

ПРОТОКОЛ

Дата: 10 март 2004 г.
Времетраене: 10:40 – 12:40

Участници:

1. г-жа Лидия Шулева – заместник министър-председател и министър на икономиката
2. г-н Милко Ковачев – министър на енергетиката и енергийните ресурси
3. г-н Радослав Бозаджиев – заместник-министър на икономиката
4. г-н Савин Ковачев – заместник-министър на регионалното развитие и благоустройството
5. г-н Неделчо Неделчев – заместник-министър на транспорта и съобщенията
6. г-н Васил Иванов – началник отдел, Министерство на финансите
7. г-н Божидар Данев – председател, Българска стопанска камара
8. г-н Камен Колев – главен директор “Индустриално развитие”, Българска стопанска камара
9. г-н Борислав Георгиев – главен директор “Външно икономическо сътрудничество”, Българска стопанска камара
10. г-н Божидар Божинов – председател, Българска търговско-промишлена палата
11. г-жа Валентина Зартова – юридически съветник, Българска търговско-промишлена палата
12. г-н Васил Василев – председател, Съюз на работодателите в България
13. г-н Иво Прокопиев – заместник-председател, Съюз на работодателите в България
14. г-н Евгений Иванов – главен секретар, Съюз на работодателите в България
15. г-жа Саша Безуханова – заместник-председател, Българска международна стопанска асоциация
16. г-жа Пепа Гроздева – координатор, Български бизнес клуб „Възраждане”

Изготвен от:

Димитър Цветанов, Координатор на СИР

Дневен ред:

1. **Официално посещение на заместник министър-председателя и министър на икономиката в САЩ, 29 февруари – 7 март 2004 г.**
Докладва: г-жа Лидия Шулева

2. Представяне на идеята за сформирание на работна група към СИР за изготвяне на Проект за създаване на специален фонд за финансиране на национална реклама в чужбина.

Докладва: г-н Божидар Божинов – председател, Българска търговско-промишлена палата

3. Обсъждане на предложението за създаване на работна група към СИР за изработване на Национална експортна стратегия 2004–2010 г.

Докладва: г-н Божидар Данев – председател, Българска стопанска камара

4. Насрочване и определяне на теми за следващото редовно заседание на Съвета по смисъла на чл. 6, ал. 1 от Правилника.

1. Официално посещение на заместник министър-председателя и министър на икономиката в САЩ, 29 февруари – 7 март 2004 г.

1.1 Бележки:

Г-жа Лидия Шулева, заместник министър-председател и министър на икономиката	Най-важната цел на посещението ми бе да се отворят нови възможности пред българския бизнес в САЩ. Доволна съм, че стана възможно да се организират срещи на най-високо ниво с корпорации главно в три направления: отбранителна промишленост, автомобилна индустрия и информационни технологии. Проведоха се 31 срещи, като над 20 от тях попадат в трите области, които споменах. Програмата включваше инвестиционен форум, както и срещи с висши представители на американската администрация – г-н Дон Евънс, адмирал Неш, ръководител на фонда за възстановяване на Ирак. Постигнати бяха и следните резултати: Финансиране на инвестиции – България ще получи от Световна банка първи транш в размер на 125 милиона долара по заема ПАЛ 2 и още 25 милиона при условие, че се приватизира БТК и още 2 големи предприятия (например ЕРП). ОПИК ще създаде фонд за инвестиции в Източна Европа, като страната трябва да се постарее да привлече част от тези средства. По време на срещата с г-н Джон Еванс, директор на Ексимбанк дискутирахме възможностите за финансиране на общини и МСП. Проведох среща с г-н Дон Еванс по темата за подкрепа на иновациите, американски университети съвместно с български университети ще предложат пилотни проекти за научноприложни центрове.
---	---

