

**ПРОГРАМА за ДЕЙНОСТТА**  
**на БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**  
**през 2018 година**  
**(приета от Управителния съвет на БТПП на 14 март 2018 г.)**

**С о ф и я , 2 0 1 8 г .**

## С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

<b>А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2018 година .....</b>	<b>3</b>
<b>Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2018 година .....</b>	<b>8</b>
<b>I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП).....</b>	<b>8</b>
1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“ .....	8
2. ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ) .....	12
3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП) .....	16
<b>II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и .....</b>	<b>17</b>
<b>МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО).....</b>	<b>17</b>
1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО).....	17
2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО.....	19
<b>III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“ .....</b>	<b>21</b>
1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР” .....	21
2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“ .....	24
3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“ .....	27
<b>IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА) .....</b>	<b>30</b>
<b>V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис).....</b>	<b>33</b>
<b>VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП) .....</b>	<b>36</b>
<b>VII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП .....</b>	<b>36</b>
1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО) .....	36
2. „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” Е О О Д .....	39
3. „ВИКОРС” АД.....	40
4. „СТОП БЕЙЗ” АД.....	41
5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД.....	41
<b>VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА,         ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ.....</b>	<b>41</b>
<b>IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП .....</b>	<b>41</b>
<b>X. ЗАСЕДАНИЯ на УПРАВИТЕЛНИТЕ и ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ на БТПП .....</b>	<b>42</b>

**А) ПРИОРИТЕТИ на БТПП по НАПРАВЛЕНИЯ за 2018 година**

**I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)**

**1. ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ**

- Разработване, кандидатстване и участие в проекти, с цел разширяване на дейностите и услугите в полза на МСП за повишаване на тяхната конкурентоспособност и присъствие в международния стокообмен;
- Информирание и консултиране на фирмите-членове на БТПП за програми и търгове, имащи пряк ефект върху повишаване на «конкурентоспособността» на МСП – организиране на обучения и предоставяне на консултации;
- Повишаване на квалификацията на заетите във фирмите, членове на БТПП, чрез обучение (краткосрочно и дългосрочно), участие в обмен на практики, специализирани изложения, бизнес борси;
- Насърчаване на износната ориентация на фирмите, чрез включването им в международни контактни мрежи;
- Изработване на становища по въпроси, свързани с действащите оперативни програми.

**2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София/  
Европейски информационен и иновационен център (ЕИИЦ)**

- Кандидатстване по проекти по програмите COSME, HORIZON 2020, Erasmus, Транснационална програма Дунав, Програма за трансгранично сътрудничество България-Сърбия, ОПРЧР и др.
- Привличане на средства от спонсори за съфинансиране на събитията на отдела. **НОВО!**
- Достигане до стартиращи фирми чрез по-засилено участие в събития и форуми за млади компании като: „Start-up Conference”, “Нови бизнес идеи“ „Dare to scale” и др. **НОВО!**
- Предоставяне на услуги в подкрепа на управлението и развитието на иновации (оценка на иновационния капацитет на МСП чрез инструмента IMP3rove) и предлагане на нов вид оценка на дигитализацията на бизнеса. **НОВО!**
- Засилване на съдействието и общите инициативи с организациите, с които сме си сътрудничили до сега и идентифициране на нови потенциални партньори сред клъстерите, браншовите организации и др.
- Активна роля в мрежата EEN на национално и международно ниво по линия на комуникационните кореспонденти.
- Идентифициране на подходящи групи в Facebook и LinkedIn и онлайн платформи за разпространение на информация за бизнес оферти и събития (като например платформата за производители на ишлеме, професионалната група на туроператорите в FB и др.). **НОВО!**
- Висока ефективност при изпълнение на комуникационните дейности по проекта EEN, изразяваща се в: представяне на прогреса, постигнат в рамките на срещите на комуникационните кореспонденти на българския консорциум, популяризиране на сайта на EEN към БТПП и страницата на EEN България във Facebook, провеждане на национални комуникационни кампании, идентифициране на нови медийни партньори
- Засилено сътрудничество с дирекция МСМО за съорганизиране на бизнес делегации и брокерски събития.
- Идентифициране на повече брокерски събития с преференциални условия за участниците чрез съдействие с партньори в Мрежата и ИАНМСП.
- **НОВО!** Развитие на капацитета на екипа в посока на нови актуални теми като: други аспекти на дигитализирането на бизнеса (клауд платформи, CRM системи, инвестиране и плащане чрез криптовалута, сигурност, мобилни стратегии и безконтактно разплащане), иновации чрез дизайн и др.

- Финансиране на материали и събития, организирани от Палатата.

### 3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА“ (ИАП)

- Провеждане на анкетни проучвания с цел подготовка на становища на Палатата за ефективна защита на интересите на членовете на БТПП. Отделът ще концентрира своята дейност върху механизма за определяне на минималната работна заплата и минималните осигурителни доходи, обвързани с подготовката за приемане на Конвенция 131 на МОТ.
- Подготовка и отпечатване на класацията „ТОП 100“ и брошурата „Bulgaria in figures“.
- Разширяване на услугите, които отделът извършва и търсене на нови партньори – чуждестранни посолства, международни институции.
- Обновяване на критериите за класиране в класацията „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България“.

## II. ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ и МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО“ (МСМО)

### 1. „МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)“

- **Ново:** Организиране на събития в рамките на Българското председателство на съвета на ЕС - Европейски парламент на предприятията 2018 в София, Среца на борда на Европалати в София.
- **Ново:** Сътрудничество в рамките на нови международни инициативи /Инициатива за регионално сътрудничество ЦИЕ и Китай «16+1», Палата за международна търговия на Пътя на коприната, Инициатива «Трите морета».
- Публикуване на информация и проследяване на работните групи на международните организации с цел усъвършенстване на законодателната рамка и практика.
- Сътрудничество с нови сродни организации / сключване на споразумения за сътрудничество с нови сродни организации и подновяване на стари Меморандуми/.
- Участие в нови проекти.

### 2. „ВЪНШНОИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО“

- **Ново:** Информирание на бизнес средите по актуални теми: Брекзит, Евразийски съюз, споразумения на ЕС с различни страни и региони.
- **Ново:** Активна работа по проект «e-MEDIATION - Насърчаване прилагането на информационните и комуникационните технологии при разрешаването на международни спорове”.
- Организиране на самостоятелни бизнес делегации в чужбина.
- Активизиране на дейността на Клуба на смесените и чуждестранни палати в България.

## III. ДИРЕКЦИЯ „ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР и ЧЛЕНСТВО“

**Ново:** Предприемане на действия за популяризиране на обновената и опростена версия на публичната част на Единния търговски регистър на БТПП с възможности за:

- бързо и лесно извършване на справки за съществуването и статута на фирма или търговско представителство на чуждестранно лице. За улеснение е публикуван и „Видео урок“ – на български и на английски език, на стъпките, посредством които се правят справки;
- фирмите-износители – специален модул за дистанционно попълване и подаване в БТПП по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложени към тях доказателства, което им спестява време и допълнителни средства;
- за фирми и организации, извършващи временен износ на стоки с карнет АТА за участие в международни панаири, изложби, презентации, спектакли, коцерти, спортни състезания и др. -

специален модул за дистанционно попълване и подаване по електронен път на договора за издаване на карнет АТА, подписан с електронен подпис и формуляра със списъка на стоките, временно изнасяни под покритието на карнет АТА.

- Ново:** Сключване на договор за автоматизиран обмен на информация между БТПП и Агенцията по вписванията, подпомагащ актуализацията на основните данни на вписаните търговци в Единния търговския регистър на БТПП.
- Ново:** Създаване на комплексна услуга за членовете на БТПП, включваща: издаване на сертификати за актуалното им състояние /на български или чужди езици/, анализ на финансовите им резултати на база публикуваните счетоводни отчети, позициониране на МСП като успешни, устойчиви и надеждни на основата на притежаван «Сертификат за отличие» със съдействието на «Кофас България» ЕООД;
- Ново:** Съвързване на бази данни Единен търговски регистър на БТПП и Продуктовия каталог на GS1 България за въвеждане на допълнителна информация за характеристиките на продуктите;
- Ново:** Допълнителна възможност за реклама на фирмите-членове на БТПП чрез предоставяне на услуга за 360° заснемане на офис, цех и др.
- Ново:** Разширяване дейността на Съвета на браншовите организации чрез организиране и провеждане на регулярни срещи с министри/заместник-министри и експерти по теми предложени от браншовите организации, които имат важно значение за дейностите им като цяло, или конкретно за отделен бранш
- Ново:** Създаване на **специален банер** на сайта на БТПП в Интернет, наречен „Дискусионен форум с БО“, чрез който да се осигури бърз, ефективен обмен на становища, мнения, поставяне на спешни въпроси, свързани с дейността на браншовете и др.
- Ново:** Организиране на **информационни дни** за БО, по време на които да представят свои значими постижения, да презентират новости в дейността си, вкл. разработени нови продукти от членове на организациите си и др. с цел популяризирането им сред български и чуждестранни предприемачи.
- Ново:** Сформиране на **групи по интереси** в рамките на Съвета на БО от даден или сходни браншове, които да реагират бързо при необходимост от изготвяне на съвместни становища и балансиращи позиции касаещи приемане на нови нормативни актове или изменение на съществуващи и, които в кратки срокове следва да бъдат представени пред съответни компетентни органи и институции
- Ново:** Затвърждаване позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като важен фактор за защита интересите на предприемачите по региони, който не може да бъде пренебрегван при дискутиране и решаване на важни за тях въпроси от икономически, обществен и социален характер. Провеждане на допитване сред бизнеса за формулиране на 2-3 най-съществени проблеми на местно ниво възпрепятстващи дейността им, по които да се проведат срещи-дискусии с участие на представители на съответните компетентни органи и институции с цел разрешаването им.
- Ново:** Съдействие за обединяване на фирми по отрасли, характерни за региона и създаване на браншови организации и/или клъстерни структури.

Повишаване активността на Единната система чрез подновяване на инициативата, доказала своята полезност, за провеждане на срещи по региони с участието на представители на местния бизнес, общински и областни власти, медии и граждани.

## IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ

### 4.1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

- Професионално представяне и популяризиране на дейностите, развивани от БТПП, позициите на Палатата по актуални теми, изявите на членове на ръководството на БТПП и ключови партньори във форуми в страната и чужбина.
- Подготовка и провеждане на медийна кампания за предстоящото отбелязване на 120 години от създаването на Арбитражния съд при БТПП.
- Доусъвършенстване на профила на БТПП в twitter, с цел привличане на чуждестранни последователи, с пряка хипервръзка към новината в английската версия на сайта на БТПП, с цел повишаване на интереса.
- Доусъвършенстване на профила на БТПП Instagram, където избирателно да се публикува снимка (поради ограничение на софтуера на системата) от значими и интересни събития в Палатата.
- Live включвания във facebook по време на провеждане на палатски събития, с цел по-бързо разпространение на информацията.
- Популяризиране на 360 – градусовото заснемане.
- Платени рекламни кампании за facebook профила на БТПП.
- Участие в провеждането на информационни кампании за представяне на разработвани и изпълнявани от Палатата проекти.
- Поддържане на връзки с медийни кампании, държавни, обществени и неправителствени организации с цел достигане до повече крайни потребители.
- Подпомагане на Регионалните палати и браншовите организации за информиране на обществеността за техните постижения и инициативи.
- Разширяване на контактите с регионални медии и журналисти с цел по-обстойно отразяване в местната преса.

### 4.2. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ (ЕПИ)

- Даване гласност на инициативи и дейности на Палатата **в защита на интересите на предприемачите**, работодателите, браншовите и регионалните сдружения членуващи в БТПП - становища, анализи и предложения за промени в съществуващите регулации на стопанската дейност.
- Публикуване на информация за **нови по-ефективни модели за успешно управление на бизнеса**, за развитие на високотехнологични производства и фирми политики на реиндустриализация на икономиката.
- **Ефективен информационен обмен** с чуждестранни представители в България, българските представителства в чужбина за подпомагане на експорта и външнотърговската дейност на фирмите.
- Публикуване на свързваща информация бизнес-образование/наука за намаляване на дисбаланса между притежаваните компетенции на работната сила и изискванията на пазара на труда – за провеждане на стажове и практики, за участие на лектори от бизнеса.
- Популяризиране на **стимули за бизнеса**, инвестиращ в професионалното образование и квалификацията на кадрите.
- Популяризиране на инициативи и съвместни проекти за **трансгранично и териториално сътрудничество със страните на Балканите**, за технологично обновление, взаимна свързаност, коопериране и сътрудничество.
- Публикуване на **изпреварваща информация** за програми и проекти по оперативните програми, вкл. експертна, административна и логистична помощ при изпълнението и управлението на проекти на оперативно равнище.
- Популяризация на ключово значими **продуктови стратегии** за осъществяване на пазарни пробиви и технологично обновяване във водещите отрасли.

- Публикуване на информация за търсене/предлагане на стоки и услуги, **нови форми на коопериране и сътрудничество (кълъстерни обединения)**.

#### **V. ОТДЕЛ “КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ“ (КСис)**

- Участие при реализация на проекта за Интерактивна карта на бизнеса в България;
- Участие в дейностите по осъществяване на връзка с Търговския регистър на АВ и ползване на данни от него в ЕДИТАР и ЕДИПУБ на Търговски регистър на БТПП;
- Редизайн на сайта на Инфобизнес - визия, отговаряща на съвременните тенденции за дизайн на сайтове и използване на съвременните технологии.

#### **VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)**

- Юбилейно честване на 120-та годишнина от създаването на АС;
- Повишаване качеството на обслужване на клиентите на АС;
- Осъвременяване нивото на дигитализация на АС чрез усъвършенстване на компютърната програма на АС.

#### **VII. НАПРАВЛЕНИЕ „АКТИВИ и УЧАСТИЯ”**

- Реализиране на печалба от търговските дружества, в които БТПП има участие;
- Положителни финансови резултати и реално участие в управлението от страна на БТПП в неправителствените организации, в които членува;
- Продължаване на диверсификация на активите на БТПП при отчитане на особеностите на пазарите.

##### **7.1. “БТПП-ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД**

- Клиентите, ползващи предлаганите от Центъра услуги, да получават компетентно и качествено обслужване;
- Запазване на тенденцията за увеличаване броя на редовните клиенти;
- Предлаганите услуги да подпомагат предприемачите при вземане на управленски решения;
- Разширяване на изложбената програма с разработване и провеждане на нови специализирани изложения;
- Привличане на повече малки и средни предприятия за участие в събитията на изложбената програма;
- Провеждане на рекламна кампания за представяне възможностите предлагани от Центъра и установяване на нови партньорства.

##### **7.2. СДРУЖЕНИЕ „GS1 БЪЛГАРИЯ“**

- Усъвършенстване синхронизацията на данни между информационната система и продуктивния каталог на GS1 България и търговския регистър на БТПП.

## Б) КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ за 2018 година

## I. ДИРЕКЦИЯ “ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ” (ЕИЕП)

## 1. „ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ и ПРОЕКТИ“

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
1.1.	Организиране на семинари (обучения) за МСП по ОП и актуални покани за набиране на предложения	постоянен	МСП, обучителни организации, консултанти
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ОП ”Иновации и конкурентоспособност“ - 2 семинара</li> <li>Програма ”Развитие на селскостопанските региони” - 2 семинара</li> </ul>	постоянен	МСП, обучителни организации, консултанти
1.2.	Координация на дейностите по провеждане на „Европейска седмица на МСП” под егидата на Европейската комисия	м. януари/декември	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Участие в координационно съвещание в Брюксел</li> </ul>	м. март	Брюксел-координационна среща
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Информирание на браншовите съюзи и РТПП за новите условия по планиране и вписване на събития в общия сайт на седмицата на ЕК</li> </ul>	м.април/май	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Координация и контрол на вписаните събития в общия сайт, администриран от ЕК</li> </ul>	м. април/май до края на 2018 г.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Провеждане на национални мероприятия в рамките на общата Европейска седмица на МСП</li> </ul>	м.октомври	Браншови съюзи, РТПП, ЕЕН, Europe direct, др. бизнес ориентирани асоциации
1.3.	Представяне на проектно предложение във Фонд „Условия на труд” при МТСП за одобрение на дейности, свързани с обучение на МСП по „здравословни и безопасни условия на труд“	м. март/април	Бенефициент: МСП, членове на БТПП Изпълнител: БТПП, Браншови съюзи, РТПП
1.4.	ПРОЕКТИ В ПРОЦЕС НА РЕАЛИЗАЦИЯ		
1.4.1.	<p><b>InSMEApp</b>, Програма Еразъм</p> <p><b>Цел:</b> внедряване на «добри практики» от Германия и Канада в областта на дуалното обучение и ПОО</p> <p><b>Дейности:</b> проучване на пречките пред МСП при наемането на стажанти, изработване на ръководство за ментори, създаване на мрежа от заинтересовани МСП за тестване на пилотна програма за обучение</p>	<p><b>Срок на реализация:</b> 10.10.2015 – 10.10.2018 (36 месеца)</p>	<p><b>Участници:</b> Великобритания, България, Полша, Германия, Канада (асоцииран член)</p>



№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	<p>и стажуване като възможност за повишаване качеството на професионалното обучение и квалификация</p> <p><a href="http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/erasmus_plus/decription.htm">http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/erasmus_plus/decription.htm</a></p> <p><b>Предстоящи:</b> осигуряване на едномесечен стаж на 45 стажанти със средно и висше образование в МСП, членове на БТПП</p> <p>Участие в “Peer review”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Нотингам, Великобритания</li> </ul> <p>Заклучителна среща и конференция</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Нотингам, Великобритания</li> </ul>	<p>28.2.- 02.03.2018 г.</p> <p>м.юни</p>	
1.4.2.	<p><b>SKILLS+ , Програма INTERREG Европа</b></p> <p><b>Цел:</b> повишаване конкурентоспособността на МСП чрез активно използване на иновативни комуникационни технологии и е-услуги, обмен на добри практики между Европейските страни, създаване условия за приложението на най-добрия опит</p> <p><b>Дейности:</b> Проучване на добри практики, изводи и препоръки за състоянието на е-услугите, разработване на програма за обучение, изготвяне на предложения за усъвършенстване на политиките, свързани с приложението на новите информационни технологии и повишаване конкурентоспособността на фирмите .</p> <p><a href="http://www.interregeurope.eu/skillsplus/">http://www.interregeurope.eu/skillsplus/</a></p> <p><b>Предстоящи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ изработване на «<b>план за действие</b>» с мерки и препоръки за включване в ОП »ИК» за следващия програмен период, с цел ускорено въвеждане на дигиталните технологии в ежедневната дейност на МСП</li> <li>✓ организация и провеждане на информационна сесия за запознаване на заинтересованите страни с изработения «<b>план за действие</b>»</li> </ul> <p>Представяне на 6-месечни технически и финансови отчети и одит от МРРБ за одобрение на дейности и разходи/<b>контрол първо ниво/</b></p> <p><b>Работни срещи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Вайадолид, Испания</li> <li>✓ Чехия</li> </ul>	<p><b>Срок на реализация:</b> 1.03.2016 - 1.03.2019 г. (36 месеца)</p> <p>м. юни</p> <p>м. юни</p> <p>м. март/ м. октомври</p> <p>м. април м. август</p>	<p><b>Участници:</b> България, Германия, Норвегия, Полша, Латвия, Испания, Унгария, Хърватия, Финландия, Норвегия</p>
1.4.3	<p><b>АГРОИННОЕКО, програма за транснационално сътрудничество „БалканМед“</b></p> <p><b>Цел:</b> насърчаване развитието на иновативна еко аграрна индустрия чрез създаване на акселератор на</p>	<p><b>Срок на реализация:</b> 01.09.2017– 31.08.2019</p>	<p><b>Участници:</b> България, Гърция, Албания и Кипър</p>

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	<p>иновативни идеи и клъстерна форма на обединение за осигуряване на устойчиво развитие</p> <p><b>Дейности:</b> разработване на учебни програми, он-лайн обучение и он-лайн менторство чрез електронна платформа, обмен на „добри практики“ и тяхното разпространение в региона, осъществяване на практика на 15 предприемачи от България в Гърция и участие в бизнес борса за търсене на инвеститори</p> <p><b>Предстоящи:</b> проучване на „добри практики“ в областта на агроиндустрията и разпространението им, идентифициране на иновативни бизнес идеи, стартиране на обучение</p> <p><b>Работни срещи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Тирана, Албания</li> <li>✓ Лимасол, Кипър</li> </ul> <p><a href="http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/AGROINNOEC/O/description.htm">http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/AGROINNOEC/O/description.htm</a></p> <p>Представяне на 6-месечни технически и финансови отчети и одит от МРРБ за одобрение на дейности и разходи/<b>контрол първо ниво/</b></p>	<p>(24 месеца)</p> <p>м.март/април м.август/септември</p> <p>м.февруари м.август</p>	
1.4.4.	<p><b>PRE-SOLVE</b>, програма <b>Justice</b></p> <p><b>Цел:</b> прилагане на алтернативни способи за превенция на МСП за от процедура за обявяване на несъстоятелност и банкрут</p> <p><b>Дейности:</b> обучение на МСП за превенция от несъстоятелност и оздравителни мерки, изработване на тестове за самооценка на МСП за временно възникнали затруднения и алтернативни решения за разрешаване, взаимстване на добри практики, изготвяне на изводи и препоръки за подобряване на законодателството</p> <p><a href="http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/Pre-Solve/description.htm">http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/Pre-Solve/description.htm</a></p> <p><b>Предстоящи:</b> Оповестяване на изводи и препоръки за подобряване на действащото законодателство Подготовка на финален технически и финансов отчет</p>	<p><b>Срок на реализация:</b> 15.02.2016 - 15.02.2018 г. (24 месеца)</p> <p>м.януари 2018 м.февруари 2018</p>	<p><b>Участници:</b> Европалати и 15 централни и регионални палати</p>
1.4.5	<p><b>GPP FURNITURE</b>, програма <b>Еразъм</b></p> <p><b>Цел:</b> повишаване знанията и уменията на заетите по отношение на изискванията за изработване на екологични мебели и подготовка на оферти за участие в зелени обществени поръчки</p> <p><b>Дейности:</b> разработване на он лайн платформа за обучение на заети в мебелопроизводството за</p>	<p><b>Срок на реализация:</b> 01.11.2016– 1.11.2018 г. (24 месеца)</p>	<p><b>Участници:</b> България, Испания, Румъния, Полша</p>

