

НОВИНКИ № 3

НАЧАЛО НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ОБЛАСТТА НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО НА (ГЛОБАЛНО) ЛОКАЛНО НИВО СТРАТЕГИЯ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА ИНТЕГРАЦИЯ, ОХРАНА НА ОБЕКТИ, МОБИЛИЗИРАНЕ НА КУЛТУРНИТЕ ЦЕННОСТИ, РАЗПРАСТРАНЯВАНЕ НА ОПИТ



Венеция: Площад Св. Марко преди 500 години



Венеция: Площад Св. Марко сега

1. СЪБИТИЯ, ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА, ЦЯЛОСТНА ВИЗИЯ НА ПРОЕКТА

Проектът Sagittarius продължава. Проектните партньори ангажират и канят сателитните партньори, да се присъединят към проекта. Обща задача на проектните партньори и сателитните партньори е събиране и подготовка на повече идеи за продукти и услуги в областта на културното наследство. Крайният резултат от събраните проектни идеи ще бъде Транснационален път на културното наследство, който ще свързва и представя 110 най-забележителни паметници на културното наследство на територията на Югоизточна Европа.

В рамките на проекта Sagittarius, заедно с държавния и частен сектор искаме да осъществим връзка между местните фирми и потенциалните бизнесмени и да пробудим интерес за започване или подобряване на тяхната дейност, свързана с културното наследство .

С цел по широката популяризация на проекта Sagittarius през декември 2011 г. и първите месеци на 2012 г. организирахме на територията на Югоизточна Европа кръгли маси и едnodневни семинари. Проведохме няколко пресконференции и медийни презентации, както се вижда нататък в текста.

БЪЛГАРИЯ - община Девин е много активна при изграждането на мрежа от сателитни партньори и при размяната на идеи на три нива: държавно, регионално и местно. Получили са подкрепа от община Смолян (на регионално ниво) и очакват Министерството на културата, българската национална телевизия и община София да подпишат писмо за подкрепа на проекта. Успели са да придобият голям брой важни/ключови сателитни партньори от областта на туризма, обществеността, медиите и т.н. През ноември са представили концепцията на проекта Sagittarius в рамките на "Международен клуб на жените" (жени - дипломати в България) и са събудили голям интерес сред тях.

Българската търговско-промишлена палата е организирала Информационен семинар (с кръгла маса и пресконференция на местно ниво), който се е състоял на 19.12.2011 г. в София. Събитието е било последвано от телевизионно интервю за проекта, представен от госпожа Марияна Танчева. Подписали са 18 необвързващи споразумения за сътрудничество и ще продължават с дейностите в тази област.



Румъния) Едnodневен семинар, декември 2011г.,



Словения: Едnodневен семинар, април 2012г.,

РУМЪНИЯ - На 9 декември 2011г., Институтът за национално стопанство - Румънската академия и Националният институт за изследвания и развитие в туризма организираха семинар, кръгла маса и пресконференция. Интересът към събитието и проектът Sagittarius е бил голям. Участие са взели много заинтересовани лица както от частния така и от обществения сектор.

УНГАРИЯ-Полувисш институт Кароли Роберт е изпълнила няколко представителни събития за проекта Sagittarius в медиите - по радиото, в новините, в местния печат и по телевизията. На 14 декември 2011г. са организирали и презентация. Събитието събудило голям интерес, в него са взели участие много посетители.

ИТАЛИЯ - На 15 декември 2011г. в замъка Castello Federiciano в Lagopesole, Avigliano планинското дружество Алто Басенто е организирано еднодневен семинар, пресконференция и кръгла маса. Събитието е пробудило голям интерес сред местните власти, фирми и организации.

СЛОВЕНИЯ - В първата половина на месец април Е-Институт Птуй е организиран кръгла маса и еднодневен семинар. Интересът е бил голям, насърчил е интеграцията между фирмите, неформалните организации и общините в областта на културното и природно наследство. На територията на западна Словения има много материално и нематериалното културно наследство, населението в провинцията е много активно. Те се свързани в различни обединения, за опазването на културното наследство, но действат много разпокъсано и непоследователно.



Проектна среща в София през март 2012



Цялостно представяне на проекта

В края на април беше създадена и интернет страница на проекта: www.see-tcp-project-sagittarius.eu/index.php.si. Интернет страницата съдържа описание на проекта и неговите главни цели и дейности. На кратко са представени всички проектни партньори. Отделни подменюта са посветени на образованието, новините и форума. Интернет страницата е подготвена на английски, гръцки, български, румънски, италиански, унгарски и словенски език.

