

Българо-унгарски бизнес форум

29 май 2025, София хотел Балкан

Списък на унгарските компании

1 Agrofeed Kft. (Селско стопанство).....	2
2 Aqua Lorenzo Kft. (Хранително-вкусова промишленост).....	2
3 ASURA Technologies Zrt. (Интелигентна транспортна система)	2
4 Bluespot Kft./FIVOSZ (IT - Smart City)	3
5 Caola Kozmetikai és Háztartásvegyipari Zrt. (Химическа промишленост).....	3
6 Celitron Medical Technologies Kft. (Медицински технологии, управление на опасни отпадъци).....	4
7 GALLICOOP Pulykafeldolgozó Zrt. (Хранително-вкусова промишленост).....	4
8 Hungarian Metal Industry Cluster (Металургична промишленост).....	5
9 i-Cell Mobilsoft Group / Intellflow (IT)	6
10 Icsi Szépítő Füvek Kft. (Индустрия на красотата /Козметична индустрия)	6
11 Kallos Cosmetics Kft. (Индустрия на красотата /Козметична индустрия)	6
12 Karsai Alba Kft. (Пластмасова промишленост).....	7
13 Luminochem Kft. (Химическа промишленост, интериорен дизайн)	7
14 MBH Nyrt. (Банков сектор).....	8
15 MVM EGI Zrt. (Енергиен сектор и индустрията за енергийна инфраструктура).....	8
16 Senso-Media Zrt. (ИТ, ИКТ, цифрови реклами, изкуствен интелект)	9
17 Tisza Cipő Zrt. (Автомобилна индустрия, Обувна промишленост).....	10
18 Triform Neon Kft. (Интериорен дизайн)	10

1 Agrofeed Kft. (Селско стопанство)

Описание: Agrofeed Kft. е един от най-значимите европейски производители на висококачествени премикси, концентрати и фуражни добавки за широк спектър от животински видове, с разширяващ се пазар, който включва 40 страни в Централна и Източна Европа, Близкия изток и Африка. Повече от 20 години нашата компания е надежден партньор и международно признат доставчик на висококачествени премикси, концентрати, пълноценни фуражи и фуражни добавки за средни и големи птицеферми, свинеферми, говедовъдни и аквакултурни стопанства – както интегрирани, така и самостоятелни, включително и за компании с частни марки.

Планирани дейности в България: Agrofeed Kft. активно се опитва да утвърди присъствието си на българския пазар, отчитайки нарастващото търсене в региона на иновативни и устойчиви фуражи и фуражни добавки. Освен това ние се ангажираме да допринесем за развитието на фуражната промишленост в региона чрез обмен на информация и сътрудничество с местни експерти.

2 Aqua Lorenzo Kft. (Хранително-вкусова промишленост)

Описание: Aqua Lorenzo Kft. е основана през 2020 г. като предприятие със 100% унгарска собственост, разположено в гр. Албертирша (Albertirsa), вратата към Голяма унгарска равнина, в сърцето на Панонския басейн. Нашите минерални води се намират под земята в два различни затворени слоя, създадени през ледниковия и мезолитния период. Те са свободни от всякакви замърсявания на съвременната епоха. Нашите водни резерви са уникален дар от природата, а сондажите ни са нашата страст. Разполагаме с четири линии за пълнене и опаковане на PET бутилки и една за алуминиеви (CAN) бутилки. Всички наши продукти започват от тази кристално чиста натурална минерална вода – не само първокласните минерални води Veritas и Minera, но и ароматизираните води, безалкохолните напитки и енергийните напитки.

Стотици милиони бутилирани продукти напускат нашите производствени линии всяка година, удовлетворявайки нашите Клиенти – от малки местни магазини до най-големите международни търговски вериги.

Ние не само приемаме нови предизвикателства, но и се стремим да ги посрещнем чрез непрекъснато усъвършенстване и екологосъобразен подход

Планирани дейности в България: Aqua Lorenzo Kft. активно проучва възможности и търси Клиенти/Дистрибутори, за да разшири присъствието си на регионалния пазар. Нашата цел е да се превърнем в реален конкурент, като предоставяме повече на нашите Клиенти – без компромиси в качеството и на конкурентна цена.

3 ASURA Technologies Zrt. (Интелигентна транспортна система)

Описание: ASURA TECHNOLOGIES Zrt. (ASURA) е технологичен и иновативен доставчик на решения, задвижван от изкуствен интелект, предназначени за бъдещите градове и мобилност. ASURA разработва високопрецизни, оптимизирани системи за

пътно таксуване, паркиране, мониторинг на трафика и сигурност, базирани на усъвършенствани технологии за събиране на данни чрез изображения.

