

Търговско-промишлена палата на Румъния – активен играч за интеграцията на румънските бизнес среди в Европейския съюз

Речта е произнесена от г-жа Михаела Гож –
главен секретар на търговско-
промишлената палата на Румъния

**Драги участници,
Госпожи и господа,**

За мен е чест да участвам заедно с Вас в конференция с толкова актуална за румънските бизнес среди тема – “Икономически аспекти на интеграцията в Европейския съюз”.

2006 година представляваше последният етап от присъединяването на Румъния към Европейския съюз, но сложният и труден процес на интеграция на нашата страна към европейските структури тепърва предстои. За интеграцията е необходимо продължаване и интензификация на реформите в ключовите отрасли, за да може икономическите субекти да са подготвени да се присъединят към конкуренцията, като спазват правилата, действащи на общия европейски пазар.

Бизнес средите представляват основен фактор в изпълнението на икономическия критерий и отбелязване на прогрес от присъединяването на страната ни към Европейския съюз. Според становището на Европейския парламент търговско-промишлените палати са истински посредници между Европейския съюз и местните предприятия.

Във връзка с тази гледна точка бих искала да спомена някои от **целите и постиженията на търговско-промишлената палата на Румъния на международно ниво**, а именно:

повишаване потенциала на мрежата на палатската система на международно ниво;

обучаване на търговските компании за скорошното присъединяване към Европейския съюз;
привличане на чужди инвестиции;
насърчаване на регионалното сътрудничество;
развитие на публично-частните партньорства на регионално и международно ниво.

Благодарение на опита и международните ни отношения сме в състояние да предложим компетентна и професионална помощ както на румънски компании, така и на чужди инвеститори, които се интересуват от възможностите, предоставяни от румънския пазар. Следователно **ние се явяваме като истински партньор на правителството в неговата политика на подкрепа на частните предприемачи и насърчаване на частната инициатива.**

По конкретно търговско-промишлената палата на Румъния подпомага румънските компании при навлизането им на чуждите пазари като **улеснява партньорството между тях и чужди компании, организира икономически мисии, а също и осигурява информация за възможностите за бизнес в други страни.**

От друга страна обективната оценка на румънския пазар изтъква редица препятствия, които трябва да преодолеем. Имам предвид основно малките и средни предприятия, които са недостатъчно подготвени да се изправят пред жестоката конкуренция на общия пазар.

Бидейки лоялни към мисията ни да подкрепяме интересите на икономическите агенти, **отделяме специално внимание на сектора на малките и средни предприятия:** разходи и ползи, значението на повишаването на конкурентноспособността, способности за спазване на европейските стандарти, достъп до структурните фондове и т. н. По този начин голяма част от услугите, предлагани от търговско-промишлената палата на Румъния – а именно курсове за обучение, семинари и публични дебати – ще се доближат по същество до европейския проблем: европейското законодателство, европейските бизнес тенденции, икономическите практики на Европейския съюз.

Значителна роля в развитието на външните борси играят **източниците на информация** за възможностите за бизнес и оферта за износ. В тази връзка бих искала да спомена електронните каталози, предлагани от търговско-промишлената палата на Румъния съвместно с румънския инвестиционен център за партньорство – Part-invest.

ЕвроИнфо центърът към търговско-промишлената палата на Румъния организира участието на румънски компании в **европейските бизнес партньорства**, провеждащи се в рамките на престижни изложби. Този тип бизнес срещи се определят от факта, че участващите компании извличат полза от предварително утвърдения дневен ред на персоналните срещи и широко застъпеното популяризиране сред участниците, което увеличава ползите от участие.

Друг проблем представлява невъзможността на голям брой търговски компании да изработят приемливи проекти за достъп до европейските фондове. Това породи нуждата от организирането на **курсове на обучение за разработването и управлението на приемливи проекти за достъп до структурните фондове**. Целта ни за близкото бъдеще е да организираме курсове “обучение за обучаващите” и семинари с цел изясняване на въпроси, свързани с типа и достъпността до структурните фондове, а също и ролята, която ще играят в процеса на усвояване тези фондове.

Представена е специална глава от **чужди програми за финансиране**, изпълнявани от търговско-промишлената палата на Румъния в партньорство с различни чужди или международни организации от Германия, Гърция, Италия, Холандия, Европалати, международни търговски палати, мрежата от ЕвроИнфо центрове, програми, които пряко или косвено се отнасят до търговски компании на ниво двустранни, регионални или международни търговски отношения. Като споменавам регионално сътрудничество имам предвид Балканите, Черно море, Централноевропейската инициатива, Югоизточно европейско сътрудничество, Процес на дунавско сътрудничество, евро атлантически партньорства.

Бих искала специално да подчертая факта, че добрите взаимоотношения, поддържани от нашата институция с Международната търговска камара – Париж, Европалати и търговските палати от страните членки на Европейския съюз представляват ценен капитал за постигането на целите ни.

В същото време бих искала да спомена, че ние последвахме европейския пример и открихме представителство на търговско-промишлената палата на Румъния в Брюксел, което надяваме се в бъдеще ще се превърне в силен глас, защитаващ интересите на румънската бизнес общност.

Госпожи и господа,

Убедени сме, че като предоставяме на румънските търговски компании, особено на нашите членове, тези услуги, търговско-промишлената палата на Румъния допринася за създаването на една стабилна и единна бизнес среда, която може да породи икономическо развитие и просперитет.