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	<p>изработване на екологосъобразни продукти  <a href="http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/GPP/contact.htm">http://www.bcci.bg/bulgarian/projects/GPP/contact.htm</a></p> <p><b>Предстоящи:</b> стартиране на он-лайн обучение за фирми от бранш мебелопроизводство чрез електронна платформа</p> <p><b>Работни срещи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Познан, Полша</li> <li>✓ Сарагоса, Испания</li> </ul>	<p>м. юни  м. февруари  м. септември</p>	
1.4.6	<p><b>SEEWBAN</b>, програма <b>GROWTH</b></p> <p><b>Цел:</b> насърчаване развитието на женското предприемачество в Югоизточна Европа и увеличаване на инвестиционните възможности чрез засилване на връзките между жените предприемачи и мрежите на жените „бизнес ангели“</p> <p><b>Дейности:</b> проучване на добри практики на успешни жени „бизнес ангели“, организиране на обучения, създаване на уеб платформа /борса/ за „в2в“ контакти между мрежи на жени „бизнес ангели“ и жени предприемачи</p> <p><b>Предстоящи:</b> стартиране на обучение за жени предприемачи и жени –ангели, набиране на иновативни бизнес идеи и намиране на финансиране чрез мрежата на „бизнес ангели“</p> <p><b>Работни срещи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Любляна, Словения</li> <li>✓ Ларнака, Кипър</li> </ul>	<p><b>Срок на реализация:</b>  01.02.2017–  01.01.2019  (24 месеца)</p> <p>м. февруари  м. август</p>	<p><b>Участници:</b>  България, Гърция,  Кипър, Словения,  Унгария,  Шотландия, Италия</p>
1.4.7	<p><b>MOWECO</b>, програма за транснационално сътрудничество в <b>Дунавския регион</b></p> <p><b>Цел:</b> да се разработят дейности и мерки, които да стимулират МСП към въвеждане на модела на „кръговата икономика“ – модел който стимулира рециклирането на отпадъците и трансформацията им в ресурс за ново производство.</p> <p><b>Дейности:</b> създаване на платформа за иновативни идеи и добра практики в областта на рециклиращата индустрия, нови бизнес модели, виртуална изложба и виртуална борса на „еко технологии“</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b> стартиране на платформата за иновативни идеи и в2в срещи за сътрудничество в областта на рециклирането на масово разпристранени отпадъци</p> <p><b>Работни срещи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Мюнхен, Германия/работна среща и участие в специализирано изложение на технологии,</li> </ul>	<p>01.01.2017-  30.07.2019  (30 месеца)</p> <p>м. май</p>	<p>Участници: 13 организации от 9 страни - Австрия, България, Германия, Словения, Словакия, Унгария, Румъния, Хърватска, Сърбия</p>

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	<p>обучение, заседание на Комитета за наблюдение/  ✓ Линц- Австрия, обмяна на опит</p> <p>Представяне на 6-месечни технически и финансови отчети и одит от МРРБ за одобрение на дейности и разходи/<b>контрол първо ниво/</b></p>	<p>м.юни/м.декември</p> <p>м.януари м. юли</p>	
1.4.8	<p><b>ПРОЕКТ „AMORE”</b>- разработване и представяне на нов проект/стратегическа цел/ по програма ЕРАЗЪМ със срок на изпълнение 4 години и индикативен бюджет от 4 млн.евро</p> <p><b>Цел:</b> създаване на корикулум за нова професия, свързана с дигитализацията в развлекателната индустрия – 3 D PRINTING/ разработка на учебна програма и обучение, критерии за сертификация и сертификация, сфери за приложение на новата професия. <b>Участници:</b> 16 организации от 12 страни.</p> <p><b>Предстоящи дейности:</b> подготовка на анализ на пазара в Б-я за приложението на новата професия за включване в проектното предложение, идентифициране на най-малко 5 допълнителни отрасли където професията ще намери приложение, избор на координация на работен пакет от БТПП, разработка на стратегия и план за реализация, осигуряване подкрепа от НАПОО.</p>	Срок за внасяне: 31.01.2018	
1.5.	<p>Представени проектни предложения през 2017 г., <b>очакващи оценка през първото тримесечие на 2018 г.</b></p> <p>3 нови проектни предложения по програми (Еразъм, Козме, Хоризонт 2020), които очакват оценка през първото тримесечие на 2018 г.</p>	31 март 2018	
<b>2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) – София / ЕВРОПЕЙСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН и ИНОВАЦИОНЕН ЦЕНТЪР (ЕИИЦ)</b>			
<b>1.</b>	<b>Enterprise Europe Network</b>		
	Изготвяне и подаване към ЕК на финансов и технически отчет по проект ЕЕН за 2017г.	I-III	
	<p>Координиране на комуникационни дейности по линия на националните комуникационни кореспонденти</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Участие в работната група по организацията на кампания, по случай 10 години Enterprise Europe Network</li> <li>Координиране изпълнението на национално ниво на дейностите, заложен в стратегията, изготвена от комуникационните кореспонденти</li> </ul>	I-XII	

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	<p>за 2018г.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отразяване на вижданията и интересите на EEN-България по време на срещите на националните комуникационни кореспонденти</li> <li>• Комуникиране на информацията и препоръките, изготвени от Изпълнителна агенция за МСП към ЕК до българския консорциум</li> </ul>		
	<p>Изпълнение на заложените по проекта комуникационни дейности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Провеждане на 2 комуникационни кампании на национално ниво в рамките на различни събития, организирани от БТПП</li> <li>• Засилване видимостта на EEN чрез разпространение на промоционални материали и информационни брошури по време на събития, организирани от партньорски организации</li> <li>• Идентифициране на нови медийни партньори и събития по време, на които да бъдат представяне услугите на EEN</li> <li>• Организиране на срещи с клъстери и други потенциални партньори</li> <li>• Администриране на Facebook страницата на EEN България и засилване на присъствието на EEN в социалните мрежи</li> <li>• Популяризиране на новия сайт на EEN към БТПП</li> </ul>	I-XII	ЕПИМБА
	Промотиране на мрежата чрез рекламни щандове на EEN в рамките на: Security expo, Доверете се на българското и други изложения.	I-XII	„Панаири и изложби”
	Съдействие на Генерална дирекция РАСТЕЖ към Европейската Комисия за измерване на резултатите от кампанията „EU Open for business”, насочена към МСП и партньорски организации в подкрепа на бизнеса.	I-VI	EEN партньори
	Участие в организацията на двустранни срещи за бизнес коопериране и технологичен трансфер в рамките на международни събития, организирани от Европейската комисия, Адвантидж Австрия, Тайвански търговски център и други партньори от Мрежата.	I-XII	ЕК, Партньори на EEN, МСМО
	Организиране на поне 10 обучения за МСП на теми: 1. Кандидатстване по Инструмента за МСП по програма Хоризонт 2020 (февруари) 2. Обучение за МСП за подготовка за участие в обществени поръчки в ЕС (март) 3. Конференция „Дигитален маркетинг“ (март) – финална за турнето за дигитализиране на бизнеса по региони 4. Обучение по ОПИК, Схема „Подобряване на	I-XII	Викорс Представителство на ЕК в България Партньори от EEN-България

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	производствения капацитет и развитие на специализирани услуги за МСП и ИКТ“ (април) 5.Възможности за финансиране на МСП по линия на Фонд на фондовете (септември) 6.Права на интелектуална собственост (ноември) 7.Обучение за кандидати по ОПИК: Схема „Стимулиране внедряването на иновации в предприятията“		
	Провеждане на 6 публични консултации на МСП по теми, определени от Европейската комисия	I-XII	„ЕПИМБА”
	Участие в 12 мрежови събития: обучения, координационни срещи, заключителна конференция <ul style="list-style-type: none"> <li>• Срещи на консорциума EEN-България (I, IV, VII, X)</li> <li>• Годишна среща на Европейските мрежи в България (VI)</li> <li>• Международни срещи на комуникационните кореспонденти в Брюксел (III, VI, XI)</li> <li>• Годишна конференция по проект EEN в Виена (XI)</li> <li>• Централизирано обучение на теми: „Digital quotation“, “Европейски обществени поръчки“, “Оценка на иновационен капацитет“ и др.</li> <li>• Посрещане и изпращане на бизнес мисии от Тайван, Германия, Испания, Турция</li> </ul>	I-XII	Международна и национална мрежа EEN
	Консултиране на около 350 български и чуждестранни фирми по въпроси, свързани с идентифициране на бизнес партньори, стартиране на бизнес в други държави, защита правата на интелектуалната собственост, CE маркировка, европейски стандарти, необходима документация при износ в страни от ЕС или трети страни.	I-XII	EEN
	Предоставяне на контактни данни по оферти за бизнес, проектно и технологично сътрудничество и публикуване на профили на български фирми в базата данни на EEN.	I-XII	
	Подпомагане дейността на Съвета по иновации и развитие на технологиите към БТПП чрез осигуряване на популяризиране и финансиране за минимум две събития.	I-XII	Съвет по иновации и развитие на технологиите към БТПП
<b>2.</b>	<b>Проект „Оценка на иновационен капацитет на МСП“</b>		
	Подготовка на проекта за кандидатстване за финансиране за 2019-2020г. по проект “INNOSUP” за извършване на дейности, подпомагащи управлението на иновации в МСП в рамките на програма „Хоризонт“ 2020.	XI-XII	
	Подготовка на финансов и технически отчет по	XI-XII	

