



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

# **АНАЛИТИЧЕН ДОКЛАД**

## **по резултатите от**

### **проведеното проучване на**

#### **нивото на дигитализация в спорта**

**Март, 2023 г.**

----- [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg) -----  
*BG05SFOP001-2.025-0106-C01 „Дигитална демокрация в действие“, финансирана от Оперативна програма „Добро управление“ 2014-2020 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.*  
-----



## СЪДЪРЖАНИЕ:

<b>Първа част: Методологически основания за изследването .....</b>	<b>4</b>
<b>1.    Уводни бележки .....</b>	<b>4</b>
<b>Втора част: Резултати от изследването .....</b>	<b>6</b>
<b>1.    Оценки за състоянието на дигитализацията в спорта .....</b>	<b>6</b>
1.1.    Оценки за нивото на дигитализация в спорта .....	6
1.2.    Приоритети в сферата на дигитализацията вследствие на пандемията от КОВИД-19 .....	10
1.3.    Оценка на нивото на дигитални умения на членовете на спортни федерации и клубове .....	11
<b>2.    Ползи, проблеми и предизвикателства при дигитализацията в спорта.</b>	<b>13</b>
2.1.    Ползи от навлизането на дигиталните технологии в спорта .....	13
2.2.    Проблеми и предизвикателства при навлизането дигиталните технологии в спорта .....	15
2.3.    Предложения и/или препоръки за преодоляване на трудностите при дигитализирането на спорта в бъдеще .....	19
<b>3.    Добри практики .....</b>	<b>20</b>
<b>4.    Заключение .....</b>	<b>31</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>34</b>
<b>Приложение 1:</b> Социодемографски характеристики на анкетираните представители на федерации/спортни и фен клубове .....	34
<b>Приложение 2:</b> Анкетна карта за провеждане на допитване сред спортни федерации, спортни клубове и фен клубове .....	37
<b>Приложение 3:</b> Въпросник за структурирано интервю със спортисти и треньори за проучване на нивото на дигитализация в спорта .....	43



## СПИСЪК НА ТАБЛИЦИТЕ

<b>Таблица 1:</b> Наличие на програма или стратегия за дигитализация сред представителите на федерации, спортни клубове и фен клубове (в %) .....	8
<b>Таблица 2:</b> Нагласи към навлизането на дигиталните технологии в спорта .....	9
<b>Таблица 3:</b> Във Вашата дейност дигиталните технологии се използват предимно за: .	10
<b>Таблица 4:</b> Емпирични оценки на федерациите, спортните клубове и фен клубовете за приоритетите в сферата на дигитализацията, вследствие на пандемията от КОВИД-19 .....	11
<b>Таблица 5:</b> Предприемате ли някакви мерки за развитие или надграждане на дигитални умения?.....	13
<b>Таблица 6:</b> Емпирични оценки на федерациите, спортните клубове и фен клубовете на ползите от навлизането на дигиталните технологии в спорта .....	14
<b>Таблица 7:</b> Емпирични оценки на федерациите, спортните клубове и фен клубовете за най-честите проблеми и предизвикателства, с които се сблъскват вследствие на навлизането на дигиталните технологии в спорта .....	16
<b>Таблица 8:</b> Емпирични оценки на федерациите, спортните клубове и фен клубовете за пречките, възпрепятстващи дигитализирането на предоставяните административни услуги .....	17
<b>Таблица 9:</b> Емпирични оценки на федерациите, спортните клубове и фен клубовете за това какви са техните конкретни нужди за внедряването на дигиталните технологии в бъдеще.....	19



# ПЪРВА ЧАСТ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ ОСНОВАНИЯ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕТО

## 1. Уводни бележки

Настоящият аналитичен доклад се разработва в изпълнение на дейност 3 в рамките на проект BG05SFOP001-2.025-0106-C01 „Дигитална демокрация в действие“ по процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG05SFOP001-2.025 „Повишаване на гражданското участие в процесите на изпълнение и мониторинг на политики и законодателство“ по Оперативна програма „Добро управление“ 2014-2020 г.

Спортът е една от областите, в която по различни причини, дигитализацията навлиза с бавни темпове. Независимо от естеството на тази важна част от живота на всички, свързана преди всичко с физическата активност на индивида, има различни аспекти в дейността на националните държавни и частни спортни клубове и организации, които имат потенциал за бърза дигитална трансформация. Още повече, че спортът е заложен като 12-ти приоритет в Националната програма за развитие „България 2030“.

Настоящият доклад представя в систематизиран вид и анализира емпиричните данни от проведеното социологическо изследване сред ръководства и членове на спортни федерации, спортни клубове и фен клубове в различни спортове. Основната цел е обследване на техните мнения и предложения за съвременни дигитални решения в спорта и в спортните прояви. Специален акцент е и идентифицирането на пречките пред дигиталната трансформация в спорта, с цел посочване на възможностите за въздействие



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

и ускоряване на процесите по дигитализация в тази област с директното и активното участие на неправителствения сектор, гражданското общество и бизнеса.

Настоящият анализ се базира на резултати от проведено онлайн проучване, отразяващо индивидуалното мнение на 105 представители на спортни федерации, спортни клубове и фен клубове. С цел обогатяване на анализа са проведени и пет структурирани интервюта с известни спортисти и треньори в различни спортове.

----- [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg) -----

*BG05SFOP001-2.025-0106-C01 „Дигитална демокрация в действие“, финансирана от Оперативна програма „Добро управление“ 2014-2020 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.*



## ВТОРА ЧАСТ: РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО

### 1. Оценки за състоянието на дигитализацията в спорта

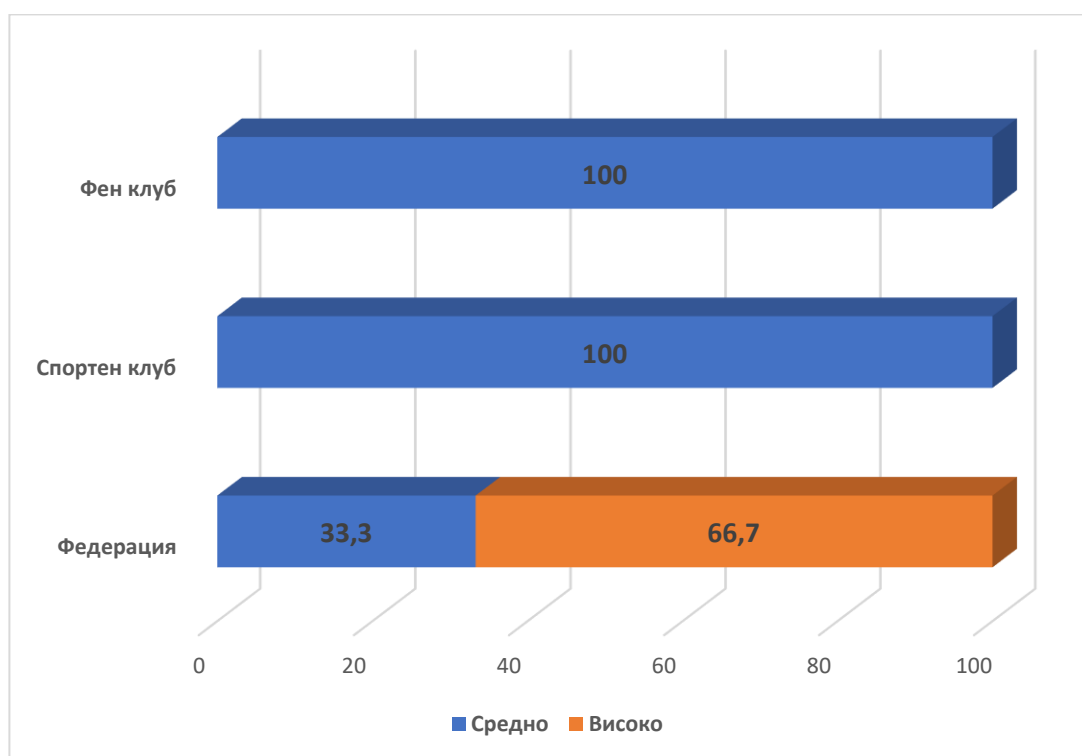
#### 1.1. Оценки за нивото на дигитализация в спорта

В съвременното информационно общество, все по-ускорен става процесът на навлизането на дигиталните технологии в различни обществени сфери, включително и в спорта. Ставаме свидетели на редица примери за компании, които изцяло променят своя начин на работа и поведение, вследствие на внедряването на нови управленски практики, съчетани с иновациите в комуникациите, онлайн мениджмънта, ноу-хау в цифровата сфера и във вътрешно-организационните дейности. Спортът като цяло оказва огромно влияние за развитието на дадено общество, като се гледа на него като универсално средство за възпитание на здравословен начин на живот, свеждащ до минимум вредното влияние на стреса и негативите от забързаното ежедневие. Независимо от неговата значимост, той остава една от областите, в която по различни причини дигитализацията навлиза с бавни темпове. Независимо от естеството на тази важна част от живота на всички, свързана преди всичко с физическата активност на индивида, има различни аспекти в дейността на националните държавни и частни спортни клубове и организации, които имат потенциал за бърза дигитална трансформация.

