

Стратегия за развитие на център за мултимодални превози в България

Пламен Петков

НАЦИОНАЛНА СРЕЩА
„ОБСЪЖДАНЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА ЦЕНТЪР ЗА
МУЛТИМОДАЛНИ ПРЕВОЗИ В БЪЛГАРИЯ”

София, 18.11.2013



Основни цели на Българския Център за Развитие на Мултимодален Транспорт (ЦРМТ)

1. Да подобри информираността на товародатели, спедитори и превозвачи за интермодалния транспорт.
2. Да осигури на товародателите информация за многото и различни възможности за интермодален транспорт , особено по отношение на интермодален транспорт от врата до врата.
3. Да анализира проблемите, които могат да повлияят на интермодалния транспорт.
4. Да създаде и поддържа база данни за предлаганите интермодални транспортни услуги.
5. Да бъде източник на обективна информация както за бизнеса, така и за общините и държавните институции, за възможностите за интермодален транспорт
6. Да вземе активно участие в създаването и насърчаването на ефективна мрежа за комбиниран превоз в региона Адриатическо море - Дунав и Черно море
7. Да възлага и извършва научни и приложни изследвания в областта на развитието на интермодалния транспорт.
8. Да разпространява информация относно развитието на интермодалните превози и иновациите.
9. Да насърчава сътрудничеството между интермодалните транспортни хъбове и логистични центрове , както на национално, така и на транснационално равнище .
10. Да популяризира тенденциите за развитие на технологиите за интермодалния транспорт и логистиката, както и иновациите и добрите практики в страните от ЕС.
11. Да подкрепя усилията на регионалните администрации при развитието на интермодалния транспорт , на логистичните центрове и разгръщането на мрежата им в България



Основни условия за функционирането на ЦРМТ

Основните условия за добре функциониращ ЦРМТ (съгласно стратегията на ЕС) са както следва:

- Гарантирана неутралност на информация;
- Финансова независимост;
- Финансиране от заинтересованите страни в интермодалния транспорт, с подкрепата на регионалната или национална администрация;
- Независимост и неутрално разположение



Основни действащи лица в българския Интермодален транспорт

1. Правителството и общините - Министерство на транспорта информационните технологии и комуникациите, Министерство на икономиката, Министерство на регионалното развитие, Национална компания за железопътна инфраструктура, агенция "Пътна инфраструктура", Изпълнителна агенция за проучване и поддържане на река Дунав, Агенцията за малки и средни предприятия, Изпълнителна агенция "Морска администрация", Изпълнителна агенция "Пристанищна администрация".
2. Българската търговско-промишлена палата и нейните членове
3. Неправителствени организации.
4. Следиторски фирми
5. Превозвачите
6. Товародателите



Основни функции на ЦРМТ

Идеята е ЦРМТ да изпълнява следните основни функции:

- Да запълни информационната пропаст между транспортните нужди и транспортното предлагане
- Да подпомогне да се преодолеят бариерите пред интремодалните решения.
- Основно да подобри комуникацията между заинтересованите страни: товародатели, спедитори, транспортни оператори, доставчиците на инфраструктура и политически органи и регулатори.



Традиционни услуги

1. Инициране и организиране на събития за междусекторни срещи, за преодоляване на пропастта между предлагането и търсенето, и предоставяне на информация за дефинираните изисквани на политическите органи (парламент, правителство и т.н.).
2. Изготвяне на научни и приложни изследвания за ефективни мултимодални алтернативи.
3. Насърчаване на специфични интермодални презентации,
4. Повишаване на осведомеността по отношение на интермодалния транспорт, чрез информационни събития, презентации на конференции, търговски изложения, връзки с обществеността, или онлайн публикации и медии.
5. Предоставяне на пазарни анализи, материали за обучение и друга информация, необходима за разбирането на интермодалния транспорт.
6. Трансфер на знания и най-добри практики.



Допълнителни Услуги

За да се постигне устойчиво развитие и независимост на ЦРМТ ще бъдат разработени и предлагани услуги генериращи приходи. Тези услуги обхващат:

- Консултации - стратегически съвети за политиката на развитие на интермодалния транспорт, анализи и оценки на предлаганите услуги, анализи на изискванията и търсенето.
- Обучение - уводни лекции, опознавателни семинари или обучения, курсове за потребителите и операторите, курсове за транспортни брокери предоставени от други институции
- Специфични изследвания - организиране и насърчаване на изследователските дейности, изготвяне на анализи на търсенето на пазара
- Интернет базирани приложения



Предпоставки за успеха

Ключови фактори за успеха на ЦРМТ са:

- Провеждане на мащабна промоционална кампания
- Прилагане на добре балансиран бизнес модел
- Предлагане на професионални и качествени услуги и продукти
- Създаване на общност на заинтересованите страни



Партньори

Потенциални партньори на национално ниво на ЦРМТ са :

- Българска Търговско – Промислена Палата
- Министерство на транспорта
- Изпълнителна агенция Железопътна администрация
- Изпълнителна агенция Морска администрация
- Агенцията за малки и средни предприятия
- НК Железопътна инфраструктура,
- НК Индуриални зони
- Българската асоциация на железопътни превозвачи
- Българската асоциация на корабните брокери и агенти
- Българската асоциация за спедиция и логистика
- Българска асоциация на Корабособствениците,
- Българска асоциация на агенциите за регионално развитие и бизнес центрове





**Благодаря за
вниманието!**



Контакт:
Пламен Петков
ppetkov28@gmail.com
Наталия Дичева
bcci_projects@bcci.bg