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	проект "INNOSUP" за 2017-2018г.		
	Извършване на поне 7 одита/оценки за годината с инструмента IMP3rove	I-XII	
<b>3.</b>	<b>Организиране на платени обучения</b>		
	Организиране на поне 2 платени обучения на теми: „Как да избягваме злоупотребите при международните договори и как да търсим правата си“; „Нови платформи за продажби от разстояние на международните пазари“.	I-XII	
<b>4.</b>	<b>Евроклуб</b>		
	Провеждане на срещи с потенциални нови спонсори на Евроклуба и подготовка на споразумение.	I	
	Организиране на среща на Евроклуба по повод поемането на председателство на Съвета на ЕС от България на тема: „Разширяване към Западните Балкани: Ползите за бизнеса“.	I	Протокол, МСМО, КИС
	Провеждане на среща на Евроклуба по случай поемането на председателството от Република Австрия.	VII	
	Провеждане на среща за отчет към спонсора и подписване на ново споразумение за спонсорство.	VI	(tbc)
	Актуализиране на списъци с посланици, търговски аташета и включване на по-голям брой представители на МСП.	VI, XII	
	Актуализиране на списъци с поканени лица.	VI, XII	МСМО, Търговски регистър
	Публикуване на актуална информация за сайта на БТПП и други комуникационни източници.	I, VII	ЕПИМБА, медийни партньори
<b>5.</b>	<b>Проект МЕМЕВЕТ – Мехатроника и професионално образование и обучение в металургичния сектор</b>		
	Осигуряване на изпълнението на заложените дейности по проекта -Проучване за нуждите на бизнеса в сектора металургия и мехатроника -Интервюта с представители на фирми и идентифициране на нуждите по отношение на работната ръка и текущата подготовка на кадрите -Подготовка на сайт, лого, фейсбук страница и мрежа от експерти по проекта	I-XII	Партньори по проекта, КИС, ЕПИМБА
<b>6.</b>	<b>Проект ALL Now</b> Подготовка на финансов и технически отчет по проекта.		
<b>7.</b>	<b>Сътрудничество с други европейски мрежи</b>		

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	<b>Участие в съвместни инициативи:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Национално информационно турне</li> <li>• Стажант в европейски мрежи</li> <li>• Съвместно вътрешно обучение</li> <li>• Участие в срещи на мрежите</li> <li>• Организиране на съвместна конференция на тема „Дигитална Европа“</li> </ul>	I-XII	Европа директно, EURES, Център за развитие на човешки ресурси, SOLVIT, Европейска потребителска мрежа
8.	<b>Други проекти</b>		
	Предвижда се кандидатстване с нови проектни предложения по различни теми през цялата година.		
<b>3. „ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ и ПОЛИТИКА” (ИАП)</b>			
3.1.	Изработване на брошура „ <b>Bulgaria in figures 2018</b> ” (на английски език)	01 март – 31 май	ИАП
3.2.	<b>Обработка на данните от годишни финансови отчети, получени в БТПП</b> за подготовка на брошурата „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България през 2017 г.” издание 2018 г. Публикуване на отчетите на интернет страницата на БТПП при проявено желание от фирмите.	31 юли	ИАП
3.3.	<b>Изготвяне на класации</b> по отделни критерии за изданието „ТОП 100”. Изготвяне на класацията „ТОП 1500+”	10 август	ИАП
3.4.	<b>Изработване и отпечатване на брошури</b> „ТОП 100 Фирми, водещи в икономиката на България” (на български и английски език)	10 септември	ИАП
3.5.	<b>Издаване на удостоверения</b> за позицията на фирмите в отделните класации от „ТОП 100” и „ТОП 1500+”	постоянен	ИАП
3.6.	<b>Изготвяне на информация за състоянието и изменението за важни икономически показатели</b> (Брутен вътрешен продукт, Брутна добавена стойност, Производителност на труда, Външна търговия, Преки чуждестранни инвестиции, Бюджетни приходи и разходи, Безработица, Инфлация, Средна работна заплата и др.).	10-то число на всеки месец	ИАП
3.7.	<b>Изготвяне на информация за мястото на България в международните класации.</b>	10-то число на м. януари, м. април, м. юли, м. декември	ИАП
3.8.	<b>Изготвяне на икономически обзори на регионално ниво</b> във връзка с посещенията на ръководството на БТПП в РТПШ/К	постоянен	ИАП
3.9.	<b>Изготвяне на анализи, презентации и предоставяне на информация</b> за важни за икономиката и бизнеса въпроси/теми или във връзка	постоянен	ИАП



№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	с конкретно събитие.		
3.10.	<b>Оформяне на позицията</b> на БТПП по въпроси, свързани с: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Данъчната система и икономическото развитие на страната</li> <li>• Условиата за стопанска дейност – инвестиционни нагласи, регулаторна рамка.</li> <li>• Здравна и образователна система</li> <li>• Иновации</li> <li>• Държавния бюджет и др. законопроекти с икономически характер</li> </ul>	постоянен	ИАП
3.11.	<b>Провеждане на проучвания чрез анкети</b> до членовете на БТПП по предварително утвърдена тематика.	по график	ИАП
3.12.	<b>Организиране на дейностите по проучването на Европалати – Eurochambres economic survey 2019</b> (Европейско икономически проучване 2019) чрез анкетиране на фирмите от 28-те РТПП/К	01 септември – 10 октомври	ИАП
3.13.	<b>Изготвяне на становища</b> , свързани с участието в работата на: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комисия по доходи и жизнено равнище към НСТС</li> <li>• Комисия по бюджетна политика към НСТС</li> <li>• Комисия по осигурителни отношения към НСТС</li> <li>• други</li> </ul>	по програмата на комисията по програмата на комисията по програмата на съвета по съответната програма	ИАП
3.14.	Изготвяне на класации за дейността на РТПП и Браншови организации	годишно	ИАП
3.15.	Провеждане на <b>лятна практика</b> с ученици от Национална финансово-стопанска гимназия и Национална търговско-банкова гимназия	м. юли, м. август	ИАП

## II. ДИРЕКЦИЯ “МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО и МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ” (МСМО)

<b>1. МЕЖДУНАРОДНИ ОРГАНИЗАЦИИ (МО)</b>			
<b>1.1. Асоциация на Европейските палати (ЕВРОПАЛАТИ)</b>			
•	Стратегическа работна среща	23.02.2018	Брюксел
•	Отбелязване 60 години Европалати	27.02.2018	Брюксел
•	Работно посещение на гл.изпълнителен директор на Европалати	22-23.03.2018	София

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
•	Среща на борда на Европалати	11.06.2018	София
•	Европейски парламент на предприятията София	12.06.2018	София
•	Представяне на БТПП в Европалати	2.10.2018	Брюксел
•	Среща на борда на Европалати	11.10.2018	Брюксел
•	Европейски парламент на предприятията Брюксел	9.10.2018	Брюксел
<b>1.2. Централна Европейска Инициатива (CEI)</b>			
•	Форум на ТПП от ЦЕИ	tbc	Хърватия
<b>1.3. Асоциация на балканските търговски палати (ABC) – председателствана от БТПП през 2013 г.</b>			
•	Работна среща на председателите на ABC	9 февруари	Истанбул
•	Общо събрание на ABC	март	Истанбул
•	Годишно общо събрание на ABC	ноември	Истанбул
<b>1.4. Бизнес съвет на черноморско икономическо сътрудничество (BSEC BC)</b>			
•	Среща на борда на директорите на BC на ЧИС	tbc	Албания
•	Среща на борда на директорите	tbc	Армения
<b>1.5. Федерация на световните търговски палати – (WCF)</b>			
•	Работна среща		
<b>1.6. Международна организация по труда (ILO) и МОР (IEO)</b>			
•	Извънредна среща на група I – работодатели на ЕИСК	22-23 март	София
•	107-та Международна конференция на труда	28 май -8 юни	Женева
•	11-та регионална среща на МОР	октомври	
<b>1.7. Асоциация на световните търговски центрове (WTCA)</b>			
•	Европейска среща на СТЦ	25 януари	Триест, Италия

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
•	Общо събрание на АСТЦ	22-27 април	Леуварден, Холандия
<b>2. ВЪНШНО-ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО</b>			
<b>2.1. Бизнес делегации в чужбина</b>			
•	Бизнес делегация до <b>Индия, изложение Балкан Базар в Делхи и Чандигар</b>	април	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Китай, изложение в провинция Тиендзин</b>	април	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Израел, изложение Агритех</b>	8-10 май	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Бурса, Турция</b>	есен	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Саудитска Арабия</b>	есен	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Япония</b>	ноември	МСМО
•	Бизнес делегация до <b>Иран</b>	2018	МСМО
<b>2.2. Бизнес делегации в страната / Бизнес форуми</b>			
•	Бизнес делегация от <b>Малта</b>	5-6 февруари	
•	Бизнес делегация от <b>Узбекистан</b>	април	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Китай</b>	април	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Белгия</b>	24 април	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Тунис</b>	март	
•	Бизнес делегация от <b>СІЕСА (Тайван)</b>	юни	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Беларус</b>	май	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Япония - Мураяма</b>	май	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Корея</b>	2018	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Бразилия</b>	2018	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Чехия</b>	2018	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Ливан</b>	2018	МСМО
•	Бизнес делегация от <b>Македония</b>	2018	МСМО

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
<b>2.3. Семинари / презентации</b>			
•	Презентация на икономиката на Кипър	Януари-февруари	София
•	Презентация на икономиката на Бразилия	Януари - февруари	София
•	Представяне на изложение <b>Made in Moldova</b>	февруари	София
•	Представяне на икономиката на Ирландия	април	София
•	Презентация на възможностите за участие в обществени поръчки в Сирия	Март-април	София
•	Представяне услугите на Международната банка за икономическо развитие	май	София
•	Представяне услугите на Международната инвестиционна банка	юни	София
•	Кръгла маса - представяне на възможностите на Световната организация на свободните зони	2018	София
•	Събитие по проект e-MEDIATION във Варна		Варна
•	Събитие по проект e-MEDIATION в Бургас		Бургас
•	Събитие по проект e-MEDIATION в Пловдив		Пловдив
•	Събитие по проект e-MEDIATION в Стара Загора		Стара Загора
•	Събитие по проект e-MEDIATION в София		София
•	Заклучителна конференция по проект e-MEDIATION в София	ноември	София
•	Информационно осигуряване – подготовка и предоставяне на материали, справки и др.	постоянен	София
•	Организиране на семинари и презентации по заявка	постоянен	София
•	Поддържане на база данни с бизнес оферти	постоянен	София
<b>2.4. Срещи на Клуба на Смесените и чуждестранни палати в България</b>			
•	Среща на Клуба на смесените палати	февруари 2018	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	май 2018	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	юли 2018	София
•	Среща на Клуба на смесените палати	ноември 2018	София

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
---	-----------------	------	----------------------------