Важна задача на проведеното изследване бе да се установи степента на навлизане на дигиталните технологии в ежедневието на спортните федерации, спортните клубове и фен клубовете, като се посочат предизвикателствата и възможностите при тяхната дигитална трансформация, с цел развитието на спорта в синхрон със съвременното



информационно общество. С оглед на емпиричното верифициране на поставените цели и задачи, в изследването са предвидени релевантни въпроси, даващи възможност за съпоставяне на емпиричната информация за състоянието на дигитализацията в спортните федерации, клубове и фен клубове. Както е видно от получените данни, преобладаваща част от анкетиранияте федерации (66,7%) дават много висока оценка на своето ниво на дигитализация. Значително по-скептично е мнението на включените в проучването спортни клубове и фен клубове. Те изразяват категорична позиция, че състоянието на дигитализацията при тях е на средно ниво, като има още какво да се желае.



Фигура 1: Ниво на дигитализация в спорта (в %)

В специализираната литература са налице редица изследвания, според които развитието на цифровите технологии и тяхното навлизане в различни обществени сфери на икономическия и социален живот налагат необходимостта от приемането на стратегически документи, които да рамкират мерките и дейностите в областта на цифровизацията, така че да се постигне високо ниво на продуктивност, по-ефективно



оползотворяване на ресурси и по-добри резултати. Според проведеното проучване, ако повечето федерации (75,2%) споделят, че в своята дейност се ръководят от краткосрочна програма и частична стратегия за дигитализация, то коренно различна е картината при спортните клубове и фен клубовете. В преобладаващата част от случаите те отбелязват, че към момента нямат и не изпълняват конкретна програма или стратегия за дигитализация, а се прилагат само спорадични мерки и действия в тази насока.

Таблица 1: Наличие на програма или стратегия за дигитализация сред представителите на федерации, спортни клубове и фен клубове (в %)

	Оценка на федерациите (в %)	Оценка на спортните клубове (в %)	Оценка на фен клубовете (в %)
<b>Краткосрочна програма и частична стратегия за дигитализация</b>	75,2	40,0	-
<b>Дългосрочна програма и стратегия за дигитализация</b>			-
<b>Не е налична програма или стратегия за дигитализация, прилагат се само спорадични мерки и действия в тази насока</b>	24,8	60,0	100,0

Като цяло анкетираните лица подкрепят с ентузиазъм идеята за дигитална трансформация в спорта. Малко над 91% от федерациите споделят подобно мнение, както и 80% от спортните клубове и 100% от фен клубовете. Изследването регистрира и сравнително малко на брой случаи, при които анкетираните лица гледат скептично на идеята за прилагането на съвременни дигитални решения в спорта и спортните прояви – едва 8,3% от федерациите и 20% от спортните клубове. Прави впечатление и че нито един анкетиран не оспорва възможността за навлизането на дигиталните технологии в спорта. Според тях това е навременно действие, което би довело до подобряване на състоянието на спорта, в който по различни причини дигитализацията навлиза с бавни темпове.





Таблица 2: Нагласи към навлизането на дигиталните технологии в спорта

	Оценка на федерациите (в %)	Оценка на спортните клубове (в %)	Оценка на фен клубовете (в %)
Посрещам идеята за дигиталната трансформация с ентузиазъм	91,7	80,0	100
По-скоро гледам скептично на навлизането на дигиталните технологии в спорта	8,3	20,0	-
Смятам, че за момента е невъзможно навлизането на дигиталните технологии в спорта	-	-	-

В хода на допитването респондентите бяха помолени да споделят с нас също така за какво най-често използват дигиталните технологии в своята работа. Като цяло данните сочат, че и трите изследвани целеви групи използват приоритетно дигитализацията за административна дейност, обработка на данни и изготвяне на справки. Такава позиция е изразена от 100% от федерациите, 60% от спортните клубове и 100% от фен клубовете. На второ място тези технологии се използват в преобладаваща част от случаите за комуникационни решения от страна на федерациите (100%) и спортните клубове (60%). Дигиталният маркетинг и е-търговията са посочени от всички спортни клубове и фен клубове. В най-малка степен анкетираните използват цифровизацията за киберсигурност: 41,7% от федерациите и 40% от спортните клубове. В допълнение, част от анкетираните представители на федерациите споделят, че използват дигиталните технологии и за:

- Управление на спорта
- Радиоуправляеми модели, които изискват високо ниво на техническа грамотност
- Управление на спортни състезания
- Трансфер на състезатели



Таблица 3: Във Вашата дейност дигиталните технологии се използват предимно за:

	Оценка на федерациите (в %)	Оценка на спортните клубове (в %)	Оценка на фен клубовете (в %)
Административна дейност, обработка на данни и изготвяне на справки	100	60	100
Дигитален маркетинг и е-търговия	58,3	100	100
Комуникационни решения	100	60	-
Киберсигурност	41,7	40	-
Сензорни технологии	50	20	-
Друго (моля, посочете какво)	11,1	20	-

## 1.2. Приоритети в сферата на дигитализацията вследствие на пандемията от КОВИД-19

Важен аспект на обследването са атипичните форми на осъществяване на спортна активност, предизвикани от въведените заради КОВИД-19 рестрикции. Всеизвестен факт е, че пандемията радикално измени спецификата на ежедневния ритъм на живот, като значително ускори темповете на навлизане на цифровите технологии в ежедневието и в работните процеси. В тази връзка, в рамките на изследването е отделено специално внимание на значението на дигитализацията в спорта в условията на пандемията.

Съдейки по емпиричните данни от изследването, служителите, работещи във федерациите и спортните клубове, масово преценяват, че вследствие на пандемията, в сферата на дигитализацията на преден план излизат приоритети, насочени към усъвършенстване на организацията на работата (100%), а и към въвеждане на повече технологии за дистанционна комуникация между спортисти, треньори и ръководство, позволяващи работа от разстояние (75%). Много висок е и делът на федерациите, които отдават голямо значение на преквалификацията и обучението на персонала с цел усвояване на дигитални умения. Подобно мнение



споделят 66,7% от анкетираните представители на федерации и 100% от включените в проучването представители на фен клубове.

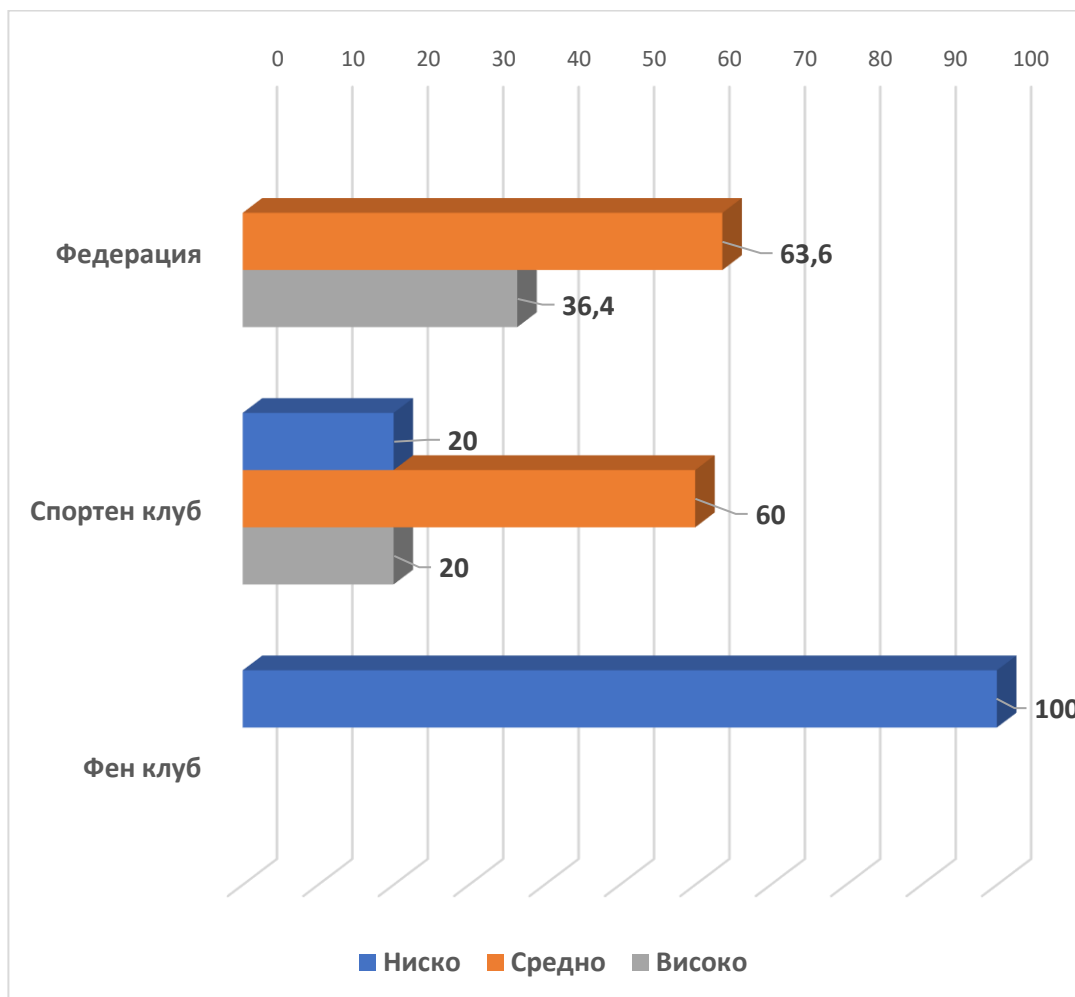
Таблица 4: Емпирични оценки на федерациите, спортните клубове и фен клубовете за приоритетите в сферата на дигитализацията, вследствие на пандемията от КОВИД-19

	Оценка на федерациите (в %)	Оценка на спортните клубове (в %)	Оценка на фен клубовете (в %)
Въвеждане на повече технологии за дистанционна комуникация и онлайн срещи	75,0	33,3	-
Преквалификация и обучение на персонала с цел усвояване на дигитални умения	66,7	-	100,0
Усъвършенстване на организацията на работата	100,0	100,0	-
Увеличение на инвестициите в дигитализация	-	50,0	-
Няма промяна в приоритетите	-	-	-

Впечатление прави и сравнително малкият дял на онези, които споделят, че пандемията от КОВИД-19 е помогнала за увеличението на инвестициите в дигитализацията. Единствено представителите на спортни клубове споделят подобно мнение, докато останалите представители на другите целеви групи нямат мнение по този въпрос. Този резултат сам по себе си сигнализира за наличие на проблеми, свързани с недостатъчното ниво на инвестициите в областта на дигитализирането на спорта.

