50%.

Но държавата трябва да премахне административните пречки, а бизнесът - да спре да гледа на зелената трансформация като на задължение, а като на конкурентно предимство.

Какви са рисковете, ако продължим да разчитаме само на компенсации и временни решения?

Рискът е двоен: от една страна - бюджетен, защото няма как държавата да плаща безкрайно, от друга - стратегически, защото губим темпо в бизнеса и конкурентоспособност. Докато други държави от региона вече използват европейските механизми за енергийна модернизация, България все още се колебае дали това е "изгодно". Истината е, че от гледната точка на бизнеса нямаме избор. Всяко забавяне означава по-високи цени, по-малка конкурентоспособност и отлив на инвестиции.

Каква роля може да има бизнесът в този процес?

Активна. Българският бизнес трябва да започне да гледа на себе си не само като на потребител, а като на производител на енергия. Имаме вече добри примери на компании, които внедряват ВЕИ решения, захранват собствени обекти, създават локални енергийни общности. Това не само стабилизира техните разходи, но и повишава доверието на партньорите им в чужбина.

И все пак, има ли реален стимул за бизнеса да направи тази промяна?

Да, и то не само финансов. Компаниите, които инвестират днес, ще бъдат първите, които утре ще печелят от ниска цена, сигурност и репутация. Зелената трансформация вече не е екологична политика - тя е инструмент за конкурентоспособност.

Тези, които я приемат навреме, ще бъдат част от модерната икономика. Останалите - нейни клиенти. Разбира се, законодателят трябва да подпомогне този процес със закони и регулации, които насърчават директно компании, които могат да докажат ползи от въведена индустриална и битова енергийна ефективност, както и от иновации и мениджмънт, довели до повишаване на конкурентоспособността на съответна компания.

Какво послание бихте отпразвили към българските предприемачи днес?

Да не чакат следващата криза, а да действат. Да използват момента, за да изградят своя енергийна самостоятелност в рамките на технологичните процеси в дадена компания. Истинската сигурност не идва от компенсация, а от визия, технологии и смелост да се промени моделът. Бъдещето е на тези, които инвестират в него навреме.

Днес, повече от всякога, независимата журналистика има нужда от вас. В мисията си да предоставяме обективни, достоверни и навременни новини разчитаме на вашата подкрепа.

Ако вярвате в правото си на обективна информация, подкрепете ни.

Вашето дарение от всякакъв размер и по всяко време означава много за нас. Скъпи читатели, Днес, повече от всякога, независимата журналистика има нужда от вас.

В мисията си да предоставяме обективни, достоверни и навременни новини разчитаме на вашата подкрепа.

Ако вярвате в правото си на обективна информация, подкрепете ни. Продължете Днес, повече от всякога, независимата журналистика има нужда от вас. В мисията си да предоставяме обективни, достоверни и навременни новини разчитаме на вашата подкрепа.

Ако вярвате в правото си на обективна информация, подкрепете ни.

Вашето дарение от всякакъв размер и по всяко време означава много за нас. Скъпи читатели, Днес, повече от всякога, независимата журналистика има нужда от вас.

В мисията си да предоставяме обективни, достоверни и навременни новини разчитаме на вашата подкрепа.

Ако вярвате в правото си на обективна информация, подкрепете ни. Продължете

Заглавие: **iN Sofia 2025: Новата индустриална стратегия на Европа и мястото на България**

Дата: 21.10.2025 14:02

БТПП е партньор на събитието

Международната конференция iN Sofia 2025, която ще се проведе на 31 октомври в София, хотел "Хилтън", ще събере ключови европейски и български институции, бизнес лидери и политици, за да формулират новата рамка на една конкурентоспособна и декарбонизирана европейска индустрия, с активната роля на България.

Със своята Чиста индустриална сделка, представена през 2024 г., Европейският съюз опитва да разгърне индустриалната трансформация на Стария континент и реално поставя България пред избор: да стане активен участник или да остане зрител. В момент, в който технологичният и енергийният натиск се засилват, въпросът вече не е "дали ще се променим", а "как и с кого ще го направим".

Събитието iN Sofia 2025 идва навреме, събирайки хора, които реално вземат решенията. Сред потвърдените участници са:

Събитието ще се проведе на 31 октомври 2025 г. в хотел "Хилтън", София, с четири панела, фокусирани върху енергийния суверенитет, зелената трансформация, достъпа до суровини и европейските средства за индустрия. Участие ще вземат представители на европейски и български институции, бизнес предприемачи и експерти.

Вижте пълната програма на събитието.

"В Ecomomic.bg вярваме, че времето, в което България е обикновен наблюдател и само следва тенденциите, свърши. Сега, на прага на Четвъртата индустриална революция, страната има шанс да изгради собствен технологичен и енергиен суверенитет. iN Sofia 2025 ще е място, на което ще се шрихова новата индустриална стратегия на България", коментира Георги Желязков, главен редактор.

Регистрирайте се още днес за отделните панели на събитието, защото местата са ограничени. Регистрацията се прави за всеки панел поотделно. Изберете панелите, които най-много Ви интересуват.

VIVACOM; АЕЦ "Козлодуй"; Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ); Българска минно-геоложка камара (БМГК); Българска работодателска асоциация иновативни технологии (БРАИТ); Българска стопанска камара (БСК); Конфиндустрия България; Българска търговско-промишлена палата (БТПП); Българска асоциация на софтуерните компании (БАСКОМ); Минно-геоложки университет "Св. Иван Рилски"; Стопански факултет към Софийския университет "Св. Климент Охридски"; AIBEST; Технически университет – София; Асоциация за производство, съхранение и търговия с електроенергия (АПСТЕ); хотел "Хилтън".

- Екатерина Захариева, европейски комисар за стартиращите компании, научните изследвания и иновациите;
- Томислав Дончев, вицепремиер и министър на иновациите и растежа;

- Жечо Станков, министър на енергетиката;
- Български представители в Европейския парламент – Цветелина Пенкова (S&D), и Радан Кънев (EPP);
- Представители на Европейската комисия – Ян Дусик, заместник-ръководител на отдел в ГД "Действия по климата" (DG CLIMA), и Татяна Лопес Гаридо, и.д. заместник-ръководител на отдел в ГД "Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП" (DG GROW);
- Мартин Дановски, заместник-министър на иновациите и растежа, и Дончо Барбалов, заместник-министър на икономиката и индустрията, заедно с технологични предприемачи и индустриални лидери от България.
- Милена Ангелова, член на Европейския икономически и социален комитет и генерален секретар на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ);
- Ангелин Цачев, изпълнителен директор на Електроенергиен системен оператор (ЕСО);
- Райчо Райчев, управител и основател на EnduroSat;
- Доброслав Димитров, технологичен предприемач, член на Консултативните съвети на БРАИТ и БАСКОМ;
- Огнян Траянов, собственик и изпълнителен директор на ТехноЛогика.
 - Практически отговори на ключови въпроси: Как България може да ползва регулациите като конкурентно предимство? Как бизнесът може да се модернизира, за да получи достъп до финансиране и да бъде подготвен за промените?
 - Среци с визионери: Международни и български лидери, които вече гледат "новата индустрия" и позиционират България не като догонващ, а като формиращ фактор в европейската икономическа карта.
 - Нетуъркинг и участие в големия разговор: не само да слушате, а да влияете върху решенията, които предстоят.

Заглавие: **Зам.кметът на Варна Пламен Китипов участва на българо-украинския бизнес форум**

Дата: 22.10.2025 11:30

България е най-големият търговски партньор на Украйна на Балканите и много важен пазар

Заместник-кметът Пламен Китипов участва в Българо-украинския бизнес форум, който се проведе вчера в София. Събитието беше организирано от Българската и Украинската търговско-промишлени палати, съвместно с Българо-украинската индустриална камара и посолството на Украйна в София. Основната цел на форума беше обсъждане на търговско-икономическите отношения между България и Украйна и създаване на нови възможности за контакти между предприемачите и бизнеса.

На събитието присъстваха председателят на Българската търговско-промишлена палата Цветан Симеонов, посланикът на Украйна Н. Пр. Олеся Илашчук, председателят на Украинската търговско-промишлена палата Геннадий Чижиков и представители на над 60 украински и български компании.

По време на форума Цветан Симеонов насочи вниманието към възможностите за възстановяване на Украйна, която – въпреки войната – продължава да развива икономиката си. По думите му събитието, организирано съвместно с Българо-украинската индустриална камара, е още една стъпка към разширяване на традиционно добрите търговски отношения между двете страни, съобщи от Българската търговско-промишлена палата.

"Българските предприемачи могат да изиграят важна роля във възстановяването на Украйна", заяви в рамките на форума Геннадий Чижиков. Той призова българските компании да се включат активно в процеса и насочи вниманието към секторите на високите технологии, инфраструктурата, енергетиката, хранително-вкусовата промишленост, логистиката, строителството и селското стопанство като области на взаимен интерес.

"По наша информация повече от 1600 украински компании работят в България, а над 350 български фирми са инвестирали в Украйна. Имаме потенциал заедно да достигнем и до трети пазари и региони", подчерта Чижиков.

Според заместник-министъра на общностното и териториалното развитие на Украйна Артьом Рибченко, България е сред десетте водещи партньорски държави на Украйна.

Посланикът на Украйна Олеся Илашчук посочи, че България е най-големият търговски партньор на Украйна на Балканите и много важен пазар. Тя оцени високо подкрепата на България за Украйна, подчертавайки, че тя представлява инвестиция в бъдещето. Според нея опитът на България в процеса на присъединяването към ЕС е особено ценен за Украйна.

Председателят на Българо-украинската индустриална камара Лилия Иванова отбеляза, че през първите пет месеца на 2025 г. двустранният стокообмен е нараснал с близо 6%. Тя акцентира върху основните търгувани стоки и посочи възможностите за разширяване на икономическото сътрудничество.

По данни на Министерството на икономиката и индустрията на България за 2024 г. двустранният стокообмен между България и Украйна е надхвърлил 1,7 млрд. щатски долара.

Заглавие: Китайска делегация от Пекинската младежка организация се запозна с дейността на БТПП

Дата: 22.10.2025 11:31

Председателят на БТПП, Цветан Симеонов разговаря с Ценг Хсиаобо, почетен президент на пекинската младежка организация и секретар на Комитета на младежката лига на Китай в Пекин.

По време на разговора Симеонов запозна гостите с дейността на БТПП в подкрепа на бизнеса и отбеляза, че тази година палатата празнува своя 130 годишен юбилей с различни форуми и събития. На гостите бе предоставено 16-то поредно издание "България в цифри" представящо актуалното състояние на България в редица международни класации.

Гостите информираха относно дейността на своята организация във връзка с подпомагането и развиването на млади предприемачи. Изразена бе готовност за бъдещо сътрудничество между млади предприемачи от двете страни.

БИЗНЕС, ДАНЪЦИ, ИНОВАЦИИ - (БРОЙ НОВИНИ: 10)

Заглавие: Община Варна участва в Българо-украински бизнес форум

Дата: 21.10.2025 16:19

Повече от 1600 украински компании работят в България, а над 350 български фирми са инвестирани в Украйна.

Заместник-кметът Пламен Китипов участва в Българо-украинския бизнес форум, който се проведе вчера в София. Събитието беше организирано от Българската и Украинската търговско-промишлени палати, съвместно с Българо-украинската индустриална камара и посолството на Украйна в София. Основната цел на форума беше обсъждане на търговско-икономическите отношения между България и Украйна и създаване на нови възможности за контакти между предприемачите и бизнеса.

На събитието присъстваха председателят на Българската търговско-промишлена палата Цветан Симеонов, посланикът на Украйна Н. Пр. Олеся Илашчук, председателят на Украинската търговско-промишлена палата Геннадий Чижиков и представители на над 60 украински и български компании.

По време на форума Цветан Симеонов насочи вниманието към възможностите за възстановяване на Украйна, която – въпреки войната – продължава да развива икономиката си. По думите му събитието, организирано съвместно с Българо-украинската индустриална камара, е още една стъпка към разширяване на традиционното добрите търговски отношения между двете страни, съобщи от Българската търговско-промишлена палата.

"Българските предприемачи могат да изиграят важна роля във възстановяването на Украйна", заяви в рамките на форума Геннадий Чижиков. Той призова българските компании да се включат активно в процеса и насочи вниманието към секторите на високите технологии, инфраструктурата, енергетиката, хранително-вкусовата промишленост, логистиката, строителството и селското стопанство като области на взаимен интерес.

"По наша информация повече от 1600 украински компании работят в България, а над 350 български фирми са инвестирани в Украйна. Имаме потенциал заедно да достигнем и до трети пазари и региони", подчерта Чижиков.

Според заместник-министъра на общностното и териториалното развитие на Украйна Артьом Рибченко, България е сред десетте водещи партньорски държави на Украйна.

Посланикът на Украйна Олеся Илашчук посочи, че България е най-големият търговски партньор на Украйна на Балканите и много важен пазар. Тя оцени високо подкрепата на България за Украйна, подчертавайки, че тя представлява инвестиция в бъдещето. Според нея опитът на България в процеса на присъединяването към ЕС е особено ценен за Украйна.

Председателят на Българо-украинската индустриална камара Лилия Иванова отбеляза, че през първите пет месеца на 2025 г. двустранният стокообмен е нараснал с близо 6%. Тя акцентира върху основните търгувани стоки и посочи възможностите за разширяване на икономическото сътрудничество.

По данни на Министерството на икономиката и индустрията на България за 2024 г. двустранният стокообмен между България и Украйна е надхвърлил 1,7 млрд. щатски долара.

Сред най-активните общини са Добрич, Пазарджик и Пловдив, които прилагат концесионния модел не само за спортни и туристически обекти, но и за транспортна и екологична инфраструктура

Концесията не е продажба, а партньорство. Тя е начин държавата и общините да изграждат, поддържат и управляват инфраструктура с участието на частния сектор, без да натоварват публичните бюджети. С тези думи вицепремиерът и министър на транспорта и съобщенията Гроздан Караджов се обърна към участниците в годишната среща на Националното сдружение на общините (НСОРБ).

АКЦЕНТИ Сред най-активните общини са Добрич, Пазарджик и Пловдив, които прилагат концесионния модел не само за спортни и туристически обекти, но и за транспортна и екологична инфраструктура. Министър Караджов посочи като успешен пример Община Горна Малина, която чрез концесия е възродила старо училище в с. Осоица и го е превърнала в Международно училище "Космос" – част от Cambridge International School.

В изказването си министър Караджов подчерта, че Европа навлиза в нова инвестиционна епоха, в която грантовото финансиране постепенно ще отстъпва място на финансови инструменти и партньорства с частния сектор. Общините имат ключова роля в този процес – защото те са най-близо до хората и знаят къде са нуждите. Затова нашата задача е да им дадем инструментите, с които могат да превърнат тези нужди в реални инвестиции", заяви той.

По данни от Националния концесионен регистър към октомври 2025 г. в България има 1182 действащи концесии, от които 507 са общински. Това означава, че близо половината концесии в страната вече се реализират от местните власти – доказателство, че общините осъзнават силата на този инструмент за растеж", отбеляза министър Караджов.

Сред най-активните общини са Добрич, Пазарджик и Пловдив, които прилагат концесионния модел не само за спортни и туристически обекти, но и за транспортна и екологична инфраструктура.