Г-жа Лидия Шулева, заместник министър- председател и министър на икономиката	Друга голяма тема бе обсъждането на възможности за участието на България във възстановяването на Ирак. Новият фонд за възстановяване на Ирак възлиза на 18.5 милиарда долара, като негов ръководител е адмирал Неш. По отношение на реализацията на стоки съществува голям шанс за доставка на оръжие и боеприпаси. Другите две възможности са доставка на лекарства и доставка на резервни части за водоснабдителни и пречиствателни системи. България има лицензи за водоснабдителни системи, които е изграждала в миналото. Беше прието да бъде включен български представител в екипа на адмирал Неш. Шансовете на българските фирми са да бъдат подизпълнители на големите американски корпорации. По отношение на отбранителната промишленост – наличното на склад производство е възможно да бъде реализирано в Ирак и Афганистан. Най-голям интерес бе демонстриран в ИКТ сектора в отбранителната промишленост – развива се проект на име Си Фор Ай. Страната следва да се позиционира като ИКТ център на Балканите. Във връзка с производството на компоненти за автомобилната индустрия се проведеха срещи с компании, попадащи сред първите двадесет компании в света. Интерес от страна на САЩ за инвестиции в България бе заявен в следните четири направления – недвижими имоти, комуникации, инфраструктура и енергетика. Имах среща след завръщането ми с американския посланик, за да насърчим заедно този процес. Предприемат се серия от конкретни инициативи по отношение на участието ни във възстановяването на Ирак – изработен е план за семинари в Ирак, Аман, Бахрейн и съседни страни, ще бъде създаден специален офис в Министерство на икономиката.
Г-н Божидар Божинов, председател, БТПП	Определено много позитивно се гледа на резултатите от това посещение от нас, медиите и чуждестранните ни партньори. Най-големият проблем пред българските фирми остава окрупняването на доставките за Ирак.
Г-жа Саша Безуханова, зам. председател, БИБА	Предлагам да синхронизираме календарите си, за да се подготвим по-добре при организирането на срещи на високо равнище.
Г-н Васил Василев, председател, СРБ	Считам, че посещението на вицепремиер Шулева в САЩ е много успешно. Що се отнася до избора на български представител в екипа на адмирал Неш, подходящият човек е този, който познава в детайли процедурите и компаниите, за да бъде реално от полза.

Г-н Божидар Данев, председател, БСК	Главните неща, които са ни необходими е да знаем кога ще бъдат обявени главните изпълнители и кои са те.
Г-жа Лидия Шулева, зам. министър-председател и министър на икономиката	Защо бизнеса не организира серия от срещи за подбор на фирми, могат да се използват и семинарите в чужбина. В уебстраницата на Агенцията за насърчаване на търговията има календар на посещенията на делегации в чужбина и по този начин биха могли да се синхронизират календарите на бизнеса и правителството.

2. Представяне на идеята за сформирание на работна група към СИР за изготвяне на Проект за създаване на специален фонд за финансиране на национална реклама в чужбина.

2.1 Бележки:

Г-н Божидар Божинов, председател, БТПП	Настоящата презентация има за цел да провокира реакция за това как трябва да се развива национална реклама в чужбина, къде да концентрираме усилията си. След като виждаме, че по-голямата част от износа се реализира от частния сектор възниква въпроса за това какво трябва да бъде участието на държавата? Трябва ли да рекламираме отделни продукти или да рекламираме климат и природа? Кои области ще се подкрепят новите или тези, които са най-успешни. Нашият главен извод е че националната реклама не е фокусирана и не разполага с достатъчно средства. В Европейския съюз липсва регламентация на национално ниво, с изключение на Испания, където има Министерство на рекламата. Целите на проекта са да се утвърди положителния имидж на България чрез изпълнение на национална програма, да се разшири експортната листа на български стоки и услуги, да се запазят съществуващи пазари и да се увеличи обема на износа. Цялата ни рекламна дейност следва да има предвид влизането ни в Европейския съюз. Предлагаме създаването на държавно-обществен орган, който да отговаря за националната реклама.
Г-н Иво Прокопиев, заместник-председател, СРБ	Основният въпрос е какъв е продукта, който искаме да рекламираме? Съществуват три основни направления: България като дестинация за инвестиции с голямо участие от страна на държавата, рекламирането на клъстери, където държавата има частична роля и третата група продукти, където държавата няма място – като пример мога да дам пазара за боя за коса на Арома АД в Русия.

Г-жа Саша Безуханова, председател, БИБА	Приветствам идеята на БТПП за създаване на специален фонд за финансиране на национална реклама в чужбина, това е елемент от стратегия за позициониране на България. Предлагам да проведем заседание от тип мозъчна атака за определяне на възможно най-добрата брандингова политика. Наистина първата стъпка е да си изясним какъв е продукта, който предлагаме. Добре е да се направи анализ и на международната конюнктура.
Г-н Божидар Данев, председател, БСК	Трябва да си отговорим и кои са нещата които правят антиреклама на страната: липса на координация между шестте ведомства на КПП, има редица конкретни мерки, които, могат да се предприемат веднага и които не са сложни за реализация. Втората антиреклама е инфраструктурата на страната ни - около 60% от нашите пътища са в много лошо състояние.
Г-жа Лидия Шулева, заместник министър- председател и министър на икономиката	Подкрепям предложението на БТПП. В резюме преди да се вземе каквото и да било решение, ние трябва да си отговорим на въпроса какъв ще бъде предмета на националната реклама. Удачно е да се започне със среща на експерти от тип мозъчна атака, а по въпроса за финансирането съществуват възможности по международни проекти. Най-важно е да се създаде концепцията – какъв продукт да се рекламира и да се предложат конкретни мерки, за предотвратяване на антирекламата. Сигурна съм, че могат да се осигурят средства за изработване на видео клип за утвърждаване на положителен имидж на България.

