

ПРЕСИНФОРМАЦИЯ



НАЦИОНАЛНО ТЪРГОВСКО ИЗЛОЖЕНИЕ “ПРОИЗВЕДЕНО В БЪЛГАРИЯ” 24 ноември – 3 декември 2006 г., НДК - София

Организатори: Съюз “Произведено в България”,
Българска търговско-промишлена палата,
Бизнес център - България ЕООД и
Национален дворец на културата.

Мото: *Изберете българското!*

Поредност: дванадесето издание.

Брой участници: Над 390 фирми, от които над 35 % са асоциирани или редовни членове на БТПП. *Над 500 щанда от 1 до 6 етаж на НДК.*

Очаквани посетители: над 220 000 човека.

Браншово участие:

Трикотаж и текстил – 24,86%; конфекция – 27,07 %; кожени изделия – 17,68%; спортни стоки – 9,39 %; стоки за бита – 3,31 %; храни и напитки – 6,08 %; бижутерия – 2,76 %; парфюмерия и козметика – 3,31%; аксесоари – 1,66 %.

Каталог с тираж 2 500 бр. на български и английски език информира за участниците в изложението: координати и предмет на дейност.

Информационно - рекламна подкрепа:

- радио: “Мила голд”, “Веселина”, Дарик”, „Атлантик”, Хоризонт, Радио 1;
- Би Ти Ви, Канал 1, Нова ТВ
- преса: Вестникарска група България, в. Делова седмица, в. Икономически живот.

Часове за посещение: 10,00 – 19,30 часа. Вход свободен.

Конкурс за журналистическо отразяване на изложението и участниците в пресата, радиото и телевизията. Материали за конкурса се приемат до 17.00 ч. на 01.12.2006 г.

*Уважаеми колеги,
Драги съмишленици,*

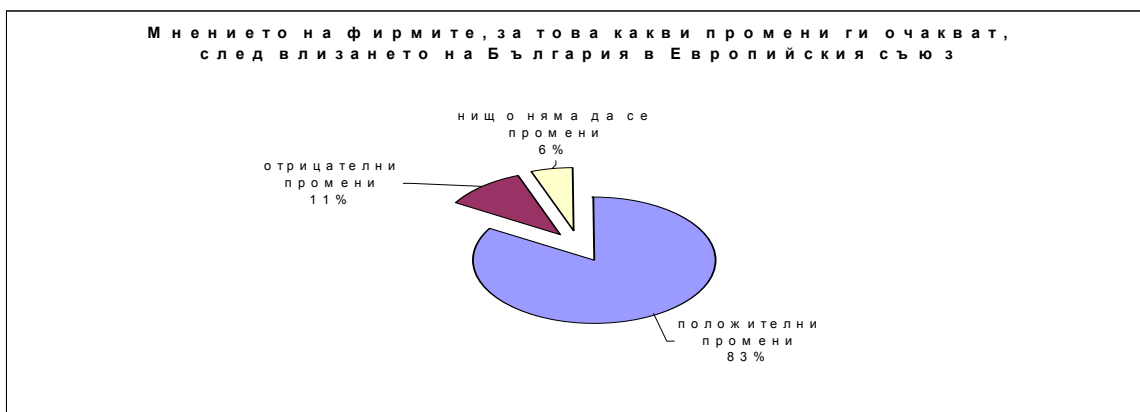
За дванадесета поредна година над 390 фирми - български производители и търговци, ще посрещнат българските и чужди потребители. Над 220 хил. посетители отново ще изберат стоките, произведени в България.

Традиционното за София и страната изложение отново ще представи българския продукт, състоянието, актуалните и новаторски решения на предприемачите, перспективите им за развитие и готовността да станат част от Европа и световните икономически тенденции.

Националното търговско изложение „Произведено в България” има за цел да покаже реалните параметри на разнообразието и качеството на предлаганата продукция от участниците и приемливите цени за българския купувач. Годици наред усилията на организаторите на форума бяха насочени към повишаване на доверието в българските стоки и доказването, че българските фирми могат да бъдат добър партньор и са конкурентоспособни както на вътрешния, така и на външния пазар.