Вицепремиерът постави акцент върху необходимостта от съвместни концесии между държавата и общините – нов модел, който ще позволи реализиране на по-големи регионални проекти с общ ефект. "До момента няма нито една реализирана съвместна концесия. Време е да променим това. Заедно можем да изграждаме депа, индустриални зони, туристически маршрути и транспортни връзки, които да носят полза за цели области, а не само за една община", заяви той.

Министър Караджов посочи като успешен пример Община Горна Малина, която чрез концесия е възродила старо училище в с. Осоица и го е превърнала в Международно училище "Космос" – част от Cambridge International School.

"Това не е просто инфраструктурен проект, а възраждане на общността. Такива примери показват как един малък град може да привлече хора и инвестиции", каза Гроздан Караджов.

Той даде пример с пристанищата Бургас – Изток 2 и Бургас – Запад с над 614 милиона лева инвестиции, над 60 милиона лева приходи за държавата, нови дълбоководни корабни места и модерни терминали.

Транспортният министър припомни, че резултатът от концесията на летище София е 624 милиона евро инвестиции, включително предстоящото изграждане на Терминал 3, както и 281 милиона евро авансово внесени в бюджета. Ефектът при летищата Варна и Бургас е над 400 милиона лева концесионни плащания и над 220 милиона евро реални инвестиции.

"Държавата ще подкрепи активните общини чрез методически насоки и шаблони за концесии, национална платформа за публично-частни партньорства и изготвянето на План за действие за общинските концесии с конкретни проекти в транспорт, образование и култура. Инфраструктурата не е просто бетон и асфалт – тя е връзката между хората, между регионите и между поколенията. Само чрез доверие и съвместна воля можем да постигнем трайно развитие", каза още той.

Италианските банки и застрахователни компании ще бъдат обложени с по-високи данъци в размер на 11 милиарда евро (около 12,9 милиарда долара) за периода 2026–2028 г. Това предвиждат проектобюджетните планове на правителството, съобщи Ройтерс, позовавайки се на официални източници.

Финансовият сектор ще осигури значителна част от средствата за финансиране на планираните данъчни облекчения и стимули, оценявани на около 18 милиарда евро годишно. Според проектобюджета Рим ще събере приблизително 4,4 милиарда евро от финансовите институции през 2026 г. и над 11 милиарда евро за целия тригодишен период.

Италия също така разглежда възможността за повишаване на "плоския данък, който прилага върху т.нар. чуждестранни доходи на богати физически лица, които прехвърлят данъчното си жителство в страната, от 200 000 на 300 000 евро годишно, заяви един от официалните източници.

"Това не е конфискация. Вместо 50 милиарда евро печалби, банките ще реализират 45 милиарда тази година", заяви вицепремиерът и министър на инфраструктурата и транспорта Матео Салвини, който е и лидер на партия "Лига", която силно настоява за по-високо данъчно облагане на кредиторите.

Въпросът предизвиква напрежение между правителството и финансовите лобита, както и разногласия в дясната коалиция на премиера Джорджа Мелони.

Тези различия бяха преодоляни на коалиционна среща късно вчера, обяви партия "Напред, Италия", която е част от управляващата коалиция.

Партията заяви, че Рим ще намали данък, приет от италианското правителство прие като мярка през 2023 г., който банките могат да плащат еднократно върху неочакваните приходи или вместо това да блокират резерви, като заделят неразпределен резерв. Италианското правителство сега планира да намали данъчната ставка, която банките трябва да плащат върху тези резерви, на 27,5 на сто спрямо сегашните 40 на сто, като целта е да насърчи банките да отключат приблизително 6,2 милиарда евро резерви, които са заделили.

Ако банките разпределят тези резерви, с 26 на сто данък върху дивидентите, общият данъчен приход може да достигне около 3 милиарда евро, съобщи по-рано източници.

Критиците обвиняват правителството в изпращане на противоречиви сигнали - първо критикуват банките за огромните печалби, разпределяни на акционерите, а след това ги насърчават да изплащат още по-големи дивиденти.

Обсъждат се и допълнителни промени – сред тях повишаване на данъчните прагове по регионалния данък върху производствената дейност (IRAP), който в момента е 3,9 на сто, но е по-висок за банките (4,65 на сто) и застрахователните компании (5,90 на сто). Предвиждат се и ограничения върху начина, по който финансовите институции могат да използват натрупани загуби за намаляване на бъдещи данъчни задължения.

Италианската банкова асоциация (ABI) заяви, че кредиторите ще подкрепят публичните финанси чрез удължаване на действащата от миналата година мярка за замразяване на отсрочените данъчни активи (DTA), което осигурява краткосрочна ликвидност на бюджета. В проектобюджета обаче е записано, че Рим ще се стреми към постоянни, а не временни фискални мерки.

Заглавие: **Японският износ расте под очакванията през септември в очакване на пакет от икономически мерки на новия премиер на страната**

Дата: 22.10.2025 10:03

Износът на Япония се е увеличил с 4,2 на сто през септември спрямо същия месец на предходната година, прекъсвайки серия от четири последователни месеца на спад, показват официални данни, цитирани от Си Ен Би Си. Основен двигател на растежа са били доставките за азиатските пазари, които частично са компенсирали намаления експорт за Съединените щати.

Въпреки това резултатът остана под средните очаквания на анализаторите, анкетирани от Ройтерс, които прогнозираха ръст от 4,6 на сто.

Доставките за Азия са нараснали с 9,2 на сто на годишна база, като износът за континентален Китай - най-големият търговски партньор на Япония - се е увеличил с 5,8 на сто. За сметка на това експортът за САЩ, втория по големина търговски партньор, е спаднал с 13,3 на сто.

Сред основните двигатели на износа са полупроводниците, като експортът им се е повишил с 12,6 на сто на сто в стойностно изражение през септември на годишна база. Японският износ бе под натиск през последните месеци, тъй като страната се сблъска с наложени от САЩ мита за внос. Особено силно постраднаха доставките на автомобили за американския пазар, които през септември се свиха с 24,2 на сто в стойностно изражение, малко по-слабо от спада от 28,4 на сто през август.

Въпреки това Токио успя да сключи търговско споразумение с Вашингтон през юли, според което митата върху японския износ за САЩ бяха намалени от първоначално предложените 25 на 15 на сто, като влязоха в сила на 7

август.

Четвъртата по големина икономика в света отчете и ръст на вноса от 3,3 на сто на годишна база, с което обърна тенденцията на спад от 5,2 на сто през август и надмина очакванията в проучване на Ройтерс за растеж от 0,6 на сто.

"Износът всъщност не е толкова силен, колкото изглежда на пръв поглед", заяви Хирофуми Сузуки, главен валутен стратег и ръководител на изследователското звено в "Сумитомо Мицуи банкинг корпорейшън" (Sumitomo Mitsui Banking Corporation - SMBC), позовавайки се на ниската база от предходната година. Той очаква външното търсене да продължи да се възстановява, което ще подкрепи растежа на износа, но предупреждава, че търговското напрежение между САЩ и Китай помрачава перспективите.

Данните за търговията се обявяват ден, след като Санае Такаичи, новата лидерка на Либерал-демократическата партия, стана първата жена премиер на Япония.

Очаква се подходът на Такаичи, включващ разхлабена парична политика и мащабни фискални стимули, да отслаби йената, което би довело до това японските стоки да бъдат по-конкурентни и би подпомогнало износителите - включително големите компании, включени в индекса Nikkei 225, който достигна рекордно високо ниво вчера.

Въпреки че "йената беше на доста слабо ниво спрямо американския долар миналата година, все още не сме отчели значителен ръст в износа", посочи Хирофуми Сузуки. По негови думи, търговската политика (като митата) оказва по-голямо влияние върху износа отколкото валутните курсове.

През септември йената достигна курс от почти 150 йени за долар спрямо около 147 за същия месец миналата година.

"Днешните данни за търговията като цяло бяха положителни за растежа. Слабият износ от САЩ бе компенсиран с повече от силното търсене от останалата част на света. Предпазливо очакваме постепенното нормализиране на износа за САЩ в близко бъдеще. Продължаваме да вярваме, че японската икономика ще остане на пътя на възстановяването. Също така това би трябвало да подкрепи допълнителното повишаване на лихвените проценти от страна на Японската централна банка, въпреки че темпът може да се забави малко поради няколко продължаващи фактора на несигурност", пише в изпратен до редактор на БТА свой коментар Мин Йо Кан, старши анализатор за Япония и Южна Корея в Ай Ен Джи (ING)

Междувременно правителствени източници, цитирани от Ройтерс, съобщиха, че премиерът Такаичи подготвя нов пакет от икономически стимули, който вероятно ще надхвърли миналогодишните 13,9 трилиона йени (приблизително 92,2 милиарда долара). Мерките ще бъдат насочени към борбата с инфлацията, инвестиции в развиващи се индустрии и укрепване на националната сигурност.

Пакетът ще бъде изграден върху три основни стълба - мерки за борба с инфлацията, инвестиции в развиващи се индустрии и в националната сигурност, допълват източниците, пожелали анонимност, като допълват, че мерките все още не са финализирани и най-вероятно ще бъдат обявени следващия месец.

Очаква се пакетът да бъде първата голяма икономическа инициатива на Такаичи след встъпването ѝ в длъжност и да бъде официално представен през следващия месец. Такаичи е известна като привърженик на активната фискална политика, която самата тя нарича "отговорна и проактивна", отчита Ройтерс.

/БП/

Заглавие: **Брекзит е нанесъл силни щети на британската икономика**

Дата: 22.10.2025 10:00

Това призна министърът на финансите на Обединеното кралство Рейчъл Рийвс

Излизането на Великобритания от Европейския съюз е причинило по-големи щети на икономиката на страната, отколкото се смяташе досега. Това заяви министърът на финансите Рейчъл Рийвс, говорейки на регионална инвестиционна среща на върха в Бирмингам.

"Знаем, че мерките за строги икономии по време на финансовата криза, спадът в капиталовите инвестиции и Брексит оказаха по-голямо въздействие върху нашата икономика, отколкото се прогнозираше по това време. Ето защо решително възстановяваме отношенията си с Европейския съюз, за да намалим някои от разходите, които според мен са били неоправдано добавени към бизнеса от 2016 г. насам и от официалното ни излизане преди няколко години", каза финансовият министър, според The Guardian.

Британските медии съобщиха по-рано, че Рийвс планира да въведе увеличения на данъците в ноемврийското си бюджетно обръщение на фона на икономическите трудности във Великобритания. Според пресата, лейбъристкото правителство възнамерява да обвини за увеличенията на данъците Найджъл Фараж, лидерът на

най-популярната дяснопопулистка партия в страната - Reform UK, който беше един от идеолозите на Брекзит.

Референдумът за излизане на Великобритания от Преговорите за напускане на ЕС се проведе на 23 юни 2016 г. 51,9% от британците гласуваха за, а 48,1% бяха против напускането на ЕС. След няколко години преговори, Обединеното кралство напусна ЕС в нощта на 1 февруари 2020 г.

На 1 януари 2021 г. изтече преходният период след Брекзит, през който всички европейски разпоредби се прилагаха за Обединеното кралство. През декември 2020 г. страните постигнаха споразумение за отношенията след Брекзит, което включва зона за свободна търговия със стоки и услуги без квоти или тарифи, както и възможността британските граждани да посещават ЕС и обратно безвизово до 90 дни.

Заглавие: **ЕС укрепва сътрудничеството с черноморските държави, Южен Кавказ и Централна Азия**

Дата: 22.10.2025 09:12

Програмата за междурегионална свързаност и черноморското сътрудничество бяха във фокуса на провела се в Люксембург работна среща на високо равнище, посветена на сътрудничеството на ЕС с черноморските държави, Южен Кавказ и Централна Азия.

Срещата събра външни министри и представители на Армения, Азербайджан, Молдова, Турция, Украйна, Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

ЕС изрази готовност да увеличи подкрепата за държавите членки и черноморските страни за изграждане на капацитет за сигурност, наблюдение, защита на критичната инфраструктура и борба с хибридните заплахи. Бяха обсъдени възможности за сътрудничество в области като бреговата охрана, разминирването и сенчестия флот.

Програмата за междурегионална свързаност насърчава дългосрочния споделен просперитет, сътрудничеството и мира. Целта на инициативата е да свърже ЕС с Централна Азия през Турция и Южен Кавказ чрез стратегически инвестиции, търговия, транспорт, енергийни и цифрови връзки.

Марта Кос, комисар по въпросите на разширяването, заяви: "Преди агресивната война на Русия, по-голямата част от търговията между Азия и ЕС минаваше през Русия. Днес този маршрут е затворен. Нуждаем се от алтернативи. Ето защо всички държави – от Европа до границите на Китай, са дошли в Люксембург. Това се случва за първи път. Да разчитаме на един доставчик на енергия и стоки от критично значение ни прави уязвими. Чрез съвместното изграждане на нова инфраструктура си даваме свобода на действие и възможности за търговия, за това от къде купуваме енергия и за преноса на цифрови данни. Повече възможности означават повече независимост за всички."

Заглавие: **Златото с рекорден дневен спад в цената си от 4 години насам**

Дата: 22.10.2025 08:23

Фючърсите в САЩ стигнаха до 4190,80 долара за тройунция

Цената на златото се понижи рязко, отбелязвайки най-големия си дневен спад от четири години след седмици на силно поскъпване, предаде Ройтерс, цитирана от БТА.

Цените на златото се понижиха с над 4 на сто днес, тъй като доларът се засили, а инвеститорите прибраха печалбите си, след като очакванията за намаляване на лихвените проценти в САЩ и устойчивото търсене на инвестиции, считани за убежища, доведоха жълтия метал до нов рекорден връх през предходната сесия.

Спот цената на златото в Лондон спадна с 4,1 на сто до почти едноседмично дъно на ниво 4178,23 долара за тройунция, което е най-рязкото му понижение от ноември 2020 г. насам.

Фючърсите върху златото в САЩ с доставка през декември спаднаха с 3,9 на сто до 4190,80 долара за тройунция.

Укрепването на щатския долар допринесе силно за понижението, като направи златото по-скъпо за купувачи, плащащи в други валути.

Според анализатори отчасти охлаждането на търсенето се дължи на очакваната среща между президента на САЩ Доналд Тръмп и китайския лидер Си Цзинпин, на която се очаква да бъдат обсъдени търговските отношения, както и на приключването на сезонния период на покупки в Индия - един от водещите потребители на злато в света.

Заглавие: **Румен Гълъбинов: Ниското ниво на дълг осигурява спокойни публични и частни финанси на България**

Дата: 22.10.2025 07:44

В навечерието на приемането на България в еврозоната националната икономика се развива добре и нашите макроикономически показатели са доста добри. Това са фактите, заяви в интервю за БГНЕС икономистът Румен Гълъбинов.

Той категорично отхвърли апокалиптичните оценки, направени от някои експерти, че положението у нас едва ли не е бедствено.

Икономистът припомни, че в края на тази година бюджетният ни дефицит на касова основа ще бъде в рамките на 3% - колкото е изискуемото за членството ни в еврозоната. Инфлацията, като хармонизиран индекс на потребителските цени, все още отговаря на критериите на Европейската централна банка за членство в еврозоната, добави Гълъбинов.

"България поддържа тенденция на нисък публичен дълг от две десетилетия и половина. Въпреки номиналното увеличение на публичния дълг през последните години, причинено от бюджетни дефицити и нови заеми, с нарастващи доходи и отчетен икономически растеж, България продължава да е сред най-добре представящите се по този показател спрямо БВП, което е правилният начин за измерване на дълга на една държава. Освен това домакинствата в България са и сред най-малко задълженелите в еврозоната и ЕС", подчерта икономистът.

