



Район Тараклия
създаден на 10 ноември 1980г.
Разположен е в южната част
на Република Молдова
известна като Буджакска степ



WWW.RAIONTARACLIA.MD

**Районна публична администрация
РАЙОНЕН СЪВЕТ -
законодателен и
представителен орган**



КМЕТСТВО – изпълнителен орган





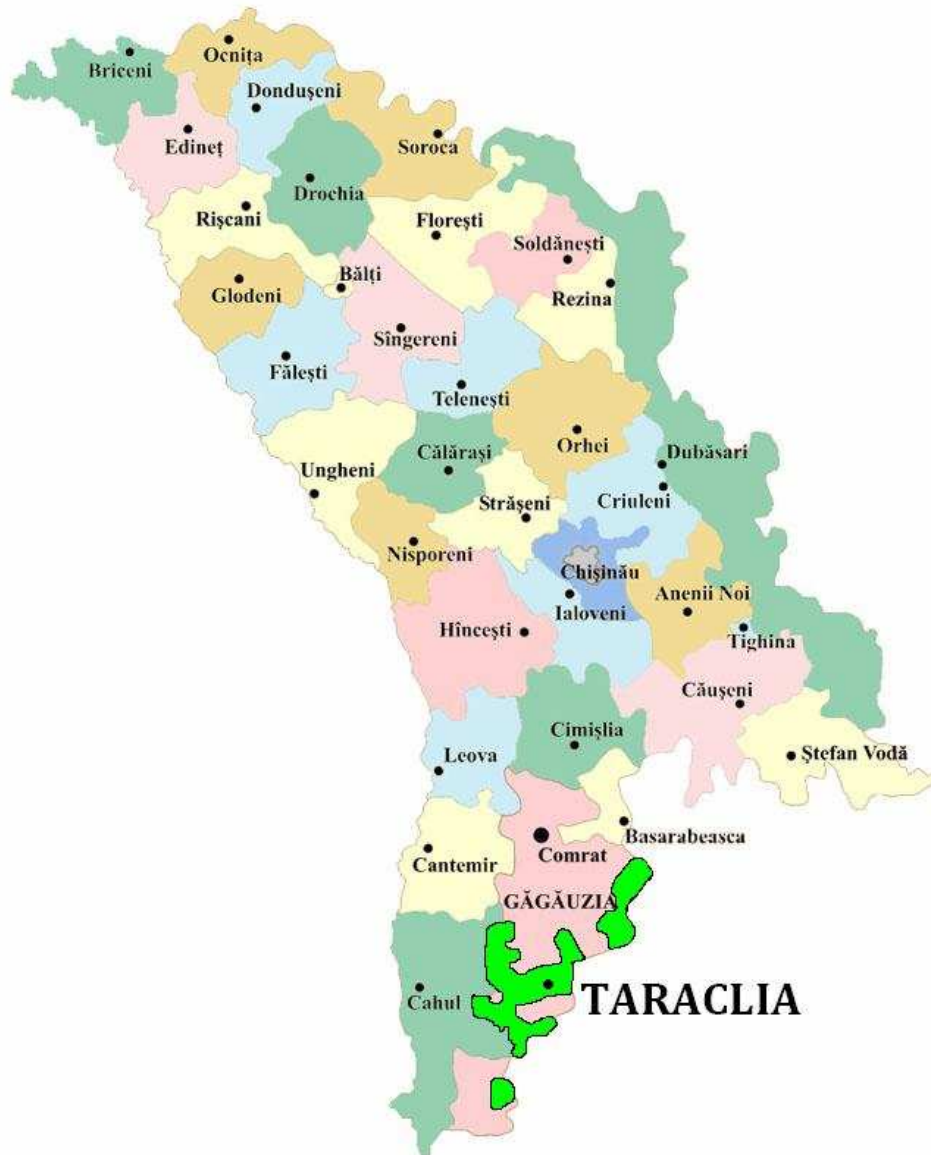
**Районен Съвет
Председател на района
Местни Съвети
Кметове**