В заключителна фаза е и подготовката на популяризирането на проекта Sagittarius. Популяризирането на проекта обхваща: направа на хартия за писма, подложки за мишки, пликове за писма, химикалки, проектни карти, торбички от плат и брошури. В следващият проектен период ще бъдат подготвени и компакт дискове със съдържанието на проекта.

2. МУЗЕЙ НА КОЛЕЛА И ПЪТУВАЩИ ИЗЛОЖБИ

На 24 март 2012г. в София България между водещите партньори University of Aegean и проектния партньор The Bulgarian Chamber of Commerce and Industry е била организирана проектна среща. Срещата е била предназначена за договаряне на организирането и поставянето на "Музей на колела".

Първоначално музеят на колела трябваше да се състои от двустранни панели, павилиони, аудио стени, места за посетители и стаи за домакините с помещение за софтуера на павилионите и аудио наблюдение на изложбените стени. Благодарение на техническия прогрес павилионите в музеите са се превърнали в остаряла медия. Новите технологии, каквито са на пример електронните табла, надхвърлят потенциалните възможности за приложение (на пр. таблата могат да заместят павилионите и аудио стените) в същото време са и по-евтини. Идеята за виртуален музей подкрепя използването на нови технологии. Музеят е по-лесно достъпен, по-лесно е поддържането и надграждането му, дори и реакцията на посетителите е много по-позитивна, идеята е по-привлекателна за младите. Участниците в проектната среща дискутираха над идеята за смяна на по-старите технологии и взеха решение за представянето на концепцията пред другите проектни партньори на срещата във Венеция.

3. ВТОРА ПАРТНЬОРСКА СРЕЩА И УЧЕБНО ПОСЕЩЕНИЕ ВЪВ ВЕНЕЦИЯ

3.1. Втора среща на проектните партньори

От 14 до 16 юни, във Венеция, Италия се състоя втората среща на всички проектни партньори. Срещата беше организирана от проектния партньор Union of Municipalities of Sinello – Abruzzo от Италия. Първият ден от срещата беше предвиден за преглед на дейностите на проекта, ревизия на финансовите дела на проекта и черпенето на финансови средства.



Венеция: Среща на проектните партньори, юни 2012г.

Отделните докладчици представиха интернетната страница и цялостната визия на проекта. Подготвен беше преглед на проведените кръгли маси и еднодневни семинари и придобитите сателитни партньори на основата на тези дейности.

Проектните партньори от Румъния представиха създаване на регистър на културно-историческото наследство, което ще бъде една от следващите дейности на проекта. Регистърът ще обхваща база на културното наследство в която ще бъдат включени и оценени 110 културни и природни забележителности от държавите - партньорки в проекта. Румънските партньори заедно с външни сътрудници ще подготвят правила за идентификация и оценка на културното наследство, въпросник и инструменти за оценяване. Всеки проектен партньор ще документира най-малко 10 паметника на културното наследство от своя регион (ще събира данни, описва, фотографира и представя графично). След това румънските партньори ще съберат всички данни и ще ги внесът в обща интернетна база, която ще може да се обновява и допълва. В регистъра на културното наследство ще могат да бъдат включени сгради, комплекси, археологически находки, открити места, традиционни събития, местни занаятчии и др.

Българските партньори представиха Библиотека на наследството, която ще предлага инструменти за откриване на културните ценности. Ще бъде предназначена за оформяне и изпълнение на проекти с по-малък обseg, интерпретации, оценяване на съществуващите и новооткрити културни наследства, важни за развитието и поддържането на стратегическите партньорства и партньорската мрежа. Библиотеката ще изследва 4 ключови въпроса: а) сегашното състояние, б) поставяне на цели, в) достигане на целите, г) необходими средства за постигане на целите. Основна цел на библиотеката е обществото / общественото възприемане на културното наследство като създател на икономическите ценности и идентичности, като движеща сила на културното потребление, въвеждане на термина интерпретация на културното наследство и комуникация, формиране на културни модели и планиране на потреблението. Ще опише институционалната поддръжка на местните, регионални и национални органи за предприемачите и термина управление на културното наследство.

Водещият партньор представи е-курса, музея на колела и неправителствената организация Sagittarius. Водача на проекта д-р Доротея Папатанасиу - Зурт в презентацията си е отделила по-голямо внимание на иновативния подход към проекта, нуждата от интелигентни продукти на културното наследство и как изцяло да използваме потенциала на мобилните телефони и ICT за мобилизиране на културните ценности. По този начин бихме могли да свържем и 110-те избрани места от бъдещия регистър на културното наследство със световния пазар посредством единен QR код, да ги представим с помощта на музея на колела с мобилни устройства както и да организираме 11 постоянни изложби на територията на проекта.

