



Резултати от анкетно проучване

"Възможности за развитие на търговско-икономическите отношения между България и Турция"

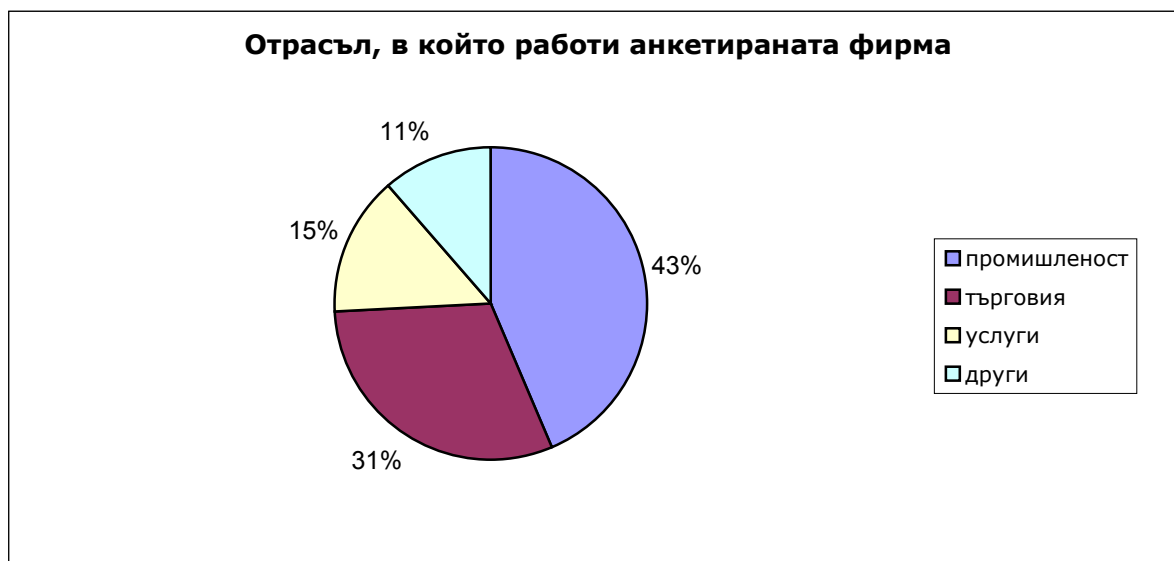
Българската търговско-промишлена палата проведе проучване на тема **"Възможности за развитие на търговско-икономическите отношения между България и Турция"** във връзка с посещението на организирана от БТПП бизнес делегация, придружаваща министър-председателя на Република България Сергей Станишев, който отпътува на официално посещение в Турция на 17-18 януари т.г.

Анкетата беше проведена през месец януари 2006 г. и разпространена сред 300 фирми по електронен път и по факс. Попълнените коректно анкетната карта са 53 фирми, на база на които са изготвени резултатите.

Методът, който беше използван, е разпрацане по електронен път и по факс на анкетни карти, съдържащи отворени и затворени въпроси.

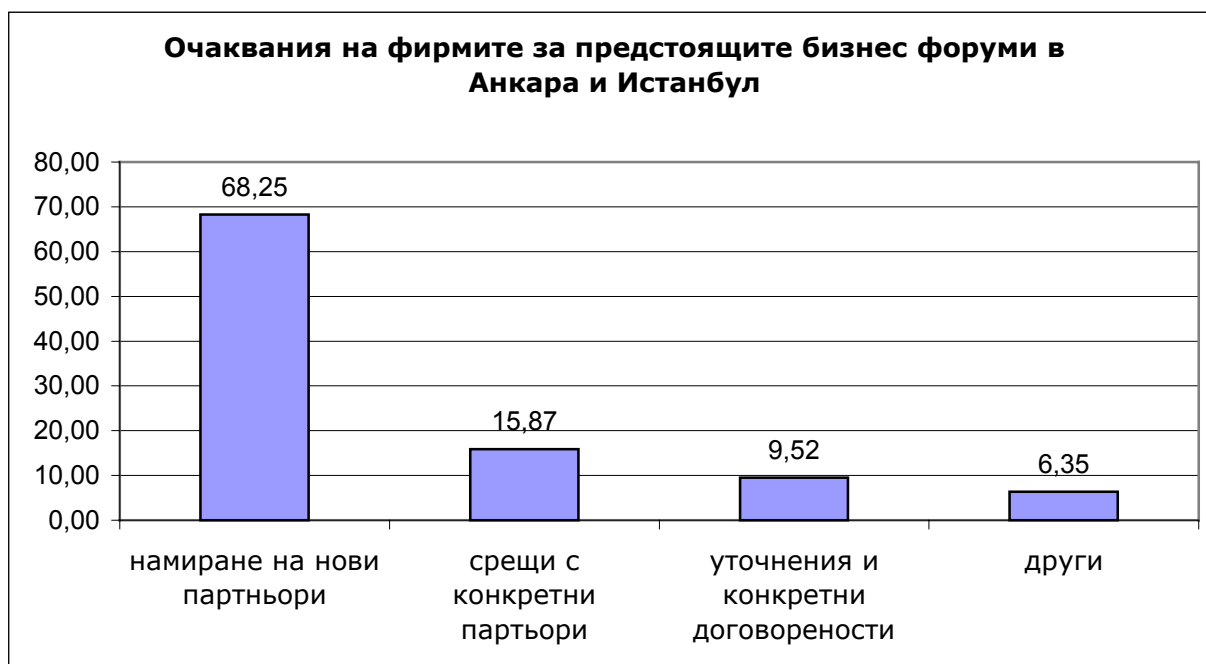
При анализа на количествените резултати са направени следните **ОСНОВНИ ИЗВОДИ**:

- българските фирми очакват от двата форума намиране на нови партньори;
- българските бизнесмени определят като най-съществен проблем при осъществяването на търговията с Турция забавеното преминаване през границата;
- преобладаващата част от българските бизнесмени считат, че ще се увеличи търговският обмен между България и Турция след влизането на България в ЕС;
- влиянието, което ще окаже приемането на Турция в ЕС, ще се отрази както върху по-голяма конкуренция за българския бизнес, така и върху по-лесен достъп до Азиатските пазари;
- българският бизнес вижда възможности за сътрудничество с много и различни браншове с Турция;
- фирмите прогнозираат увеличаване на турските инвестиции в България през 2006 г.



Преобладаващата част от отговорилите фирми работят в сферата на производството (43%) и в търговията (31%), а останалите са в сферата на услугите (15%) и други (11%), което се дължи до голяма степен на това, че производствените и търговски фирми са най-много. Това са и сферите, които са най-близо до засегнатата в анкетата тематика.

В подгруппа "други" фирмите са посочили следните отрасли: хотелиерство, строителство, туризъм, инвестиции, финанси, недвижими имоти, дружества с нестопанска цел.



Анкетиранияте фирми преобладаващо са отговорили, че очакванията им за предстоящите бизнес форуми в Анкара и Истанбул са в намиране на нови бизнес партньори (68,25%), следвани от тези, които очакват срещи с конкретни бизнес партньори (15,87%).

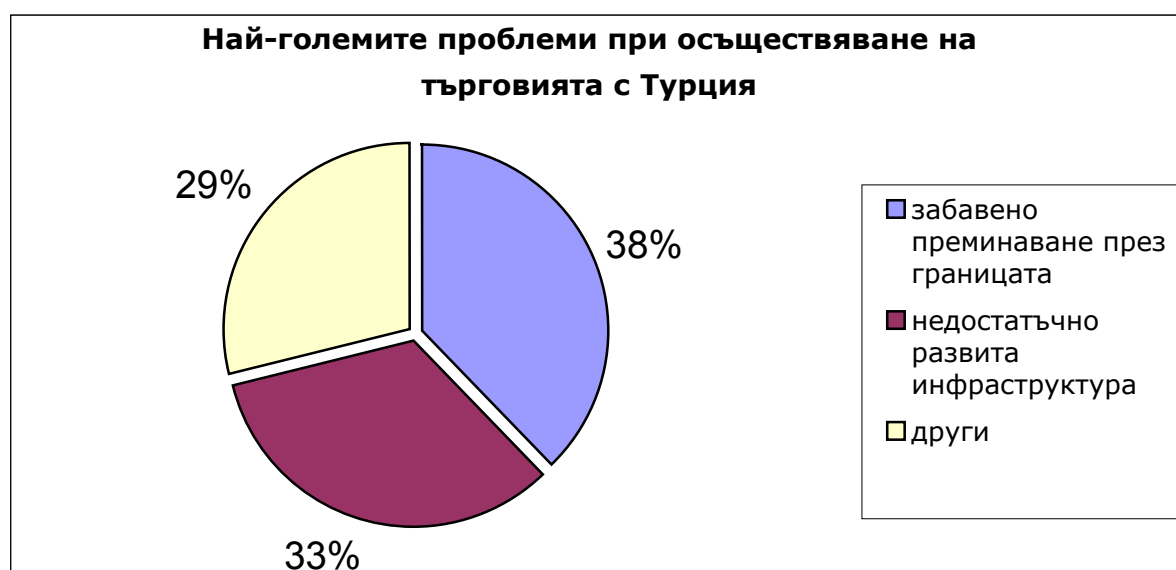


В групата на "други" са посочени: нови пазари, информация за потенциални взаимоотношения на база участието в срещите с турските търговски палати, срещи с големи производители на шперплат и мебели и т.н.



Фирмите виждат възможности за сътрудничество в различни браншове, като най-големи са в облеклото и текстила (22,62%), хранително-вкусовата промишленост (21,43%), металургията (15,48%) и машиностроенето (14,29%).

Като други са посочени: "строителство, строителни материали, енергетика, финанси, недвижими имоти, износ за Турция на IT продукти, дървообработване, екология, туризъм"





Фирмите определят като най-голям проблем при осъществяването на търговията с Турция забавеното преминаване през границата между България и Турция (38%) и недостатъчно развитата инфраструктура (33%).

Другите проблеми, които се отчитат от българските бизнесмени са: необходимост от повече преки контакти, проблеми с транспорта, лицензи, митнически оформления и изисквания, визови проблеми на турските партньори, недостатъчно балансирани търговски отношения между България и Турция и оттук забавяне развитието на интра-индустриалната търговия (евтини суровини и материали в Турция, висока енергийна интензивност на икономиката в България), тировите разрешителни за обратен товар от Турция.



Половината от българските фирми считат, че членството на Турция в Европейския съюз ще се отрази в по-голяма конкуренция за българския бизнес. Голям е броят и на фирмите (42%), които считат, че с приемането на Турция в ЕС ще се осигури по-лесен достъп до Азиатските пазари.

В "други" са посочени: разширени възможности за нашите стоки, по-ефективно правосъдие, закриване на част от фирмите регистрирани от турски граждани в България, по-лесен и по-добре регулиран достъп до пазара.