Той отбеляза, че България се присъединява към еврозоната като една от страните с най-ниски нива на задлъжнялост, както по отношение на публичния дълг, така и на дълга на домакинствата, което ще окаже положително влияние върху показателите за задлъжнялост на страните от валутния съюз, използващи единната европейска валута..

"Ниското ниво на публичен и домакински дълг осигурява финансова стабилност и спокойни публични и частни финанси в България, и гарантира кредитоспособност на прага на еврозоната", добави Румен Гълъбинов.

Той цитира и прогнозите на водещите световни институции като МВФ, СБ, ЕЦБ, ЕК, според които ръстът на БВП на България ще бъде около 3% през тази година. "А за следващите години той може да бъде два пъти повече от това, което ще постигнат други икономики в еврозоната. Т.е. ние стоим съвсем не лошо", заключи икономистът.

Той смята, че следващият Бюджет 2026 г. трябва да бъде по-консервативен: "Да бъде по-обран откъм разходите най-вече, да бъде по-реалистичен от гледна точка на приходите, какво ще можем да съберем, така че да не излизаме от кондицията, в която сме и в момента".

Гълъбинов заяви, че управляващата коалиция отчита някои добронамерени, както той самият ги нарича, в момента анализи: "Те не са предупреждения, по-скоро напомнания, че е добре да поддържахме една добра финансова и фискална дисциплина, т.е. събираемост на данъци, такси, мита, оптимизация на разходите, особено оптимизация на държавните разходи".

В бюджета за следващата година не би следвало да толерираме експанзионистична бюджетна политика. "Ако експанзионистичната политика продължи, догодина можем да надхвърлим дефицита от 3%, но все пак България има ключово предимство – нисък държавен дълг като дял от БВП – между 25 и 30%, далеч под горната граница от 60%, изисквана от еврозоната", добави икономистът.

Той е категоричен, че през 2026 г. България ще приеме еврото и хората, и бизнесът не трябва да се притесняват. "Българската икономика ще продължи да расте, нивото на безработица ще остане сравнително ниско, доходите ще продължат да растат, въпреки някои съмнения. Опитът на другите държави влезли в еврозоната показва, че доходите продължават да растат. Може да има някакъв малък елемент на инфлация, но той не е решаващ и не е фатален за целият този преход. Има далеч по-важни външни фактори, които биха оказали влияние на цените. В крайна сметка България ще се превърне изцяло в един пълноправен член на Европа", заяви Гълъбинов и добави, че банкнотите от евро от новата серия "Европа" вече са написани на латински (EURO), на гръцки (ΕΥΡΩ), но също и на български (ЕВРО), а това е повод за национална гордост. | БГНЕС

Заглавие: **ПЧИ отново намаляват**

Дата: 22.10.2025 07:10

Преките чуждестранни инвестиции у нас възлизат на 1,537 млрд. евро към края на месец август тази година, сочат

предварителните данни на Българската народна банка. За сравнение, нетният поток на преките инвестиции в страната за първите 8 месеца на миналата година е бил положителен в размер на 1,725 млрд. евро или със 188,5 млн. евро (10,9 на сто) повече спрямо настоящия резултат.

Размерът на преките вложения в страната за периода януари - август 2025 година се равнява на 1,4 процента от прогнозния брутен вътрешен продукт (БВП) на България, спрямо 1,7 процента от БВП през същия период на миналата година.

Конкретно за месец август нетният поток на преките инвестиции у нас е положителен в размер на 361,8 млн. евро, спрямо положителен поток от 533,6 млн. евро през същия месец на миналата 2024 година.

Данните на БНБ за нетния поток на преките инвестиции са предварителни и подлежат на ревизия, която може да измени настоящия им размер.

Дяловият капитал (преведени/изтеглени парични и апортни вноски на нерезиденти в/от капитала и резервите на български дружества, както и постъпления/плащания по сделки с недвижими имоти в страната) е положителен и възлиза на 227,8 млн. евро за януари - август 2025 г. Той е по-голям с 260 млн. евро от този за януари - август 2024 г., който е отрицателен в размер на 32,2 млн. евро.

Нетният поток от инвестиции на чуждестранни лица в недвижими имоти е отрицателен в размер на 12,1 млн. евро, при отрицателен нетен поток от 5,5 млн. евро за януари - август 2024 г.

По предварителни данни, статия Реинвестиране на печалба (показваща дела на чуждестранните инвеститори в текущата печалба или загуба на дружеството на база на счетоводни данни за финансовия резултат) е положителна и възлиза на 2,369 млрд. евро, при положителна стойност от 1,874 млрд. евро за януари - август 2024 г.

Нетният поток по подстатия Дългови инструменти (промяната в нетните задължения между дружествата с чуждестранно участие и преките чуждестранни инвеститори по финансови, облигационни и търговски кредити) е отрицателен и възлиза на 1,059 млрд. евро, при отрицателна стойност от 117,2 млн. евро за януари - август 2024 г.

По предварителни данни нетният поток на преките инвестиции в чужбина за януари - август 2025 г. възлиза на 288,2 млн. евро (0,3 процента от БВП), при 690,3 млн. евро (0,7 процента от БВП) за същия период на предходната година. През август 2025 г. нетният поток е положителен и възлиза на 24,2 млн. евро, при положителна стойност от 17,6 млн. евро за август 2024 г.

*БНБ публикува месечни данни за нетния поток на преките инвестиции за съответния месец, които включват всички трансакции, извършени през отчетния период. Нетният поток е отчетен съгласно принципа на първоначалната посока на инвестицията.

Заглавие: **iN Sofia 2025: Новата индустриална стратегия на Европа и мястото на България**

Дата: 22.10.2025 10:09

Въпросът вече не е "дали ще се променим", а "как и с кого ще го направим"

Международната конференция iN Sofia 2025, която ще се проведе на 31 октомври в София, хотел "Хилтън", ще събере ключови европейски и български институции, бизнес лидери и политици, за да формулират новата рамка на една конкурентоспособна и декарбонизирана европейска индустрия, с активната роля на България.

Със своята Чиста индустриална сделка, представена през 2024 г., Европейският съюз опитва да разгърне индустриалната трансформация на Стария континент и реално поставя България пред избор: да стане активен участник или да остане зрител. В момент, в който технологичният и енергийният натиск се засилват, въпросът вече не е "дали ще се променим", а "как и с кого ще го направим".

Събитието iN Sofia 2025 идва навреме, събирайки хора, които реално вземат решенията. Сред потвърдените участници са:

- Екатерина Захариева, европейски комисар за стартиращите компании, научните изследвания и иновациите;
- Томислав Дончев, вицепремиер и министър на иновациите и растежа;
- Жечо Станков, министър на енергетиката;
- Радан Кънев, евродепутат;
- Ян Дусик, заместник-директор на ГД "Действия по климата" (DG CLIMA) в Европейската комисия;
- Татяна Лопес Гарида, и.д. заместник-ръководител на отдел в ГД "Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП" (DG GROW);
- Мартин Дановски, заместник-министър на иновациите и растежа;
- Дончо Барбалов, заместник-министър на икономиката и индустрията;
- Милена Ангелова, член на Европейския икономически и социален комитет и генерален секретар на

Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ);

- Ангелин Цачев, изп. директор на Електроенергиен системен оператор (ЕСО);
- Огнян Траянов, обственик и изпълнителен директор на ТехноЛогика;
- Райчо Райчев, управител и основател на EnduroSat;
- Доброслав Димитров, технологичен предприемач, член на Консултативните съвети на БРАИТ и БАСКОМ;
- Индустриални лидери.

Кога и къде?

Събитието ще се проведе на 31 октомври 2025 г. в хотел "Хилтън", София, с четири панела, фокусирани върху енергийния суверенитет, зелената трансформация, достъпа до суровини и европейските средства за индустрия. Участие ще вземат представители на европейски и български институции, бизнес предприемачи и експерти.

Вижте пълната програма на събитието.

Какво да очаквате?

- Практически отговори на ключови въпроси: Как България може да ползва регулациите като конкурентно предимство? Как бизнесът може да се модернизира, за да получи достъп до финансиране и да бъде подготвен за промените?
- Среци с визионери: Международни и български лидери, които вече градят "новата индустрия" и позиционират България не като догонващ, а като формиращ фактор в европейската икономическа карта.
- Нетуъркинг и участие в големия разговор: не само да слушате, а да влияете върху решенията, които предстоят.

"В Ecomomic.bg вярваме, че времето, в което България е обикновен наблюдател и само следва тенденциите, свърши. Сега, на прага на Четвъртата индустриална революция, страната има шанс да изгради собствен технологичен и енергиен суверенитет. iN Sofia 2025 ще е място, на което ще се щрихова новата индустриална стратегия на България", коментира Георги Желязков, главен редактор.

Регистрация и ограничени места

Регистрирайте се още днес за отделните панели на събитието, защото местата са ограничени. Регистрацията се прави за всеки панел поотделно. Изберете панелите, които най-много Ви интересуват.

ESGnews.bg е медиен партньор на събитието!

РАБОТОДАТЕЛИ, ТРИСТРАННО СЪТРУДНИЧЕСТВО - (БРОЙ НОВИНИ: 14)

Заглавие: **Шест поколения работят заедно: стереотипите го правят трудно, но е необходимо**

Дата: 21.10.2025 16:28

Според специалистите днес шест поколения работят на едно място. С тези думи описва пазара на труда в момента социалният зам.-министър Наталия Ефремова. Работата помежду им често може да е трудна заради стереотипите в едната или другата посока, но взаимодействието между поколенията е необходимо на фона на пазар на труда, който се бори за всеки добър кадър, обясняват експерти.

Според тях работодателите трябва целенасочено да ги обединяват в екипи, за да се допълват и развиват заедно, да имат еднакви правила за всички и да се съобразяват с променената реалност. Взаимодействието през призмата на демографията

Намаляването на населението в България често се използва като дъвка за политиците, но реалните му измерения са стопяване с 2.5 милиона души от 1985 г. насам. Днес в трудоспособна възраст са около 3.77 милиона души, повечето от които мъже, а в над трудоспособна възраст - 1.7 милиона. Децата, които след години ще работят, са под 1 милион, т.е. повече хора излизат, отколкото влизат.

Съществени буфери липсват - заетостта в България е "много висока" по думите на заместник-председателя на Националния статистически институт Свилен Колев - над 70%, като традиционно тя е малко по-ниска при жените. Безработицата в България е една от най-ниските в Европейския съюз, а безработицата при младежите - около средната за блока.

Картината не е специална само за България - по думите на ръководителя на Европейската комисия в България Йорданка Чобанова, до 2050 г. демографските промени могат да свият работната сила в Европа с 18 млн. души, а това - подчертава тя - неминуемо ще се отрази и на пенсионните системи, тъй като работещите все по-трудно ще издържат поколенията, които излизат от пазара на труда.

Буфер се оказват само няколко десетки хиляди българи, които по лични, семейни и други причини казват, че не работят, показват изследвания на НСИ. За тяхното интегриране според Чобанова трябва да се мисли за гъвкаво работно време и адекватни грижи за децата, за да могат майките да се завърнат на пазара на труда след раждане на дете.

Буфер е и възрастното поколение около и над 60 години, което също може да остане на пазара на труда за по-дълго, както и мигрантите, въпреки често слабите им езикови умения.

Буфер се явяват и българите, които се връщат от чужбина и които в последните години надхвърлят като брой тези, които заминават. Според Колев обаче е трудно да се каже дали това се случва, защото в страната става по-добре за живеене или там, където са живели преди, става по-зле. Той подчерта, че за тези, които се връщат, е важно здравеопазването, образованието, средата на живот и сигурността им.

Акцент върху решението им да се върнат той постави и на цените и достъпността на жилищата и припомни, че България отчита втория най-висок ръст в Европейския съюз по цени на жилищата.

Няколко поколения заедно

Различните поколения на работа понякога общуват и се разбират трудно, казват експертите, а в основата на това стоят стереотипи между възрастовите групи - младите имат едни срещу по-възрастните и обратно, явление, назовавано с термина ейджизъм. Според Снежана Илиева, психолог и преподавател по трудова психология в Софийския университет, която съветва и компании, освен всички класически поколенчески различия, които водят до противоречия и потенциални конфликти, дигиталната трансформация създава още по-голям разрыв между поколенията. Тя припомня, че всяко поколение има конкурентни предимства, а магията е те да се използват най-ефективно.

За да внесе яснота в разрыва между поколенията, Илиева допълва, че ако част от характеристиките на по-възрастните са лоялността към организацията и често те работят цял живот на едно място, това при младото поколение далеч не е така. Те също имат изпитват лоялност, но според Илиева формата ѝ е променена - тя е лоялност към собствената кариера и самия индивид.

Илиева допълни, че често компаниите и специалистите по подбор на кадрите се оплакват именно от тези качества на младите, защото напускат често, "но това е реалността".

За задържането им тя обяснява какви са техните характеристики - търсят автономия и не харесват спазването на правила, които не намират за резонни.

Стефка Танчева, която има над 15 години опит в управлението на човешките ресурси и е част от Българската асоциация на управление на хора, потвърждава, че в имотната "Адрес", където работи, има шест поколения колеги - последните са стажанти, а най-възрастните описва като "изключително опитни брокери на 75 години".

Като съвет към компаниите тя дава да правят многопластови екипи с различни поколения заедно, в които младите да са носител на бързина и дигитален нюх, а по-възрастните да носят стабилността, опита и стратегията, които да им предадат с годините. Според нея "бъдещето не е въпрос на възраст, а на желание да се учим".

Росена Ценова, мениджър "Усъвършенстване на подбора" в "Maprower България", потвърждава това и споделя, че често работодателите дискриминират при търсенето на персонал - например, ако се търси човек за екип, който в момента е само от жени на възраст между 30 и 40 години, се търси именно подобен човек, което тя описва като неефективно. Изпълнителният директор на платформата за набиране на кадри JobTiger Светлозар Петров съветва компаниите да не разделят служителите си по възраст и да им гарантират еднакви правила, защото "когато разрешавам на опитните нещо, което на младите казваме, че е забранено, най-вероятно човекът ще отиде да си търси щастието някъде другаде".

Според проучванията на платформата в момента в около 35% от обявите се търси квалификация, а не опит.

Според него безработните в България не са малко, а незааетите места в икономиката са много и това е "шизофренична ситуация", за която вина носи образованието, което не подготвя нужните за икономиката кадри.

"Квадрат в дупка не влиза обаче. Те не са подходящи за пазара на труда", заяви Петров.

Според него съветите за гъвкаво работно време са добри, но не са приложими навсякъде и реторично попита как това да се внедри във фабриката или например при лекарите.

Според експерта по човешки ресурси Милен Великов слагането на поколенията под общ знаменател е трудно и попита реторично защо студентите в Сърбия, които протестират месеци наред с искане за избори и показват толкова силна непоносимост към корупцията, са различни например от студентите в София.

С изказването си той акцентира, че различията помежду им на практика не са толкова големи, а характеристиките им се основават и на възпитанието в семействата, на регионалните различия, на пола. "Много зависи от човек какъв обем от отговорности има, в какво семейство е израснал и дали иска да чуе мнението на по-опитните. Всяко едно поколение и всеки един представител започва да става по-търсен, когато личната му зрялост е видима и презентирана", коментира Великов.