### 1.3. Оценка на нивото на дигитални умения на членовете на спортни федерации и клубове

Важен компонент при изследването на дигиталната трансформация в спорта е самооценката на респондентите относно нивото на дигитални умения на техните служители.



Фигура 2: Нивото на дигитални умения на членовете на Вашата федерация/спортен клуб/фен клуб (в %)

Като цяло данните сочат, че най-висока оценка на собствените си дигитални умения дават федерациите. Близко 64% от тях дават средна оценка на дигиталните умения на служителите, работещи в структурата, а 37% ги оценяват високо. Подобно е и разпределението на отговорите при спортните клубове. И тук в повечето случаи респондентите дават средна оценка на дигиталните умения (60%). Налице са обаче и немалко случаи на лица, които оценяват като слаби възможностите си за работа с дигитални технологии (20%). За разлика от тези две групи, при фен клубовете картината е различна. Всички анкетирани от тази целева група оценяват като слаби своите дигитални умения, както и тези на членовете.



Интерес представляват отговорите на въпроса дали се предприемат някакви мерки за компенсиране на дефицита с липсата на дигитални умения. Като цяло резултатите сочат, че и трите целеви групи не могат да си позволят финансово да заделят средства за развитие или надграждане на такъв тип умения у своите членове. Малко над 58% от федерациите споделят такава позиция, както и 80% от спортните клубове и 100% от фен клубовете. В малкото на брой случаи, в които все пак се инвестира в подобен тип умения, най-масовата практика от страна на федерациите е **участие в срещи за обмяна на опит и добри практики с други спортни федерации (25%)**. За разлика от тях, 20% от спортните клубове залагат **на обученията за придобиване или повишаване на техните дигитални умения**.

Таблица 5: *Предприемате ли някакви мерки за развитие или надграждане на дигитални умения?*

	Оценка на федерациите (в %)	Оценка на спортните клубове (в %)	Оценка на фен клубовете (в %)
Да, чрез участие в срещи за обмяна на опит и добри практики с други спортни федерации	25	-	-
Да, чрез участие в обученията за придобиване или повишаване на дигитални умения	16,7	20	-
Не, не можем да си позволим да финансираме подобни мерки за членовете	58,3	80	100

## 2. Ползи, проблеми и предизвикателства при дигитализацията в спорта

### 2.1. Ползи от навлизането на дигиталните технологии в спорта

Подобно на други обществени сфери, навлизането на дигиталните технологии в спорта има своите ползи и предимства. Данните от извършеното проучване показват, че е налице известно припокриване в мненията на респондентите. Повечето федерации (100%), спортни клубове (100%) и фен клубове (90%) най-вече виждат ползата от употребата на тези услуги в „по-добро планиране и управление на ресурсите“,



„подобро сътрудничество между различни федерации, клубове и доставчици на спортни услуги“, „по-бърз обмен на данни между различни федерации, клубове и доставчици на спортни услуги“. Други по-важни предимства, посочени от представителите на анкетираните федерации, са: „по-бърза обработка на данни и анализ на спортисти за подобряване на представянето и цялостните спортни резултати“ (91,7%) и „създаване на по-големи възможности за запаянковците и привържениците да се възползват от ексклузивни оферти и бонуси“ (81,8%). С по-нисък приоритет федерациите посочват полза привличането на повече инвестиции (66,7%) и подобряване на представянето на спортистите и постигане на по-добри спортни резултати (66,7%). Сходна позиция изразяват и останалите две целеви групи.

Таблица 6: Емпирични оценки на федерациите, спортните клубове и фен клубовете на ползите от навлизането на дигиталните технологии в спорта

	Оценка на федерациите (в %)	Оценка на спортните клубове (в %)	Оценка на фен клубовете (в %)
Привличане на повече инвестиции	66,7	80	61,2
Подобряване на представянето на спортистите и постигане на по-добри спортни резултати	66,7	60	65,2
По-бърза обработка на данни и анализ на спортисти за подобряване на представянето и цялостните спортни резултати	91,7	80	100
По-добро планиране и управление на ресурсите на федерацията/клуба	100	100	90
Подобро сътрудничество между различни федерации, клубове и доставчици на спортни услуги	100	100	100
По-бърз обмен на данни между различни федерации, клубове и доставчици на спортни услуги	100	100	100



<b>Създаване на по-големи възможности за запаянковците и привържениците да се възползват от ексклузивни оферти и бонуси</b>	83,3	40	100
---	------	----	-----

Резултатите от проведените структурирани интервюта позволиха да бъдат идентифицирани и други ползи от навлизането на дигиталните технологии в спорта. Като такива са посочени:

- „Проучване и анализиране на учебно-тренировъчния и състезателния процес.“ (мнение на треньор по бадминтон)
- „Голяма полза се наблюдава при използването на VAR, което до голяма степен улеснява работата на арбитрите и прави играта по-интересна за гледане, понеже се допускат по-малко грешки в ключовите ситуации от мача. И при направата на все по-завладяващи и интерактивни реклами, които ще удовлетворят нуждите на спонсорите, а това от своя страна ще повлияе благоприятно и на спортистите, както и на всички хора в организацията на клуба. Друго важно предназначение е направата на все по-точна и ясна статистика на играч/отбор.“ (мнение на треньор по баскетбол)

## **2.2. Проблеми и предизвикателства при навлизането дигиталните технологии в спорта**

Когато разискваме въпроса за навлизането на дигитализацията в спорта, изследователски интерес представлява и по-детайлният прочит на мненията на гражданите и бизнеса от гледна точка на това кои са най-честите проблеми и предизвикателства, с които се сблъскват целевите групи.

Според преобладаваща част от анкетираните федерации, основният проблем е свързан с липсата на достатъчно финансиране за дигитализация. Близко 92% споделят такова мнение. Следващи проблеми, които са посочени от голяма част от анкетираните федерации, са липсата на технически и „добре подготвен за цифрово развитие“ експертен състав (83,3%), липса на отдели или структури във федерациите/клубовете,



свързани с иновациите и дигиталната трансформация (80,1%), и наличие на проблеми от технологичен характер, които възпрепятстват безпроблемното навлизане на дигиталните технологии в определен спорт (68,3%). Резултатите от проучването сред останалите две целеви групи показват, че е налице припокриване на отговорите относно проблемите, с които се сблъскват вследствие на дигитализирането. Мнозинството от спортните клубове (75%) и фен клубовете (100%) посочват с приоритет „липсата на стратегии за дигитална трансформация“, което възпрепятства безпроблемното навлизане на дигитализацията в спорта. Високо оценени и от двете целеви групи са и „липсата на достатъчно финансиране за дигитализация“. Сред другите предизвикателства, с които се сблъскват фен клубовете в процеса на дигиталната трансформация, е ограниченият достъп на експертния състав във федерациите/клубовете до технологични знания и цифрови умения.

Таблица 7: Емпирични оценки на федерациите, спортните клубове и фен клубовете за най-честите проблеми и предизвикателства, с които се сблъскват вследствие на навлизането на дигиталните технологии в спорта

Кои са най-честите проблеми и предизвикателства, с които се сблъскват вследствие на навлизането на дигиталните технологии в спорта?	Оценка на федерациите (в %)	Оценка на спортните клубове (в %)	Оценка на фен клубовете (в %)
Липса на технически и „добре подготвен за цифрово развитие“ експертен състав	83,3	60	-
Липса на отдели или структури във федерациите/клубовете, свързани с иновациите и дигиталната трансформация	80,1	67	-
Липса на стратегии за дигитална трансформация	41,7	75	100
Ограничен достъп на експертния състав във федерациите/клубовете до технологични знания и цифрови умения	40,2	25,2	100
Липса на достатъчно финансиране за дигитализация	91,7	75	100
Наличие на проблеми от технологичен характер, които възпрепятстват	68,3	50	-





<b>безпроблемното навлизане на дигиталните технологии в определен спорт</b>			
<b>Липса на дигитални технологии, които имат пряко отношение към дейността на конкретната федерация/клуб</b>	33,3	25	-

На въпроса „Какво според Вас затруднява или би затруднило по-бързото въвеждане на нови дигитални технологии в спорта?“ и трите целеви групи единодушно отговарят, че основна пречка е **размерът на инвестициите**. Такова мнение изказват 81,8% от служителите, работещи във федерациите, 80% от представителите на спортните клубове и 100% от фен клубовете. На второ място, според 80,6% от представителите на федерациите, е **квалификацията на експертния състав и липсата на дигитални умения**, а според 60% от спортните клубове препятствие са **неясните икономически ползи от приложението на дигиталните технологии в даден спорт**.

