

Резултати от проучване за познаваемостта на метода *медиация* сред бизнеса

Център по медиация към БТПП

Проучването е проведено сред 100 ръководители и експерти в малки и средни предприятия на територията на София в периода декември 2005 - март 2006 г.

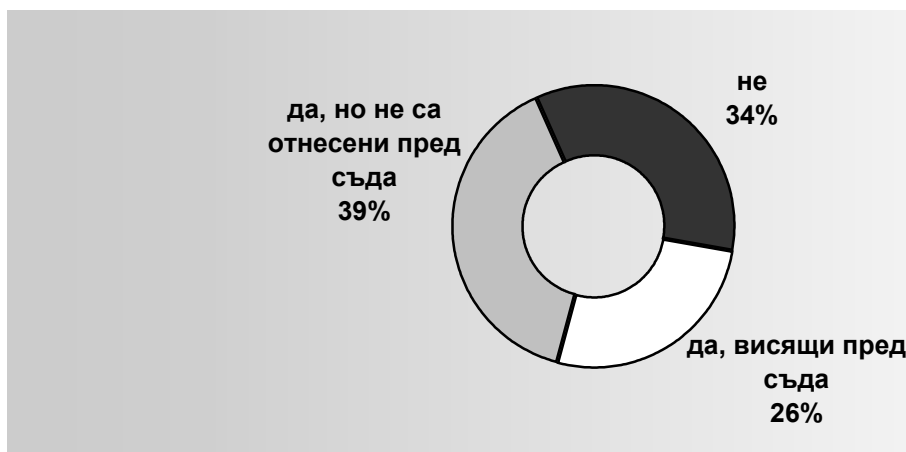
Целта на проучването беше да даде насока на работа на Центъра за медиация към БТПП за подобряване качеството на информацията и услугите за разрешаване на спорове чрез търговска медиация.

Методът, който беше използван, е директно раздаване и попълване на анкетни карти, съдържащи затворени въпроси. Анкетираните са посочвали повече от един отговор.

При анализа на количествените резултати са направени следните обобщения:

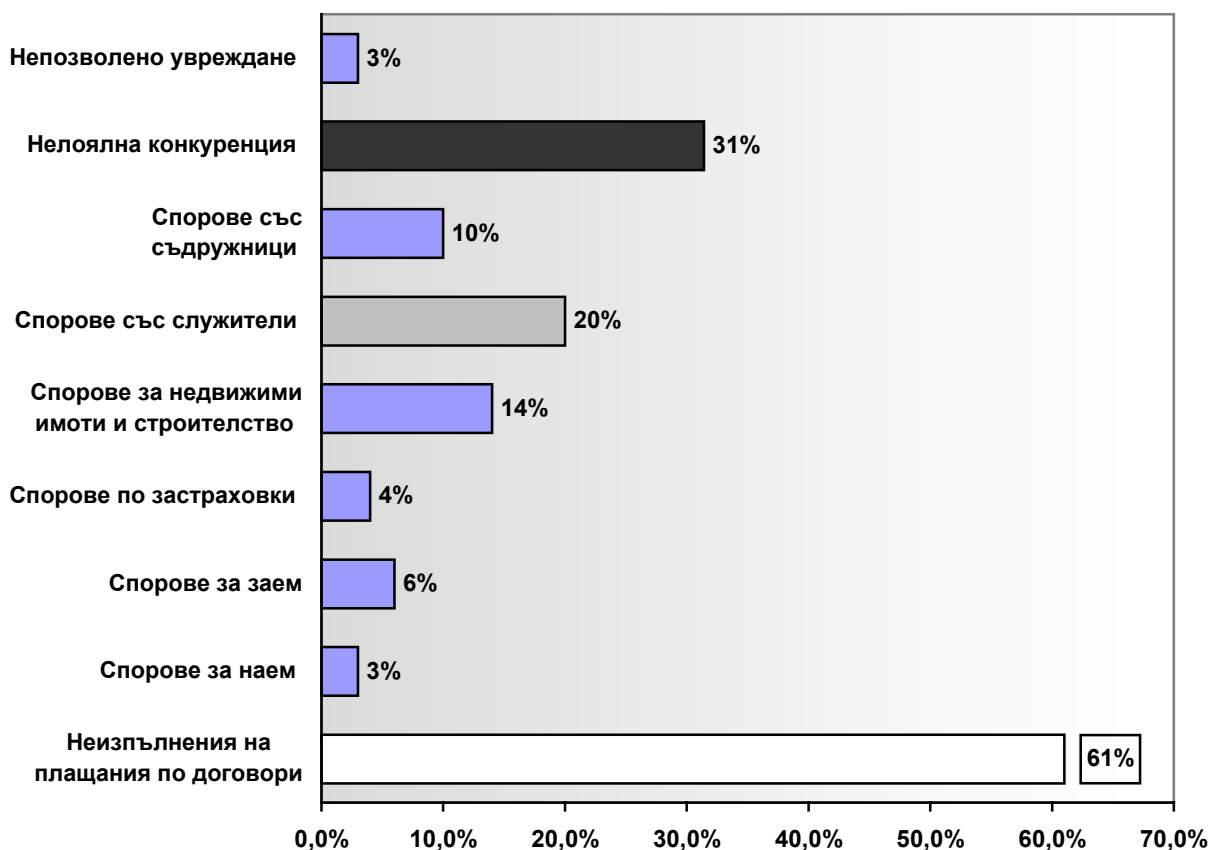
- голямата част от анкетираните (повече от две трети) имат неразрешени спорове;
- близо половината от анкетираните не знаят за възможността да разрешат споровете чрез медиация;
- от съществуващите спорове по-голямата част не са отнесени за разрешаване пред съд;
- най-често срещаните спорове са тези за неизпълнени плащания по договори, следвани от споровете по повод нелоялна конкуренция. Чести са споровете със служители и във връзка с недвижими имоти и строителство;
- при възникнал спор за мнозинството от представителите на бизнеса най-важно е да го разрешат бързо ;
- голяма част от анкетираните държат да запазят репутацията си и предпочитат да се споразумеят, вместо да търсят решение от трето лице;
- незначителен брой от анкетираните държат при спор да покажат, че са прави;
- най-голям брой от анкетираните са информирани за медиацията от медиите и от интернет.

Имате ли понастоящем спорове с бизнес партньори или клиенти?



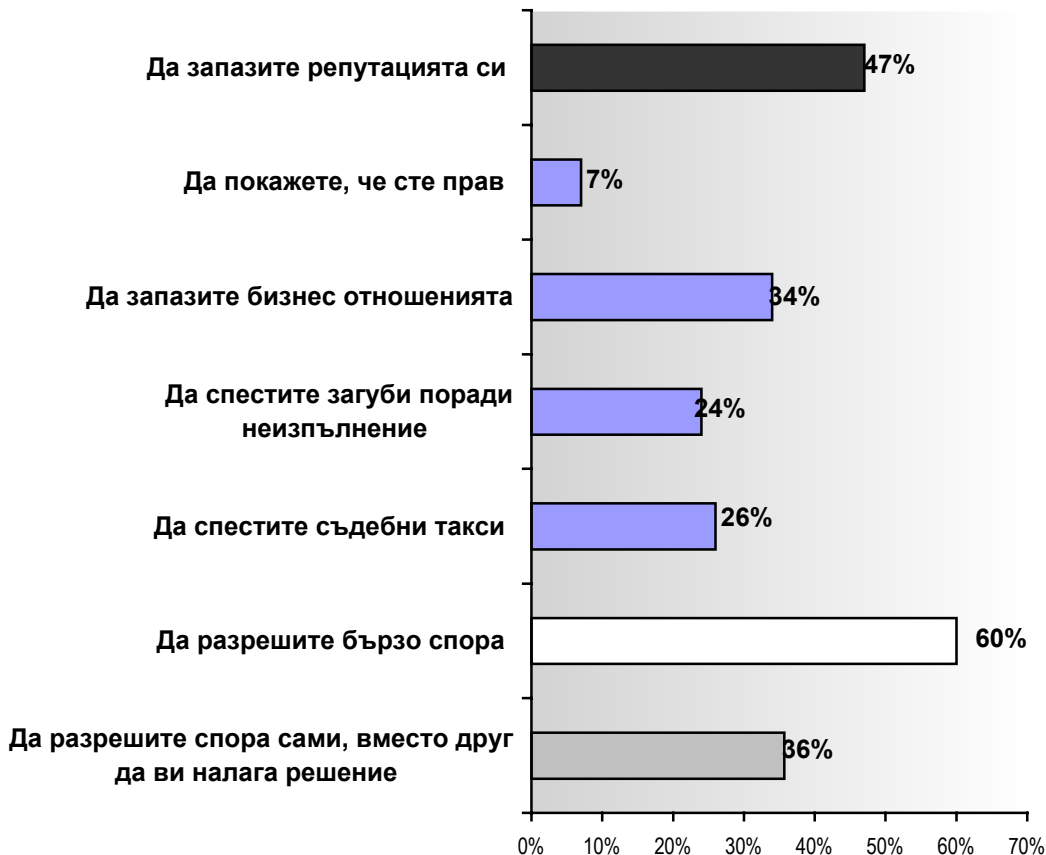
Приблизително две трети от анкетиранияте имат спорове с бизнес партньори или клиенти. По-голямата част от анкетиранияте посочват, че все още не са отнесли спорозете пред съд (39% от всички анкетирани), а висящи пред съда дела имат около 26% от всички анкетирани.