### III. ДИРЕКЦИЯ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР И ЧЛЕНСТВО“

1. ОТДЕЛ “ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР”			
1.1	<p><b>Популяризиране</b> на обновената и опростена версия на публичната част на Единния търговски регистър на БТПП за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• бързо извършване на справки за съществуване и статут на компании или търговски представителства на чуждестранни лица;</li> <li>• електронно подаване на формуляри за издаване на сертификати за произход с приложени доказателства;</li> <li>• електронно подаване на договори за издаване на АТА карнет и списък към тях.</li> </ul>	постоянен	„ТР“ - София и РТПП/К и „PR”
1.2	<b>Сключване на договор</b> за автоматизирано получаване на основни данни за фирмите от Агенцията по вписвания и отразяването им в база данни «Търговски регистър на БТПП».	м.януари 2018	„ТР“ - София
1.3	<b>Опростяване и осъвременяване</b> на заявленията и на документите за вписване в Единния търговски регистър на БТПП и за промяна на регистрирани обстоятелства.	м.януари 2018	„ТР“ - София
1.4	Създаване на <b>комплексна услуга</b> за членовете, включваща: издаване на сертификати за актуалното им състояние /на български или чужди езици/, анализ на финансовите им резултати на база публикуваните счетоводни отчети, позициониране на МСП като успешни, устойчиви и надеждни на основата на притежаван «Сертификат за отличие» със съдействието на «Кофас България» ЕООД.	м.май 2018	„ТР” - София и РТПП/К, „GS1 България“, „Икономически анализи“, „Кофас България», „PR”
1.5	<b>Свързване</b> на бази данни «Единен Търговски регистър на БТПП» с Продуктовия каталог на „GS1 България“ за въвеждане на допълнителна информация за характеристиките на продуктите.	постоянен	„ТР” - София и РТПП/К и „GS1 България“
1.6	<b>Допълнителна възможност</b> за реклама на фирмите - членове на БТПП чрез предоставяне на услуга за 360° заснемане на офис, цех и др. на преференциални цени.	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К
1.7	<b>По-широко разпространяване</b> на информация сред фирми, държавни и местни органи, митнически власти в чужбина, чуждестранни посолства и търговски служби в България и	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	български в чужбина, търговски палати – партньори на БТПП и др., за официалното присъединяване на БТПП към Международната акредитационна верига за сертификатите за произход към Международната търговска камара – Париж и за полученото Разрешение от Агенция „Митници“ за осъществяване на тази дейност, в съответствие с изменението на Закона за митниците.		
1.8	<p>Провеждане на <b>информационни дни и консултации</b> на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• фирми-износители, за условията и изискванията за заверка на сертификати за произход на стоки и необходимите доказателствени документи; покана за обучение за възможността сами да попълват и подават в БТПП бланките и доказателствата по електронен път през обновената публична част на регистъра;</li> <li>• потенциални титуляри на карнети АТА /телевизии, спортни федерации, театри, спедитори, фирми и др./ за предимствата от използването на документа при временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки, съгласно условията на Международната конвенция АТА; обучение за попълване и подаване на бланките по електронен път през публичната част на регистъра.</li> </ul>	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К
1.9	<p>Продължаване на работата за <b>привличане на нови асоциирани и преки членове</b> на БТПП чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• активна реклама за представяне на предимствата за фирмите от членството им БТПП и даване на по-широка гласност на предлаганите услуги;</li> <li>• провеждане на целеви срещи с ръководители на фирми, участвали, излъчени или получили награди в различни икономически класации; фирми участващи в мероприятия на БТПП - семинари, изложения, делегации; успешни фирми от района на София град и София-област; фирми класирани в изданието „Топ 100“ и др. за проучване на мнението им за предлаганите услуги от Палатата и за интересите и потребностите им за създаване на нови услуги, полезни за тях;</li> <li>• актуализиране на рекламния банер на сайта на БТПП „Как да стана член“.</li> </ul>	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К
1.10	<b>Актуализация</b> на обстоятелствата, вписани в Единния търговския регистър на БТПП с цел	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	осъществяване на удостоверителната ѝ функция основаваща се на поддържаните актуални данни в регистъра на Палатата посредством: сравняване с информацията, получена от Агенцията по вписванията; провеждане на регулярни допитвания до фирмите по електронен път за извършени промени в регистрираните данни; проверка на данните при заверка и издаване на външнотърговски документи и др.		
1.11	Развиване на <b>сътрудничеството с Агенция „Митници”</b> във връзка с извършваните от БТПП дейности по издаване на сертификати за произход на стоки и АТА карнети; проверка за достоверността им в базата данни на Акредитационната верига за сертификати за произход към МТК – Париж; съвместно провеждане на регулярни обучения/семинари на всички служители от дирекция „ТР“ в София и в РТПП/К, както и на заместниците им по региони, за правилното определяне на произхода на изнасяните стоки, в съответствие с изискванията на новия Митнически кодекс на ЕС, Регламентите към него и утвърдените от МТК – Париж правила за осъществяване на дейността.	м.май 2018	„ТР“ - София
1.12	Обновяване и разпространение на <b>рекламна брошура</b> за предимствата от използването на АТА карнети, която да се предоставя при срещи с посланици, посещения на представители на международни палати, Клуб на смесените палати и др. потенциални ползватели във връзка с организиране на изложения и/или участия в панаири в чужбина.	постоянен	„ТР“ - София РТПП/К
1.13	<b>Участие</b> в заседанията на Международния съвет за сертификати за произход „CO Council” при Световната федерация на търговските палати ( WCF) МТК Париж;	м.май и септември 2018	„ТР”- София
1.14	<b>Участие</b> в заседанията на Световния съвет за АТА карнети (WATAC) при Световната федерация на търговските палати( WCF) МТК Париж;	м.май и септември 2018	„ТР”- София
1.15	<b>Активизиране</b> на действията за популяризиране на дейността по издаване на Сертификат за отличие /"EXCELLENT SME"/ в изпълнение на сключеното Споразумение за	постоянен	„ТР”- София и РТПП/К

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	сътрудничество между БТПП, „Кофас България” и „Конет”, Словения и за предимствата за МСП от притежаването на такъв сертификат.		
1.16	По-широка реклама сред клиентите за възможността чрез БТПП лесно и бързо да се снабдят или да подновят вече получен електронен подпис.	постоянен	„ТР”- София, „Анализис“
1.17	<b>Регулярни дейности:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• регистрация на нови членове в Търговския регистър на БТПП и на промени в регистрираните обстоятелства;</li> <li>• регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица и промяна на вписаните данни;</li> <li>• издаване на сертификати с данни от регистъра и референции на български и чужди езици;</li> <li>• издаване и заверка на външнотърговски документи;</li> <li>• издаване на АТА карнети;</li> <li>• въвеждане на данните за заверените сертификати за произход в специалния Интернет сайт на МТК Париж за проверка на достоверността им, както и за издадените АТА карнети в системата „MERCURY” при МТК Париж;</li> <li>• издаване на сертификати за форсмажор;</li> <li>• изготвяне и предоставяне на справки от регистъра;</li> <li>• съдействие за получаване на информация за статута на чуждестранна фирма.</li> </ul>	постоянен постоянен постоянен постоянен постоянен постоянен постоянен	„ТР”- София и РТПП/К  „ТР”- София и РТПП/К  „ТР”- София  „ТР”- София и РТПП/К  „ТР”- София „ТР”- София  „ТР”- София  „ТР”- София и РТПП/К
<b>2. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С БРАНШОВИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ“</b>			
2.1.	<b>Разширяване дейността на Съвета на браншовите организации чрез организиране и провеждане на:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>регулярни срещи</b> с министри/заместник-министри и експерти по теми предложени от браншовите организации, които имат важно значение за дейностите им като цяло, или конкретно за отделен бранш;</li> <li>• <b>допитване</b> сред браншовите организации и членовете им за проучване на мнението им за предлаганите услуги от БТПП, разработване на нови услуги или дейности, които да отговорят по-пълно</li> </ul>	постоянен  постоянен	„Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП; Юридическа дирекция   „Връзки с БО”, Съвет на Браншовите организации към



№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	<p>на интересите им, предложения на въпроси и/или проблеми, които да бъдат дискутирани на организирани от Палатата срещи, кръгли маси и др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>семинари и обучения</b> за браншовите организации и техните членове по актуални и полезни за дейността им теми, напр.:</li> <li>- „Възможности за участие на фирми в инструмента за МСП на Програмата „Хоризонт 2020“;</li> <li>- „Клъстерите в България– успешна форма за развитие и насърчаване експортната дейност на предприятията“;</li> <li>- „Възможности за използване на нови финансови инструменти, в подкрепа на иновативните МСП“ /Фонда на фондовете/;</li> <li>- „Сертификатът за отличие на МСП - повишава конкурентоспособността им на българския и на международните пазари.</li> <li>- „Възможности за връзка между бизнеса и науката чрез разработване на проекти за кандидатстване по схеми на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“.</li> <li>- „Медиацията – алтернативен, ефективен, бърз и икономичен извънсъдебен способ за разрешаване на спорове. Приложение на Медиацията по браншове.“</li> <li>- „Стандартите GS1 за повишаване ефективността на бизнеса“.</li> </ul>	постоянен	<p>БТПП; отдел „ИАП“</p> <p>„Връзки с БО”, Съвет на БО при БТПП;</p>
2.2.	<p>Извеждане на <b>специален банер</b> на сайта на БТПП в Интернет наречен „Дискусионен форум с БО“, чрез който да се осигури бърз, ефективен обмен на становища, мнения, поставяне на спешни въпроси, свързани с дейността на браншовете и др.</p>	февруари 2018	„Връзки с БО”, „КС“
2.3.	<p>Организиране на <b>информационни дни</b> за БО, по време на които да представят свои значими постижения, да презентират новости в дейността си, вкл. разработени нови продукти от членове на организациите си и др. с цел популяризирането им сред български и</p>	при постъпило в БТПП предложение от БО	„Връзки с БО”