Заглавие: **Две групи работници ще са най-търсени у нас следващите години**

Дата: 21.10.2025 08:13

Най-големият проблем пред пазара на труда в България е демографската криза. В следващите години тя ще се засилва, и липсата на работна ръка ще бъде още по-силна и отсега.

Това каза Ирена Жотева, управляващ съдружник в HILL International BG. Неслучайно в нашия бизнес имаме понятия "преди" и "след" пандемията, защото тя промени из основи пазара на труда. Навлезе възможността за работа от вкъщи, т.нар. "хоум офис", но навлязоха и безброй удари по компаниите, които в продължение на месеци нямаша нито един нов проект. При нас, например, за първи път от 20 години за месеци наред всичко беше спряно.

Разбира се, след това започна оптимизацията, т.е. реструктурирането на състава на компаниите, което засегна и България. През 2022 г. обявяването на войната в Украйна се отрази също много силно на бизнеса у нас – промяната в експорта и международните договори, инфлацията, промените в цените на електроенергията, ръста

на заплатите. Ако трябва да обобщим, имаме периоди от по десет години, а в последните пет години промяната е като за две десетилетия, обобща Жотева.

В момента липсата на хора е основният проблем пред почти всички компании в страната. Това е проблем, който все по-ясно ще излиза на преден план, категоричен е експертът. На въпрос дали се наблюдава тенденция за завръщане на българи от чужбина, Жотева коментира, че има такава тенденция. "Завръщат се и млади хора, завършили в чужбина, натрупали опит от 3 до 5 г., както и такива, които са по-зрели като възраст и като натрупан опит – те се връщат в България предимно да се грижат за родителите си тук. Най-трудно се връщат българи, заминали в чужбина и изградили живот там – например, имат жилища и деца, записани в местни училища. За съжаление, завръщането на определени групи българи на пазара на труда тук не е стабилно решение в дългосрочен план", каза още експертът.

Истината е, че България много се разви по отношение на възнаграждения, социални придобивки и много други екстри за служителите – това също е една от причините българите да се върнат от чужбина. "Всеки българин зад граница е чужденец. Ако не си отишъл там още като ученик, почти никой не те приема като свой. Социалната среда в България е различна – ние сме много по-открити, много по-приятелски настроени в сравнение с други европейски страни. Като цяло стандартът на живот в България се е повишил, особено по отношение на среден и висш мениджмънт позиции и експертиза на хората, и затова се връщат. Цените у нас, разбира се, все още са достъпни за завръщащите се у нас", казва още Жотева.

Данни към края на 2024 г. показват, че в България липсват поне 260 хиляди човека на пазара на труда, което е огромна цифра. Вероятно към края на тази година бройката ще се е увеличила.

"Липсва персонал, свързан с по-нискоквалифицирани дейности, например със средно или средно специално образование, защото това са липси основно в строителство, туризъм, логистични и транспортни центрове, почистващ персонал също, - тоест, работна ръка, която може да бъде вкарана от чужбина, защото у нас няма желаещи да работят това. И тук не става въпрос за пари, тъй като заплатите на тези хора са много добри, просто няма хора за тези дейности", каза още Жотева. Разбира се, липсват и здравни работници и специалисти в образователната система, които са със съвсем друго образование, за момента не се вижда как ще бъде решен този проблем.

На пазара на труда и занапред ще се търсят две групи работници – тези, които са с ниска квалификация за професии, свързани с промишлеността – заварчици, складови работници, шлосери, хигиенисти, обслужващ персонал по хотелите особено в силните периоди; втората група са висококвалифицираните работници за професии, свързани с информационните технологии и разработването на продукти, зелена енергия, изкуствен интелект, здравни работници и педагози. Надявам се, че ще има нужда и от социални работници, защото се наблюдава засилен интерес към грижата за менталното здраве на хората, смята Жотева. В световен мащаб икономиката страда – това е очевидно за всички. И в Европа, и в САЩ има промени, а в момента в България е затишие пред буря заради приемането на еврото от 1 януари догодина – но не знаем още точно каква ще бъде бурята, казва още Жотева.

Относно навлизането и разпространението на т.нар. "хоум офис" работа, Жотева коментира, че при професии, в които е нужно съсредоточаване и завършване на определена работа – като IT-професии, консултанти, журналисти и редактори – този тип работа позволява отлично съвместяване и качествено свършена работа. "Но при производства, търговия на дребно, складови работници, например, няма как те да работят от вкъщи", допълни специалистът.

Служителите, които работят от вкъщи, определено губят социални контакти и умения, каза Жотева, цитирана от Пяаритени.бг.

Категорично поколението Z вече търси съвсем друг начин на работа, и това ясно проличава и на българския пазар на труда. "Нашата компания направи психологически профил на различни поколения – от родените след 1964 г. до около 2012 г., и то показва, че винаги поколенията търсят различни неща. Поколението Z започва да налага промени на пазара не само защото вече са поне 20% от него, а и защото са съвсем различни – със сигурност те имат възможност да работят 24 часа в деня, като сами избират конкретните часове, в които да го правят. Например, ако едно нещо трябва да бъде свършено до края на деня утре, за мен това значи 17.00 – 18.00 ч., докато за тях края на работния ден е в 23.59 ч. и могат онлайн да пратят каквото е необходимо.

Онлайн гъвкавите форми, дистанционната работа и хоум офисът за тях са изключително важни. Другото важно за тях е – те търсят смисъл. Когато искат да започнат работа някъде, те искат да знаят защо и как, каква е същината на работата, и дали тя ще им е интересна", допълни експертът. Максимум една година издържа поколението Z на едно работно място, но пък искат да работят в компании с кауза – еко, рециклиране, опазване на природата за тях е много важно. И начинът им на комуникация е различен – живеят контакт не е техният контакт, предпочитат да пишат, дори не искат да говорят и по телефона. Но са интелигентни и знаят много, защото могат да намерят всякакъв тип информация, въпреки че някои от тях дори не са работили с мишка, защото са свикнали с тъчскрийни, казва Ирена Жотева./ Източник: Pariteni.bg

Заглавие: **Бизнесът търси служители, но не много и не какви да е**

Дата: 21.10.2025 08:00

28% от работодателите ще наемат още хора, а 22 на сто планират съкращения

Бизнесът в Пловдив е оптимистично настроен за следващите месеци и планира да наеме още служители. За периода октомври 2025 - март 2026 г., 17% от работодателите са дали утвърдителен отговор за разширяване на екипите в националното изследване на Българската конфедерация по заетостта (БКЗ). София води с най-висок показател (+65%), втори е Пловдив, докато във Варна и Бургас прогнозите са по-умерени (+8%).

Като цяло близо една трета от работодателите в България, или 28%, възнамеряват да разширят своите екипи в следващите шест месеца, показват още данните. Това очертава оптимистична картина за пазара на труда, въпреки икономическите предизвикателства, анализират от Конфедерацията. 22% от работодателите обаче предвиждат съкращения, а 38% от компаниите ще запазят настоящия си брой служители. Проучването е проведено сред 1017 работодатели от 12 различни индустрии.

Битката за таланти

"Въпреки турбулентната икономическа среда и геополитическата несигурност търсенето на кадри остава устойчиво. Компаниите все повече осъзнават, че в битката за таланти не е достатъчно просто да наемат специалисти - те трябва активно да инвестират в стратегии за тяхното задържане и развитие", коментира Надя Василева, председател на БКЗ.

Според нея успешните организации вече преосмислят своите подходи към управлението на персонала, като предлагат гъвкави работни модели и създават възможности за кариерно израстване, което се превръща в ключов фактор за оцеляване.

ИТ секторът пак лидер

Най-голям оптимизъм за наемане на нови служители се наблюдава в сектора на информационните технологии, където се отчита ръст от +23%. След него се нареждат: "Производство" (+18%), "Търговия на едро и дребно" (+16%) и "Финансови и застрахователни дейности, недвижими имоти и бизнес услуги" (+14%). Според обявите за работа в Пловдив и региона най-много се търсят хора за производството и в сектора на услугите.

По-умерени, но все пак позитивни са очакванията в секторите "Хотелиерство и ресторантьорство" (+9%), "Строителство" (+8%), "Аутсорсинг" (+7%), "Транспорт, складиране и комуникации" (+6%), "Публичен и социален сектор" (+3%) и "Електричество, газ и вода" (+1%).

"Данните недвусмислено сочат, че българският пазар на труда демонстрира устойчивост, въпреки глобалната несигурност. Виждаме как компаниите постепенно се адаптират към новата реалност и търсят начини да растат," заключава Василева.

Нужда от кадри от чужбина

Проучването на БКЗ обръща внимание и на един важен аспект - привличането на работна ръка от чужбина. Според Надя Василева на фона на нуждата на българската икономика от поне 300 000 работници, е притеснителен фактът, че едва 23% от анкетираните работодатели имат или биха наели служители от трети страни.

"Това ясно показва, че България трябва да разработи целенасочена миграционна политика, ясна държавна стратегия и законодателство, което да улесни и ускори процеса по привличане на специалисти отвън", допълва тя.

Василева съветва талантите да инвестират в развитието на нови умения, особено в областта на изкуствения интелект и модерните технологии, за да останат конкурентоспособни. "В свят, в който промяната е постоянна, гъвкавостта и готовността за адаптация са най-ценните качества", подчертава тя.

Заглавие: **След 2 години прескачаме 70% от стандарта на средния европейец**

Дата: 22.10.2025 07:01

София създава над 40% от добавената стойност в икономиката

България бележи устойчив напредък през последните 25 години. БВП на човек от населението в стандарти на покупателна способност се увеличава от 28% от средното ниво за Европейския съюз през 1999 г. до 44% през 2010 г. и 66% през 2024 г., пише в анализ на **Института за пазарна икономика**.

България постепенно догонва средните нива за държавите от Централна и Източна Европа (ЦИЕ), като почти всички нови страни членки от региона са в диапазона 75-90% от средното за ЕС. Процесът на икономическо сближаване е следствие от поддържането на макроикономическа стабилност и устойчиво по-високия икономически растеж в България спрямо средния за ЕС.

Очакванията на ИПИ са, че през 2027 г. България ще прескочи границата от 70% от средното ниво за ЕС. Регионалните различия обаче остават дълбоки. Докато

София достига над 130% от средното за ЕС - сходно ниво на икономическо развитие с други столици от района на ЦИЕ - останалата част от страната е заключена в рамките на 30-60% от средното за ЕС.

Европа премина през три периода на отрицателен икономически растеж през последните 25 години.

Първият е в рамките на глобалната финансова криза (2008-2009 г.), вторият е като следствие от дълговата криза в Европа (2012-2013 г.) и третият е предизвикан от пандемията и социалните ограничения (2020 г.).

Икономиката на България следва общата динамика на големите европейски

икономики,

като изпадна в рецесия три пъти за последните 25 години – в същите три периода, макар и с различни характеристики като дълбочина и продължителност на рецесията и последвалото възстановяване.

Въпреки тези епизоди на икономически спад през последните повече от две десетилетия България почти неизменно е на пътя на икономическия растеж и конвергенцията.

Към средата на 2025 г. икономическият растеж в България достига 3,4% спрямо 1,4% средно за ЕС. На прага на еврозоната България остава с по-висок растеж и продължава да догонва страните от Централна и Източна Европа. Икономическият растеж през последните две години е движан най-вече от ръста на потреблението, подкрепено от високия ръст на възнагражденията и рекордите в ипотечното кредитиране.

Инвестиционната активност обаче остава по-ниска спрямо успешните примери в района на ЦИЕ, което означава, че са необходими концентрирани усилия, в т.ч. от местните власти, за развитие на индустриалната база и провокиране на инвестиции във високотехнологични производства и интензивни на знание услуги.

Развитието на България продължава да се характеризира с устойчиви регионални различия.

Южните райони, в т.ч. и столицата София, концентрират около две трети от населението, близо три четвърти от работната сила и над три четвърти от създадената брутна добавена стойност.

София създава над 40% от брутната добавена стойност общо в икономиката, като 80% от показателите на дигиталния сектор се дължат на нея.

Доминиращата роля на столицата е допълвана от изпреварващото развитие на южните райони, провокирано от по-добрата транспортна и индустриална свързаност. Въпреки подема на вторичните икономически центрове, в т.ч. обръщането на демографските тенденции след пандемията, големите предизвикателства пред регионалното развитие остават в сила.

Делът на собствените приходи в общите разходи на общините в България се е свил от над 40% през 2015-2017 г. до под 25% през 2024 г., пише още в анализа на ИПИ.

Демографските тенденции, съчетани с необходимостта малките общини да поддържат пълноценни административни функции и да изпълняват всички задължения на местната власт независимо от това какво население обслужват, водят до това, че в много от тях държавата/общината се е превърнала в най-големия работодател. В 46 общини повече от половината от работещите са наети в общественния сектор.

Заглавие: **Интервю | От заплата към смисъл: Какво търси новото поколение на пазара на труда?**

Дата: 22.10.2025 11:24

Работодателската марка има пряка корелация с ръста на приходите и печалбата на компаниите

Иван Дзордзето предприемач, консултант и треньор, който от над 20 години подкрепя предприемачите в разрастването на техните фирми. Съдружник в OSM, компания лидер в Италия в консултирането на малки и средни предприятия, управляващ директор на отдела за развитие на бизнеса на OSM в Европа, Близкия Изток и Съединените щати.

Г-н Дзордзето, има ли корелация между силната работодателска марка и ръста на приходите и печалбата?

Да – и тя е пряка. Силният работодателски бранд е сигнал, че служителите в компанията се чувстват ценени, мотивирани и реализират своя потенциал. Когато хората работят с ангажираност и удовлетворение, тяхната производителност естествено нараства. А това неминуемо се превръща в по-високи приходи и по-добра печалба.

Истинските лидери обаче знаят, че успехът трябва да се споделя. Компаниите, които възнаграждават онези, които създават стойността, не само задържат най-добрите хора, но и изграждат устойчива култура на растеж.

Как една компанията може да се превърне от "място, където ходиш на работа" в "мисия, която живееш"?

Трансформацията започва от културата. За да се превърне в мисия, която обединява и вдъхновява, компанията трябва да промени своя фокус – от култура на вземане към култура на даване. Днешните успешни организации не измерват стойността си само чрез приходи и печалби, а чрез приноса си – към хората, клиентите и обществото. Когато служителите виждат, че компанията им се ръководи от смисъл, а не само от числа, те откриват своето място и смело работят за нещо по-голямо от заплата – за кауза, която ги вдъхновява.

Предвид особеностите на поколението Z и т.нар. "Голямо напускане", как според вас ще изглежда "работното място на бъдещето"? И как Employer Branding-ът може да се превърне в основното "лепило" за задържане на хората?

Смятам, че бъдещето на работното място ще бъде изградено около баланса – между професионалния и личния живот. Поколението Z търси именно това: време за своите страсти, за личностно развитие и за истински връзки с хората около себе си. За тази генерация не е достатъчно просто да имаш добра работа – важно е да усещаш смисъл, принадлежност и подкрепа. Employer Branding-ът може да бъде онова "лепило", което създава такава среда. Когато една компания представя себе си не просто като работодател, а като общност, където човек може да израства, да се грижи за здравето си и да се чувства удовлетворен, тогава задържането на хората вече не е предизвикателство, а естествен резултат.

Как силната работодателска марка променя качеството на кандидатите за работа в една компания?

