

Насърчаване на регионалното икономическо сътрудничество на Балканите Регионалното сътрудничество – условие за евроинтеграция

1. Стокообмен между България и страните от ABC
 2. Осъществени бизнес срещи и форуми в България с балкански партньори
 3. Регистрирани в БТПП фирми от ABC страните
 4. Обучения и информационни брошури за предприемачите
-

1. Стокообмен между България и страните от ABC

- Стокообменът между България и страните от ABC расте постоянно - с 23% през 2004г. в сравнение с 2003г.
- Вносът от ABC страните е нарастнал с 19% през 2004г.
- Износът от България за страните от ABC е нарастнал с 26,2% през 2004г.
- Стокообменът между България и страните от ABC представлява 21,54% от общата търговия на страната

Нарастването на стокообмена между България и страните от ABC се дължи на:

- традиционно добрите двустранни отношения
- доброто познаване на пазарите
- взаимното допълващите се икономики
- малките транспортни разходи

Положителна роля играят и Споразуменията за асоцииране на България и Румъния към ЕС, според условията на които през последните години отпаднаха голяма част от ограниченията при осъществяване на търговска дейност с Гърция и Кипър. Търговията между България и Румъния се обуславя и от членството им в ЦЕФТА, като голяма част от митата са премахнати и се използва принципът за най-облагодетелствана нация.

Премахването на бариерите в търговията се отразява положително върху динамиката на взаимния стокообмен и има положителен дългосрочен ефект върху търговско-икономическите отношения както в двустранен, така и в регионален план.

Факти - Стокообмен на България със страните от ABC

Албания

- За 2004 г. стокообменът се е увеличил с 33,1%, (износът е нараснал с 29,5% и заема 32-о място в общия износ, вносът заема 85-о място, а стокообменът 51-о място)
- България е един от основните външнотърговски партньори на Албания и е на 5-то място във външната търговия на страната след Италия, Гърция, Германия и Турция;
- В стокообмена на Р България с балканските страни за 2003 и 2004 г., Албания заема 9-то място при износа и при вноса;

Босна и Херцеговина

През 2004 г. се отчита повишаване на износа за БиХ с 21,0% в сравнение с предишната година, а при вноса се отчита повишение със 150%.

През периода януари-юни 2005 г. стокообмена между България и БиХ бележи увеличение с 237,7% в сравнение със същия период на предишната година. Увеличение бележи износа за БиХ (208,8%), а вноса от БиХ отбелязва увеличение с 732,8%.

Значителните стойности на нарастване на износа за БиХ се дължи на значителното нарастване на износа на нефтени масла и масла от битуминозни минерали и тъкани от синтетични щапелни влакна.

Гърция

Стокообменът между двете страни расте постоянно.

- За 2004г. Гърция е на второ място сред търговските партньори на България в Югоизточна Европа (след Турция), на трето място сред страните от ЕС (след Германия и Италия) и на пето място във външнотърговския стокообмен на страната ни (относителен дял 7,5%).
- Двустранният стокообмен регистрира ръст от 21,9%.
- Гърция заема 10% от общия български износ (като се нарежда на четвърто място след Италия, Германия, Турция). Увеличението на износа спрямо 2003 г. е с 27,3%.
- Гръцкият дял в общия ни внос е 5,7% (на пето място след Германия, Русия, Италия, Турция). Вносът от Гърция за 2004 г. нараства с 15,9% спрямо предходната година.
- Салдото регистрира положителен ръст от 8,6%.

Кипър

2004 г. е рекордна в двустранния ни стокообмен с Кипър. Увеличението му е 49,4% спрямо 2003 г. Увеличението на износа е 49,8%, а на вноса - 46,6%. В общия ни износ Кипър е на 33 място с 0,4%. В общия ни внос е на 73 място с 0,03%. Във външната търговия на България Кипър е на 49 място с относителен дял от 0,2%. За първите шест месеца на 2005 г. стокообменът ни с Кипър бележи още по-голям ръст от 304,1% - 30-то място и 73,825 млн. дол. общ стокообмен (0,5% от целия ни стокообмен). В износа ни Кипър е на 17. място с 325,9% увеличение в сравнение със същия период на предходната година. Във вноса ни Кипър е на 66. място с 0,1% и увеличение от 132,2% в сравнение с шестте месеца на миналата година.

Македония

След големия пад през 1996 г., българския износ за Македония е с тенденция към бавно нарастване, дължащо се на постепенното нормализиране на търговските отношения след премахването на ембаргото към бивша Югославия.