Неговата мощна платформа за видеоаналитика, управлявана от AI, гарантира функционална гъвкавост и ненадминато персонализиране на решенията – както за нови, така и за подобряване на съществуващи операции. ASURA реализира средни и мащабни проекти в сферата на трафика и мобилността, включително критично важни системи за пътнотаксуване и сигурност за градовете по света, обхващайки проектиране, разработка, закупуване на хардуер, внедряване и поддръжка при необходимост.

Планирани дейности в България: ASURA Technologies Zrt. активно проучва възможностите за разширяване на присъствието си на регионалния пазар, отчитайки нарастващото търсене в региона на иновативни и устойчиви решения за мониторинг и контрол на трафика. ASURA Technologies се ангажира да подпомага управлението на градския трафик, разкривайки неговия потенциал и изграждайки връзката между настоящото му състояние и бъдещата му роля в концепцията за интелигентен град, предоставяйки решения за:

- Проследяване на търсени превозни средства
 - Зони с ниски и нулеви емисии,
 - Такси за задръствания
 - Мониторинг и контрол на микромобилността
 - Приоритетни мерки за обществения транспорт
-

4 Bluespot Kft./FIVOSZ (IT - Smart City)

Описание: BlueSpot Kft. е иновативна компания, базирана на изкуствен интелект, която предлага няколко интелигентни градски решения. Седалището на компанията се намира в град Дьор, област Дьор-Мошон-Шопрон, където тя разработва и произвежда софтуерни и хардуерни компоненти. Основният фокус на компанията е върху интелигентното паркиране (с помощта на камери за разпознаване на свободните места за паркиране), управлението на отпадъците (със собствени сензори в кофите за боклук, които измерват нивото на запълване, и навигационен софтуер, базиран на данните от сензорите) и цифровизацията на гробищните паркове (предоставяне на карти на гробищните паркове и навигация до конкретния гроб). Техните продукти и услуги са предназначени за насърчаване на устойчивостта в градовете.

Планирани дейности в България: BlueSpot Kft. активно проучва възможностите за разширяване на присъствието си на регионалния пазар, отчитайки нарастващото търсене на иновативни и устойчиви решения за интелигентни градове в региона. Освен това компанията се ангажира да допринесе за развитието на устойчивостта на региона.

5 Caola Kozmetikai és Háztartásvegyipari Zrt. (Химическа промишленост)

Описание: Компанията CAOLA Cosmetics and Household е собственост на унгарски инвеститори и води началото си от далечната 1831 г., така тя има вече 190-годишна история. Понастоящем дружеството е разположено на две различни производствени обекта и притежава собствена изследователска лаборатория. Социалната отговорност, националните ценности, създаването на нови работни места са основните акценти.

Дружеството произвежда различни биоциди, козметика, домакински (битови) продукти и инсектициди. Продуктовата гама включва дезинфектанти за ръце и повърхности, гелове, почистващи и домакински продукти, продукти за бръснене, грижа за тялото, продукти за ръце и коса, пудри за тяло и различни инсектициди. Освен гореспоменатите продукти CAOLA произвежда и продукти със собствена марка.

Планирани дейности в България: Caola Zrt. си е поставила за цел да засили присъствието си на българския пазар, като използва партньорства си създадени през десетилетията и задълбоченото си познаване на региона. С утвърдена репутация за висококачествени козметични и домакински продукти, Caola Zrt. е в добра позиция да надгражда съществуващата си мрежа и познанията за местния пазар. Дългогодишните взаимоотношения на компанията в България демонстрират нейния ангажимент към региона и осигуряват солидна основа за по-нататъшен растеж. Тясното сътрудничество с местните дистрибутори и търговци на дребно може да подобри популярността и достъпността на марката, докато маркетинговите кампании, налягащи на унгарското наследство на Caola Zrt., надеждността на продуктите и иновациите, вероятно ще намерят отзвук сред българските потребители. Освен това постоянните пазарни проучвания за наблюдение на променящите се потребителски нужди и предпочитания ще позволят на Caola Zrt. да адаптира ефективно продуктовото си портфолио, като гарантира постоянна актуалност и конкурентоспособност на българския пазар.