**Липсата на насърчителни мерки от страна на държавата** е определена като съществена трудност, която затруднява по-бързото въвеждане на дигиталните технологии. Такава позиция заявяват федерациите (60,6%), както и спортните клубове (56%). Следователно е нужно инициране на една по-голяма подкрепа от страна на държавните институции, отговорни за развитието на спорта, с цел даване на тласък на цифровизацията в тази обществена сфера.

Таблица 8: Емпирични оценки на федерациите, спортните клубове и фен клубовете за пречките, възпрепятстващи дигитализирането на предоставяните административни услуги

<b>Какво според Вас затруднява или би затруднило по-бързото въвеждане на нови дигитални технологии в спорта?</b>	<b>Оценка на федерациите (в %)</b>	<b>Оценка на спортните клубове (в %)</b>	<b>Оценка на фен клубовете (в %)</b>
<b>Размерът на инвестициите</b>	81,8	80	100
<b>Наличната нормативна рамка</b>	8,3	-	-
<b>Квалификацията на експертния състав и липсата на дигитални умения</b>	63,6	20	-



Затрудненията, свързани с неясни икономически ползи от приложението на дигиталните технологии в даден спорт	36,4	60	-
Липсата на ясни приоритети за развитието на даден спорт от страна на ръководството	-	20	-
Липсата на желание от страна на членовете на федерациите/клубовете да ползват такъв тип услуги	45,5	20	100
Липсата на подходящи електронни услуги, предназначени за спорта	18,2	40	-
Липсата на насърчителни мерки от страна на държавата	60,6	56	-

В проучването бе включен и един специален въпрос, даващ възможност да се очертае картината на конкретните краткосрочни нужди на трите целеви групи, с цел стимулиране на процеса по внедряване на дигиталните технологии в бъдеще. Според получените резултати и трите целеви групи единодушно посочват необходимостта от **партньорство с компании, предлагащи дигитални услуги, с цел ускоряване на дигитализацията в спорта. Предоставянето на информация за добри практики е посочена като следващата по значимост предпоставка за постигането на по-видими резултати в сферата на дигиталните технологии.** Такава позиция споделят 66,7% от федерациите и 75,2% от спортните клубове. Ролята на държавата отново излиза на преден план. Според 63,6% от федерациите и 56% от спортните клубове подкрепата от държавата е задължително условие за успешния процес по дигитализиране на спорта.



Таблица 9: Емпирични оценки на федерациите, спортните клубове и фен клубовете за това какви са техните конкретни нужди за внедряването на дигиталните технологии в бъдеще

От какво се нуждае Вашата федерация/клуб, за да може да даде тласък на внедряването на дигиталните технологии в бъдеще?	Оценка на федерациите (в %)	Оценка на спортните клубове (в %)	Оценка на фен клубовете (в %)
Партньорство с компании, предлагащи дигитални услуги	72,7	75	100
Допълнително обучение, консултиране и подпомагане на експертния състав	45,5	50	-
Анализ и оценка на икономическите ползи и разходите, свързани с внедряването на дигитални технологии	18,2	20	-
Насърчителни мерки от страна на държавата	63,6	56	-
Ясни приоритети за бъдещото развитие на даден спорт	18,2	40	-
Информация за добри практики	66,7	75,2	-

### 2.3. Предложения и/или препоръки за преодоляване на трудностите при дигитализирането на спорта в бъдеще

С цел преодоляване на трудностите по дигитализирането на спорта в бъдеще, във въпросниците бе заложен специален въпрос, имащ за цел получаването на изчерпателна информация. Според анкетираните служители, работещи във федерациите, основните препоръки са:

- Необходимост от повече професионализъм; трябва състезателите да имат силен състезателен дух и да са изправени пред провал за да приемат мерки за по-бързо приемане на новите технологии. Победителите винаги са първите които приемат новите технологии.



- Създаване на държавен иновационен хъб, който да обединява лицензираните спортни федерации. Да бъде насочен както към performance, така и към capacity building и change management.
- Въвеждане на дигитален ранкинг и дигитални картотеки;
- Финансиране и проекти на държавно ниво за дигитализация на спорта и дейностите.

### 3. Добри практики

Дигитализацията е третата основна тенденция, засягаща европейския спортен модел. Спортните организации преразглеждат своите стратегии и политики и създават свои собствени продукти, като платформи и социални медии, често в партньорство с професионални агенции.

Цифровата трансформация води до нови и важни потоци от приходи за спортните организации, модернизирани и положително въздействие върху спорта. Ускоряването на дигитализирането също така предполага, че управлението на спорта може да бъде подкрепено от цифрови технологии чрез елиминиране на ръчни процеси и даване на достъп в реално време до резултатите от играта, както и историческите данни.

През последните години професионалните отбори в света на спорта започнаха да използват различни технологии, за да наблюдават представянето на спортистите, да подобрят физическото им състояние и да разработят продукти, които им позволяват да надвият своите съперници, когато се състезават. Спортните клубове и федерации започнаха да инвестират повече от всякога в дигитални инструменти, свързани с анализа на поведението на потребителите и спортистите, което им позволява да предвиждат нуждите си на спортните терени и извън тях чрез изкуствен интелект, анализ на данни и електронно обучение, като се фокусират върху отношенията с клиентите.

Освен внедряването на нови технологии, спортната индустрия претърпя и смяна на поколенията в потребителските навици. Значението на дигиталната трансформация за ангажираността на феновете е такова, че според статистиката повече от 40% от



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

потребителите са започнали да ходят да гледат спортни срещи и състезания от спортове, които обикновено не са следили, поради интереса си към новите технологии, прилагани в съответният спорт.

Преминаването от традиционни към дигитални медии променя начина, по който хората консумират спорт и отваря възможности за монетизиране (чрез подпомагане на спортните организации да общуват по-добре с феновете, нарастващата зрителска аудитория, спонсорството и т.н.).

## **SUOMISPORT – СПЕЦИАЛИЗИРАНА ПЛАТФОРМА ЗА ЦИФРОВИ УСЛУГИ, ФИНЛАНДСКИ ОЛИМПЕЙСКИ КОМИТЕТ (Finnish Olympic Committee)**

гр. Хелзинки, Финландия

Финландският олимпийски комитет (ФОК) е основан в гр. Хелзинки през 1907 г. Новият ФОК стартира на 1 януари 2017 г. в резултат на сливането на Финландската спортна конфедерация Вало и Финландския олимпийски комитет. ФОК е национална спортна организация, посветена на насърчаването на физическата активност и елитния спорт във Финландия. Комитетът работи заедно със своите организации членки и партньори за изграждането на една по-здрава, активна и процъфтяваща нация.

Suomisport е разработен през 2017 г. от ФОК, в сътрудничество със спортни федерации и клубове въз основа на обратна връзка за нуждите на потребителите. Международната ИТ компания Vincit Oyj е партньор за технологичното развитие на специализираната платформа.

Платформата за цифрови услуги е предназначена да поддържа финландския спорт на всички нива от отделни спортисти до клубове и национални федерации. Всички спортни услуги са достъпни чрез една и съща платформа и приложение, което улеснява ежедневните дейности, свързани със спорта, за членове на клубове, представители на федерации и клубове, доброволци, треньори и родители. Над 700 000 финландци имат



акаунт в Suomisport. Над 4000 спортни клуба и спортни федерации са използвали услугите на Suomisport.

Платформата събира данни, свързани със спорта, които потвърждават социалното му въздействие. Например Финландският институт за здраве и социални грижи също е използвал данните в проекти за насърчаване на здравето. С увеличението на броя на спортовете, клубовете и хората, които използват Suomisport, услугата получава все по-обща и социално значими данни за физическите и дейности и хобита на финландското население.

Една от ползите на модерната платформа за цифрови услуги е дигитализиране на ежедневните услуги в спортните клубове. Целта на проекта е да се премахнат ненужните документи и бюрокрация, така че клубовете да могат да се съсредоточат върху основната си цел – да поддържат финландците от всички възрасти в движение. Изграден е национален канал, който предоставя всички основни услуги от плащания до регистрации, независимо от времето и мястото.

Suomisport е напълно персонализирана дигитална платформа със специфични възможности за обслужване за национални федерации, местни спортни клубове и отделни спортисти и техните родители. Платформата е изградена секция по секция в продължение на няколко години, с опита и ноу-хаута на клубовете и дигиталната експертиза на Vincit като градивни елементи.

Изборът на услуги на ниво федерация включва функции като издаване на лицензи и застраховки и управление на събития. Услугите на клубно ниво носят няколко ежедневни ползи както за спортисти и треньори, така и за клубни доброволци. Записването за практически сесии и събития, комуникационните инструменти и мониторингът на участието са удобно достъпни в една платформа, докато автоматизацията предлага значително улеснение с приложенията за отчитане и финансова поддръжка. Пълната дигитална интеграция на плащанията помага на членовете на клуба лесно да управляват своите плащания, а премахването на хартиеното фактуриране спестява много време и ресурси клубовете. Услугата също така позволява



интеграции към системи за финансово управление, подобрявайки качеството на операциите в клубовете и подкрепяйки добрите управленски практики.

Спортистите и родителите са особено доволни от добре работещите цифрови услуги, като бързи мобилни плащания и регистрации. Suomisport се позиционира като „едно гише“ за всички семейни задачи, свързани със спорта.

Suomisport няма месечни, годишни или начални такси. Такса за обслужване се начислява за всяка платежна транзакция в контекста на използване на платежните функции на услугата.