**Избират се един път на 4 години
в съответствие с Кодекса за Изборите на
Република Молдова**

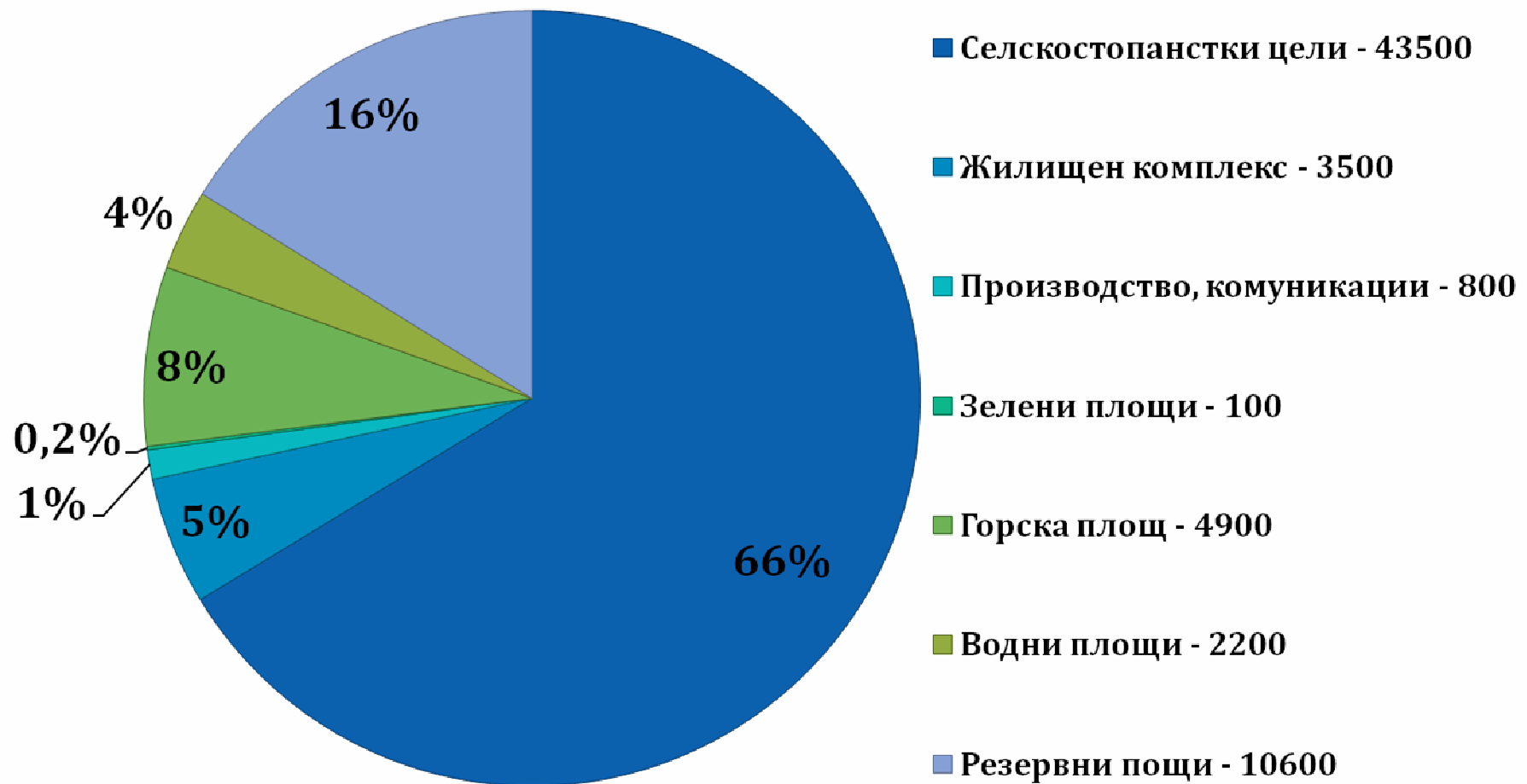
**Общата площ на
територията на
район Тараклия
съставлява 674 км²**

