



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

MAREK KŁOCZKO

Главен секретар

Caring For Businessmen
Is Our Priority



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ



Polish Chamber of Commerce

Trębacka Str. 4, 00-074 Warsaw, ph. +48 22 630 96 00, fax +48 22 827 46 73

www.kig.pl



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

ПОЛСКА ТЪРГОВСКА КАМАРА

- 30 май, 1989 – Закон за търговските камари
- 15 февруари, 1990 – създаване на Полската търговска камара
- камара на частното право



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

ЧЛЕНОВЕ

- Регионални и местни камари - 59
- Промишлено-ориентирани асоциации - 56
- Дву- и многостранни камари - 12
- Други организации - 12

По настоящем: 139 членове



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

Основни дейности

- Създаване и оценка на икономическата политика в Полша(комитети)
- Външни отношения и съдействие
- Услуги, например:
 - Документи, свързани със законодателството
 - Курсове на обучение
 - Публикации
- Търговски арбитраж
- Специални проекти



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

КОМИТЕТИ

Експертни органи, свързани със създаването и оценката на икономическата политика чрез:

- съвместно участие в развитието на цялостната държавна икономическа политика и отрасловите политики
- осигуряване на мнения за основни принципи и проекто-закони, свързани с бизнес дейностите
- защита на корпоративни интереси
- популяризиране на модерни методи на производство и управление
- поддържане на принципите на етика в бизнеса



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

ДЕЙНОСТИ В ОБЛАСТТА НА РЕКЛАМАТА

- Търговски мисии
- Улесняване на корпоративното участие в търговски панаири, изложби
- Организиране на периодични търговски панаири за подпомагане на по-тясното сътрудничество между фирмите (панаири на съ-производство)
- Посрещане на чуждестранни делегации при техните посещения в Полша
- Конференции, форуми, семинари
- *Състезания и награди: полска награда за качество, състезание “Fair play компания” на Академията на търговските*



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

СЪТРУДНИЧЕСТВО С ЕВРОПАЛАТИ

- Присъединителна програма на Палати за Източна Европа (CAPE):
 - Консултация за съгласуване със законодателството на ЕС
 - CAPE проучвания
 - Централно Европейска Академия на Европалати
- Икономическо проучване на Европалати
- Женска мрежа на Европалати
- Европейски бизнес панел
- Корпоративна социална отговорност



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

- ЕКСПО 2000 ХанOVER
- Европейска икономическа среща на най-високо равнище (Варшава, 28-30 април 2004)
- ЕКСПО 2005 Аичи (Япония)



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

РОЛЯТА НА ПАЛАТИТЕ ПРИ АДАПТАЦИЯТА НА ПОЛША КЪМ СТАНДАРТИТЕ НА ЕС

- Анкета сред малките и средни предприятия
- Анкета сред предприемачите относно членовете на ЕС
- Становище относно активите на проектите на членовете
- Становище относно правителствени закони (Стратегия на развитие, Структурни програми)

ПРОЕКТИ НА ЕС

ПРОЕКТИ НА ЕВРОПАЛАТИ

- **„Корпоративна социална отговорност”** – Повишаване на корпоративната социална отговорност (КСО) особено сред малките и средни предприятия. Кампанията включваше 63 еднодневни мероприятия в 29 европейски страни (юли 2004 - март 2005)
- **CAESAR- “Препредаване на КСО в търговските палати”** – подпомагане на търговските палати при изграждането на капацитет за поощряване и подпомагане на европейските малки и средни предприятия, които доброволно да възприемат практиките на КСО и за да им се помогне да разберат как КСО може да е от полза за техния бизнес (в процес – март 2007)
- **„Път към Япония III”** – подпомагане на европейските компании да успеят в Япония и осигуряване на компаниите на професионална подготвителна, материално-техническа и маркетингова подкрепа (края на 2006 - 2007)
- **„Предприемачески опит”** – подобряване на



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

ПРОЕКТИ НА ЕС

KIGNET – палатска система за подкрепа на конкурентноспособността на полските компании

- Висококачествени услуги за малките и средни компании.
- Достъп до услуги (мрежа за стандартизирани услуги:
 - Документи на законодателството
 - Международно сътрудничество (нов пазар)
 - Търговски арбитраж
 - Обучения
 - Развитие на нови услуги

10,5 млн. евро

ПРОЕКТИ НА ЕС

ОБУЧЕНИЯ

Конкурентни преимущества:

- Информационни, консултативни и агентски услуги в областта на човешките ресурси за Дойче банк
- Консултативна система за MSG Sp. z o.o
- Услуги в областта на държавните поръчки
- Технологични форуми – поощряване на иновациите
- Академия на иновациите и рисковия капитал
- Fair Play назначаване.
- Подкрепа на предприемаческата култура на пазара на труда
- Платформи за електронно обучение.

15 млн. евро



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

ПРОЕКТИ НА ЕС

Развитие на кариерата за жени

Конкурентни преимущества:

- обучения
- Консултации
- Субсидии за стартиране на бизнес дейност

Услуги за жени, търсещи работа,
стартиране на работа и занимаване с
бизнес, навлизане отново на пазара на
труда

12 млн. евро



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

ПРОЕКТИ НА ЕС

Подкрепа за развитие на полския износ

- проект, осъществен от WYG International и Промоционалния център на Полската търговска палата
- съ-финансиран от Европейския социален фонд
- насочен към малките и средни предприятия и микро предприемачи, производители и доставчици на услуги

Проектът включва:

- обучения
- разработване на бизнес ръководства за избрани чужди пазари
- изследователски посещения на избрани страни
- консултации

4,5 млн. евро



POLISH CHAMBER OF COMMERCE

УЕБСАЙТ

Благодаря Ви за вниманието.
За повече информация моля
посетете нашата интернет
страница:

www.kig.pl