Днес ценните хора избират компании, които им позволяват да изразят собствената си стойност. Те търсят организации с визия, която резонира с техните лични принципи и цели. Не е случайно, че преди всяко интервю кандидатите проучват внимателно присъствието на компанията и нейните лидери в социалните мрежи – какви хора стоят зад марката, какви ценности споделят, какъв начин на живот водят. Именно това им показва дали организацията е мястото, където могат да се развиват и да се чувстват наистина част от нещо значимо.

Силната работодателска марка не просто привлича повече кандидати – тя привлича по-добрите. Хората, които идват мотивирани, информирани и вече ангажирани с мисията на компанията.

Вярвате ли, че компаниите имат мисия отвъд печалбата? Как тази мисия оформя работодателската марка?

Всяка компания трябва да има мисия, която надхвърля стремежа към печалба. Без такава мисия е трудно да се поддържа устойчиво присъствие на пазара. Повечето предприемачи започват с идея, движена от желание да създадат стойност, но с времето фокусът често се измества единствено към финансовите резултати. Ако обаче организацията запази своята първоначална цел и я следва последователно, тя може да се превърне във вековна компания.

Мисията не бива да стои само в документите – тя трябва да се живее и комуникира навсякъде: в действията на ръководството, във вътрешната култура и в начина, по който компанията се представя пред света. Именно тази автентичност е в основата на силния работодателски бранд.

Ако можете да промените едно нещо в начина, по който компаниите днес мислят за хората си – какво би било то?

Бих променил начина, по който ги виждаме. Нужно е да се научим да наблюдаваме хората такива, каквито са в действителност – отвъд автобиографиите, титлите и опита им на хартия. Истинският потенциал не винаги се побира в едно CV. Той се разкрива, когато дадеш на човека пространство, доверие и смисъл.

Смятате ли, че компаниите, които инвестират в AI, но не в хората си, ще загубят битката за таланти? Къде е балансът между технологична иновация и човешка връзка?

Убеден съм, че ще я загубят. Изкуственият интелект е безспорно голяма иновация – както беше интернет в края на 90-те години, но човешката връзка остава единствената истинска форма на еволюция на пазара. Технологиите могат да ускорят процесите и да оптимизират решенията, но зад всяка система стои човекът – неговото мислене, етика и емоции. Връзките между хората ще останат основата на бизнеса и на самия живот. Индивидът се чувства комфортно сред себеподобни, не сред машини. Това е природен закон, ако го пренебрегнем, рискуваме да изгубим не просто баланса, а самата същност на човечеството.

AI все повече се използва за подбор на персонал. Докъде обаче трябва да се простират правомощията на технологията в този процес и какво трябва да остане в ръцете на хората?

Изкуственият интелект е ценен инструмент, който може значително да улесни процеса по подбор. Той анализира информацията, която ние му предоставяме, и я обработва по-бързо и по-обективно от човека. Но трябва да

помним, че AI няма собствено съзнание – той отразява данните, които получава. Затова човешкият фактор остава решаващ. В крайна сметка не подбираме алгоритми, а хора: със своите емоции, ценности и потенциал. И нито една машина не може да замени човешката интуиция и способността да усети кое съвпадение е истинско.

Какво да очакват хората от предстоящата MastersCONF 2025?

MastersCONF 2025 ще бъде отправна точка за следващото десетилетие – форум, в който ще се очертаят основните тенденции в технологиите, бизнеса и лидерството. Събитието ще предложи ясни насоки как ще се развиват иновациите и как хората ще трябва да се адаптират, за да използват пълноценно инструментите на новата ера. Промените са неизбежни, но ключът е да не губим човешката си същност – именно тя ще ни позволи да посрещнем предстоящите предизвикателства и да изградим устойчиво бъдеще.

Ако сте готови да водите промяната, а не просто да я следвате, присъединете се към MastersCONF 2025. Вземете промо билет на mastersconf.com и чуйте от първо лице стратегиите, които ще оформят бизнеса на утрешния ден.

-
- Employer branding
- MastersCONF
- OSM
- Иван Дзордзето
- пазар на труда
- работодателска марка

Заглавие: **Работодателите в Монтана търсят инженери, шофьори и медицински сестри**

Дата: 22.10.2025 10:37

Проучване, направено сред работодатели в област Монтана, показва кои ще са сред най-търсените професии на територията на областта в следващата една година. Светла Узунова, директор на Бюрото по труда в Монтана допълва:

"Машинен оператор, електротехник, охранител, оператор по дървообработване, готвач, електромонтьор, техник електронна техника."

От проучването става ясно още, че работодатели ще имат нужда и от специалистите с висше образование или специалисти с квалификация, за която се изисква правоспособност.

"Най-търсени са специалисти в областта на здравеопазването, медицински сестри, а също така учители и преподаватели, оператори на металорежещи машини, водачи на МПС за международни превози, шофьори за автобусен транспорт, мотокаристи. Също така продължават да се търсят и специалистите в областта на инженерните науки, които са строителни инженери, машинни инженери, инженер-химик, архитекти и др."

Работодателите от Монтанско ще се нуждаят от тези специалисти в следващите 12 месеца, пише още в публикацията си Радио Видин.

За още новини, видео и снимки се абонирайте за нашата facebook страница.

Заглавие: **"Възраждане" са притеснени, че теглим заеми**

Дата: 22.10.2025 10:09

От парламентарната група на "Възраждане" са притеснени, че теглим заеми. Депутатът Цончо Ганев в декларация се обяви срещу вдигане на данъците и орязването на разходи.

"Ще бъдат замразени пенсиите, минималната работна заплата", изтъкна той.

Липсата на бюджет не е проблем само на страната, според него. Ганев е недоволен, че след влизането ни в еврозоната ще трябва да координираме бюджета си с Брюксел.

България от сега не изпълнява условията за влизането в еврозоната, изтъкна той.

По думите му в парламента трябва вече да има внесен бюджет за следващата година и той да бъде обсъждан, заедно с данъчните закони, предхождащи бюджета за следващата година.

Цончо Ганев изтъкна също така, че бюджетът вече е трябвало да бъде обсъден с Фискалния съвет и с Националния съвет за тристранно сътрудничество (НСТС), но такова нещо няма.

До 15 октомври е трябвало да бъде одобрен от Министерския съвет, по думите му.

ГЕРБ яростно усеждат Пеевски, заяви още народният представител от "Възраждане" и попита какво правят "малките патерички". "Има овладяна държава от Пеевски", притеснен е той.

Заглавие: **Рекорден брой български мениджъри се записаха в EMBA програми на WU**

Дата: 22.10.2025 10:03

Участниците са се записали в различни програми, включително The Global Executive MBA, класирана сред 50-те най-добри програми на Financial Times Executive MBA Ranking 2025

През академичната 2025–2027 година девет български професионалисти бяха приети в различни програми за Executive MBA в WU Executive Academy, част от Виенския университет по икономика и бизнес (WU Wien) – най-голям брой досега. Този важен момент подчертава нарастващия интерес сред българските мениджъри, предприемачи и експерти към бизнес образованието от световна класа, предлагано от една от водещите европейски институции за обучение на мениджъри.

Нарастващо участие на България в обучението на мениджъри

Българската група включва професионалисти от ключови сектори като финанси, енергетика, дигитална трансформация, предприемачество, маркетинг и стратегическо управление. Участниците са се записали в редица програми, сред които: Executive MBA Digital Transformation & Data Science, а други са избрали Energy Management, Entrepreneurship & Innovation, Finance, Strategic Marketing & Sales и Strategic Project Management.

Освен това, един българин вече се е записал в курса Global Executive MBA за 2026 г., а още двама кандидати са в процес на прием. Това показва стабилен растеж както на интереса, така и на представителството в международната мрежа на WU.

"Гордеем се, че посрещаме рекорден брой български професионалисти в нашите програми за изпълнителен MBA. Тяхното силно присъствие отразява не само нарастващата репутация на WU Executive Academy в Централна и Източна Европа, но и амбицията и глобалната перспектива на българските бизнес лидери. Те носят ценни гледни точки в нашите международни класни стаи и укрепват нашата разнообразна учебна общност", заяви проф. Маргарете Рамерсторфер, заместник-ректор на Виенския университет по икономика и бизнес и временно декан на WU Executive Academy.

Защо българските лидери избират WU Executive Academy

WU Executive Academy, част от Виенския университет по икономика и бизнес (WU Wien), е една от малкото институции в света, която притежава тройна международна акредитация (AACSB, AMBA, EQUIS). Нейните програми съчетават академична строгост с практическа приложимост и глобална перспектива.

Академията подготвя лидери, които съчетават стратегическо мислене, лидерски умения и предприемачески дух – качества, които стават все по-важни в днешната динамична бизнес среда.

Световно признание за програмата GEMBA

Програмата Global Executive MBA (GEMBA) отново беше класирана сред 50-те най-добри програми за изпълнителни мениджъри в света от Financial Times Executive MBA Ranking 2025, заемайки 46-то място от 100.

Програмата постигна отлични резултати в ключови категории:

- Заплата: Средна заплата от 223 000 долара
- Кариерно развитие и напредък: 9-то място в световната класация
- Международен опит: 13-то място в класацията
- Професионален опит: Класирана на 18-то място

Класацията на Financial Times често се счита за "Шампионската лига" на глобалното бизнес образование. Само малка част от EMBA програмите по света отговарят на строгите критерии, което прави включването в нея значителен знак за качество и престиж.

През 2025 г. Global Executive MBA подобри резултатите си в 10 от 17 категории и постигна най-високия си резултат в общата удовлетвореност – 9,46 от 10, като изпревари повече от половината от 10-те най-добри програми в света.

"Тази класация показва, че цялата ни работа и усилия през последните години дават резултат. За мен е особено важно както нашите възпитаници, така и настоящите и бъдещите ни студенти да знаят, че тяхната MBA степен ги поставя сред най-добрите в света", добави проф. Маргарете Рамерсдорфер.

Бюджет 2026 ще бъде един от най-трудните за приемане и изпълнение. Това мнение изказа пред БНР Добрин Иванов, изпълнителен директор на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), като добави, че бизнесът има упрек към изпълнителната власт, че разговорите за Бюджет 2026 още не са започнали.

По думите му политическата нестабилност се отразява негативно на икономиката и влошава бизнес средата:

"Тези политическите трусове, които се появяват в този момент на политическата сцена, са може би в най-неподходящия момент, тъй като сега имаме очакване за приемане на Бюджет 2026, който ще бъде много труден. Труден за изпълнение и за приемане, тъй като трябва да се приемат множество реформи и множество непопулярни решения, които са тежки за вземане. Предстои и още едно предизвикателство - смяната на валутата от 1 януари, за което също трябва да имаме стабилно управление, което да проведе техническата и икономическата подготовка за плавен преход към новата парична единица".

Иванов изрази надежда бюджетът да не стане препъникамък за управляващото мнозинство:

"Популизмът в разходната част на бюджета избуя през последните години. Той е основната причина за разклатените публични финанси и за хроничния структурен дефицит, който България реализира през последните години. Такива бяха предложенията, които обвързваха минималната работна заплата с формула, която а сравнява с 50% от брутната средна работна заплата. Такива бяха предложенията за формула, която обвързва нивата на възнагражденията в сектор "Сигурност и отбрана" със средната работна заплата. Автоматична формула има за възнагражденията във висшето образование. Ескалирането на разходите за персонал и за основна издръжка на министерствата и ведомствата е основната причина за стремглавото повишаване на разходната част на бюджета и за огромния бюджетен дефицит".

Според него трябва да бъдат прегласувани тези неправилни решения и закони.

"Трябва да бъдат проведени множество реформи в държавната администрация и в сектор "Сигурност". ... Не говорим за плоско замразяване на заплатите, а говорим за замразяване на разходите за заплати до номиналния им размер за 2025 г. Т.е. общият размер на разходи за заплати в публичната администрация да остане същият, но да се организира структурно преразпределение в тези разходи, така че тези ведомства, министерства и публични администрации, които са недофинансирани, да получат допълнително финансиране, а прещедро финансираните - да извършат реорганизация на разходите, за да освободят ресурс за недофинансираните", добави той.

Изпълнителният директор на АИКБ посочи, че ако няма предсрочни избори сега, това означава, че "трябва да се прояви разум и национална отговорност да се деполитизират ключовите решения, т.е. да не се мисли как да бъдат спечелени сърцата на избирателите с нови необосновани разходи, а да се мисли как да бъде стимулирана икономиката да може да порасне, за да може да осигури тези приходи, които да реализират тези разходи".

Надяваме се управляващите да не решат да променят данъците, каза Добрин Иванов и подчерта, че това ще бъде най-грешното решение в тази ситуация:

"Данъчната система не трябва да се променя. Тя е работеща, тя генерира 15% ръст на данъчните приходи ежегодно, който е по-голям от ръста на инфлацията, кумулативно с ръста на икономиката. Данъчната система се справя добре - тя е ефективна, балансирана, конкурентна и неутрална".

Снимка: БГНЕС

Постановлението на Министерския съвет за определяне на минималната работна заплата (МРЗ) за 2026 година продължава да се бави, въпреки че законовият срок за приемането му изтече на 1 септември. Въпросът, който засяга пряко доходите на близо 600 000 българи, не беше включен в дневния ред на днешното заседание на кабинета, 21 октомври.

Предложението на Министерството на труда и социалната политика (МТСП) е най-ниското възнаграждение да се увеличи до 1213 лева от 1 януари 2026 година. Това представлява ръст от 12,6% спрямо настоящия размер от 1077 лева.

Проектът беше обсъден в Националния съвет за тристранно сътрудничество (НСТС) още на 6 октомври. Тогава

обаче не беше постигнато съгласие между социалните партньори.

Работодателските организации, включително Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ), настояваха за замразяване на минималната заплата. Според тях, механизмът за определяне на МРЗ е изкривен и административното увеличение изпреварва сериозно възможностите на фирмите.

Синдикатите от КТ "Подкрепа" и КНСБ подкрепиха предложението на МТСП за ръст до 1213 лева.

Министърът на труда и социалната политика Борислав Гуцанов коментира тогава, че замразяването на доходите е недопустимо. "В момента да не се вдига минималната работна заплата и да се замразяват доходите би било недопустимо", заяви той, цитиран от БТА.

Според разпоредбите в Кодекса на труда, минималната заплата за следващата година трябва да се определи до 1 септември на текущата. Тя се изчислява като 50% от средната брутна работна заплата за период от 12 месеца.

Тази година проектът на постановлението беше публикуван за обществено обсъждане едва на 26 август, което направи спазването на законовия срок невъзможно. Към момента не е ясно кога правителството ще вземе окончателно решение.

Заглавие: **Осветиха нова порция агенти на ДС, участвали в приватизацията**

Дата: 22.10.2025 11:44

Поради значителният брой проверявани лица Комисията по досиетата извършва частични проверки по азбучен ред на имената, като последната проверка обхваща 649 лица

Над една дузина сътрудници на тоталитарните комунистически служби установи Комисията по досиетата, които са участвали в приватизацията по отраслови министерства, пише desebg.com.

С решение от 21 октомври независимият държавен орган обяви поредната група сътрудници на Държавна сигурност и разузнавателните служби на Българската народна армия.

По закон Комисията по досиетата е задължена да извърши проверка за принадлежност към тоталитарните служби на членовете на управителните, контролните и надзорните органи на преобразувани и приватизирани държавни и общински предприятия и членовете на управителните, контролните и надзорните органи на дружества, както и еднолични фирми, еднолични търговци и физически лица, придобили акции или дялове в приватизирани държавни и общински предприятия или обособени части от тях.