6 Celitron Medical Technologies Kft. (Медицински технологии, управление на опасни отпадъци)

Описание: Celitron Medical Technologies Kft. е добре позната марка в областта на парните стерилизатори и съоръженията за третиране на опасни медицински отпадъци. В този последен сегмент се предлага екосъобразна технология за по-малки лаборатории, както и за големи болници, за превръщане на опасни медицински отпадъци в комунални (като същевременно се постига значително намаляване на обема). Продуктите на компанията се изнасят в над 70 държави на четири континента. В областта на агротехнологиите Celitron Kft. разработва решения за преработка на странични животински продукти и отпадъци от кланици и превръщането им в ценни продукти като протеиново брашно (за храна на животни), а също и масло. Технологии им са приложими за широк спектър от производствени материали - от насекоми до цели трупове на умрели животни. Тъй като се основава на технология за стерилизация, тя е приложима и в ситуации на пандемия, като например при птичи грип.

Планирани дейности в България: В България целта на дружеството в България е да се съсредоточи първо върху пазара за третиране на медицински отпадъци, тъй като вече има индикации, че тази технология е предпочитана пред изгарянето, което в момента е преобладаващата технология за обработка на такива отпадъци. Celitron Kft. също така вярва, че сегментът за преработка на странични животински продукти ще има значителен потенциал, тъй като животинските протеини набират популярност за сметка на растителните протеини в храната на животните.

7 GALLICOOP Pulykafeldolgozó Zrt. (Хранително-вкусова промишленост)

Описание: Създадената през 1989 г. и базирана в гр. Сарваш унгарска компания Gallicoop Turkey Processing е водещ интегриран производител на пуешко месо в страната. Дружеството управлява всички основни етапи на производствения процес - от развъждането и отглеждането до клането, преработката, опаковането и дистрибуцията. Продуктовото портфолио на компанията включва прясно и замразено пуешко месо, широка гама от панирани и преработени продукти, както и полуфабрикати предназначени както за търговията на дребно, така и за сектора HoReCa. Със сериозен ангажимент към качеството, безопасността на храните и устойчивостта, Gallicoop изнася своите продукти както във всички държави-членки на ЕС, така и в Сърбия, Западна Африка и Сингапур. Компанията непрекъснато инвестира в иновации и в разработване на продукти, за да отговори на разнообразните изисквания на международните пазари, като същевременно допълнително укрепва своето глобално присъствие.

Планирани дейности в България: GALLICOOP Zrt има за цел да засили присъствието си на българския пазар, като предлага на конкурентни цени висококачествени преработени продукти от пуешко месо. Компанията се ангажира с устойчивост и иновации, като същевременно адаптира продуктовата си гама към специфичните нужди на българските потребители. Основен акцент е представянето и популяризирането на широкия избор от панирани продукти, демонстрирайки разнообразието и качеството, с които е известна GALLICOOP Zrt. В перспектива компанията планира да разшири експортната си дейност, да изгради дългосрочни партньорства и да спазва изцяло местните стандарти, затвърждавайки позицията си на надежден международен доставчик.

8 Hungarian Metal Industry Cluster (Металургична промишленост)

Описание: Унгарският клъстер на металургичната индустрия е организация отдолунагоре на географски диверсифицирани, основаващи се на доверие малки и средни предприятия, които си сътрудничат и обхващат цялата металургична индустрия. Клъстерът функционира с национален обхват, висока степен на цифрова готовност, подход, основан на веригата на стойността, експортно ориентирани международни дейности и съществена възможност за трансфер на технологии. През 2023 г. в 60-те дружества, членуващи в клъстера, са наети общо 3 114 души и са реализирали общи нетни приходи в размер на 104,16 млрд. унгарски форинта (25.67 милиарда евро), като износът играе ключова роля в дейността им. Членовете на клъстера активно осъществяват износ за Германия, Австрия, Швейцария, Италия, Франция, Нидерландия, скандинавските страни и няколко пазара в Централна и Източна Европа. Те са участвали успешно в значими международни проекти, включително доставка на заварени стоманени конструкции за промишлени халета в Австрия, прецизно изработени компоненти за швейцарския машинен сектор и доставка на структурни елементи за германски автомобилни производствени и логистични центрове. Тези постижения демонстрират високото ниво на техническия експертен опит, иновационния капацитет и надеждността на членовете на Унгарския клъстер на металургичната индустрия на международната сцена.

Планирани дейности в България: Клъстерът има за цел да разшири присъствието си на българския пазар чрез изграждане на стабилни партньорства с местни компании и използване на предимствата на регионалните икономически възможности. Той също така

се ангажира да насърчава развитието на българската металообработваща промишленост чрез трансфер на знания, съвместни инициативи за иновации и тясно сътрудничество с местни експерти, като създава взаимен растеж и стойност.