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	чуждестранни предприемачи.		
2.4.	В рамките на Съвета на БО да се сформират <b>групи по интереси</b> в даден или сходни браншове, които да реагират бързо при необходимост от изготвяне на съвместни становища и балансиранни позиции касаещи приемане на нови нормативни актове или изменение на съществуващи и, които в кратки срокове следва да бъдат представени пред съответни компетентни органи и институции	постоянен	„Връзки с БО”
2.5.	<b>Провеждане</b> на индивидуални срещи с браншови организации за проучване на възможностите и желанието им за разработване на съвместни проекти или създаване на партньорства във връзка с изпълнение на проекти, участие в обществени поръчки и др.	постоянен	„Връзки с БО”
2.6.	<b>Включване</b> на представители на браншови организации в работни групи, съвети и др. и при възможност, осигуряване на участие в срещи с комисии в НС или с депутати, за обсъждане на проблеми, в интерес на членовете им.	постоянен	„Връзки с БО”
2.7.	<b>Продължаване</b> на съвместните усилия за приемане на Закона за браншовите организации.	постоянен	„Връзки с БО”
2.8.	<b>Привличане</b> на нови членове на Съвета на браншовите организации.	постоянен	„Връзки с БО”
2.9.	<b>Оказване на съдействие</b> за обединяване на фирми по браншове и интереси с цел създаване на нови браншови организации в сектори, които не са застъпени в БТПП.	постоянен	„Връзки с БО”
2.10.	<b>Продължаване на работата за предоставяне на Браншовите организации</b> на информация за: - внесени законопроекта в НС; - приети регламенти от ЕС, - изисквания за качеството на произвеждани стоки, - антидъмпингови мерки;	постоянен	„Връзки с БО”, Юридическа дирекция

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	- материали получени от ЕК, от министерства, от международни организации, от чуждестранни палати и др., за открити процедури по ОП, провеждане на информационни дни, организирани международни търгове и др.		
2.11.	<b>Обмен</b> по електронен път на информация между БТПП и БО за предстоящи или проведени събития и инициативи с цел публикуване на сайта на БТПП в Интернет или в електронния вариант на бюлетин „Инфобизнес” или на сайтовете и изданията на Браншовите организации.	постоянен	„Връзки с БО”
2.12.	<b>Създаване на регистри на браншови принцип и включване като самостоятелна рубрика на сайта на БТПП.</b> Издаване на съвместни сертификати или референции, които да представят за легитимация при участие в обществени поръчки, търгове и др.	постоянен	„Връзки с БО”
<b>3. ОТДЕЛ „ВРЪЗКИ С РЕГИОНАЛНИТЕ ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНИ ПАЛАТИ/КАМАРИ“</b>			
3.1.	<b>Затвърждаване</b> позициите на Единната система на БТПП и РТПП/К като важен фактор за защита интересите на предприемачите по региони, който не може да бъде пренебрегван при дискутиране и решаване на важни за тях въпроси от икономически, обществен и социален характер. Провеждане на допитване сред бизнеса от съответния регион за набелязване на 2-3 най-съществени проблеми, които възпрепятстват нормалната му работа на местно ниво и набиране на предложения за отстраняването им. След обобщаване, предложенията да бъдат обсъдени на кръгли маси с участие и на представители на съответните компетентни органи и институции с цел разрешаването им.	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” – София, „Анализи“
3.2.	<b>Повишаване</b> активността на Единната система чрез подновяване на инициативата, доказала своята полезност, за провеждане на срещи по региони с участието на представители на	постоянен	РТПП/К, “Връзки с РТПП”, „ТР” - София , Юрид.дирекция

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	<p>местния бизнес, общински и областни власти, медии и граждани, на които да се покажат предимствата ѝ пред други сходни организации. Информация за проведените събития да се представя на сайтовете на всички РТПП/К за да достигне до възможно най-голям брой потребители. Акцент по време на срещите да бъде поставен върху:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• постиженията и добрите резултати през предходната година, постигнати в подкрепа и в защита на интересите на бизнеса, благодарение на усилията и с активното участие на БТПП и РТПП/К в различни сфери на икономиката, нормативната уредба и др. /приети становища, позиции, предложения и др./;</li> <li>• реклама на разработените и предлагани нови услуги за клиентите, подпомагащи и облекчаващи дейността им: обновена и опростена версия на публичната част на Единния търговски регистър на БТПП с възможност за бързо и лесно извършване на справки; подаване по електронен път на формуляри за издаване на сертификати за произход на стоки с приложени към тях доказателства; подаване по електронен път на договори за издаване на АТА карнети с приложен списък на изнасяните с карнета стоки;</li> <li>• възможност за включване в Продуктов каталог GS1 България - платформа за съхраняване и споделяне на информация за произвежданите артикули/стоки/;</li> <li>• 360° заснемане на фирма, по нейно желание – офис, цех, магазин и т.н.</li> <li>• представяне на резултати от проведено проучване сред предприемачите от региона за нагласите им и исканията им към БТПП и РТПП/К за разработване и предлагане на нови услуги, които да отговорят на съвременните им потребности.</li> </ul>		
3.3.	<p><b>Активизиране</b> на работата с представителите на създадените местни органи на Единната система на БТПП/РТПП/К. Осигуряване на комуникация с експертите на палатите, отговарящи за съответните дейности, за да могат компетентно да отговорят на поставени от клиентите въпроси. При необходимост, да бъдат създадени и нови местни органи, които да улесняват работата на бизнеса.</p>	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.4.	<p><b>Предприемане на инициативи</b> за обединяване на фирми от отделни отрасли, характерни за</p>	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	региона и създаване на регионални браншови организации/съюзи.		РТПП/К
3.5.	<b>Разпространяване</b> сред предприемачит, държавни и местни органи, митнически власти в чужбина, партньорски палати и др., на информацията за официалното присъединяване на БТПП към Международната Акредитационна верига за сертификати за произход към МТК, което я прави единствената организация в България, с международно признание да извършва тази дейност и за полученото Разрешение от Агенция „Митници“, в съответствие с изменението на Закона за митниците.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.6.	<b>Предприемане на действия за продължаване</b> на дейността за реклама и провеждане на семинари на предимствата за МСП от получаване на Сертификат за отличие /"EXCELLENT SME"/, издаван от БТПП в изпълнение на сключено Споразумение за сътрудничество с „Кофас България” и „Конет”, Словения, повишаващ конкурентността им.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.7.	<b>Обмен на опит и споделяне на положителни и/или негативни практики</b> от работата на РТПП/К с цел прилагане на добрите модели във всички палати/камари от Единната система.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.8.	<b>Съдействие</b> за актуализиране на рубриката „Индустриални зони“ и презентиране при срещи с посланици, делегации от партньорски търговски палати и др.	постоянен	РТПП/К
3.9.	Регулярно предоставяне на <b>информация за проведени събития от РТПП/К</b> за публикуването им в „Инфобизнес“ и в сайта на БТПП за да стане достъпна до по-широк кръг потребители.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.10.	Продължаване на работата за <b>предоставяне по електроен път от БТПП до РТПП/К</b> на информация за проекти на нормативни актове и др. с цел получаване на становища по тях и изготвяне на съвместни позиции.	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
3.11.	<b>Опреснително</b> обучение на всички служители от дирекция „ТР“ в София и в РТПП/К и заместниците им по региони относно заверката на сертификати за произход на стоки в	пролетта и есента на 2018	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	съответствие с новия Митнически кодекс на ЕС, Регламенти към него и Правилата на МТК Париж за извършване на тази дейност.		
3.12.	<p><b>Регулярни дейности делегирани от БТПП за осъществяване по региони :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• регистрация на нови членове в ТР на БТПП и на промени в регистрираните обстоятелства;</li> <li>• приемане на документи за регистрация на търговски представителства на чуждестранни лица и за промяна на вписаните данни;</li> <li>• приемане на документи за издаване на сертификати с данни от регистъра и референции на български и чужди езици;</li> <li>• издаване и заверка на външнотърговски документи;</li> <li>• промотиране предимствата от използване на на карнети АТА;</li> <li>• въвеждане на данните за заверените сертификати за произход в специалния Интернет сайт на МТК Париж за проверка на достоверността им.</li> </ul>	постоянен	“Връзки с РТПП”, „ТР” - София и РТПП/К
<b>IV. ЕЛЕКТРОННИ И ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ, МЕДИИ И БИБЛИОТЕЧЕН АРХИВ (ЕПИМБА)</b>			
<b>1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА</b>			
<b>КОМУНИКАЦИОННИ ЦЕЛИ ЗА 2018 г.</b>			
<p><b>Цел 1.</b> Поддържане и разширяване на медийното присъствие на БТПП в страната и чужбина</p> <p><b>Цел 2.</b> Популяризиране на дейностите, извършвани от Палатата, както и целите и резултатите от разработвани и изпълнявани от Палатата проекти.</p> <p><b>Цел 3.</b> Разясняване и популяризиране на инициативи, позиции и предложения на БТПП по законопроекти и други нормативни актове, вкл. регламенти и директиви на ЕС.</p> <p><b>Цел 4.</b> Поддържане на архива от новини, снимки, интервюта, публикации.</p> <p><b>Цел 5.</b> Поддръжка на видео-архив и аудио-архив от изяви на председателя на БТПП и оторизирани представители на БТПП в по-важни събития и форуми.</p>			
1.	Осигуряване на предварителна информация за събития на БТПП за сайта – официални посещения, бизнес делегации, конференции, бизнес срещи, семинари. Всекидневно подновяване на рубрика „БТПП в медиите“.	ежедневно	ЕПИМБА
2.	Поддържане контакти с медии и журналисти и осъвременяване на "мейлинг листа". Изграждане	постоянен	ЕПИМБА

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	на контакти с регионални медии и журналисти за по-разширено отразяване на информация в местната преса в, свързана с дейността на БТПП и регионалните палати.		
3.	Подготовка на медийната кампания за Европейски парламент на предприятията	юни	ЕПИМБА
4.	Доусъвършенстване на профила на БТПП в twitter, където избирателно за всички по-важни събития, проведени се в Палатата с чуждестранни представители, да се публикува кратка информация на английски език с пряка хипервръзка към новината в английската версия на сайта на БТПП.	постоянен	ЕПИМБА
5.	Доусъвършенстване на профила на БТПП в Instagram, където избирателно да се публикува снимка (поради ограничение на софтуера на системата) от значими и интересни събития в Палатата.	постоянен	ЕПИМБА
6.	С цел да се разпространи по-бързо информация за събития в Палатата да се правят live включвания във Facebook по време на провеждане на събитието.	постоянен	ЕПИМБА
7.	Платени рекламни кампании за Facebook профила на БТПП и за целта откриване на online сметка. <i>(има опции за различно заплащане относно достигане до определен брой потребители – от 2 долара до 20 долара на ден)</i>	постоянен	ЕПИМБА
8.	В сайта на БТПП да се постави като банер логото на всеки един медиен партньор на БТПП за кратък период по време на конкретно събитие, като по този начин да се привлекат повече медии, които да отразяват по-активно дейността на Палатата.	постоянен	ЕПИМБА
9.	На сайта да се поставят и линкове за пряк достъп до създадените вече Facebook страница, Youtube канал на Палатата, Twitter, Instagram.	постоянен	ЕПИМБА
10.	Преди провеждане на пресконференция, среща или събитие в БТПП, за което са уведомени медиите чрез прессъобщение, да се направи експеримент: да се изпрати прессъобщение до медиите за едно събитие с подробна информация в него, с уговорката за изпращане на допълнителни данни от проведното се вече събитие. В следващо прессъобщение, за	постоянен	ЕПИМБА