**26 населени
пунктове**

**По териториално
устройство тези села
влизат в състава
на 15 кметства**



Разпределение на земите в район ТАРАКЛИЯ (хектари)



Населението на район ТАРАКЛИЯ



ИКОНОМИЧЕСКИ АГЕНТИ



OPERATOR NAȚIONAL

MOLDTELECOM

Доставчик на услуги
Телефонна комуникация

Интернет

АО «MOLDTELECOM»

Основни доставчици на мобилни комуникации

«ORANGE»



«MOLDCELL»



«UNITE»



Образователни институции

Тараклийски Държавен Университет
«Григорий Цамблак»



Филиал на Колежа «Штефан Няга» в с.Твърдица



Занаятчийско училище № 13 в с.Чумай

Специализирано училище с.Кортен

Център на Рехабилитация «Пламъче»

Училища за шофиране – 3

Лицеи - 11

Гимназии – 9

Детски предучилищни институции – 24



Институции по здравеопазване

Районна болница

Център за семейни лекари

Здравни центрове – 3

Офиси на лични лекари – 9

Здравни офиси – 9

Ветеринарно управление

Спешна помощ

Аптеки – 9

Стоматологични кабинети

Медицинска застрахователна компания

Многофункционален хуманитарен център

Кабинет за палиативна медицина



Културни институции

Дом на културата – 22

Библиотеки – 24

Детски училища по изкуствата – 2

Исторически-краеведчески музеи – 2

Исторически-етнографски музеи – 2

Театър на бесарабските българи «Смешен петък»

Читалище «Олимпий Панов»



СВОБОДНА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ЗОНА «ИНДУСТРИАЛЕН ПАРК ТАРАКЛИЯ»

Свободна Предприемаческа Зона «Индустириален Парк Тараклия» е създадена на **19 февруари 1998 г.** на територия от **36 хектара**, подчинена на кметството г. Тараклия в съответствие със Закона на Република Молдова №1529-**XIII**.

Икономическа Свободна Зона предлага значителни предимства за бизнесмени и предприемачи, работещи за износа и свързани с тях услуги.

Резидентите на Икономическа Свободна Зона имат следните предимства:

- Внос и износ
- Освобождаване от ДДС и акцизи
- Освобождаване от митни сборове
- Отстъпка в размера на данък общ доход ще е **50%** от фиксирания данък в Република Молдова





Според текущото законодателство на РМ функциониране на ИСЗ «ИП Тараклия» се изпълнява като административно – митническа и гранична защита. Има изградени съответни огради, инсталирани митнически служби, места за паркиране на превозни средства, организирана служба за опазване на територията на ИСЗ.

На територията на Свободна Предприемаческа Зона са разположени следните комунални услуги:

- Железопътни линии и автопътища
- водоснабдяване и промишлени отпадъчни води
- електроенергия
- доставка на природен газ
- Телефони, комуникации и интернет

В момента предприятията в СПЗ използват само **10** хектара от общо **36** хектара. Останалата част от земята е отделена за разпределението на производствени предприятия на новите резиденти.



СВОБОДНА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ЗОНА «ТВЪРДИЦА»

Свободна Предприемаческа Зона
«Твърдица» се намира в с.Твърдица,
район Тараклия.