Глобалната проверка обхваща приватизирани държавни предприятия по 805 броя договори за приватизационна продажба, както и дружества, еднолични фирми, еднолични търговци и физически лица (купувачи), придобили акции или дялове в тях – по отраслови министерства за 1999 г., като обект на проверка са общо 9 897 лица.

Поради значителният брой проверявани лица Комисията по досиетата извършва частични проверки по азбучен ред на имената.

Новата проверка е обхванала 649 лица (решение №3-35 от 21 октомври 2025 г.).

Установена е принадлежността към Държавна сигурност на общо 13 души. От тях Комисията по досиетата е огласила данните за осем лица. Останалите 5 души са починали и по закона за досиетата информацията за тях не се оповестява публично.

Разкритите сътрудници са:

- Джеврие Юсуф Тахсин-Войнова, член на Общо събрание - съдружник във фирма "ХЕМУС - 97 ПРИВАТ" ООД - купувач по договор за приватизационна продажба на "ХЕМУС" АД, СОФИЯ;
- Димитричка Стоянова Георгиева, лице – купувач по договор за приватизационна продажба на "МАЯК" ООД, ВАРНА;
- Димитър Банков Ганев, лице – купувач по договор за приватизационна продажба на "ШУМЕН ПЪТНИЧЕСКИ АВТОТРАНСПОРТ" ООД, ШУМЕН;
- Димитър Борисов Нечитайлов, член на Общо събрание - съдружник във фирма "СОРТОВИ СЕМЕНА 98" ООД - купувач по договор за приватизационна продажба на "СОРТОВИ СЕМЕНА" ЕАД, БЛАГОЕВГРАД;
- Димитър Димитров Пампулов, член на управителен орган /Съвет на директорите/ на фирма "РАЗНОИЗНОС" АД, СОФИЯ - предмет на договор за приватизационна продажба, управител и член на Общо събрание - съдружник във фирма "РАЗНОИЗНОС БГ" ООД - купувач по договор за приватизационна продажба на "РАЗНОИЗНОС" АД, СОФИЯ;
- Димитър Добрев Антов, член на управителен орган /Съвет на директорите/ на фирма "ХЕЛИ ЕР САУ" ЕАД, СОФИЯ - предмет на договор за приватизационна продажба;

- Динко Асенов Узунов, лице – купувач по договор за приватизационна продажба на "БРАЗДА" ЕООД, КИРКОВО;
- Дончо Ненчев Коджаманов, управител на фирма "ТЪРГОВСКА БАЗА - СЛИВЕН" ООД, СЛИВЕН - предмет на договор за приватизационна продажба, управител и член на Общо събрание - съдружник във фирма "ДИМ И КОМЕРС" ООД - купувач по договор за приватизационна продажба на "ТЪРГОВСКА БАЗА - СЛИВЕН" ООД, СЛИВЕН.

Заглавие: **Пет поколения в офиса: Как да превърнем различията в предимство на работното място**

Дата: 22.10.2025 12:39

България е на пето място по най-ниска безработица в Европейския съюз

По данни на Националния статистически институт **България е на пето място по най-ниска безработица в Европейския съюз**. Нивото на безработица у нас е под средното и намалява по-бързо отколкото средното ниво в Европа.

Нивото на младежката безработица в България също е сравнително ниско - 15%, като се доближава до средното за страните от еврозоната – 14%.

Въпреки положителните тенденции на пазара на труда у нас, **компаниите продължават да изпитват съществена нужда от кадри**. Работодателите не могат да си позволят лукса да наемат представители само от едно и също поколение, когато няма достатъчно хора с необходимата квалификация. **Така все по-често се налага представители от различни поколения да работят заедно, а това създава нуждата от ефективно управление на екипите**, за да се стигне до максимално добри резултати.

Две групи работници ще са най-търсени у нас следващите години

Как потенциалните конфликти между поколенията да се превърнат във възможности за ускорен растеж на производителността?

Световната здравна организация дава определение на понятието ageism (от английски език - age - "възраст"). **Ейджизмът е стереотип по отношение на това как мислим, предубеждение какво чувстваме и дискриминация как действваме спрямо останалите въз основа на тяхната възраст.**

istock

Междувременно демографски проучвания показват, че работната сила е съставена от пет поколения - Традиционалисти, Бейби бумъри, Gen X, Милениъли и Gen Z. Някои по-нови изследвания включват и поколението Алфа, родено след 2010 г. **Разликата между поколенията, съчетана с айджизма, е предпоставка за конфликти на работното място.**

Заместник-министърът на труда и социалната политика Наталия Ефремова добавя разликата в съотношението на излизащите в пенсионна възраст и на младите хора, които сега навлизат на пазара на труда:

"Трябва да търсим конкретни решения как да си взаимодействат тези хора от различни поколения, които носят със себе си съвсем различен набор от умения и очаквания за това как да изглежда техният живот".

Според проф. Снежана Илиева, преподавател по трудова и организационна психология от Софийския университет, **всяко поколение има своите конкуренти предимства и въпросът е как да се използват**. Бизнесът връща пенсионери на работа

"Това е въпрос на стратегия и политика. **Няма невъзможни неща**, стига да има готовност, желание и стига да преодолеем съпротивите и бариерите между поколенията", отбелязва тя.

istock

Промяната в поколенията е и промяна в ценностите на хората, добави проф. Илиева.

Тъй като не можем да променим тези тенденции, трябва насочим вниманието си върху това - **как да изберем да погледнем на обстоятелствата, така че да не ги виждаме като проблем, а като възможност**, посочи Стефка Танчева от Българската асоциация за управление на хора. Как да бъдете лидер на екип от хора от различни поколения

"В нашата работа ежедневно виждаме как поколенията могат да си сътрудничат и да си помагат в действителност. **Да не ползваме демографските показатели като дискриминационни**, защото те често, мерейки ги, ги превръщаме в стереотип и дискриминация. Но възрастта е само един от тях. Там имаме пол, етнос, образование".

Над 100 изследвания показват, че разликата във възрастта на наетите лица на работното място не влияе на тяхната ефективност. В бързината вероятно младите се представят по-добре, но ефективността е сходна на тези, които работят по-бавно, посочва Танчева:

"Крайният резултат няма разлика спрямо възрастта на хората. Няма пречки за тези, които се движат напред и няма възраст за тези, които искат".

Друго мащабно проучване, направено между 20 хил. души, публикувано в Харвард Бизнес Ривю, твърди, че **поколенията не съществуват**. Това мнение споделя и Милен Великов, експерт в сферата на човешките ресурси и създател на подкаста "Капиталът човешки". Въз основа на изследванията върху професионалните ценности между различните поколения, Великов стига до заключението, че **всичко зависи от човека**.

Рамките между поколенията също се размиват, няма ясен праг между едно и друго поколение.

Поведението на работно място е предпоставка на локалната култура, посочва Милен Великов.

Заглавие: **Дубай е най-предпочитаният град в света от дигитални номади на ръководни позиции**

Дата: 22.10.2025 13:00

67 страни в света предлагат визи за работа от разстояние, но ръстът на новите визови програми се забавя

Дубай е най-доброто място в света за работа от разстояние за служители на ръководни позиции за трета поредна година, сочи индексът Executive Nomad Index на консултантската компания Savills.

Както и миналата година Абу Даби заема второ място, запазвайки лидерството на Близкия изток пред първия европейски град в класацията Малага.

Индексът оценява 30 дестинации от гледна точка на тяхната привлекателност и достъпност за работещите хора и ръководителите, които работят от разстояние за продължителен период. Всеки град е оценен въз основа на скоростта на интернет, въздушната свързаност, стабилността на климата, наемите на първокласни жилища и общото качество на живот. След това оценките се комбинират, за да се състави общата класация.

Топ пет остава непроменен

Дубай и Абу Даби продължават да водят в тазгодишния индекс, като се задържат на съответно първо и второ място за втора поредна година.

Водещата позиция на Дубай се дължи на мрежата му от полети, докато Абу Даби получава най-висока оценка за скорост на интернет. "ОАЕ продължава да осигурява това, което днешните мобилни работещи хора търсят", казва Андрю Къмингс, ръководител на отдела за жилищни анализи за Близкия изток в Savills.

"Прибавете към това целогодишното слънце, първокласните места за настаняване, достъпа до висококачествени училища и болници и е ясно защо регионът продължава да е водещ в избора на номадите на ръководни позиции", допълва той.

Другите три града в топ пет – Малага, Маями и Лисабон, също запазват позициите си. Заедно с Палма де Майорка и Барселона, които заемат съответно шесто и седмо място, те са крайбрежни градове, които предлагат както слънце, така и привлекателен бизнес климат.

Топ десет на индекса се допълва от Барбадос, Оукланд и Алгарве.

Нововъзникващи дестинации

Новите градове в индекса на Savills за 2025 г. са Токио на 11-о място, Оукланд на 9-о, Крит на 15-о, Ванкувър на 18-о и Берлин на 28-о.

Технологиите позволяват на много основатели на бизнеси и ръководители да вършат работата си отвсякъде. Дигиталните номади, които обичайно са млади хора, търсят високо качество на живот, като изискванията им включват топъл климат и гостоприемна култура. Те обичайно пътуват със семействата си и отдават приоритет на образованието и здравеопазването, отбелязва Savills.

Номадите на ръководни позиции обикновено живеят под наем в просторни жилища в близост до удобства. Наемите на първокласни имоти в 30-те дестинации, включени в индекса, са нараснали средно с 2,9% тази година, което отразява трайния интерес на номадите.

"Средата на номадите на ръководни позиции се променя. Пазарите създават нови стратегии за привличане на дигитални номади и такива на ръководни позиции", казва Келси Селърс, асоцииран директор на отдела за световни анализи в Savills.

"Две нови страни в индекса ни – Канада и Нова Зеландия, не предлагат изрично визи за дигитални номади, а дългосрочни визи за посетители, които бяха променени, за да позволяват пълна работа от разстояние за периода на престоя на конкретния човек", допълва тя.

Визовите програми за дигитални номади остават ключови в привличането на работещи хора. Откакто Естония създаде първа такава програма през 2020 г., вече 67 страни предлагат форма на виза за работа от разстояние. Но ръстът на новите програми започва да се забавя, а някои ключови локации като Бермудските острови прекратиха изцяло визовите си програми, отбелязва Savills.

Заглавие: **Как една компания може да стане привлекателен работодател?**

Дата: 22.10.2025 12:26

Работодателската марка не е само имидж, а изграждане на доверие и смисъл, казва Венцислава Николова, HR експерт

Ако преди няколко години имаше избор от хора за определени позиции в компаниите, в момента кандидатите са тези, които избират компанията. Ето защо изграждането на успешна работодателска марка става все по-важно за привличането на таланти. Това каза Венцислава Николова, HR експерт и организатор на EB Summit, в предаването "В развитие" на Bloomberg TV Bulgaria.

Работодателска марка (employer branding) е усещането, което остава у всеки, който се докосва по някакъв начин до компанията като работодател – текущи, бивши и бъдещи служители, клиенти и партньори. Това са впечатленията, които остават, когато чуят името на компанията и разберат, че тя предлага заетост, посочи Николова.

Според нея изграждането на успешна работодателска марка започва с ясен отговор на въпроса – какви хора компанията иска да привлече. "Ако разберем какво иска кандидатът – сигурност, пари, гъвкавост или смисъл – и му го предложим, тогава компанията става привлекателен работодател", коментира HR експертът.

Една от основните грешки на българските компании при изграждането на работодателската си марка е мълчанието. "Ако те няма в AI платформите, търсачките или въобще в интернет, хората не те виждат и ти не съществуаш за тях. Няма как в момент на спешна нужда от кадри просто да пуснеш обява и да очакваш чудо. Това се изгражда със съдържание и много умишлени усилия за позициониране като добър работодател на пазара."

Друга грешка е липсата на автентичност – да се използват стокови снимки и готови послания, вместо да се показват реалните условия, култура и специалисти в компанията.

Съществува и страх от самите компании да имплементират работодателска марка. "Има страхове сред българските работодатели, някои от тях напълно оправдани поради опит от едни по-"сиви" времена, но в момента няма как да продължат напред и да се развиват, ако не присъстват дигитално като продукт и услуга", каза Венцислава Николова.

Относно последното издание на EB Summit тя обясни, че то възниква като отговор на липсата на платформа, в която големи и успешни компании споделят реален опит.

Сред лекторите на тазгодишното издание са представители на Revolut, Coca-Cola и други международни организации, които ще споделят как поддържат културата и ангажираността на екипите си. Интерес има не само от HR специалисти, а и собственици на малки и средни бизнеси, защото е все по-важно как се представят като работодатели и как привличат специалисти.

Вижте целия коментар във видеото на Bloomberg TV Bulgaria.

ТЕМИ В РАЗВИТИЕ - (БРОЙ НОВИНИ: 8)

Заглавие: **iN Sofia 2025: Новата индустриална стратегия на Европа и мястото на България**

Дата: 21.10.2025 15:03

Международната конференция iN Sofia 2025, която ще се проведе на 31 октомври в София, хотел "Хилтън", ще събере ключови европейски и български институции, бизнес лидери и политици, за да формулират новата рамка на една конкурентоспособна и декарбонизирана европейска индустрия, с активната роля на България.

Със своята Чиста индустриална сделка, представена през 2024 г., Европейският съюз опитва да разгърне индустриалната трансформация на Стария континент и реално поставя България пред избор: да стане активен участник или да остане зрител. В момент, в който технологичният и енергийният натиск се засилват, въпросът вече не е "дали ще се променим", а "как и с кого ще го направим".

Събитието iN Sofia 2025 идва навреме, събирайки хора, които реално вземат решенията. Сред потвърдените участници са:

- Екатерина Захариева, европейски комисар за стартиращите компании, научните изследвания и иновациите;
- Томислав Дончев, вицепремиер и министър на иновациите и растежа;
- Жечо Станков, министър на енергетиката;
- Радан Кънев, евродепутат;
- Ян Дусик, заместник-директор на ГД "Действия по климата" (DG CLIMA) в Европейската комисия;
- Татяна Лопес Гаридо, и.д. заместник-ръководител на отдел в ГД "Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и МСП" (DG GROW);
- Мартин Дановски, заместник-министър на иновациите и растежа;
- Дончо Барбалов, заместник-министър на икономиката и индустрията;
- Милена Ангелова, член на Европейския икономически и социален комитет и генерален секретар на Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ);
- Ангелин Цачев, изп. директор на Електроенергиен системен оператор (ЕСО);
- Огнян Траянов, обственик и изпълнителен директор на ТехноЛогика;
- Райчо Райчев, управител и основател на EnduroSat;
- Доброслав Димитров, технологичен предприемач, член на Консултативните съвети на БРАИТ и БАСКОМ;
- Индустриални лидери.

Кога и къде?

Събитието ще се проведе на 31 октомври 2025 г. в хотел "Хилтън", София, с четири панела, фокусирани върху енергийния суверенитет, зелената трансформация, достъпа до суровини и европейските средства за индустрия. Участие ще вземат представители на европейски и български институции, бизнес предприемачи и експерти.

Вижте пълната програма на събитието.

Какво да очаквате?