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	следващо събитие, да се обяви само точен ден и час на събитието с кратка пресинформация. По този начин ще успеем да проследим кои медии са присъствали и отразяват на място БТПП и кои използват прессъобщението, последвалата статия в сайта на Палатата, без да са присъствали на събитието.		
11.	За да се увеличи медийният интерес към пресконференции на БТПП, да се канят обществени лица. Напр., ако събитието засяга икономическа тема – да се покани министърът или зам. – министърът на икономиката, ако е за социална тема – да присъства министърът или зам. – министърът на труда и социалната политика, или други лица, пряко свързани с въпроса, засегнат по време на конференцията.	постоянен	ЕПИМБА
12.	С оглед улесняване на взимане на решение за това коя медия и журналист да бъдат наградени, в края на всеки месец да се прави сравнителен анализ на отразяванията. По този начин в края на 12-те месеца ще има готов отчет и изборът за победител ще бъде, както ясен, така и напълно обективен.	постоянен	ЕПИМБА
13.	Транскрибиране на видео - интервюта в текст, който след това да се използва за оформяне цялостният облик на статията.	постоянен	ЕПИМБА
<b>2. ЕЛЕКТРОННИ и ПЕЧАТНИ ИЗДАНИЯ</b>			
<b>ОСНОВНИ ЦЕЛИ</b>			



**Цел 1.** Членовете на БТПП да бъдат информирани за позицията на Палатата по актуални теми от икономическия дневния ред на страната

**Цел 2.** Разясняване и популяризиране на инициативи и предложения на БТПП и АОБР по законопроекта и други нормативни актове, вкл. регламенти и директиви на ЕС

**Цел 3.** Изпреварваща информация за предстоящи събития на Палатата, за оферти, търгове, конкурси.

**Цел 4.** Подпомагане на регионалните палати и браншовите организации (предоставили ни мандат) при популяризиране на тяхната дейност

**Цел 5.** Максимално използване на информацията от чуждестранните представители в България, българските представители в чужбина и от международните организации – партньори на БТПП за подпомагане на експорта и търговския обмен

**Цел 6.** Информирание за състоянието и перспективите пред българския и чужди пазари, търговска и производствена статистика, добри практики в сферата на стопанското управление, управлението на човешките ресурси, финансите, екологичните изисквания и др.

Създаване на специализирани рубрики „Българско председателство на Съвета на ЕС“ и „Сътрудничество на Балканите“ в българския и английския Инфобизнес.

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
<b>ИЗДАНИЯ</b>			
1.1	Периодични издания		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>На български език – Бюлетин „Инфобизнес“ (е-версия)</li> </ul>	ежедневно	ЕПИМБА
	<ul style="list-style-type: none"> <li>На английски език – INFOBUSSINES (е-версия)</li> </ul>	седмично	ЕПИМБА
1.2.	Непериодични издания		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>На български език - <i>Подготовка на брошура за делото на Иван Грозев, по повод откриване на къщата-музей в Карлово.</i></li> <li><i>Подготовка на издание на английски език „Практика на Арбитражния съд при БТПП 2000-2015 г.“</i></li> </ul>	юни февруари	ЕПИМБА ЕПИМБА и АС при БТПП
	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>На английски език - Публикуване на информация за БТПП в международни справочници.</b></li> </ul>	при заявка	ЕПИМБА

## V. ОТДЕЛ „КОМПЮТЪРНИ СИСТЕМИ” (КСис)

### 1. ДЕЙНОСТИ в ИНТЕРНЕТ – услуги, сайтове, текущо поддържане на сайт на БТПП

1.1.	Поддържане и администриране на сайта на БТПП на всички езици.	постоянен	КСис
1.2.	Поддържане и усъвършенстване на административния модул на сайта на БТПП за: новини и медии; преглед на печата; You Tube; галерии; отзиви и адреси; Индуриални зони; отзиви за семинари; становища на БТПП; внесени	постоянен	КСис

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	законопроекти в НС; бизнес офери; договори; файлове; преводи; телефонен указател; страници; посещения; потребители; промяна лични данни; данни за вход в административния модул, банер система, складове, сертификати ТОП100/ ТОП1500+, статус заетост на складови помещения на БТПП, сертификати за пряко членство и др..		
1.3.	Поддържане, усъвършенстване и администриране на сайта за бюлетин Инфобизнес на български/английски език в публична и административна част.	постоянен	КСис, ЕиПИ
1.4.	Поддържане и усъвършенстване на публичната и административна част на модул „Бизнес оферти”.	постоянен	КСис, МС и МО, ЕЕН
1.5.	Поддържане и усъвършенстване публичната и административна част на модул внесени законопроекти в НС.	постоянен	КСис, Юрическа дирекция
1.6.	Поддръжка на сайтовете на Съвет на председателите, Съвет на браншовите организации, Клуб на смесените палати.	постоянен	КСис, Секретариат, МС и МО
1.7.	Администриране, поддържане и усъвършенстване на системата за on-line регистрация на събития на БТПП и специфични услуги в публичната и административна част.	постоянен	КСис
1.8.	Администриране и поддържане на система за регистрация на Управителните органи на БТПП: Управителен съвет, Съвет на председателите, Изпълнителен съвет в публичната и административната им част.	постоянен	КСис, Секретариат
1.9.	Администриране и поддържане на система за регистрация за Съвет на Браншовите организации в публичната и административната част.	постоянен	КСис, Секретариат
1.10.	Администриране и поддържане на системите за регистрация за АС към БТПП – Президиум и Колегия в публичната и административната част.	постоянен	КСис, Секретариат на АС към БТПП
1.11.	Администриране и усъвършенстване на динамичния модул за сайтове на регионални палати/камари – български/английски език в публичната и административната част.	постоянен	КСис, РТПП/К
1.12.	Поддържане на Интернет възела на БТПП.	постоянен	КСис
1.13.	Администриране на технологично обновената информационна система на БТПП – Търговски регистър, Деловодство, Оперативни задачи.	постоянен	КСис, ТР, Деловодство, Секретариат
1.14.	Дейности по автоматизиране интеграцията на сайта на Палатата със сайтове на социалните мрежи.	постоянен	КСис
1.15.	Поддържане на „e-mail групи” на преките членове, асоциираните членове, представителствата, браншови организации, членове на Европалати,	постоянен	КСис, всички дирекции и направления

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	членове на СТЦ, членове на работодателски организации и др.		
1.16.	Поддържане модула за Фиксинг на БНБ.	постоянен	КСис
1.17.	Ново: Разработване на допълнителни модули към сайта с нови услуги в полза на бизнеса и опростяване ползването на съществуващите модули за потребителите като: <ul style="list-style-type: none"> <li>• добавяне към модула в административната част за сайта за генериране съдържанието на сертификат ТОП100/ТОП1500+ и директен печат;</li> <li>• разработване на модул в административната част за сайта за генериране на дипломи – почетна, плакет, бронзова статуетка Хермес с всички необходими статични елементи и позиционирани текстови полета за динамичния текст.</li> </ul>	постоянен	КСис
1.18.	Редизайн на сайта на Инфобизнес - визия, отговаряща на съвременните тенденции за дизайн на сайтове и използване на съвременните технологии.	юни 2018	КСис
1.19.	Завършване обработката на старите данни за привеждане в правилен вид/подредба на: снимки на новини – нови размери, банери – унифициране на пропорции, съдържание – езици освен български – пренареждане.	януари 2018	КСис
<b>2. Други дейности</b>			
2.1.	Озвучаване и техническо осигуряване на симултанен превод на мероприятия на БТПП.	постоянен	КСис
2.2.	Озвучаване и техническо осигуряване на симултанен и/или консекутивен превод на външни клиенти.	постоянен	КСис
2.3.	Поддържане и обслужване на презентационната техника на БТПП както в залите така и на партерния етаж.	постоянен	КСис
2.4.	Поддържане на системата за достъп до сградата на БТПП, изготвяне на ежеседмични разпечатки, издаване на служебни справки.	постоянен	КСис
2.5.	Поддържане на системата за отчитане на телефонни разговори.	постоянен	КСис
2.6.	Изготвяне на <ul style="list-style-type: none"> <li>• PowerPoint презентации за нуждите на БТПП;</li> <li>• дизайн, предпечат и печат на диплянки за нуждите на БТПП.</li> </ul>	постоянен	КСис
2.7.	Актуализация на счетоводния софтуър, Апис и антивирусното осигуряване на работните станции.	постоянен	КСис

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
2.8.	Оказване техническа помощ на служителите на БТПП при работа с компютри, принтери, записващи устройства, достъп до Интернет и прехвърляне на информация при подмяна на компютри.	постоянен	КСис
2.9.	Преглед на наличната техника (сърверна и офис техника) и подмяна на морално остарялата при икономически изгодни оферти.	постоянен	КСис
<b>VI. АРБИТРАЖЕН СЪД (АС при БТПП)</b>			
1.	Разглеждане и решаване на международни и вътрешни арбитражни дела;	постоянен	АС
2.	Заседания на Президиума на АС	постоянен	Председател на АС
3.	Годишен отчет на председателя на АС за 2017 г.;	м. март	Председател на АС
4.	Заседания на арбитражните колегии за обсъждане принципни въпроси на арбитражната практика;	постоянен	Председател на АС
5.	Участия в заседанията на Европейската група за арбитраж;	м. октомври	Председател на АС
6.	Участие в международни форуми и симпозиуми;	постоянен	Президиум на АС
7.	Актуализиране на рекламните брошури на АС и актовете на АС при БТПП;	м. юли	Председател на АС
8.	Работа по поддържане арбитражната практика на електронен носител;	постоянен	Председател на АС, секретариат
9.	Подготовка и честване 120-години арбитражна дейност в България;	м. април	Президиум на АС
10.	Обучаване на млади юристи – съвместно с националния център за професионално обучение в системата на БТПП;	м. февруари-м. юни	Председател на АС, секретариат
11.	Традиционна среща на Почетния председател на АС при БТПП със студенти от ИУ;	м. декември	Председател на АС, секретариат
12.	Преразглеждане и актуализиране на арбитражни споразумения. Сключване на нови.	постоянен	Председател на АС, секретариат

**VII. ВЪНШНИ УЧАСТИЯ на БТПП**

<b>1. “БТПП – ЦЕНТЪР за ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ, ПРЕВОДИ, КОНСУЛТАЦИИ и ФИРМЕНО ОБСЛУЖВАНЕ” ЕООД (БТПП-ЦПОПКФО)</b>	
<b>КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ</b>	<b>ИЗПЪЛНИТЕЛ</b>