9 i-Cell Mobilsoft Group / Intellflow (IT)

Описание: От 2013 г. насам i-Cell Mobilsoft внедрява цифрови системи с национално значение, които генерират повече от 1,5 милиарда щатски долара преки държавни приходи годишно. Дружеството е разработило ключови проекти като Унгарската система за електронно събиране на пътни такси, Националната система за мобилни разплащания, Електронната система за контрол на товарните превози по пътищата и Платформата за онлайн фактуриране. В сектора на здравеопазването тя допринесе за подобряване на ефективността на грижите, като създаде Електронното пространство за здравни услуги (EESZT). Благодарение на международния си опит i-Cell Mobilsoft планира да разшири дейността си и в България, предлагайки разработване на мащабни системи, насочени към увеличаване на държавните приходи и подобряване на качеството на обществените услуги

Планирани дейности в България: Компанията активно търси възможности за разработване на широкомащабни системи, които да повишат събираемостта на държавните приходи и качеството на обществените услуги в България.

10 Icsi Szépítő Füvek Kft. (Индустрия на красотата /Козметична индустрия)

Описание: Icsi Szépítő Füvek Kft е семейна компания с изцяло унгарска собственост, което произвежда натурална козметика от най-висок клас, сертифицирана по COSMOS. Продуктовото портфолио съдържа над 150 различни продукта, като всички те са произведени в съответствие с най-високите и стриктни стандарти.

Планирани дейности в България: Компанията Icsi Kft. търси бизнес партньори, които се интересуват от индустрията за красота и искат да работят с нея чрез канали за продажби и други бизнес канали. Освен това целта на компанията е да установи дългосрочни партньорства с местни дистрибутори, търговци на дребно и професионалисти в сектора за красотата и уелнес.

11 Kallos Cosmetics Kft. (Индустрия на красотата /Козметична индустрия)

Описание: Основана през 1978 г. в Будапеща, Kallos Cosmetics е европейска марка за красота със силно професионално присъствие. Първоначално тя е предназначена за фризьори, но след това постига значителен успех на пазарите за търговия на дребно. Всички продукти се разработват и произвеждат в компанията, което гарантира постоянно качество и иновативност. Днес Kallos Cosmetics присъства в над 40 държави, като си партнира с големите ритейлъри. ДНК-то на компанията е изградено на базата на едросерийно производство, изключително качество и ненадминати цени. Kallos въвежда

професионалната грижа за косата в търговията на дребно, като предлага най-широката гама от маски и шампоани за коса с уникално съотношение цена-качество. С големи по размер опаковки и разнообразни формули Kallos гарантира, че всеки може да намери перфектния продукт за нуждите на своята коса. Доверени от големи търговци на дребно като Primor, DM, Normal и Rossmann и налични в 10 хиляди търговски обекта по света, а емблематична маска за коса с кератин се нарежда в топ 3 на Amazon UK с над 14 хиляди отзива.

Планирани дейности в България: В краткосрочен план Kallos Cosmetics на българския пазар е насочена към разширяване и засилване на присъствието на компанията в традиционните, модерните и професионалните канали за търговия на дребно чрез дистрибутори или директно сътрудничество с търговци на дребно.

12 Karsai Alba Kft. (Пластмасова промишленост)

Описание: Karsai Alba Kft. е един от членовете на Karsai Holding Group. Тя е създадена през 1988 г. и оттогава се занимава с преработка на пластмаси. Karsai Alba Kft. разполага с два производствени обекта в Унгария, които работят в съответствие със стандартите на GMP. И двата обекта разполагат с чисти помещения за производство при ниво на чистота ISO 7. През 1988 г. компанията започва да произвежда пластмасови опаковки за фармацевтичната, хранително-вкусовата и козметичната промишленост. Оттогава компанията се превръща в един от водещите доставчици на пластмасови опаковки в Европа и Северна Африка. Броят на страните, в които се изнасят продуктите на компанията, надхвърля 30. Освен това компанията изнася и пластмасови туби за ефервесцентни таблетки и за България.

Планирани дейности в България: Karsai Alba Kft. активно търси възможности за разширяване на дейността си на нови пазари и за разширяване на портфолиото си. По отношение на портфолиото от опаковки, компанията търси B2B партньори; Освен съществуващото портфолио е възможно проектирането и разработването на нова, уникална опаковка. Що се отнася до подразделението за лабораторни технологии, компанията търси местни представители и/или дистрибутори.