- Практически отговори на ключови въпроси: Как България може да ползва регулациите като конкурентно предимство? Как бизнесът може да се модернизира, за да получи достъп до финансиране и да бъде подготвен за промените?
- Среци с визионери: Международни и български лидери, които вече градят "новата индустрия" и позиционират България не като догонващ, а като формиращ фактор в европейската икономическа карта.
- Нетуъркинг и участие в големия разговор: не само да слушате, а да влияете върху решенията, които предстоят.

"В Ecomomic.bg вярваме, че времето, в което България е обикновен наблюдател и само следва тенденциите, свърши. Сега, на прага на Четвъртата индустриална революция, страната има шанс да изгради собствен технологичен и енергиен суверенитет. iN Sofia 2025 ще е място, на което ще се щрихова новата индустриална стратегия на България", коментира Георги Желязков, главен редактор.

Регистрация и ограничени места

Регистрирайте се още днес за отделните панели на събитието, защото местата са ограничени. Регистрацията се прави за всеки панел поотделно. Изберете панелите, които най-много Ви интересуват.

Партньори на събитието

VIVACOM; АЕЦ "Козлодуй – Нови мощности"; Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ); Българска минно-геоложка камара (БМГК); Българска работодателска асоциация иновативни технологии (БРАИТ); Българска стопанска камара (БСК); Конфиндустрия България; Българска търговско-промишлена палата (БТПП); Българска асоциация на софтуерните компании (БАСКОМ); Минно-геоложки университет "Св. Иван Рилски"; Стопански факултет към Софийския университет "Св. Климент Охридски"; AIBEST; Технически университет – София; Асоциация за производство, съхранение и търговия с електроенергия (АПСТЕ); хотел "Хилтън".

Заглавие: **В! Китайските подводници стават все по-тихи и смъртоносни**

Дата: 22.10.2025 10:43

Китайският подводен флот, дълго време шумно и остарял, става все по-тих и смъртоносен, предупреждава нов анализ, тъй като той намалява разликата със САЩ в рамките на Първата островна верига, поредица от острови, които биха могли да формират предната линия на бъдеща битка в Тихия океан, пише Business Insider. Тези подобрения, заедно с противоподводните оръжия на Китай и разработването на "Великата подводна стена", могат да създадат проблеми в Първата островна верига за американските подводници, ако Пекин и Вашингтон

влязат във война, особено за Тайван.

В евентуален конфликт между САЩ и Китай в Западния Тихоокеански регион Първата островна верига, която се простира от Япония до Филипините и обгражда китайското крайбрежие, вероятно ще бъде от стратегическо значение. Американските военни очакват Китай да се опита да им откаже достъп и контрол в региона, като заплаши американската въздушна мощ, както и военноморската мощ.

За американските подводници многослойната мрежа от сензори и системи за противоподводна война на Китай, както и флотът му от все по-мощни подводници, са основни пречки за вероятната им роля в евентуална война. Анализаторите от Royal United Services Institute, командир Едуард Блек и Сидхарт Каушал, пишат тази седмица, че разширяващата се мрежа от подводни сензори и тихи дизелови подводници на Китай "може да представлява реално предизвикателство за подводниците на САЩ и други съюзници", които се опитват да защитят Тайван в рамките на островната верига.

Подводният флот на Китай се състои предимно от конвенционални дизел-електрически подводници, неядрени системи, които се нуждаят от презареждане. От десетилетия страната строи ядрени подводници, но те отдавна се считат за по-шумни от американските. Шумната подводница се засича по-лесно и е по-уязвима на атака.

Като цяло обаче Китай е направил подобрения с всеки нов тип или клас дизел-електрически и атомни подводници и се гордее с корабостроителните си и производствени мощности, които му позволяват да строи подводници по-бързо от САЩ. В момента Вашингтон се сблъсква с големи закъснения и надхвърляне на разходите по голяма част от корабостроителните си програми, включително и по новите подводници.

Китай също така е заменил много от старите си подводници с по-нови. Прогнозите сочат, че до 2030 г. страната ще разполага с 55 неядрени атакуващи подводници, 13 ядрени атакуващи подводници и осем ядрени балистични подводници, което представлява ръст от общо 10 кораба спрямо 2020 г.

Документи като доклада на Военноморското училище на САЩ за китайските подводници от август 2023 г. са оценили, че Китай е на прага на производството на "ядрени подводници от световна класа" и че работата му в областта на ядреното задвижване, технологиите за заглушаване, сензорите и оръжейните способности го доближават до нивото на някои от по-модерните подводници на Русия.

С нарастващия капацитет и възможности на корабостроителниците си, Китай може да продължи да строи нови подводници и да ги превърне в още по-страхотни заплахи. Както пишат Блек и Каушал, "ако качествените подобрения се съчетаят с внушителни производствени мощности, Китай вероятно ще започне да оспорва военното морско господство на САЩ под вълните".

Дългосрочните инвестиции на Китай в капацитет за откриване на подводници в ключови морски проливи също поставят предизвикателства пред американските подводници, опериращи в района в случай на потенциален конфликт.

През последните години Пекин реализира проект за "Великата подводна стена" в Южнокитайско море, предназначен за проследяване на надводни и подводни плавателни съдове. Оборудването варира от оръжия на собствените му кораби и безпилотни системи до мрежа от подводни хидрофони, които демонстрират способността на Китай да наблюдава обширни райони в моретата, особено в Първата островна верига. САЩ експлоатира подобни системи за наблюдение, които пресичат стратегическите точки и общите оперативни райони.

Този тип сензори позволяват на командира на флота да открива движението на вражески подводници и да реагира бързо, например като премести уязвимите конвои и изпрати атакуващи подводници да ги преследват.

Други технологични разработки също имат за цел да подобрят сензорните възможности на Китай в региона. Блек и Каушал цитират скорошни китайски статии, в които се твърди, че напредъкът в изкуствения интелект "ще улесни откриването и проследяването дори на най-тихите подводници, дори при използване на активни техники за заблуда и избягване. Това ще намали шансовете за оцеляване на вражеските подводници "до 5 процента".

Макар да не е ясно колко надеждна е тази изкуствена интелигенция и Китай все още да се нуждае от инвестиции в хардуер в определени райони на региона, новината показва, че Китай счита тази технология за полезна, за да попречи на САЩ и техните съюзници и партньори да се движат в някои от тези води.

В случай на война мрежата от сензори би могла да принуди американските подводници да останат на по-голямо разстояние, което би ограничило възможностите на Вашингтон. Има обаче и ограничения, включително дали Китай може да насити сензорите си извън добре определени области, отбелязват Блек и Каушал.

Но развитието на китайската подводна флота и продължаващите инвестиции в противоподводна война и сензорни технологии биха могли да породят сериозни опасения за САЩ, ако те решат да се намесят в блокада или инвазия на Тайван.

Заглавие: **Честито! Цялата рода на Бойко Борисов станаха крупни строителни босове!**

Дата: 22.10.2025 01:02

Върти ли вехти пари близкият семеен

кръг на трикратния премиер Бойко Борисов? Бензиностанции, имоти и строителни проекти са само част от портфолиото на братовчедата и дъщерята на Бойко.

След братовчедата Ради и щерката Венета на Бойко Борисов става строителен бос. Много, много изгодно! Това разкрива BIRD.

Само за 240 лева Венета е станала съдружник с родата на прокурор и ще строят комплекс от 7 къщи до Панчарево. Фирмата "Елит Стил Инженеринг", в която Венета Борисова става съдружник през февруари 2025 г., преди това е платила 32 хил. лв. само за презаверката на строителното разрешение. Инвестицията в комплекса с

къщи ще е за милиони лева. Предстои да видим КОЙ ще осигури финансирането.

Изключително изгодните условия са предоставени на дъщерята на Борисов от собственика фирмата "Веспула" – Красимир Великов, чрез която той преди това еднолично е притежавал фирмата собственик на парцела и проекта за комплекса до Панчарево. Строителят Великов е съпруг на прокурор Мария Дамянова-Великова и фирмите му присъстват в нейната имотна декларация.

Братовчедът на Борисов Ради наскоро направи крупна сделка за бензиностанциите на Газпром в България чрез схема със своя съдружник, който доби близо 30 обекта заедно с лидера на ГЕРБ в Дупница Ивайло Константинов. На снимката: Бойко вози братовчед си с ретро Мерцедес в Баня.

Наскоро бившият антимафиот и служител на ДАНС Росен Миленов показва огромен лъскав палат край София, който приписа на Бойко Борисов.

Слуховете сочат, че Борисов не ламти толкова за имоти и бизнеси, колкото Пеевски, но не е безразличен към имотни инвестиции в южната ни съседка, но това са само слухове.

Самият Борисов живее в къща, строена от него на млади дни и се гаври със сламения премиер Росен Желязков, който успя да вдигне хотел на пъпа на София с частен водопад и на бивша общинска земя. Земята е продадена на частния инвеститор през 2009, докато Желязков е бил мъжка секретарка на Борисов в Столична община и в МС.

Bnews.bg

Заглавие: **СЕНЗАЦИЯ ОТ ЕС – ЕКСПЕРИМЕНТ НА ВЕКА: Брюксел създава паралелен законен свят без граници**

Дата: 21.10.2025 21:44

Европа стои на прага на своя най-смел юридически експеримент – създаването на "28-ми режим", паралелна правна рамка за целия ЕС, която обещава да улесни бизнеса, да премахне бюрокрацията и да превърне континента в едно икономическо тяло без вътрешни бариери.

Но както често се случва, зад добрите намерения на Брюксел се крие и сянка от притеснения – за демократичния контрол, за социалните права и за това дали няма да се роди нова Европа на две скорости.

Единният пазар трябваше да означава "един блок, един закон"

На практика обаче гражданите и компаниите се сблъскват с 27 различни правни вселени – 27 данъчни кодекса, 27 закони за защита на потребителите, 27 бюрокрации. В този хаос новият 28-ми режим предлага не унифициране, а алтернатива: доброволна общоевропейска система от правила, която компаниите могат да изберат, вместо да се съобразяват с всяка държава поотделно.

Вместо да се хармонизират различията, ЕС ще изгради паралелен правен свят – единна рамка за данъци, защита на потребителите и дори зелени стандарти. Идеята вече е тествана в малък мащаб – Европейският корпоративен статут и единният патент работят по сходен принцип. Но ако проектът се разшири, това би означавало истинска революция в управлението на бизнеса.

Фирма ще може да се регистрира само веднъж, да продава и наема хора в Берлин, Рим и София с един договор, да следва едни и същи правила за опаковки, етикети и екология. "EU Inc." – това е новата визия на Брюксел.

Но не всички виждат в нея прогрес

Синдикатите и социалните организации предупреждават: 28-ият режим може да се превърне в троянски кон за дерегулация, позволявайки на големите компании да избягват строгите трудови закони и защиты, наложени в отделните страни.

Критиците питат: кой ще контролира спазването на тези нови правила? Брюксел ще ги пише, но националните съдилища ще трябва да ги прилагат – а това вече е доказано проблемно при GDPR, където наблюдението е неравномерно и често беззъбо.

Зад идеята се крие и икономическа логика:

фрагментацията на законодателствата струва на бизнеса в ЕС милиарди евро годишно. Според международния мозъчен тръст Horasis, липсата на единен капиталов пазар струва на съюза до 8 трилиона евро БВП. САЩ и Китай, където правилата са едни за всички, печелят предимството на бързината и предсказуемостта.

И така, 28-ият режим на ЕС може да се превърне или в най-голямата икономическа иновация на десетилетието, или в опасна пукнатина в европейския проект.

Засега Брюксел говори за "гъвкавост и доброволност", но историята на ЕС показва, че всяка временна мярка рано

или късно се превръща в нова бюрократична реалност.

Превод и редакция: Димитър Димитров/ SafeNews

Източник: european correspondent.com

Заглавие: **Вълна от фалити дебне руската промишленост, най-големите компании режат заплати и уволняват работници**

Дата: 22.10.2025 10:53

Дълбока криза затиска руската промишленост: държавните железници (РЖД), автомобилните ГАЗ, КамАЗ и АвтоВАЗ, циментовият холдинг "Цемрос" и елмазните мини "Алроса" намаляват възнагражденията и гонят работещите в принудителни отпуски

Тежестта на санкциите, които уж "не влияели" върху здравословното състояние на руския индустриален колос, както и спадащият износ за Китай, се оказаха непосилни за руското промишлено производство, което блажено пребиваваше някъде в средата на миналия век.

Този път сригът е сериозен. Все повече предприятия преминават на четиридневна работна седмица, намаляват заплатите или по никое време изпращат работниците си в принудителен отид.

Производството на предприятията извън военно-промишления комплекс е спаднало с повече от 5 %, което представлява тревожен сигнал за икономиката, която доскоро отчиташе подем за сметка на военните поръчки. Три пъти е пораснала задлъжнялостта на фирмите към фонд "Работна заплата", а търсенето на вътрешния пазар бързо намалява.

Причини за срива: санкции, кредити и вносът от Китай

Санкциите изолираха Русия от най-богатите пазари, оскъпиха вносните суровини и продукти и направиха невъзможна пълноценната модернизация на отраслите. Кредитите за държавата-агресор скочиха толкова високо, че направиха неизгодно и най-смелото и примамливо обновление.

Още по-тежък удар на енергоемката руска икономика нанесе евтиният внос от Китай. Цимент, метали, техника и строителни материали от Поднебесната империя бързо изтикаха руските стоки от руския пазар. Което рязко сви производството в местните заводи. Поради спадналия обем на строителството в цяла Русия и липсата на поръчки циментовият холдинг "Цемрос" вече съкрати работната си седмица. Свиване на производствения капацитет обявиха и предприятията по цялата верига от добива на суровини до логистика, превози и администрация.

Подобен трус изживяват въгледобивът и металургията. Само през първите месеци на 2025 г. загубите на минните предприятия надхвърлят 200 млрд. рубли. В някои региони мините са закрити, а броят на другите, които работят на загуба, бързо расте.

Макар и на загуба, металургията продължава да работи на загуба само поради мораториума върху фалитите на металургични фирми, приет заради войната срещу Украйна.

Свиват работната седмица, режат заплати

Четиридневната работна седмица, лелеяна от някои западноевропейски синдикати, се превърна в мрачна реалност за руската промишленост. Официално властите и шефовете на предприятия наричат подобен ход "временна мярка", но това засега е единственият начин да бъдат съкратени разходите за работна сила и постепенно да бъде свито производството. ГАЗ, КамАЗ, АвтоВАЗ, "Алроса" и "Цемрос" вече прехвърлиха част от работниците си на съкратен график.

Ръководството на РЖД принуди чиновниците си

да ползват неплатени почивни дни

В други предприятия работниците бездействат, след което шефовете им режат заплатите, лишават ги от премии и уволняват без предварително уведомление обречените на съкращение "хора на труда". Инспекторатите и социалните комисии са препълнени с молби, жалби и известия за съдебни искове срещу работодатели от наивни руски работници и служители, осмелили се да отправят съдебно предизвикателство срещу държавния Левиатан.

Ключови отрасли като въгледобив, производство на цимент и металургия днес са

центрове на скоротечно обедняване

Във въгледобива само за половин година загубите надхвърлят сумарните величини от последното десетилетие, а

обемът на добива се е смъкнал до минималните равнища от последните 20 години.

В Кузнецкия басейн десетки мини окачват табелки "Затворено" и хиляди миньори получават заповеди за съкращение.

Металургията отчита загуби поради съкратения износ и се опитва да съживи вътрешните си пазари. Поради спаднало търсене шефовете са принудени да предприемат "временни" съкращения и преход към непълнен работен ден.