Данните за 2004 г., спрямо 2003г. показват:

- Стокообменът се е увеличил с 65,3%
- Вносът от Македония се е увеличил със 116%
- Износът от България се е увеличил с 35,1%.
- Положителното ни салдо се е увеличило с 20%.
- Македония е на 14-о място в износа с 2,1% от общия ни износ и на 33-о място във вноса на България, с 0,4% от него.
- В общия ни стокообмен Македония е на 22-ро място с 1,1% от него и на пето място в стокообмена ни с балканските страни.

Данните за първите шест месеца на 2005 г. спрямо тези за същия период на 2004 г. изразяват следните тенденции:

- Стокообменът се е увеличил с 24,1% (Македония е на 22-о място в общия стокообмен и заема 1% от него)
- Вносът от Македония бележи повишение от 40,8% (37-о място, това е 0,4% от целия ни внос)
- Износът от България се е увеличил с 20,2% (14-о място, това е 2% от целия ни износ)

Сърбия и Черна Гора

През 2003 г. и 2004 г. Сърбия и Черна Гора заема четвърто място в стокообмена на Р България с балканските страни след Гърция, Турция и Румъния. Въпреки че варира в широки граници от 1994 г. до настоящия момент, салдото ни със Сърбия и Черна Гора е положително.

Румъния

След влизането в сила от началото на 1999 г. на Споразумението за присъединяване на България към ЦЕФТА, страна по което е и Румъния, се наблюдават тенденции за стимулиране на деловата активност на бизнес-средите от двете страни и за цялостно разширяване на търговско-икономическите отношения между България и Румъния.

Данните за 2004 г. сравнение с 2003г. показват:

- Стокообменът се е увеличил с 89,9%
- Износът от България се е увеличил с 85%.
- Вносът от Румъния се е увеличил със 94,8%
- Запазва се равновесието износ/внос.

Турция

През 2004 г. стокообменът надхвърля 1 800 млн. щ.д. Увеличението спрямо предходната година е с 38,9%. Увеличението на износа е 45,6 %, а на вноса - 31,9 %.

За 2004 г. Турция е на 4-то място в стокообмена ни със света след Италия, Германия и Русия, и на второ след Гърция в стокообмена ни с балканските страни. На нея се пада 13,7% от износа ни и 9,2% от вноса. От друга страна ние традиционно заемаме през годините около 1% от вноса в Турция

Данните за първото полугодие на 2005 г., сравнени със същия период на миналата година, показват:

- Стокообменът се е увеличил с 41 %
- Вносът от Турция се е увеличил с 39,7 %
- Износът от България се е увеличил с 42,3 %
- Балансът се е увеличил в наша полза с 86,6 %
- Турция е на 4-то място в стокообмена ни със света (след Германия, Италия, Русия) и на първо място в стокообмена ни с балканските страни.
- Турция заема 10,3 % от износа ни и 6,3 % от вноса ни от света.

2. Осъществени бизнес срещи и форуми в България с балкански партньори

2004г.

6 бизнес форума с турски фирми – общо 204 турски и 424 български участници

2 бизнес форума с гръцки фирми – общо 76 гръцки и 171 български участници

1 бизнес форум с албански фирми – общо 7 албански и 26 български участници

2005г.

1 българо-сръбски форум – 104 сръбски и 190 български участници

3 българо-турски форума – общо 208 турски и 367 български участници

2 българо-гръцки форума – общо 72 гръцки и 205 български участници

Спечелен е малък проект от БТПП, съвместно с Палатата на Истанбул – Най-добри практики в агробизнеса, който ще започне изпълнението си през февруари 2006г.

3. Регистрирани в БТПП фирми от ABC страните

В БТПП са регистрирани следните фирми с участие от страните на ABC:

Страна	Фирми със 100% чужд капитал	Смесени фирми	Представителства	Общо
Албания	13	1	2	16
Босна и Херцеговина	1	-	3	4
Гърция	178	89	25	292
Кипър	46	46	85	177
Македония	15	10	41	66
Румъния	6	3	13	22
Сърбия и Черна гора	12	9	29	50
Турция	619	375	81	1075
Общо	890	533	279	1702

4. Обучения и информационни брошури за предприемачите

Осъществените през тази година **40 на брой активности по съвместния проект АВС-ДИНК** – обучения, семинари, срещи на предприемачи, издания с бизнес информация са още един начин за доказване на ролята на АВС палатите за насърчаване на регионалното икономическо сътрудничество и подкрепата, която те предоставят на заинтересованите страни.

Габриела Димитрова
Бизнес център, БТПП
6 декември 2005г.