С подготовката на методологията за оценка на културното наследство и напредването на популяризацията на културното наследство (пътуващи изложби и музей на колела) преминаваме към новата дейност на проекта наречена "Златната стрела" (Golden Arrow). Затова Стрелецът ще използва иновативни методи - включително със социалните и медийни инструменти и ще разпространява влиянието си в обществото. По този начин ще насърчава партньорството, съдействието между регионите и местните общности.

Един от очакваните резултати е "Вирусно разпространение" на информацията за ценностите на културното наследство и на проекта Sagittarius, което ще протича в няколко мрежи, на пр. Facebook, Twitter, YouTube и т.н. Тъй като живеем в период на транс-медиялен преход, очакваме, че "Златната стрела" ще привлече около 150 000 посетители за година, защото с помощта на QR кода може да се създаде благоприятен климат за вирусно разпространение на световно ниво.

Концепцията за популяризиране на "Златната стрела" е съобразена с развитието на ICT технологиите, каквито се прилагат /взаимодействат/ за създаване на качествени информации "навсякъде и по всяко време". Затова разпространението трябва да е

съобразено с множеството интернетни платформи, на пример мобилни (3G, EDGE, WiFi). Цялостната система на разпространение създава нови информации в реално време с помощта на различни мрежи и по този начин повишава мобилността на територията на Транснационалния път на културното наследство (Района на Югоизточна Европа).

В последната част на проектната среща заседаваха членовете на Надзорния съвет, Съвета за контрол на качеството и Техническият съвет на проекта. Прегледаха досегашната работа и дейности на проекта през призмата на постигнатите резултати и изпълнените показатели, които трябва да бъдат в съответствие с проектната документация.

3.2. Второ учебно посещение (Венеция)

Вторият ден от срещата беше посветен на учебно посещение на Венеция (старият град). Разгледахме Basilico dei Frari, Basilico di San Marco и Galeria dell' Accademia. Туристически водач ни представи историческото тълкуване на културните забележителности, картини, статуи, известни художници и животът на средновековна Венеция. Води ни по улиците на стара Венеция до Площад Сан Марко, площада и моста Риалто. С вапорето ни откара до катедралата Сан Джорджо Маджоре, след това се върнахме до Венеция и разгледахме Църквата Сан Трвазо и площад Санта Барбара и Църквата Санта Маргарита.



Учебно посещение на Венеция, юни 2012г.

Неговия разказ обхваща множество атракции и обичаи на стара Венеция, както и проблемите на населението и околната среда, които тежат на стария град в съвременността. Множеството туристи, които посещават стария град всяка година (около 20 милиона туристи годишно) носят на града и околността големи приходи, в същото време изискват висок данък на унищожението и рушенето на естествения баланс на околната среда, културното и природно наследство

Третия ден посетихме островите Турчело, Мурано и Бурано. Островите са туристическа атракция, извън центъра на стара Венеция, те представят традиционния начин на живот на венецианската лагуна, древни занаяти и съвременния подход за използване на културното наследство с икономическо (туристическо) предназначение. Първо посетихме остров Турчело, който е най-известен с катедралата Санта Мария Асунта. На остров Бурано, където в миналото хората са се изхранвали с риболов, сега живеят главно от туризма, тяхната специфика сега е изработката на дантели.



Турчело: Катедрала Санта Мария Асунта



Бурано: улици, канали, мостове

Последната ни спирка беше остров Мурано, който е известен по изработката на стъкло. Стъklarството има дълга традиция на острова (от 13 век), гледахме и кратко представяне на изработването на стъклен предмет. Днес на острова преобладава търговията със стъкло и ресторантьорството. На края на третия ден на остров Мурано имаме семинар за оценка свързан с учебните посещения и нашите наблюдения над интерпретацията на културното наследство.

4. Е-КУРС ЗЛАТЕН ЛЪК

От месец юни започваме е-курс "Златен лък", който включва дейности по развитието на професионални умения за интерпретация на културното наследство. Той принадлежи към работния пакет на платформата за прилагане на знанията, за насочване на предприемачеството към културното наследство. Образованието включва 4 модула и ще трае 20 седмици. След приключването на образованието всеки участник ще подготви план за Пилотен проект, който ще бъде оценен от Съвета за контрол на качеството на проекта. Участниците ще получат сертификат за получените умения.

Нашата дейност в рамките на проекта Sagittarius ще бъде успешна само с вашето участие, информации, предложения и идеи. Използваме тази възможност за да ви поканим за съдействие. Данните за контакт за проекта са на интернет страниците на водещият партньор UNIVERSITY OF THE AEGEAN (www.aegean.gr) и на интернет страниците на останалите проектни партньори.