Източник: <https://www.olympiakomitea.fi/>

## **BUNDESLIGA DATA HUB – ЦЕНТЪР ЗА ДАННИ НА БУНДЕСЛИГАТА, ГЕРМАНСКАТА ФУТБОЛНА ЛИГА (DFL Deutsche Fußball Liga) гр. Франкфурт, Германия**

Бундеслигата е една от най-вълнуващите лиги в света с излъчвания в повече от 200 региона по света и с потенциален обхват от повече от един милиард домове.

През 2000 г. 36-те клуба от Бундеслигата и Бундеслига 2 учредяват това, което тогава е известно като „Ligaverband“ – асоциация, която отговаря за професионалния футбол в Германия и от 2016 г. работи под името Германска футболна лига (DFL Deutsche Fußball Liga e.V.). Отговаря за организирането и маркетинга на немския професионален футбол.

Главната цел на Германската футболна лига (ГФЛ) е развитието и засилването на професионалните футболни клубове в Германия. Лигата играе формираща роля в областта на иновациите в спорта.

Смелостта да се прегърне технологичното развитие е една от отличителните черти на немския професионален футбол. През последните години това води до революционни промени. Те включват разработването и/или внедряването на най-съвременни системи за камери, непрекъснат напредък в обработката на данни от



футболни срещи, формираща роля в електронния футбол и установяването на SportsInnovation като платформа за демонстриране на иновативни технологии и място, където специалисти да обсъдят новостите в сектора.

## 1. Bundesliga Data Hub – Новият център за данни на Бундеслигата

Центърът за данни на Бундеслигата е модулно софтуерно решение, което комбинира всички потоци от данни, свързани с мачове и играчи, интерпретира ги и ги структурира в до голяма степен автоматизирани процеси въз основа на широк набор от критерии в полза на потребителите.

Независимо дали са на стадиона или пред екрана, днешните фенове имат достъп до широк набор от информация, базирана на данни за футболната среща, преди, по време и след нея. Големият обем на тази информация и високата скорост на доставка изискват сложни технологии, ефективни работни процеси и иновативни цифрови процеси.

Основата на тези услуги е централизирана платформа за управление на данни, която структурира и съхранява заснетите необработени данни, трансформира ги в полезни информационни канали, подобрява ги и ги прави достъпни в персонализирани пакети за клубовете, медийните партньори на ГФЛ и други потребители.

Центърът за данни на Бундеслигата е основната инфраструктура на Sportec Solutions AG, съвместно предприятие на ГФЛ и Deltatre, специализирано в услуги за данни за футболни срещи.

Sportec Solutions отговаря за съхранението и поддръжката на най-изчерпателната база данни за мачове за Бундеслигата и Бундеслига 2. Средно близо 65 милиона данни се събират по време на всеки футболен ден за двете състезания, като на мач се събират средно 3,6 милиона. Архивът е един от най-обширните набори от спортни данни в света, с повече от 5000 футболни срещи с пълно покритие.

Инфраструктурата за облак, сървър и обработка, включително огромната мощност за обработка, необходима за Data Hub, се предоставя от Amazon Web Services (AWS).





Поради своята архитектура Bundesliga Data Hub не само обслужва нуждите от доставка на данни на широк кръг клиенти на ГФЛ, но също така е продукт сам по себе си, който може да се използва от други спортни организатори – други лиги, а в средносрочен план и други спортни дисциплини. ГФЛ използва Data Hub за повече от 100 международни мача годишно и всички футболни срещи за Купата. Клубовете могат да използват същите информационни канали за своите мачове от Купата на ГФЛ, както за тези от Бундеслигата и Бундеслига 2. Използвайки разширения, базирани на Data Hub, клубовете и медиите могат дори да сравняват футболните срещи от Купата на ГФЛ с мачовете от Бундеслигата, като използват една и съща платформа за анализ на мачове.

Един от основните компоненти на стойностната верига на Bundesliga Data Hub е Data Lake – огромна база със статистически данни за събития и проследяване. Тя се комбинира с мощни машини за извличане на данни и автоматизирано обучение, които оценяват нарастващата база от данни, използвайки сложни алгоритми. Клубовете от Бундеслигата и Бундеслига 2 могат да получат повече от един тип достъп до данни, като например една конфигурация на данни за анализ на ефективността и друга за техния медиен отдел.

Като „дишаща“ система, центърът за данни на Бундеслигата непрекъснато се актуализира, разширява и подобрява. Стартирането на Bundesliga Data Hub създава нова основа за модернизирането на обработката на спортни данни. Неговата изключителна производителност поддържа много високи числа за достъп, като същевременно осигурява висока устойчивост. Архитектурата, управлявана от събития, позволява на Data Hub да предоставя актуални данни с минимално забавяне. Хъбът може лесно да се разширява, да се управлява рентабилно и да се актуализира гъвкаво в отговор на динамичната пазарна среда.

## **2. Bundesliga official app – Официалното приложение на Бундеслигата с нови функции за персонализиране с фокус върху ползите за феновете**

Първоначално стартирано през октомври 2018 г., модернизираното приложение непрекъснато се подобрява въз основа на отзивите на потребителите. През август 2021



г. официалното приложение на Бундеслигата е обновено с нови функции и персонализирано съдържание. С тези актуализации ГФЛ продължава своята стратегия за съдържание, която има за цел да подобри допълнително цифровото изживяване при а предаванията на живо на Бундеслигата.

В центъра на надстройката е новата функция за препоръки, която се основава на потребителските предпочитания, за да насочи съдържанието, предоставено от приложението, към интересите на отделния потребител. Механизмът за препоръки анализира редакционното съдържание, достъпно от потребителя, след което предлага допълнителни статии, които е много вероятно да представляват интерес за лицето. При условие, че потребителят е дал съгласието си, системата използва автоматизирани процедури за самообучение, за да определи трите най-подходящи вида съдържание за дадения потребител и да ги предложи в раздела „Препоръчано за вас“. Например, в зависимост от поведението на потребителя, системата може да предложи най-добрите видеоклипове на конкретен играч, текущи новини или доклади.

Приложението Bundesliga е първият проект на ГФЛ, който използва AWS за генериране на персонализирано съдържание и предложения за взаимодействие въз основа на онлайн поведението и интересите на отделните футболни фенове. То автоматично избира съдържанието, което е най-подходящо за съответния фен, и го доставя незабавно.

Допълнителните подобрения на приложението имат за цел да позволят на феновете да следят мачовете от Бундеслигата по-директно в реално време. В допълнение към предоставянето на история на случващото се на терена до секундата, актуализираното съобщение (тикър) на живо включва видеоклипове и гласувания. Видеоклиповете са интегрирани в приложението от новата емисия за деня на футболната среща в социалните медии. Освен това потребителите могат да гледат клипове с акценти от мачове, които са избрани в зависимост от региона, в който потребителят се намира и приложимата рамка за авторски права.



Статистиката в реално време „Факти за мача от Бундеслигата“, предоставена от AWS, е достъпна като основен аспект на всяка футболна среща на живо. А цифровият програмен справочник EPG информира потребителите на приложението по целия свят кои радиостанции в съответния регион предават отделните футболни срещи от Бундеслигата.

### **3. Bundesliga NEXT app – приложение за деца и младежи**

След стартирането на официалния TikTok канал на Бундеслигата, приложението Bundesliga NEXT също е достъпно. Предназначено за деца и млади фенове на възраст над 10 години, тази безплатна услуга доставя основно видео съдържание от футболни срещи от Бундеслигата и Бундеслига 2. Достъпни са около 2000 видеоклипа, включително зрелищни голове, спасявания и дрибъли.

През февруари 2021 г. ГФЛ стартира своя официален канал в TikTok, който привлича около 1,4 милиона последователи през първите шест месеца, регистрирайки около 300 милиона гледания на видеоклипове и близо 25 милиона харесвания. Както Bundesliga NEXT, така и официалният канал в TikTok са части от цялостна стратегия за целева аудитория.

Източник: <https://www.dfl.de/en/>

## **ЧАТБОТ С ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ, ФУТБОЛЕН КЛУБ „АРСЕНАЛ“ (AI chatbot in Arsenal F.C)**

гр. Лондон, Обединено кралство

Футболен клуб „Арсенал“ е английски професионален футболен клуб, базиран в Лондон. Основан е през 1886 г., клубът участва във Висшата лига, най-високата лига на английския футбол, и е един от трите най-успешни отбори в историята му.

Изкуственият интелект напредва от няколко години, като влияе върху различни форми на технологиите и предоставя на потребителя по-лично изживяване при използването им. През 2018 г. „Арсенал“ обявява своя официален чатбот Robot Piers. Целта е да предостави на потребителите резултати в реално време, статистика и



ексклузивни новини от клуба от Висшата лига. Клубът е силно ориентиран към своите фенове, като поддържа комуникационни канали в различни социални медии като Facebook, Messenger, Skype, Slack, Kik и Telegram. Въпреки, че през последните години клубът отбелязва огромно увеличение на последователите си в мрежите, непрекъснато възприема нови начини и технологии, за да се хареса още повече на своите фенове.

