



Националният център за професионално обучение
в системата на Българската търговско-промишлена палата

организира семинар на тема:

Как да прилагаме ефективни маркетингови стратегии за увеличаване на продажбите?

3 юни 2004 г., 9,00-16,30 ч.
София, ул. Парчевич 42, ет. 4
учебна зала в сградата на БТПП

Кои са основните понятия и категории в маркетинга?

Как потребителите взимат решение за покупка?
Базов модел на потребителското поведение.

Как да анализираме основните конкуренти и собствените си пазарни позиции?

Как успешно да позиционираме фирмата си на пазара?
Сегментиране на пазара и избор на целеви сегмент.

Как да разработим и приложим ефективна маркетингова стратегия
за постигане на пазарен успех?

Кои са основните маркетингови инструменти за въздействие върху продажбите?
Управление на елементите на маркетинговия и търговския микс.

Как да постигнем реално увеличение на продажбите посредством прилагане на
ефективна ценова, продуктова, дистрибуционна и рекламна стратегия?

Какви са начините за постигане и запазване на конкурентоспособността на фирмата?

Лектор: д-р Мария Цонова - доктор по "Икономика и управление";
консултант по маркетинг и търговска дейност;
управител на Max Effect Consulting Group.

Допълнителна информация:

www.education-bulgaria.org/index3_calendar.htm

Заявки за участие:

тел./факс: (02) 981 34 19
e-mail: education@bccci.bg

Такса за участие:

70 лв. (с ДДС)

Начин на плащане:

по банков път по сметката на НЦПО
сметка № 1000 388 618
банков код 200 800 23
ОББ - клон "Фр. Нансен"