



ОП „КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ”

ГРАНТОВА СХЕМА „ВНЕДРЯВАНЕ НА ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА“

Българска търговско – промишлена палата съвместно с Аксент Консултинг ЕООД, организират Семинар на тема: „Как да реализираме инвестиционните си намерения чрез грантова схема „Внедряване на иновации в предприятията”. На семинара ще бъдат изяснени критериите за допустимост по Оперативна програма „Конкурентоспособност”, чиято грантова схема: ” Внедряване на иновации в предприятията” е отворена за прием на проектни предложения до 10.07.2013 година. По време на семинара ще бъдат подробно разгледани условията и възможностите на процедурата, етапите на кандидатстване, тесните места при подготовка на проектното предложение, механизмите за изпълнение.

Максималната финансова помощ по тази схема ще бъде 70% за микро и малки предприятия, 60% за средни предприятия и 50% за големи предприятия. Ако инвестиционният проект попада в режим „de minimis”(не надвишава 200 000 евро), бенефициентът може да се възползва от грант в размер на 90%. Минимален размер на финансирането е 100 000 лв, а максималният е 3 000 000 лв. По схемата ще се предоставя съфинансиране за инвестиции в създаването и развитието на необходимия капацитет за внедряване на иновативни продукти (стоки и услуги) и/или процеси.

Допустими за участие по грантовата схема за иновации са всички микро, малки, средни и големи предприятия със седалище в Република България, които са пряко отговорни за изпълнението на дейностите по проекта по проекта, а не действат в качеството на посредник.

Допустими за участие по грантовата схема са фирми във всички икономически сектори, но с оглед избягване на прекриването на интервенциите между ОП „Конкурентоспособност” и „Програмата за развитие на селските райони”, подкрепа по настоящата процедура за подбор на проекти не могат да получават:

Микропредприятия по смисъла на чл. 3-4 от Закона за малките и средните предприятия, които имат седалище или клон със седалище на територията на община, посочена в Приложение № 2 към Наредба № 29/2008 г., издадена от министъра на земеделието и храните и не кандидатства за финансиране на дейности, които се осъществяват в община на територията на селските райони в Република България - Приложение № 2 към Наредба № 29/2008 г. (Приложение Т към Насоките за кандидатстване).

Микропредприятия за преработка и/или маркетинг на горски продукти.



БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

ул. Искър 9, 1058 София, тел: 02/987 26 31 35, факс: 02/987 32 09

Предприятия, извършващи основната си икономическа дейност или кандидатстващи за финансиране на дейности, които съгласно КИД 2008 (Приложение У към Насоките за кандидатстване) попадат в Сектор С - код на икономическа дейност 10 „Производство на хранителни продукти” и код 11 „Производство на напитки”:

- 10.1 „Производство и преработка на месо; производство на месни продукти, без готови ястия”;
- 10.2. „Преработка и консервиране на риба и други водни животни, без готови ястия”;
- 10.3 „Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци, без готови ястия”;
- 10.4. „Производство на растителни и животински масла и мазнини”;
- 10.5. „Производство на мляко и млечни продукти”;
- 10.6 „Производство на мелничарски продукти, нишесте и нишестени продукти”;
- 10.81. „Производство на захар”;
- 10.83 „Преработка на кафе и чай”;
- 10.9 „Производство на готови храни за животни”;
- 11.01. „Производство на спиртни напитки”;
- 11.02. „Производство на вина от грозде”;
- 11.03. „Производство на други ферментирани напитки”;
- 11.04. „Производство на други недестилирани алкохолни напитки”;
- 11.05. „Производство на пиво”;
- 11.06. „Производство на малц”.