С какви спорове най-често се сблъсквате в дейността си?



Най-често срещаните спорове в практиката на анкетиранияте са за неизпълнени плащания по договори (61%). Спорозете за нелоялна конкуренция са следващ по честота проблем за фирмите (31%). Сравнително чести са спорозете със служители (20%), както и по повод на недвижими имоти и строителство (14%).

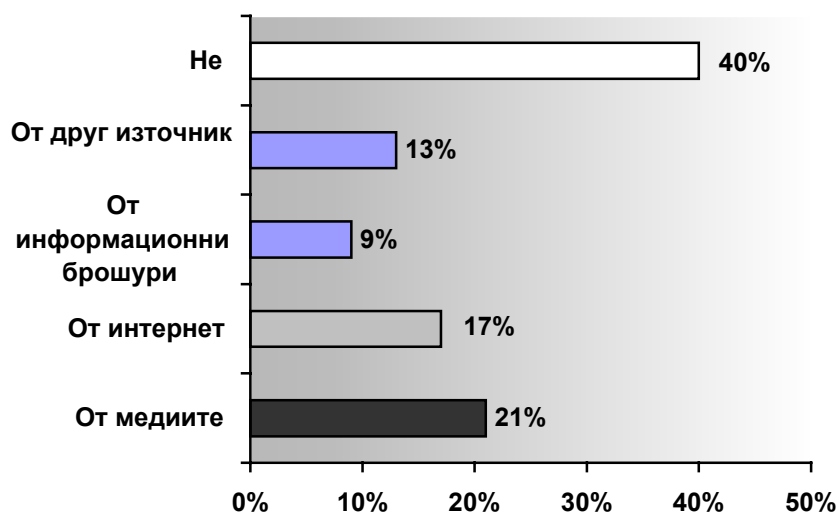
Кое е най-важно за вас, когато ви се наложи да разрешите възникнал спор?



При възникнал спор мнозинството от анкетираните предпочитат да го разрешат възможно най-бързо (60%). Запазването на репутацията е важно за близо половината от анкетираните (47%), а повече от една трета биха предпочели да се споразумеят вместо да търсят решение от трето лице (36%). Също близо една трета държат да запазят бизнес отношенията (34%). Спестяването на средства – от загуби във връзка с неизпълнение (24%) и от съдебни такси (26%) е важно за повече от половината от анкетираните. Едва 7% от анкетираните държат да покажат, че правото е на тяхна страна.

Запознати ли сте с възможността да разрешите споровете си чрез извънсъдебна процедура по търговска медиация?

Близо половината от анкетираните не са запознати с медиацията. По-голямата част от анкетираните са получили информация за медиацията от медиите (21%) и от интернет (17%).



Тип предприятие и позиция на отговорилите

