

България има стратегическо географско положение в центъра на Югоизточна Европа, пресичана от главните пътища от Европа към Близкия изток и Азия. То ѝ осигурява достъп до пазарите на Югоизточна Европа – бързо растящ пазар със 122 млн. Потребители; ЕС - пазар с 500 млн. потребители, където България предлага най-ниски разходи за безмитен достъп, бизнес и живот; пазарите на ОНД, Близкия изток и Северна Африка.

България предлага добра комбинация от политическа и макроикономическа стабилност и стимули за инвеститорите - стабилна парламентарна демокрация, членство в ЕС, НАТО и СТО. Българският лев е фиксиран към еврото, съгласно валутния борд. Бизнес средата е привлекателна и с най-ниските данъци и най-ниските разходи за работна сила в ЕС, съчетани със специални насърчителни мерки за инвеститорите. Страната получава и финансиране от ЕС – очакват се над 8 млрд. евро от фондове на ЕС през следващите години.