Развитието на изложението през годините доказва неговата необходимост за частния сектор и дейността на малките и средни предприятия в страната. НТИ „Произведено в България” е трамплин за прохождащи фирми на родния пазар и възможност за представяне на редовното производство и новите продукти. Нерядко, именно по време на родолюбивото изложение, посетителите намират българския продукт за привлекателен и конкурентен в сравнение с вносните стоки. Подобна оценка стимулира нашите производители и им дава самочувствие пред прага на членството ни в Европейския съюз. Така задачата на българските фирми да се приспособят и доближат до световните стандарти, се опира на оценката на родния потребител, чието мнение до голяма степен е показател за тяхното реално ниво на развитие.

След проведена анкета сред участниците в изложението, се установи, че българският предприемач по-скоро е положително настроен (83 %) към процесите, които ще настъпят след приемането ни в ЕС. Това означава, че е готов да посрещне и неизбежната необходимост за промени.



Надяваме се, че Националното търговско изложение “Произведено в България” ще стане важно звено в този процес, като международен форум, по време на който чуждите инвеститори ще търсят български партъори. Призивът на организаторите „Нови фирми – нови стоки” цели участие на фирми от всички браншове на родната промишленост и тяхната популяризация.

Българският дух и традиции ще бъдат представени и от редовните вече участници Фондация „Български майстори” – Троян (вляво от централния вход). Това е една от малкото организации в страната, „която подпомага развитието на художествените занаяти и приложните изкуства, укрепва народните традиции в занаятчийството и съхранява тяхната красота за бъдещето”. Фондацията се радва на подкрепа от страна на общински организации, регионални музеи, Националния дворец на културата и ЦМГИИ (Център за музеи, галерии и изобразително изкуство) към Министерството на културата.

В стремежа си да подпомогнат българския производител организаторите на изложението предвиждат програма от семинари на актуални теми. Лекциите представят най-новата информация в областта на бизнеса, производството, рекламата и имат за цел да обучат персонала, да подобрят управлението на фирмите, да повишат качеството на предлаганите стоки и услуги, да разнообразят методите за тяхното презентирание и предлагане. Темите: „Пътна карта на малкия и среден бизнес за европейска интеграция”, „Възможност на българските организации да кандидатстват и изпълняват проекти по европейски програми”, „Стандартите в услуга на бизнеса”, „Митнически режим на България след влизане в ЕС”.

И тази година Съюз “Произведено в България” ще отличи около 10 от най-добре представилите се фирми и продукти на изложението. За всички участници е въпрос на чест и престиж получаването на наградите “Златен лъв” или “Сребърен лъв” за качество. Тази година председателят на Съюза - г-н Христо Друмев, ще връчи

наградите и грамотите на фирмите и журналистите на официално награждаване на 30 ноември (четвъртък) от 18,00 ч. в кафе - ресторант "Скай Плаза" в НДК (8 етаж), на което по традиция ще присъстват министри, депутати, представители на чуждестранни търговски и дипломатически мисии, всички, които със своята съпричастност към идеята "Изберете българското" подкрепят българския производител.

За пореден път Националният дворец на културата доказва ролята си на домакин в традиционното за столицата събитие. Функционалността на сградата и натрупаният опит в осъществяване на подобни прояви, прави НДК предпочитан и сигурен партньор както за организаторите на НТИ „Произведено в България”, така и за участниците в изложението. Посетителите имат възможност по най-добрия начин да разгледат щандовете с български стоки и да закупят родното.

Уважаеми колеги,

Българските производители са поставени пред изпитание - членството на страната в Европейския съюз през 2007 г. и откриването на нови пазари, чиито изисквания трябва да покриват. Независимо от трудностите, с които ще се сблъскат, родните предприемачи са оптимисти и са способни да докажат своето място в Европа. Българският потребител с основание може да се гордее с качеството на нашите стоки и услуги. А ние заедно нека помогнем на производителите, като правим достойние пред цялата общественост техните усилията за развитие и постиженията им в този нелек за страната ни избор.