2.2 Предложения

Г-жа Саша Безуханова, зам.председател, БИБА	Предлагам да се изработи и национална брандингова политика и да се въведе механизъм за провеждането ѝ.
Г-жа Лидия Шулева, зам. министър- председател и министър на икономиката	Предлагам да се обяви конкурс, ориентиран към младежта за изработка на лого за целите на националната реклама в чужбина.
Г-н Иво Прокопиев, зам.председател, СРБ	Ако има финансов ресурс след като се определи задачата да се направи проучване. Да се включат маркетингози към работната група.

2.3 Решения:

1. Създава се работна група към СИР за подготвяне на задание за изработване на концепция за национална реклама в чужбина, в който ще бъдат включени и двама-трима утвърдени маркетинголози.
2. Обявяване на младежки конкурс за изработка на лого за целите на националната реклама в чужбина.

3. Обсъждане на предложението за създаване на работна група към СИР за изработване на Национална експортна стратегия 2004–2010 г.

Г-н Божидар Данев, председател, БСК	Важно е да се оцени как един сектор се развива в световен мащаб и на тази база да се види къде се позиционира българския износ? Информацията от Агенция Митници не е коректна. Скоро бяха изнесени данни, че нелегалния износ на Турция е около 20 милиарда долара, част от който голяма част е за България. Трябва да се анализира настоящото състояние, за да могат на тази база да се вземат решения.
Г-н Борислав Георгиев, главен директор „Външноикономическо сътрудничество”, БСК	Ние разглеждаме и вноса, който е изключително важен за оценяване на ситуацията. Необходимо е да се направят професионални международни оценки на състоянието на износа и вноса. При оценка на приоритетни сектори да се има предвид: расте ли съответния пазар в световен мащаб, в застой ли е или намалява. По този начин ще разберем как България се съотнася с останалите страни.
Г-н Васил Василев, председател, СРБ	Темата е важна, но не мисля че е дошло времето за нея. Това което е направено е интересно, но смятам че не основателно сега да се заемем с това начинание. Има потенциал в редица сектори- военна промишленост, фармация и информационни технологии, които не са отразени в предоставената ни информация.
Г-жа Лидия Шулева, заместник министър- председател и министър на икономиката	От значение е какво трябва да се направи конкретно по тази тема? Една от темите, които ще разглеждаме също е „Стандартизация и сертификация”. Ние трябва да се концентрираме върху проектите от национално значение.

Г-н Радослав Бозаджиев, зам. министър на икономиката	Бих искал да изясня, че могат да се осигурят финансови ресурси по линия на туининг проект с Ай Ти Си, Женева. В крайна сметка детайлния анализ ще бъде изключително полезен при взимане на конкретни мерки за стимулиране на експорта.
--	--

3.3 Решения:

Създадената работна група към СИР за изработване на Национална експортна стратегия ще преформулира съществуващото задание по линия на туининг проекта с Ай Ти Си, Женева. Крайният продукт ще бъде сериозен анализ на състоянието и перспективите пред българския износ. Г-н Радослав Бозаджиев, заместник-министър на икономиката ще инициира първото събиране на експертите, определени от различните организации.

4. Определяне на дневния ред за следващото заседание:

ДНЕВЕН РЕД

за заседание на Съвета за икономически растеж,
17.03.2004 г., (часът ще бъде уточнен допълнително), Министерство на вътрешните работи, Заседателна зала, ул. “Шести септември” 29, етаж 2

1. Обсъждане на Проекта за Закон за отнемане в полза на държавата на имущество, придобито от престъпна дейност.

Докладва: г-н Георги Петканов, министър на вътрешните работи

2. Актуално състояние на борбата с престъпността.

Докладва: г-н Георги Петканов, министър на вътрешните работи

3. Насрочване и определяне на теми за следващото редовно заседание на Съвета по смисъла на чл. 6, ал. 1 от Правилника.