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
1.1.	Изготвяне на документи за регистрация и пререгистрация на дружества	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.2.	Изготвяне на търговски и специфични договори	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.3.	Консултации по възникнали спорове от нарушени договорни отношения	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.4.	Предоставяне на бизнес информация и услуги за подобряване на конкурентноспособността на фирмите	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.5.	Оказване на съдействие при изготвяне на проектни предложения за финансиране	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.6.	Предоставяне на информация за възможни източници на финансиране и текущи проекти	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.7.	Предпроектни проучвания при финансиране на инвестиционни проекти: <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ на средата и пазарна приложимост на проектната идея;</li> <li>• анализ на техническите и организационни изисквания на проекта;</li> <li>• анализ на нуждите от финансиране на проект и възможните източници за неговото осигуряване</li> </ul>	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.8.	Съдействие при определяне на точните параметри на проектната идея и подходящият източник за финансиране	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.9.	Изготвяне на регионални анализи: <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ на текущото състояние на региона;</li> <li>• анализ на потенциал и тенденции за развитие;</li> <li>• определяне на регионални приоритети и конкретни цели;</li> <li>• анализ на възможностите за инвестиции</li> </ul>	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.10.	Разработване на бизнес планове и проекти	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.11.	Подготовка на тръжни и конкурсни документи	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.12.	Консултации относно франчайзинга и рисковия капитал	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.13.	Консултации по правни въпроси	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.14.	Предоставяне на информация за патенти, търговски марки и защита на интелектуалната собственост	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.15.	Предоставяне на консултации при попълване и подаване на данъчни документи, внасяне на данъци, водене на данъчна отчетност	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.16.	Оказване на помощ и защита на правото на данъкоплатците по издадени от данъчната администрация ревизионни актове	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.17.	Предоставяне на информация и консултации по въпроси на данъчното, счетоводното и осигурителното законодателство	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
1.18.	Маркетингови проучвания на вътрешния и международен пазар	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.19.	Анализ на състоянието и проблемите на отделен сектор, отрасъл или регион	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.20.	Проучвания, становища и проекти за модернизация или организиране на нови производства	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.21.	Предоставяне на информация за иновационни услуги и информация за нови технологии	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.22.	Оценка на активи и цели предприятия	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.23.	Съдействие при изготвяне на финансови анализи и стратегии за развитие	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.24.	Информация за състоянието на стокови пазари и цени	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.25.	Консултации относно стандартизация и системи за управление на качеството	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.26.	Консултации в областта на планиране, развитие и управление на персонала	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.27.	Обслужване на фирмите при осъществяване на търговска дейност	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.28.	Консултации по приложението и изискванията на търговския и митнически режим	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.29.	Консултации, представителство и защита пред митнически и административни органи при приложението на митническите режими и процедури	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.30.	Изготвяне на необходимите документи и представителство пред митническите органи при осъществяване на някои специфични лицензионни и разрешителни процедури	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
1.31.	Проучване на партньори и обслужване с кредитни доклади и маркетингови бази данни.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО, КОФАС България, Кредит Мениджмънт сървисиз ЕООД
1.32.	Услуги относно продукт – извънсъдебно събиране на просрочени вземания.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО, КОФАС България, Кредит Мениджмънт сървисиз ЕООД
1.33.	Изготвяне на търговски документи.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ</b>			
2.1.	Превод на фирмени и частни документи на физически и юридически лица	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
2.2.	Заверка на документи пред държавни и обществени ведомства и институции	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.3.	Легализация на документи пред дирекция "Консулски отношения" при МВНР	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
2.4.	Заверка на документи от Консулските отдели при чуждестранни мисии в страната	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>ОБУЧЕНИЕ</b>			
3.1.	Организиране на специализирани курсове за придобиване, разширяване и усъвършенстване квалификацията на лицата с цел подобряване пригодността им за заетост.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
3.2.	Усвояване на компетентности за професионално развитие.	постоянен	БТПП-ЦПОПКФО
<b>СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ИЗЛОЖЕНИЯ</b>			
1.	София Wine Spirit Fest	февруари	БТПП-ЦПОПКФО
2.	Изложение на чай 2018 - FesTEAval	февруари	БТПП-ЦПОПКФО
3.	Мартенски базар	март	БТПП-ЦПОПКФО
4.	Секюрити експо <i>25-та Международна специализирана изложба</i>	март	БТПП-ЦПОПКФО съвместно с Агенция „Булгарреклама” АД
5.	Образование без граници	март	БТПП-ЦПОПКФО
6.	Двор и градина	март	БТПП-ЦПОПКФО
7.	Музей на восъчните фигури	април	
8.	Доверете се на българското	май	БТПП-ЦПОПКФО
9.	София десерт фест	юни	БТПП-ЦПОПКФО
10.	Доверете се на българското	септември	БТПП-ЦПОПКФО
11.	Здраве и красота с натурални и био продукти	октомври	БТПП-ЦПОПКФО
12.	София десерт фест	ноември	БТПП-ЦПОПКФО
13.	София Wine Spirit Fest	ноември	БТПП-ЦПОПКФО
14.	Доверете се на българското	декември	БТПП-ЦПОПКФО
15.	Календар на изложенията 2019	декември	БТПП-ЦПОПКФО
<b>2. „ИНФОРМАЦИОННО ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА Везни” Е О О Д</b>			
2.1.	<b>Периодични издания:</b>		договор до края на

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• списание „Музикални хоризонти” - издание на „Съюз на българските музикални и танцови дейци” – 10 бр.</li> </ul>		2018 г.
<b>2.2.</b>	<p><b>Непериодични издания</b></p> <p>Отпечатване на материали за БТПП: фирмени бланки; фактурници; визитни картички; отпечатване на АТА карнети; работни календари; календар-бележници с рекламен надпис; покани; дипляни; печат на брошури.</p> <p>Отпечатване на материали на Арбитражния съд при БТПП: списък на арбитражите при АС; Практика на АС при БТПП 2000-2015 г. (Избрани решения); бланки на АС; папки от материал YUPO; визитни картички; книги за насрочване на арбитражни дела; описна книга и други печатни материали.</p> <p>Отпечатване на материали за външни клиенти: бланки; визитни картички; фирмени пликосе; папки; формуляри; постери и други печатни материали.</p> <p>Изработване на печати.</p>		
<b>2.3.</b>	<b>Търговска дейност</b>		
	<p>Продажба и доставка на производството на фирма „Веко” ЕООД, с която има сключен комисионен договор за 2018 г. за перилни, почистващи и миещи препарати и почистващи препарати за автомобили.</p> <p>Продажба и доставка на канцеларски материали за външни клиенти: хартия за копирни машини, папки, пощенски пликосе и други.</p> <p>Продажба и доставка на рекламни материали: календар-бележници, настолни календари, химикалки, джобни бележници и други.</p>		
<b>2.4.</b>	<b>Производствена дейност</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• изработване на рекламни хартиени торби за бутилки</li> <li>• изработване на рекламни хартиени торби с ламинат, голям формат</li> </ul>		
<b>2.5.</b>	<b>Транспортна дейност</b> - доставка на перилни и почистващи препарати до търговците на дребно.		
<b>2.6.</b>	<b>Обучителна дейност</b> - съвместно организиране с „Викорс“ АД на семинари и курсове.		
<b>2.7.</b>	Участие на „Везни” ЕООД в съвместни проекти с БТПП.		
<b>2.8.</b>	Стопанско обслужване на района и базата на „Стор бейз“ АД.		
<b>3. „ВИКОРС” АД</b>			
<b>3.1.</b>	<b>По управление на недвижимите имоти:</b>	текущ	„ВИКОРС” АД



№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Заетост на помещенията – над 70%.</li> </ul>		
3.2.	<b>Организиране на семинари и обучения.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Организиране на min 1 обучение / тримесечие по стандартите на GS1.</li> </ul>	текущ	„ВИКОРС” АД
3.3.	<b>Участие по проекти.</b>	текущ	„ВИКОРС” АД
<b>4. „СТОП БЕЙЗ” АД</b>			
4.1.	<b>По управление на недвижимите имоти:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Заетост на складовите площи – над 80%</li> <li>Извършване на текущи ремонти;</li> <li>Поддръжка и почистване на свободните площи.</li> </ul>	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
4.2.	<b>Участие по проекти.</b>	текущ	„СТОП БЕЙЗ” АД
<b>5. „АТС - МЛАДОСТ” ЕАД</b>			
5.1.	Управление и стопанисване на недвижим имот.	текущ	„АТС-МЛАДОСТ“ ЕАД

#### **VIII. СЪТРУДНИЧЕСТВО на БТПП с АДМИНИСТРАЦИИТЕ на СТОЛИЧНАТА ОБЩИНА, ОБЛАСТ СОФИЯ и СОФИЙСКА ОБЛАСТ**

1.	Участие в Областен съвет за тристранно сътрудничество към Областен управител на област София-град		
2.	Участие в Областен съвет за тристранно сътрудничество към областен управител на Софийска област		
3.	Участие в Областен съвет по условия на труд - Софийска област		
4.	Участие в Областен съвет по условия на труд – София-град		
5.	Участие в Столичен съвет за тристранно сътрудничество		
6.	Участие в Работна група към Комисията по заетостта към Областния съвет за развитие (ОСР) на област София		

#### **IX. ПРОЯВИ на КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ на БТПП**

1.	Спонсорство за Център за настаняване на деца, лишени от родителски грижи, гр. София.		
2.	Участие с благотворителност - участие в		

№	Дейност/Събитие	Срок	Участници/Изпълнител/Място
	Партньорската мрежа на БЧК.		
<b>3.</b>	Поддържане на градинката на ъгъла ул. „Искър” и ул. „Веслец”.		
<b>4.</b>	Организиране и провеждане на: <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучения за служителите на БТПП.</li> <li>• обучение за служителите на БТПП в РТПП (К).</li> <li>• обучения за Съвета на председателите на БТПП и РТПП.</li> </ul>		
<b>5.</b>	Подкрепа с даване на гласност чрез сайта на БТПП.		
<b>6.</b>	Завършване на СМР на къщата на Иван Грозев в гр.Карлово.		

**Х. ЗАСЕДАНИЯ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ НА БТПП**

<b>1.</b>	<b>УПРАВИТЕЛНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Управителен съвет – м. март 2018 г.</li> <li>• Изпълнителен съвет – регулярни заседания, съгласно чл. 26, ал.2 от Устава на БТПП.</li> </ul>		
<b>2.</b>	<b>ОПЕРАТИВНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Съвет на председателите - всяко тримесечие.</li> </ul>		
<b>3.</b>	<b>КОНСУЛТАТИВНИ ОРГАНИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Съвет на Браншовите организации - м. февруари 2018 г.</li> </ul>		

✍

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A series of approximately 40 horizontal dotted lines filling the majority of the page, intended for handwritten notes.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....