Цифровият бизнес модел за чатбота „Robot Piers“ има три нива:

- Ниво на дигитален бизнес модел, който съдържа статистика, новини, резултати и видеоклипове; на живо и по заявка; ексклузивно съдържание; емпатичен и приятелски тон
- Изживяване за клиента: Лесно достъпен (където и когато и да е); безплатен за използване; персонализиран; интегриран с вече съществуващи платформи; реакции и взаимодействие в реално време
- Платформа: Глобални платформи за социални медии; център за информация; съвместна работа; събиране на данни

Когато използват чатбота „Robot Piers“, потребителите имат възможност да преглеждат съдържание като конкретни новини, резултати, статистика, видеоклипове и други при поискване. Услугата е достъпна чрез различни социални медии, като се изисква потребителите вече да са регистрирани. Всеки път, когато потребител взаимодейства с чатбота, се събират данни, давайки на спортната организация важни насоки за техните желания. Феновете го възприемат като средство за получаване на актуализации за клуба, вместо пасивно да получават новините в социалните медии.

Целта на „Арсенал“ е техните фенове да почувстват лична връзка с клуба, а с чатбота и изкуствения интелект става по-лесно и дори по-важно да се даде на феновете персонализирано изживяване. Феновете могат да персонализират изживяването си, като следват любимите си теми и играчи и като настроят сигналите си за футболни срещи; могат да получават целеви новини и актуализации, както и реакции и взаимодействие в реално време директно с клуба. Изживяването се доставя чрез социални мрежи и се охранява от технология за изкуствен интелект.



Инвестицията, която „Арсенал“ е направил в своите цифрови технологии, е значителна. Въвеждането на технологии от този вид изисква наличието на различни бизнес процеси, умения и знания в самата организация. Според футболния клуб чатботовете са чудесен начин за организациите да развият своите платформи, когато говорят с фенове, тъй като това е от полза както за потребителя, така и за организацията по отношение на събирането на данни и персонализирането. Един забавен и умен чатбот може дори да подпомогне достигането до нови целеви групи и укрепването на лоялността сред феновете, както и оптимизирането и поддържането на други бизнес процеси в организацията.

*Източници:*

1. <https://www.arsenal.com>

2. *Nanna Juli Lauth Poulsen, May 17th 2021, Digital transformation in sports: How digital transformation influence value creation in sports organizations*

## **„ОТВОРЕН ТЕНИС“, АСОЦИАЦИЯ ПО ТЕНИС НА ТРЕВА (Lawn Tennis Association, LTA)**

гр. Лондон, Обединено кралство

Асоциацията по тенис на трева е националният ръководен орган на тениса във Великобритания, Нормандските острови и остров Ман.

Основана през 1888 г., Асоциацията насърчава всички нива на тениса на трева. Вярва, че тенисът може да предостави „физически, социални и психически ползи както на корта, така и извън него.“ Националният тенис център (NTC) в Roehampton, югозападен Лондон служи като основно съоръжение за тренировки. Принцесата на Уелс е патрон на LTA от 2017 г.

Асоциацията търси начини да съчетае тази традиция с авангардни технологии като добавена реалност (AR), за да стимулира по-високи нива на ангажираност с тениса в цяла Великобритания.



Дигиталната трансформация е в основата на визията на ЛТА за „открит тенис“, като помага да направи спорта по-достъпен и приобщаващ. Целта е насърчаване на всеки, независимо от възрастта, произхода или нивото на умение, да вземе ракетата и да се възползва от положителните физически, психически и социални въздействия, които спортът носи.

Организацията е въвела системи за онлайн резервации, дигитални портали, програми за обучение и много други технологични инструменти – всички те са предназначени да помогнат на ЛТА да постигне визията си за „отворен тенис“ и да направи спорта по-подходящ, приветлив, достъпен и приятен за всеки. Партньор на Асоциацията от 2020 г. в проектирането и изграждането на визията за „Tennis Opened Up“ е Делойт (Deloitte UK). Фирмата печели наградата „The Drum Awards“ B2B 2022 за най-добро използване на нови технологии за работата си с ЛТА.

Като част от тази визия, ЛТА отпечатва QR кодове върху кутии с тенис топки и ги изпраща до различни получатели в тенис общността в цялата страна, включително ученици, треньори по тенис, клубове, доброволци и фирми. Когато потребителите сканират този код с телефоните си, те получават съобщение от тенисист или друга видна фигура в тенис общността. Най-важното е, че съобщението е съобразено с потребителя.

ЛТА работи и върху мобилно приложение за резервиране на тенис кортове в цяла Великобритания – с възможност да резервирате кортове, да намерите някой, с когото да играете, и дори да резервирате уроци с треньор в местната общност. То включва и друго нововъведение, World Tennis Number – система, която позволява на хората да намират други играчи на тяхното ниво.

ЛТА наскоро реализира и партньорство с приложение за цифрово проследяване на топки за смартфони. Приложението използва камерата на телефона, за да проследява движенията на топката, като прави измервания като скорост на сервиране, дълбочина и точност, и съпоставя статистически данни като процент победи и грешки. След това анализира техниката и стратегията с видео филтри, за да покаже на играчите как могат да се подобрят.



Според Асоциацията в основата си цифровата трансформация е свързана с улесняване и подобряване на живота – създаване на нови инициативи, които ще помогнат на един милион души от всички сфери на живота да се занимават с тенис, ще подкрепят хиляди треньори в тенис общността да изградят по-устойчиви и стабилни бизнеси или ще помогнат на зоните и клубовете да станат по-отворени и достъпни.

*Източници:*

1. <https://www.lta.org.uk/>
2. <https://www2.deloitte.com>

#### **4. Заключение**

Реализираното изследване, което има за цел да установи нивото на дигитализация в спорта, предизвикателствата и възможностите при дигиталната трансформация в полза на федерациите, спортните клубове и фено клубовете, показва интересни и заслужаващи внимание констатации. Сред многото направени в анализа изводи тук ще открием някои, заслужаващи по-специално внимание.

- На първо място, представителите на трите целеви групи подкрепят с ентузиазъм идеята за дигитална трансформация в спорта. Според тях това е навременно действие, което би довело до подобряване на състоянието на спорта, в който по различни причини дигитализацията навлиза с бавни темпове. Повечето федерации и спортни клубове определят като средно своето ниво на дигитални умения. За разлика от тях, фено клубовете са малко по-резервирани в своята оценка и определят като ниско нивото на дигиталните си умения.
- На второ място, заслужават внимание оценките на респондентите за какво най-често използват дигиталните технологии в своята работа. Като цяло данните сочат, че и трите изследвани целеви групи използват приоритетно дигитализацията за административна дейност, обработка на данни и изготвяне на справки.



- Трето, служителите, работещи във федерациите и спортните клубове масово преценяват, че вследствие на пандемията, в сферата на дигитализацията на преден план излизат приоритети, насочени към усъвършенстване на организацията на работата, към въвеждане на повече технологии за дистанционна комуникация между спортисти, треньори и ръководство, позволяващи работа от разстояние, и към инвестиции в преквалификация и обучение на персонала с цел усвояване на дигитални умения.
- Четвърто, преобладаваща част от респондентите и от трите целеви групи виждат ползата от употребата на тези услуги най-вече в по-добро планиране и управление на ресурсите, подобро сътрудничество и по-бърз обмен на данни между различни федерации, клубове и доставчици на спортни услуги.
- Извършеното проучване даде възможност да бъдат открити и най-честите проблеми, с които се сблъскват представителите на трите целеви групи вследствие на дигитализацията. Според преобладаваща част от анкетираните федерации основният проблем е свързан с липсата на достатъчно финансиране за дигитализация, липсата на технически и „добре подготвен за цифрово развитие“ експертен състав, липса на отдели или структури във федерациите/клубовете, свързани с иновациите и дигиталната трансформация, и наличие на проблеми от технологичен характер, които възпрепятстват безпроблемното навлизане на дигиталните технологии в определен спорт.
- Налице е припокриване на отговорите на трите целеви групи относно проблемите, възникнали при дигитализацията. Мнозинството от анкетираните посочват най-вече проблемите, свързани с размера на инвестициите, липсата на дигитални умения у служителите и липсата на насърчителни мерки от страна на държавата. Отново е налице една необходимост от инициране на по-голяма подкрепа от страна на държавните институции, отговорни за развитието на спорта, с цел даване на тласък на цифровизацията в тази обществена сфера.