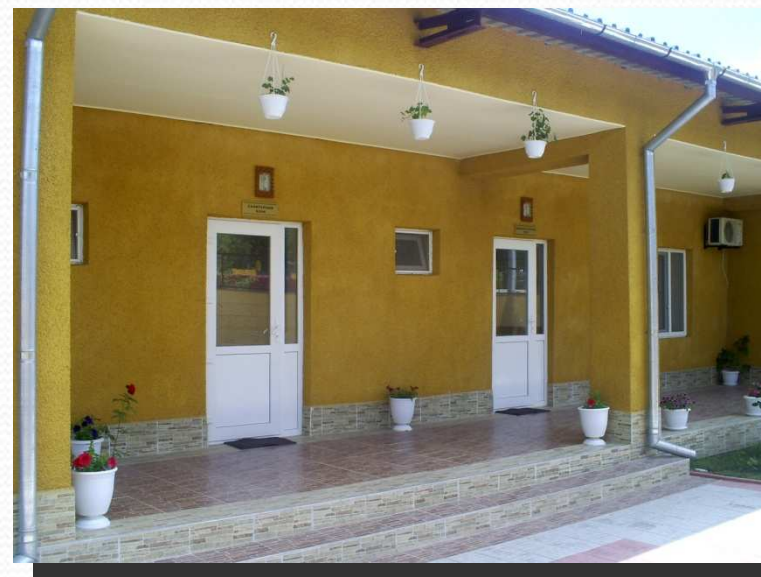
В СПЗ «Твърдица» функционират
5 резидента:

- ❑ ПИК ВКЗ «Золотой аист» ДОО
- ❑ ПИК ВКЗ «Молдавский стандарт»
ДОО
- ❑ ДОО «CARNE-SUD»
- ❑ ДОО «LUX-FARMOL»
- ❑ ДОО «INTER-TAVAS»



КРАТКО ОПИСАНИЕ:

- Железопътни линии минават на **12 км** от ИСЗ
- Национална магистрала свързва територията на ИСЗ с другите региони на държавата
- Територията е оградена, действащ митнически пост
- ИСЗ има инфраструктура, подходяща за откриване на всякакво производство
- Асфалтирани пътища, електроенергия, газ
- Артезиански кладенци, водоснабдяване, канализация
- Достатъчен потенциал от работна сила, подкрепа и помощ от страната на местните власти
- Трудолобиви и гостоприемни хора





Администрацията на ИСЗ е готова да разгледа всички предложения за инвестиции и откриване на производства, свързани с обработване на плодове и зеленчуци, както и на производство на всички други хранителни продукти.



Проекти, свързани с производство на потребителски стоки, като мебели, дрехи, обувки, също са приоритетни. Инвестициите трябва да бъдат насочени към създаване на предприятия, които ще използват модерни технологии и експортноориентирани продукти, които могат да се конкурират с подобни произведени в други държави.

SWOT-АНАЛИЗ на район Тараклия

Силните страни

- Удобно географско местоположение
- Съседство на Република Молдова с ЕС
- Квалифицирана работна сила
- Плодородната почва и условията на околната среда са благоприятни за производство на растителни култури с висока добавена стойност (грозде, плодове, зеленчуци, технически култури)
- Търговски преференции, предоставени от ЕС
- Наличие на споразумения за избягване на двойно данъчно облагане с над 39 държави.
- Двустранно споразумение за защита на инвестициите
- Безмитен достъп до пазарите от югоизточна Европа въз основа на многостранни споразумения за свободна търговия.
- Наличие на инвестиционни обекти с подготвени инженерни инфраструктури (ИСЗ «Индустирален Парк Тараклия» и ИСЗ «Твърдица»)
- Наличие на големи транспортни предприятия
- Разработена банковата система
- Многоезична бизнес среда (RU, RO, BG, EN)

Слабите страни

- Недостатък на материални ресурси, включително естествените
- Значително влияние на външни фактори върху националната икономика
- Зависимост от вноса на енергоресурсите
- Недостатъчно ниво на развитие на финансовия пазар (застраховане, пазарите на ценни книжа)
- Бавни темпове на развитие на научни и високотехнологични индустрии
- Слаборазвита инфраструктура
- Остаряло оборудване и технологии
- Високи лихвени проценти по банкови заеми

ЗАКОНОДАТЕЛНА ОСНОВА ЗА ЧУЖЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ

Основни законодателни актове, уреждащи чужестранните инвестиции в Република Молдова са:

- Граждански Кодекс на Република Молдова;**
- Закон «За инвестиции в предприемаческата дейност», № 81-XV от 18.03.2004;**
- Закон «За Свободни Предприемачески Зони», № 440-XV от 27.07.2001;**
- Закон «За индустриалните паркове», № 164-XVI от 13.07.2007;**
- Закон «За научните и технологичните паркове и иновационни инкубатори», № 138-XVI от 21.06.2007**

Основните приоритетни направления на Стратегията за социално-икономическо развитие на район Тараклия за 2012-2015г.