Поради стагнацията в строителството инвестиционните проекти са замразени, производството на цимент също намалява, банките отказват кредити, а работниците в регионални центрове са предупредени за драстични съкращения.

Проблемите растат, а решения няма

Властите се стремят да изглеждат спокойни пред публиката, като твърдят, че преходът към четиридневна работна седмица представлява "естествена адаптация на пазара на труда". Но икономистите наричат тревожните процеси "преки последици от от структурната криза".

Намаляването на работното време означава спад на доходите на заетите в производството, намалено потребителско търсене и оттам – още по-дълбоки кризисни явления.

Предприятията, останали без военни поръчки, са извън борда на държавната подкрепа. Секторите, които не произвеждат оръжие, части или механизми за армията, остават без субсидии. Процъфтяват само галениците от военно-промишления комплекс, докато всички други преминават към режим "оцеляване".

Какво предстои?

Задава се вълна от фалити. За да избегне социални сътресения, властта вероятно ще предпочете да субсидира работните заплати и да свие или да опрости някои такси и налози. Но така само ще отсрочи неизбежното: без инвестиционен приток и технологично обновление промишлеността ще продължи да деградира. Държавните предприятия ще бъдат принудени да поддържат мъчителния баланс между свиване на разходите и запазването на работни места.

Шест от най-големите руски компании вече обявиха четиридневна работна седмица, уволниха или изпратиха в принудителен отпуск десетки хиляди работници.

Ала краткосрочните мерки няма да спасят системата, която вече се пука по шевовете. И повече от двадесет икономически и финансови шефове "паднаха" от шестия етаж.

Източник: building-tech.org

Превод: Васил Данов

Заглавие: **Сигурност, устойчивост и дигитални двойници са акцентите на 26-ия Световен ГИС ден**

Дата: 22.10.2025 11:38

На 19 ноември България ще отбележи 26-ия Световен ден на Географските информационни системи (ГИС) с мащабна конференция под мотото "ГИС свързва всичко навсякъде за един по-устойчив свят". Форумът се провежда в Гранд хотел Милениум София и се организира от Есри България в партньорство със 70 водещи бизнес, академични, неправителствени и медийни организации.

Очаква се ГИС събитието на годината у нас да събере над 800 участници от различни сектори – държавна администрация, местно самоуправление, бизнес, образование и неправителствени организации. Международни и български експерти ще представят най-новите тенденции, решения и добри практики в геопространствените технологии. В рамките на конференцията ще бъдат демонстрирани иновативни ГИС приложения и реализирани проекти в сфери като околна среда, сигурност, транспорт, инфраструктура, образование, здравеопазване, управление на ресурси и много други.

Специален гост-лектор на престижния форум е д-р Бруно Комбал, ръководител политики в Главна дирекция "Околна среда" на Европейската комисия (ЕК). Той ще представи Европейската стратегия за биоразнообразие 2030, както и Директивата за местообитанията и за НАТУРА 2000. В своята презентация д-р Комбал ще обърне внимание как ГИС технологиите и отворените геоданни подпомагат дефинирането и прилагането на екополитиките на ЕК. Ще бъдат представени и системите на комисията в сферата на околната среда, които използват най-съвременни ГИС технологии – като Biodiversity Information System for Europe (BISE), европейската референтна платформа за достъп до данни и знания за състоянието и напредъка към целите на ЕС за

биологично разнообразие.

Специално за ГИС деня у нас пристига и Аркадиус Садковски, глобален мениджър "Решения за картографиране на реалността" в Esri. Той ще представи най-новите технологични тенденции в използването на ГИС за създаване на реалистични и "живи" цифрови двойници. Ще бъдат демонстрирани световни добри практики за картографиране на реалността в мащаб и в детайл – за нуждите на градоустройството, инженерната инфраструктура, сигурността и управлението на природни ресурси.

В технологичната сесия участниците ще се запознаят с последните новости в ArcGIS платформата – от асистенти с изкуствен интелект и генеративни агенти до нови картографски техники, готови за използване пространствени анализи и работа в 3D, на терен и много други.

В следобедната сесия на конференцията ще бъдат представени най-значимите реализирани през последната година ГИС проекти у нас – от новите ГИС регистри и приложения към Единната информационна точка на Министерството на транспорта и съобщенията, в изпълнение на Европейските регулации за цифрова свързаност, през ГИС системата за противодействие на престъпността на МВР, до интелигентните ГИС решения за общините, включително новата ГИС за Зелената система на Столична община. А гл. ас. д-р Леонид Тодоров от Софийския университет ще представи геопространствен анализ на транспортната достъпност до услуги от системата на спешната медицинска помощ в България. Ще има демонстрации и за използването на ГИС технологии и в други важни за обществото теми като наводнения, здравеопазване, образование и др.

Паралелно с конференцията ще бъде открита виртуалната изложба с проектите от Националния образователен конкурс "Изучаваме света с ГИС", под патронажа на Министерството на образованието и науката. Най-добрите интерактивни уроци и сторимапове, създадени от учители, ученици, студенти и докторанти, ще бъдат отличени на официална церемония същата вечер.

Ще бъдат представени и проектите от първия Национален студентски хакатон "ГИС и климат: Решения за бъдещето", като победителите също ще получат своите награди по време на церемонията.

Кулминация на събитието ще бъде връчването на годишните награди за специални постижения в ГИС – признание за организации, екипи и експерти с принос в развитието на геопространствените технологии в България.

"Световният ГИС ден е мястото, където визионери, професионалисти и ентусиасти се срещат, за да вдъхновяват и изграждат заедно по-добро и устойчиво бъдеще чрез геопространствените технологии", коментира Миглена Кузманова, управител на Есри България.

Участието в конференцията "Световен ГИС ден" е безплатно. Необходима е предварителна регистрация.

Заглавие: **Русия хвана цака на украинските дронове**

Дата: 21.10.2025 16:52

Безпилотните летателни системи добавиха още едно ниво на сложност към наземните операции в Украйна. Всяка минута и час, докато са на бойното поле, украинските и руските пехотинци и танкови екипажи гледат към небето, ослушвайки се за ужасния бръмчащ шум, който подсказва, че дрон е на лов, пише "Нешънъл Интерес".

Противодействието с дронове варира по ефективност. И дори когато кинетичните или електронните противодействия работят, това може да не е достатъчно, тъй като и двете страни използват стотици безпилотни летателни системи ежедневно, преследвайки вражески войски, поразявайки ключови военни и инфраструктурни цели или разузнавайки бойното поле. Така че двете сили често трябва да прибягват до по-стари, по-традиционни методи, за да прикрият движенията си.

Като начин за противодействие на украинските безпилотни летателни системи, руските военни използват неблагоприятните метеорологични условия, за да прикрият атаките си

"Руските сили изглежда извършват по-големи механизирани атаки по време на дъждовно и мъгливо време, което усложнява украинските операции с дронове", оцени Институтът за изследване на войната в скорошна разузнавателна актуализация.

Трик, стар колкото войната, а именно използването на метеорологичните условия за маскиране на движенията на военните сили, може да бъде много ефективен. Руската армия има дълга и успешна история в използването на измама, или Маскировка, за постигане на целите си.

Украинските военни използват безпилотни летателни системи с голям ефект, за да откриват и нанасят удари по струпванията на руска бронетанкова техника и техника. Обикновено, преди да предприемат механизирана атака срещу украинските позиции, руските сили събират наличните средства, включително основни бойни танкове, бойни машини на пехотата, бронетранспортьори, тактически камиони и артилерийски оръдия.

Последните големи руски механизирани атаки съвпаднаха с неблагоприятни метеорологични условия, включително обилни валежи и мъгла.

В допълнение към това, че разчитат на неблагоприятни метеорологични условия, за да прикрият големи механизирани атаки, руските сили отново се опитват да провеждат комбинирани операции с въоръжени сили.

"Руските сили може също да се върнат към провеждането на механизирани атаки в райони, където руската пехота се затруднява да напредне", добави Институтът за изследване на войната в своята оценка

Украинските сили водят отбранителна кампания, създавайки укрепени опорни пунктове, където е възможно. Пехотните атаки не са благоприятни за превземане на силно укрепени позиции, както руските сили установяват. Затова руските военни отново се опитват да провеждат ограничени комбинирани офанзивни с въоръжение, за да увеличат максимално шансовете си за успех, особено в зоната на операциите в Донбас.

Комбинираните войскове операции се опитват да комбинират различни видове войски, като пехота, бойни инженери, артилерия, военновъздушни сили, бронетанкови машини и дроне, в един удар, за да пробият отбраната на противника. Използвани ефективно, комбинираните войскове операции са много трудни за защита.

"Тези части може да се върнат към провеждането на механизирани атаки пред лицето на по-предизвикателните украински отбранителни позиции близо до Шахов или евентуално след като руските сили преценят, че украинската отбрана е изтощена след седмици на руски пехотни атаки", оцени Институтът за изследване на войната.

Въпреки измамните трикове и актуализираната тактика, руските сили продължават да понасят тежки жертви ежедневно в замяна на ограничен напредък на място.

Заглавие: **Български антидрон системи пазиха Тръмп в Египет... Владимир Туртански пред ФАКТИ**

Дата: 22.10.2025 12:55

Самото устройство представлява източник на електромагнитен сигнал, който заглушава системите за навигация и телеуправление, казва той

В международната среща, посветена на прекратяването на военния конфликт между Израел и "Хамас" в ивицата Газа, проведена в Египет имаше и българско участие... Едва ли някой е обърнал внимание на високотехнологичното оборудване, което охраняваше кортежите на световните лидери. Сред най-важните елементи в системата за сигурност бяха антидрон устройства, произведени в България. Как български фирми стигнаха до този престижен ангажимент... По темата пред ФАКТИ говори проф. д-р инж. Владимир Туртански, военен съветник на няколко премиера у нас (Стефан Софиянски, Иван Костов, Симеон Сакскобургготски, Сергей Станишев, Бойко Борисов).

- Г-н Туртански, срещата на американския президент Доналд Тръмп в Египет, с която се сложи край на войната между Израел и "Хамас" в ивицата Газа, бе световна новина. Но! Едва ли хората са обърнали внимание на антидрон системите в кортежите на присъстващите държавни глави. А се оказва че те са българско производство – ваши и на друга българска фирма от Самоков. Разкажете повече, как се стигна до това. Какви са ви контактите в Египет?

- Българските антидрон системи осигуряваха защитата на всички държавни глави присъстващи на подписването в Египет, включително защитата на президентите Доналд Тръмп, Макрон, Ердоган, Алиев ... Иначе нашата фирма работи с Египет от повече от 20-25 години. Някъде около 2005-а мисля, че бяха първите договори, които сме сключили с Министерството на отбраната, Министерството на вътрешните работи и с президентската администрация на Египет. Става въпрос за доставка на системи за заглушаване на дистанционно управляеми терористични взривове (бомби) и за борба с дроне, които летят, и дроне, които са сухопътни, предназначени да взривяват устройства на пътя.

- Значи на световната сцена, когато говорим за дроне, България е позната?

- Да, разбира се. Паралелно с нас подобни договори сключиха и колегите от Самоков, така че оборудването, което използваша за охрана на всички държавни глави, които присъстваха на това конкретно събитие в Египет, се пое реално и по традиция от фирми от България. От българския военен бизнес, така да се каже.

- И двете фирми имаха участие в кортежа, така да разберам...

- Да, и двете български фирми. Мероприятието беше мащабно и е изисквало ангажиране на целия разполагаем технологичен ресурс.

- А как разбрахте за това...

- Разбрах за това нещо случайно. От материалите на CNN, BBC, Al Jazeera и др., които даваха репортажи от посрещането на държавните глави. В репортажите се виждаха колите от кортежа, а в кортежите сигурността се осигуряваше от българската техника.

- Нека да разкажем за самото устройство - какво представлява, как работи?
- Самото устройство представлява източник на мощни електромагнитни сигнали, които заглушават системите за навигация и телеуправление.
- Абсолютно всички честоти, които са свързани с комуникация, с радио...
- Абсолютно всички честоти не може да потисне никой, но ние работим в един диапазон до около 9 гигагерца, който е практически използваемият. Разбира се, можем да достигнем и до много повече – до 40 гигагерца и повече, например, но всичко това е свързано с финансиране, с един голям бюджет. И когато говорим за финансиране, това важи и от страна на тези, които защитават държавните глави, така и за тези, които се стремят да навредят. Технологията за над 6 - 9 гигагерца е изключително скъпа.
- Вие имате достъп до такава технология, така ли е...
- Да, ние тук в България имаме шанса и преимуществото да се ползваме от достъпа до последните технологии, които са в Европа и в САЩ, тъй като имаме доверието, гарантирания безпрепятствен достъп - като членове на ЕС, членове на НАТО и нямаме проблеми да предоставяме продукти, изработени по тези технологии на други страни.
- Да разбирам, че вие работите в диапазона, в който са мобилните комуникации и честотите на дроновете, които се произвеждат?
- Да, точно така.
- А колегите в Самоков?
- Колегите Самоков имат и технологии, които манипулират - не само смущават, а манипулират управлението на дроновете, така че принудително да ги отстраняват. Не само чрез смущение, но и чрез манипулация на тяхното управление по начин, който устройва защитника.
- Тоест, по някакъв начин дронът се превзема и преминава под командването на защитника?
- Да, образно казано. Това е в същността на нещата.
- А какъв е обхватът на тези антидрон устройства?
- Това вече е много чувствителна информация и не може да бъде разпространена, защото достъпът до нея ще даде възможност на тези, които имат други намерения, да се съобразяват с възможностите за защита. Но ... сериозен е обхватът, сериозни са възможностите.
- Продавате в чужбина, а в България правителството има ли такива заглушаващи коли?
- Колегите от Самоков мисля, че са предоставили на президентството един вариант на такава антидрон защита, който е доста семпъл, защото всичко се свежда до бюджет. Нито ние, нито колегите сме оценени в собствената си страна, но в чужбина съответните институции са добре информирани. Нашата фирма, например, търгува и си сътрудничи с армиите и службите на около 12 страни, където ни се доверяват, когато става въпрос за охрана на хора от политическия и управляващия елит. За колегите от Самоков цифрата е аналогична, ако не е и по-голяма, защото те все пак са голям завод, стар завод със сериозна история. Те може би имат и по-големи постижения.
- Дроновете днес се превръщат в основната заплаха – както на бойното поле, така и при военни действия? Това ли е новата военна сила...
- Естествено. Ние за първи път се сблъскахме с това ново нещо дроновете някъде 2010-2011 година, когато имаше подобен проблем с кортежа на президента на Казахстан. Тогава ни показаха от президентската гвардия едно дистанционно управляемо автомобилче, което са се опитвали лошите да вкарат под колата на президента и да го взривят. И тогава се искаше от нас да изработим такива средства и методи за противодействие, които да спрат това автомобилче преди то да успее да се пхне под автомобила на президента. Ние направихме система, която го спираше на доста голямо разстояние от кортежа тогава. Говорим за стотици метри. Пак няма да влизам в подробности, но ... достатъчно далеч.
- А сега нещата са много по-развити, нали така?
- Да, сега вече нещата са много развити и от двете страни. Дистанциите горе-долу остават същите, защото при нас ситуацията е като бронжилетката и куршума — колкото по-добра е бронжилетка, толкова по-сериозен куршум е необходим. И обратно. Това е една непрекъсната надпревара.