13 Luminochem Kft. (Химическа промишленост, интериорен дизайн)

Описание: Luminochem Kft. е унгарска компания със седалище гр. Будапеща, която е в челните редици на иновациите в областта на специалните химикали и е създадена, за да предложи на световния пазар високоефективни луминисцентни материали. LuminochemKft. разработва и произвежда авангардни химически решения, които обслужват широк спектър от приложения - от технологии за печатане на документи за сигурност и борба с фалшифицирането до съвременни оптични и промишлени приложения. Основният опит на компанията се състои в разработването на флуоресцентни и фосфоресцентни съединения, съобразени с нуждите на високотехнологични промишлени партньори и научни институции. Продуктовото портфолио на Luminochem Kft. включва голямо разнообразие от органични и

неорганични луминесцентни материали, които се предлагат както в нестандартни, така и в стандартни формулировки.

Планирани дейности в България: Основният опит на компанията се основава на разработването на флуоресцентни и фосфоресцентни съединения, съобразени с нуждите на високотехнологични индустриални партньори и научни институции. Продуктовото портфолио на Luminochem Kft. включва голямо разнообразие от органични и неорганични луминесцентни материали, които се предлагат както в нестандартни, така и в стандартни формулировки.

14 MBH Nyrt. (Банков сектор)

Описание: MBH Bank е водеща финансова институция в Унгария. Целта на тази модерна универсална банка е да предоставя иновативни финансови услуги, достъпни за всички, като непрекъснато разширява продуктовата си гама. MBH Bank обслужва близо два милиона клиенти – както физически лица, така и корпоративни организации.

В края на четвъртото тримесечие на 2024 г. общите активи на MBH Bank надхвърлят 12 504,7 милиарда унгарски форинта (приблизително 30,5 милиарда евро). Банката има водеща позиция в корпоративния сегмент, особено в сектора на селското стопанство и хранително-вкусовата промишленост, както и в кредитирането и лизинга за микро, малки и средни предприятия.

MBH Bank активно участва в широк спектър от парични, капиталови пазари и инвестиционни услуги. Със своя унгарски произход и добре развита мрежа от клонове, банката се стреми да предоставя персонализирано обслужване, като е ангажирана с отговорното банкиране и подкрепата на унгарския народ, бизнеса, местните общности и икономиката. Нейната стратегическа цел е да се утвърди като една от най-престижните банки в Унгария и да разшири международното си присъствие.

Планирани дейности в България: MBH Bank активно проучва възможности за международно разширяване, като отчита нарастващото търсене от страна на клиентите за професионални, иновативни и надеждни финансови решения.

Планираните дейности на банката включват задълбочаване на връзките между корпоративните структури на двете държави и подкрепа за двустранната търговия чрез сътрудничество с местни организации. MBH Bank се стреми да играе ключова роля в насърчаването на икономическите партньорства, улеснявайки достъпа до финансови услуги за бизнеса и институциите на международно ниво.

15 MVM EGI Zrt. (Енергиен сектор и индустрията за енергийна инфраструктура)

Описание: MVM EGI Zrt. е глобален доставчик на енергийни и индустриални охлаждащи решения от 1948 г. Компанията е патентодържател на Heller системата за сухо охлаждане, което ѝ дава водеща позиция в този сегмент на световно ниво. За справяне със съвременните екологични предизвикателства, MVM EGI Zrt. предлага водно-ефективни сухи и хибридни охлаждащи системи, които гарантират надеждна и

безопасна работа на партньорите. MVM EGI Zrt. е единственият доставчик на охлаждащи технологии в света, който притежава референтен опит в сухо охлаждане за ядрени електроцентрали – първата такава инсталация е реализирана в Билибино (1972 г.). Централата на EGI Group се намира в Будапеща, Унгария, а компанията оперира и в Китай с две дъщерни дружества: завод за производство на топлообменници в Уцин и търговски център за китайския и азиатския пазар в Пекин.

Планирани дейности в България: В момента MVM EGI Zrt. не извършва активна търговска дейност в България, но стратегията за бизнес развитие на компанията включва регионално разширяване и засилване на позициите ѝ в ядрената индустрия. Във връзка с това, MVM EGI Zrt. проявява специален интерес към проекта на АЕЦ „Козлодуй“, където вижда възможност за прилагане на своите сухоохлаждащи решения. За успеха на това ключово енергийно вложение в България, компанията разчита на 77 години опит, както и на своите водно-ефективни, иновативни и високопроизводителни охлаждащи технологии.