Развитие на селското стопанство



Развитие на индустриален сектор



Развитие на култура и туризъм



Осигуряване на държавна финансова независимост



БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №1

Хотел-туристически комплекс

Основната цел на проекта:

Развитие на туристическия потенциал в южната част на Молдова, чрез откриването на многофункционален туристически комплекс в национален стил



БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №1

Хотел-туристически комплекс

Проекта включва следните услуги:

- **Хотелски стаи с капацитет 20-25 места**
- **Ресторант, барове - национална кухня с използване на екопродукти, коняци, молдовски вина, традиционна музика**
- **Организиране на екскурзии, турове по южната част на Молдова (селски туризъм, културен туризъм, екотуризъм)**
- **Конферентна зала, зали за семинари и делови срещи**
- **Фитнес зала, басейн**
- **Представителства на туристически агенции (самолетни билети, турове, визови услуги)**
- **Банкомати, терминали, WI-FI**
- **Охраняем паркинг**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №1

Хотел-туристически комплекс

Необходимите стъпки са:

- **Основен ремонт на съществуващата сграда и комуникации**

Очаквани резултати:

- **Създаване на нови работни места**
- **Повишаване на националното самосъзнание**
- **Повишаване на инвестиционната привлекателност на региона**

Статус на проекта:

- **Етап на развитие**

Условия и рискове:

- **Условие – стабилно финансиране**
- **Рискове – непълно използване на потенциала**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №2

Бизнес Център

Основната цел на проекта:

Подкрепа на стартиращи и малки предприятия чрез предоставяне на помощ за създаване на икономически-изгодни продукти въз основа на техните идеи.

Кратко описание на проекта:

Изпълнението на проекта включва откриване на Бизнес център за подпомагане на предприемачите на ранните етапи на тяхната дейност чрез предоставяне на помещения, консултации по счетоводство и юридически услуги.



БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №2

Бизнес Център

Бизнес центъра предоставя следните услуги:

- **Отдаване под наем на офисни помещения за начинаещи предприемачи**
- **Консултации по реда на държавната регистрация на юридически лица и индивидуални предприемачи**
- **Данъчни консултации**
- **Счетоводни консултации**
- **Консултации за кредитни заеми**
- **Консултации за правна защита и развитие на предприятия**
- **Консултации за бизнес планиране**
- **Професионално обучение на предприемачи**
- **Достъп до информационни бази данни**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №2

Бизнес Център

Необходимите стъпки са:

- **Основен ремонт на съществуващата сграда и комуникации**
- **Закупуване и инсталиране на офис оборудване и техника**

Очаквани резултати:

- **Създаване на нови работни места**
- **Откриване на нови конкурентноспособни предприятия и разширяване на услугите**
- **Развитие на предприемаческата култура и съвременни консултантски услуги в бизнеса**
- **Засилване на диалога между държавни структури и икономически агенти**
- **Повишаване на инвестиционната привлекателност на региона**
- **Улесняване на достъпа до международните пазари**

Статус на проекта:

- **Етап на развитие**

Условия и рискове:

- **Условие – стабилно финансиране**
- **Рискове – непълно използване на потенциала**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №3

Завод за обработка на селскостопански суровини

Основната цел на проекта:

Предоставяне на услуги за обработка на плодове, зеленчуци, и също продукти от животински произход

Кратко описание на проекта:

Изпълнението на проекта включва откриване на завод за преработка на селскостопански суровини чрез въвеждане на модерна технология за обработка на плодове, зеленчуци, а също продукти от животински произход



БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №3

Завод за обработка

на селскостопански суровини

Услуги и продукти:

- **Събиране на плодове, зеленчукови и животински суровини от фермери, икономически агенти, домакинства, селскостопански производители и физически лица за целите на обработването**
- **Производство на консервирани зеленчуци и плодове, плодови напитки, сушени плодове и др.)**
- **Производство на месо и млечни храни (консервирани храни, колбаси, шунка, бекон, сирене, млечни продукти и др.)**
- **Осигуряване населението на район Тараклия и съседните региони със хранителни продукти**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №3

Завод за обработка

на селскостопански суровини

Необходимите стъпки са:

- **Основен ремонт на съществуващата сграда и комуникации**
- **Закупуване и инсталиране на оборудване за технологични линии**

Очаквани резултати:

- **Създаване на нови работни места**
- **Производство и продажба на плодова и зеленчукова храна (консервирани зеленчуци и плодове, плодови напитки, сушени плодове и др.)**
- **Производство и продажба на месни и млечни продукти (колбаси, шунка, бекон, консервирани храни, сирене, млечни продукти и др.)**
- **Повишаване на сабдяването на населението на район Тараклия и съседните региони с хранителни продукти**
- **Повишаване на инвестиционна привлекателност на региона**

Статус на проекта:

- **Етап на развитие**

Условия и рискове:

- **Условие – стабилно финансиране**
- **Рискове – непълно използване на потенциала**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №4

Заешка ферма

Основната цел на проекта :

Целта на заешката ферма е производство на чисти и диетични храни на базата на модерни технологии, осигуряване на производството с напълно затворен цикъл и рециклиране на отпадъците в ценен органичен тор – биохумус (vermicompost)

Кратко описание на проекта:

Тази бизнес идея включва отваряне на ферма за отглеждане на зайци, на базата на иновативен метод на професор Михайлов, базиран на въвеждане зайци-акселерати. Благоприятното териториално местоположение на района Тараклия в южната част на Молдова и незначителна отдалеченост от центъра на страната осигурява достъпност за потребители от различни региони. Липса на подобни ферми в южната част на Молдова ще осигури притока на потенциални потребители на продукта.

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №4

Заешка ферма

Дейността на заешката ферма включва следните области:

- Отглеждане на зайци от следните породи: френска пеперуда, сребрист, бял гигант, сив гигант
- Площ за производство на продуктите, за съхранение и търговия
- Площ за производство на органичен тор – биохумус

Необходимите стъпки са:

- Подготовка на площадка за местоположение на клетките на животните, спомогателни сгради и съоръжения
- Закупуване и инсталиране на клетките за зайци
- Придобиване на 100 женски и 10 мъжки зайци-акселерати



БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №4

Заешка ферма

Очаквани резултати:

- **Създаване на нови работни места**
- **Непрекъснат поток на производство на чисто диетично месо**
- **Снабдяване със заешко месо на промишлени пазари, големи супермаркети, ресторанти, заведения за обществено хранене**
- **Снабдяване на магазини, ателиета, цехове, шевни работилници със заешка кожа**
- **Повишаване на инвестиционната привлекателност на региона**

Статус на проекта:

- **Бизнес план**

Условия и рискове:

- **Условие – стабилно финансиране**
- **Рискове – забавена ваксинация**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №5

Ферма за отглеждане на гъби

Основната цел на проекта:

Целта на проекта е да се създаде ферма за отглеждане на гъби на базата на мазета, складове, изоставени промишлени сгради.

Кратко описание на проекта:

Изпълнението на проекта включва отглеждане на гъби, като уникален продукт с ценни и полезни минерали. На територията на гъбената ферма се осигурява разделянето на пространството на няколко отдела – за директно отглеждане на гъби, фризер за временно съхранение на събраната продукция и изготвяне на компоста.



БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №5

Ферма за отглеждане на гъби

Продукти и услуги:

- **Производство на гъбени хранителни продукти, богати на протеини, витамини и полезни микро и макро елементи.**
- **Снабдяване с гъбени продукти промишлените пазари, големи супермакети, ресторанти, заведения за обществено хранене**

Необходимите стъпки са:

- **Монтаж на комуникационни мрежи**
- **Оборудване на помещението, закупуване на необходимите суровини**
- **Очаквани резултати:**
- **Създаване на нови работни места**
- **Целогодишно предоставяне на хранителни стоки – консерви, сушени и замразени гъби**
- **Повишаване на инвестиционната привлекателност на региона**

Статус на проекта:

Етап на развитие

Условия и рискове:

Условие – стабилно финансиране

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №6

Ферма за отглеждане на кози и овце



Основната цел на проекта:

Развитие на козевъдството и овцевъдството в южната част на Молдова

Кратко описание на проекта:

Изпълнението на проекта включва отваряне на ферма за развъждане на кози и овце (2000-3000 бр.) с модерната технология на доенето, за да се произвеждат екологично чисти продукти



БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №6

Ферма за отглеждане на кози и овце

Услуги и продукти:

- **Овче и козе месо, което се характеризира с високи качествени показатели по състава на аминокиселините и мастните киселини, както и по високоенергийната му стойност**
- **Козето мляко е богато на калций, фосфор, кобалт и някои витамини (В1, В2, С) и притежава силни антиинфекционни, антианемични свойства**
- **Сирене, кашкавал и други млечни продукти**
- **Вълната на овцете и козите за производство на одеяла, килими и кожени изделия**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №6

Ферма за отглеждане на кози и овце

Необходимите стъпки са:

- **Основен ремонт на съществуващата сграда**
- **Закупуване и инсталиране на оборудване за механично доене на кози и овце**

Очаквани резултати:

- **Създаване на нови работни места**
- **Производство и продажба на биологично-чисти продукти (месо, мляко, кашкавал, сирене и др.)**
- **Снабдяване на магазини, ателиета, цехове, шевни работилници с вълна, кожа**
- **Повишаване на инвестиционната привлекателност на региона**

Статус на проекта:

- **Етап на развитие**

Условия и рискове:

- **Условие – стабилно финансиране**
- **Рискове – непълно използване на капацитета**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №7

Орехови насаждения

Основната цел на проекта:

Отглеждане на орехови насаждения в южната част на Молдова

Предимства:

Дълъг срок на годност на продукта, няма специални условия за съхранение и предлага лесни условия за транспортиране

Кратко описание:

Изпълнението на проекта включва засаждане и отглеждане на орехови насаждения. Около 25 страни, включително от ЕС, Близкия Изток, някои азиатски страни изнасят орехи от Молдова. Република Молдова остава един от най-големите вносители за ЕС.



БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №7

Орехови насаждения

Производими продукти:

- **Орежи, калибрирани и опаковани за европейския пазар**
- **Орехово масло за хранително-вкусовата, козметична и фармацевтична промишленост**
- **Дърво, листа, клони, корените са суровини на леката промишленост, хранително вкусова, химическа и фармацевтична промишленост**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №7

Орехови насаждения

Необходимите стъпки са:

- **Озеленяване и поддръжка на орехови градини**
- **Орехова обработка (лющене, калибриране, пакетирание)**
- **Производство на орехово масло и смилане на орехови черупки за по -нататъшна употреба**

Очаквани резултати:

- **Създаване на нови работни места**
- **Многогодишна печалба (100-200г.) – износът към ЕС**
- **Повишаване на инвестиционната привлекателност на района**

Статус на проекта:

- **Етап на развитие**

Условия и рискове:

- **Условие – стабилно финансиране**
- **Рискове – глобалното изменение на климата**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №8

Обработка на лечебни растения

Основната цел на проекта:

Създаване на производствена площадка в южната част на Молдова за отглеждане на ценните билки и растения с необходима инфраструктура



БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №8

Обработка на лечебни растения

Производими продукти:

- **Лечебни билки и растения**
(блатна тръстика, риган, коприва, лайка, жълт кантарион, невен, жълтениче, бяла акация, шипки, зърнастец, липа, касис, меласа, мента, глог, овчарска торбичка, валериана, глухарче, живовляк)
- **Фитосборове**
- **Билкови чайове**
- **Етерични масла**
- **Билкови тинктури**
- **Хранителки добавки**
- **Подправки**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №8

Обработка на лечебни растения

Необходимите стъпки са:

- ❖ **Организиране на преработка и пакетирание на лечебни растения**
- ❖ **Отваряне на ферми за третиране на отпадъци и получаване на органични торове – биохумус (вермикомпост) и Червен Калифорнийски червей**
- ❖ **Закупуване на автомобилен транспорт, селскостопанско и техническо обрудване**

Очаквани резултати:

- **Създаване на нови работни места**
- **Производство на екологично чисти суровини от лечебни растения, отглеждани с използване на Биохумус**
- **Повишаване на реколтата за всички селскостопански култури, чрез използване на биохумус**
- **Повишаване на инвестиционната привлекателност на района**

Статус на проекта:

- **Етап на развитие**

Условия и рискове:

- **Условие – стабилно финансиране**
- **Рискове – изменение на климата**

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №9

Лозарство и винопроизводство

Основната цел на проекта:

Развитие на лозарството и винопроизводството в южната част на Молдова, както и износ на молдовските вина на международните пазари.



Кратко описание на проекта:

Лозарството е един независим клон на растениевъдството, и се намира в близък контакт с преработвателната промишленост, чиято дейност е свързана с отглеждане и преработка на грозде, като хранителен продукт, характеризиращ се с висока енергийна, диетическа и лечебна стойност. Във Молдова има възможност да се отглежда органично грозде, отговарящо на международните стандарти.

БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №9

Лозарство и винопроизводство

Производими продукти:

- **Млади необработени виноматериали (конячни, шампански, трапезни, крепки, десертни)**
- **Готови вина (сухи, полусуши, сладки, ликьорни, крепки)**
- **Шампанско (сухо, полусладко, полусухо)**
- **Коняци**



БИЗНЕС – ПРЕДЛОЖЕНИЕ №9

Лозарство и винопроизводство

Необходимите стъпки са:

- ❖ **Закупуване на необходимото оборудване и суровини**
- ❖ **Разширяване на производството**
- ❖ **Разширяване на лозарските насаждения**

Очаквани резултати:

- **Създаване на нови работни места**
- **Увеличаване на асортимента на произведените продукти**
- **Възраждане на културата на употреба на виното**
- **Повишаване на износа на производимите продукти**
- **Повишаване на инвестиционната привлекателност на района**

Статус на проекта:

- **Етап на развитие**

Условия и рискове:

- **Условие – стабилно финансиране**
- **Рискове – изменение на климата**



Председател на района Тараклия г-н Александр Гарановски

Уважаеми инвеститори!

Тази презентация има за цел да предостави на всички заинтересовани страни актуализирани и официални данни за район Тараклия на Република Молдова. Географските, историческите, културните и икономическите характеристики на района позволяват на инвеститорите да бъде представена обективната реалност на района Тараклия и оценката на неговия потенциал за бъдещото сътрудничество. Инвестициите са основен инструмент за постигане на икономически растеж, който от своя страна допринася за благосъстоянието на гражданите. Ние сме отворени за сътрудничество във всички области на икономиката, и заради това създадохме основно условие – взаимоотношенията ни с инвеститорите да се изградят на принципите на откритост и прозрачност на информацията, стриктно спазване на законните права и интересите на страните, чрез предоставяне на различни форми на държавна подкрепа.

Каним към конструктивен диалог всички инвеститори и партньори, интересуващи се от взаимноизгодно сътрудничество с район Тараклия.