- **Реализираното изследване показва по недвусмислен начин необходимостта от едно по-ефективно партньорство с компании, предлагащи дигитални услуги, с цел ускоряване на дигитализацията в спорта. Предоставянето на информация за добри практики също е посочено като важна предпоставка за постигането на по-видими резултати в сферата на дигиталните технологии в спорта, който до този момент значително изостава в това отношение.**



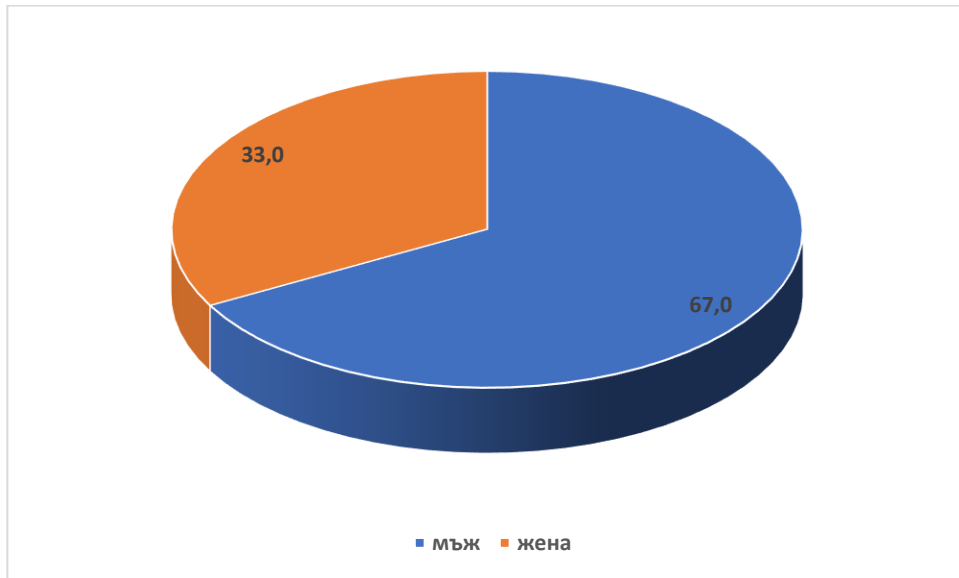
## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1: Социодемографски характеристики на анкетираните представители на федерации/спортни и фен клубове

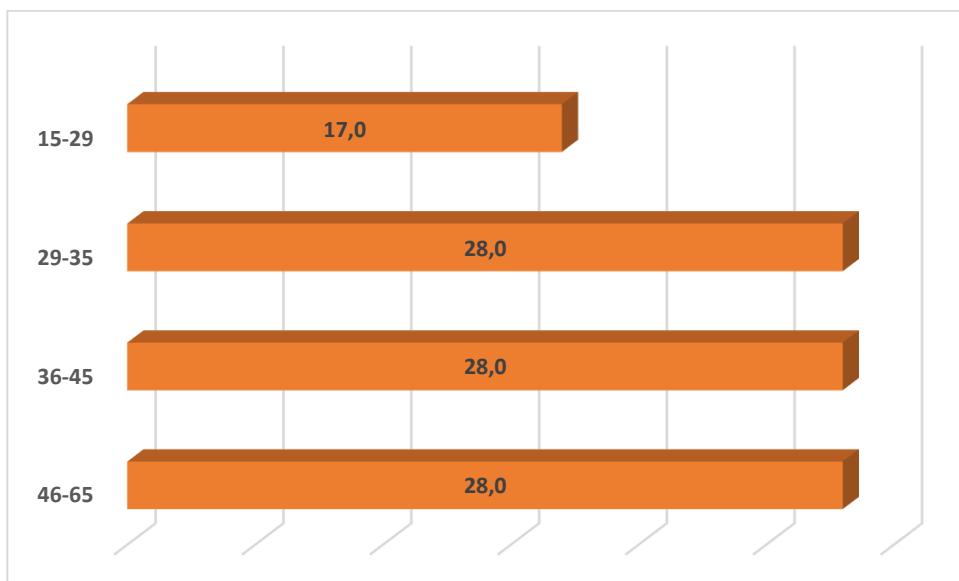
Представени са следните социодемографски характеристики на анкетираните граждани:

1. Пол
2. Възраст
3. Образование
4. Организация, която представляват

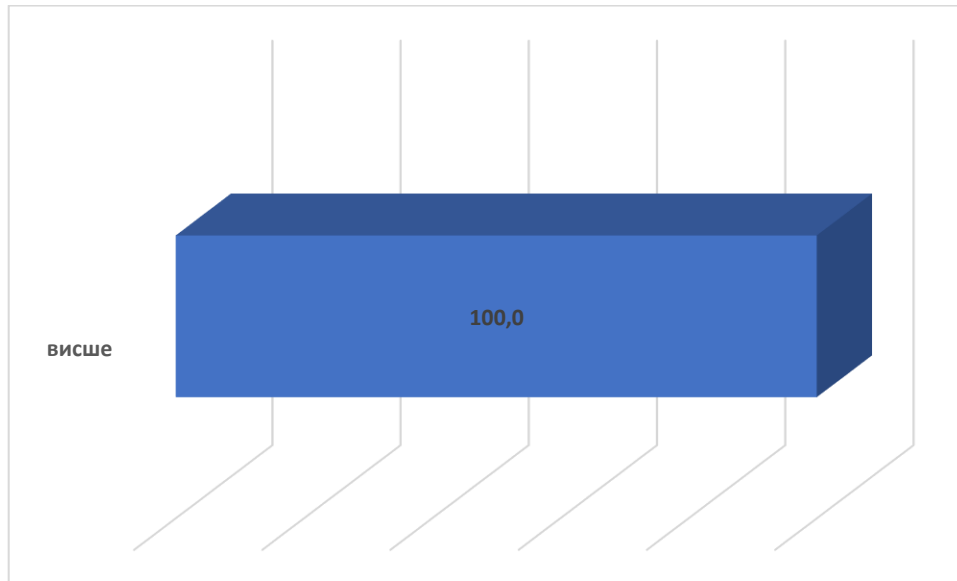
Данните са визуализирани със следващите фигури от номер 3 до номер 6.



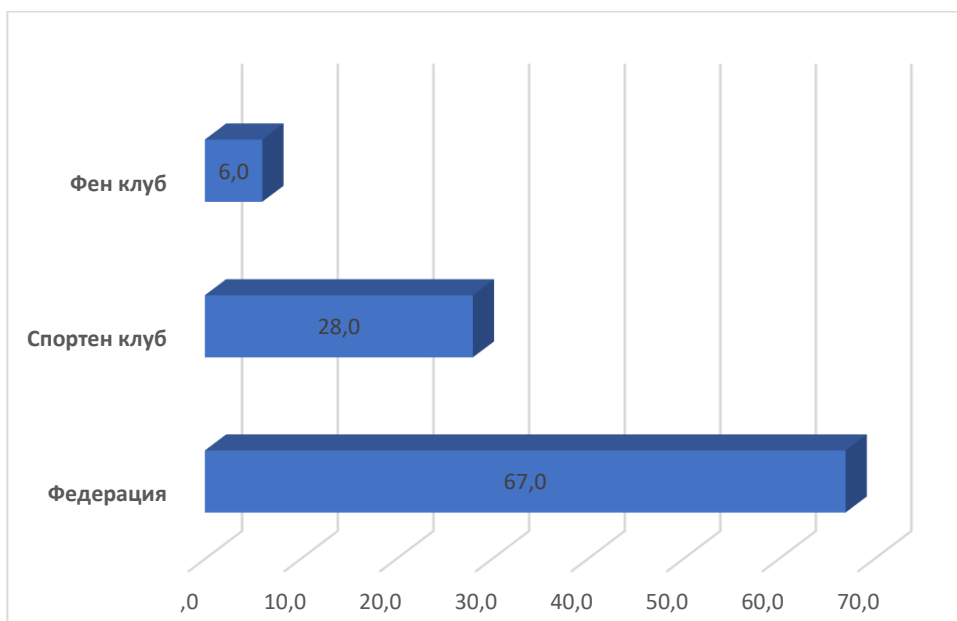
Фигура 3: Структура на анкетираните лица по пол (в %)



Фигура 4: Структура на анкетираните лица по възраст (в %)



Фигура 5: Структура на анкетираните лица по образование (в %)



Фигура 6: Вие сте представител на: (в %)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

## **Приложение 2:**

### **Анкетна карта за провеждане на допитване сред спортни федерации, спортни клубове и фен клубове**



## АНКЕТНА КАРТА ЗА ПРОУЧВАНЕ НА НИВОТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В СПОРТА

### РАЗДЕЛ А: ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

#### A1: Колко са членовете на Вашата федерация/клуб?

*Моля, посочете само един отговор*

<input type="checkbox"/> [1]    До 9	<input type="checkbox"/> [2]    Между 10 и 19	<input type="checkbox"/> [3]    Между 20 и 30	<input type="checkbox"/> [4]    Няма наети лица на трудо в договор / Над 30
--------------------------------------	--	--	--

#### A2. Какво е Вашето отношение към навлизането на дигиталните технологии в спорта?

- Посрещам идеята за дигиталната трансформация с ентузиазъм..... 1  
По-скоро гледам скептично на навлизането на дигиталните технологии в спорта. 2  
Смятам, че за момента е невъзможно навлизането на дигиталните технологии в спорта..... 3

#### A3. Кои от следните приоритети в сферата на дигитализацията излязоха на преден план за Вашата федерация, спортен или фен клуб вследствие на пандемията от КОВИД-19?

*Моля, отбележете всеки верен отговор*

- Въвеждане на повече технологии за дистанционна комуникация и онлайн срещи 1  
Преквалификация и обучение на персонала с цел усвояване на дигитални умения..... 2  
Усъвършенстване на организацията на работата..... 3  
Увеличението на инвестициите в дигитализацията..... 4  
Няма промяна в приоритетите ..... 5



## РАЗДЕЛ Б: СЪСТОЯНИЕ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА В СПОРТА

### Б1. Какво е нивото на Вашата федерация, спортен клуб или фен клуб по отношение на използването на дигитални технологии?