16 Senso-Media Zrt. (ИТ, ИКТ, цифрови реклами, изкуствен интелект)

Описание: Senso-Media Zrt. е технологична компания и изследователско-развойен център, базиран в Будапеща, който разработва и произвежда широка гама от уникални дигитални устройства и комплексни софтуерни системи. Компанията предлага иновативни дигитални решения, които улесняват ежедневието на потребителите и правят бизнес операциите по-ефективни.

Основната дейност на Senso-Media Zrt. е разработката и производството на дигитални киоски, включително интерактивни киоски, медийни киоски и платежни терминали, в различни размери и за вътрешна и външна употреба. Всички продукти и софтуерни решения не само се произвеждат, но и проучват, разработват, проектират и управляват от собствения екип на Senso-Media Zrt., което представлява едно от най-големите предимства на компанията – цялостният контрол върху процесите.

Компанията разполага с 68 служители и нейните решения са важна част от дигиталния свят, като тяхната необходимост и полезност са неоспорими в съвременните и умни градове. Те помагат както на местното население, така и на туристите да получават информация бързо и удобно, правейки ежедневието по-модерно и комфортно.

Senso-Media Zrt. е готова да представи най-новото си иновативно решение – AI-управляем интерактивен информационен киоск, който обещава да внесе ново ниво на интелигентни услуги и удобства

Планирани дейности в България: е пазарен лидер в Унгария със своето решение „Pay at pump“ за автоматизирано плащане на гориво на бензиностанции. Сега компанията има амбицията да навлезе на българския пазар, като търси локален дистрибутор от сектора на информационните и комуникационни технологии (ИКТ) или големи компании с мрежа от бензиностанции, които биха интегрирали интерактивното киосково платежно решение в своите обекти.

Освен това, Senso-Media Zrt търси партньори за своето революционно AI-управляемо информационно киосково решение, което има потенциала да преобрази начина, по който хората получават информация и взаимодействат с дигиталните услуги.

17 Tisza Cipő Zrt. (Автомобилна индустрия, Обувна промишленост)

Описание: Тази година Tisza Cipő Zrt. празнува своята 85-годишнина. След Втората световна война тя е най-голямата фабрика за обувки в страната, като през 70-те години на миналия век произвежда повече от 10 милиона чифта обувки годишно. Понастоящем е ангажирана с производството на защитни и ежедневни обувки, продукти за леката промишленост, автомобилно контрактно производство, трудова безопасност и софтуерна разработка.

Планирани дейности в България: Tisza Cipő Zrt. активно участва в управлението на бизнес групата, разработката и внедряването на леки промишлени продукти, автомобилно контрактно производство, трудова безопасност и софтуерна разработка. Tisza Cipő Zrt. има амбициозни планове за българския пазар, които включват: популяризиране на продуктовото портфолио, изграждане на дългосрочни бизнес отношения, проучване на възможностите за износ и внос, създаване на стратегически партньорства.

18 Triform Neon Kft. (Интериорен дизайн)

Описание: TRIFORM NEON Kft. е първата производствена фабрика за цифрови тапети в Унгария и разполага с най-комплексните технологични машини и промишлен производствен капацитет в региона. Собственият им внос на суровини гарантира, че може да създава тапетни повърхности, които най-точно се адаптират към нуждите на клиента, с подходящо съчетание на качество и структурни свойства, с уникално проектирани графики. TRIFORM NEON Kft. реализира всеки интериорен дизайн, независимо дали става въпрос за готова концепция или за идея, която пр.дстои да б.дд реализирана. Освен това, компанията не само изпълнява индивидуални поръчки, но и създава собствени колекции тапети в сътрудничество с изявени дизайнери.

Планирани дейности в България: TRIFORM NEON Kft. активно търси партньорства в България, фокусирайки се върху няколко ключови направления:

- Участие в местни проекти чрез своите индивидуални производствени възможности, което включва сътрудничество с компании в интериорния дизайн, строителството, изпълнението на проекти и инвестиционния сектор.
- Намиране на дистрибуторски канали за своите готови дизайнерски колекции, като представители, специализирани магазини и други търговски обекти.
- Създаване на местни дизайнерски сътрудничества за разработване на колекции, вдъхновени от регионални и локални мотиви.
- Идентифициране на доставчици на суровини в България, които могат да подпомогнат производствените процеси.