*Моля, отбележете само един отговор*

- Ниско .....1  
Средно .....2  
Високо .....3

### Б2. Вашата федерация, спортен клуб или фен клуб разполага с:

*Моля, отговорете на всеки ред*

	Да	Не
Краткосрочна програма и частична стратегия за дигитализация	①	②
Дългосрочна програма и стратегия за дигитализация	①	②
Не е налична програма или стратегия за дигитализация, прилагат се само спорадични мерки и действия в тази насока	①	②

### Б3. Във Вашата дейност дигиталните технологии се използват предимно за:

*Моля, отговорете на всеки ред*

	Да	Не
Административна дейност, обработка на данни и изготвяне на справки	①	②
Дигитален маркетинг и е-търговия	①	②
Комуникационни решения	①	②
Киберсигурност	①	②
Сензорни технологии	①	②
Друго (моля, посочете какво)	①	②

### Б4. Как бихте оценили нивото на дигиталните умения на членовете на Вашата федерация?

- Ниско .....1  
Средно .....2  
Високо .....3



### Б5. Предприемате ли някакви мерки за развитие или надграждане на техните дигитални умения?

- Да, чрез участие в срещи за обмяна на опит и добри практики с други спортни федерации..... 1
- Да, чрез участие в обучения за придобиване или повишаване на техните дигитални умения..... 2
- Не, не можем да си позволим да финансираме подобни мерки за членовете..... 3

## РАЗДЕЛ В2: ПОЛЗИ, ПРОБЛЕМИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРИ ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА

### В1. Според Вас кои са ползите от навлизането на дигиталните технологии в спорта?

*Моля, отговорете на всеки ред*

	Да	Не
Привличане на повече инвестиции	①	②
Подобряване на представянето на спортистите и постигане на по-добри спортни резултати	①	②
По-бърза обработка на данни и анализ на спортисти за подобряване на представянето и цялостните спортни резултати	①	②
По-добро планиране и управление на ресурсите на федерацията/клуба	①	②
Подобрено сътрудничество между различни федерации, клубове и доставчици на спортни услуги	①	②
По-бърз обмен на данни между различни федерации, клубове и доставчици на спортни услуги	①	②
Създаване на по-големи възможности за запаянковците и привържениците да се възползват от ексклузивни оферти и бонуси	①	②





**В2. Кои са най-честите проблеми и предизвикателства, с които се сблъскват вследствие на навлизането на дигиталните технологии в спорта?**

*Моля, отговорете на всеки ред*

	Да	Не
Липса на технически и „добре подготвен за цифрово развитие“ експертен състав	①	②
Липса на отдели или структури във федерациите/клубовете, свързани с иновациите и дигиталната трансформация	①	②
Липса на стратегии за дигитална трансформация	①	②
Ограничен достъп на експертния състав във федерациите/клубовете до технологични знания и цифрови умения	①	②
Липса на достатъчно финансиране за дигитализация	①	②
Наличие на проблеми от технологичен характер, които възпрепятстват безпроблемното навлизане на дигиталните технологии в определен спорт	①	②
Липса на дигитални технологии, които имат пряко отношение към дейността на конкретната федерация/клуб	①	②

**В3. Какво според Вас затруднява или би затруднило по-бързото въвеждане на нови дигитални технологии в спорта?**

*Моля, посочете всеки верен отговор*

Размерът на инвестициите.....	1
Наличната нормативна рамка.....	2
Квалификацията на експертния състав и липсата на дигитални умения .....	3
Затрудненията, свързани с неясни икономически ползи от приложението на дигиталните технологии в даден спорт.....	4
Липсата на ясни приоритети за развитието на даден спорт от страна на ръководството .....	5
Липсата на желание от страна на членовете на федерациите/клубовете да ползват такъв тип услуги.....	6
Липсата на подходящи електронни услуги, предназначени за спорта .....	7
Липсата на насърчителни мерки от страна на държавата .....	8
Друго (моля, посочете какво).....	9

**В4. От какво се нуждае Вашата федерация/клуб, за да може да даде тласък на внедряването на дигиталните технологии в бъдеще?**

Партньорство с компании, предлагащи дигитални услуги.....	1
Допълнително обучение, консултиране и подпомагане на експертния състав .....	2



Анализ и оценка на икономическите ползи и разходите, свързани с внедряването на дигитални технологии.....	3
Насърчителни мерки от страна на държавата .....	4
Ясни приоритети за бъдещото развитие на даден спорт .....	5
Информация за добри практики .....	6

**В5. Имате ли предложения и/или препоръки за ускоряване на процесите по дигитализация в областта на спорта?**

Да (моля, посочете) .....	1
Не.....	2

**РАЗДЕЛ Г: ДЕМОГРАФСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**Г1: Пол:**

[1] Жена  [2] Мъж

**Г2: Възраст:**

[1] 15 – 29 |  [2] 29 – 35 |  [3] 36 – 45 |  [4] 46 – 65 |  [5] над 65

**Г3: Образование:**

[1] Висше |  [2] Средно |  [3] Средно професионално |  [4] По-ниско |  [5] Без образование

**Г4: Вие представлявате:**

[1] Федерация |  [2] Спортен клуб |  [3] Фен клуб |

**БЛАГОДАРЯ ЗА ОТДЕЛЕНОТО ВРЕМЕ!**



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

**Приложение 3:**  
**Въпросник за структурирано интервю**  
**със спортисти и треньори**  
**за проучване на нивото на дигитализация в спорта**

----- [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg) -----

*BG05SFOP001-2.025-0106-C01 „Дигитална демокрация в действие“, финансирана от Оперативна програма „Добро управление“ 2014-2020 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.*



## ВЪПРОСНИК ЗА СТРУКТУРИРАНО ИНТЕРВЮ СЪС СПОРТИСТИ И ТРЕНЬОРИ ЗА ПРОУЧВАНЕ НА НИВОТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В СПОРТА

**A1. Какво е Вашето отношение към навлизането на дигиталните технологии в спорта, с който професионално се занимавате?**

- Посрещам идеята за дигиталната трансформация с ентузиазъм..... 1  
По-скоро гледам скептично на навлизането на дигиталните технологии в този спорт ..... 2  
Смятам, че за момента е невъзможно навлизането на дигиталните технологии в този спорт..... 3

**A2. При изпълнението на кои конкретни дейности дигиталните технологии ще Ви бъдат от най-голяма полза**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**A3. Според Вас кои са ползите от навлизането на дигиталните технологии в спорта, с който професионално се занимавате?**

*Моля, отговорете на всеки ред*

	Да	Не
Привличане на повече инвестиции	①	②
Подобряване на представянето на спортистите и постигане на по-добри спортни резултати	①	②
По-бърза обработка на данни и анализ на спортисти за подобряване на представянето и цялостните спортни резултати	①	②
По-добро планиране и управление на ресурсите на федерацията/клуба	①	②



	Да	Не
Привличане на повече инвестиции	①	②
Подобряване на представянето на спортистите и постигане на по-добри спортни резултати	①	②
Подобрено сътрудничество между различни федерации, клубове и доставчици на спортни услуги	①	②
По-бърз обмен на данни между различни федерации, клубове и доставчици на спортни услуги	①	②
Създаване на по-големи възможности за запаянковците и привържениците да се възползват от ексклузивни оферти и бонуси	①	②

**A4. Кои са най-честите проблеми и предизвикателства, с които се сблъсквате вследствие на навлизането на дигиталните технологии в спорта, с който професионално се занимавате?**

*Моля, отговорете на всеки ред*

	Да	Не
Липса на технически и „добре подготвен за цифрово развитие“ експертен състав	①	②
Липса на отдели или структури във федерациите/клубовете, свързани с иновациите и дигиталната трансформация	①	②
Липса на стратегии за дигитална трансформация	①	②
Ограничен достъп на експертния състав във федерациите/клубовете до технологични знания и цифрови умения	①	②
Липса на достатъчно финансиране за дигитализация	①	②
Наличие на проблеми от технологичен характер, които възпрепятстват безпроблемното навлизане на дигиталните технологии в определен спорт	①	②
Липса на дигитални технологии, които имат пряко отношение към дейността на конкретната федерация/клуб	①	②

**A5. Какво според Вас затруднява или би затруднило по-бързото въвеждане на нови дигитални технологии в спорта, с който професионално се занимавате?**

*Моля, посочете всеки верен отговор*

- Размерът на инвестициите ..... 1  
Наличната нормативна рамка ..... 2  
Квалификацията на експертния състав и липсата на дигитални умения ..... 3



Затрудненията, свързани с неясни икономически ползи от приложението на дигиталните технологии в даден спорт.....	4
Липсата на ясни приоритети за развитието на даден спорт от страна на ръководството.....	5
Липсата на желание от страна на членовете на федерациите/клубовете да ползват такъв тип услуги.....	6
Липсата на подходящи електронни услуги, предназначени за спорта.....	7
Липсата на насърчителни мерки от страна на държавата.....	8
Друго (моля, посочете какво).....	9

**A6. От какво се нуждае Вашата федерация/клуб, за да може да даде тласък на внедряването на дигиталните технологии в бъдеще?**

Партньорство с компании, предлагащи дигитални услуги.....	1
Допълнително обучение, консултиране и подпомагане на експертния състав.....	2
Анализ и оценка на икономическите ползи и разходите, свързани с внедряването на дигитални технологии.....	3
Насърчителни мерки от страна на държавата.....	4
Ясни приоритети за бъдещото развитие на даден спорт.....	5
Информация за добри практики.....	6

**A7. Имате ли предложения и/или препоръки за ускоряване на процесите по дигитализация в областта на спорта?**

Да (моля, посочете).....	1
Не.....	2

**РАЗДЕЛ Б: ДЕМОГРАФСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**Б1: Пол:**

[1] Жена  [2] Мъж

**Б2: Възраст:**

[1] 15 – 29 |  [2] 29 – 35 |  [3] 36 – 45 |  [4] 46 – 65 |  [5] над 65

**Б3: Моля, посочете спорта, с който се занимавате професионално:**

.....

**БЛАГОДАРЯ ЗА ОТДЕЛЕНОТО ВРЕМЕ!**